

Спрос на продукцию. Сигареты и папиросы

Продукция «Сигареты» составляет 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж во ноябре 2024 снизилась на 1,7 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), Сигареты и папиросы, %

Скачать

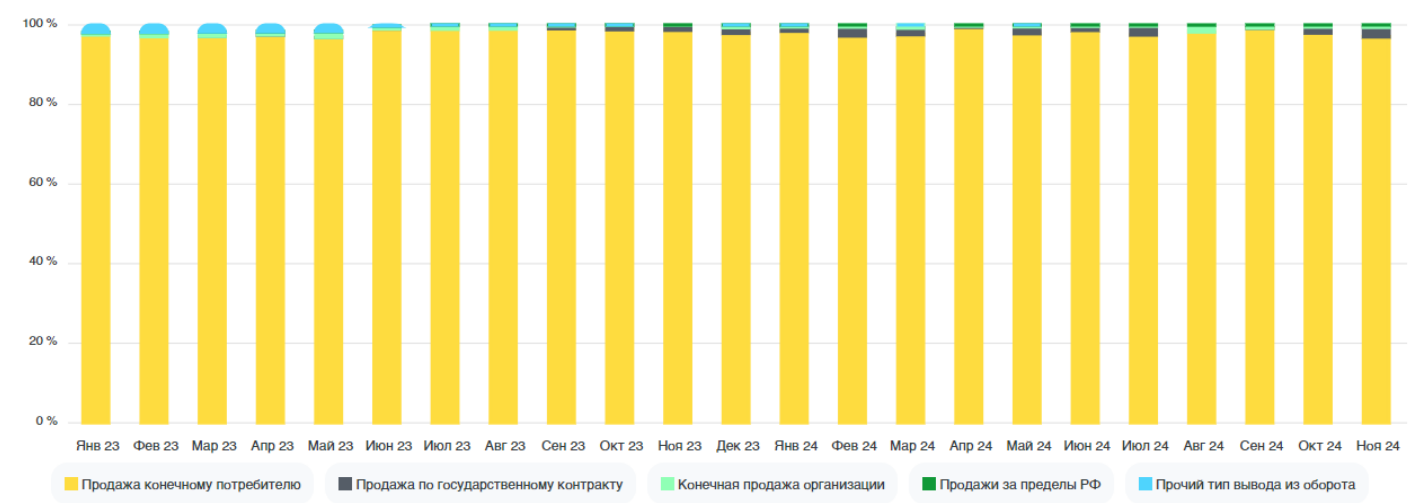


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), Сигареты и папиросы, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	97,0%	98,1%	98,7%	97,9%	98,2%
Продажа по государственному контракту	2,4%	1,3%	1,3%	1,5%	0,3%
Конечная продажа организации	0,6%	0,6%	0,06%	0,5%	0,8%
Продажи за пределы РФ	0,007%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%
Прочий тип вывода из оборота	0%	0,000002%	0%	0%	0,8%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

Скачать

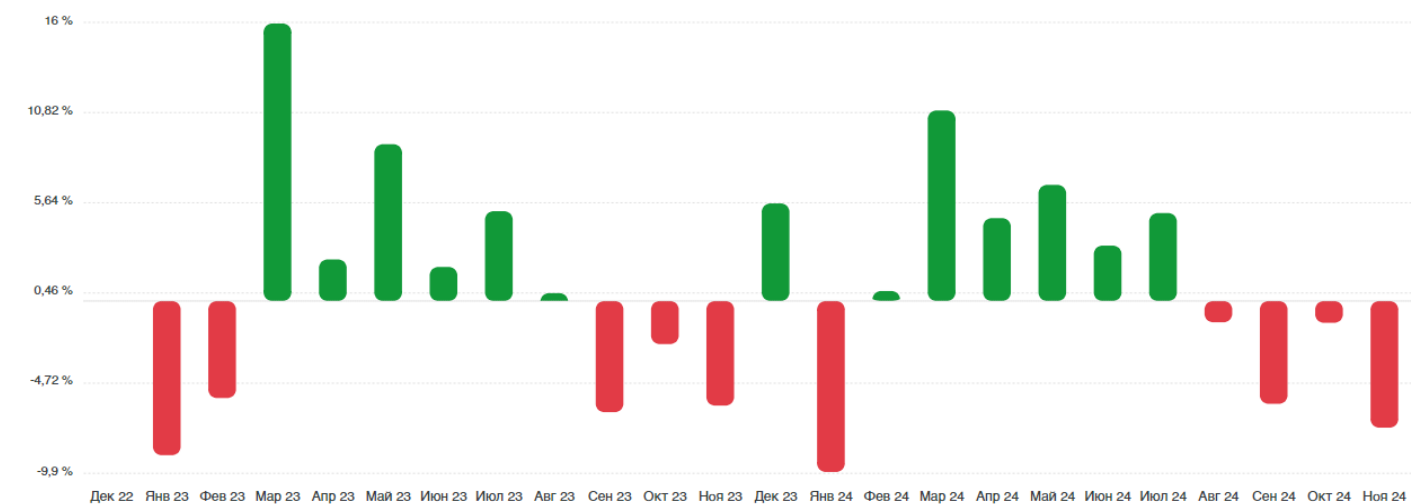


Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Розничные продажи	9,5%	-7,3%	10,4%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

Скачать

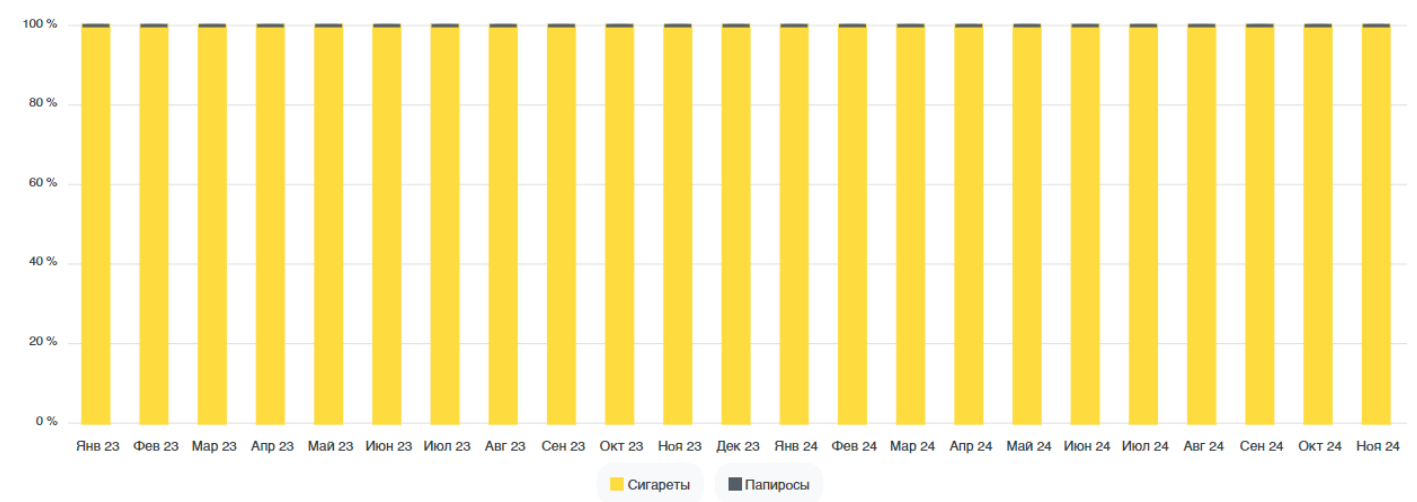


Таблица 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Сигареты	99,96%	99,96%	99,96%	99,96%	99,96%
Папиросы	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%

Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
-------	---------	---------	---------	---------	---------

Спрос на продукцию. Альтернативная табачная продукция

Продукция «Табак для кальяна» составляет 49,1% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция».Доля розничных продаж во ноябре 2024 снизилась на 2,7 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:

Табак для кальяна — падение на 5,7 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Сигариллы — рост на 3,5 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4.

