

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж во ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 55,0% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж во ноябре 2024 года показали следующие типы продукции:

Духи — увеличение доли от общих продаж на 9,1 п.п. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Туалетная вода — уменьшение доли от общих продаж на 4,2 п.п. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Одеколон — уменьшение доли от общих продаж на 0,2 п.п. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

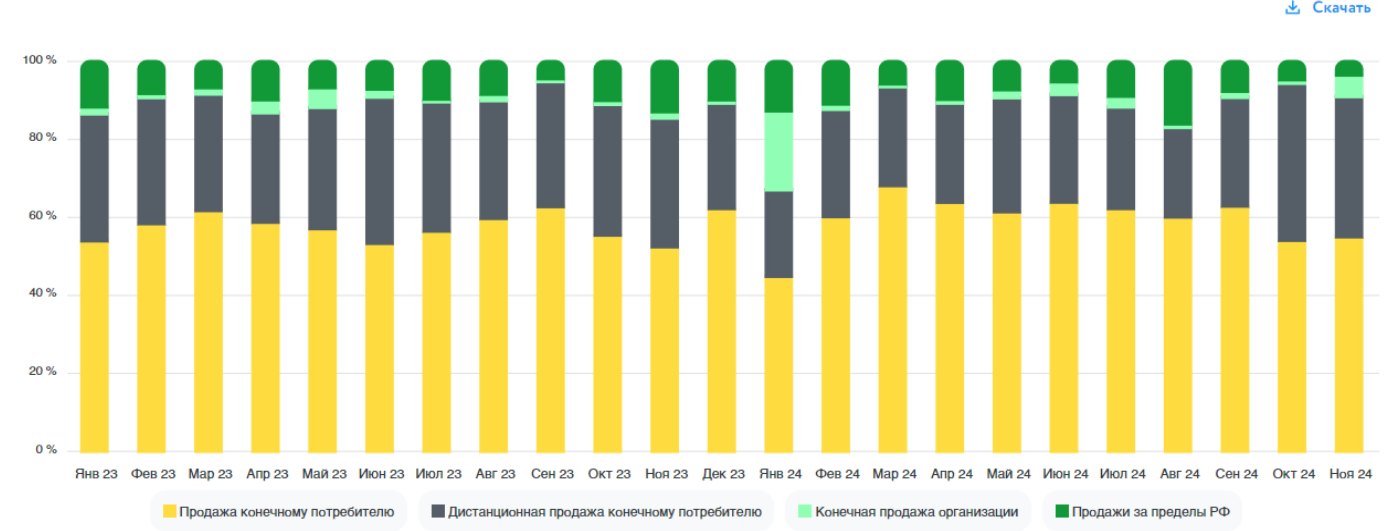


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	55,01%	59,32%	52,45%	54,11%	57,22%
Дистанционная продажа конечному потребителю	35,96%	28,51%	33,01%	40,27%	32,23%
Конечная продажа организации	5,53%	3,80%	1,62%	0,9%	1,78%
Продажи за пределы РФ	3,50%	8,37%	12,92%	4,71%	8,76%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

