

Спрос на продукцию. Сигареты и папиросы

Продукция «Сигареты» составляет 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж в феврале 2025 поднялась на 2,4 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковок, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продажи), Сигареты и папиросы, %

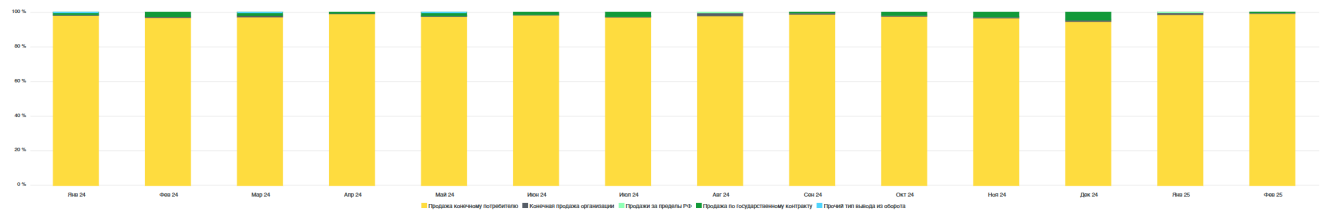


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продажи), Сигареты и папиросы, %

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Продажа конечному потребителю		99.6%	99.3%	97.2%	99.0%
Конечная продажа организациям		0.4%	0.7%	0.5%	1.0%
Продажи за пределы РФ		0.006%	0.005%	0.005%	0.004%
Продажа по государственному контракту		0.002%	0.0008%	2.2%	0%
Прочий тип вывода из оборота		0%	0%	0%	0%
Итого		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Рисунок 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

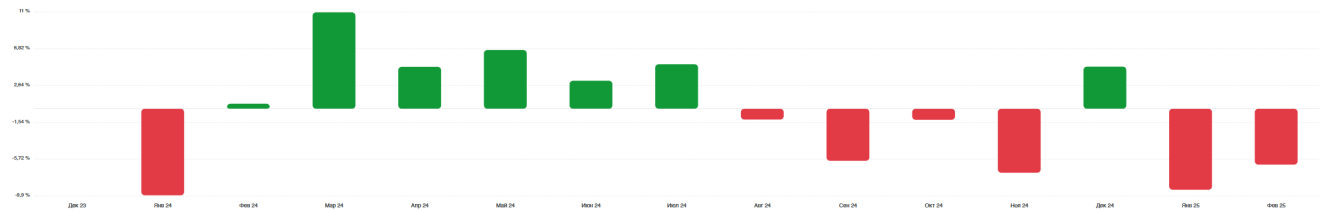


Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

	Февраль 2025 + Февраль 2024	Февраль 2025 + Январь 2025	Январь - Февраль 2025 + Январь - Февраль 2024
Розничные продажи		1.9%	-6.3%
			5.7%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

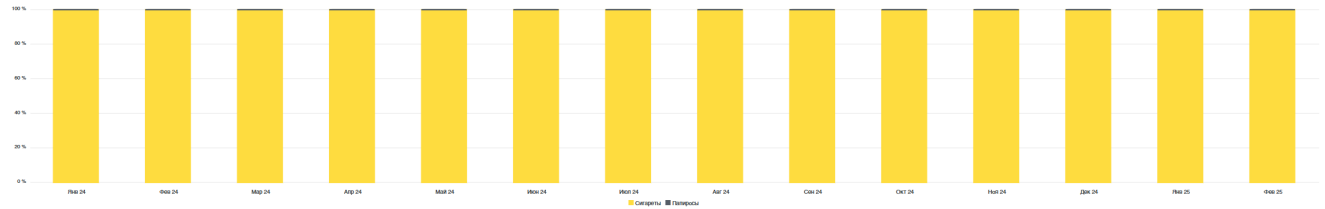


Таблица 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Сигареты		99.96%	99.96%	99.96%	99.96%
Папиросы		0.04%	0.04%	0.04%	0.04%
Итого		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Спрос на продукцию. Альтернативная табачная продукция

Продукция «Табак для кальяна» составляет 52,2% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция». Доля розничных продаж в феврале 2025 снизилась на 0,7 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:

Табак для кальяна — падение на 4,9 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Табак жевательный — рост на 2,9 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4.