На рисунке 5, а также в таблице 5 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж), Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

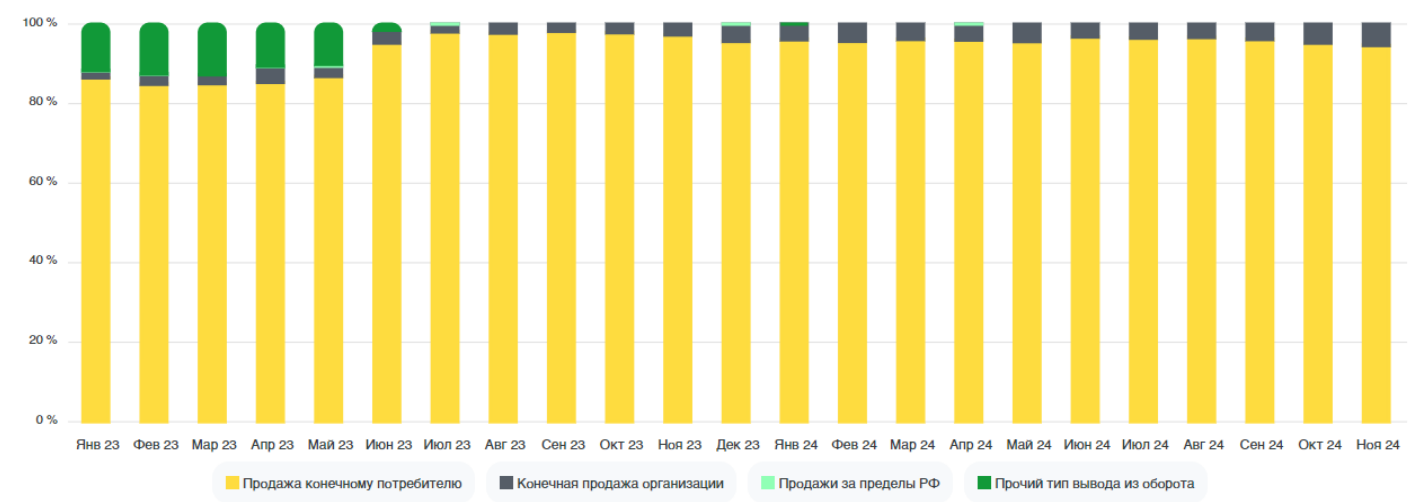


Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	94,6%	95,9%	97,3%	95,2%	92,9%
Конечная продажа организации	5,4%	4,1%	2,7%	4,8%	2,5%
Продажи за пределы РФ	0%	0,0004%	0%	0%	0,06%
Прочий тип вывода из оборота	0%	0,000002%	0%	0%	4,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

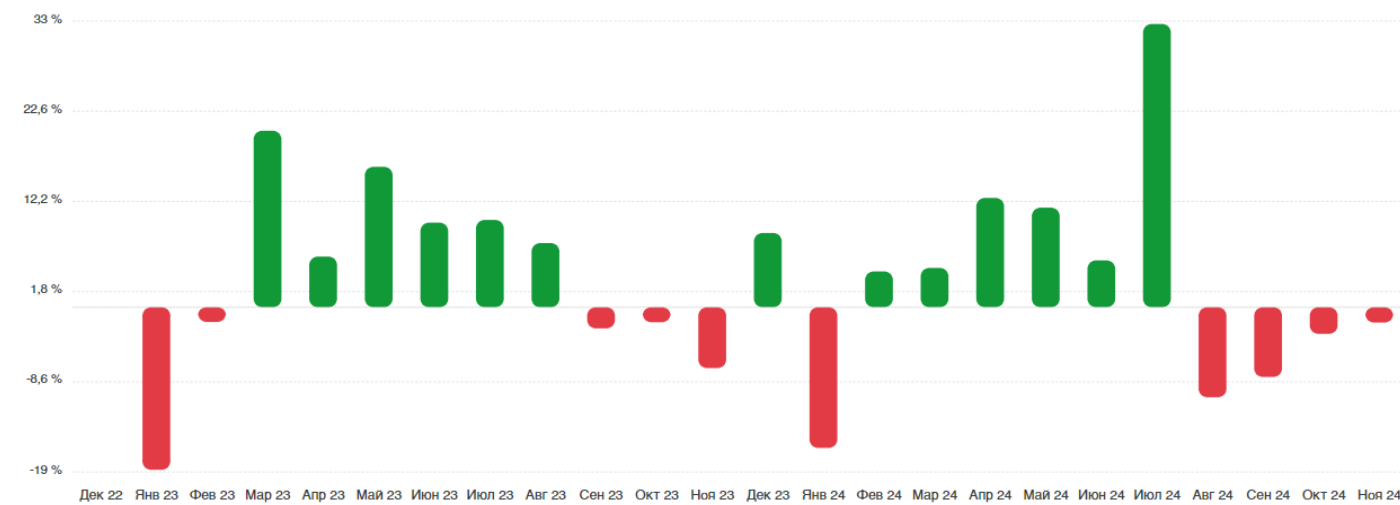


Таблица 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Розничные продажи	36,4%	-1,8%	43,1%

Рисунок 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

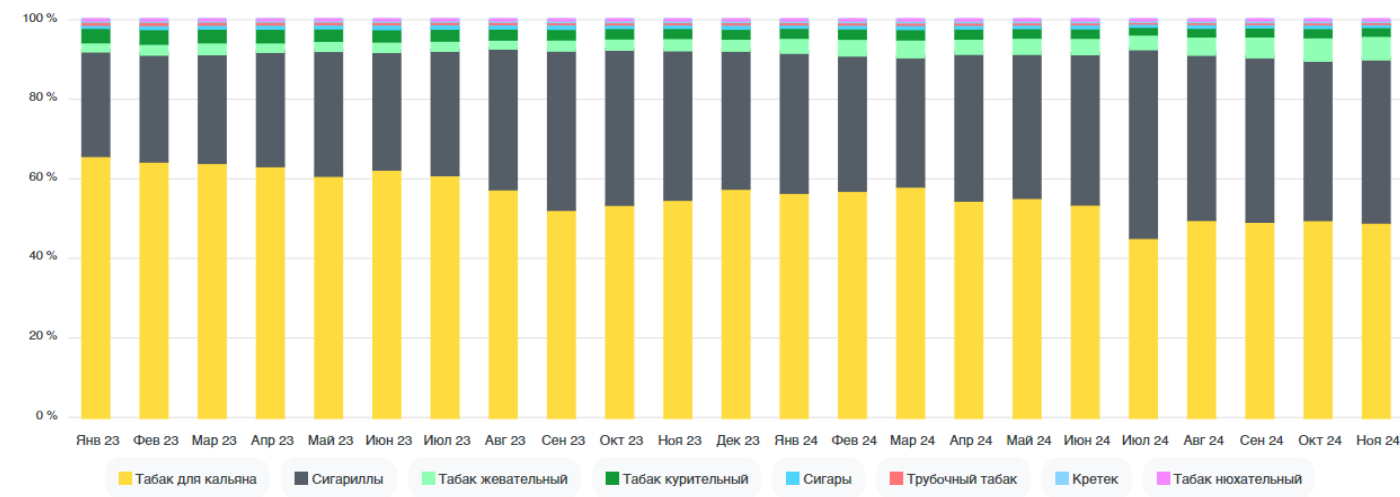


Таблица 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023

	2023	2024	2025	2026	2027
Табак для кальяна	49,1%	52,0%	54,9%	49,8%	59,2%
Сигариллы	41,0%	39,2%	37,6%	40,1%	33,0%
Табак жевательный	5,9%	4,6%	3,1%	5,9%	2,7%
Табак курительный	2,2%	2,3%	2,5%	2,3%	3,0%
Сигары	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Трубочный табак	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Кретек	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Табак нюхательный	0,06%	0,05%	0,04%	0,06%	0,03%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Спрос на продукцию. Никотиносодержащая продукция

Продукция «Нагреваемый табак» составляет 97,5% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Доля розничных продаж во ноябре 2024 снизилась на 0,2 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:

Жидкости для эсдн — падение на 0,4 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Нагреваемый табак — рост на 0,4 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7.

На рисунке 8, а также в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам загрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

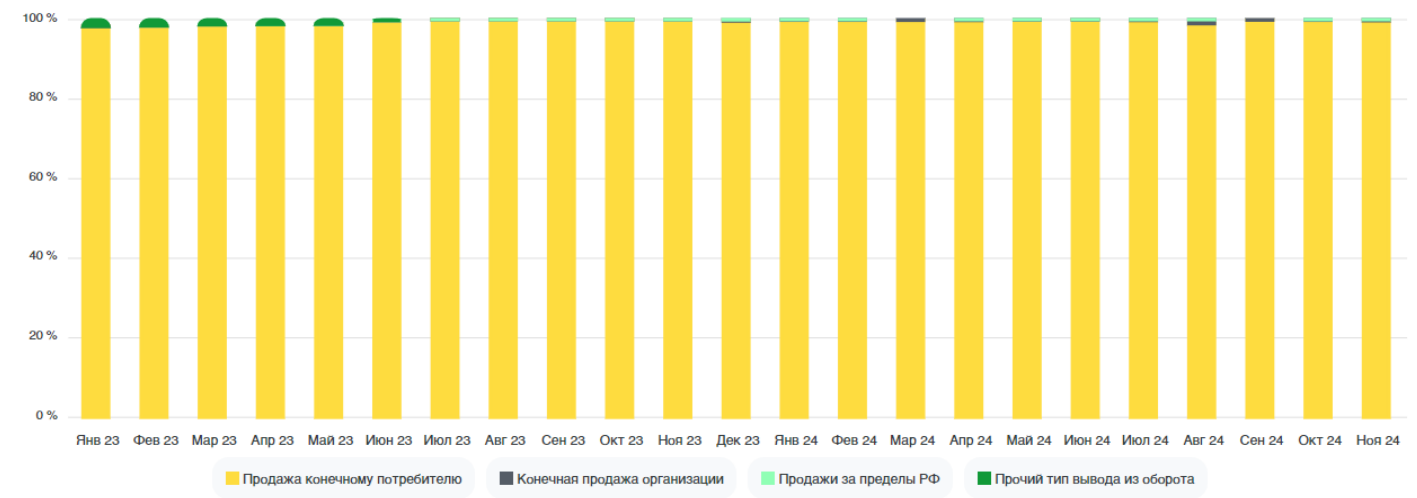


Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), Никотиносодержащая продукция, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	99,7%	99,8%	99,9%	99,8%	99,4%
Конечная продажа организации	0,3%	0,2%	0,04%	0,1%	0,02%
Продажи за пределы РФ	0,007%	0,007%	0,01%	0,01%	0,005%
Прочий тип вывода из оборота	0%	0%	0%	0%	0,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

