

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж во ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 48,1% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля Легковые во ноябре 2024 составила 91,2% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 3,7% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж во ноябре 2024 года показали следующие типы продукции:

Нешипованные зимние шины — уменьшение доли от общих продаж на 3,1 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — увеличение доли от общих продаж на 1,8 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Летние шины — увеличение доли от общих продаж на 1,5 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю по типу шины.

На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж конечному потребителю в разбивке по сезонности.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

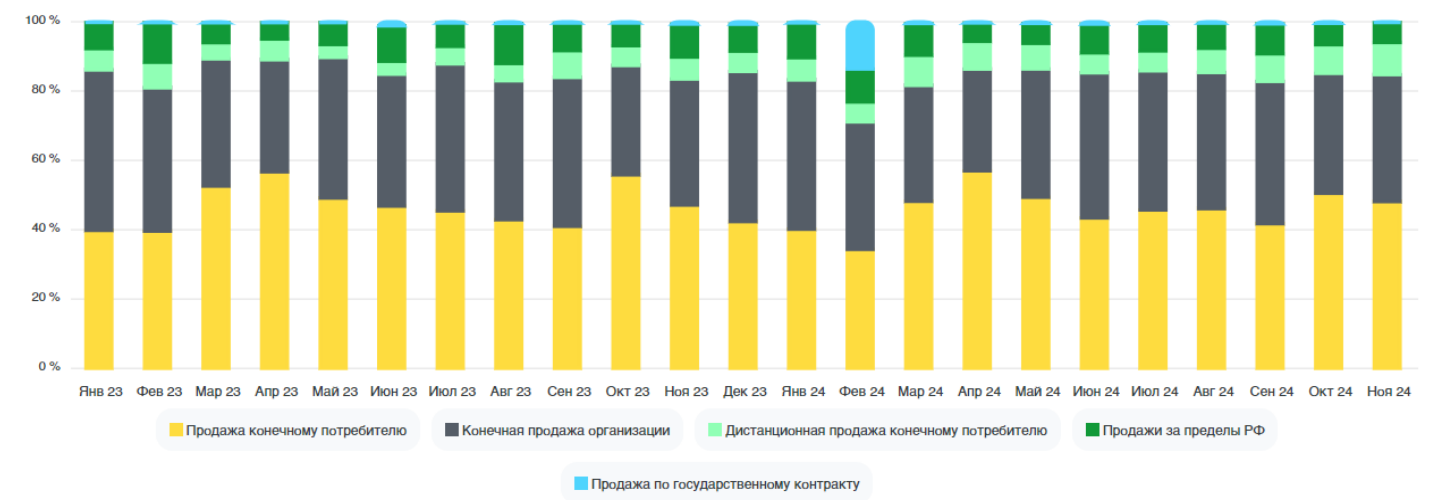


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	48,09%	47,12%	47,10%	50,49%	48,50%
Конечная продажа организации	36,63%	36,73%	36,35%	34,60%	37,75%
Дистанционная продажа конечному потребителю	9,29%	7,57%	6,35%	8,27%	5,61%
Продажи за пределы РФ	5,75%	7,25%	9,50%	6,16%	7,69%
Продажа по государственному контракту	0,2%	1,33%	0,7%	0,5%	0,5%

Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
-------	---------	---------	---------	---------	---------

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

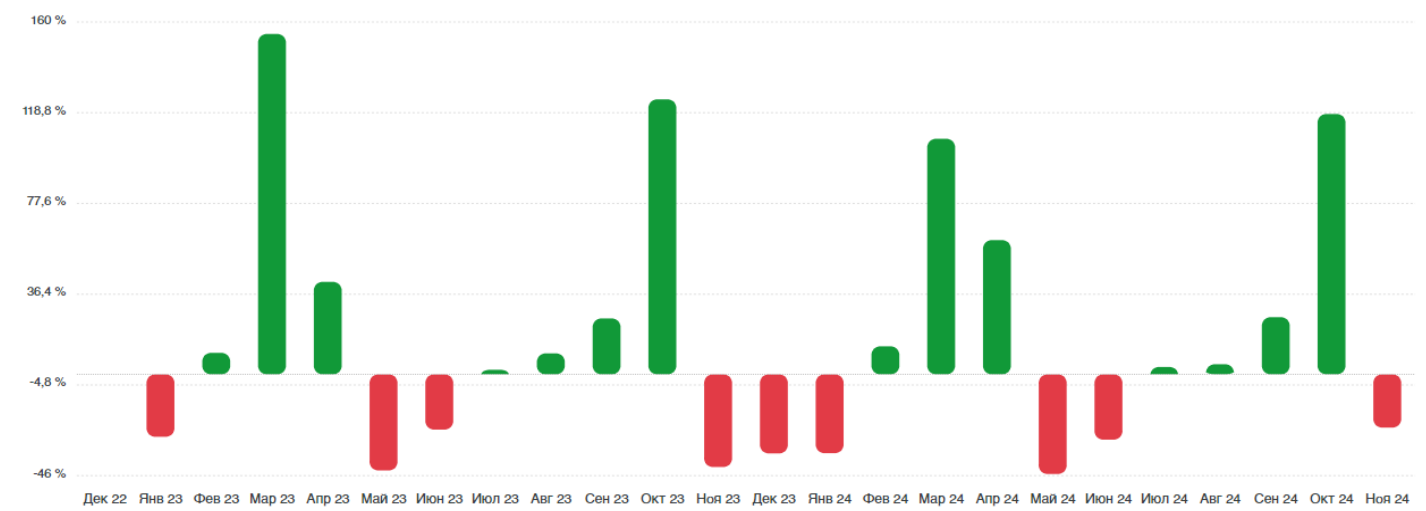


Таблица 2. Динамика потребления, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январю - Ноябрь 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	34,1%	-24,2%	13,1%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

