

Квартальный обзор по маркируемому рынку "Табак", 3 квартал 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Виды товарной продукции
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (надзорная) деятельность (Табак)
- Контрольная (надзорная) деятельность (НСГТ)

Основные Выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты табачной промышленности **неадаптирован в III квартале 2024 года и растет вне зависимости от изменения цен на продукты.**

СИГАРЕТЫ И ПАПИРОСЫ: несмотря на продолжающийся рост ввозов (согласно Ф3 от 14.07.2022 № 323-ФЗ) на сигареты и папиросы в 2024 году и, как следствие, продолжающийся рост **цен** выше 6,3% в III квартале 2024 года к аналогичному периоду 2023 года, спрос на сигареты и папиросы не снижается. Розничные **продажи** товаров выросли на 5,3% за III квартал 2024 года в сравнении с аналогичным периодом 2023 года. **Предложение** продукции при этом выросло к III кварталу 2023 года (+11%), преимущественно за счет роста производства.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑ Импорт ↓

НАГРЕВАЕМЫЙ ТАБАК, жидкости для ЭСДН: производство нагреваемого табака (стиков) выросло в III квартале 2024 года к аналогичному периоду прошлого года (-12%). В свою очередь, с 1 апреля 2023 года стала обязательной передача требований об обороте никотинсодержащих жидкостей и ЭСДН в систему маркировки, благодаря чему данные о них увеличились в ГИС МТ. При этом почти все **предложение** нагреваемого табака в РФ по-прежнему отечественного производства (97%), а вот предложение жидкостей для ЭСДН на 64% состоит из ввезенных товаров. Прирост продаж конечному потребителю по данным товарам в сравнении с III кварталом 2023 г. увеличился более, чем на 19,1%, а в сравнении с предыдущим кварталом продажи снизились на 2,5%. Цены на нагреваемый табак выросли к III кварталу 2023 года на 6,3%, а к предыдущему кварталу на 0,1%, а на жидкости для ЭСДН в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. цены снизились на 30,5%.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑ Импорт ↑

ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА: цены на табак для кальяна также повысились на 15,6% к аналогичному периоду 2023 года. Розничные **продажи** повысились на 16% за III квартал 2024 года к аналогичному периоду 2023 года. **Предложение** на рынке продукции увеличилось на 20%.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑

СИГАРИЛЛЫ: в III квартале 2024 года темп прироста **предложения** сигарилл увеличился на 46% к аналогичному периоду 2023 года, 63% сигарилл в III квартале было произведено в РФ. Темпы роста отечественного производства снижаются (+18% в III квартале 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 г.). Розничные **продажи** в III квартале 2024 года увеличились на 14,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года при одновременном снижении средневзвешенной **цены** только на 1,3% к III кварталу 2023 года, что является наименьшим снижением цен среди табачной продукции. Данный сегмент продолжает набирать популярность среди курильщиков со 2-й половины 2022 года.

Цены → Спрос ↑ Производство ↑ Импорт ↑

Спрос на продукцию. Сигареты и папиросы

Продукция «Сигареты» составляет 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доли розничных продаж во III квартале 2024 снизилась на 0,7 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах с разбивкой по каналам продаж, брендам и типам упаковок, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продажи), Сигареты и папиросы, %

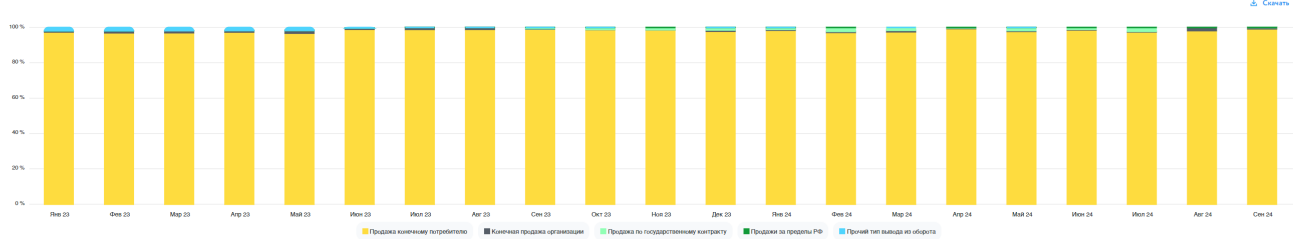


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продажи), Сигареты и папиросы, %

	2024 год		Сравнение		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю		98,2%	98,3%	98,0%	98,6%
Продажа по государственному контракту		1,1%	0,8%	0,08%	1,0%
Конечная продажа организации		0,6%	0,9%	0,9%	0,4%
Продажи за пределы РФ		0,01%	0,02%	0,02%	0,009%
Прочий тип вывода из оборота		0,000003%	0%	1,0%	0,000003%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

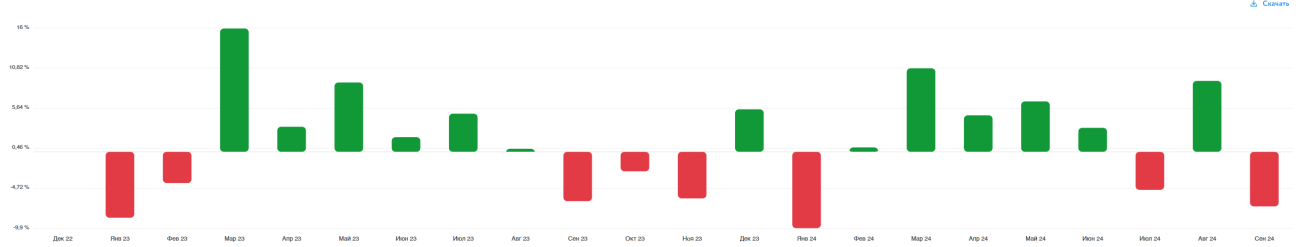


Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

	I квартал - III квартал 2024 к I квартал - III квартал 2023	III квартал 2024 к II квартал 2024	III квартал 2024 к III квартал 2023
Различные продажи	8,6%	2,5%	5,3%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