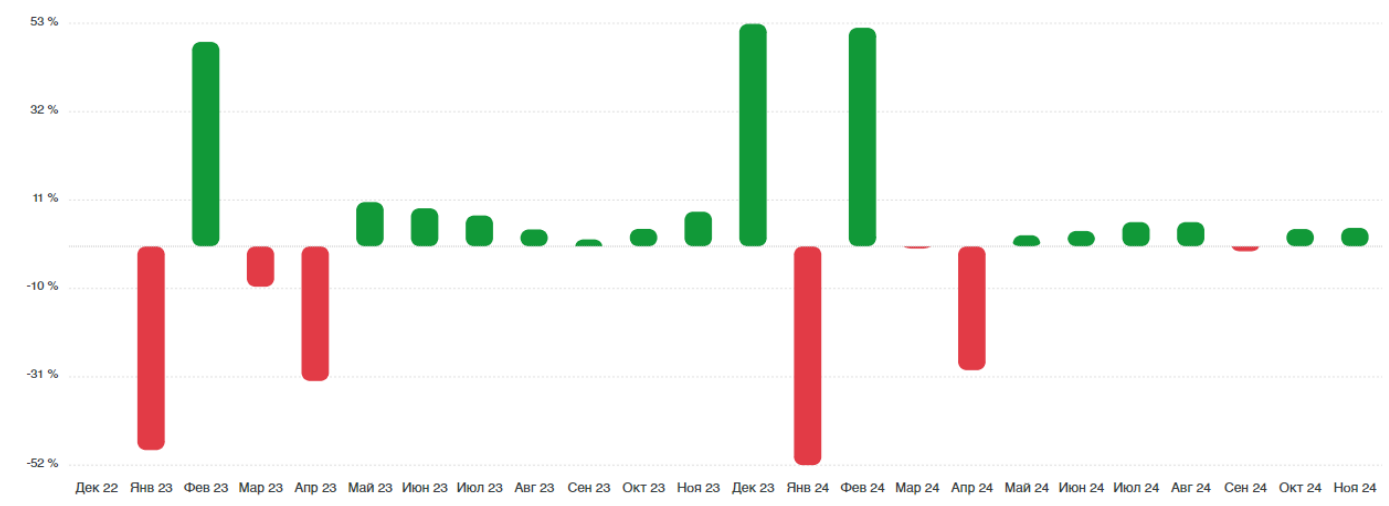


Таблица 2. Динамика потребления, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	0,07%	4%	7%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать

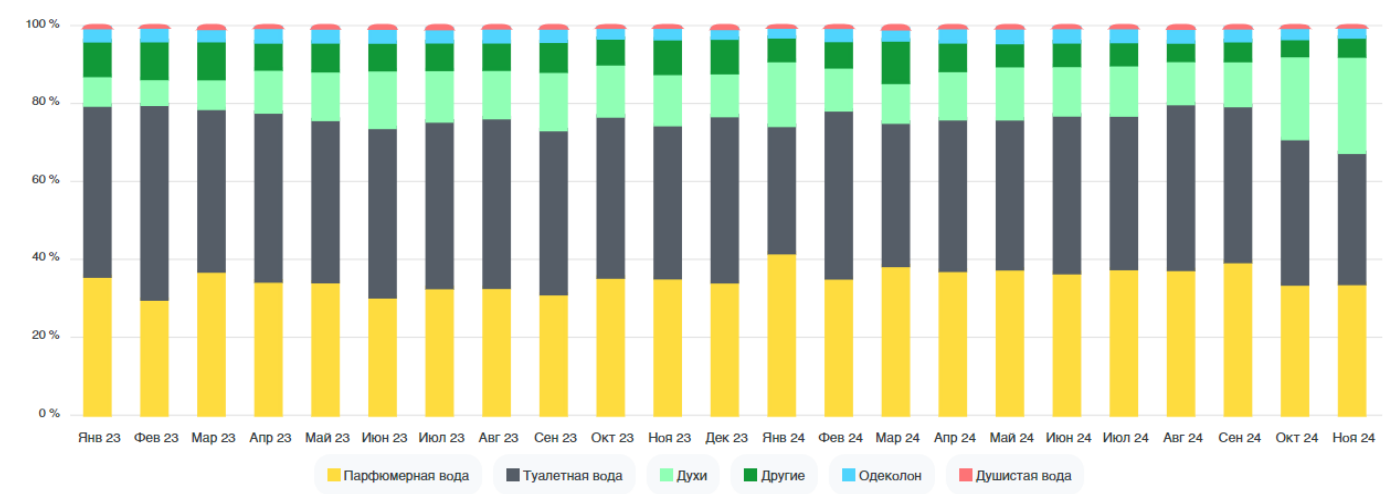


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Туалетная вода	34,6%	38,8%	38,8%	36,7%	42,6%
Парфюмерная вода	32,9%	35,4%	32,9%	33,1%	32,3%
Духи	24,0%	14,9%	14,9%	22,3%	12,3%

Одеколон	2,7%	3,4%	2,9%	2,9%	3,5%
Душистая вода	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Другие	5,3%	6,9%	10,0%	4,6%	8,7%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Структура продаж на 1000 человек

Во ноябре 2024 года **Центральный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц парфюмерной продукции на 1 000 человек населения — 72 единиц товара

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Москва** (144 единиц товара) и **Смоленская область** (60 единиц товара).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам парфюма приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), шт.