Скачать

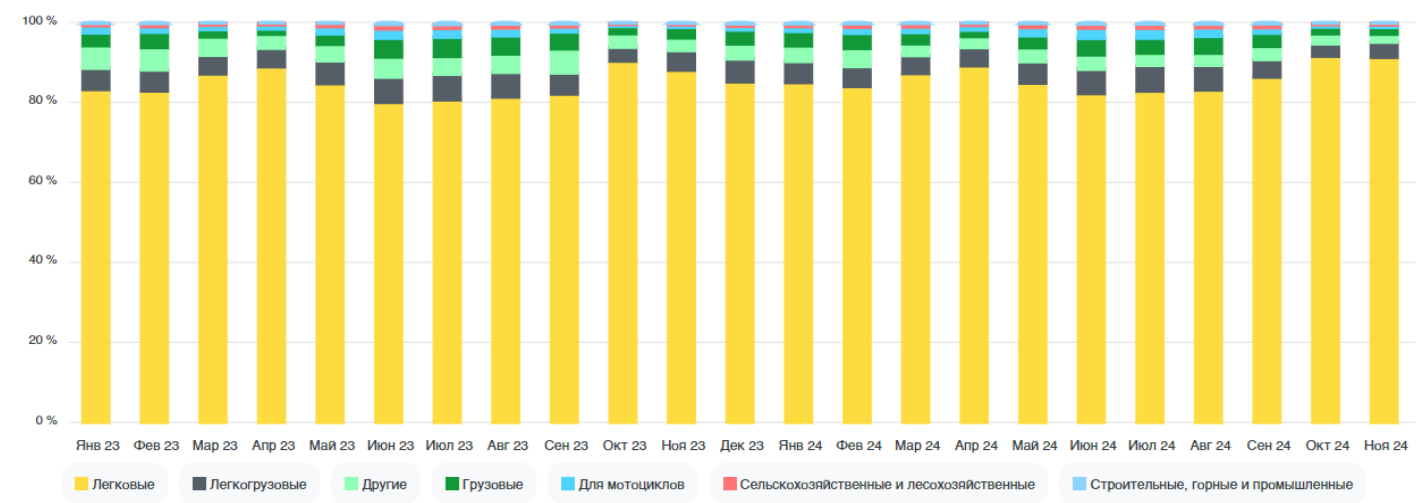


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Скачать

	2024 год	Справочно
--	----------	-----------

	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Легковые	91,24%	87,22%	88,02%	91,52%	85,69%
Легкогрузовые	3,80%	4,67%	4,91%	3,09%	5,00%
Грузовые	1,71%	2,71%	2,64%	1,72%	2,86%
Для мотоциклов	0,6%	1,39%	0,6%	0,6%	1,26%
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%
Строительные, горные и промышленные	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Другие	2,00%	2,97%	3,16%	2,50%	4,26%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Скачать

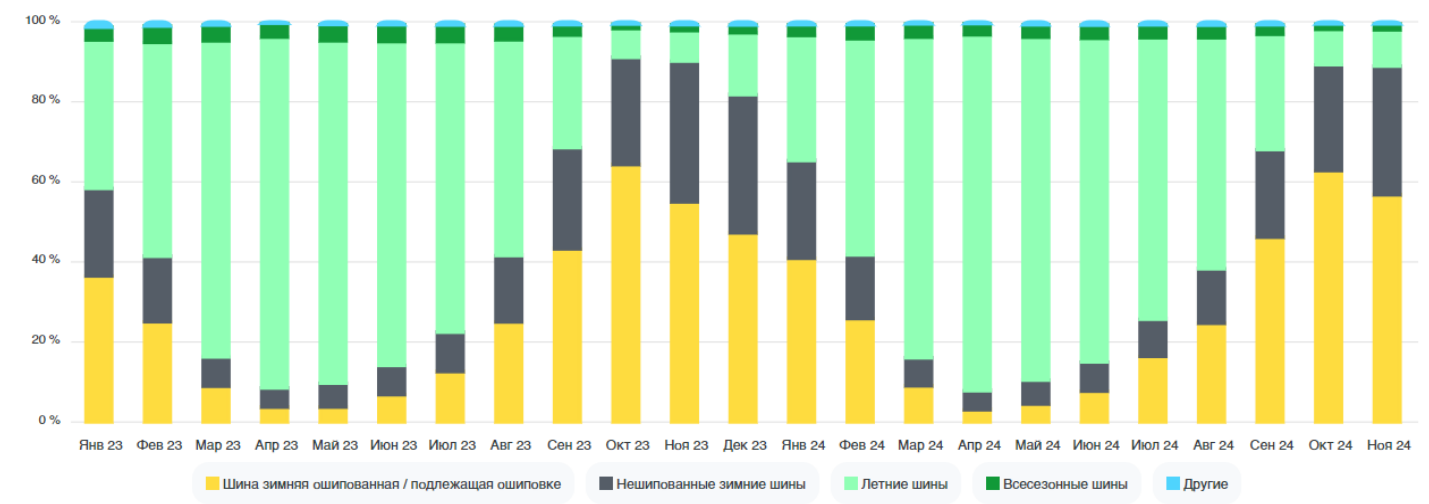


Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	56,75%	29,89%	54,96%	62,78%	29,69%
Нешипованные зимние шины	32,14%	16,21%	35,20%	26,47%	17,13%
Летние шины	9,06%	50,71%	7,60%	8,82%	49,52%
Всесезонные шины	1,47%	2,52%	1,47%	1,34%	2,92%

Другие	0,6%	0,7%	0,8%	0,6%	0,7%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Структура продаж на 1000 человек по типу шины

Во ноябре 2024 года **Южный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц шин продукции на 1 000 человек населения — 27 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Республика Адыгея** (70 единиц товара) и **Калининградская область** (57 единиц товара). Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура продаж на 1 000 человек по типу шины



Скачать

	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Другие	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Итого
Южный федеральный округ	24,89	1,24	0,35	0,33	0,15	0,11	0,03	27,11
Северо-Западный федеральный округ	21,77	0,98	0,72	0,20	0,22	0,18	0,05	24,10
Центральный федеральный округ	22,08	0,88	0,24	0,22	0,09	0,07	0,05	23,62
Дальневосточный федеральный округ	17,35	1,02	0,69	0,23	0,15	0,06	0,07	19,57
Приволжский федеральный округ	15,18	0,51	0,34	0,37	0,07	0,09	0,04	16,60
Северо-Кавказский федеральный округ	14,70	0,58	0,36	0,16	0,02	0,20	0,02	16,05
Сибирский федеральный округ	12,58	0,54	0,41	1,75	0,03	0,09	0,04	15,44
Уральский федеральный округ	9,92	0,50	0,18	0,17	0,02	0,05	0,01	10,85
Справочно								
Республика Адыгея	65,68	3,17	0,27	0,93	0,09	0,03	0,00	70,17
Калининградская область	50,46	5,28	0,48	0,26	0,02	0,04	0,01	56,56
Ставропольский край	45,99	1,87	0,90	0,37	0,03	0,30	0,05	49,51
Приморский край	32,95	1,93	0,82	0,17	0,30	0,04	0,04	36,25
Республика Крым	30,88	1,91	0,22	0,22	0,02	0,04	0,02	33,31
Дистанционные продажи ^о								
Вся РФ	3,94	0,16	0,06	0,07	0,12	0,05	0,02	4,42

Структура продаж на 1000 человек по сезонности

По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения во ноябре 2024 года был лидером **Южный федеральный округ** — 25 единиц товара. Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах **Республика Адыгея** (66 единиц товара) и **Калининградская область** (50 единиц товара).

Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблице 6.

Таблица 6: Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности ⓘ [Скачать](#)

	Нешипованные зимние шины	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Южный федеральный округ	16,43	5,54	2,39	0,41	0,12	24,89
Центральный федеральный округ	5,92	14,50	1,34	0,23	0,09	22,08
Северо-Западный федеральный округ	5,94	14,28	1,18	0,16	0,21	21,77
Дальневосточный федеральный округ	11,71	2,90	0,91	1,59	0,30	17,40
Приволжский федеральный округ	1,09	13,19	0,78	0,07	0,05	15,18
Северо-Кавказский федеральный округ	10,65	0,56	3,15	0,34	0,13	14,83
Сибирский федеральный округ	3,30	8,26	0,80	0,12	0,09	12,58
Уральский федеральный округ	0,98	8,06	0,76	0,07	0,05	9,92
Справочно						
Республика Адыгея	45,42	7,55	10,70	1,75	0,27	65,68
Калининградская область	44,91	0,54	3,50	0,09	1,42	50,46
Ставропольский край	32,91	1,70	10,33	0,92	0,13	45,99
Приморский край	21,84	3,01	1,96	5,95	0,19	32,95
Республика Крым	26,26	1,45	2,40	0,61	0,16	30,88
Дистанционные продажи ⁹						
Вся РФ	1,09	2,17	0,78	0,09	0,03	4,16

Средневзвешенные цены

Во ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Нешипованные зимние шины**— рост на 16% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Повысились Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке (рост на 14%) и Летние шины (рост на 4%)

далее идут **шины зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** (рост на 14%) и **летние шины** (рост на 4%).

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции по типу шины, руб.

[Скачать](#)

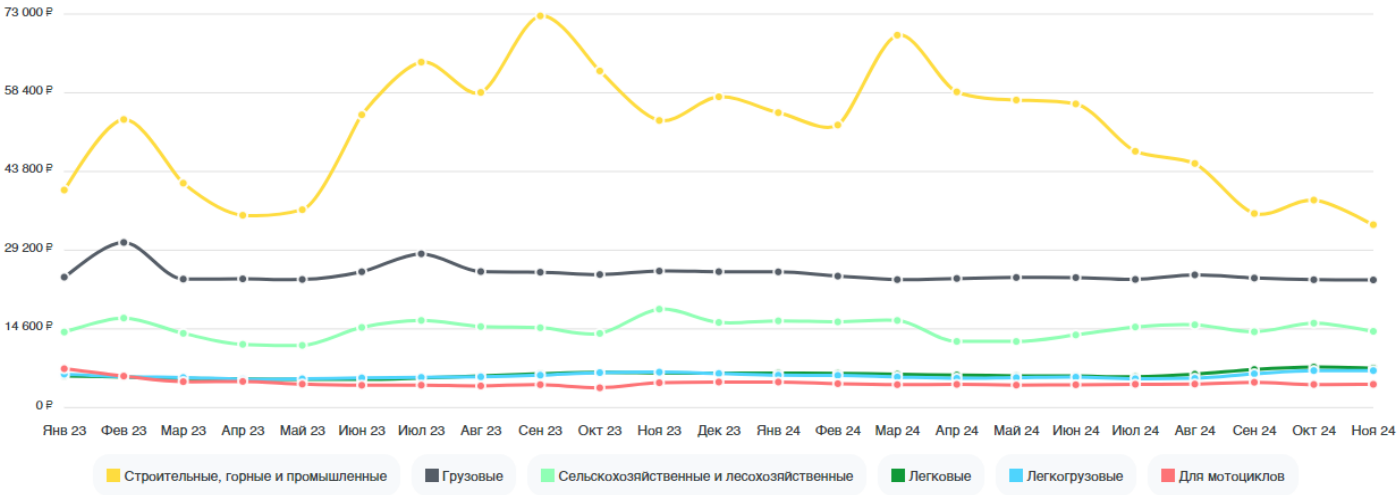


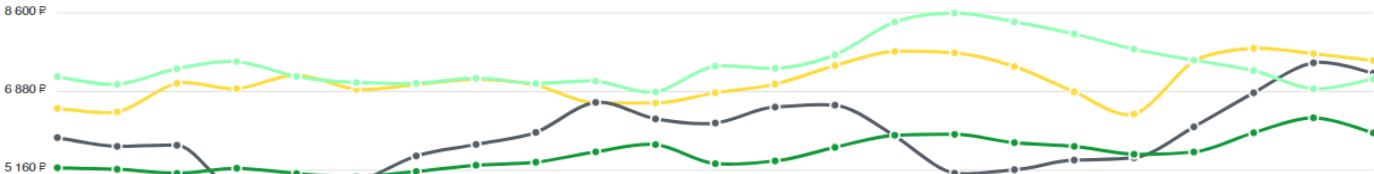
Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины.

[Скачать](#)

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Строительные, горные и промышленные	33 928	48 992	-36,3%	-11,9%	53 266	38 501	55 744
Грузовые	23 683	24 089	-6,5%	-0,2%	25 333	23 722	25 520
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	14 149	14 390	-22,5%	-9,7%	18 265	15 667	14 389
Легковые	7 319	6 554	13,6%	-2,6%	6 441	7 516	5 860
Легкогрузовые	6 861	5 903	4,3%	-0,1%	6 576	6 870	5 826
Для мотоциклов	4 320	4 346	-6,4%	0,7%	4 616	4 291	4 554

Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

[Скачать](#)