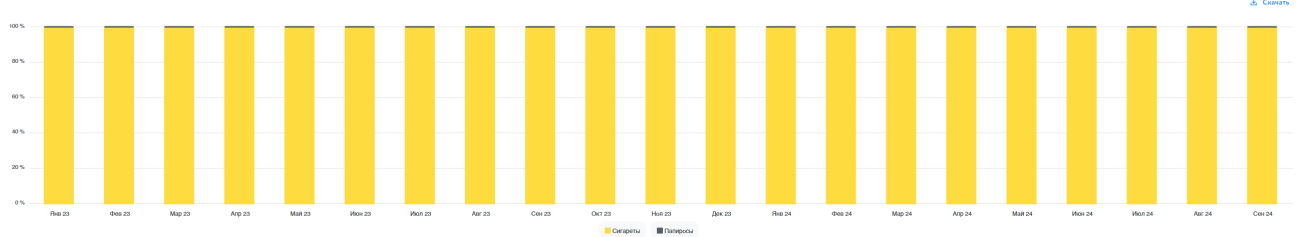


Таблица 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

[Скачать](#)

	2024 год		Сравнено			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Сигареты		99,96%	99,96%	99,96%	99,96%	99,96%
Папиросы		0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Спрос на продукцию. Альтернативная табачная продукция

Продукция «Табак для кальяна» составляет 48,3% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция». Доля розничных продаж во III квартале 2024 снизилась на 1,3 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:
Табак для кальяна — падение на 8,6 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году
Сигариллы — рост на 7,6 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году
Подробная структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4.
На рисунке 5, а также в таблице 5 представлена динамика потребления.
Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.
Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продажи), Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

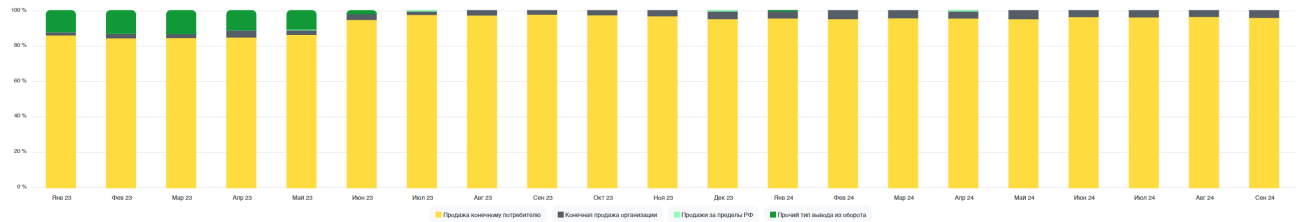


Таблица 4. Структура вывода из оборота (продажи), Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

	2024 год		Сравнено			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Продажа конечному потребителю		96,3%	96,7%	91,6%	96,2%	98,0%
Конечная продажа организации		3,7%	3,3%	2,5%	3,8%	2,0%
Продажи за пределы РФ		0,0005%	0%	0,08%	0,00%	0,009%
Прочий тип вывода из оборота		0,000003%	0%	5,8%	0%	0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

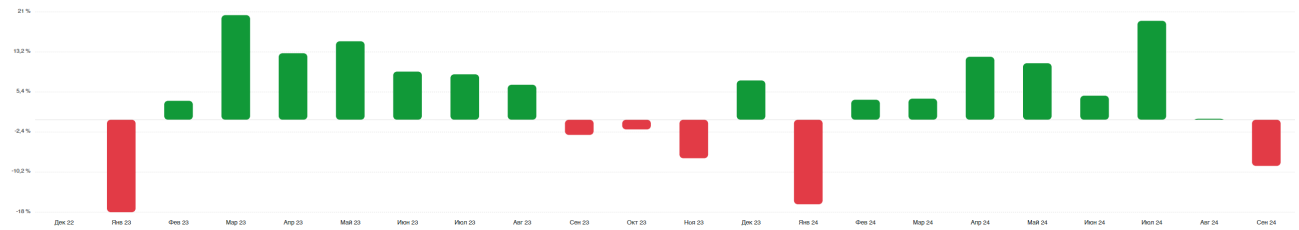


Таблица 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

	I квартал - III квартал 2024 к I квартал - III квартал 2023		III квартал 2024 к II квартал 2024	III квартал 2024 к III квартал 2023
Розничные продажи		39,2%	23,4%	33,6%

Рисунок 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

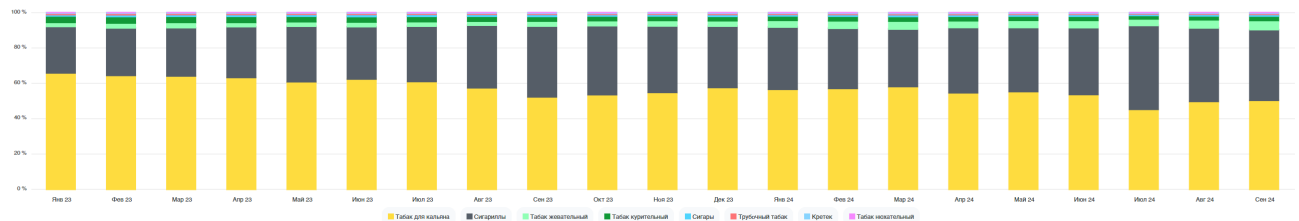


Таблица 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

	2024 год		Сравнено			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Табак для кальяна		52,7%	48,3%	60,6%	54,5%	56,9%
Сигариллы		38,7%	43,3%	31,6%	37,0%	35,6%

