

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Табак", Октябрь 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Виды товарной продукции
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (надзорная) деятельность (Табак)
- Контрольная (надзорная) деятельность (НСП)

Спрос на продукцию. Сигареты и папиросы

Продукция «Сигареты» составляет 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж во октябре 2024 снизилась на 0,8 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), Сигареты и папиросы, %

Скачать

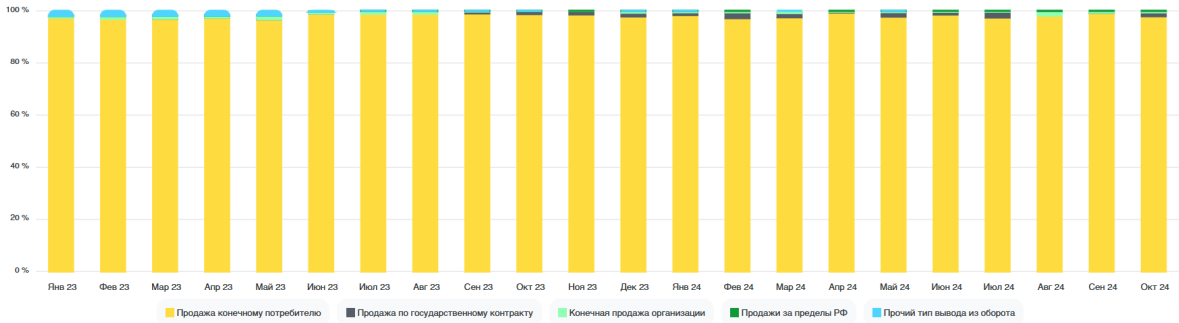


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), Сигареты и папиросы, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Продажа конечному потребителю	98,0%	98,2%	98,8%	99,2%	98,1%
Продажа по государственному контракту	1,5%	1,2%	1,1%	0,05%	0,2%
Конечная продажа организации	0,5%	0,6%	0,08%	0,7%	0,8%
Продажи за пределы РФ	0,02%	0,01%	0,01%	0,004%	0,02%
Прочий тип вывода из оборота	0%	0,000002%	0,000000%	0%	0,9%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

Скачать

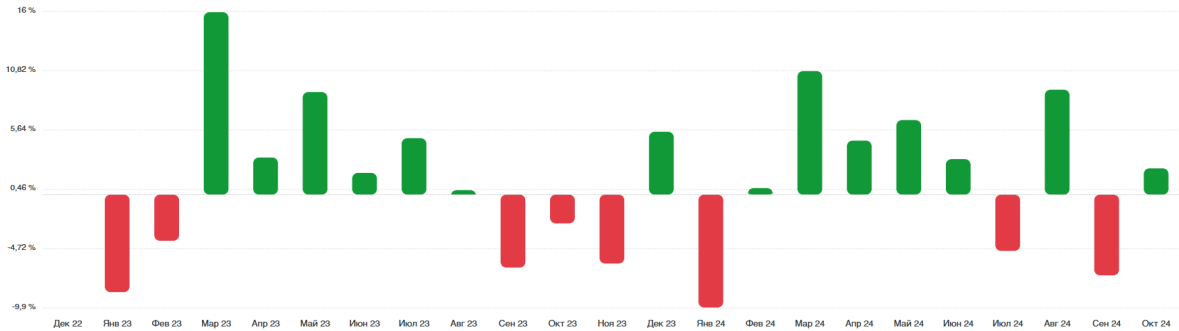


Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Сигареты и папиросы, %

Скачать

	Октябрь 2024 к Октябрь 2023	Октябрь 2024 к Сентябрь 2024	Январь - Октябрь 2024 к Январю - Октябрю 2023
Розничные продажи	13,0%	2,3%	9,1%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

Скачать

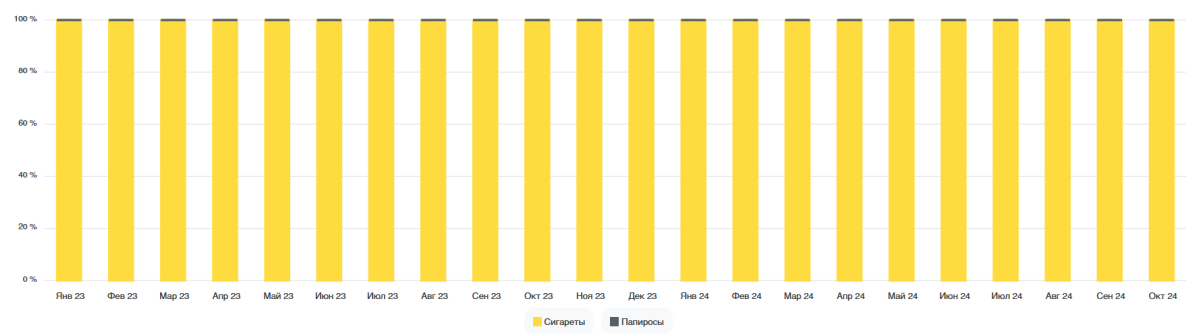


Таблица 3. Продажи по типу продукции, Сигареты и папиросы, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Сигареты	99,96%	99,96%	99,95%	99,96%	99,96%
Папиросы	0,04%	0,04%	0,05%	0,04%	0,04%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Спрос на продукцию. Альтернативная табачная продукция

Продукция «Табак для кальяна» составляет 51,0% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция».Доля розничных продаж во октябре 2024 снизилась на 2,5 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:

Табак жевательный — рост на 2,9 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Табак для кальяна — падение на 2,6 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4.