На рисунке 5, а также в таблице 5 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковок, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продажи), Альтернативная табачная продукция, %





Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Продажа конечному потребителю		95,0%	92,5%	95,6%	90,2%	95,8%
Конечная продажа организации		5,0%	7,5%	4,4%	9,8%	4,2%
Продажи за пределы РФ		0%	0%	0%	0%	0%
Прочий тип вывода из оборота		0%	0%	0%	0%	0,00002%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)



Таблица 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

Розничные продажи	Февраль 2025 « Февраль 2024		Февраль 2025 « Январь 2025		Январь - Февраль 2025 « Январь - Февраль 2024	
		23,5%		-3,5%		28,3%

Рисунок 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

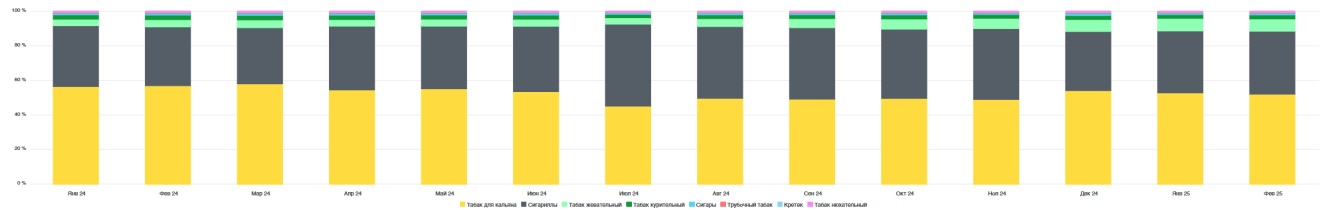


Таблица 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Табак для капсул		52,2%	52,6%	57,1%	53,0%	56,9%
Сигариллы		36,4%	36,1%	34,0%	35,8%	34,6%
Табак жевательный		7,1%	7,2%	4,2%	7,3%	4,0%
Табак курительный		2,3%	2,2%	2,6%	2,2%	2,6%
Сигары		0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%
Трубочный табак		0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Крепек		0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Табак некатегорийный		0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,05%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Спрос на продукцию. Никотиносодержащая продукция

Продукция «Нагреваемый табак» составляет 98,0% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Доля розничных продаж в феврале 2025 снизилась на 0,0 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в показав такие типы продукции как:

Нагреваемый табак — рост на 0,6 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году;

Жидкость для заправки — падение на 0,7 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году;

Подробнее структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7.

На рисунке 8, а также в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

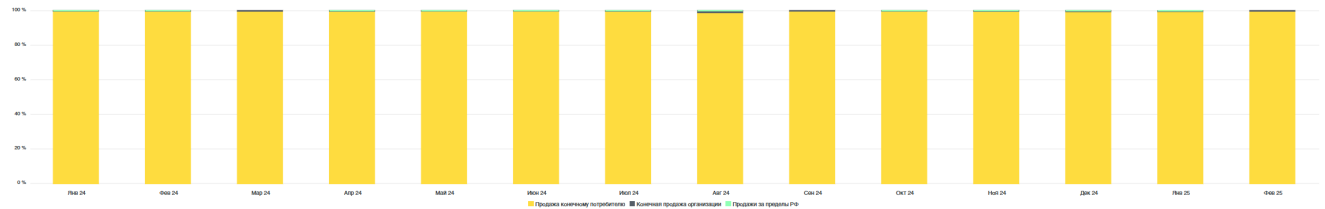


Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Продажа конечному потребителю		99,8%	99,7%	99,9%	99,6%	99,9%
Конечная продажа организациям		0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%
Продажи за пределы РФ		0%	0,03%	0,006%	0,06%	0,008%
Прочий тип вывода из оборота		0%	0%	0%	0%	0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

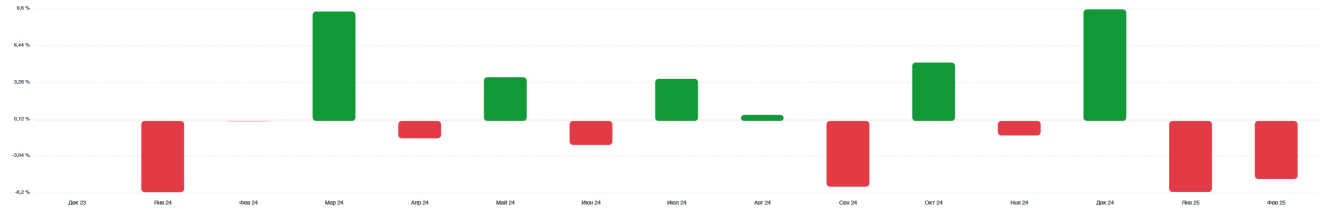


Таблица 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

Различные продажи	Февраль 2025 + Февраль 2024	Февраль 2025 + Январь 2025	Январь - Февраль 2025 + Январь - Февраль 2024
		9,1%	-5,0% 12,0%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