Табак жевательный	4,2%	4,4%	2,6%	4,0%	2,5%
Табак курительный	2,4%	2,2%	3,1%	2,4%	2,8%
Сигары	0,9%	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%
Трубочный табак	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%
Крепек	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Табак нюхательный	0,05%	0,05%	0,03%	0,05%	0,03%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Спрос на продукцию. Никотиносодержащая продукция

Продукция «Нагреваемый табак» составляет 93,5% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Доля розничных продаж во III квартале 2024 снизилась на 0,4 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:

Нагреваемый табак — падение на 4,9 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Жидкости для эсдн — рост на 3,2 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7.

На рисунке 8, а также в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам загрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продажи), Никотиносодержащая продукция, %



Таблица 7. Структура вывода из оборота (продажи), Никотиносодержащая продукция, %

	2024 год		Сравночно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю		99,7%	99,5%	99,3%	99,9%
Конечная продажа организации		0,3%	0,5%	0,02%	0,1%
Продажи за пределы РФ		0,006%	0,007%	0,004%	0,006%
Прочий тип вывода из оборота		0%	0%	0,7%	0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %



Таблица 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

	I квартал - III квартал 2024 к I квартал - III квартал 2023		III квартал 2024 к II квартал 2024		III квартал 2024 к III квартал 2023	
Розничные продажи		31,0%		-2,5%		18,1%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

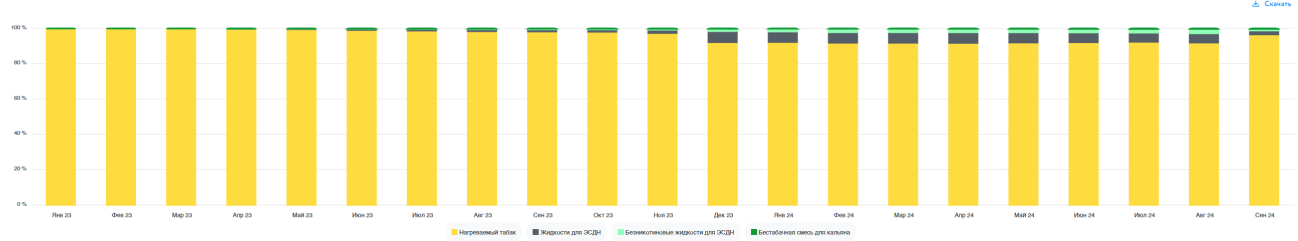


Таблица 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

	2024 год		Сравночно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Нагреваемый табак		92,4%	93,3%	99,3%	91,9%

Жидкости для ЭСДН	5,3%	4,3%	0,5%	5,8%	1,1%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1,9%	1,9%	0,1%	2,0%	0,3%
Бестабанная смесь для кальяна	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Региональная структура среднemesячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Во III квартале 2024 года **Дальневосточный ФО** был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 8 087 условных упаковок. Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Магаданская область** (12 183 условных упаковок) и **Камчатский край** (10 897 условных упаковок). Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигариллы на 1 000 человек населения старше 15 лет во III квартале 2024 года лидирует **Южный ФО** — 60 условных упаковок, по потреблению Табак для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет во III квартале 2024 года лидирует **Северо-Западный ФО** — 85 условных упаковок. Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был зафиксирован в **Республика Крым**. Сигариллы 143 условных упаковок и Табак для кальяна в г. **Санкт-Петербург** — 136 условных упаковок. Во III квартале 2024 года **Северо-Западный ФО** был лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 966 условных упаковок. Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Ямало-Ненецкий автономный округ** (1 639 условных упаковок) и **Мурманская область** (1 439 условных упаковок). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблице 10.

Таблица 10. Региональная структура среднemesячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

[Скачать](#)

	Сигареты	Нагрeванный табак	Сигариллы	Жидкости для ЭСДН	Табак для кальяна	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Папиросы	Табак жевательный	Бестабанная смесь для кальяна	Табак курительный	Сигары	Трубочный табак	Кретек	Табак нюхательный	Итого
Дальневосточный ФО	8 087,20	674,73	31,75	28,36	23,70	15,88	5,24	3,17	1,83	0,92	0,26	0,26	0,10	0,02	8 873,43
Уральский ФО	6 574,39	907,06	54,50	54,10	58,19	17,59	1,55	8,10	3,10	1,66	0,50	0,39	0,31	0,09	7 681,53
Северо-Западный ФО	6 159,90	966,38	55,47	43,61	84,77	15,99	3,04	5,07	2,67	5,84	1,52	0,91	1,29	0,07	7 346,52
Южный ФО	5 977,14	754,84	59,88	26,47	63,47	13,41	2,04	4,04	3,74	2,20	0,54	0,41	0,26	0,03	6 908,49
Сибирский ФО	5 878,01	585,22	51,00	36,02	36,70	17,15	2,61	5,18	2,60	1,10	0,25	0,31	0,24	0,06	6 616,46
Центральный ФО	5 611,80	750,05	44,86	20,81	50,69	7,52	2,37	4,25	2,97	3,38	2,06	0,89	0,54	0,06	6 502,26
Приволжский ФО	5 177,28	449,34	40,61	35,09	53,34	18,23	0,96	6,06	3,36	1,34	0,35	0,28	0,26	0,03	5 786,53
Северо-Кавказский ФО	1 963,99	136,01	25,58	4,78	29,08	2,43	1,73	0,87	0,71	0,58	0,16	0,08	0,07	0,01	2 166,09
Справочно															
Магаданская область	12 182,98	1 412,50	11,98	49,26	13,31	23,61	40,05	3,08	1,27	1,52	0,35	0,53	0,02	0,01	13 740,46
Камчатский край	10 896,74	1 059,03	26,10	31,50	54,65	33,24	10,48	8,39	3,94	2,61	0,29	0,70	0,07	0,04	12 127,77
Сахалинская область	10 253,05	1 046,10	77,53	14,24	28,03	13,97	7,57	1,10	3,14	1,21	0,31	0,36	0,05	0,01	11 446,67
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 364,54	1 639,42	58,98	44,49	40,41	16,79	2,06	9,80	1,89	0,97	0,16	0,28	0,02	0,01	11 179,82
Республика Карелия	9 179,34	813,88	52,12	93,44	64,30	42,62	3,01	5,01	3,19	5,18	0,35	0,86	0,45	0,03	10 263,79