Скачать

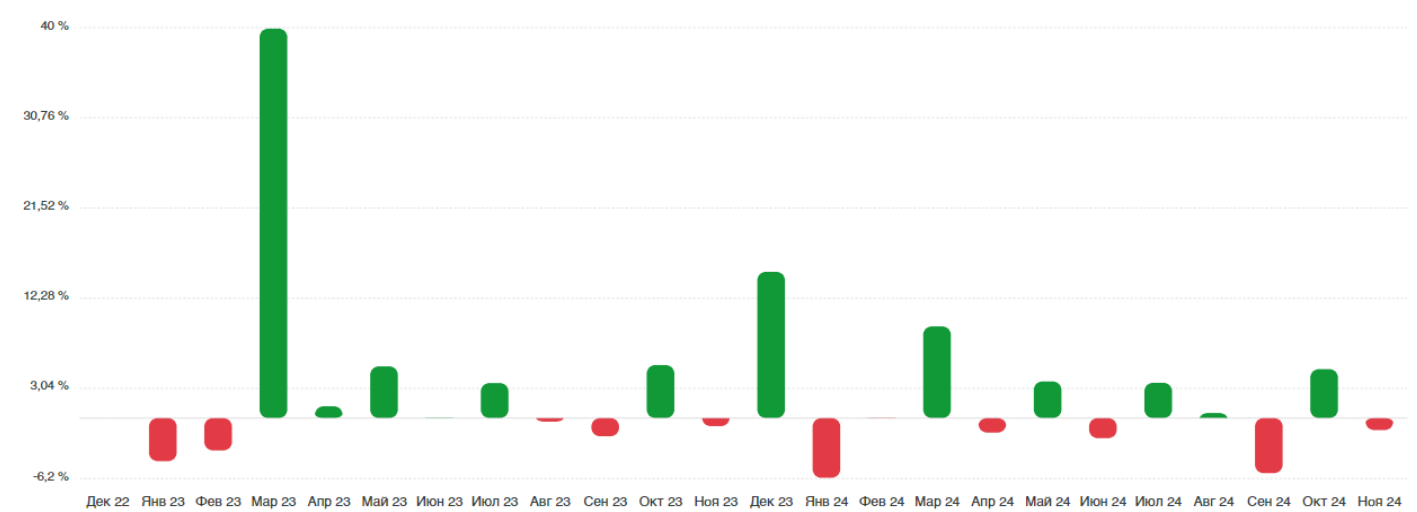


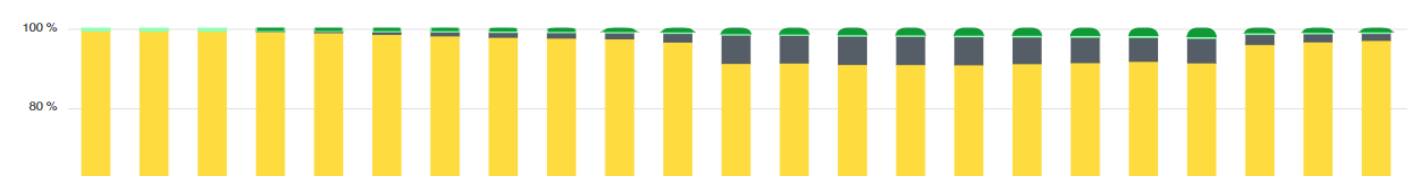
Таблица 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Розничные продажи	20,5%	-1,2%	30,9%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

Скачать



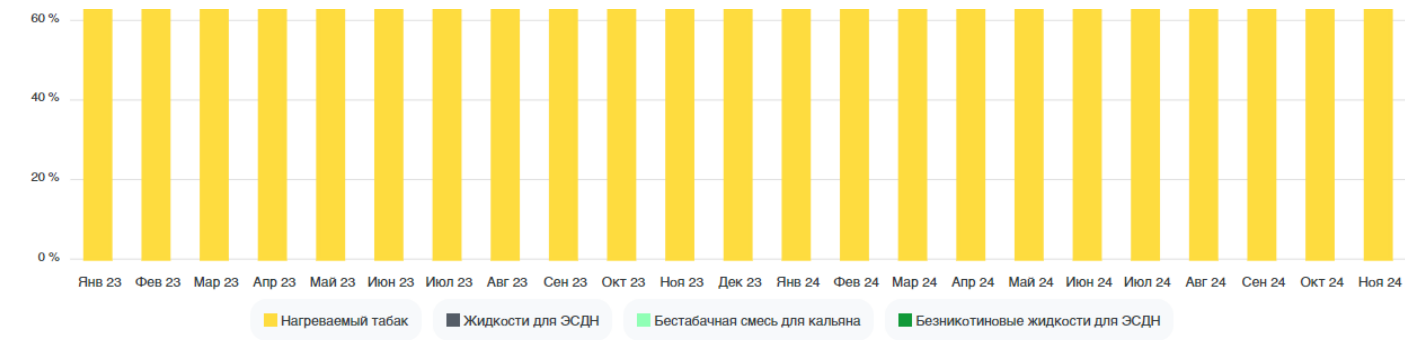


Таблица 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, % [Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Нагреваемый табак	97,5%	93,2%	97,1%	97,1%	98,8%
Жидкости для ЭСДН	1,7%	5,4%	2,2%	2,0%	0,8%
Бестабачная смесь для кальяна	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0,3%	1,0%	0,4%	0,4%	0,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Региональная структура среднemesячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Во ноябре 2024 года **Дальневосточный ФО** был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 7 506 условных упаковок

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Сахалинская область** (11 574 условных упаковок) и **Магаданская область** (10 720 условных упаковок).

Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет во ноябре 2024 года лидирует **Дальневосточный ФО** — 90 условных упаковок, по потреблению Табак для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет во ноябре 2024 года лидирует **Северо-Западный ФО** — 78 условных упаковок

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был зафиксирован в **Забайкальский край**: Сигариллы 537 условных упаковок и Табак для кальяна в **г. Санкт-Петербург** - 128 условных упаковок.

Во ноябре 2024 года **Северо-Западный ФО** был лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 1 046 условных упаковок

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Ямало-Ненецкий автономный округ** (2 054 условных упаковок) и **Мурманская область** (1 741 условных упаковок).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблице 10.

Таблица 10. Региональная структура среднemesячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок [Скачать](#)

	Сигареты	Нагреваемый табак	Сигариллы	Табак для кальяна	Жидкости для ЭСДН	Папиросы	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Табак жевательный	Бестабачная смесь для кальяна	Табак курительный	Трубочный табак	Сигары
Дальневосточный ФО	7 506,27	759,37	90,02	20,01	15,80	5,47	5,45	4,04	1,71	0,78	0,21	0,18

Уральский ФО	6 173,02	1 001,55	38,22	53,45	19,48	1,47	2,21	10,50	3,76	1,45	0,35	0,33
Северо-Западный ФО	5 719,66	1 045,51	43,54	78,13	23,38	3,19	3,65	6,75	2,67	5,18	0,83	1,33
Сибирский ФО	5 522,70	648,21	41,71	32,65	12,25	2,82	3,26	6,49	2,80	1,04	0,28	0,17
Центральный ФО	5 171,42	813,49	37,70	48,78	10,40	2,28	1,52	5,43	2,93	3,10	0,89	1,49
Южный ФО	5 192,02	752,90	47,98	50,79	13,48	2,20	3,90	4,38	3,70	1,99	0,36	0,44
Приволжский ФО	4 686,45	475,92	29,46	47,57	10,91	0,96	2,20	6,36	3,19	1,17	0,25	0,25
Северо-Кавказский ФО	1 776,64	147,23	18,67	34,42	2,01	1,90	0,47	0,72	0,95	0,55	0,08	0,14
Справочно												
Сахалинская область	11 574,26	1 339,66	69,90	21,78	5,82	9,01	2,13	1,19	2,32	0,82	0,28	0,27
Магаданская область	10 720,22	1 654,57	9,50	14,54	43,09	34,67	15,93	4,76	1,23	1,22	0,56	0,10
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 428,79	2 053,70	27,90	47,68	31,63	2,38	4,01	11,98	2,42	0,99	0,28	0,20
Камчатский край	9 869,68	1 215,39	23,99	52,22	31,31	10,90	17,81	8,89	2,87	2,24	0,61	0,18
Мурманская область	8 614,09	1 740,62	35,08	39,03	24,25	4,27	5,47	7,84	1,61	4,24	0,61	0,45