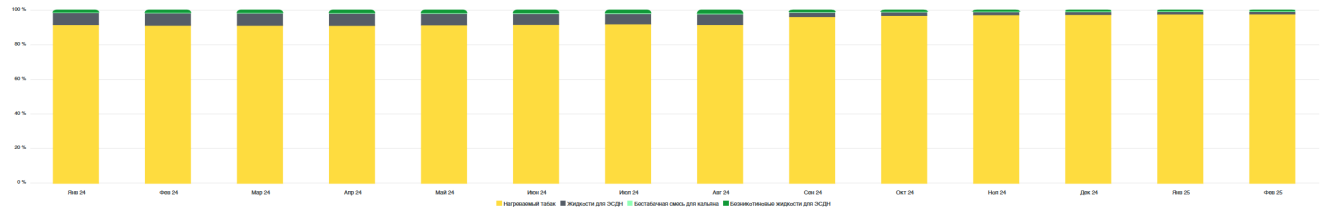


Таблица 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Нагреваемый табак		98,0%	98,0%	91,5%	98,0%	91,6%
Жидкости для ЭСДН		1,4%	1,4%	7,1%	1,4%	7,0%
Бесникотиновая смоль для кальяна		0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Бесникотиновые жидкости для ЭСДН		0,2%	0,2%	1,0%	0,2%	1,0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Региональная структура среднемесячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

В феврале 2025 года **Дальневосточный ФО** был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 6 711 условных упаковок. Высший объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Магаданская область** (9 756 условных упаковок) и **Камчатский край** (9 129 условных упаковок). Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет в феврале 2025 года лидирует **Северо-Западный ФО** — 38 условных упаковок, по потреблению Табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в феврале 2025 года лидирует **Северо-Западный ФО** — 74 условных упаковок. Высший объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был зафиксирован в **Забайкальском крае**. Сигариллы 128 условных упаковок и Табак для кальяна в т. **Санкт-Петербург** — 125 условных упаковок. В феврале 2025 года **Северо-Западный ФО** был лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 1 016 условных упаковок. Высший объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Ямало-Ненецкий автономный округ** (2 030 условных упаковок) и **Мурманская область** (1 738 условных упаковок). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблице 10.

Таблица 10. Региональная структура среднемесячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

[Скачать](#)

	Сигареты	Нагреваемый табак	Сигариллы	Табак для кальяна	Жидкости для ЭСДН	Табак некалорийный	Папиросы	Бесникотиновые жидкости для ЭСДН	Бесникотиновая смоль для кальяна	Табак курительный	Трубочный табак	Сигары	Крепек	Табак некалорийный	Итого
Дальневосточный ФО	6 711,12	760,46	35,47	18,21	12,01	4,75	4,69	3,19	1,61	0,75	0,22	0,18	0,06	0,02	7 552,73
Уральский ФО	5 636,23	989,91	29,99	49,75	16,16	11,32	1,26	1,38	3,43	1,33	0,33	0,45	0,24	0,09	6 741,89
Северо-Западный ФО	5 177,92	1 086,17	38,48	73,89	18,61	7,21	2,69	2,06	2,63	4,73	0,79	1,15	1,01	0,08	6 347,42
Сибирский ФО	4 939,21	641,57	33,00	29,43	7,69	6,50	2,26	1,77	2,32	0,90	0,27	0,17	0,17	0,07	5 665,33
Центральный ФО	4 641,77	797,85	30,81	45,17	8,80	5,81	2,11	1,05	2,98	2,83	0,86	1,74	0,46	0,07	5 542,32
Южный ФО	4 563,39	733,95	37,60	45,87	9,71	4,37	1,81	1,78	3,81	1,78	0,38	0,37	0,20	0,03	5 435,03
Приволжский ФО	4 217,86	466,62	26,13	45,05	7,75	6,28	0,87	1,16	2,95	1,09	0,25	0,23	0,20	0,04	4 776,45
Северо-Кавказский ФО	1 624,21	147,80	15,82	29,54	5,40	1,14	1,64	0,25	0,92	0,51	0,07	0,13	0,06	0,01	1 827,48
Справочно															
Магаданская область	9 756,13	1 475,84	9,34	6,60	31,48	5,07	37,34	10,26	0,28	1,45	0,77	0,08			11 534,64
Ямало-Ненецкий автономный округ	8 743,40	2 030,30	27,28	44,36	21,15	13,53	1,89	2,48	2,52	1,07	0,26	0,34	0,05	0,01	10 888,65
Камчатский край	9 128,70	1 205,64	23,64	47,45	20,81	10,93	9,02	14,98	2,68	2,13	0,49	0,25	0,18	0,01	10 466,92
Мурманская область	7 940,22	1 738,15	31,43	36,48	20,07	9,97	4,03	2,69	1,46	3,69	0,70	0,58	0,21	0,03	9 789,71
Севалинская область	8 461,33	1 111,70	57,25	16,48	4,55	1,81	6,92	1,16	1,25	0,66	0,25	0,23	0,03	0,01	9 663,63