 [Скачать](#)

	Парфюмерная вода	Туалетная вода	Духи	Другие	Одеколон	Душистая вода	Итого
Центральный ФО	27,49	22,07	12,42	6,84	2,48	0,31	71,60
Северо-Западный ФО	15,92	17,43	4,69	2,96	2,41	0,31	43,72
Приволжский ФО	11,56	14,38	2,98	2,19	1,57	0,25	32,93
Сибирский ФО	12,49	14,02	3,10	2,34	0,81	0,16	32,91
Дальневосточный ФО	12,75	13,40	3,41	2,31	0,52	0,22	32,61
Южный ФО	11,96	13,58	2,87	2,48	1,34	0,19	32,42
Уральский ФО	11,19	12,45	3,73	2,47	1,13	0,20	31,17
Северо-Кавказский ФО	3,53	3,75	1,42	0,83	0,30	0,07	9,90
Справочно							
Москва	57,25	35,83	31,77	15,32	3,06	0,45	143,68
Смоленская область	13,79	31,49	6,19	2,94	5,49	0,19	60,10
Магаданская область	21,94	20,76	5,75	5,62	0,89	0,28	55,25
Санкт-Петербург	20,62	17,35	6,58	3,17	2,56	0,29	50,57
Мурманская область	14,34	22,08	3,07	3,81	3,89	0,50	47,68
Дистанционные продажи ^o							

Вся РФ	7,60	9,24	12,01	0,31	0,45	0,16	29,78
--------	------	------	-------	------	------	------	-------

Средневзвешенные цены

Во ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Парфюмерная вода** — рост на 29% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Далее идут **Туалетная вода**(рост на 18%) и **Духи** (падение на 13%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам парфюма приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 4. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

Скачать

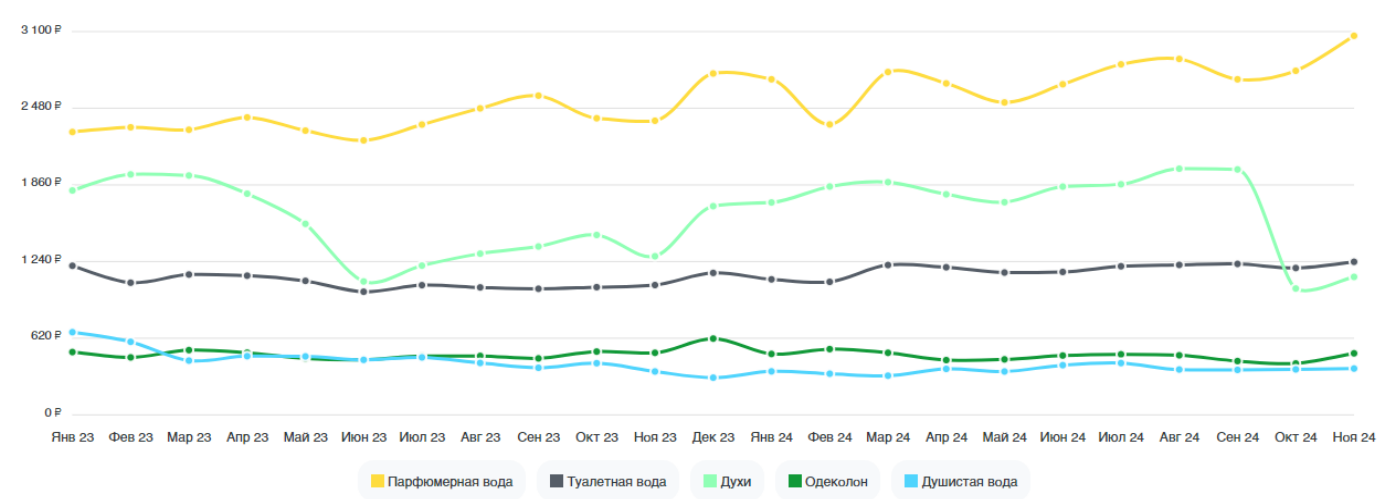


Таблица 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

Скачать

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Парфюмерная вода	3 066	2 736	28,9%	10,2%	2 379	2 783	2 369
Туалетная вода	1 238	1 177	17,9%	4,2%	1 050	1 188	1 068
Духи	1 116	1 576	-13,0%	9,2%	1 283	1 022	1 436
Одеколон	498	476	-0,8%	19,7%	502	416	483
Душистая вода	375	361	6,8%	1,9%	351	368	457