Средневзвешенные цены

Во ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Безникотиновые жидкости для ЭСДН**— рост на 164% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

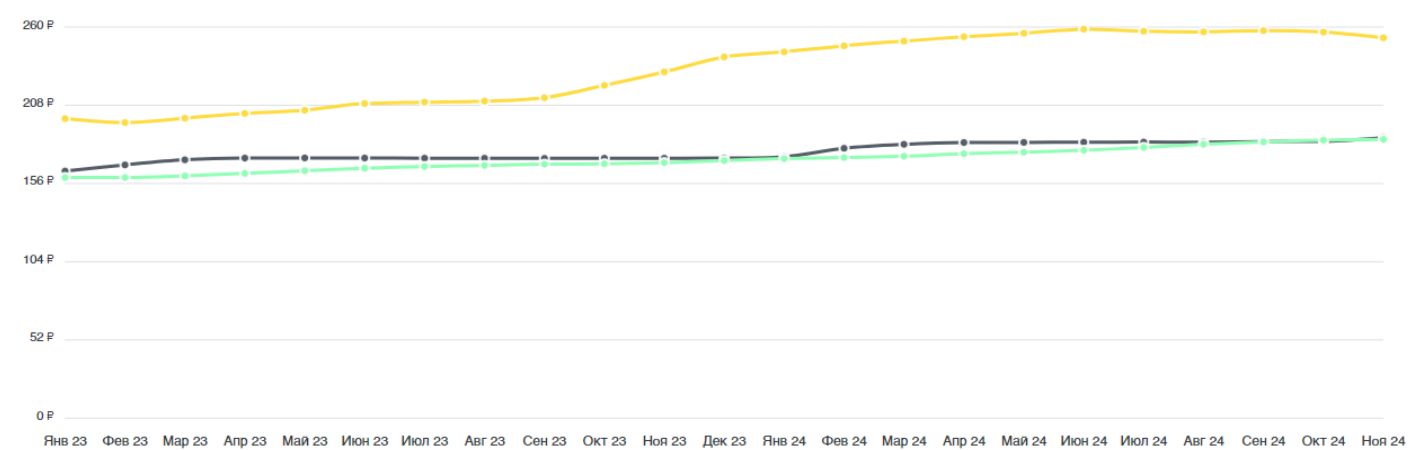
Далее идут **Жидкости для ЭСДН** (рост на 85%) и **Сигары** (рост на 26%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10 - 13 и в Таблице 11.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

Скачать



Палитры
Нагреваемый табак
Сигареты

Рисунок 11. Средневзвешенные цены на Сигары, Сигариллы, Трубочный табак, Табак курительный, Табак жевательный за условную упаковку, руб.

Скачать

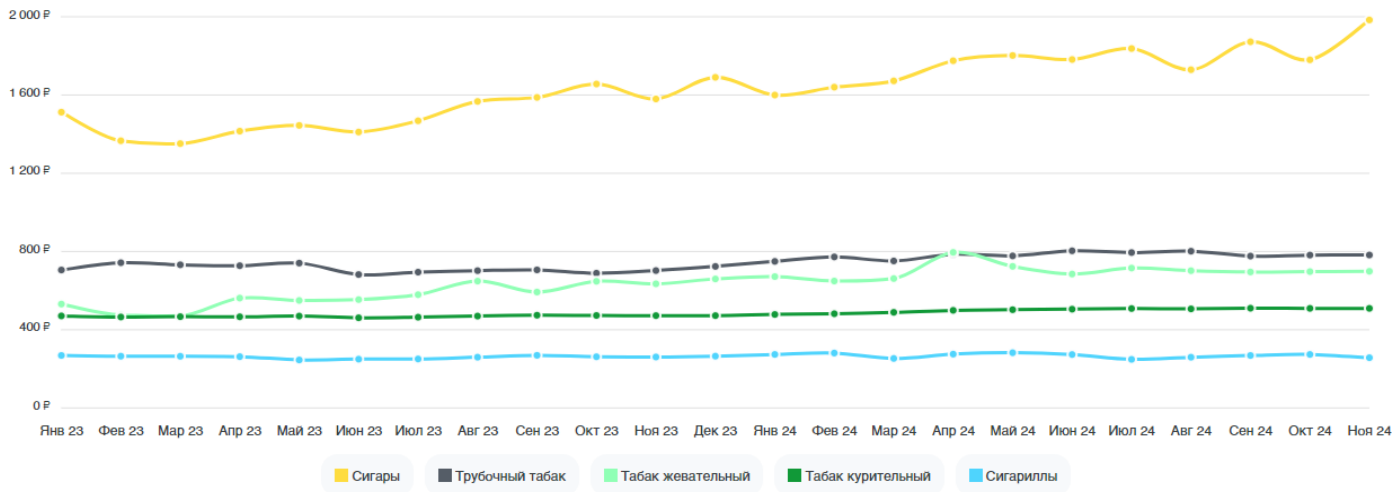


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на Табак нюхательный, Табак для кальяна, Кретек, Бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

Скачать

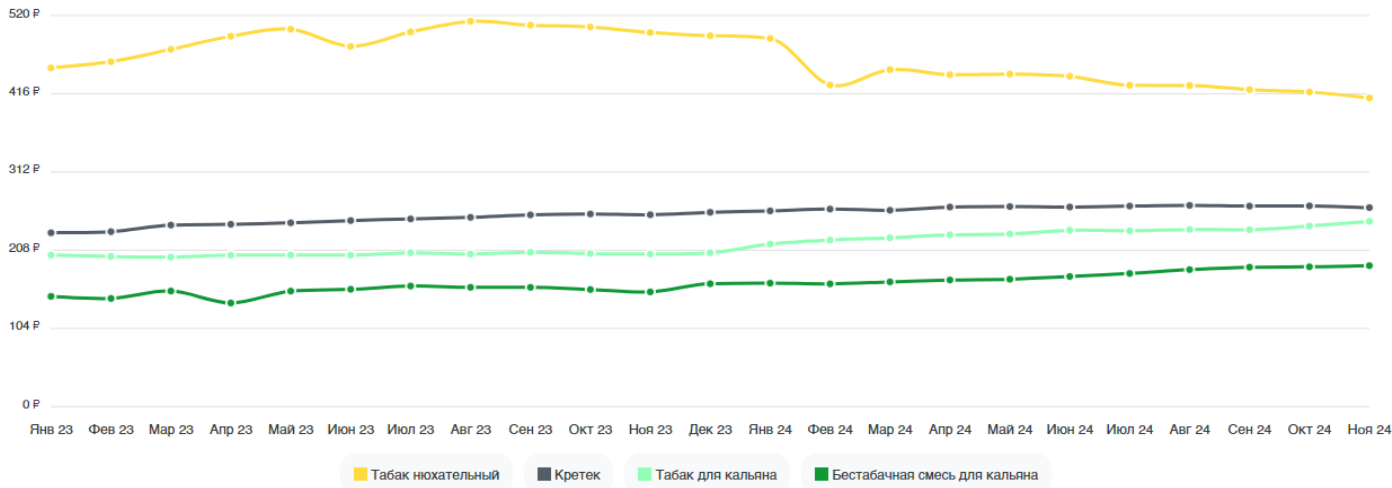


Рисунок 13. Средневзвешенные цены на Жидкости для ЭСДН и Безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

Скачать

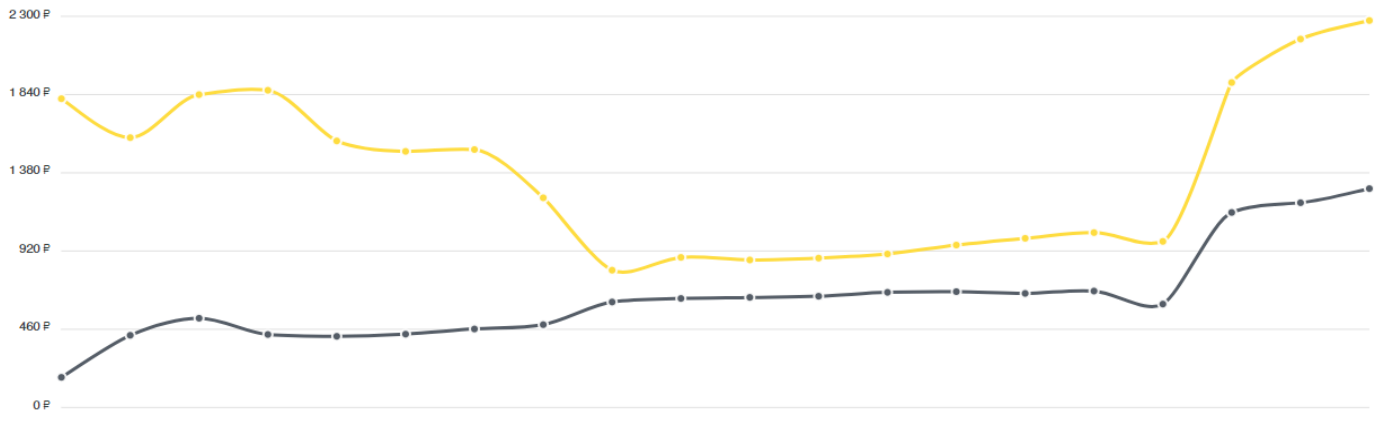


Таблица 11. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб. за условную упаковку.