Средневзвешенные цены

Во III квартал 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Безникотиновые жидкости для ЭСДН** — рост на 57% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Жидкости для ЭСДН** (падение на 31%) и **Папиросы** (рост на 21%). Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10 - 13 и в Таблице 11. В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

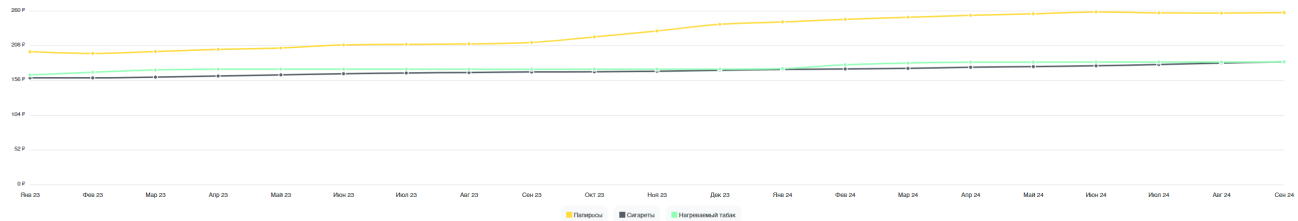


Рисунок 11. Средневзвешенные цены на Сигары, Сигариллы, Трубочный табак, Табак курительный, Табак жевательный за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

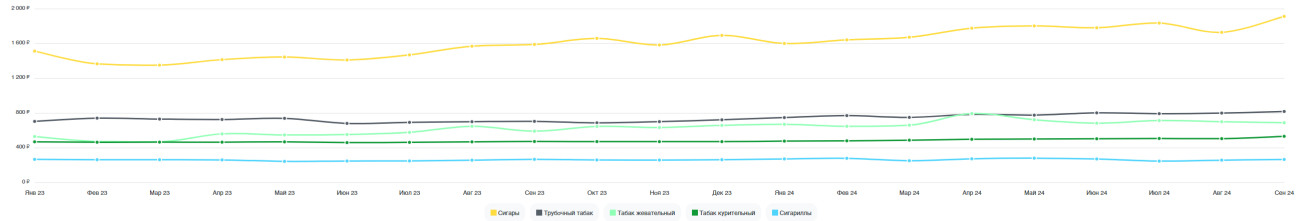


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на Табак нюхательный, Табак для кальяна, Кретек, Бестабанная смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

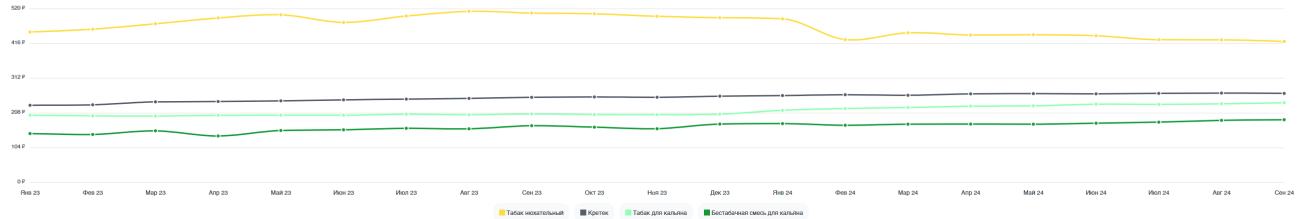


Рисунок 13. Средневзвешенные цены на Жидкости для ЭСДН и Безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

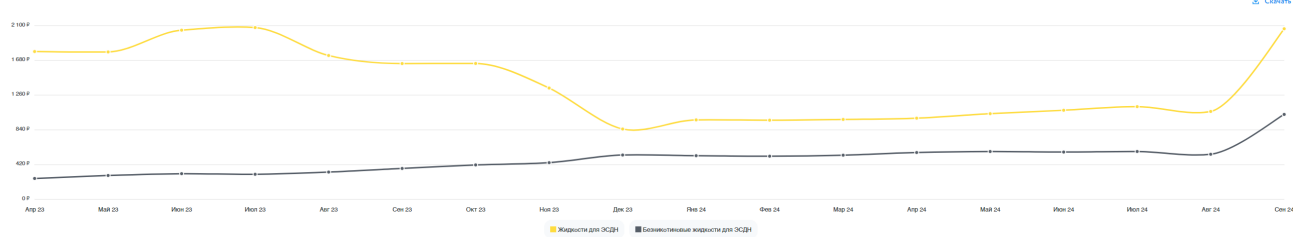


Таблица 11. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб. за условную упаковку.