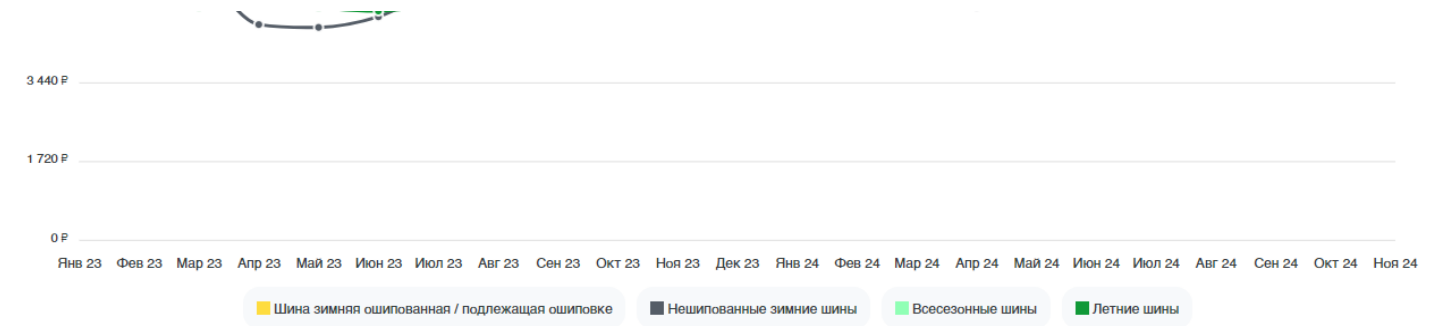


Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности.

[Скачать](#)

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	7 560	7 561	14,1%	-1,9%	6 627	7 705	6 737
Нешипованные зимние шины	7 281	6 809	15,9%	-3,0%	6 281	7 507	6 069
Всесезонные шины	7 157	7 885	4,1%	3,1%	6 872	6 942	7 210
Летние шины	5 976	5 802	4,5%	-5,2%	5 720	6 306	5 173

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 48% по итогам рассматриваемого периода.

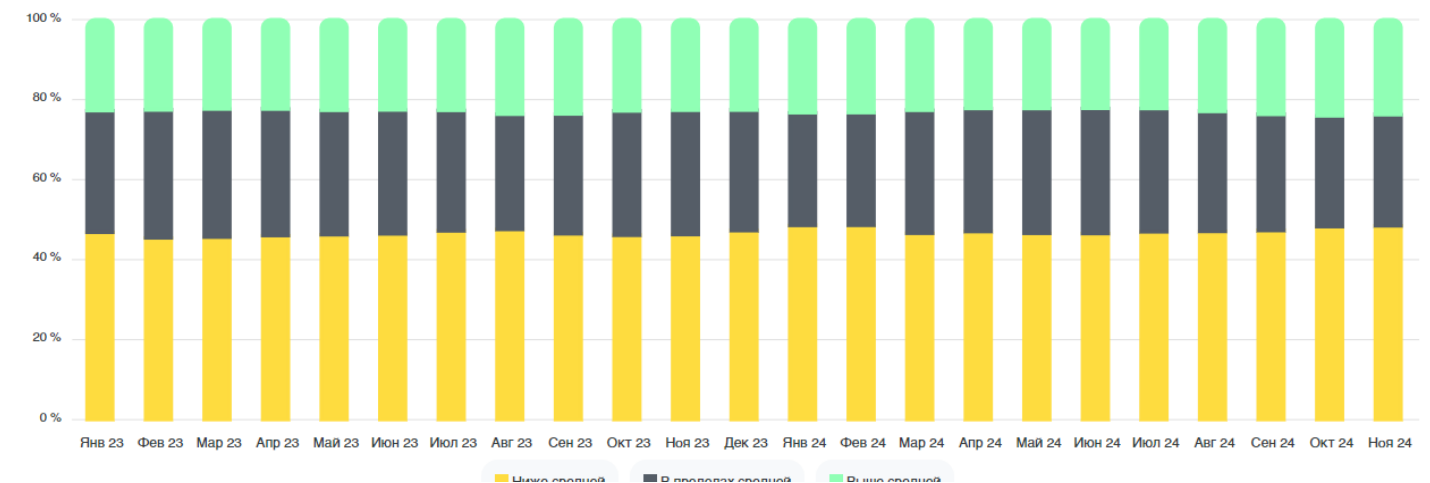
Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 24%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

[Скачать](#)



■ ниже средней ■ в пределах средней ■ выше средней

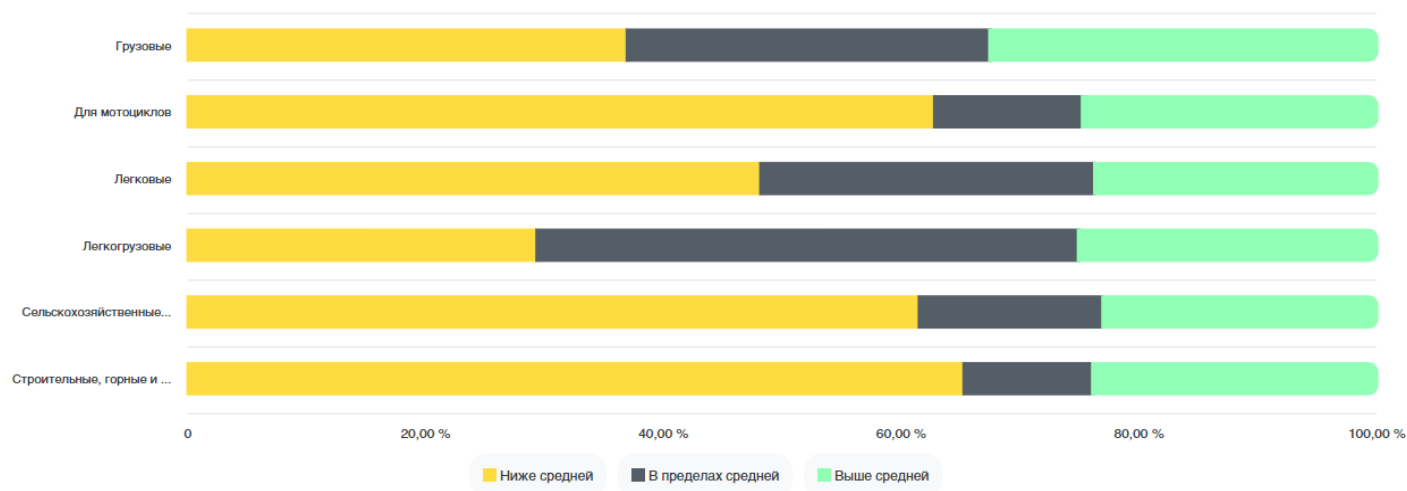
Распределение конечных продаж шин по назначению

Основная часть продукции в категории **Легковые** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 48,2%.

В категории **Грузовые** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 37,0% продукции.

Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин по назначению, %

[Скачать](#)



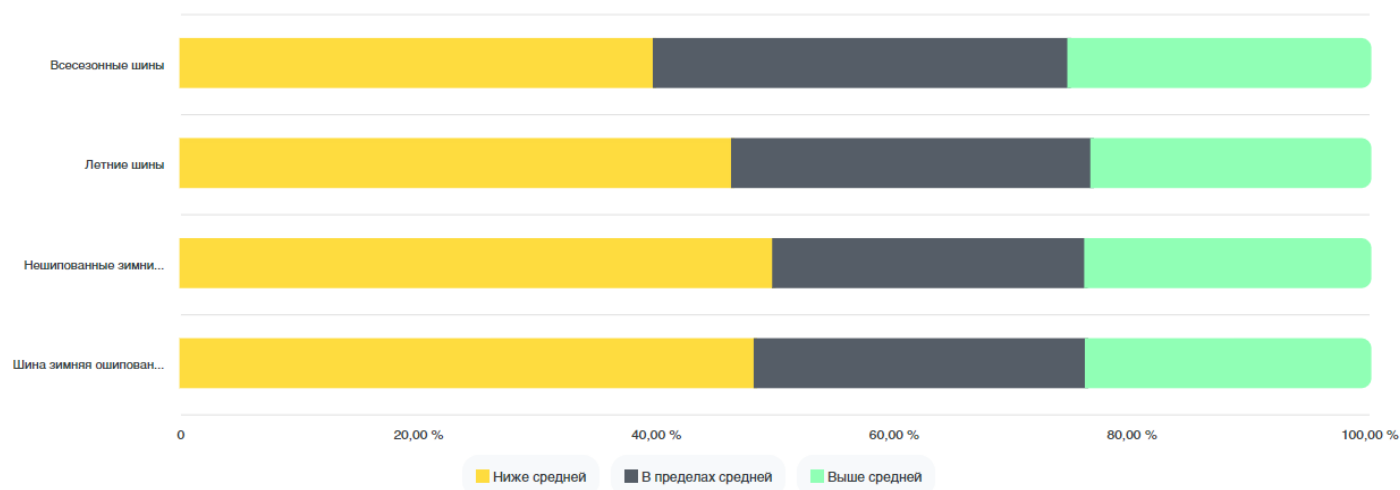
Распределение конечных продаж шин по сезонности

Основная часть продукции в категории **Всесезонные шины** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 39,8%.

В категории **Летние шины** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 46,4% продукции.

Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин по сезонности, %

[Скачать](#)



Доли рынка

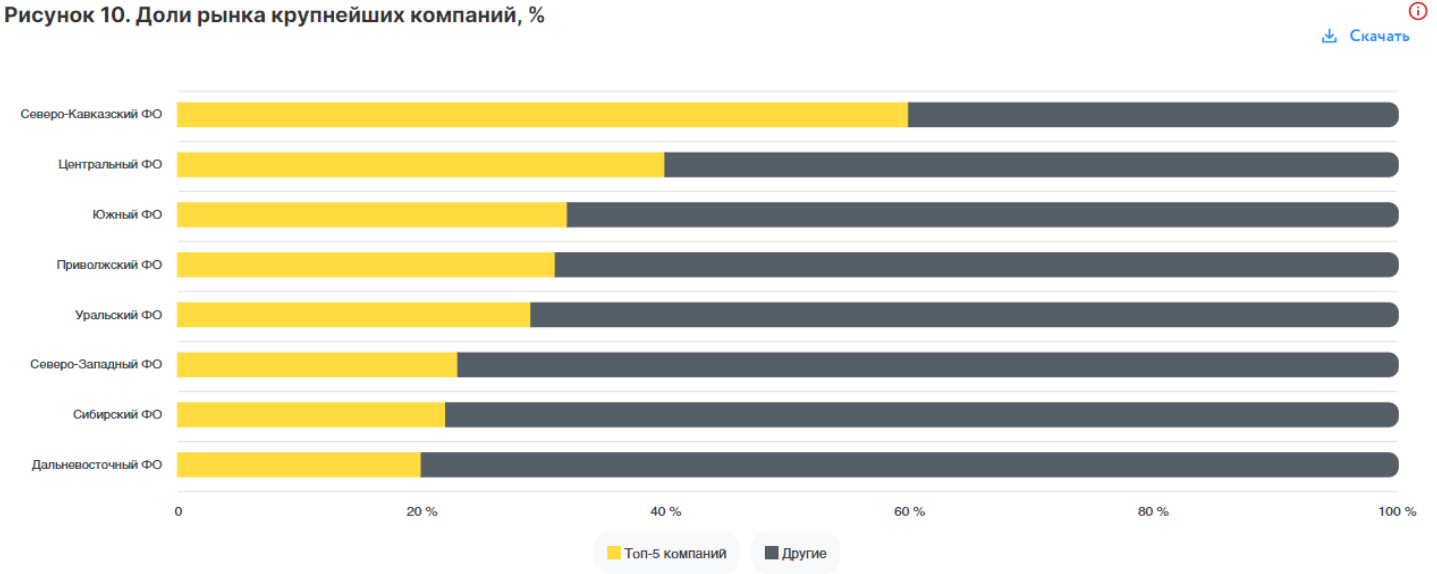
Северо-Кавказский федеральный округ в ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 60%.

В свою очередь Дальневосточный федеральный округ с долей в 20% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном "Индивидуальном отчете".

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, %



Товарное предложение

Большая часть предложения в ноябре 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 60% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 8%

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (40%), в ноябре 2024 года демонстрирует рост на 16% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт

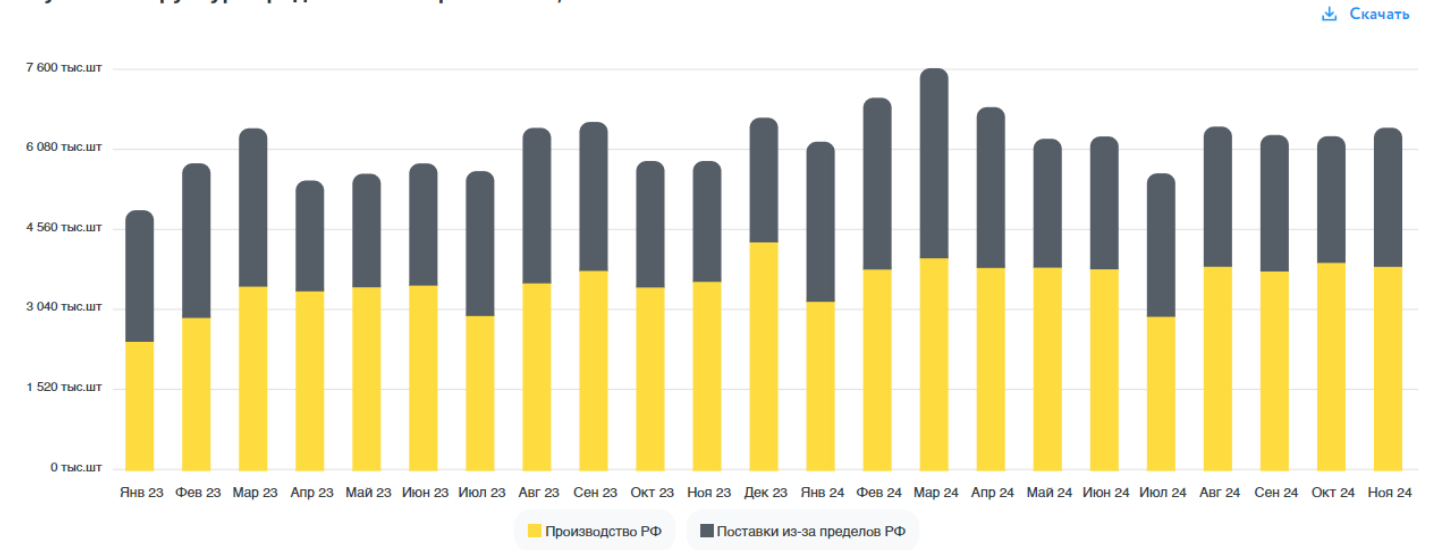


Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	3 881	41 084	3 595	3 955	36 696
Поставки из-за пределов РФ	2 578	30 276	2 232	2 344	27 568
Итого	6 459	71 360	5 827	6 298	64 264

Структура внутреннего производства

Во ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 1 651 тыс. штук продукции, что составляет 42,5% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — 8%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства шин в России. Во ноябре 2024 года там было произведено 1 219 тыс. штук продукции, что составляет 31,4% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — -3%.

На рисунке 11 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 12. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Скачать

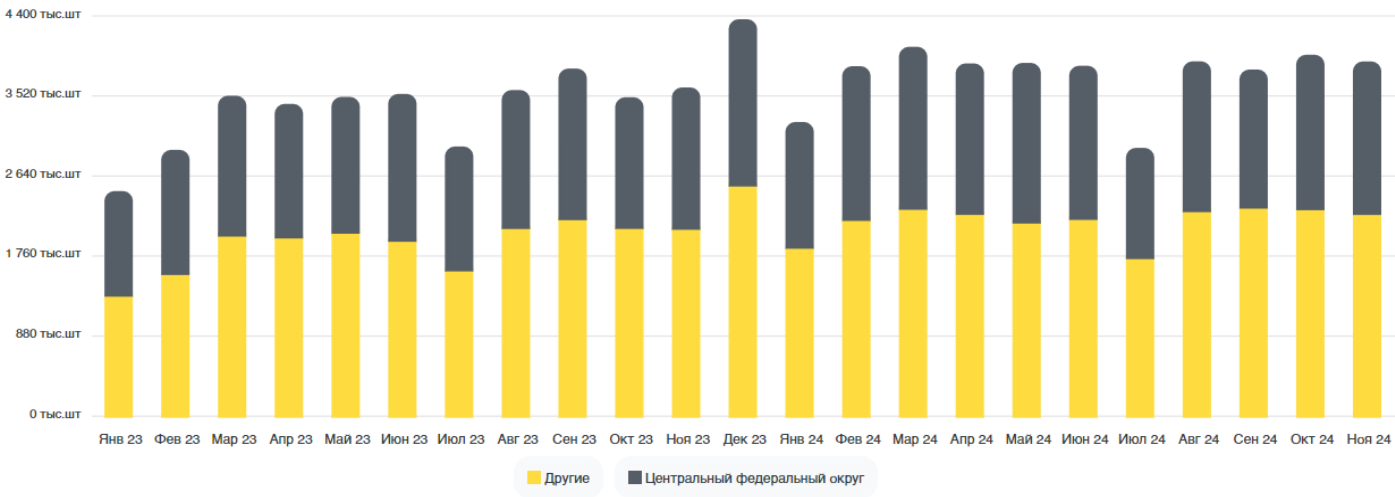


Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ					
Поставки из-за пределов РФ					
Итого					

	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	1 651	17 413	1 528	1 672	15 868
Другие	2 230	23 671	2 067	2 283	20 828
Итого	3 881	41 084	3 595	3 955	36 696

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам. На рисунке 12 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Легковые**. Во ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 3 027 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 9%) — это 78,0% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Грузовые — 388 тыс. штук и 10,0% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%;

Легкогрузовые — 357 тыс. штук и 9,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 15%.

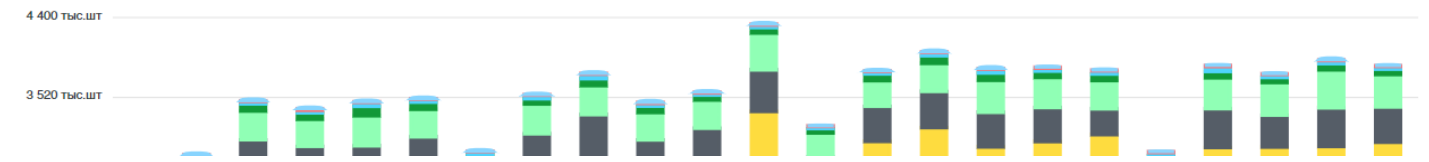
Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