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

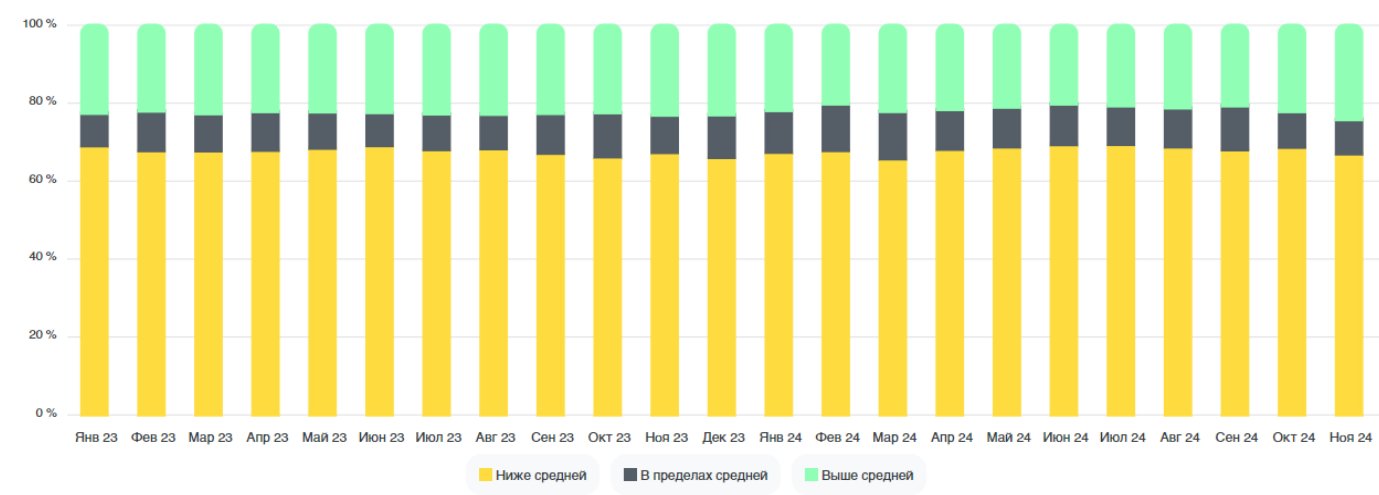
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, относится в категорию «Выше средней» или «Ниже средней».

выпесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах парфюма в России — на уровне 67% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах парфюма в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 9%.
 Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.
 Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)

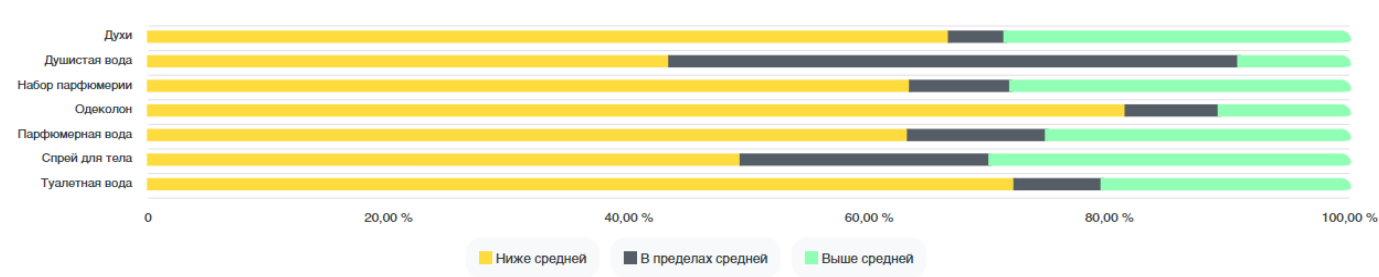


Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Парфюмерная вода** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 63,3%.
 В категории **Туалетная вода** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 72,1% продукции.
 Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов парфюма приведены на рисунке 6.

