

Квартальный обзор по маркируемому рынку "Шины", 3 квартал 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (надзорная) деятельность

Основные Выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты шинной промышленности во многом зависит от сезонности, он **неэластичен в III квартале 2024 г.** и остается стабильным вне зависимости от ценовых колебаний. Так, в совокупности продажи на все ключевые продукты в точках продаж увеличились на 6,7% в III квартале 2024 к аналогичному периоду 2023 года.

ЛЕГКОВЫЕ (ЛЕТНИЕ): в III квартале 2024 года **цены** на летнюю резину снизились на 4% в сравнении с предыдущим кварталом, а в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. летние шины выросли на 8%. **Спрос** на легковые шины начал снижаться в III квартале 2024 г. в связи с приближением зимнего сезона (доля летних шин в структуре розничных продаж снизилась на 35,1 п.п. за III квартал 2024 г. в сравнении с предыдущим кварталом). В сравнении же с аналогичным периодом 2023 г. доля шин немного выросла (+2,2 п.п.). **Предложение** же продукции при этом увеличилось к аналогичному периоду 2023 г. на 9%, преимущественно из-за роста объемов ввоза в страну (+23%), которое занимает до 46% в общем объеме предложения. Предложение к предыдущему кварталу снизилось на 67%. В сравнении же с предыдущим кварталом импорт также снизился на 75%, что может объясняться окончанием активного ввоза и производства продукции.

Цены ↗ Спрос → Производство → Импорт ↗

ЛЕГКОВЫЕ (ЗИМНИЕ): с приближением зимнего сезона, **цены** на нешипованные зимние шины начали сезонно расти (+22,5% в сравнении с предыдущим кварталом), цены же на шипованные зимние шины на легковые машины оставались относительно стабильны к предыдущему кварталу (+2%). К аналогичному периоду 2023 г. они увеличились на 9% на нешипованные шины и на 6% на ошипованные. Доля зимних шин в общей **структуре продаж** в сравнении с предыдущим кварталом увеличилась на 25,4 п.п. на шипованую и на 9,6 п.п. на нешипованую резину. А в сравнении с аналогичным периодом прошлого года доля зимних шин в общей структуре оставалась относительно стабильной на ошипованую резину (+1,2 п.п.) и немного снизилась на неошипованую (-2,8 п.п.). **Предложение** продукции при этом превышает III квартал 2023 года на 2%, во многом благодаря приросту производства ошипованных зимних шин (+11% к III кварталу 2023 г.), в том время как совокупный импорт зимней резины все еще меньше на 6% аналогичного периода прошлого года. К предыдущему же кварталу прирост предложения зимней резины составил 50%, что указывает на активную подготовку к зимнему сезону.

Цены ↗ Спрос → Производство ↗ Импорт ↓

ЛЕГКОГРУЗОВЫЕ: производство легкогрузовых шин увеличилось на 7% в III квартале 2024 г. к аналогичному периоду прошлого года. При этом доля легкогрузовых шин в структуре **розничных продаж** продукции незначительно снизилась на 0,2 п.п. к III кварталу 2023 г. одновременно с небольшим снижением **цен** к аналогичному периоду 2023 г. (-3%) и увеличением цен на 2% к прошлому кварталу. При этом, импорт легкогрузовых шин в РФ снизился на 15% к III кварталу 2023 г.

Цены → Спрос → Производство ↗ Импорт ↓

ГРУЗОВЫЕ: **цены** на грузовые шины снизились к аналогичному периоду 2023 г. (-8%), одновременно с небольшим снижением доли грузовых шин в общей структуре продаж (-0,8 п.п.). **Предложение** на рынке продукции снизилось на 14% из-за снижения производства (-12%), и **импорта** (-18% к аналогичному периоду 2023 г.). К предыдущему кварталу, импорт грузовых шин, напротив, увеличился на 10%, а производство выросло на 7%.