	2024 год		Изменение цен		Сравнено	
	III квартал	III квартал 2024 год к II кварталу 2024 год	III квартал 2024 год к III кварталу 2023 год	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Сигары		1 824	2,0%	18,1%	1 788	1 545
Жидкости для ЭСДН		1 247	21,0%	-30,5%	1 030	1 796
Трубочный табак		805	2,1%	14,9%	789	701
Табак некатетный		702	-3,9%	16,0%	731	605
Безникотиновые жидкости для ЭСДН		631	10,3%	83,4%	573	344
Табак курительный		517	2,8%	10,1%	503	449
Табак некатетный		426	-3,5%	-16,0%	441	506
Крепек		267	0,5%	5,8%	266	232
Папиросы		257	0,5%	21,7%	256	211
Сигариллы		257	-7,1%	-1,3%	277	261
Табак для кальяна		236	2,2%	15,6%	231	204
Восстабачная смесь для кальяна		185	5,1%	12,5%	176	164
Нагретый табак		184	0,1%	6,3%	183	173
Сигареты		182	2,9%	8,3%	177	168

Сегменты рынка по средневзвешенной цене за условную упаковку

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14 – 25. Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках «[Индивидуального отчета](#)», в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигареты, %

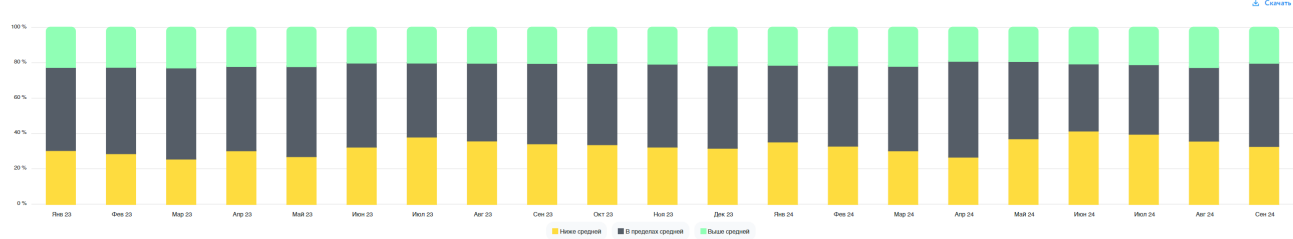


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Папиросы, %

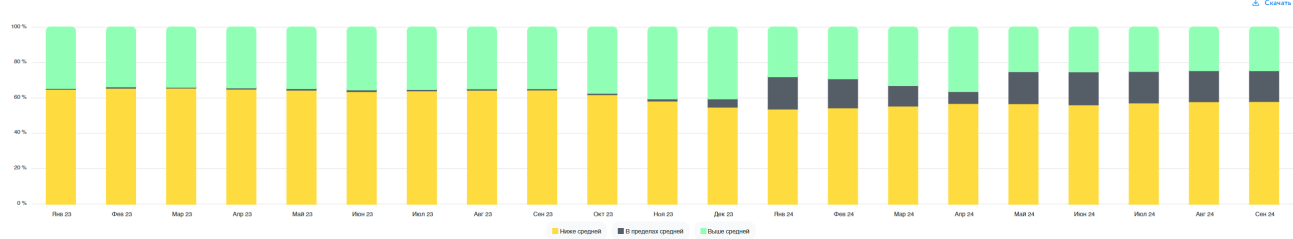


Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигариллы, %

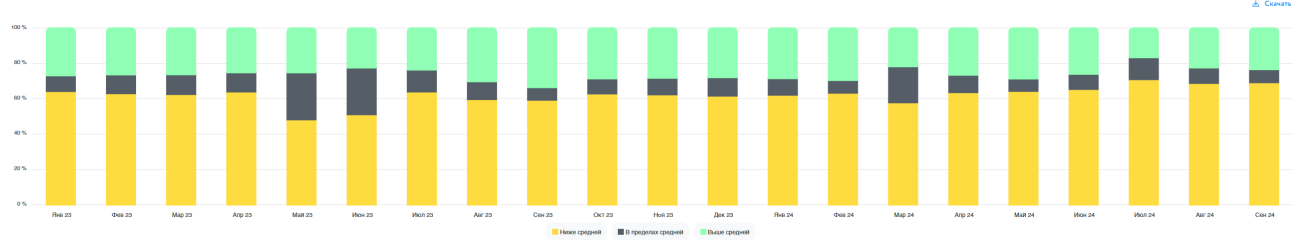


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигары, %

Ссылка

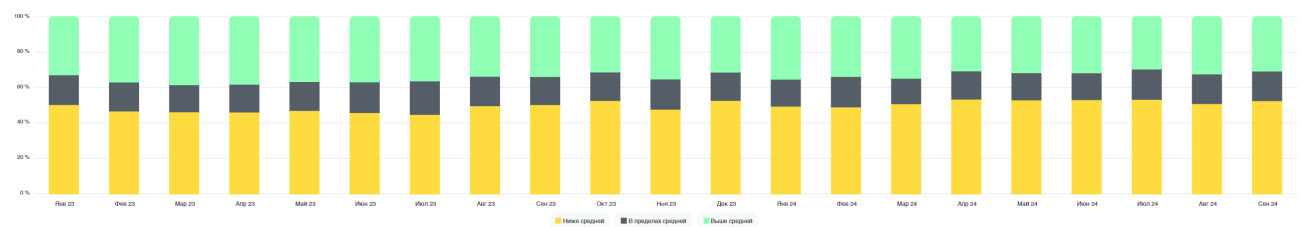


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Трубочный табак, %

[Скачать](#)