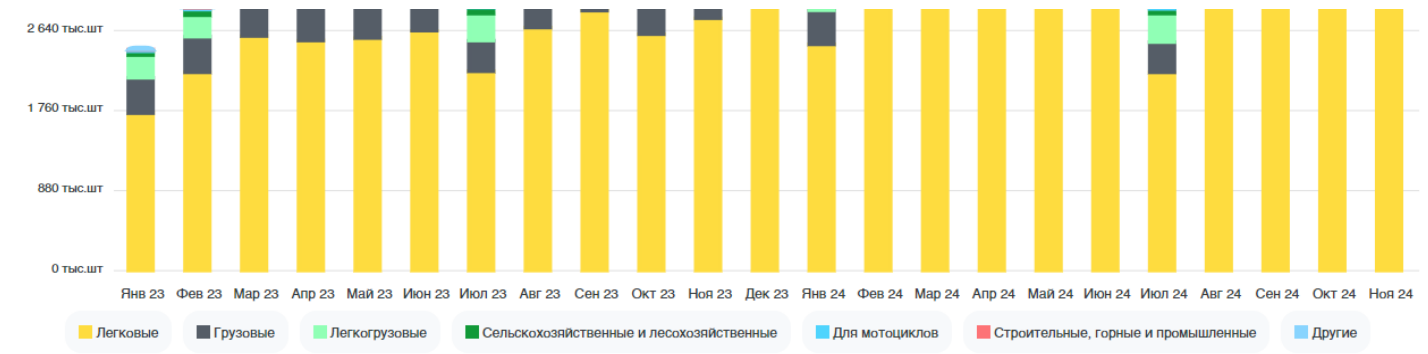
Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Легковые	3 027	31 958	2 774	2 981	27 302
Грузовые	388	4 123	407	425	4 711
Легкогрузовые	357	3 637	310	418	3 286
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	59	730	54	68	757
Для мотоциклов	31	388	24	33	342
Строительные, горные и промышленные	10	117	12	11	106
Другие	10	131	14	20	192
Итого	3 881	41 084	3 595	3 955	36 696

Рисунок 13. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Скачать





Доля рынка (производство) в разбивке по сезонности

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. Во ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 1 595 тыс. штук (падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%) — это 52,7% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — 851 тыс. штук и 28,1% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 22%;

Нешипованные зимние шины — 375 тыс. штук и 12,4% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 42%.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в "[Индивидуальном отчете](#)" на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

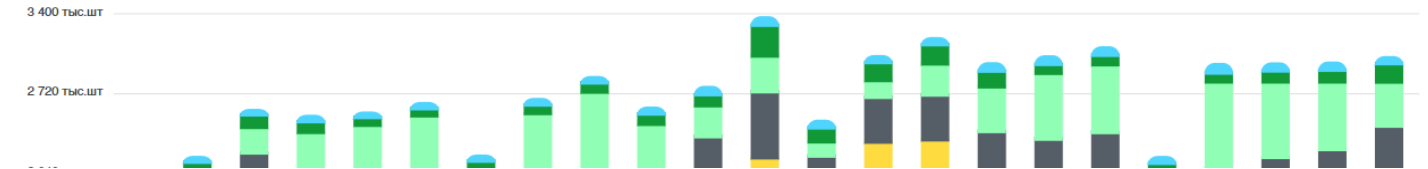
Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

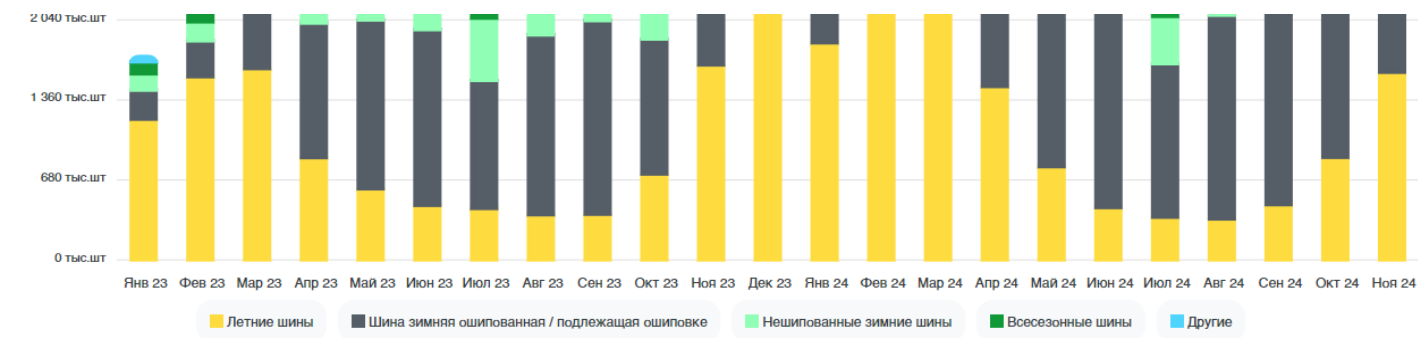
Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Летние шины	1 595	12 842	1 657	872	9 912
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	851	12 493	699	1 375	11 321
Нешипованные зимние шины	375	4 775	263	574	4 605
Всесезонные шины	156	1 208	94	99	966
Другие	51	640	62	60	498
Итого	3 027	31 958	2 774	2 981	27 302

Рисунок 14. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Скачать





Доля рынка (производство)

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Доля производства топ-5 компаний занимает от 99 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Строительные, горные и промышленные — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

Для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Сельскохозяйственные и лесохозяйственные — доля топ-5 компаний составляет 100%;

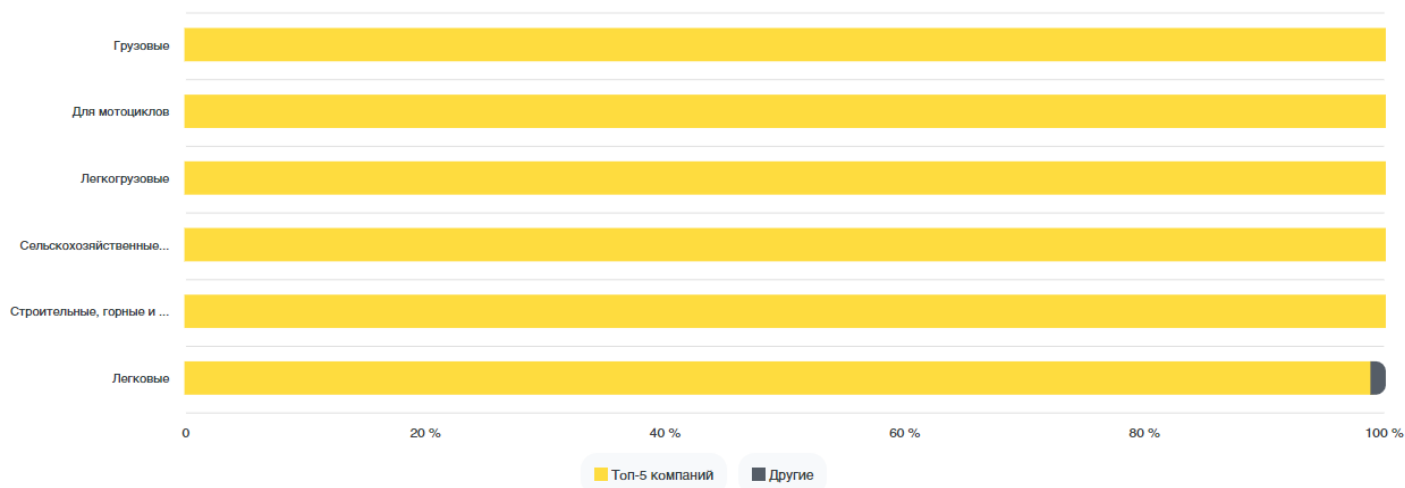
Легкогрузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Грузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%.