Цены ↘ Спрос → Производство ↓ Импорт ↓

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж во III квартале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 44,4% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля Легковые во III квартале 2024 составила 84,1% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 3,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж во III квартале 2024 года показали следующие типы продукции:

Нешипованные зимние шины — уменьшение доли от общих продаж на 2,9 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Летние шины — увеличение доли от общих продаж на 2,2 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Шины зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — увеличение доли от общих продаж на 1,2 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю по типу шин.

На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж конечному потребителю в разбивке по сезонности.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналом продаж, брендам и типам упаковок, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

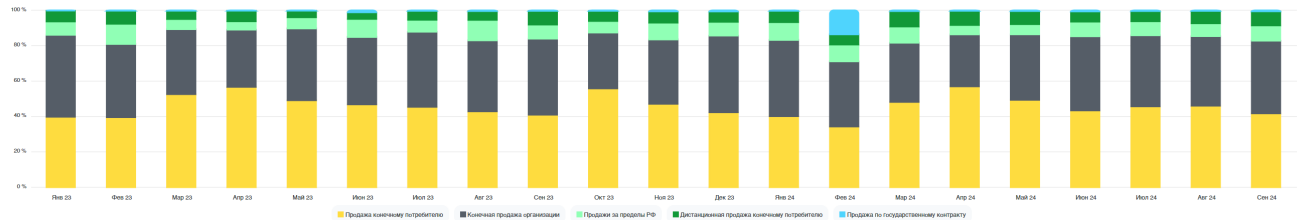


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Продажа конечному потребителю		46,23%	44,35%	47,10%	51,22%	42,82%
Конечная продажа организации		37,20%	40,20%	39,34%	34,84%	41,88%
Продажи за пределы РФ		7,72%	7,97%	7,66%	6,20%	8,78%
Дистанционная продажа конечному потребителю		7,14%	6,95%	5,48%	7,25%	6,09%
Продажа по государственному контракту		1,69%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

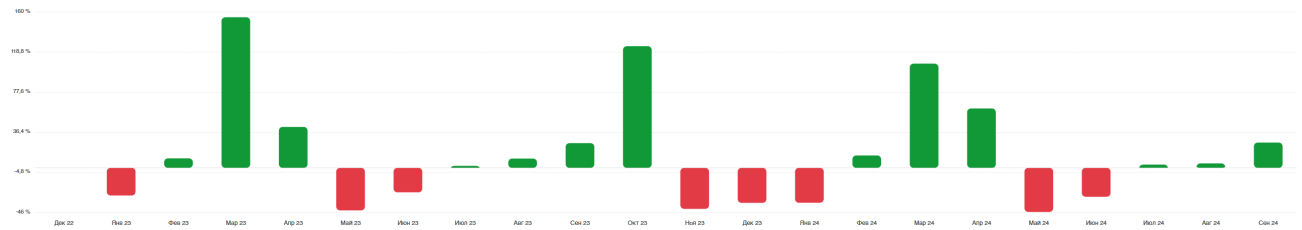


Таблица 2. Динамика потребления, %

	I квартал - III квартал 2024 к I квартал - III квартал 2023		III квартал 2024 к II квартал 2024		III квартал 2024 к III квартал 2023	
Конечные продажи по стабильным точкам		12,7%		-30,7%		6,7%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шин, %