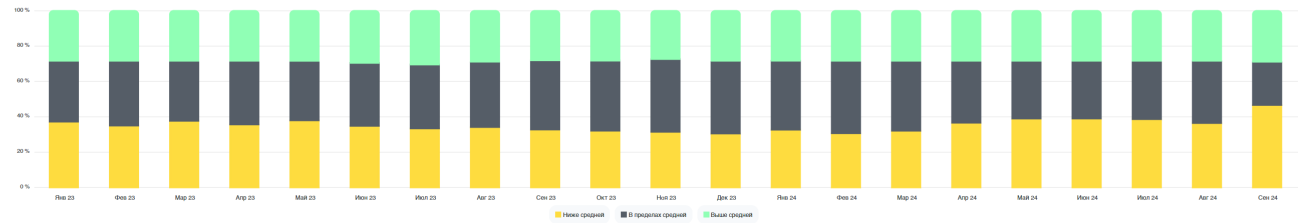


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Кретек, %

[Скачать](#)

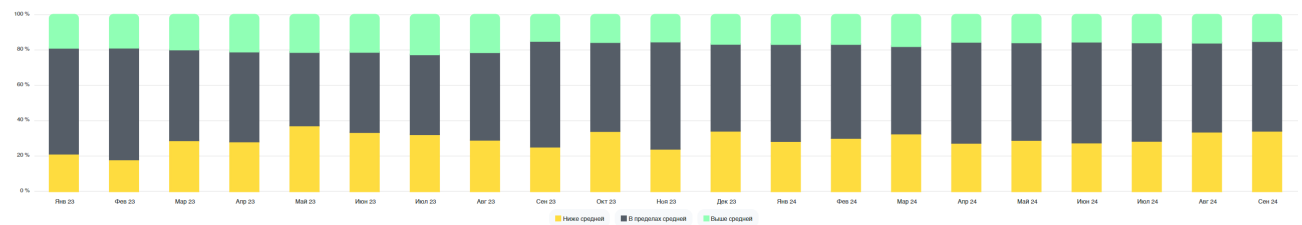


Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Табак нюхательный, %

[Скачать](#)

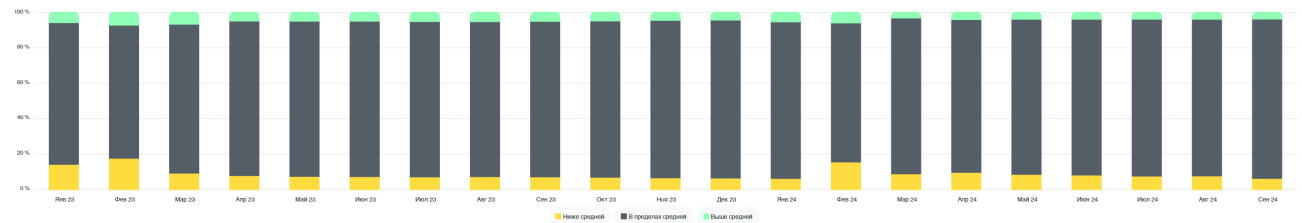


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Бестабачная смесь для кальяна, %

[Скачать](#)

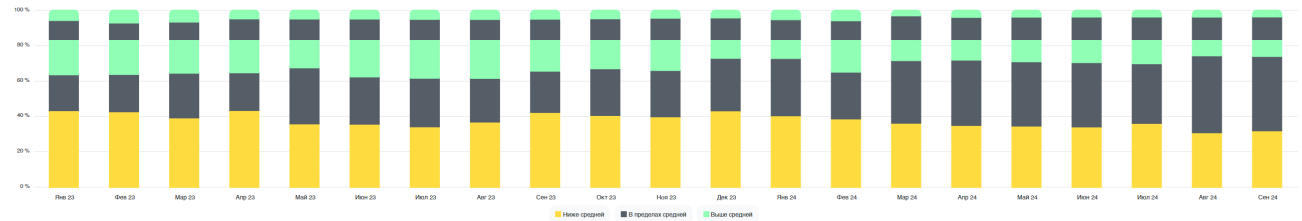


Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Жидкости для ЭСДН, %

[Скачать](#)

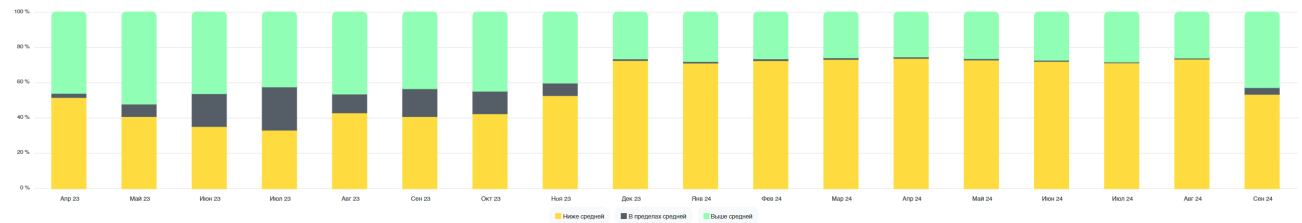
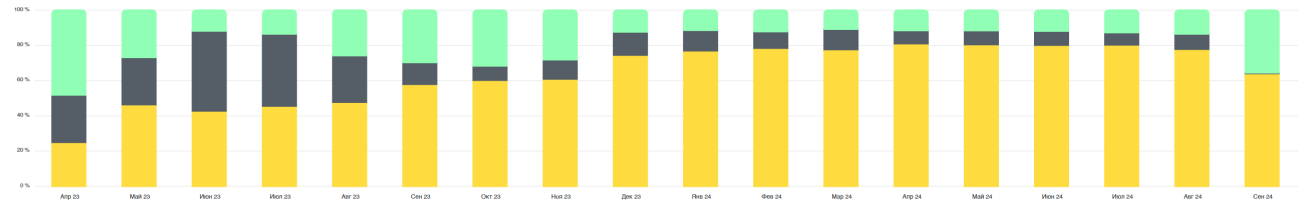