Скачать

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Жидкости для ЭСДН	2 275,4	1 056,8	84,6%	5,0%	1 232,9	2 166,3	1 516,1
Сигары	1 983,8	1 774,8	25,6%	11,5%	1 579,8	1 779,9	1 497,7
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1 287,0	725,8	164,2%	6,9%	487,2	1 204,2	457,6
Трубочный табак	782,0	780,8	11,3%	0,1%	702,5	781,6	710,2
Табак жевательный	698,7	700,1	10,0%	0,2%	634,9	697,2	578,2
Табак курительный	509,2	500,9	7,9%	-0,0%	472,1	509,3	468,4
Табак нюхательный	410,5	432,8	-17,5%	-1,9%	497,4	418,4	493,8
Кретек	264,7	265,2	3,7%	-0,9%	255,2	267,0	248,5
Сигариллы	256,9	266,1	-1,5%	-6,1%	260,6	273,6	259,5
Папиросы	252,9	254,1	9,9%	-1,5%	230,1	256,6	209,7
Табак для кальяна	246,4	232,1	21,4%	2,5%	203,0	240,3	202,4
Бестабачная смесь для кальяна	187,5	175,3	22,8%	0,8%	152,7	186,0	154,2
Нагреваемый табак	186,5	182,5	7,9%	1,3%	172,8	184,0	171,9
Сигареты	185,3	179,0	9,1%	0,3%	169,9	184,8	165,5

Сегменты рынка по средневзвешенной цене за условную упаковку

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14 - 25.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках "[Индивидуального отчета](#)": в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигареты, %

Скачать



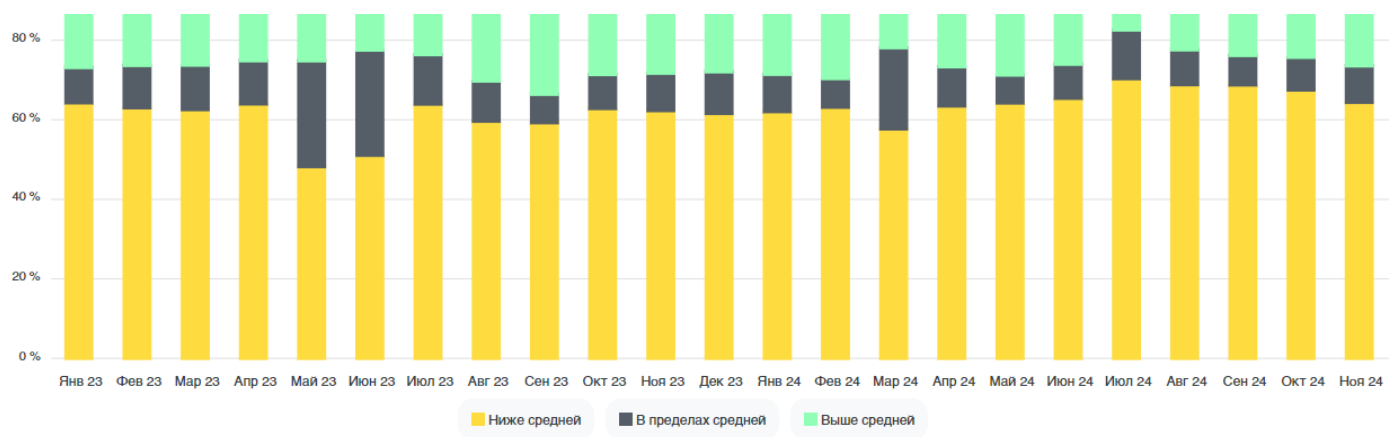


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Трубочный табак, %

[Скачать](#)

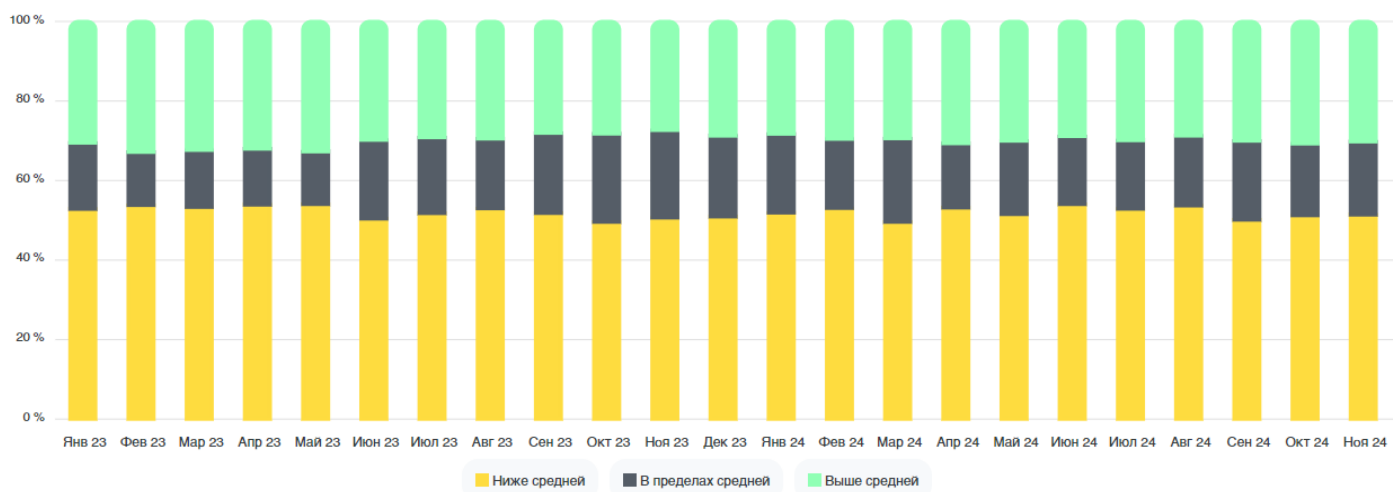


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Табак курительный, %

[Скачать](#)

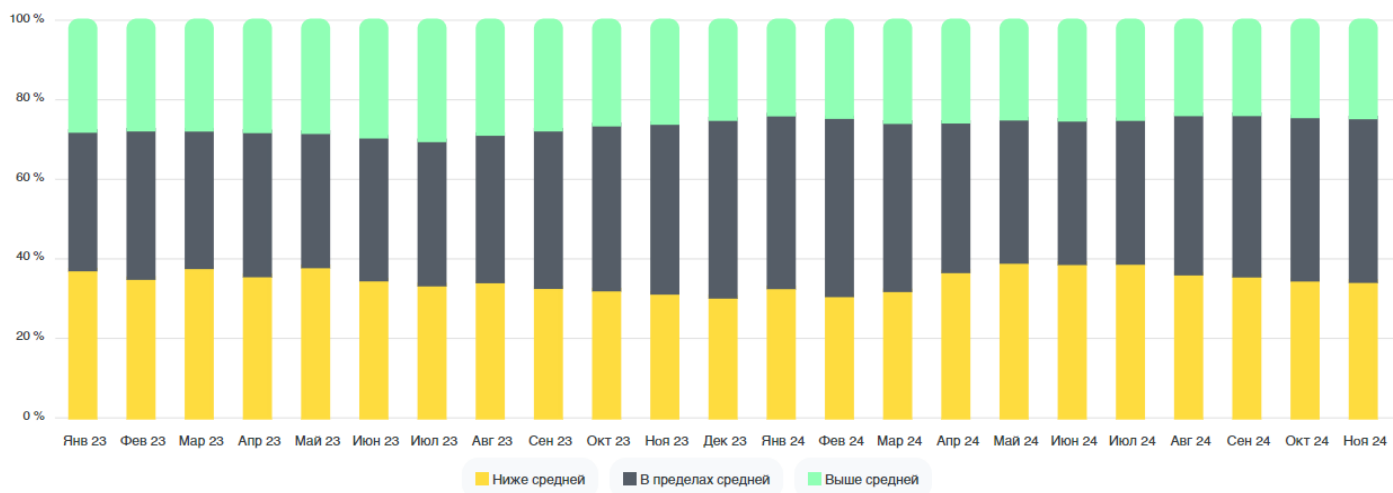


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Крете́к, %

[Скачать](#)