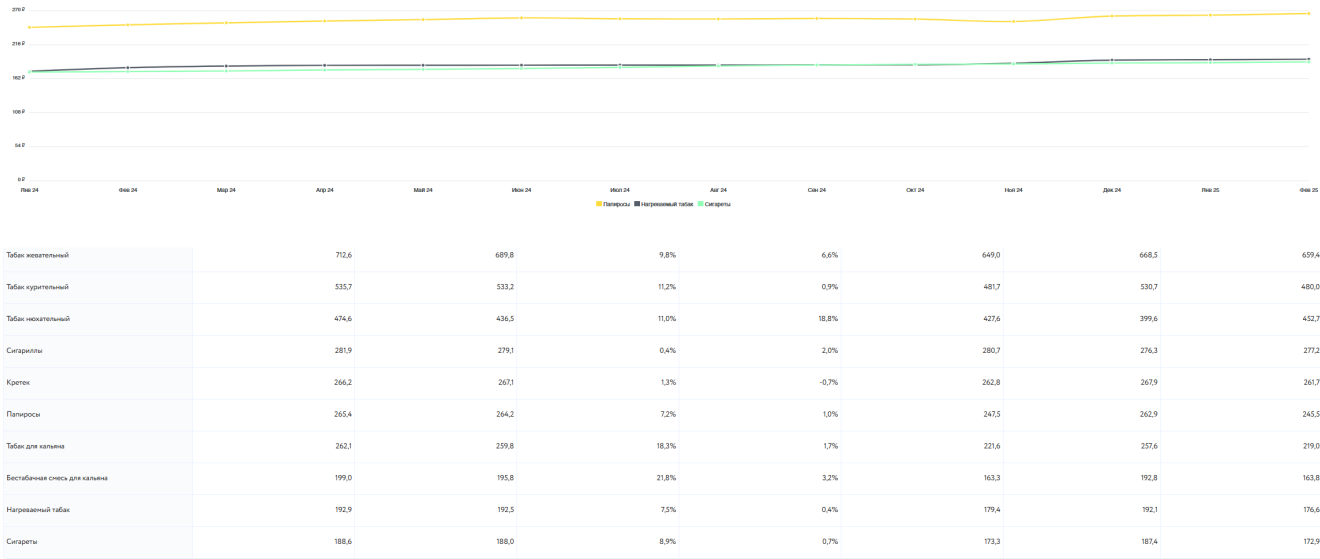
Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товара **Жидкости для ЭСДН**—рост на 188% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Возникшие жидкости для ЭСДН** (рост на 127%) и **Бестабильная смесь для кальяна** (рост на 22%).

Подробнее о динамике средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10 – 13 и в Таблице 11.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.



Сегменты рынка по средневзвешенной цене за условную упаковку

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Подробнее о динамике распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14 – 25.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках **"Индивидуального отчета"**, в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигареты, %

