

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Шины", Февраль 2025 года

Полный обзор

Спрос на продукцию
Средневзвешенные цены и сегменты рынка
Доли рынка
Производство
Ввоз из-за пределов РФ
Методология сбора данных
Сроки и этапы издания
Нормировки
Контрольная (надзорная) деятельность

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Конечная продажа организации»: 44,7% от общего объема выводимой из оборота продукции. Доля Легковых в феврале 2025 составила 85,9% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 2,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в феврале 2025 года показали следующие типы продукции:

Легкие шины — уменьшение доли от общих продаж на 7,2 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Шины зимние ошипованные / подклиматизация ошиповки — увеличение доли от общих продаж на 4,5 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Нашоуправные зимние шины — увеличение доли от общих продаж на 2,4 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю по типу шины.

На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж конечному потребителю в разбивке по сезонности.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

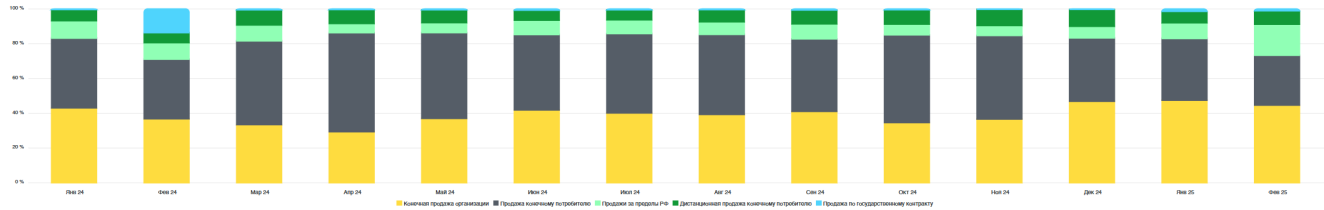


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Конечная продажа организации		44,65%	45,94%	36,79%	47,48%
Продажа конечному потребителю		28,68%	31,80%	34,30%	35,50%
Продажи за пределы РФ		17,87%	13,84%	9,50%	9,05%
Дистанционная продажа конечному потребителю		7,74%	7,21%	5,75%	6,58%
Продажа по государственному контракту		1,06%	1,21%	13,66%	1,39%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

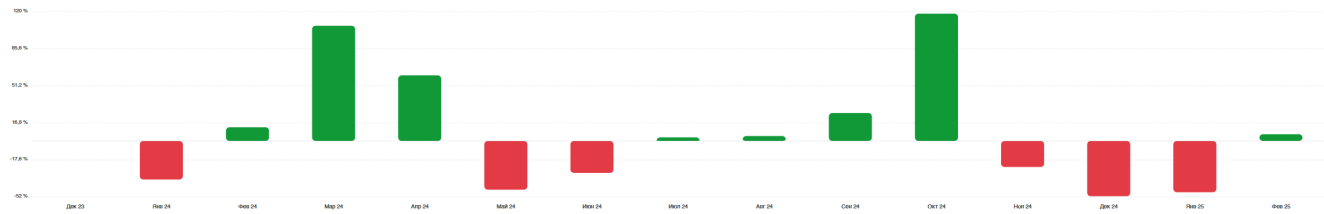


Таблица 2. Динамика потребления, %

	Февраль 2025 к Февралю 2024		Февраль 2025 к Январю 2025		Январь - Февраль 2025 к Январю - Февраль 2024	
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	Январь - Февраль 2025
Конечные продажи по статистическим точкам						
			-21,7%		6,2%	-19,4%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