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных видов парфюма, %.

[Скачать](#)

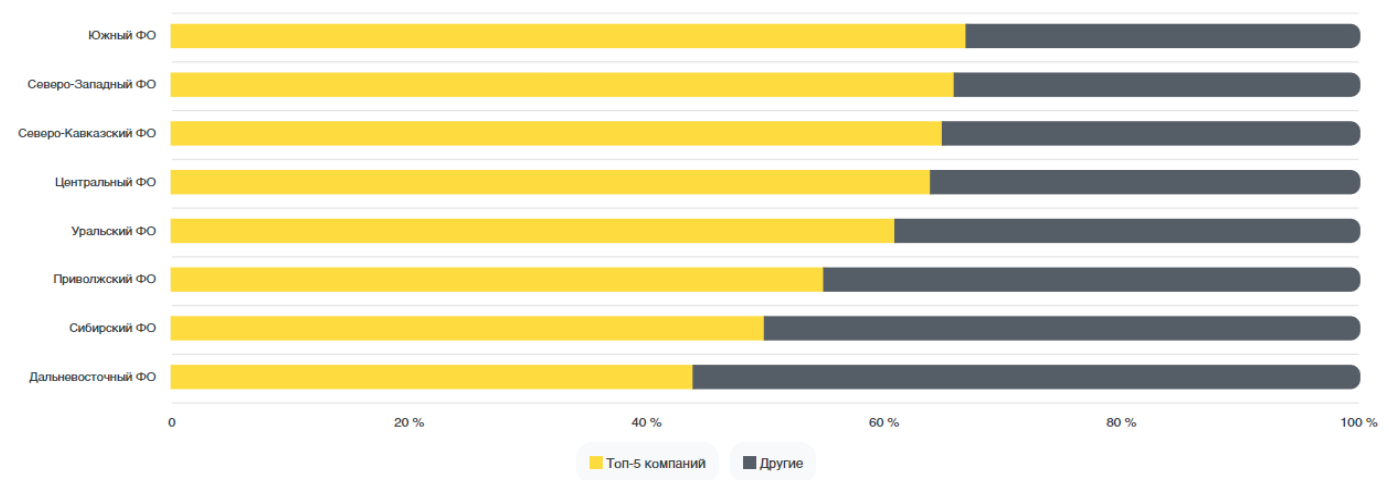


Доли рынка.

Южный федеральный округ во ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 67%.
 В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 44% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.
 Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.
 Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 7. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Товарное предложение

Большая часть предложения во ноябре 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 56% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 7% «Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (44%), во ноябре 2024 года демонстрирует рост на 3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке парфюма.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке парфюма, тыс. шт.

[Скачать](#)

