

Продажа по государственному контракту	1%	1%	1%	2%
Продажи за пределы РФ	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,07%	0,07%	0,06%	0,06%
Итого	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %.

[Скачать](#)



Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

[Скачать](#)

	III квартал 2024 к II квартал 2024	III квартал 2024 к III квартал 2023
Конечные продажи по стабильным точкам		3%
		18%

Таблица 3. Структура вывода из оборота (продажи), %

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно	
	I квартал - III квартал	III квартал	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Негазированная питьевая		58,7%	58,1%	58,3%
Газированная минеральная природная лечебно-столовая		16,4%	13,8%	16,3%
Газированная питьевая		13,7%	14,5%	13,9%
Негазированная минеральная		5,8%	6,1%	5,7%
Газированная минеральная природная столовая		4,3%	4,5%	4,3%
Газированная минеральная природная лечебная		1,1%	1,0%	1,1%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%

Региональная структура продаж упакованной воды (на 1000 человек)

В III квартале 2024 года наибольший объем среднемесячного потребления продукции воды на 1 000 человек пришелся на **Южный федеральный округ** (7 429 л), следующим по объему проданной упакованной воды на 1 000 человек является **Центральный федеральный округ** (5 937 л).
Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Краснодарский край** (9 245 л) и **Московская область** (8 346 л).
Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам воды приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж упакованной воды (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

	Негазированная питьевая	Газированная питьевая	Газированная минеральная природная лечебно-столовая	Негазированная минеральная	Газированная минеральная природная столовая	Газированная минеральная природная лечебная	Итого
Южный ФО	4 186,22	1 358,34	1 091,86		381,20	346,13	7 402,95
Центральный ФО	3 634,97		800,31		338,01	178,69	5 832,50
Северо-Западный ФО	3 126,50		671,75		361,40	136,23	5 042,64
Сибирский ФО	2 170,45		1 293,67		74,00	66,32	3 995,72
Уральский ФО	2 403,04		651,70		138,44	219,77	3 972,52
Приволжский ФО	1 784,43		511,88		359,15	370,53	3 762,86
Дальневосточный ФО	1 311,95		621,07		365,75	253,68	2 894,41
Северо-Кавказский ФО	469,26		252,02		105,43	30,42	960,86
Справочно							
Краснодарский край	5 202,86	1 639,95	1 069,21		533,27	584,30	9 081,81
Ростовская область	4 903,75	1 526,26	882,13		529,99	374,90	8 245,11
Московская область	4 821,93	1 150,91	993,23		306,48	170,58	7 552,49
Калининградская область	3 628,30		1 643,75		1 501,12	128,84	7 437,97
Республика Крым	3 787,27	1 425,67	1 725,85		65,93	66,14	7 122,51
Дистанционные продажи*							
Всё РФ	226,18	33,60	25,07		15,50	8,63	226,18

Средние цены на товары упакованной воды

Самой дорогой категорией упакованной воды в III квартале 2024 года при пересчете на один литр была **Газированная минеральная природная лечебная** – 82 руб.
Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам воды приведена на рисунке 3 и в таблице 5.
В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Уникальный отчет"**.

Рисунок 3. Средние цены на товары упакованной воды, руб./л

[Скачать](#)

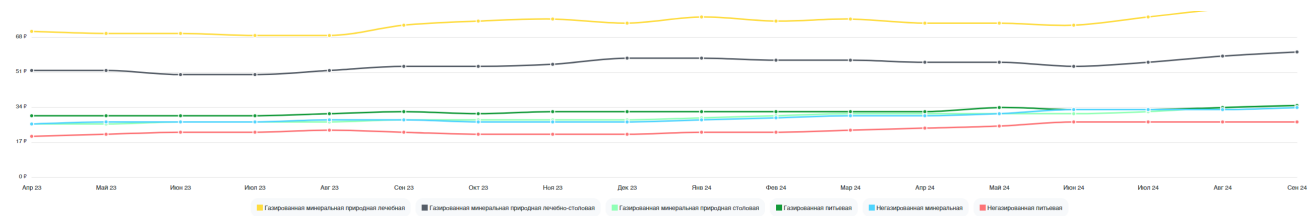


Таблица 5. Средние цены за литр упакованной воды, руб.

