

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Обувь", Февраль 2025 года

Полный обзор

Спрос на продукцию
Средневзвешенные цены и сегменты рынка
Доли рынка
Трендовое
Воз-из-за продаж РФ
Методологии сбора данных
Сроки и этапы введения наработки
Контроль (надзорная) деятельность

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Дистанционная продажа конечному потребителю»: 42,7% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в феврале 2025 года показали следующие типы продукции:

Ботинки — увеличение доли от общих продаж на 6,6 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Кроссовки — увеличение доли от общих продаж на 3,9 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Тапочки — увеличение доли от общих продаж на 3,3 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разрезе по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

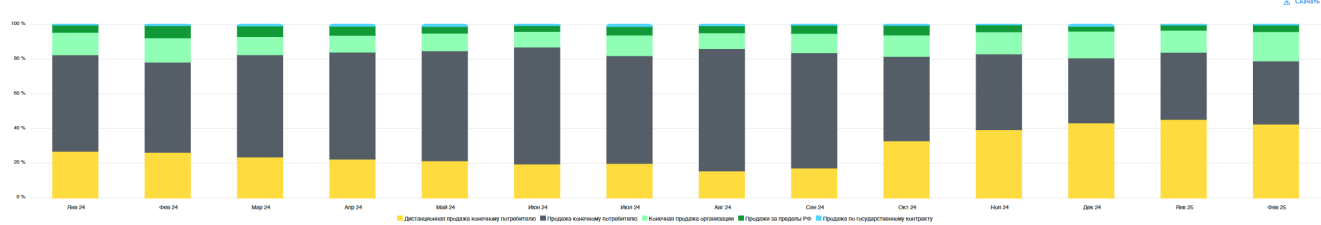


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

	2025 год		Сравночно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь – Февраль 2024	
Дистанционная продажа конечному потребителю		43%	44%	26%	45%	27%
Продажа конечному потребителю		36%	38%	52%	39%	54%
Конечная продажа организации		17%	15%	14%	13%	14%
Продажи за пределы РФ		4%	3%	7%	3%	6%
Продажа по государственному контракту		0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%
Итого		100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу на основе стабильных розничных точек, %.

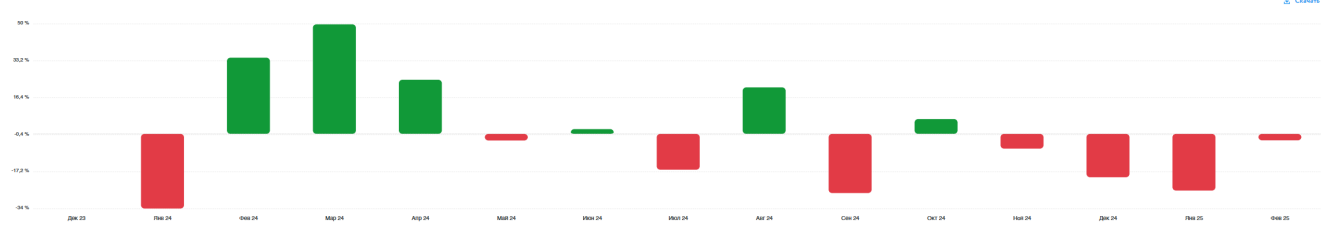


Таблица 2. Динамика потребления на основе стабильных розничных точек, %.

	2025 год		Сравночно	
	Февраль 2025 к Февралю 2024	Февраль 2025 к Январю 2025	Январь - Февраль 2025 к Январю - Февраль 2024	
Конечные продажи по стабильным точкам		-21,1%	-2,9%	-8,0%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