На рисунке 5, а также в таблице 5 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж), Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

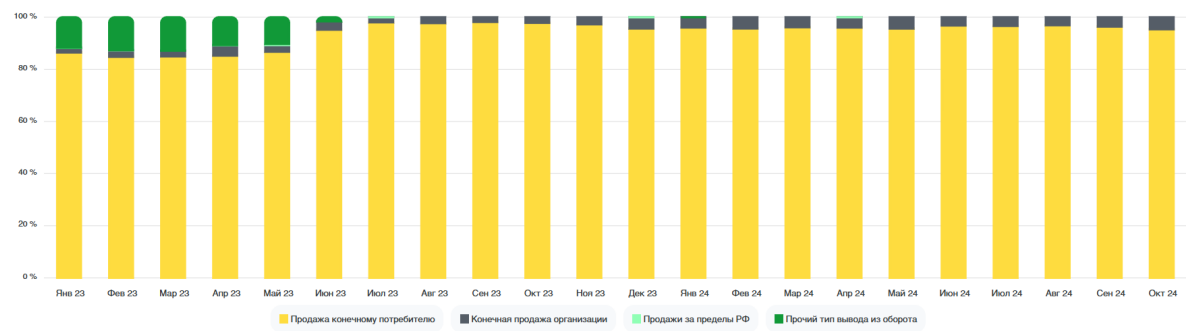


Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Продажа конечному потребителю	95,4%	96,2%	97,8%	96,4%	92,4%
Конечная продажа организации	4,6%	3,8%	2,2%	3,6%	2,4%
Продажи за пределы РФ	0%	0,0004%	0%	0%	0,07%
Прочий тип вывода из оборота	0%	0,000003%	0%	0%	5,1%

Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
-------	--------	--------	--------	--------	--------

Рисунок 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

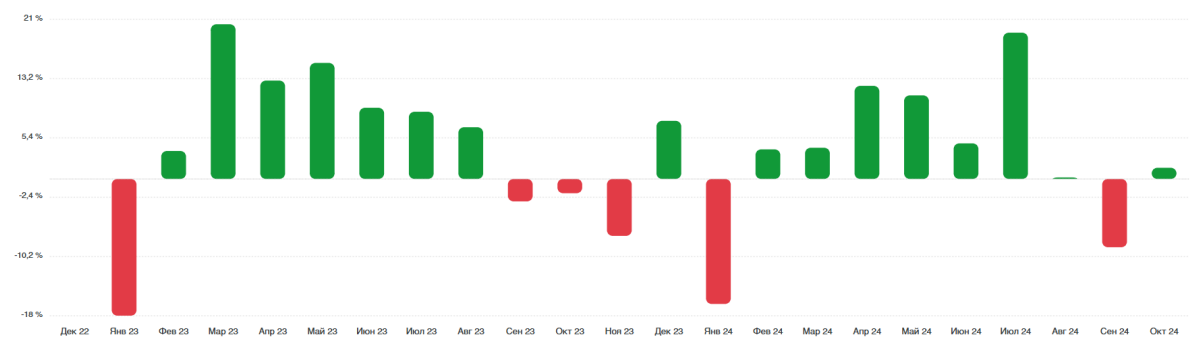


Таблица 5. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

	Октябрь 2024 к Октябрь 2023	Октябрь 2024 к Сентябрь 2024	Январь - Октябрь 2024 к Январь - Октябрь 2023
Розничные продажи	29,5%	1,5%	38,1%

Рисунок 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

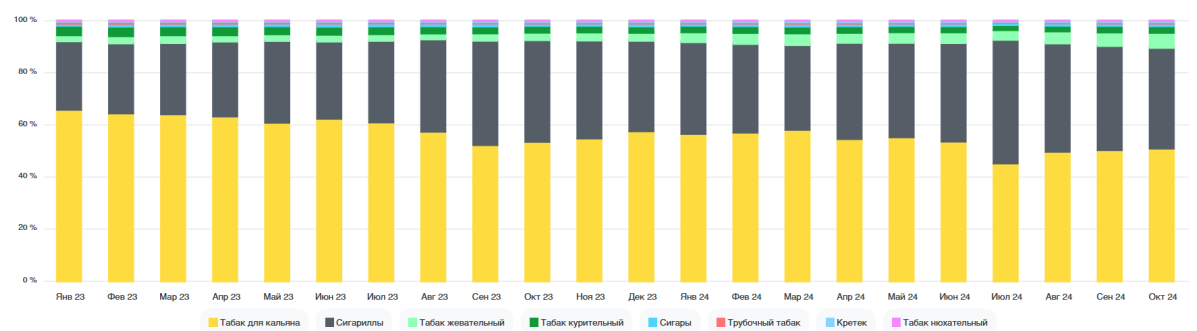


Таблица 6. Продажи по типу продукции, Альтернативная табачная продукция, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Табак для кальяна	51,0%	52,5%	53,6%	50,4%	59,7%
Сигариллы	38,7%	38,7%	39,0%	40,0%	32,5%
Табак жевательный	5,8%	4,4%	2,9%	5,2%	2,6%
Табак курительный	2,6%	2,4%	2,6%	2,5%	3,1%
Сигары	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%
Трубочный табак	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Кретек	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Табак нюхательный	0,06%	0,05%	0,04%	0,05%	0,03%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Спрос на продукцию. Никотиносодержащая продукция

Продукция «Нагреваемый табак» составляет 97,2% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Доля розничных продаж во октябре 2024 снизилась на 0,1 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение доли продаж в показали такие типы продукции как:

Нагреваемый табак — падение на 0,8 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Жидкости для эсдн — рост на 0,5 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7.

На рисунке 8, а также в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), Никотиносодержащая продукция, %

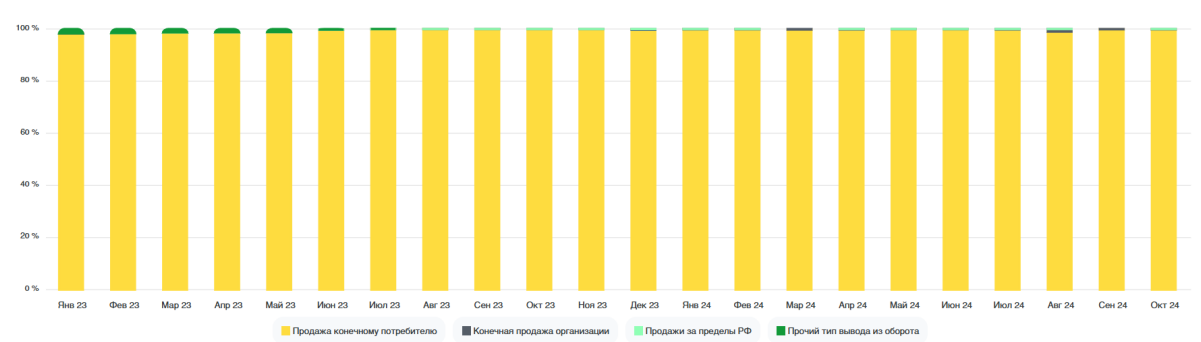


Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), Никотиносодержащая продукция, %

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Продажа конечному потребителю	99,8%	99,8%	100,0%	99,9%	99,3%
Конечная продажа организации	0,1%	0,2%	0,03%	0,1%	0,02%
Продажи за пределы РФ	0,01%	0,007%	0,005%	0%	0,004%
Прочий тип вывода из оборота	0%	0%	0%	0%	0,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