[Скачать](#)

	2024 год		Изменение цен		Справочно	
	I квартал - III квартал	III квартал	III квартал 2024 год к II кварталу 2024 год	III квартал 2024 год к III кварталу 2023 год	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Газированная минеральная природо́вая ле́чебная	78	82	9,4%	15,6%	75	71
Газированная минеральная природо́вая ле́чебно-сто́ловая	57	59	6,0%	12,8%	55	52
Не определено	41					
Газированная пи́тievая	33	34	3,0%	9,7%	33	31
Газированная минеральная природо́вая сто́ловая	32	34	8,6%	23,2%	31	27
Негазированной минеральной	31	33	6,4%	20,5%	31	28
Негазированной пи́тievая	25	27	6,6%	20,9%	25	22

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±10% от средневзвешенной цены). Все, что отклонится от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах воды в России — на уровне 55% по итогам рассматриваемого периода. Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#), в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 4. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)

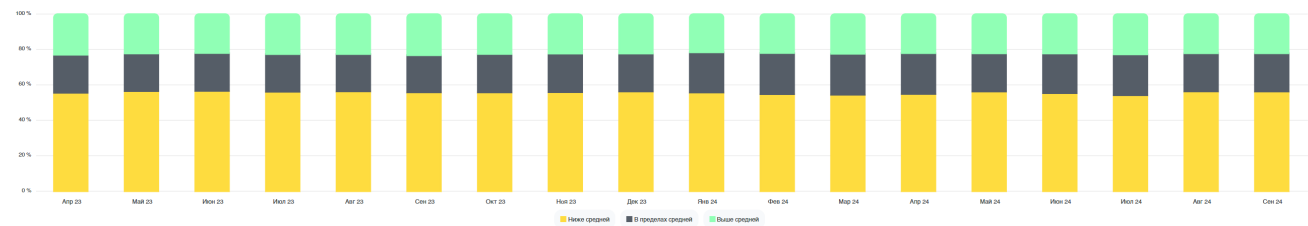
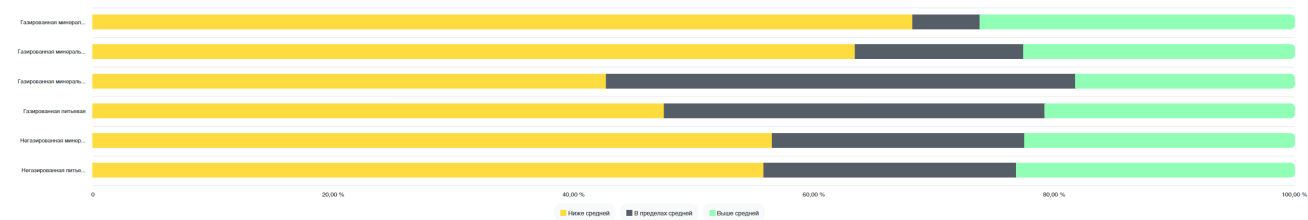


Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов воды, %.

[Скачать](#)



Доли рынка крупнейших компаний.

Северо-Кавказский федеральный округ в III квартале 2024 года занимает наибольшую долю рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 52%.

После него идут Приволжский федеральный округ (51% от всех продаж) и Северо-Западный федеральный округ (48% от всех продаж).

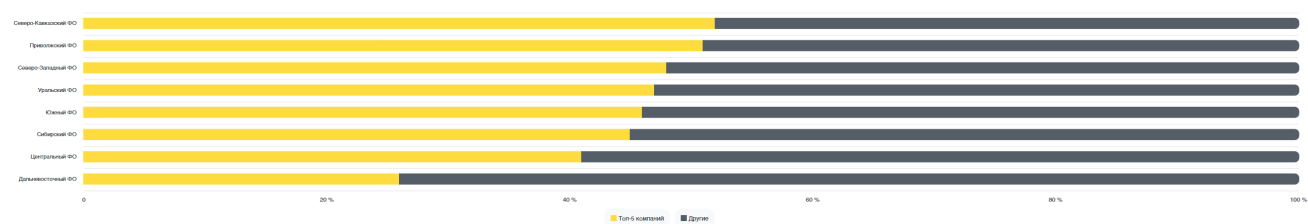
В свою очередь Дальневосточный федеральный округ находится на нижней строке рейтинга федеральных округов по концентрации производства, там на долю топ-5 компаний приходится всего 26% от всех продаж.

На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 6. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Товарное предложение

Наибольший источник предложения на внутреннем рынке — «Производство РФ» (98%).