Рисунок 25. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Безникотиновые жидкости для ЭСДН, %

[Скачать](#)



Нижне средний

В пределах средних

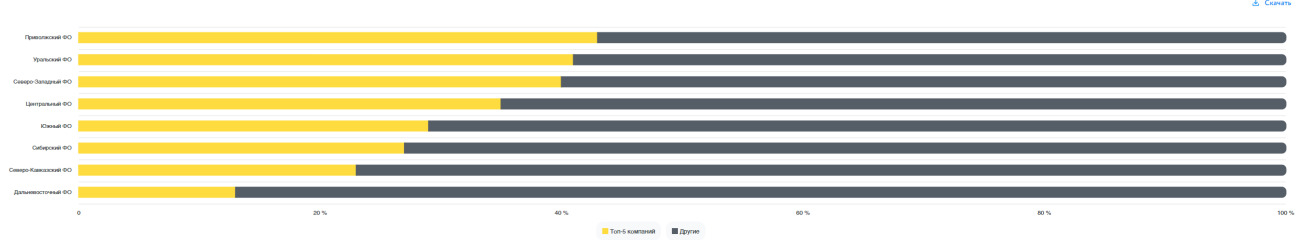
Выше средних

Доли рынка крупнейших компаний.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, во III квартале 2024 года на 5 крупнейших розничных продавцов в **Приволжский ФО** пришлось 43% всего объема продаж округа. А в **Дальневосточный ФО** 5 крупнейших розничных продавцов занимают 13% от общего объема продаж округа.

На Рисунке 26 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов. Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **"Индивидуальном отчете"**.

Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %.



Товарное предложение

Объем введенных в оборот во III квартале 2024 года сигарет и папирос составил 2 688 619 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 96% от общего объема введенной в оборот табачной продукции (2 589 129 тыс условных упаковок, рост на 11% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке сигарет и папирос представлена на Рисунке 27 и в таблица 12.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

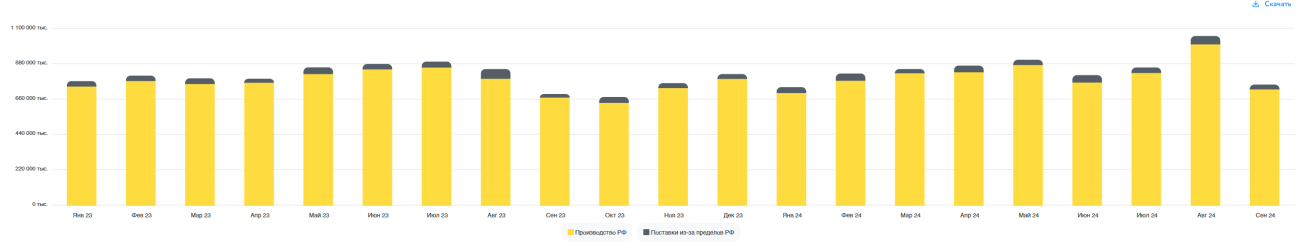


Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

Скрыть

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Производство РФ		7 370 279	2 589 129	7 038 400	2 475 272	2 325 433
Поставки из-за пределов РФ		273 241	99 490	241 378	93 291	92 494
Итого		7 643 520	2 688 619	7 279 778	2 568 563	2 417 927

Товарное предложение альтернативной (иной) табачной продукции

Объем введенных в оборот во III квартале 2024 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 75 362 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 80% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции (60 622 тыс условных упаковок, рост на 22% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на Рисунке 28 и в таблица 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

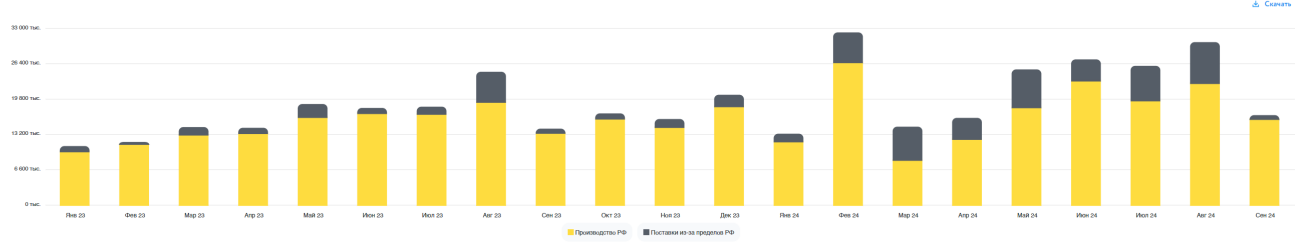


Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Скрыть

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Производство РФ		161 341	60 622	131 239	53 786	49 719
Поставки из-за пределов РФ		42 318	14 741	13 994	14 668	7 443
Итого		203 659	75 362	145 233	68 454	57 162