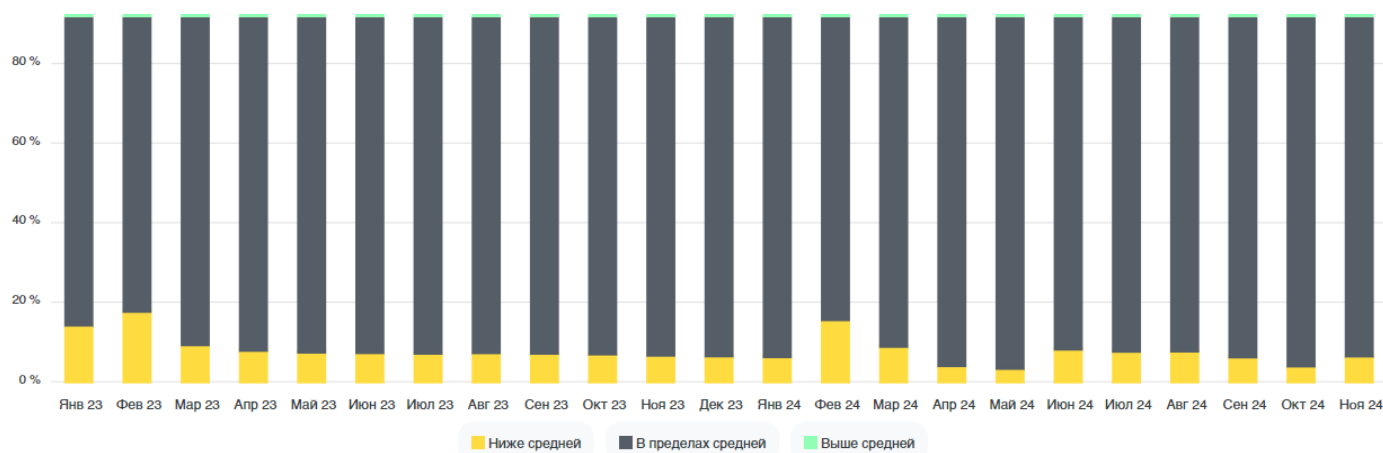


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Бестабильная смесь для кальяна, %

[Скачать](#)

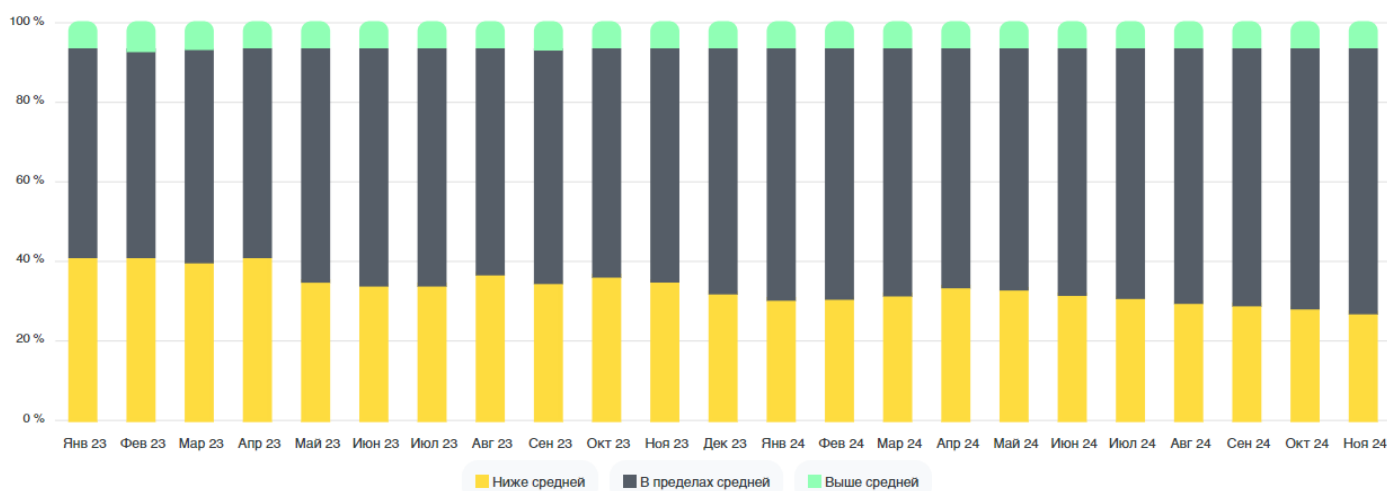


Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Жидкости для ЭСДН, %

[Скачать](#)

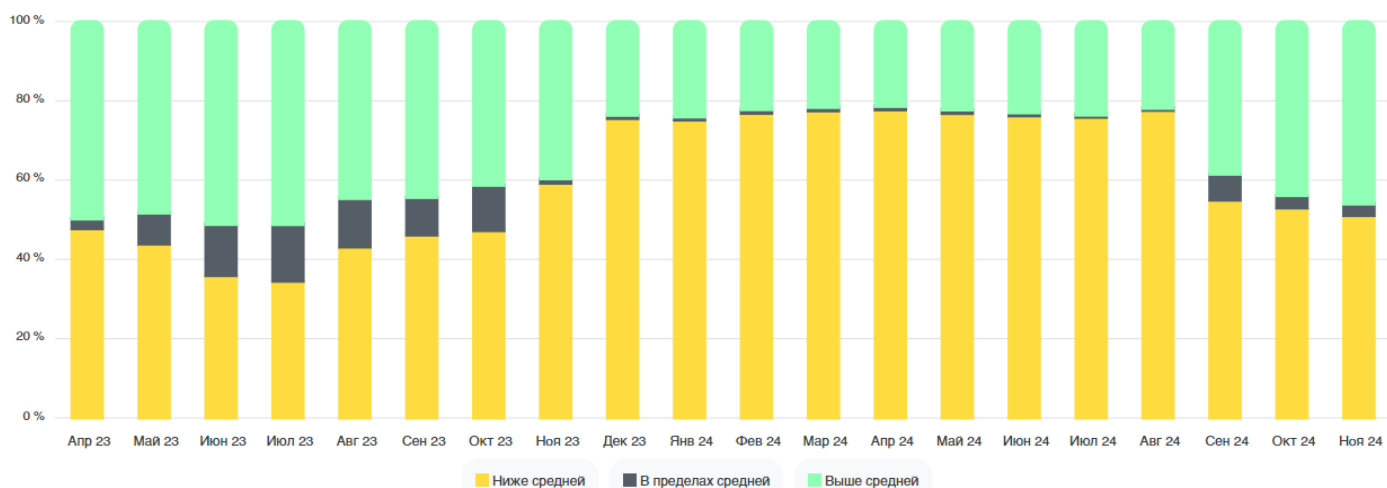
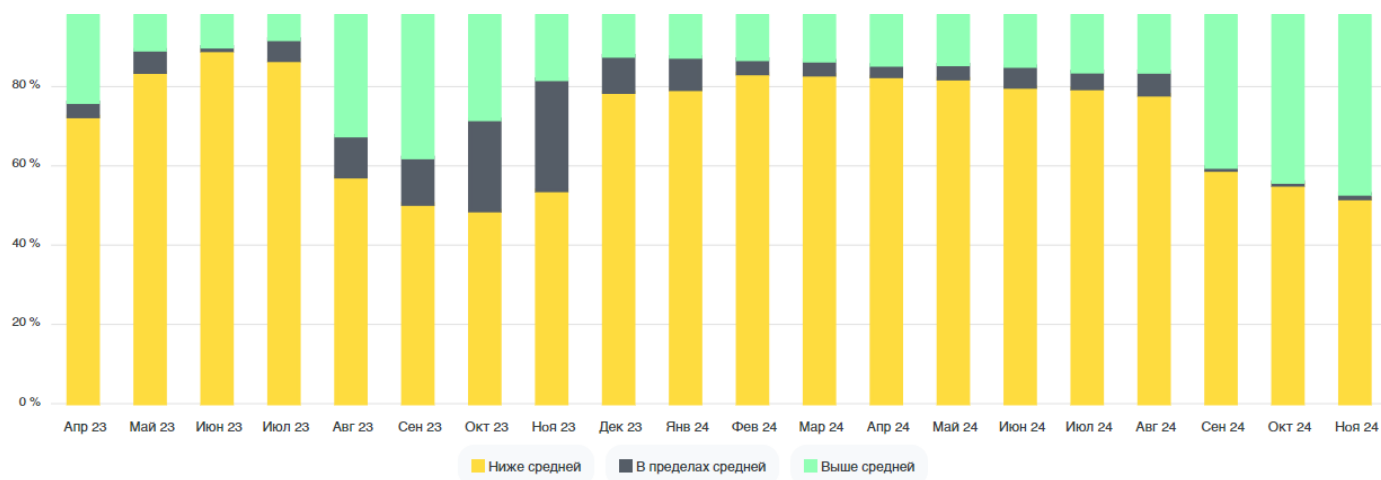