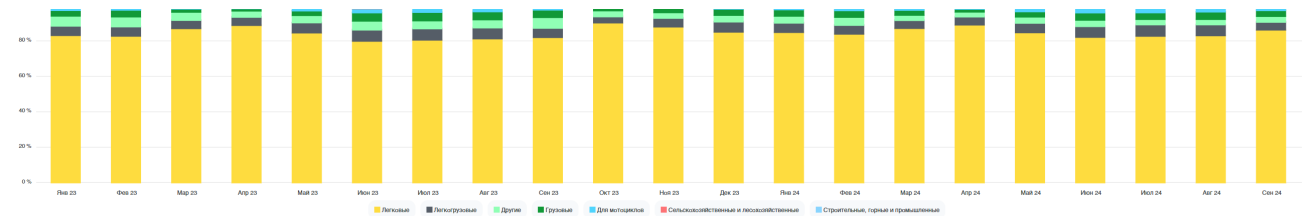


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Скачать

	2024 год			Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал		I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Легковые		85,51%		84,13%	84,12%	81,41%
Легкогрузовые		5,19%		5,62%	5,41%	5,87%
Грузовые		3,11%		3,73%	3,16%	4,48%
Для мотоциклов		1,73%		1,99%	1,56%	1,74%
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные		0,9%		1,0%	0,8%	0,9%
Строительные, горные и промышленные		0,3%		0,4%	0,3%	0,3%
Другие		3,25%		3,13%	4,66%	5,13%
Итого		100,00%		100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Скачать

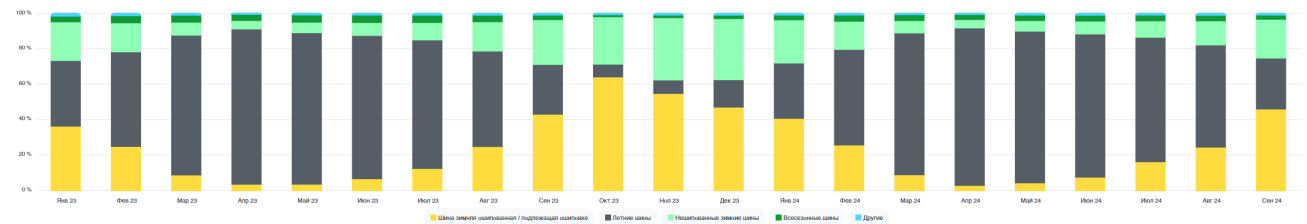


Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Скачать

	2024 год			Справочно		
	3 квартал	I квартал - III квартал		2 квартал 2024 год	3 квартал 2023 год	I квартал - III квартал 2023
Летние шины		51,21%		68,97%	86,34%	68,23%
Шины зимние ошипованные / подкатывают ошиповку		29,83%		16,66%	4,40%	15,88%
Нешипованные зимние шины		15,25%		10,63%	5,63%	11,46%
Всесезонные шины		2,88%		3,01%	2,97%	3,66%
Другие		0,8%		0,7%	0,7%	0,8%
Итого		100,00%		100,00%	100,00%	100,00%

Структура продаж на 1000 человек по типу шины

Во III квартале 2024 года **Приволжский федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц шин продукции на 1 000 человек населения — 16 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Самарская область** (63 единицы товара) и **Республика Адыгея** (32 единицы товара). Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура среднемесячных продаж на 1 000 человек по типу шины

Скачать

	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Другие	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Итого
Приволжский федеральный округ	13,45	1,22	0,58	0,30	0,25	0,19	0,05	16,04
Дальневосточный федеральный округ	11,14	1,04	0,93	0,25	0,14	0,09	0,14	13,74
Сибирский федеральный округ	10,31	0,53	0,54	1,81	0,09	0,14	0,06	13,50
Южный федеральный округ	10,89	0,82	0,65	0,33	0,36	0,15	0,04	13,24
Центральный федеральный округ	9,94	0,57	0,29	0,21	0,14	0,06	0,06	11,27
Уральский федеральный округ	9,89	0,51	0,28	0,18	0,05	0,09	0,04	11,03
Северо-Западный федеральный округ	8,63	0,58	0,66	0,16	0,22	0,09	0,03	10,37
Северо-Кавказский федеральный округ	4,80	0,53	0,36	0,16	0,04	0,26	0,03	6,17
Справочно								
Самарская область	55,32	6,64	1,08	0,12	0,03	0,12	0,02	63,32
Республика Адыгея	28,40	2,29	0,34	0,81	0,07	0,03	0,02	31,96
Республика Хакасия	19,67	1,88	1,22	2,47	0,05	0,24	0,06	25,58
Приморский край	19,35	1,97	0,88	0,32	0,13	0,03	0,08	22,77
Камчатский край	17,86	1,59	0,84	0,79	0,12	0,01	0,14	21,34

Дистанционные продажи*									
Вся РФ	1,80	0,08	0,06	0,04	0,19	0,03	0,02	2,23	

Структура продаж на 1000 человек по сезонности

По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения во III квартале 2024 года был лидером **Приволжский федеральный округ** — 13 единиц товара. Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах **Самарская область** (55 единиц товара) и **Республика Адыгея** (28 единиц товара). Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблице 6.