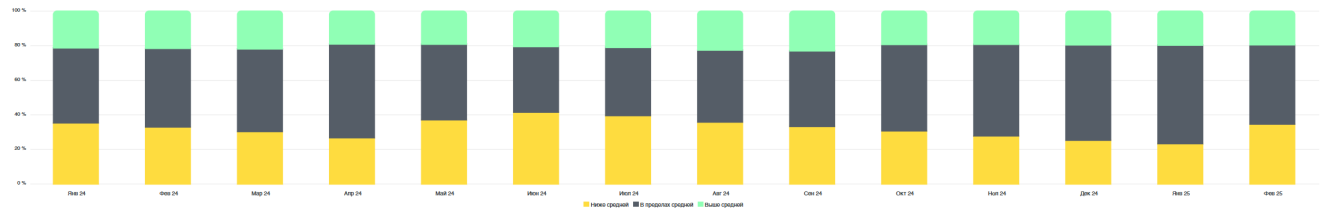


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Папиросы, %

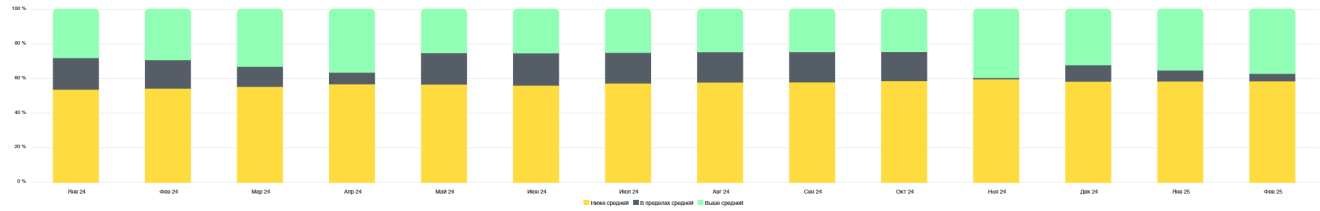


Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигариллы, %

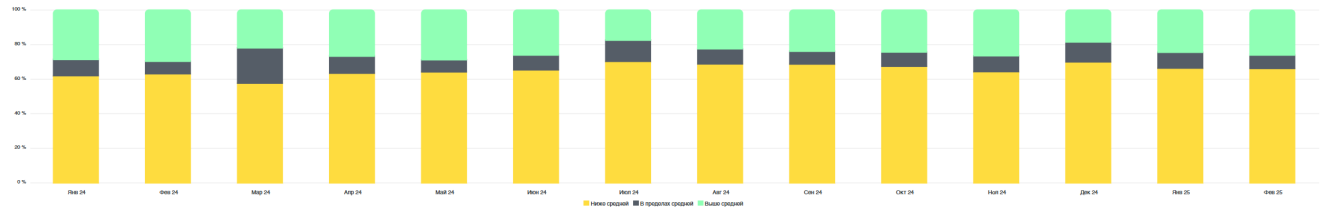


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигары, %

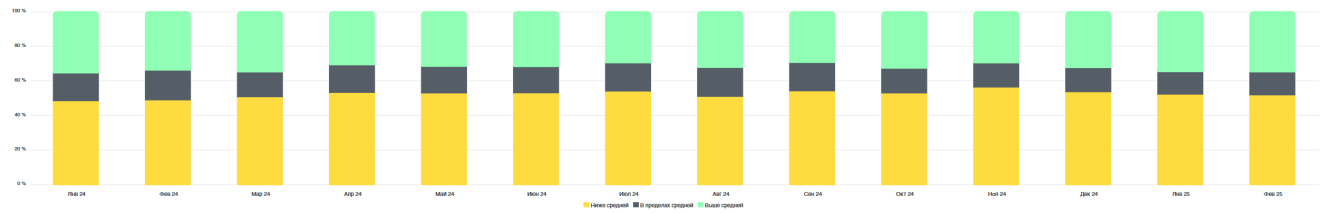


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Табак курительный, %

[Скрыть](#)

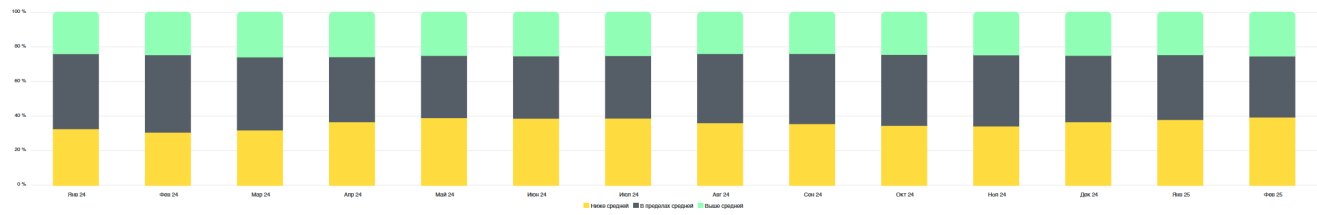


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Кретек, %

[Скрыть](#)