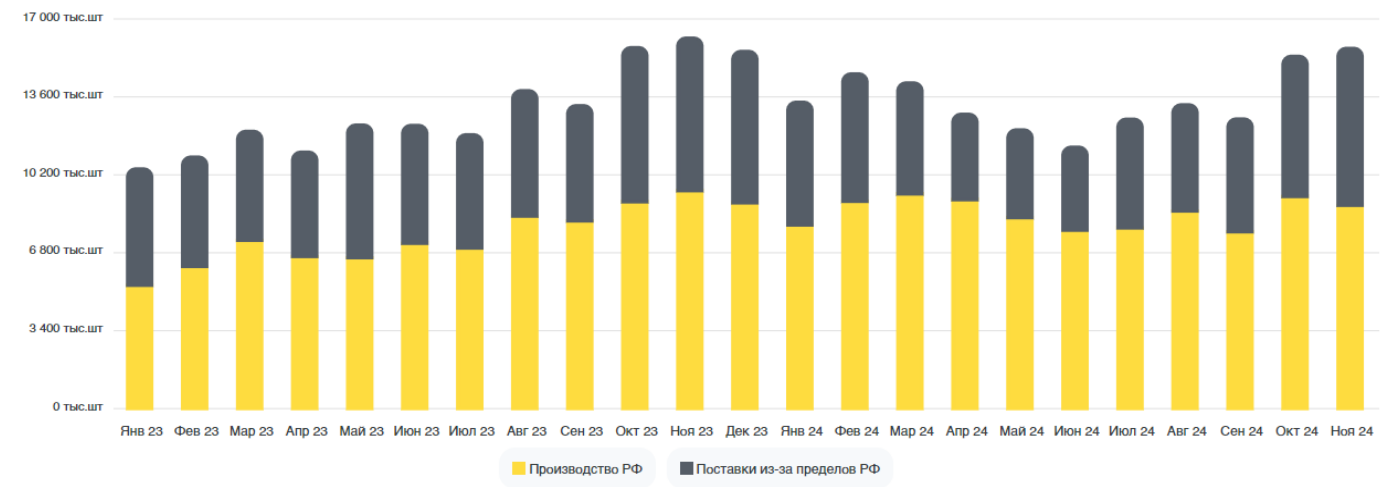


Таблица 6. Структура предложения на рынке парфюма, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	8 868	93 970	9 505	9 252	81 463

Поставки из-за пределов РФ	6 850	54 248	6 662	6 121	58 955
Итого	15 718	148 219	16 167	15 373	140 417

Структура внутреннего производства.

Во ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 5 366 тыс. штук продукции, что составляет 60,5% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — падение на 14%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства парфюма в России. Во ноябре 2024 года там было произведено 2 036 тыс. штук продукции, что составляет 23,0% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 9%.

На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке парфюма.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в "[Индивидуальном отчете](#)" на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 9. Географическая структура производства парфюма, тыс. шт.

Скачать

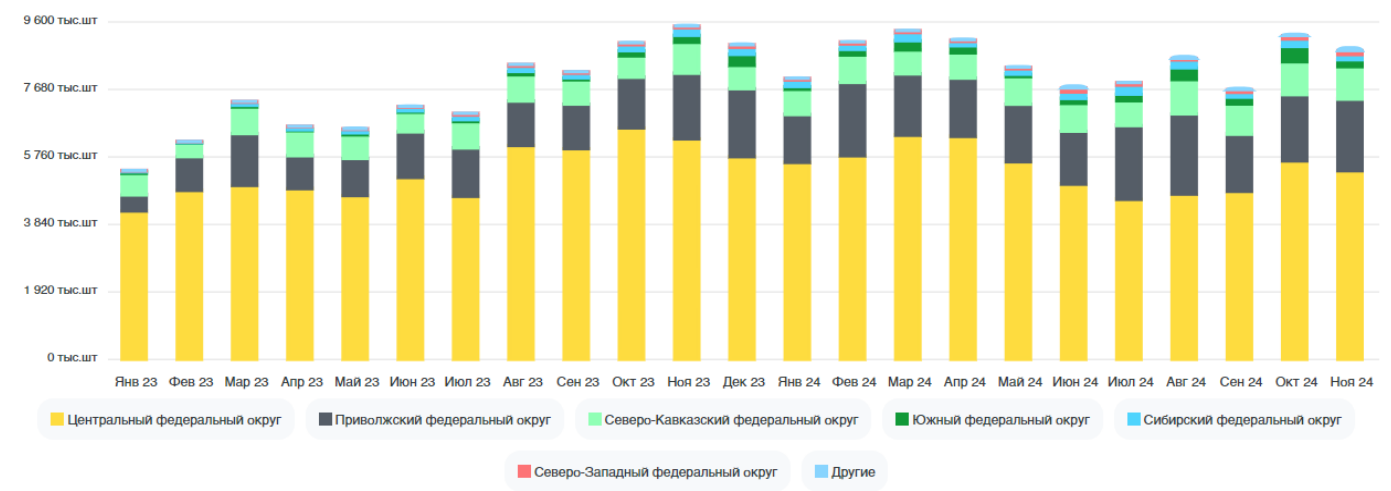


Таблица 7. Географическая структура производства парфюма, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	5 366	59 756	6 272	5 645	58 235
Приволжский федеральный округ	2 036	19 924	1 866	1 884	13 400
Северо-Кавказский федеральный округ	924	8 877	881	937	7 377
Южный федеральный округ	196	2 256	198	434	772
Сибирский федеральный округ	148	2 016	215	213	1 242
Северо-Западный федеральный округ	113	793	53	99	354

Другие	85	348	20	39	84
Итого	8 868	93 970	9 505	9 252	81 463

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Туалетная вода**. Во ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 3 472 тыс. штук (падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 13%) — это 39,2% от общего объема производства парфюма в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве парфюма в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Духи — 2 901 тыс. штук и 32,7% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 53%;

Парфюмерная вода — 2 285 тыс. штук и 25,8% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 12%.