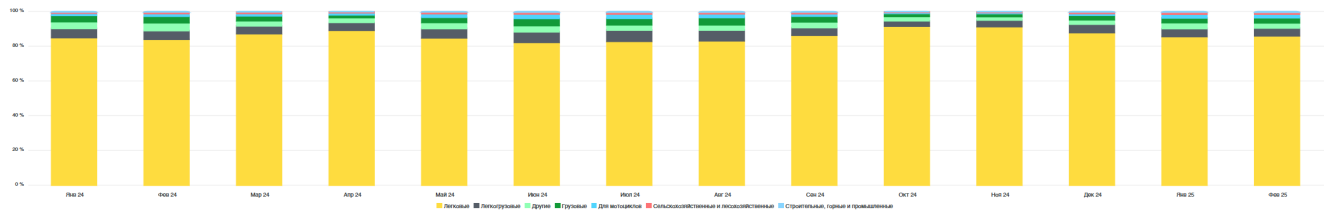


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Легковые		85,94%	85,74%	83,96%	85,53%
Легкогрузовые		4,51%	4,55%	4,98%	4,58%
Брузовые		2,95%	2,83%	3,76%	2,71%
Для мотоциклов		2,09%	2,13%	1,52%	2,18%
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные		1,03%	1,10%	0,9%	1,16%
Строительные, горные и промышленные		0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Другие		2,95%	3,18%	4,53%	3,42%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %



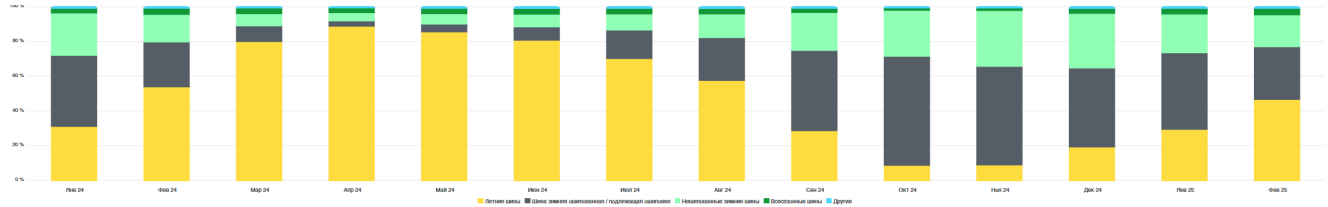


Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Летние шины		46,78%	38,31%	54,00%	29,55%	43,29%
Шины зимние ошинованные / подклеиваемые ошинованные		30,33%	37,09%	25,83%	44,08%	32,92%
Неошинованные зимние шины		18,34%	20,30%	15,89%	22,32%	19,91%
Всесезонные шины		3,76%	3,51%	3,51%	3,25%	3,12%
Другие		0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Структура продаж на 1000 человек по типу шины

В феврале 2025 года **Южный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц шин продукции на 1 000 человек населения — 7 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Республика Адыгея** (24 единиц товара) и **Приморский край** (11 единиц товара). Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура продаж на 1 000 человек по типу шины

[Скачать](#)

	Легковые	Легкогрузовые	Для мотоциклов	Грузовые	Другие	Сельскохозяйственные и лесозаготовительные	Строительные, горные и промышленные	Итого	
Южный федеральный округ	6,50	0,41	0,25	0,14	0,10	0,10	0,07	0,02	7,48
Центральный федеральный округ	5,67	0,27	0,06	0,11	0,11	0,08	0,03	0,05	6,27
Сибирский федеральный округ	4,41	0,21	0,03	0,25	0,25	0,94	0,06	0,02	5,93
Дальневосточный федеральный округ	4,53	0,36	0,04	0,45	0,45	0,12	0,05	0,05	5,60
Северо-Западный федеральный округ	4,58	0,30	0,08	0,35	0,35	0,08	0,06	0,02	5,46
Приволжский федеральный округ	4,12	0,21	0,07	0,16	0,16	0,12	0,10	0,01	4,80
Уральский федеральный округ	4,31	0,19	0,02	0,12	0,12	0,05	0,04	0,01	4,74
Северо-Кавказский федеральный округ	2,38	0,19	0,03	0,35	0,35	0,04	0,14	0,02	3,14
Справочно									
Республика Адыгея	22,37	1,35	0,22	0,18	0,18	0,24	0,03		24,39
Приморский край	9,68	0,73	0,04	0,41	0,41	0,10	0,02	0,09	11,07
Белгородская область	9,01	0,87	0,03	0,27	0,27	0,13	0,07	0,01	10,39
Республика Хакасия	7,15	0,64	0,01	0,48	0,48	1,62	0,10	0,05	10,05
Удмуртская республика	6,33	0,42	0,61	0,14	0,14	0,93	0,85	0,02	9,31
Дистанционные продажи*									
Всё РФ	1,47	0,08	0,15	0,03	0,03	0,04	0,03	0,02	1,82

Структура продаж на 1000 человек по сезонности

По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения в феврале 2025 года был лидером **Южный федеральный округ** — 6 единиц товара. Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах **Республика Адыгея** (22 единиц товара) и **Приморский край** (10 единиц товара). Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблице 6.