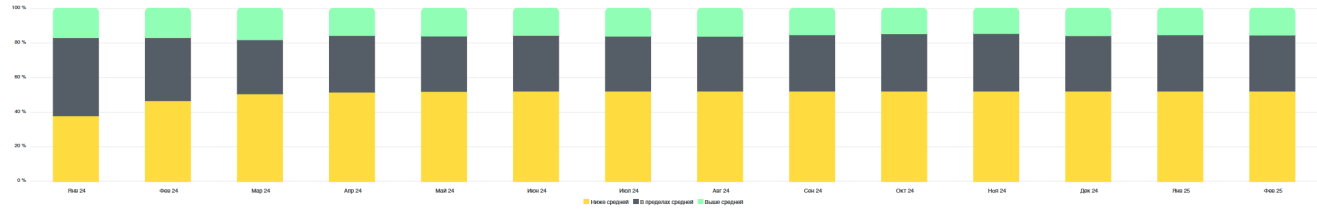


Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Нагреваемый табак, %

[Скрыть](#)

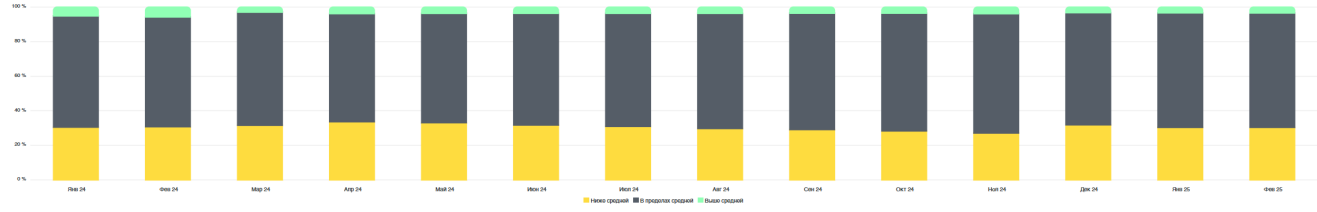


Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Жидкости для ЭСДН, %

[Скрыть](#)

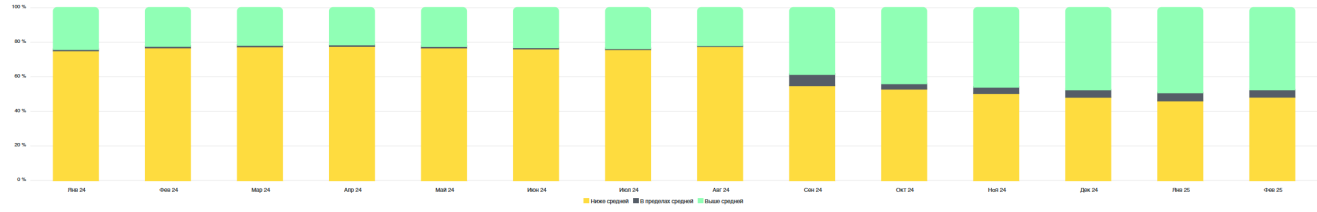
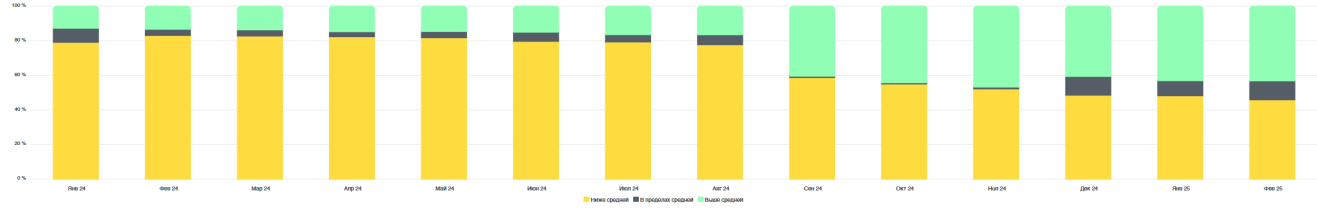


Рисунок 25. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Жидкости для ЭСДН, %

[Скрыть](#)