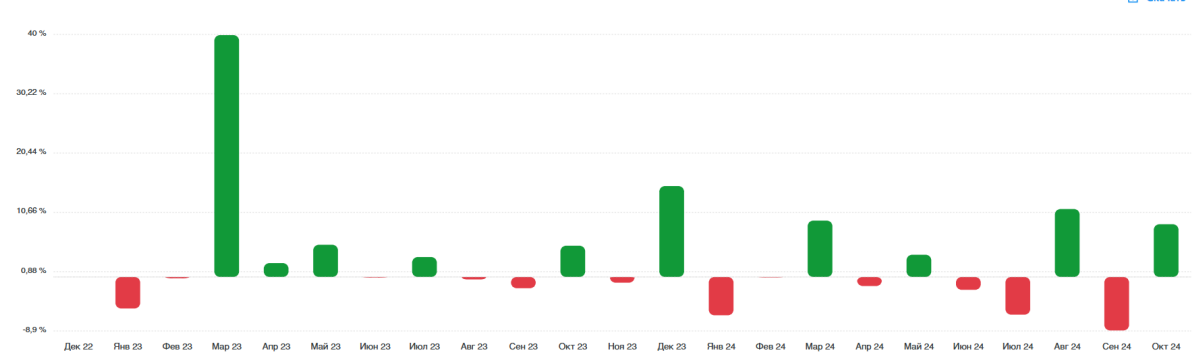


Таблица 8. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. Никотиносодержащая продукция, %

	Октябрь 2024 к Октябрь 2023	Октябрь 2024 к Сентябрь 2024	Январь - Октябрь 2024 к Январь - Октябрь 2023
Розничные продажи	20,4%	8,7%	29,8%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

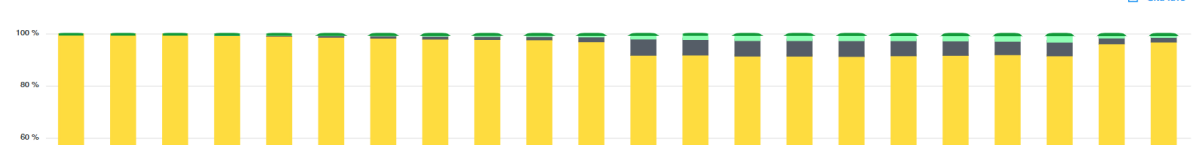




Таблица 9. Продажи по типу продукции, Никотиносодержащая продукция, %

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Нагреваемый табак	97,2%	92,9%	98,0%	96,5%	99,0%
Жидкости для ЭСДН	1,8%	5,0%	1,3%	2,2%	0,6%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0,7%	1,8%	0,4%	0,9%	0,2%
Бестабачная смесь для кальяна	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Региональная структура среднemesячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Во октябре 2024 года **Дальневосточный ФО** был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 8 104 условных упаковок
Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Магаданская область** (12 082 условных упаковок) и **Камчатский край** (11 096 условных упаковок).
Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет во октябре 2024 года лидирует **Северо-Западный ФО** — 49 условных упаковок, по потреблению Табак для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет во октябре 2024 года лидирует **Северо-Западный ФО** — 87 условных упаковок
Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был зафиксирован в **Республика Крым**: Сигариллы 113 условных упаковок и Табак для кальяна в г. **Санкт-Петербург** - 142 условных упаковок.
Во октябре 2024 года **Северо-Западный ФО** был лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 1 057 условных упаковок
Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах **Ямало-Ненецкий автономный округ** (2 035 условных упаковок) и **Мурманская область** (1 736 условных упаковок).
Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблице 10.

Таблица 10. Региональная структура среднemesячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

[Скачать](#)

	Сигареты	Нагреваемый табак	Сигариллы	Табак для кальяна	Жидкости для ЭСДН	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Папиросы	Табак жевательный	Бестабачная смесь для кальяна	Табак курительный	Трубочный табак	Сигары	Кретек	Табак нюхательный	Итого
Дальневосточный ФО	8 103,68	744,26	36,70	22,46	16,36	9,75	6,34	3,92	1,63	0,92	0,27	0,26	0,10	0,02	8 946,68
Уральский ФО	6 727,12	1 009,11	43,56	58,14	20,09	5,64	1,68	10,09	3,29	1,76	0,41	0,65	0,29	0,10	7 881,92
Северо-Западный ФО	6 223,36	1 056,77	48,89	86,74	22,51	7,84	3,17	6,54	2,45	6,36	1,04	1,47	1,29	0,09	7 468,51
Южный ФО	5 880,39	762,66	48,48	57,80	13,28	6,86	2,27	4,40	3,48	2,38	0,47	0,50	0,25	0,03	6 783,28
Сибирский ФО	5 894,85	640,41	46,49	35,31	13,60	6,69	2,49	6,56	2,36	1,13	0,31	0,23	0,24	0,07	6 650,75
Центральный ФО	5 646,73	820,21	38,06	51,41	10,72	2,91	2,54	5,39	2,85	3,87	1,05	2,27	0,57	0,08	6 588,64
Приволжский ФО	5 165,21	480,81	32,04	53,88	11,60	4,80	1,01	7,03	3,11	1,38	0,29	0,33	0,24	0,04	5 761,76
Северо-Кавказский ФО	2 004,72	149,85	21,45	30,92	1,93	0,70	2,17	1,10	0,98	0,63	0,08	0,17	0,08	0,01	2 214,78
Справочно															
Магаданская область	12 082,03	1 622,70	10,22	14,53	43,35	23,79	40,89	4,51	1,32	1,55	0,91	0,21		0,03	13 846,03
Камчатский край	11 096,04	1 208,80	29,54	56,37	25,89	23,33	13,69	12,17	3,08	2,82	0,84	0,31	0,04	0,03	12 472,95
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 214,23	2 035,21	36,22	47,06	30,29	11,25	2,57	11,20	2,38	1,37	0,49	0,16	0,02	0,04	12 392,47
Сахалинская область	10 411,18	1 111,76	80,02	24,94	4,75	3,76	10,02	1,20	2,43	1,00	0,34	0,25	0,02	0,02	11 651,69
Ненецкий автономный округ	9 823,36	1 292,16	29,72	18,08	17,86	8,19		7,45		2,17		0,03		0,08	11 199,10

Средневзвешенные цены

Во октябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Безникотиновые жидкости для ЭСДН**— рост на 160% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном

периоде прошлого года.