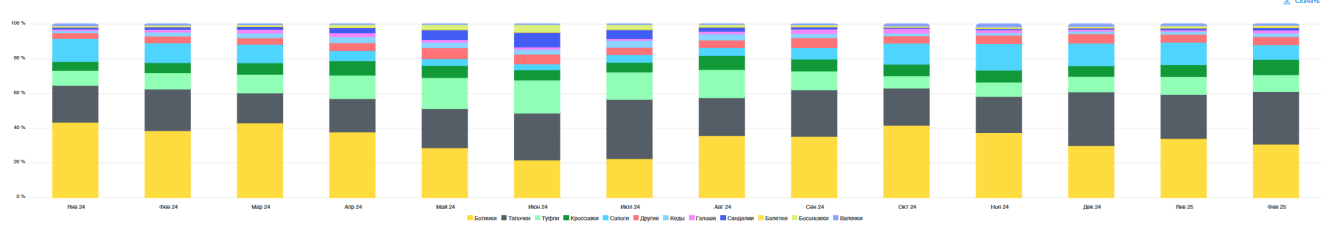


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

	2025 год		Сравнение			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Ботинки		34,0%	35,3%	40,6%	36,6%	40,5%
Тапочки		22,9%	21,4%	19,6%	19,9%	20,2%
Туфли		11,4%	11,0%	10,1%	10,7%	9,3%
Кроссовки		10,9%	9,4%	7,0%	8,0%	6,6%
Сапоги		7,9%	10,9%	10,8%	13,8%	12,0%
Кеды		2,5%	2,2%	2,5%	1,9%	2,2%
Сандалы		1,5%	1,3%	1,6%	1,1%	1,6%
Галоши		1,4%	1,2%	1,7%	1,0%	1,3%
Балетки		0,8%	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%
Босоножки		0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
Валенки		0,6%	0,7%	0,5%	0,9%	0,8%
Другие		5,3%	5,2%	4,5%	5,1%	4,7%

Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
-------	--------	--------	--------	--------	--------

Структура продаж на 1000 человек

В феврале 2025 года **Северо-Западный федеральный округ** был лидером по числу проданных пар обуви на 1 000 человек населения — 75 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Санкт-Петербург** (93 единицы товара) и **Москва** (92 единицы товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

	Ботинки	Тапочки	Сапоги	Туфли	Кроссовки	Другие	Кеды	Галоши	Сандалии	Валенки	Балетки	Босонжки	Итого
Северо-Западный ФО	34,96	16,12	6,95	6,90	4,20	1,84	1,41	0,93	0,62	0,56	0,27	0,16	74,91
Центральный ФО	30,83	14,70	5,24	7,07	3,97	2,05	1,57	1,03	0,70	0,35	0,22	0,16	67,89
Дальневосточный ФО	26,05	15,24	6,77	5,30	3,76	3,58	0,44	1,22	1,38	0,75	0,29	0,24	65,01
Приволжский ФО	20,40	13,56	5,74	4,44	2,47	1,89	0,93	2,35	0,50	0,42	0,17	0,17	53,05
Сибирский ФО	23,08	11,20	4,79	4,61	2,72	2,62	0,70	0,94	0,89	0,50	0,27	0,14	52,48
Уральский ФО	22,70	9,84	4,78	4,88	2,89	1,95	0,74	0,82	0,63	0,65	0,18	0,16	50,24
Юный ФО	18,39	13,63	3,09	4,40	2,64	1,54	1,07	1,85	0,40	0,20	0,15	0,13	47,48
Северо-Кавказский ФО	8,04	4,94	1,61	1,99	0,82	0,81	0,34	0,37	0,13	0,12	0,03	0,04	19,23
Справочно													
Санкт-Петербург	46,70	17,27	7,80	9,46	4,78	1,96	2,06	0,73	0,82	0,59	0,38	0,19	92,73
Москва	43,61	16,39	6,59	10,41	6,80	2,44	2,75	0,57	1,29	0,32	0,39	0,27	91,82
Московская область	36,99	18,51	5,56	7,95	4,08	1,98	1,57	1,38	0,69	0,32	0,18	0,13	79,35
Свердловская область	28,40	12,86	6,29	6,40	4,33	2,39	1,15	1,14	0,76	0,65	0,25	0,30	64,93
Краснодарский край	22,16	16,66	3,55	5,49	3,22	1,94	1,41	2,17	0,47	0,23	0,16	0,17	57,64
Дистанционные продажи*													
Вся РФ	17,54	15,35	4,81	8,74	10,46	4,62	2,07	0,85	1,22	0,33	0,88	0,83	67,69

Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Сандалии** — рост на 20% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Далее идут **Кроссовки** (падение на 17%) и **Галоши** (рост на 16%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам обуви приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 4. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

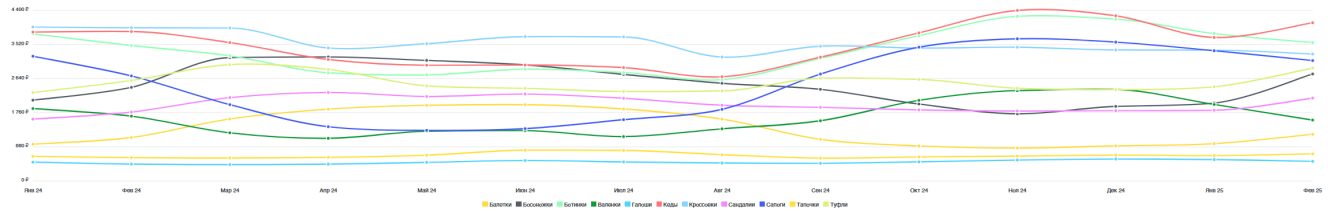


Таблица 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

	2025 год		Изменение цен		Сравнение		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год к Февралю 2024 год	Февраль 2025 год к Январю 2025 год	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Кеды	4 081	3 911	5,9%	10,2%	3 855	3 702	3 849
Ботинки	3 570	3 687	2,2%	-6,1%	3 494	3 802	3 639
Кроссовки	3 275	3 318	-17,1%	-3,0%	3 952	3 375	3 960
Сапоги	3 106	3 249	14,6%	-7,6%	2 710	3 360	2 981
Туфли	2 914	2 702	12,4%	19,9%	2 592	2 430	2 456
Босоножки	2 760	2 434	14,3%	37,3%	2 414	2 010	2 267
Сандалии	2 138	1 999	20,3%	17,2%	1 777	1 824	1 692
Валенки	1 571	1 827	-6,0%	-20,4%	1 672	1 973	1 810
Балетки	1 204	1 104	7,4%	25,2%	1 121	962	1 040
Тапочки	700	678	16,3%	7,0%	602	654	618
Галоши	506	525	16,3%	-8,2%	435	551	452

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах обуви в России — на уровне 59% по итогам рассматриваемого периода.

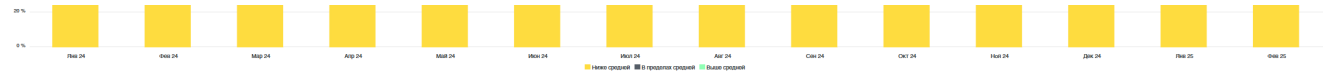
Наименьшая доля в конечных продажах обуви в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19%.

Подробная динамика распределений конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучить интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках **"Индивидуального отчета"** о каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

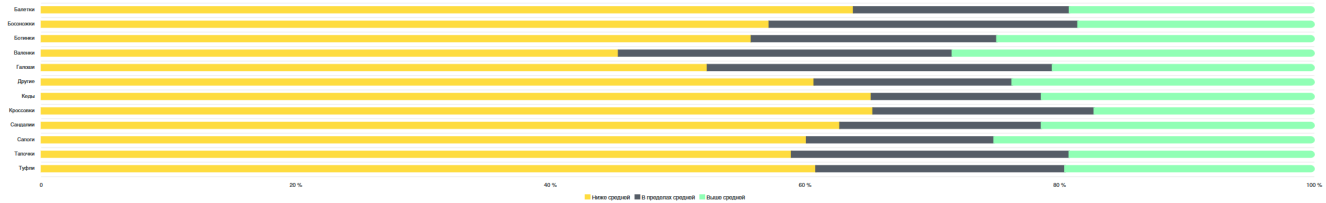




Распределение конечных продаж

Среди всех товаров в ценовом сегменте «ниже средней» чаще всего продаются **Кроссовки** - 65,3%. За ними идут **Кеды** (65,2%) и **Балетки** (63,8%).
Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов обуви приведены на рисунке 6.