Легковые — доля топ-5 компаний составляет 99%.

Рисунок 15. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

[Скачать](#)



Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции

На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Легковые**. Во ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 1 964 тыс. штук — 76,2% от общего объема поставок шин в страну. Это на 28% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Грузовые** — 335 тыс. штук, это 13,0% всей ввозимой продукции, что на 13% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 16. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт

[Скачать](#)

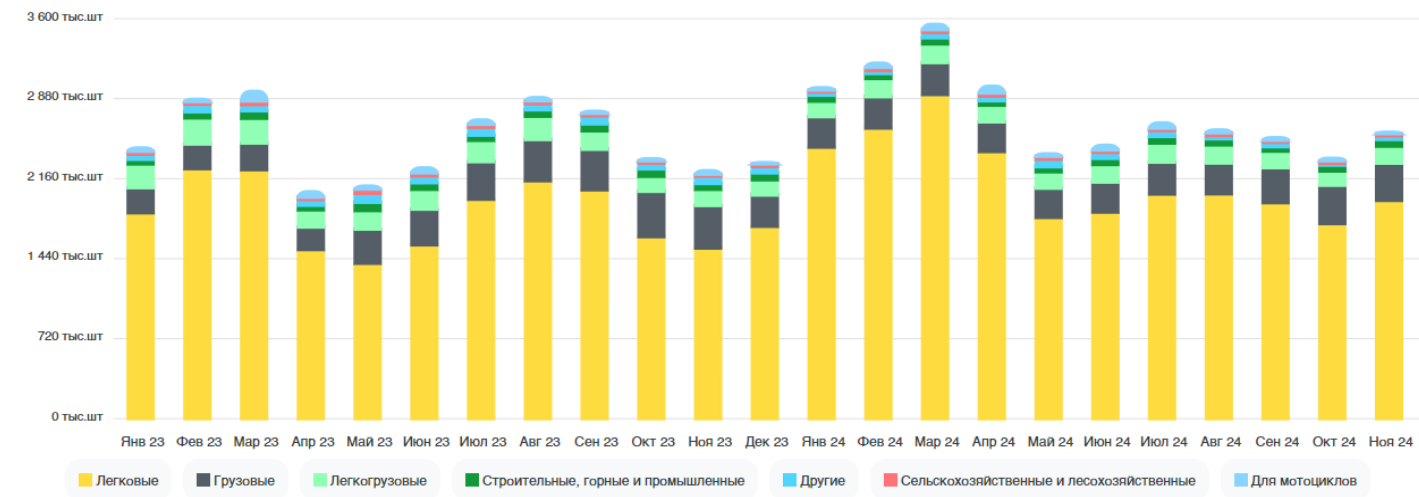


Таблица 13. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Легковые	1 964	23 756	1 535	1 755	20 173
Грузовые	335	3 200	383	345	3 382
Легкогрузовые	153	1 692	145	128	2 019
Строительные, горные и промышленные	60	559	53	53	624
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	20	253	16	24	277
Для мотоциклов	14	376	33	24	408
Другие	32	440	67	16	685
Итого	2 578	30 276	2 232	2 344	27 568

Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. Во ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 927 тыс. штук — 47,2% от общего объема поставок шин в страну. Это на 20% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Нешипованные зимние шины** — 664 тыс. штук, это 33,8% всей ввозимой продукции, что на 32% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 17. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.

[Скачать](#)

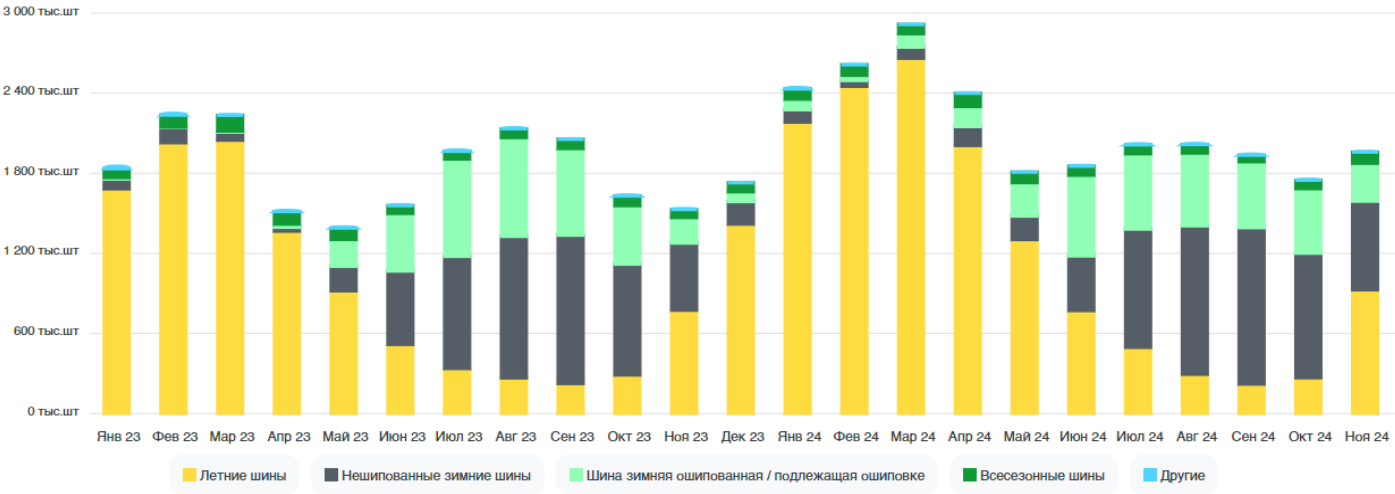


Таблица 14. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Летние шины	927	13 583	774	267	10 452
Нешипованные зимние шины	664	5 715	503	934	5 357
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	284	3 595	191	484	3 428
Всесезонные шины	83	795	60	63	835
Другие	6	67	7	8	100
Итого	1964	23 756	1 535	1 755	20 173