Далее идут **Жидкости для ЭСДН** (рост на 42%) и **Трубочный табак** (рост на 20%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10 - 13 и в Таблице 11.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

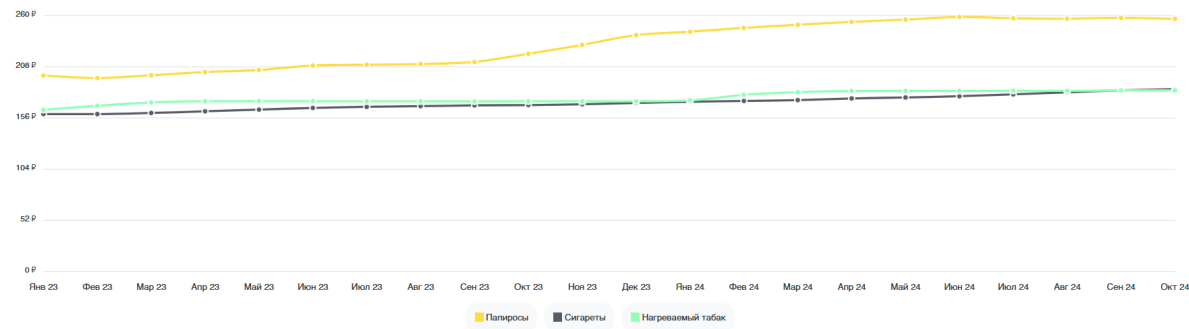


Рисунок 11. Средневзвешенные цены на Сигары, Сигариллы, Трубочный табак, Табак курительный, Табак жевательный за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

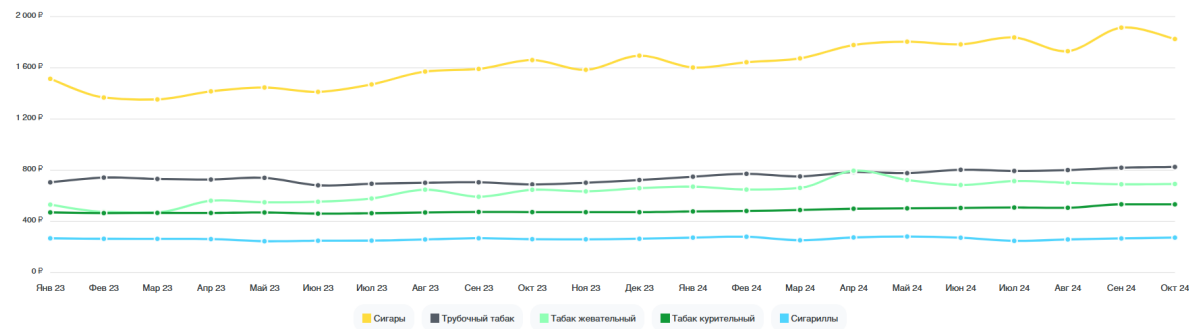


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на Табак нюхательный, Табак для кальяна, Кретеки, Бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

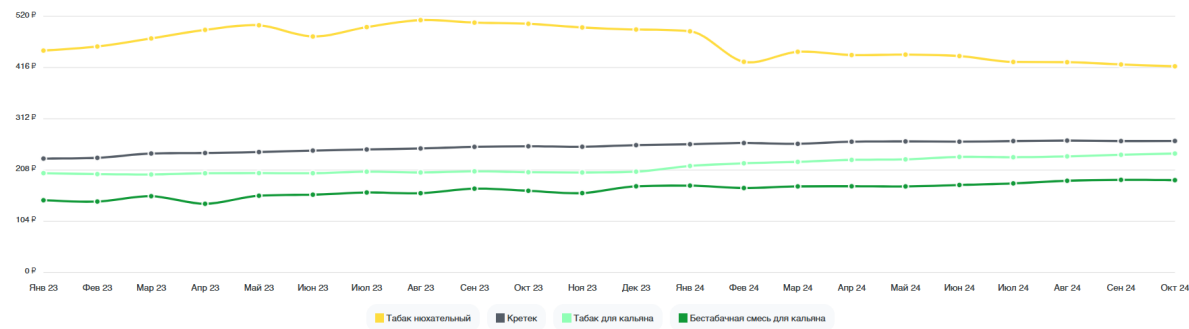


Рисунок 13. Средневзвешенные цены на Жидкости для ЭСДН и Безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

[Скачать](#)

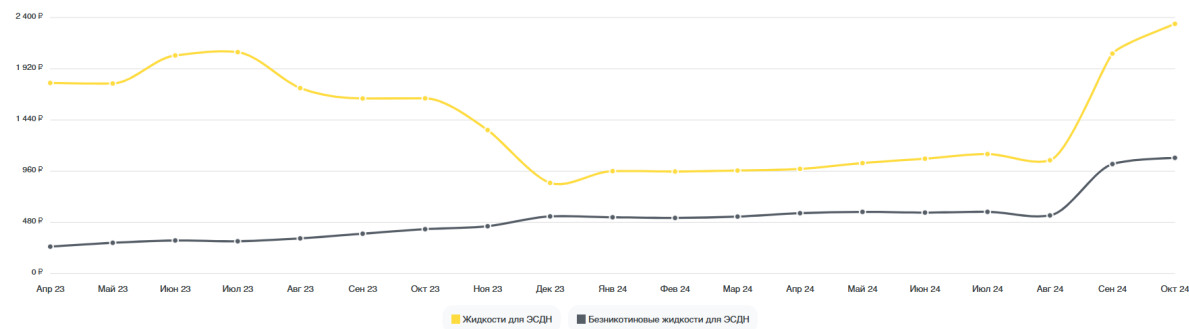


Таблица 11. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб. за условную упаковку.