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных видов обуви, %.



Доли рынка.

Центральный федеральный округ в феврале 2025 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 78%.
В свою очередь **Приволжский федеральный округ** с долей в 34% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.
Подробное распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.
Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **"Универсальном отчете"**.

Рисунок 7. Доли рынка крупнейших компаний, %.

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Поставки из-за пределов РФ	40 689		86 636	34 106	45 947
Производство РФ	16 605		29 924	16 504	13 319
Итого	57 295		116 560	50 611	59 266

Структура внутреннего производства.

В феврале 2025 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 7 505 тыс. штук продукции, что составляет 45,2% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 4%.
Северо-Западный федеральный округ занимает второе место по объему производства обуви в России. В феврале 2025 года там было произведено 2 538 тыс. штук продукции, что составляет 15,3% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 5%.
На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке обуви.
Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Универсальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервиса можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 9. Структура внутреннего производства на рынке обуви, тыс. шт.

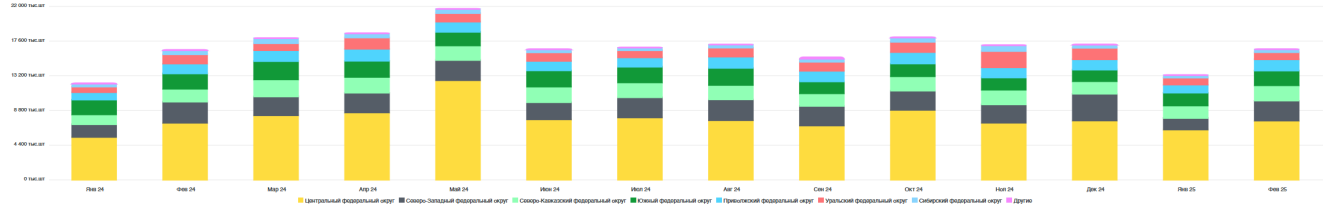


Таблица 7. Структура внутреннего производства на рынке обуви, тыс. шт.

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Центральный федеральный округ	7 505		13 878	7 228	6 373
Северо-Западный федеральный округ	2 538		3 998	2 479	1 460
Северо-Кавказский федеральный округ	1 944		3 331	1 639	1 588
Южный федеральный округ	1 865		3 496	1 941	1 631
Приволжский федеральный округ	1 429		2 452	1 257	1 023
Уральский федеральный округ	902		1 785	1 173	884
Сибирский федеральный округ	367		683	313	315
Другие	56		101	75	45
Итого	16 605		29 924	16 504	13 319

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Тапочки**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 8 328 тыс. штук (падение на 0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года) — это 50,2% от общего объема производства обуви в стране.
Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве обуви в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:
Ботинки — 1 835 тыс. штук и 11,1% от всего рынка, падение на 23% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
Сапоги — 1 533 тыс. штук и 9,2% от всего рынка, падение на 13% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.
На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого обуви.

Рисунок 10. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.



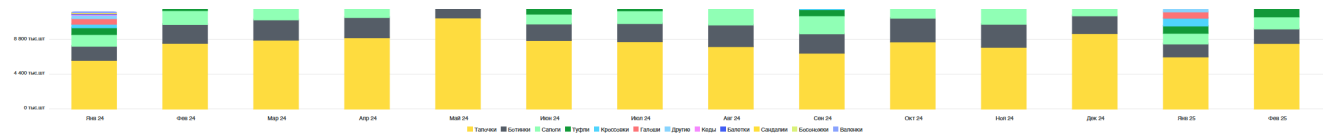


Таблица 8. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт. [Скачать](#)