Таблица 6: Региональная структура среднемесячных продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

	Летние шины	Шина зимняя ошипованная / подложкащая ошиповке	Неошипованные зимние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого	
Приволжский федеральный округ		7,33	4,76	0,95	0,31	0,10	13,45
Дальневосточный федеральный округ		4,01	0,77	5,26	0,93	0,19	11,17
Южный федеральный округ		7,54	0,68	2,21	0,39	0,08	10,89
Сибирский федеральный округ		4,26	3,69	2,03	0,23	0,11	10,31
Центральный федеральный округ		5,34	2,85	1,41	0,27	0,07	9,94
Уральский федеральный округ		4,56	4,29	0,81	0,14	0,08	9,89
Северо-Западный федеральный округ		4,83	2,44	1,05	0,24	0,07	8,63
Северо-Кавказский федеральный округ		2,85	0,09	1,59	0,33	0,05	4,91
Справочно							
Самарская область		28,86	19,65	4,81	1,59	0,41	55,32
Республика Адыгея		20,28	1,12	5,57	1,29	0,15	28,40
Республика Хакасия		7,34	4,14	7,61	0,23	0,46	19,67
Приморский край		7,20	0,47	9,02	2,56	0,09	19,35
Камчатский край		6,28	3,51	6,21	1,47	0,38	17,86
Дистанционные продажи*							
Вся РФ		0,75	0,81	0,27	0,05	0,02	1,91

Средневзвешенные цены

Во III квартале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Неошипованные зимние шины** — рост на 5% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Летние шины** (рост на 3%) и **Шина зимняя ошипованная / подложкащая ошиповке** (рост на 2%). Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7. Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8. В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции по типу шины, руб.

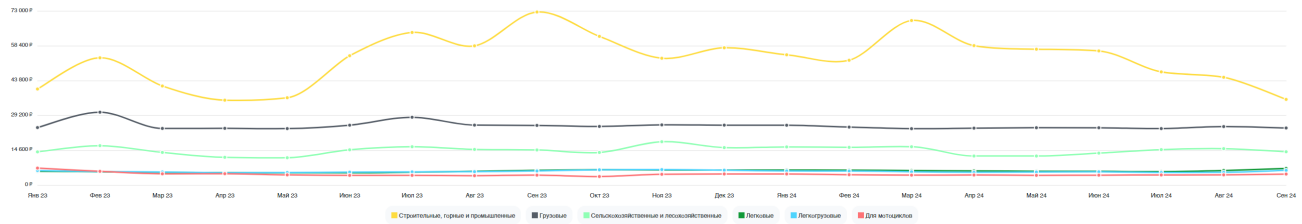


Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины.

	2024 год		Изменение цен		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	III квартал 2024 год к II квартал 2024 год	III квартал 2024 год к III квартал 2023 год	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Строительные, горные и промышленные		52 051	43 004	-24,9%	-34,2%	55 020	57 268	65 377
Грузовые		24 175	24 168	0,4%	-7,8%	25 670	24 077	26 213
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные		14 271	14 781	17,2%	-3,5%	14 153	12 611	15 315
Летовые		6 170	6 367	6,8%	7,3%	5 569	5 999	5 935
Легковые		5 646	5 639	1,9%	-2,6%	5 608	5 534	5 788
Для мотоциклов		4 351	4 441	4,7%	7,2%	4 620	4 244	4 144

Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

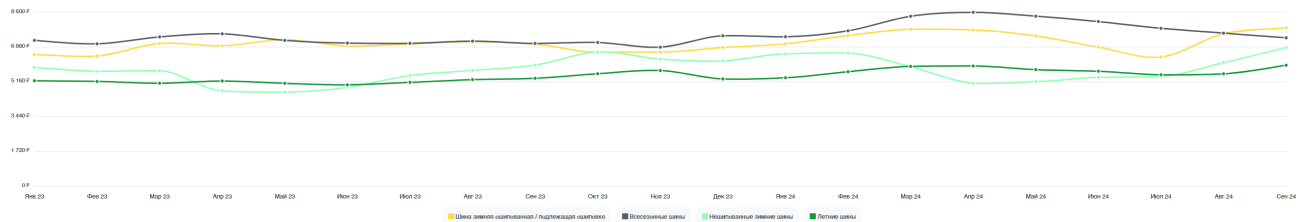


Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности.

Скачать

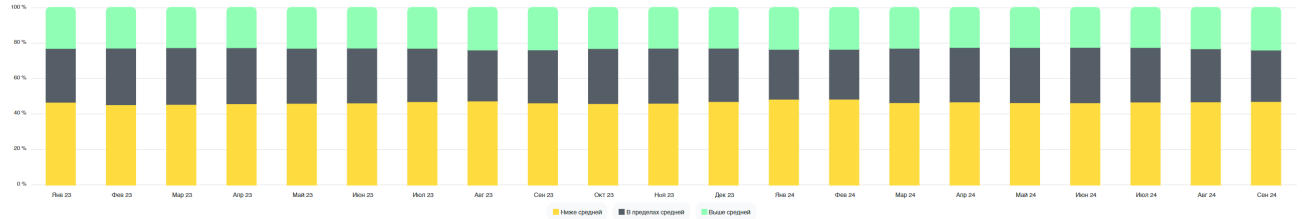
	2024 год		Изменение цен		Средне			
	I квартал - III квартал	III квартал	3 квартал 2024 год к 2 квартал 2024 год	3 квартал 2024 год к 3 квартал 2023 год	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Всесезонные шины		8 057	7 582	-10,1%	6,8%	7 242	8 434	7 098
Шины зимняя ошипованная /подлежащая ошиповке		7 427	7 500	2,3%	6,3%	6 923	7 333	7 054
Нешошованные зимние шины		6 109	6 365	22,5%	9,2%	5 588	5 195	5 831
Летние шины		5 781	5 623	-3,7%	7,6%	5 152	5 842	5 227

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 47% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 22%. Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7. Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

Скачать

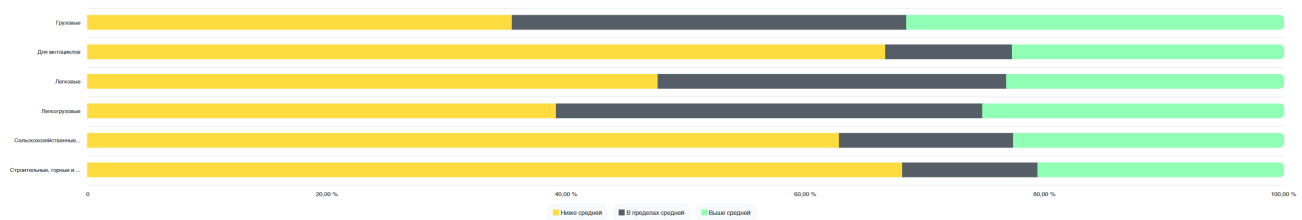


Распределение конечных продаж шин по назначению

Основная часть продукции в категории **Легковые** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 47,7%. В категории **Грузовые** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 35,5% продукции.

Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин по назначению, %

Скачать

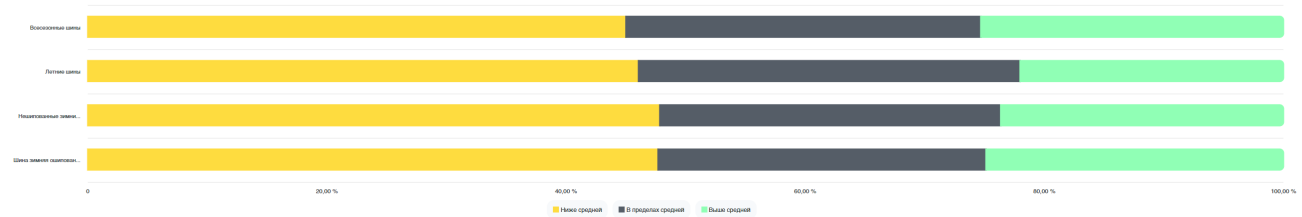


Распределение конечных продаж шин по сезонности

Основная часть продукции в категории **Всесезонные шины** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 45,0%. В категории **Летние шины** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 46,1% продукции.

Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин по сезонности, %

Скачать

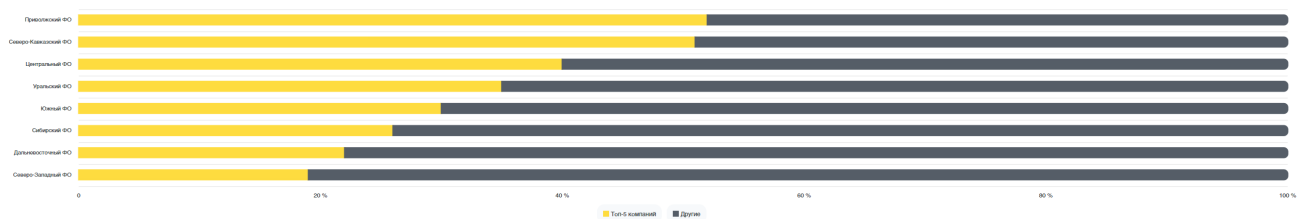


Доли рынка

Приволжский федеральный округ в III квартале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 52%. В свою очередь **Северо-Западный федеральный округ** с долей в 19% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж. Подробное распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9. Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, %

Скачать



Товарное предложение

Большая часть предложения в III квартале 2024 года приходится на «**Производство РФ**» и составляет 58% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 3%.

«**Поставки из-за пределов РФ**» — вторая по объему часть предложения (42%), в III квартале 2024 года демонстрирует падение на 7% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт

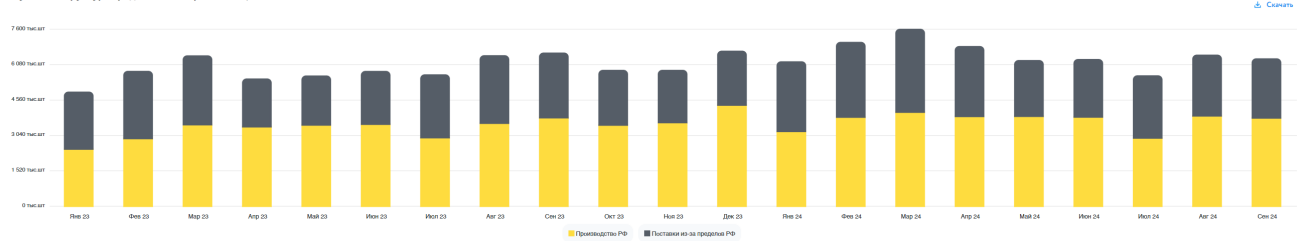


Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Производство РФ		33 248	10 605	29 614	11 557	10 315
Поставки из-за пределов РФ		25 354	7 790	22 996	7 837	8 345
Итого		58 602	18 395	52 610	19 394	18 661

Структура внутреннего производства

Во III квартале 2024 года больше всего продукции произвелит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 4 300 тыс. штук продукции, что составляет 40,5% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — -4%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства шин в России. Во III квартале 2024 года там было произведено 3 588 тыс. штук продукции, что составляет 33,8% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — -2%.