Рисунок 25. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Безникотиновые жидкости для ЭСДН, %

[Скачать](#)





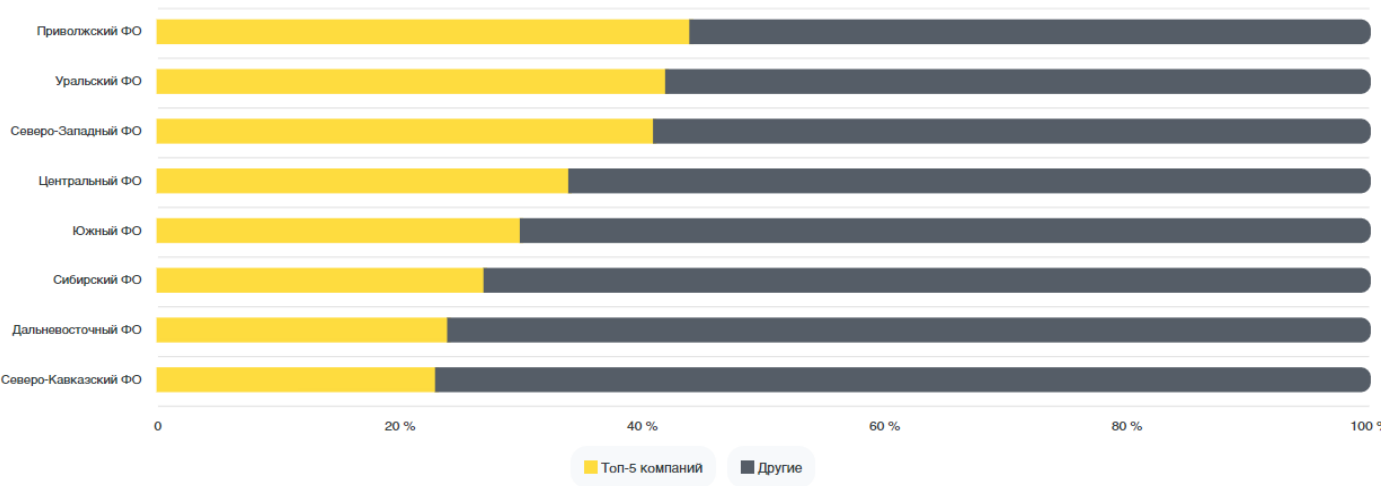
Доли рынка крупнейших компаний.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, во ноябре 2024 года на 5 крупнейших розничных продавцов в **Приволжский ФО** приходилось 44% всего объема продаж округа. А в **Северо-Кавказский ФО** 5 крупнейших розничных продавцов занимают 23% от общего объема продаж округа.

На Рисунке 26 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %.



Товарное предложение сигарет и папирос

Объем введенных в оборот во ноябре 2024 года сигарет и папирос составил 775 207 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 98% от общего объема введенной в оборот табачной продукции (757 198 тыс условных упаковок, рост на 3% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке сигарет и папирос представлена на Рисунке 27 и в таблица 12.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

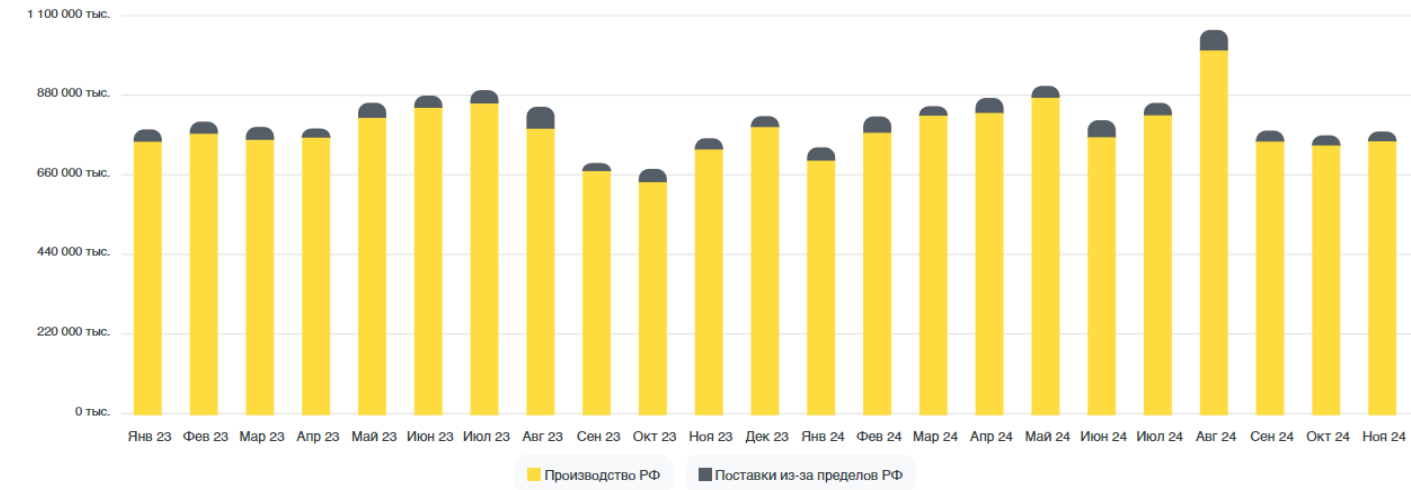


Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	757 198	8 891 201	734 763	745 745	8 442 493
Поставки из-за пределов РФ	18 009	305 467	21 771	18 845	290 787
Итого	775 207	9 196 668	756 534	764 590	8 733 280

Товарное предложение альтернативной (иной) табачной продукции

Объем введенных в оборот во ноябре 2024 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 18 897 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 95% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции (17 902 тыс условных упаковок, рост на 22% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на Рисунке 28 и в таблица 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

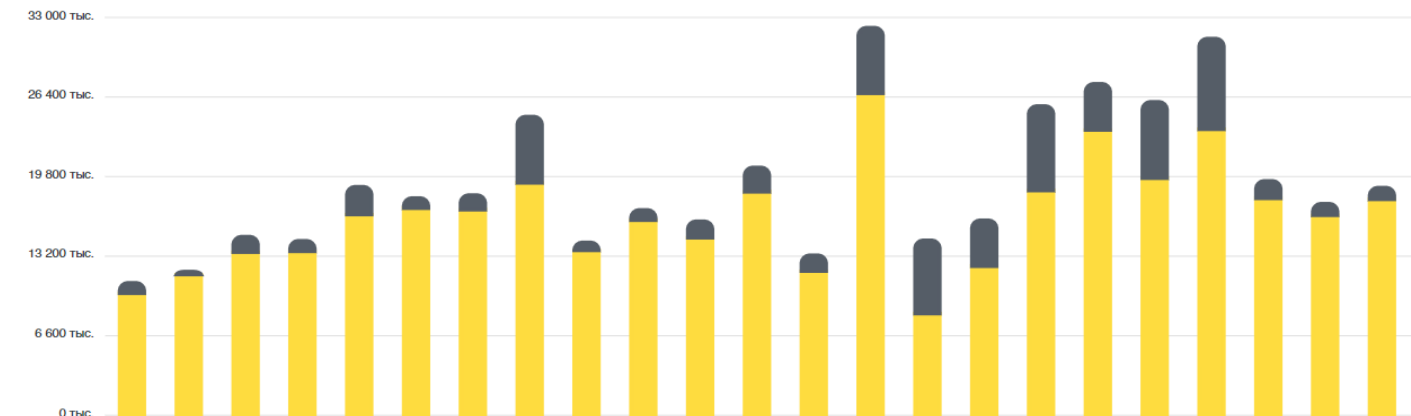


Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	17 902	197 542	14 714	16 581	163 570
Поставки из-за пределов РФ	995	44 997	1 394	984	16 274
Итого	18 897	242 539	16 108	17 565	179 844

Товарное предложение никотинсодержащей продукции

Объем введенных в оборот во ноябре 2024 года никотинсодержащей продукции составил 111 826 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 95% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции (106 763 тыс условных упаковок, рост на 13% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции представлена на Рисунке 29 и в таблица 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