Таблица 6: Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

[Скачать](#)

	Летние шины	Неошинованные зимние шины	Шины зимние ошинованные / подклеиваемые ошинованные	Всесезонные шины	Другие	Итого
Южный федеральный округ	3,47	2,11	0,59	0,29	0,04	6,50
Центральный федеральный округ	2,84	1,04	1,57	0,19	0,03	5,67
Северо-Западный федеральный округ	1,74	0,75	1,92	0,12	0,06	4,58
Дальневосточный федеральный округ	0,96	2,39	0,48	0,60	0,10	4,53
Сибирский федеральный округ	1,87	0,80	1,57	0,11	0,05	4,41
Уральский федеральный округ	1,87	0,32	2,01	0,09	0,02	4,31
Приволжский федеральный округ	1,69	0,26	2,05	0,10	0,03	4,12
Северо-Кавказский федеральный округ	1,07	0,99	0,09	0,26	0,03	2,44
Справочно						
Республика Адыгея	15,63	4,94	0,88	0,82	0,11	22,37
Приморский край	2,44	4,34	0,77	2,10	0,03	9,68
Белгородская область	3,94	1,94	2,76	0,29	0,07	9,01
Москва	4,45	1,71	1,87	0,27	0,04	8,34
Республика Крым	4,31	2,61	0,30	0,52	0,04	7,77
Дистанционные продажи*						
Всё РФ	0,88	0,21	0,46	0,07	0,02	1,64

Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Летние шины** – рост на 19% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Несезонные зимние шины** (рост на 10%) и **Восесезонные шины** (рост на 8%).

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции по типу шины, руб.

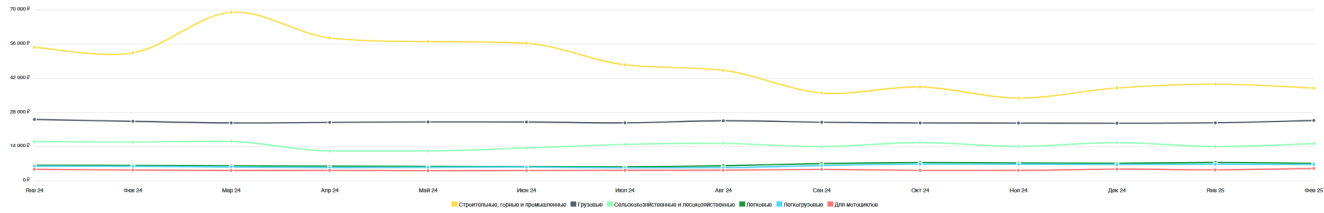


Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины.

	2025 год		Изменение цен		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год к Февралю 2024 год	Февраль 2025 год к Январю 2025 год	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Строительные, горные и промывочные	38 022		38 733	-27,5%	-4,1%	52 423	39 649	53 573
Грузовые	24 764		24 302	1,5%	4,1%	24 398	23 785	24 757
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	15 262		14 643	-4,1%	8,4%	15 910	14 079	15 983
Летовые	7 177		7 355	13,0%	-4,8%	6 354	7 540	6 378
Легкогрузовые	6 742		6 778	12,8%	-1,1%	5 975	6 815	5 996
Для мотоциклов	5 097		4 819	14,8%	12,2%	4 440	4 543	4 566

Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

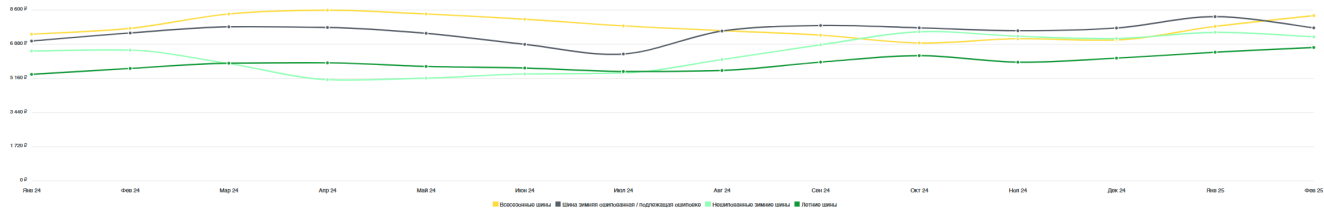


Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности.