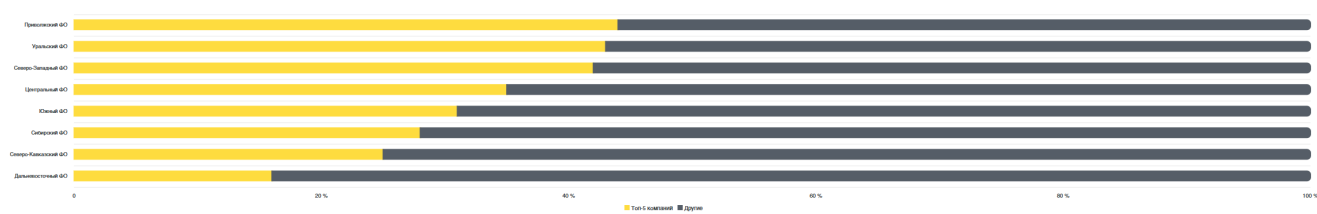


Доли рынка крупнейших компаний.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в феврале 2025 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжский ФО приходится 44% всего объема продаж округа. А в Дальневосточный ФО 5 крупнейших розничных продавцов занимают 16% от общего объема продаж округа. На Рисунок 26 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из Федеральных округов. Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скрыть](#)



Товарное предложение сигарет и папирос

Объем введенный в оборот в феврале 2025 года сигарет и папирос составил 832 308 тыс условных упаковок. «Промисью РФ» составило 98% от общего объема введенной в оборот табачной продукции (812 182 тыс условных упаковок, рост на 4% по сравнению с прошлым годом). Структура предложения на рынке сигарет и папирос представлена на Рисунок 27 и в таблица 12.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

[Скрыть](#)



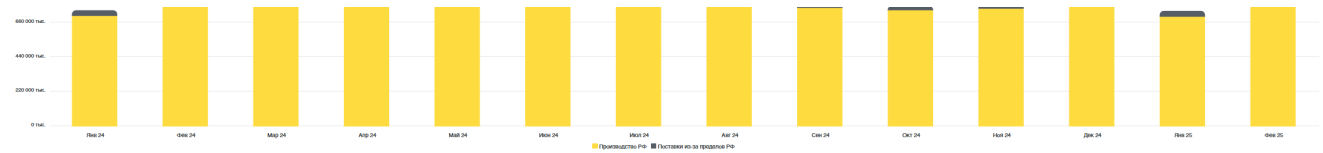


Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Производство РФ		812 182	1 510 608	780 753	698 426	1 484 425
Поставки из-за границы РФ		20 126	48 996	35 786	28 871	63 304
Итого		832 308	1 559 604	816 539	727 296	1 547 729

Товарное предложение альтернативной (иной) табачной продукции

Объем введенных в оборот в феврале 2025 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 17 545 тыс условных упаковок.
«Производство РФ» составило 87% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции (15 220 тыс условных упаковок, падение на 43% по сравнению с прошлым годом).
Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на Рисунке 28 и в таблице 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

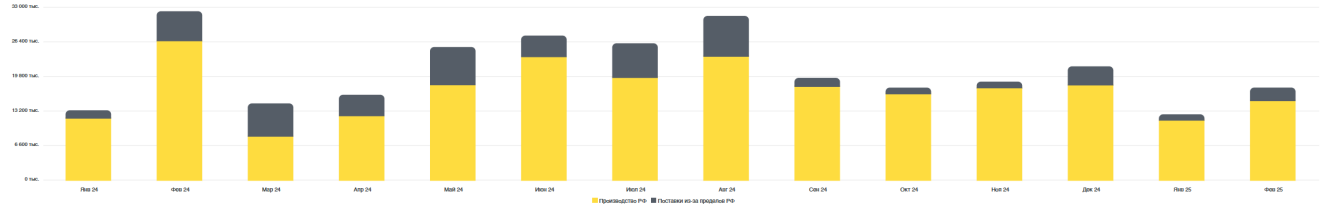


Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Производство РФ		15 220	26 712	26 660	11 493	38 531
Поставки из-за границы РФ		2 326	3 275	5 469	950	6 809
Итого		17 545	29 987	32 129	12 442	45 340

Товарное предложение никотинсодержащей продукции

Объем введенных в оборот в феврале 2025 года никотинсодержащей продукции составил 98 295 тыс условных упаковок.
«Производство РФ» составило 99% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции (97 403 тыс условных упаковок, падение на 12% по сравнению с прошлым годом).
Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции представлена на Рисунке 29 и в таблице 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