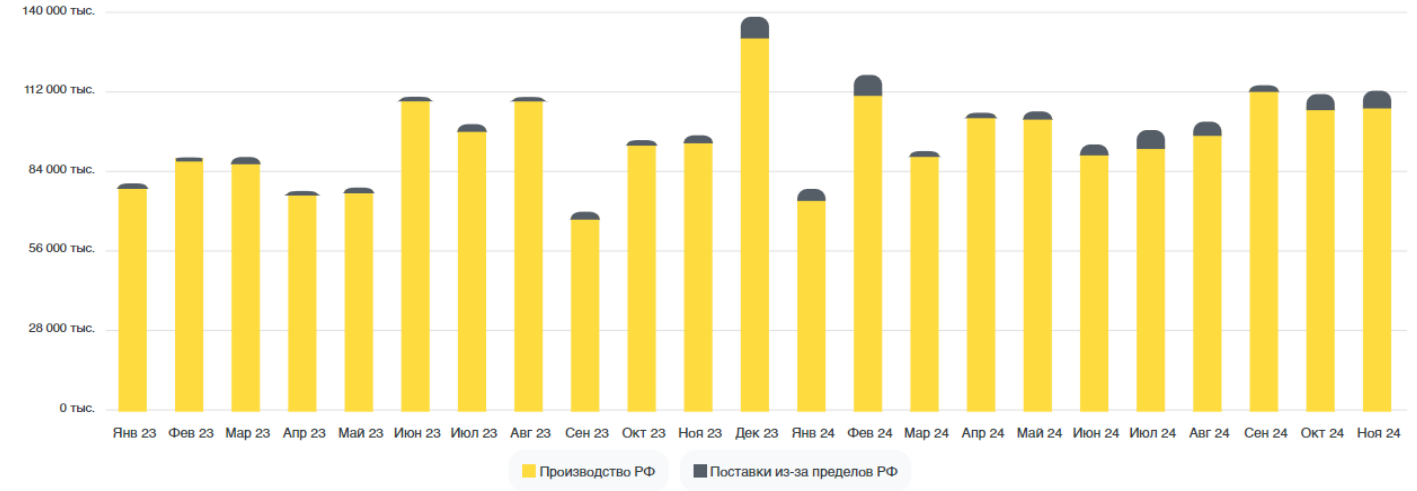


Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	106 763	1 086 580	94 488	106 156	979 410

Поставки из-за пределов РФ	5 063	35 344	1 658	4 477	10 195
Итого	111 826	1 121 925	96 145	110 632	989 605

Структура предложения табачной продукции, тыс. условных упаковок

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Сигареты**. В ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 756 908 тыс условных упаковок (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 3%) — это 85,8% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Нагреваемый табак — 105 616 тыс условных упаковок и 12,0% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 14%;

Табак для кальяна — 12 074 тыс условных упаковок и 1,4% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 23%.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика предложения в разбивке по типам производимой табачной продукции .

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в "[Индивидуальном отчете](#)" на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции тыс. условных упаковок

Скачать

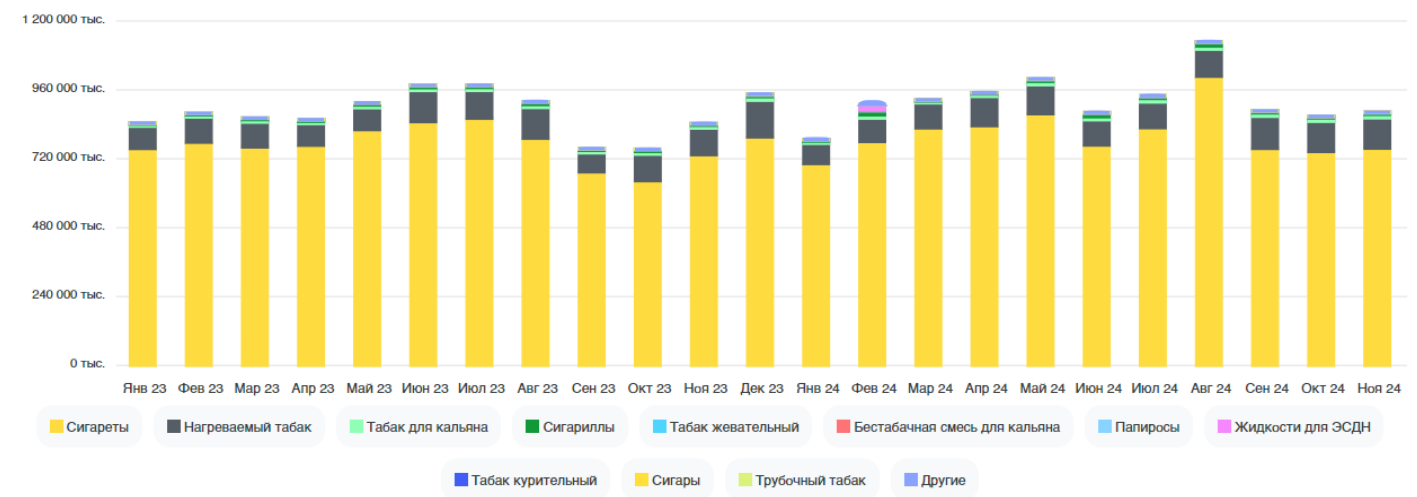


Таблица 15. Объем производства по типам продукции тыс. условных упаковок

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Сигареты	756 908	8 885 932	734 304	745 479	8 438 677
Нагреваемый табак	105 616	1 035 837	92 477	105 025	966 668
Табак для кальяна	12 074	114 356	9 844	11 529	98 439
Сигариллы	4 202	70 369	3 997	3 149	57 783

Табак жевательный	1 471	10 699	711	1 678	5 143
Бестабачная смесь для кальяна	1 049	9 504	559	1 021	6 637
Папиросы	290	5 269	459	266	3 816
Жидкости для ЭСДН	92	23 571	222	30	1 517
Табак курительный	73	1 204	88	121	1 214
Сигары	34	271	18	24	251
Трубочный табак	30	544	51	52	642
Другие	24	17 769	1 234	107	4 686
Итого	881 863	10 175 323	843 965	868 482	9 585 473

Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции.

Большую часть ввозимой табачной продукции составляет **Сигареты**. Во ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 18 009 тыс упаковок — 74,8% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 17% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы табачной продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

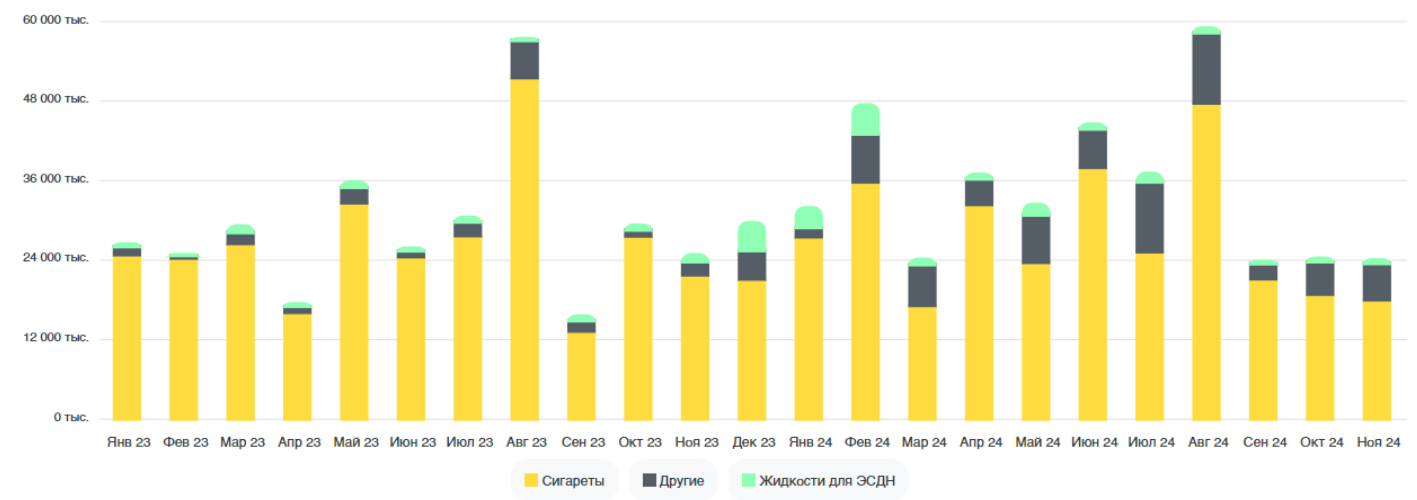


Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023

Сигареты	18 009	305 467	21 771	18 845	290 787
Жидкости для ЭСДН	595	15 094	1 082	567	7 097
Другие	5 464	65 248	1 970	4 893	19 373
Итого	24 067	385 809	24 822	24 305	317 257