[Скачать](#)

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2024 год к Октябрь 2023 год	Октябрь 2024 год к Сентябрь 2024 год	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Жидкости для ЭСДН	2 340,6	1 112,0	42,5%	13,5%	1 642,6	2 061,8	1 783,2
Сигары	1 824,7	1 769,4	9,9%	-4,6%	1 660,3	1 913,5	1 491,3
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1 085,1	598,2	160,4%	5,7%	416,8	1 027,0	359,1
Трубочный табак	825,6	790,5	19,8%	0,7%	689,1	819,7	710,9
Табак жевательный	692,8	699,1	7,0%	0,4%	647,5	690,2	570,3
Табак курительный	533,6	506,1	12,8%	-0,1%	473,2	534,0	468,2
Табак нюхательный	418,5	435,5	-17,1%	-0,9%	504,9	422,3	493,2
Сигариллы	273,9	267,0	4,7%	2,4%	261,7	267,4	259,2
Кретеки	267,0	265,3	4,2%	0,1%	256,2	266,7	247,6
Папиросы	256,6	254,2	16,0%	-0,4%	221,2	257,6	207,6
Табак для кальяна	241,4	231,3	18,6%	1,1%	203,6	238,9	202,4
Бестабачная смесь для кальяна	187,4	179,9	13,0%	-0,3%	165,8	188,1	157,9
Сигареты	185,2	178,5	9,5%	0,6%	169,1	184,1	165,1
Нагреваемый табак	184,1	182,2	6,5%	0,1%	172,9	183,9	171,8

Сегменты рынка по средневзвешенной цене за условную упаковку

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±10% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14 - 25.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках "[Индивидуального отчета](#)": в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигареты, %

[Скачать](#)

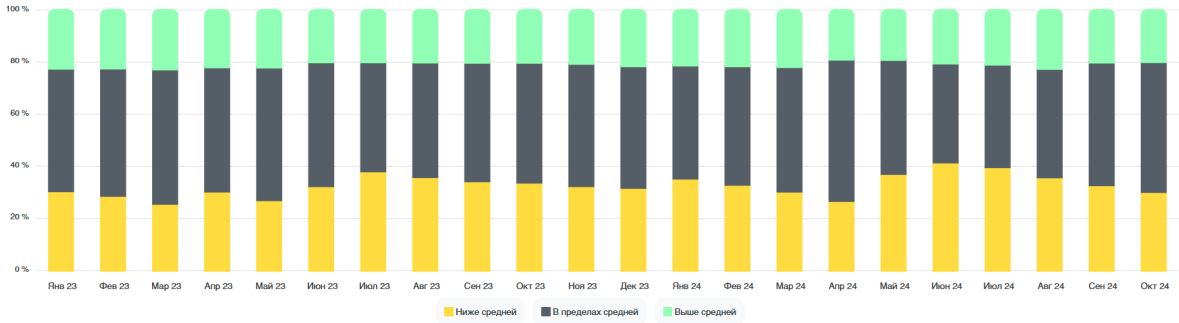


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Папиросы, %

[Скачать](#)

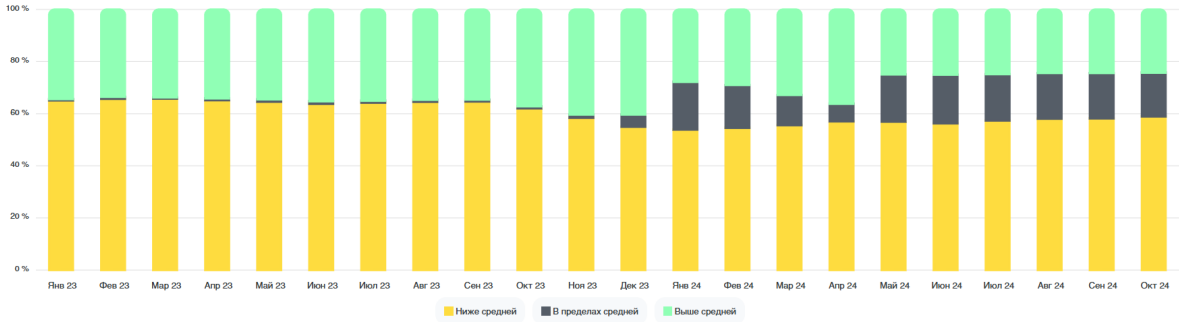


Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигариллы, %

[Скачать](#)

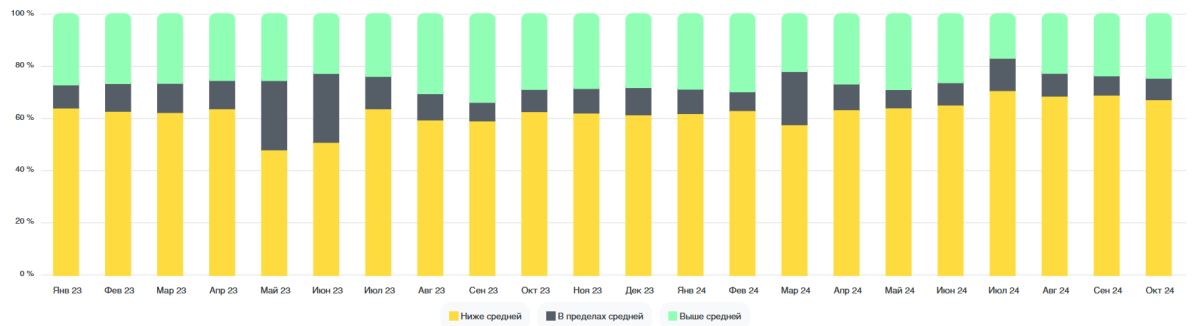


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Сигары, %

[Скачать](#)

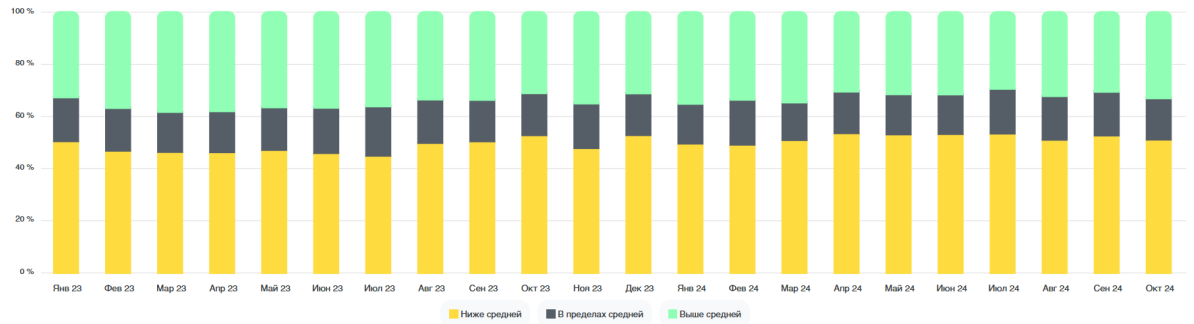


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Трубочный табак, %

[Скачать](#)