	2025 год		Изменение цен		Сравнение			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год к Февралю 2024 год	Февраль 2025 год к Январю 2025 год	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Восесезонные шины		8 318	8 072	8,3%	6,9%	7 679	7 778	7 561
Шины зимние ошипованные / подложка под ошиповку		7 704	8 034	3,5%	-6,8%	7 446	8 269	7 209
Несезонные зимние шины		7 250	7 374	10,1%	-3,1%	6 582	7 479	6 558
Летние шины		6 716	6 625	18,6%	3,7%	5 661	6 477	5 560

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

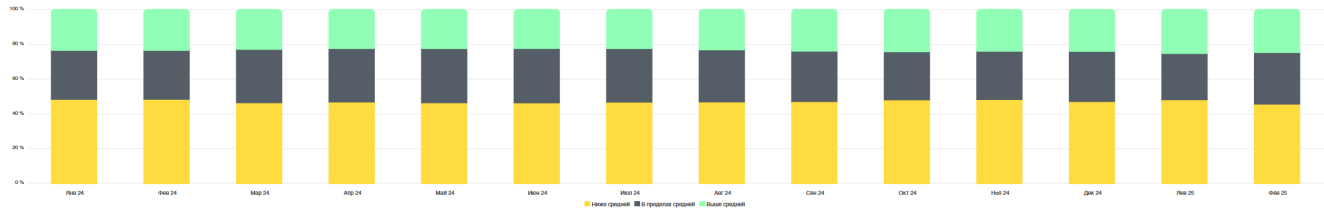
Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 46% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 25%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках **"Индивидуального отчета"** в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %



Распределение конечных продаж шин по назначению

Основная часть продукции в категории **Легковые** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 46,3%.

В категории **Грузовые** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 36,4% продукции.

Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин по назначению, %

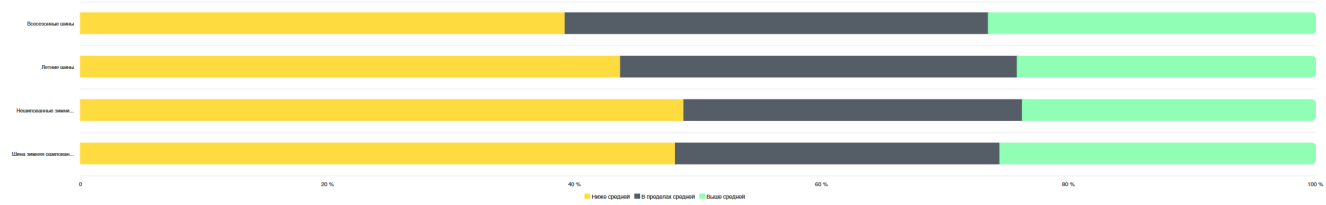




Распределение конечных продаж шин по сезонности

Основная часть продукции в категории **Всесезонные шины** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 39,3%. В категории **Летние шины** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 43,7% продукции.

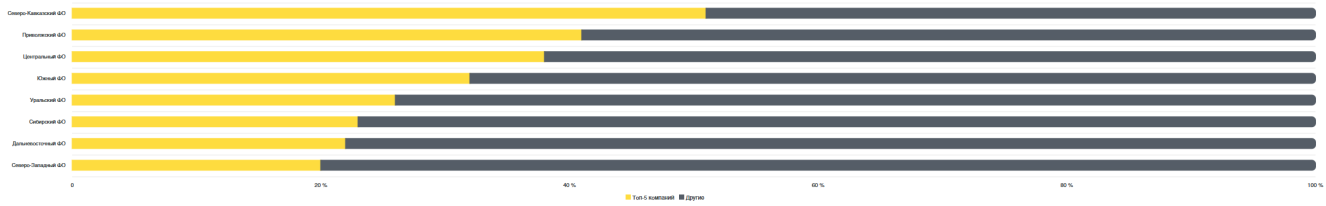
Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин по сезонности, %



Доли рынка

Северо-Кавказский федеральный округ в феврале 2025 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 51%. В свою очередь, **Северо-Западный федеральный округ** с долей в 20% находится на нижней строке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж. Подробное распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 10. Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **«Индивидуальном отчете»**.