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого парфюма.

Рисунок 10. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Скачать

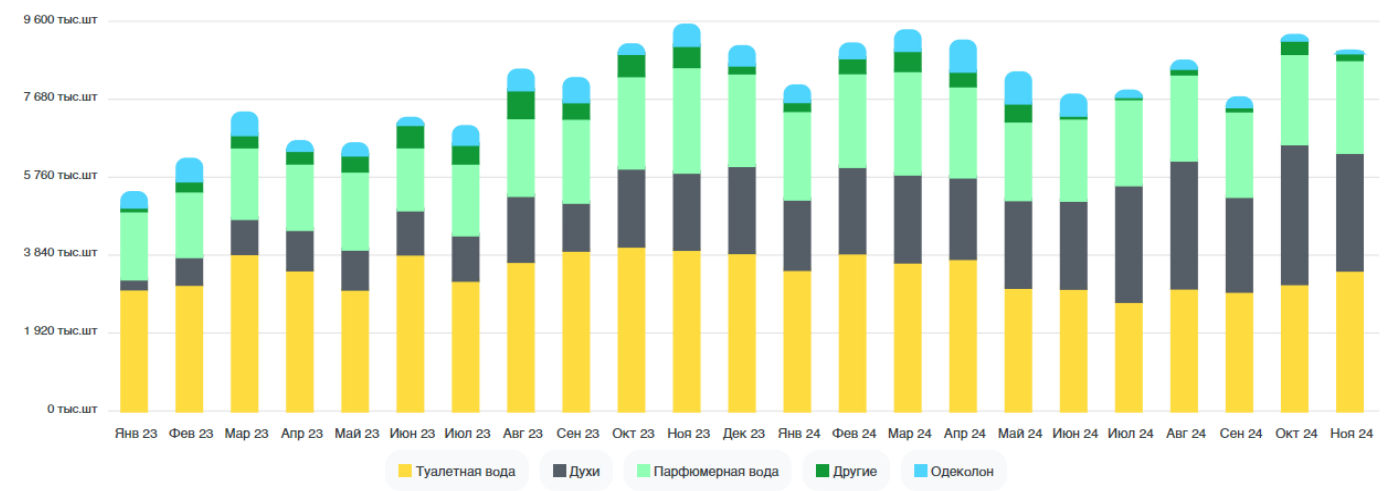


Таблица 8. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Туалетная вода	3 472	36 181	3 984	3 138	39 280
Духи	2 901	27 070	1 900	3 446	12 605
Парфюмерная вода	2 285	24 112	2 601	2 225	20 807
Одеколон	43	3 867	499	115	4 253
Другие	167	2 741	522	328	4 518
Итого	8 868	93 970	9 505	9 252	81 463

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 31 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Душистая вода — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

Одеколон — доля топ-5 компаний составляет 100%;