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР ПО МАРКИРУЕМОМУ РЫНКУ "ТАБАК", ОКТЯБРЬ 2024 ГОДА

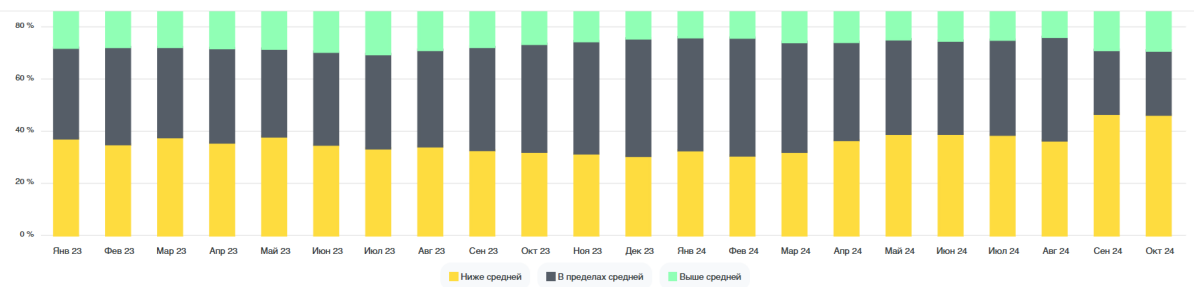


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Кретек, %

[Скачать](#)

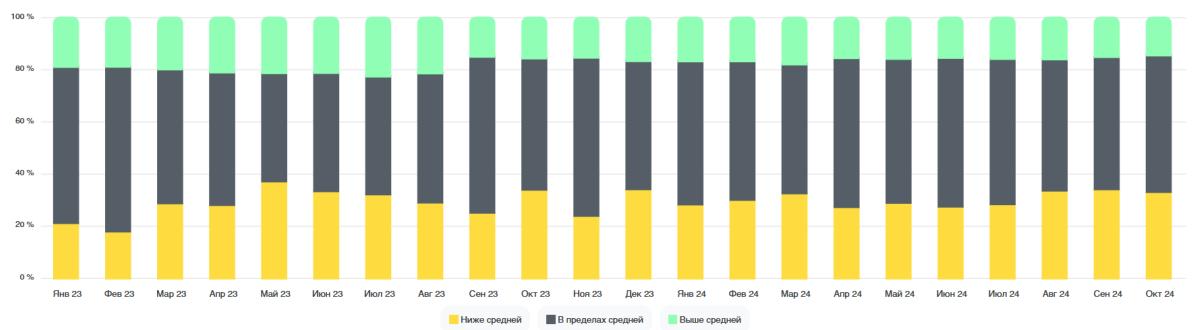


Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Табак нюхательный, %

[Скачать](#)

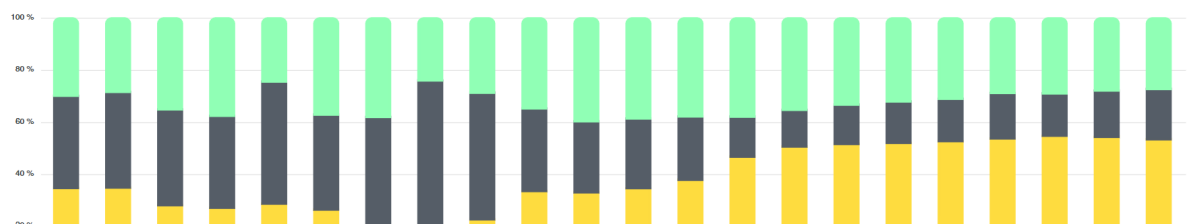




Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Нагреваемый табак, %

[Скачать](#)

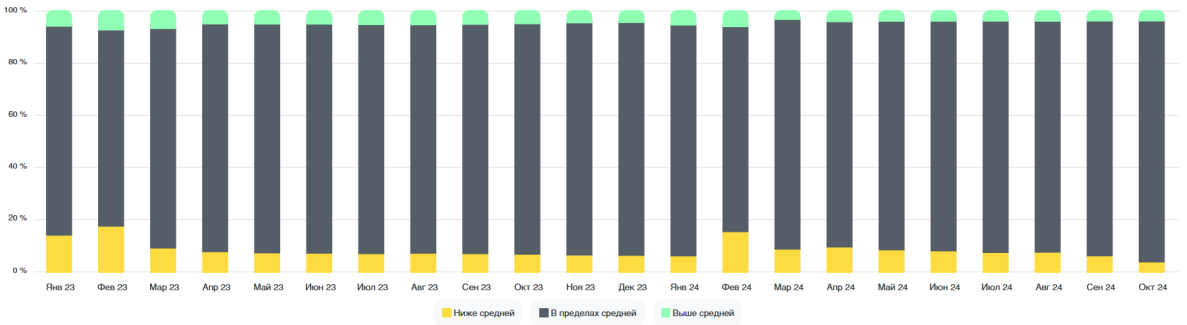


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Бестабачная смесь для кальяна, %

[Скачать](#)

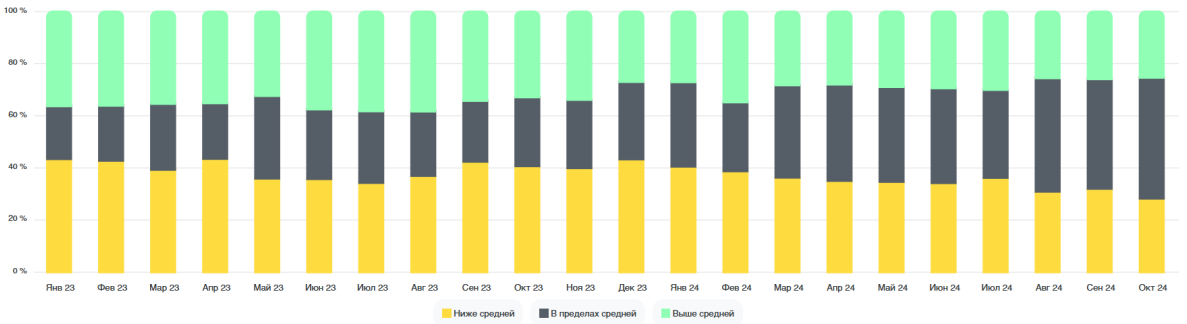


Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Жидкости для ЭСДН, %

[Скачать](#)