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, продающих шины, %



Товарное предложение

Большая часть предложения в феврале 2025 года приходится на **«Производство РФ»** и составляет 57% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 5%. **«Поставки из-за границы РФ»** — вторая по объему часть предложения (43%), в феврале 2025 года демонстрирует падение на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт

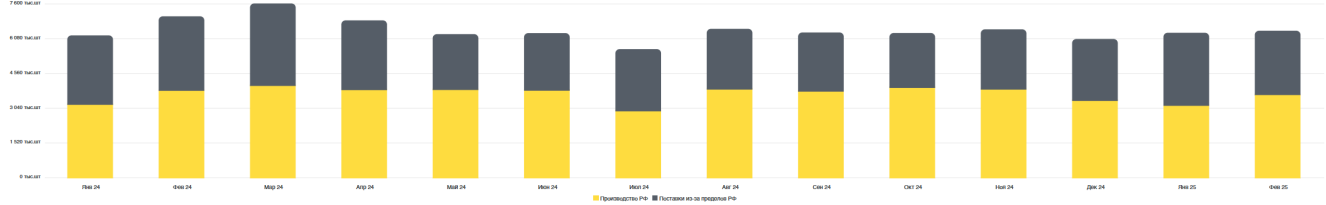


Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

	Февраль	2025 год		Февраль 2024 год	Сравнени	
		Январь	Февраль		Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Производство РФ		3 643		6 815	3 829	3 172
Поставки из-за границы РФ		2 755		5 891	3 200	3 136
Итого		6 398		12 706	7 029	6 308
						13 223

Структура внутреннего производства

В феврале 2025 года большая всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 1 609 тыс. штук продукции, что составляет 44,2% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — 3%. На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин. Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **«Индивидуальном отчете»** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 12. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

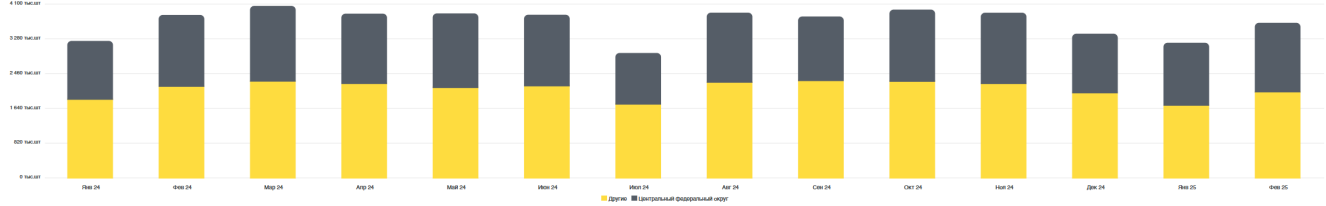


Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт

	2025 год	Сравнени
--	----------	----------

	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Центральный федеральный округ		1 609	3 064	1 664	1 454
Другие		2 034	3 791	2 165	1 718
Итого		3 643	6 815	3 829	3 172
					7 044

Доля рынка (производство) в разбивке по сезонности

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 1 971 тыс. штук (падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 15%) — это 70,1% от общего объема производства шин в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают: **Шины зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — 418 тыс. штук и 14,9% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 10%; **Нешитованные зимние шины** — 186 тыс. штук и 6,6% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 30%. Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Универсальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

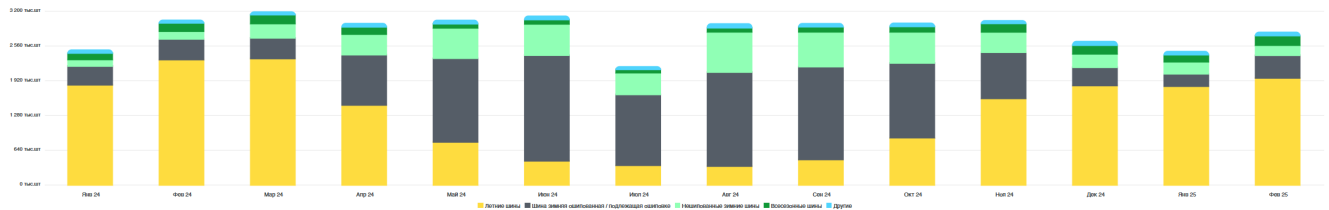
Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2025 год		Сравнено			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Летние шины		1 971	3 791	2 310	1 820	4 155
Шины зимние ошипованная / подлежащая ошиповке		418	646	380	228	726
Нешитованные зимние шины		186	408	143	222	264
Всесезонные шины		177	306	153	130	271
Другие		62	122	50	60	106
Итого		2 814	5 273	3 036	2 460	5 522