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 20%.

«Поставки из-за пределов РФ» составили (2%), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показали рост на 34%.

На рисунке 7 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке воды.

Рисунок 7. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

[Скачать](#)

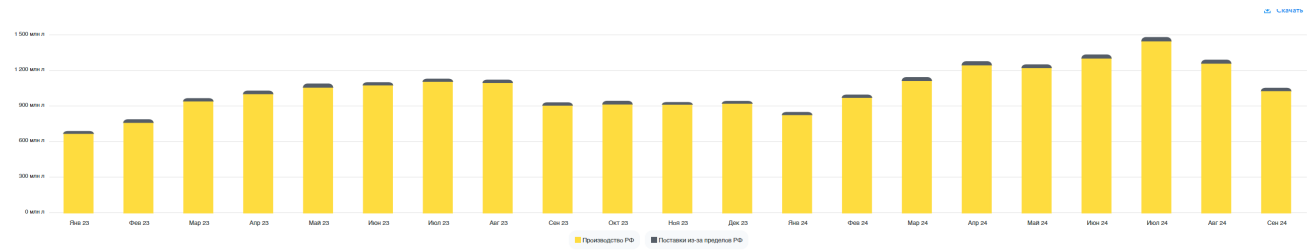


Таблица 6. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Сравнени			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Производство РФ		10 445	3 745	8 643	3 780	3 118
Поставки из-за пределов РФ		174	61	144	64	45
Итого		10 619	3 806	8 787	3 844	3 164

Структура внутреннего производства.

В III квартале 2024 года наибольшие объемы производства внутри РФ приходится на **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 1 421 млн л упакованной воды, что составляет 37,9% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 36%.

Северо-Кавказский федеральный округ занимает второе место по объему производства воды в России. В III квартале 2024 года там было произведено 542 млн л упакованной воды, что составляет 14,5% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 9%.

На рисунке 8 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке воды.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

[Скачать](#)

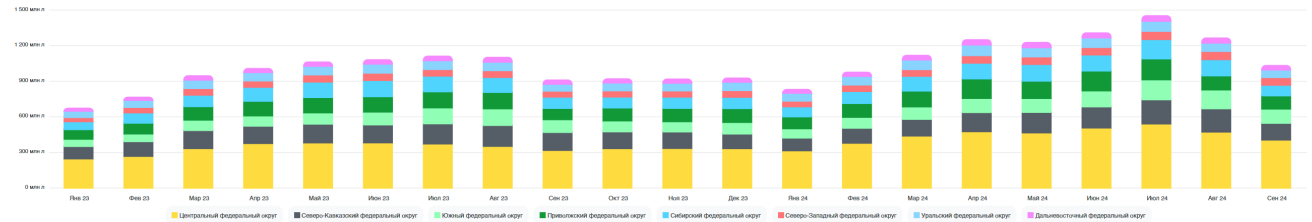


Таблица 7. Географическая структура производства упакованной воды, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Сравнени			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Центральный федеральный округ		4 006	1 421	3 035	1 451	1 045
Северо-Кавказский федеральный округ		1 429	542	1 336	513	498
Приволжский федеральный округ		1 236	407	1 038	479	369
Сибирский федеральный округ		1 109	390	990	409	354
Южный федеральный округ		1 093	447	885	371	382
Уральский федеральный округ		686	218	608	247	204
Северо-Западный федеральный округ		552	203	475	191	162
Дальневосточный федеральный округ		333	117	276	120	104
Итого		10 445	3 745	8 643	3 780	3 118

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Негазированная питьевая**. В III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 2 280 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 14%) — это 60,9% от общего объема производства воды в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве воды в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Газированная минеральная природная лечебно-столовая — 456 млн л и 12,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 18%;

Газированная питьевая — 412 млн л и 11,0% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 39%.

На рисунке 9 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого воды.