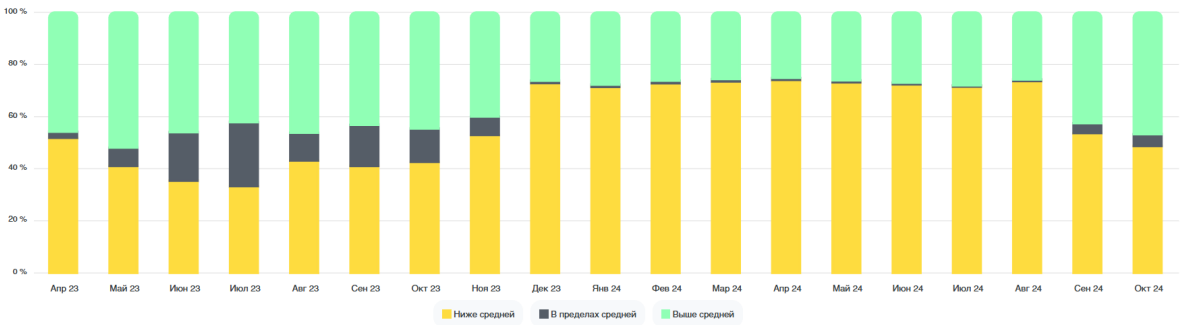
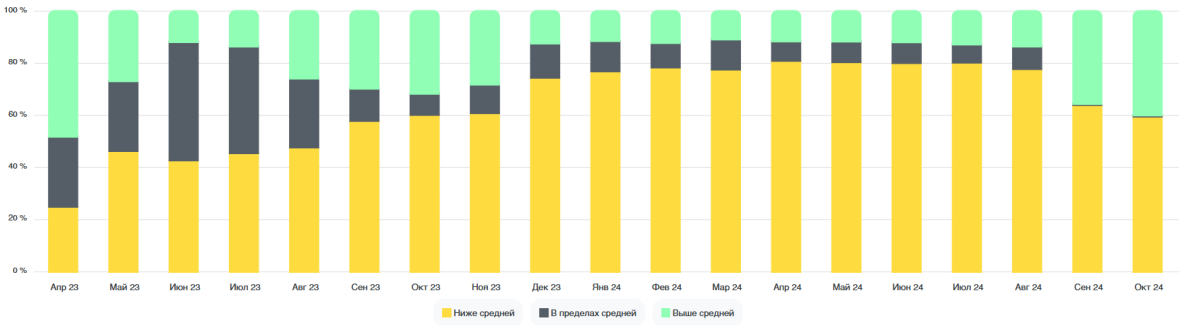


Рисунок 25. Сегменты рынка по средневзвешенной цене. Безникотиновые жидкости для ЭСДН, %

[Скачать](#)



Доли рынка крупнейших компаний.

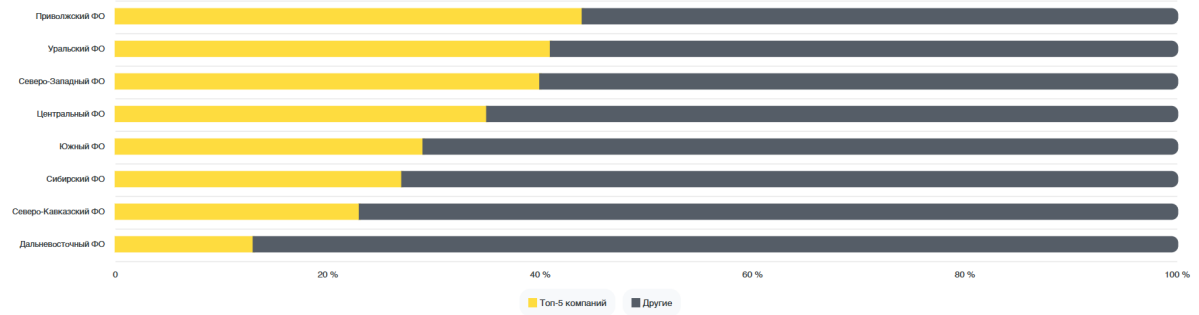
Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, во октябре 2024 года на 5 крупнейших розничных продавцов в **Приволжский ФО** приходилось 44% всего объема продаж округа. А в **Дальневосточный ФО** 5 крупнейших розничных продавцов занимают 13% от общего объема продаж округа.

На Рисунке 26 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Товарное предложение сигарет и папирос

Объем введенных в оборот во октябре 2024 года сигарет и папирос составил 776 124 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 97% от общего объема введенной в оборот табачной продукции (756 379 тыс условных упаковок, рост на 18% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке сигарет и папирос представлена на Рисунке 27 и в таблица 12.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

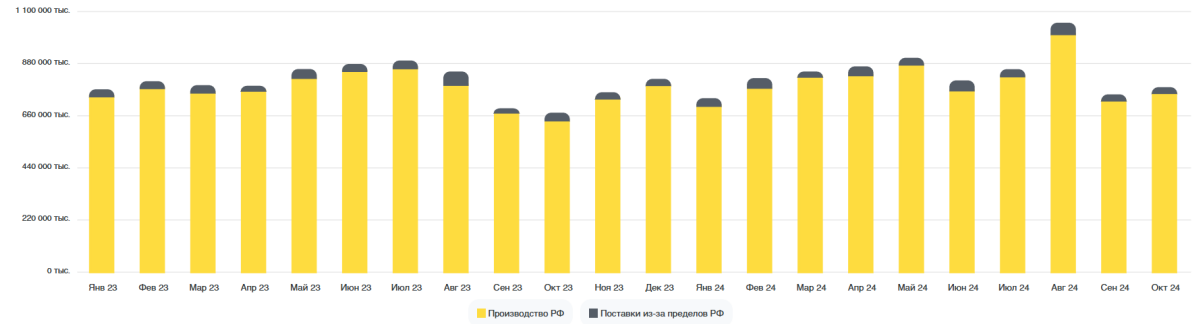


Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Производство РФ	756 379	8 093 799	640 788	724 668	7 679 187
Поставки из-за пределов РФ	19 745	282 980	27 638	20 976	269 016
Итого	776 124	8 376 779	668 425	745 645	7 948 204

Товарное предложение альтернативной (иной) табачной продукции

Объем введенных в оборот во октябре 2024 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 18 369 тыс условных упаковок.

«Производство РФ» составило 93% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции (17 157 тыс условных упаковок, рост на 6% по сравнению с прошлым годом).