На рисунке 11 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **«Индивидуальный отчет»** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 12. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

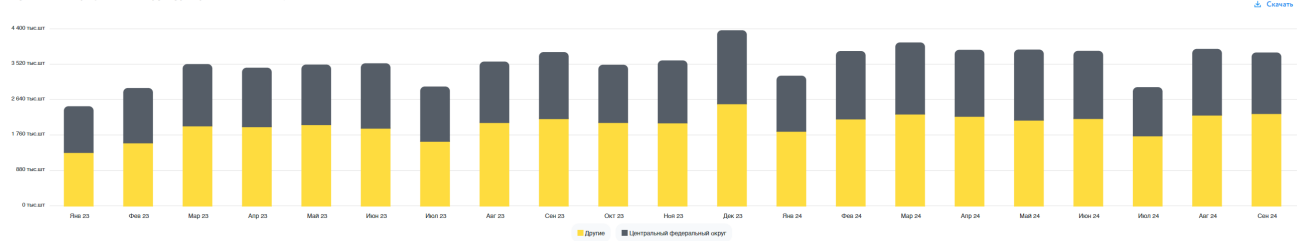


Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Центральный федеральный округ		14 090	4 300	12 930	5 015	4 457
Другие		19 158	6 305	16 684	6 542	5 858
Итого		33 248	10 605	29 614	11 557	10 315

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам. На рисунке 12 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности. Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Легковые**. Во III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 8 121 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%) — это 76,6% от общего объема производства шин в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Грузовые — 1 111 тыс. штук и 10,5% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 12%;

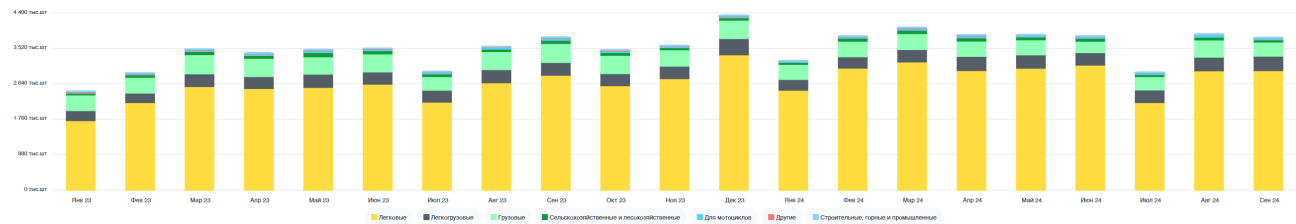
Легкогрузовые — 1 011 тыс. штук и 9,5% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 7%.

Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

	2024 год		Сравнение			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Легковые		25 951	8 121	21 929	9 119	7 719
Грузовые		3 310	1 111	3 850	1 040	1 259
Легкогрузовые		2 863	1 011	2 675	994	943
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные		604	176	634	221	200
Для мотоциклов		324	126	288	110	122
Строительные, горные и промышленные		96	36	82	34	24
Другие		102	24	157	39	48
Итого		33 248	10 605	29 614	11 557	10 315

Рисунок 13. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

[Скачать](#)



Доля рынка (производство) в разбивке по сезонности

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Шина зимняя ошипованная / подложкащая ошиповке**. Во III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 4 746 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 11%) — это 58,4% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Летние шины — 1 181 тыс. штук и 22,0% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%;

Легковые шины — 14,5% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 2%.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

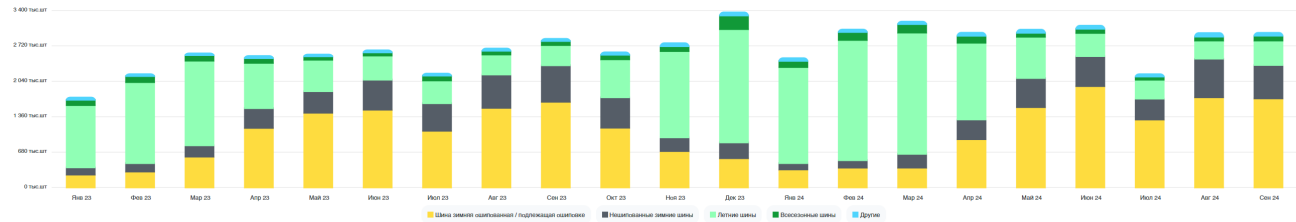
Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Летние шины		10 376	1181	7 525	2 711	1 210
Шина зимняя ошипованная / подложкащая ошиповке		10 267	4 746	9 476	4 415	4 261
Нашпигованные зимние шины		3 827	1 784	3 758	1 514	1 871
Всесезонные шины		952	229	785	289	243
Другие		529	182	386	190	134
Итого		25 951	8 121	21 929	9 119	7 719