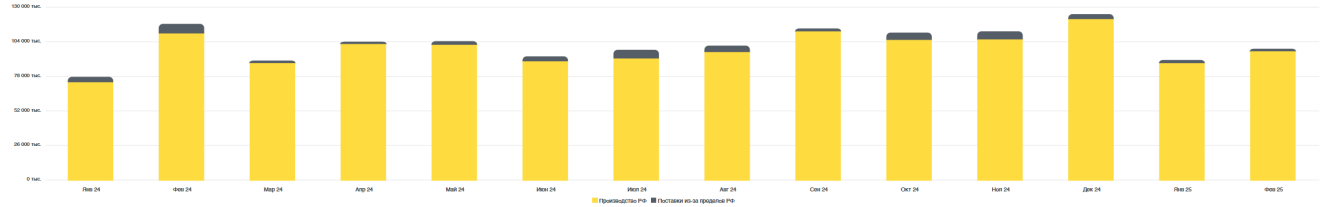


Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Производство РФ		97 403	185 874	110 808	88 471	184 894
Поставки из-за границы РФ		893	2 249	6 193	1 356	9 251
Итого		98 295	188 123	117 001	89 827	194 145

Структура предложения табачной продукции, тыс. условных упаковок

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Сигареты**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 811 916 тыс условных упаковок (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%) — это 87,8% от общего объема производства табачной продукции в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают: **Нагретый табак** — 97 379 тыс условных упаковок и 10,5% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 20%; **Табак для кальяна** — 10 313 тыс условных упаковок и 1,1% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 11%.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика предложения в разрезе по типам производимой табачной продукции.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производительно доступен в **"Умственном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

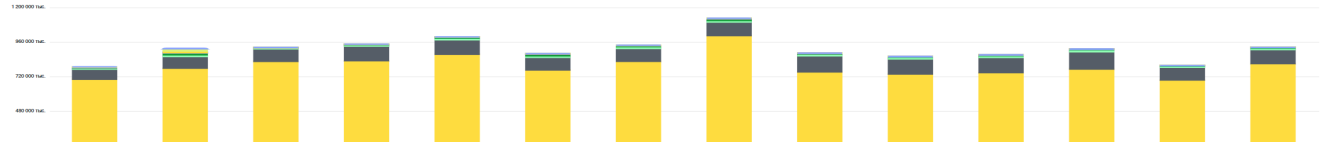




Таблица 15. Объем производства по типам продукции тыс. условных упаковок

Скачать

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Сигареты		811 916	1 510 101	780 093	698 186	1 483 321
Нагретый табак		97 379	185 835	81 048	88 457	151 415
Табак для кальяна		10 313	18 690	11 532	8 376	18 804
Сигариллы		3 705	5 867	13 668	2 162	17 538
Табак жевательный		1 050	1 869	1 168	820	1 740
Папиросы		267	507	660	240	1 104
Табак курительный		88	168	201	80	289
Трубочный табак		41	73	60	32	100
Сигары		20	43	19	23	40
Жидкости для ЭСДН		9	19	16 272	10	17 318
Бесстеблечная снюс для кальяна		3	5	3 496	1	4 089
Другие		14	18	10 005	4	12 094
Итого		924 805	1 723 194	918 221	798 390	1 707 850

Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции.

Большую часть ввозимой табачной продукции составляет **Сигареты**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 20 126 тыс. упаковок — 86,2% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 44% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы табачной продукции.

Импортируемые товары, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Исключительный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

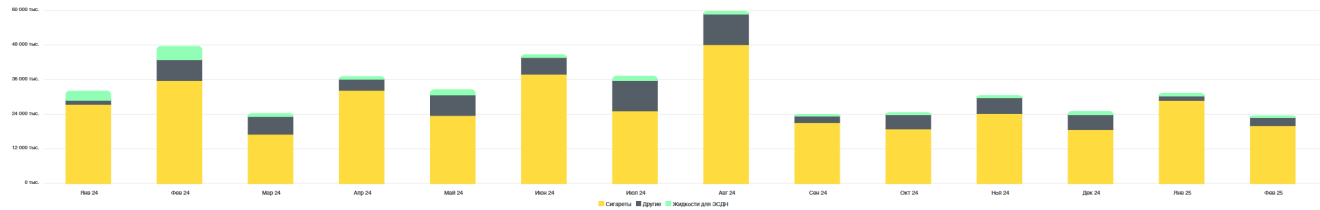


Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции тыс. условных упаковок

Скачать

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Сигареты		20 126	48 996	35 786	28 871	63 304
Жидкости для ЭСДН		417	1 188	4 438	771	
Другие		2 801	4 336	7 224		
Итого		23 344	54 520	47 448	31 176	

Stop Scroll the content in the selected area ↺ ✕