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на Рисунке 28 и в таблица 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

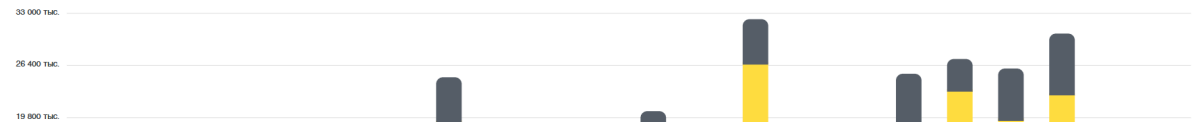




Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Производство РФ		17 157	176 211	16 122	147 360
Поставки из-за пределов РФ		1 212	43 312	876	14 870
Итого		18 369	219 523	16 998	162 231

Товарное предложение никотинсодержащей продукции

Объем введенных в оборот во октябре 2024 года никотинсодержащей продукции составил 110 430 тыс условных упаковок.
«Производство РФ» составило 96% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции (105 950 тыс условных упаковок, рост на 14% по сравнению с прошлым годом).
Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции представлена на Рисунке 29 и в таблице 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

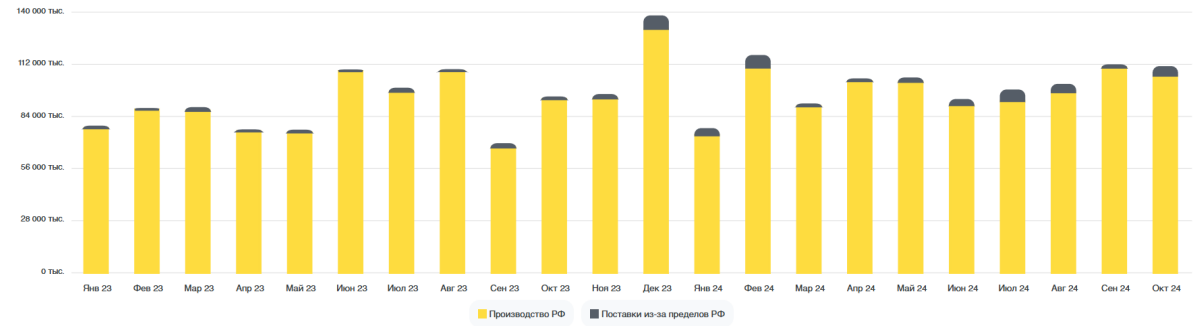


Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Производство РФ		105 950	974 983	93 309	878 553
Поставки из-за пределов РФ		4 480	30 533	837	8 601
Итого		110 430	1 005 516	94 146	887 154

Структура предложения табачной продукции, тыс. условных упаковок

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Сигареты**. В октябре 2024 года производство этого типа продукции составило 756 116 тыс условных упаковок (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 18%) — это 86,0% от общего объема производства табачной продукции в стране.
Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают: **Табак для кальяна** — 12 126 тыс условных упаковок и 1,4% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 29%; **Сигариллы** — 3 135 тыс условных упаковок и 0,4% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 47%.
На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика предложения в разбивке по типам производимой табачной продукции .

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции тыс. условных упаковок

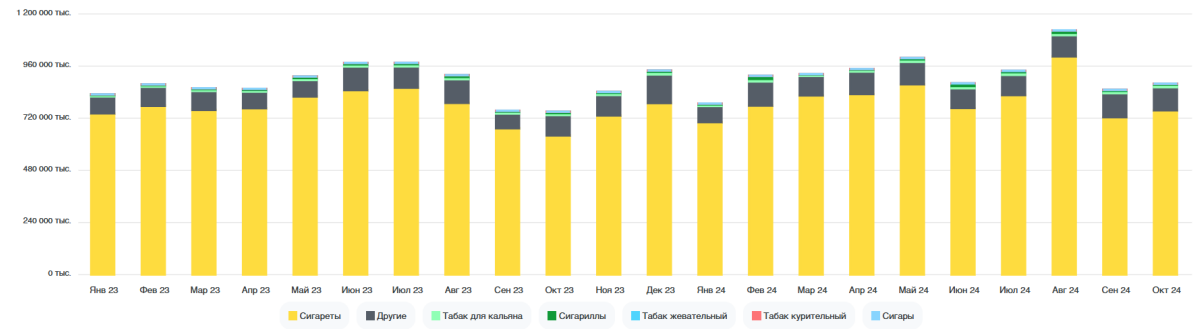


Таблица 15. Объем производства по типам продукции тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Сигареты	756 116	8 089 081	640 366	724 405	7 675 842
Табак для кальяна	12 126	100 868	9 424	10 804	88 235
Сигариллы	3 135	64 471	5 866	3 764	52 684
Табак жевательный	1 677	8 995	608	1 322	4 406
Табак курительный	118	1 084	123	92	1 122
Сигары	24	228	26	24	232
Другие	106 289	980 268	93 806	110 563	882 580
Итого	879 485	9 244 993	750 218	850 974	8 705 101

Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции.

Большую часть ввозимой табачной продукции составляет **Сигареты**. Во октябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 19 745 тыс упаковок — 77,6% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 29% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы табачной продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

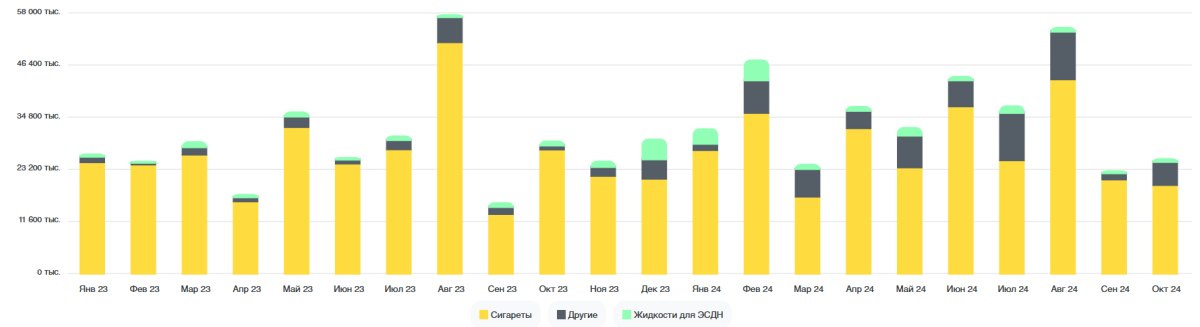


Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции тыс. условных упаковок

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Сигареты	19 745	282 980	27 638	20 976	269 016
Жидкости для ЭСДН	570	14 774	827	386	6 110
Другие	5 122	59 071	886	1 373	17 361
Итого	25 437	456 825	28 551	22 735	392 487

Итого	25 437	356 825	29 351	22 735	292 487
-------	--------	---------	--------	--------	---------