Рисунок 9. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

[Скачать](#)

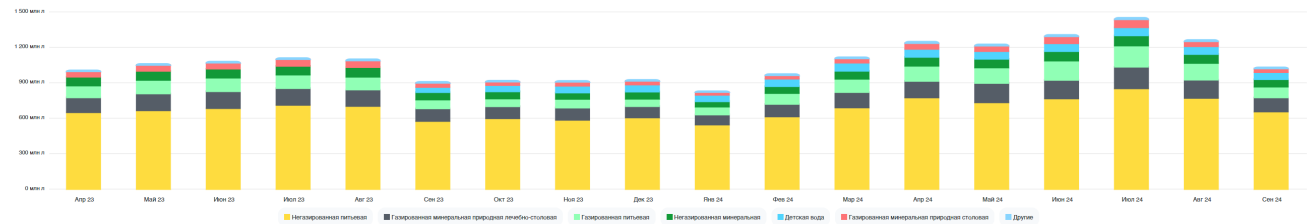


Рисунок 10. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

[Скачать](#)

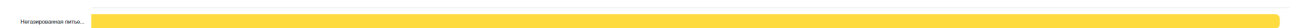




Таблица 8. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Негазированная питьевая		6 407	2 280	5 568	2 276	1 992
Газированная минеральная природная лечебно-столовая		1 238	456	1 085	461	388
Газированная питьевая		1 107	412	832	423	297
Негазированная минеральная		624	225	620	228	218
Детская вода		581	194	44	199	44
Газированная минеральная природная столовая		383	141	409	154	148
Другие		106	37	85	39	32
Итого		10 445	3 745	8 643	3 780	3 118

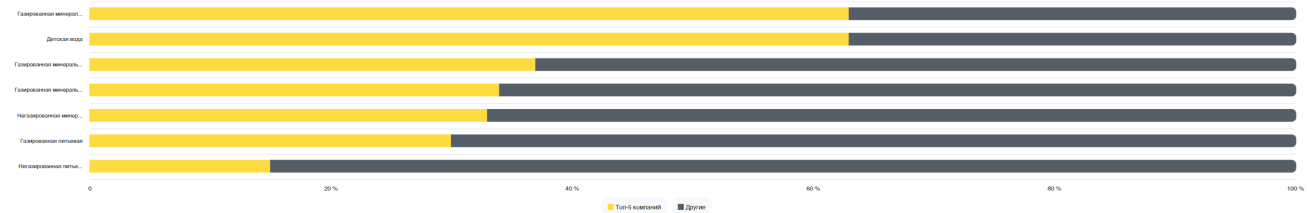
Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 15 до 63% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

- Газированная минеральная природная лечебная — доля топ-5 компаний составляет 63% от всего рынка;
- Детская вода — доля топ-5 компаний составляет 63%;
- Газированная минеральная природная столовая — доля топ-5 компаний составляет 37%;
- Газированная минеральная природная лечебно-столовая — доля топ-5 компаний составляет 34%;
- Негазированная минеральная — доля топ-5 компаний составляет 33%.

Рисунок 11. Концентрация производства упакованной воды по основным видам продукции

[Скачать](#)



Объем поставок из-за пределов РФ упакованной воды.

Большую часть ввозимой упакованной воды составляет Газированная минеральная природная лечебно-столовая, поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 43 млн л — 71,3% от общего объема поставок воды в страну.

Следом идет Негазированная питьевая — 7 млн л, это 12,0% всей ввозимой продукции

На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на виды продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 12. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, млн. л.

[Скачать](#)

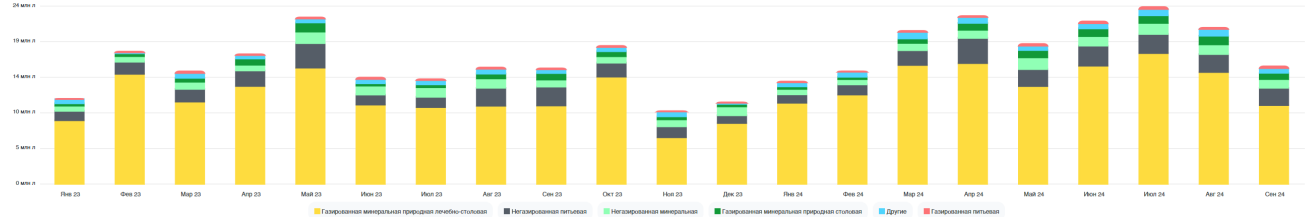


Таблица 9. Объем поставок из-за пределов РФ упакованной воды по видам продукции, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Газированная минеральная природная лечебно-столовая		127,89	43,38	105,64	45,45	31,49
Негазированная питьевая		20,22	7,33	17,72	8,39	6,35
Негазированная минеральная		10,36	3,97	9,46	3,96	3,51
Газированная минеральная природная столовая		7,27	3,04	5,53	2,96	1,91