Товарное предложение никотинсодержащей продукции

Объем введенных в оборот во III квартале 2024 года никотинсодержащей продукции составил 310 127 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 97% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции (299 864 тыс условных упаковок, рост на 10% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции представлена на Рисунке 29 и в таблица 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

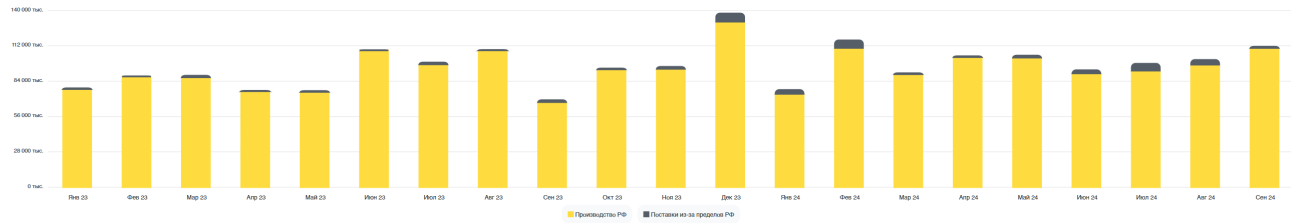


Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

	2024 год		Сравнение		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Производство РФ	869 084	299 664	785 244	295 760	273 058
Поставки из-за пределов РФ	25 956	10 463	7 764	5 215	3 662
Итого	895 040	310 127	793 008	300 975	276 720

Структура предложения табачной продукции, тыс. условных упаковок

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Сигареты**. В III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 2 587 453 тыс условных упаковок (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 11%) — это 87,7% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Нагреваемый табак — 293 275 тыс условных упаковок и 9,9% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 9%;

Табак для кальяна — 35 241 тыс условных упаковок и 1,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 20%.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика предложения в разбивке по типам производимой табачной продукции. Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции тыс. условных упаковок

Скачать

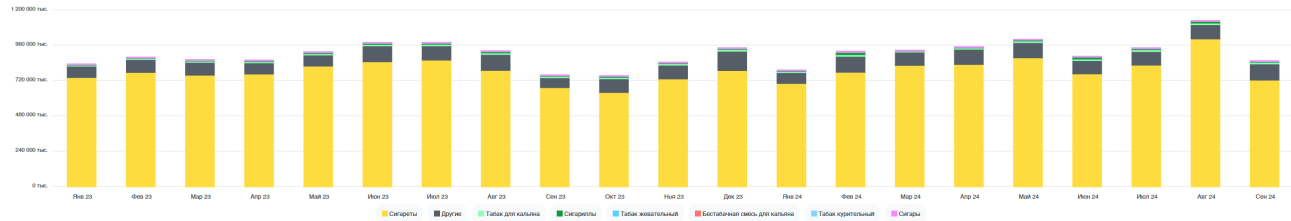


Таблица 15. Объем производства по типам продукции тыс. условных упаковок

Скачать

	III квартал 2023 год		III квартал 2024 год		
	Ввод в оборот	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта	
Сигареты		2 324 128	87,7%	2 587 453	87,8%
Нагреваемый табак		268 180	9,9%	293 275	10,1%
Табак для кальяна		29 337	1,2%	35 241	1,1%
Сигариллы		18 109	0,7%	21 285	0,7%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН		2 503	0,10%	2 922	0,09%
Табак жевательный		1 564	0,1%	3 556	0,06%
Бесстабилиз. смесь для кальяна		1 424	0,07%	2 071	0,05%
Жидкости для ЭСДН		950	0,05%	1 397	0,04%
Табак курительный		378	0,01%	305	0,01%
Сигары		86	0,003%	78	0,003%
Другие		1 531	0,06%	1 832	0,06%
Итого		2 648 210	100,0%	2 949 415	100,0%

Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции.

Большую часть ввозимой табачной продукции составляет **Сигареты**. Во III квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 99 490 тыс упаковок — 79,8% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 8% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы табачной продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

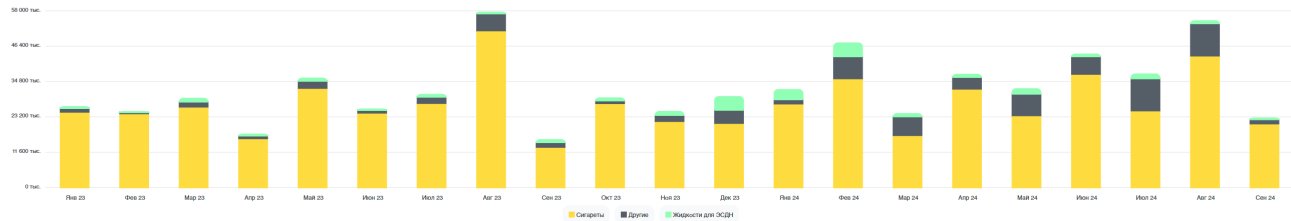


Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции тыс. условных упаковок

	2024 год		Сравнено		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Сигареты	273 241	99 490	241 378	93 291	92 494
Сигариллы	34 525	12 311	7 063	12 399	4 831
Жидкости для ЭСДН	14 107	2 490	5 283	3 194	1 944
Сигары	1 220	534	1 202	299	435
Трубочный табак	536	169	358	137	178
Другие	17 887	9 699	7 851	3 855	3 718
Итого	341 515	124 693	263 136	113 174	103 600