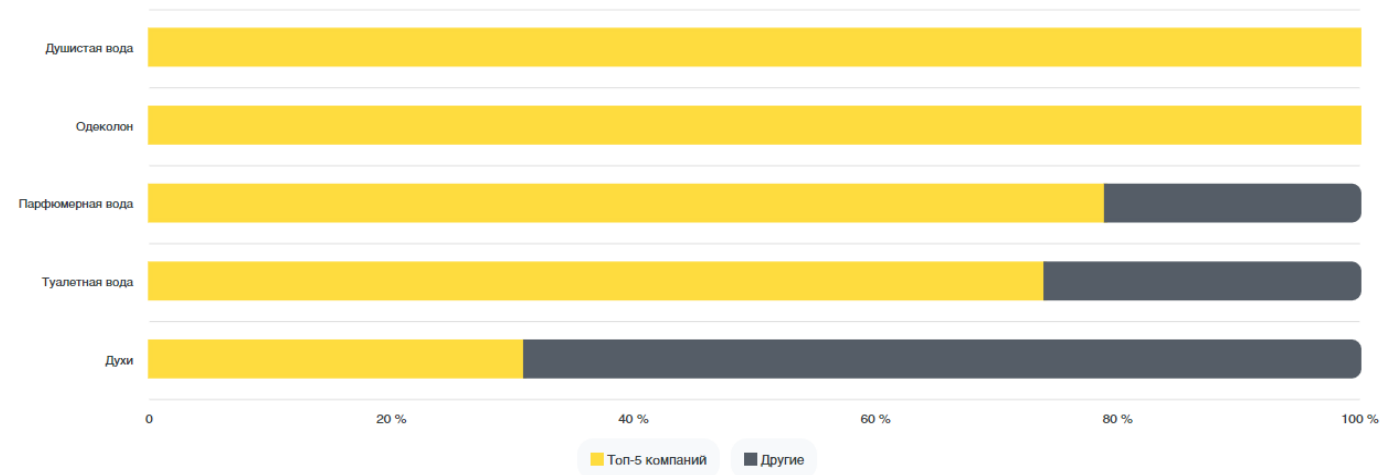
Парфюмерная вода — доля топ-5 компаний составляет 79%;

Туалетная вода — доля топ-5 компаний составляет 74%;

Духи — доля топ-5 компаний составляет 31%.

Рисунок 11. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать



Структура ввоза из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого парфюма составляет **Парфюмерная вода**. Во ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 4 031 тыс. штук — 58,8% от общего объема поставок парфюма в страну. Это на 32% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Туалетная вода** — 1 871 тыс. штук, это 27,3% всей ввозимой продукции, что на 5% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы парфюма.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 12. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

Скачать

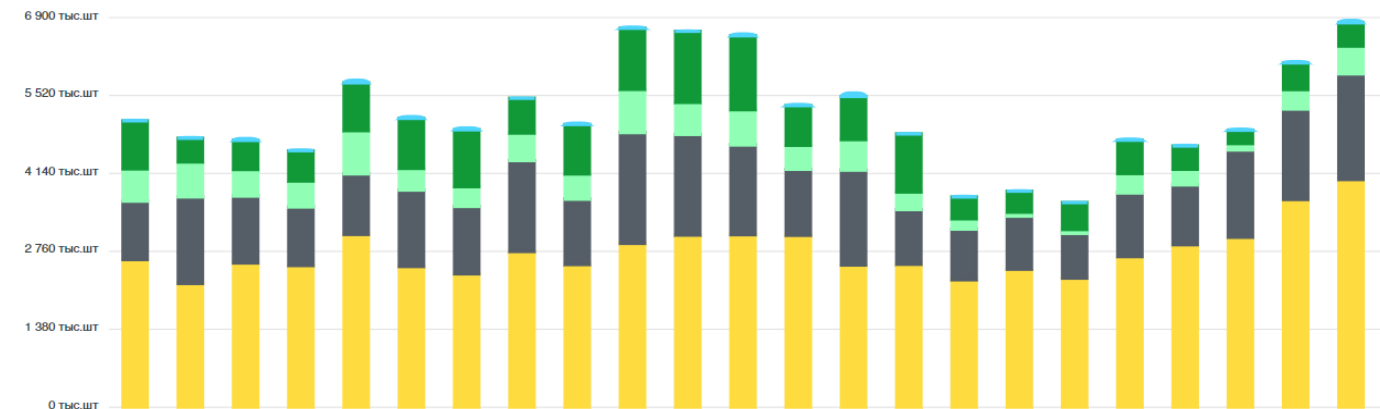


Таблица 9. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Парфюмерная вода	4 031	31 339	3 048	3 678	29 012
Туалетная вода	1 871	13 651	1 782	1 602	14 920
Духи	413	5 855	1 259	473	8 894
Одеколон	43	237	6	25	246
Другие	491	3 166	567	344	5 883
Итого	6 850	54 248	6 662	6 121	58 955