Рисунок 14. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

[Скачать](#)

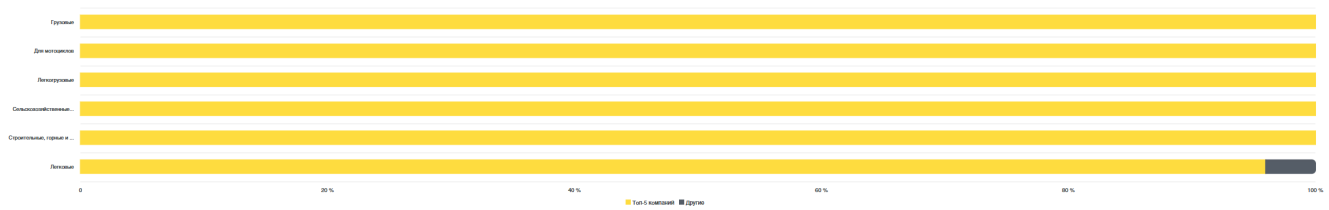


Доля рынка (производство)

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин. Доля производства топ-5 компаний занимает от 96 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:
Строительные, горные и промышленные — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;
Для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100%;
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные — доля топ-5 компаний составляет 100%;
Грузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;
Легкогрузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;
Легковые — доля топ-5 компаний составляет 98%.

Рисунок 15. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

[Скачать](#)



Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции

На рисунке 15 и в таблице 13 представлено динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин. Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляет **Легковые**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 230 тыс. штук — 80,9% от общего объема поставок шин в страну. Это на 15% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. Следом идут **Грузовые** — 247 тыс. штук, это 9,0% всей ввозимой продукции, что на 12% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. Импортируя товары, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Универсальный отчет"** на платной основе. Данные будут обелечены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 16. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт

[Скачать](#)

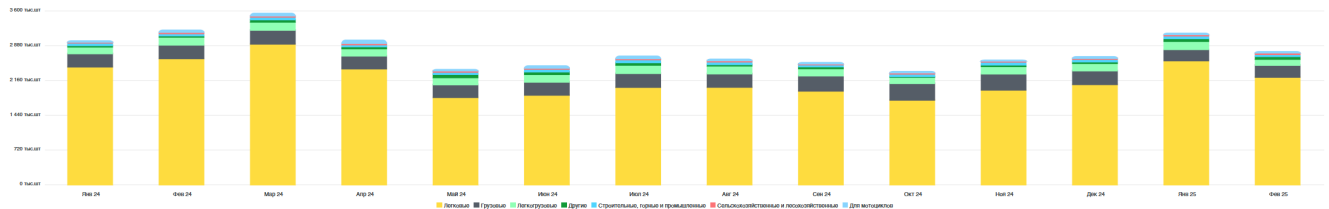


Таблица 13. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2025 год	Сравнено				
		Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Легковые		2 230	4 801	2 615	2 571	5 058
Грузовые		247	480	282	233	556
Легкогрузовые		125	294	164	169	304

Строительные, горные и промышленные	41	97	44	56	97
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	32	59	28	27	45
Для мотоциклов	21	45	39	23	62
Другие	57	115	27	58	57
Итого	2 755	5 891	3 200	3 136	6 179

Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность. Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 090 тыс. штук — 93,7% от общего объема поставок шин в страну. Это на 15% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. Следом идут **Всесезонные шины** — 50 тыс. штук, это 2,2% всей ввозимой продукции, что на 37% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 17. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.

[Скачать](#)



Таблица 14. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Летние шины	2 090	4 420	2 451	2 329	4 635
Всесезонные шины	50	124	79	74	155
Шины зимние ошипованные / подорожки ошипованные	45	143	38	98	118
Неошипованные зимние шины	44	114	44	70	136
Другие	0	1	2	0	14
Итого	2 230	4 801	2 615	2 571	5 058