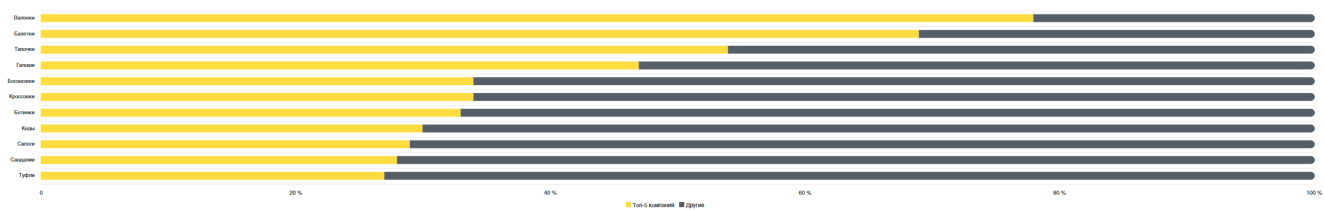
	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Тапочки		8 328	14 941	8 338	6 614
Ботинки		1 835	3 477	2 392	1 642
Сапоги		1 533	2 894	1 767	1 361
Туфли		1 244	2 167	1 077	923
Кроссовки		1 181	2 170	895	989
Галоши		919	1 715	902	796
Кеды		322	473	238	151
Балетки		206	333	76	127
Сандалии		170	283	132	112
Боссонки		85	112	39	28
Валенки		44	90	55	46
Другие		738	1 269	595	531
Итого		16 605	29 924	16 504	13 319

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 27 до 78% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

- Валенки** — доля топ-5 компаний составляет 78%;
- Балетки** — доля топ-5 компаний составляет 69%;
- Тапочки** — доля топ-5 компаний составляет 54%;
- Галоши** — доля топ-5 компаний составляет 47%;
- Босночки** — доля топ-5 компаний составляет 34%.

Рисунок 11. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, % [Скачать](#)



Структура поставок из-за пределов РФ

Большую часть ввозимого объема составляет **Белкии**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 13 010 тыс. штук — 32,0% от общего объема поставок обуви в страну. Это на 11% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. Следом идет **Туфли** — 10 727 тыс. штук, это 26,4% всей ввозимой продукции, что на 22% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы обуви. Импортируемая товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Углубленный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 12. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт. [Скачать](#)

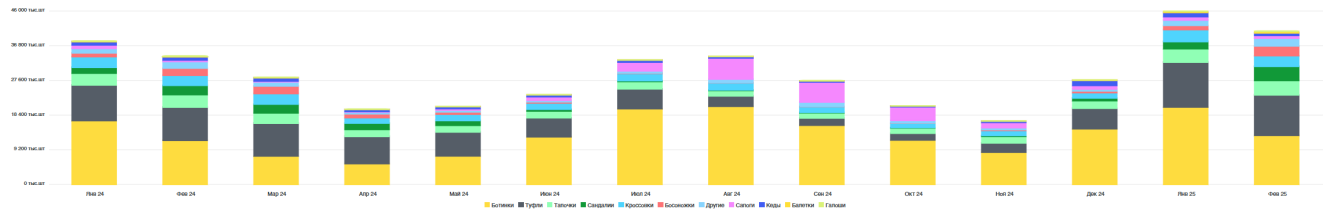


Таблица 9. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт. [Скачать](#)

	2025 год		Сравнение			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Ботинки		13 010	33 527	11 687	20 517	28 609
Туфли		10 727	22 630	8 813	11 903	18 259
Тапочки		3 826	7 393	3 312	3 567	6 449
Сандалии		3 749	5 639	2 466	1 889	4 011
Кроссовки		2 835	6 018	2 672	3 183	5 513
Босоножки		2 582	3 705	1 894	1 123	2 880
Сапоги		740	1 645	383	905	1 296
Кеды		659	1 777	854	1 117	1 722
Балетки		402	703	121	301	243
Галоши		108	142	143	34	241
Другие		2 051	3 459	1 762	1 408	2 959