Рисунок 14. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

[Скачать](#)



Доля рынка (производство)

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Доля производства топ-5 компаний занимает от 99 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Строительные, горные и промышленные — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

Для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Сельскохозяйственные и лесохозяйственные — доля топ-5 компаний составляет 100%;

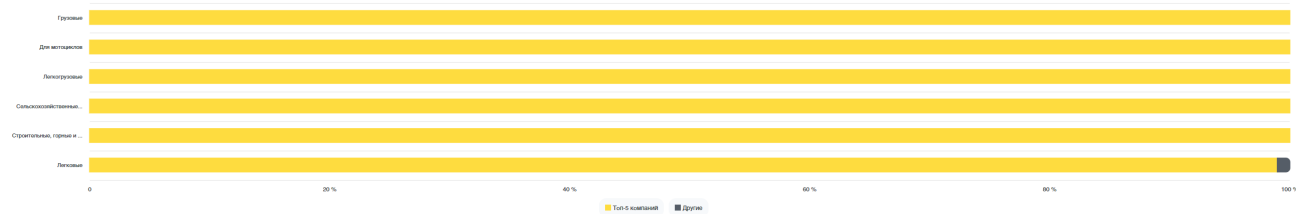
Легкогрузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Грузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Легковые — доля топ-5 компаний составляет 99%.

Рисунок 15. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

[Скачать](#)



Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции

На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке по видам шин.

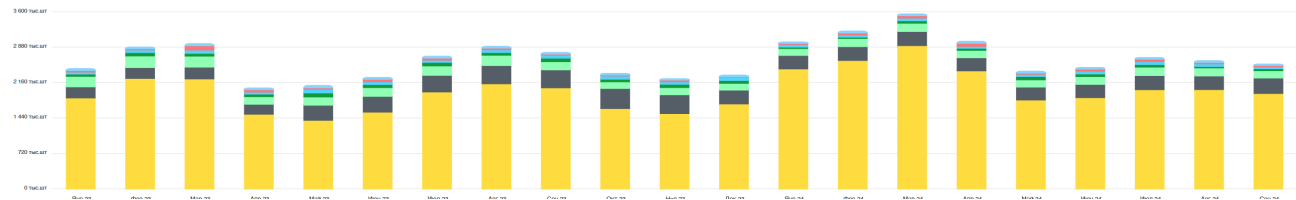
Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляет **Легковые**. Во III квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 5 988 тыс. штук — 76,9% от общего объема поставок шин в страну. Это на 3% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Грузовые** — 878 тыс. штук, это 11,3% всей ввозимой продукции, что на 18% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 16. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт

[Скачать](#)



 СкачатьСтруктура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Нешипованные зимние шины**. Во III квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 3 171 тыс. штук — 53,0% от общего объема поставок шин в страну. Это на 5% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — 1 603 тыс. штук, это 26,8% всей ввозимой продукции, что на 24% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

 Скачать Скачать

	2024 год		Сравнение			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Летние шины		12 389	1 010	9 390	4 083	828
Нашипованные зимние шины		4 117	3 171	4 024	727	3 012
Шины зимняя ошипованная / подклеивае ошиповке		2 828	1 603	2 799	1 006	2 119
Всесезонные шины		649	179	703	245	192
Другие		54	25	85	12	23
Итого		20 036	5 988	17 001	6 073	6 174