

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 43,7% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в ноябре 2024 года показали следующие типы продукции:

Кроссовки — увеличение доли от общих продаж на 2,2 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Ботинки — уменьшение доли от общих продаж на 1,3 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Тапочки — уменьшение доли от общих продаж на 1,0 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

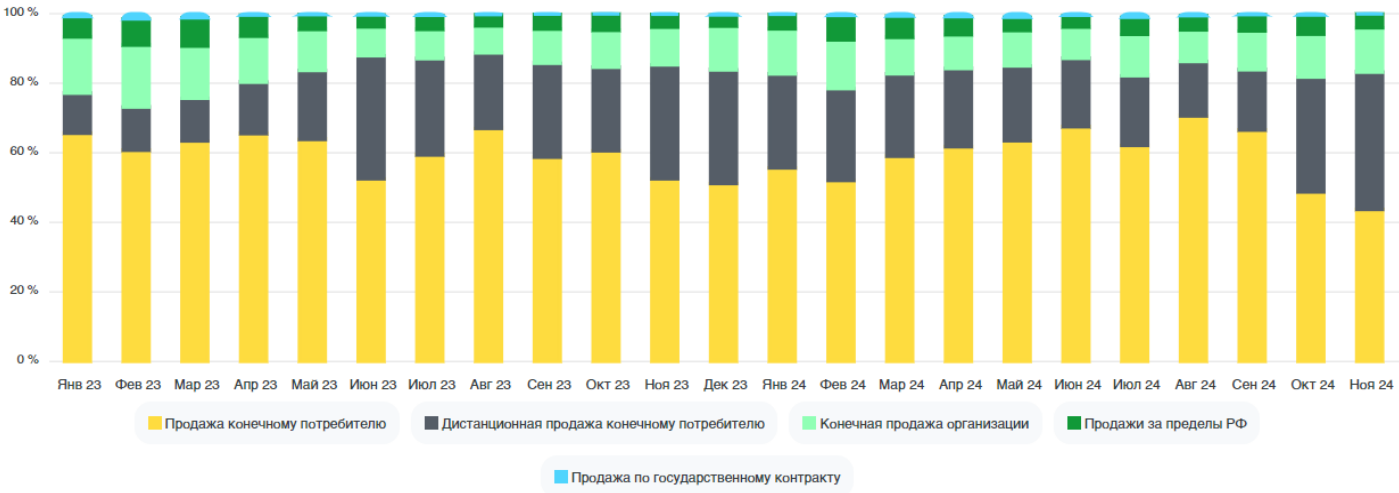


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	44%	59%	52%	49%	61%
Дистанционная продажа конечному потребителю	39%	24%	33%	33%	23%
Конечная продажа организации	13%	11%	11%	12%	11%
Продажи за пределы РФ	4%	5%	4%	6%	5%
Продажа по государственному контракту	0,09%	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу на основе стабильных розничных точек, %.

Скачать

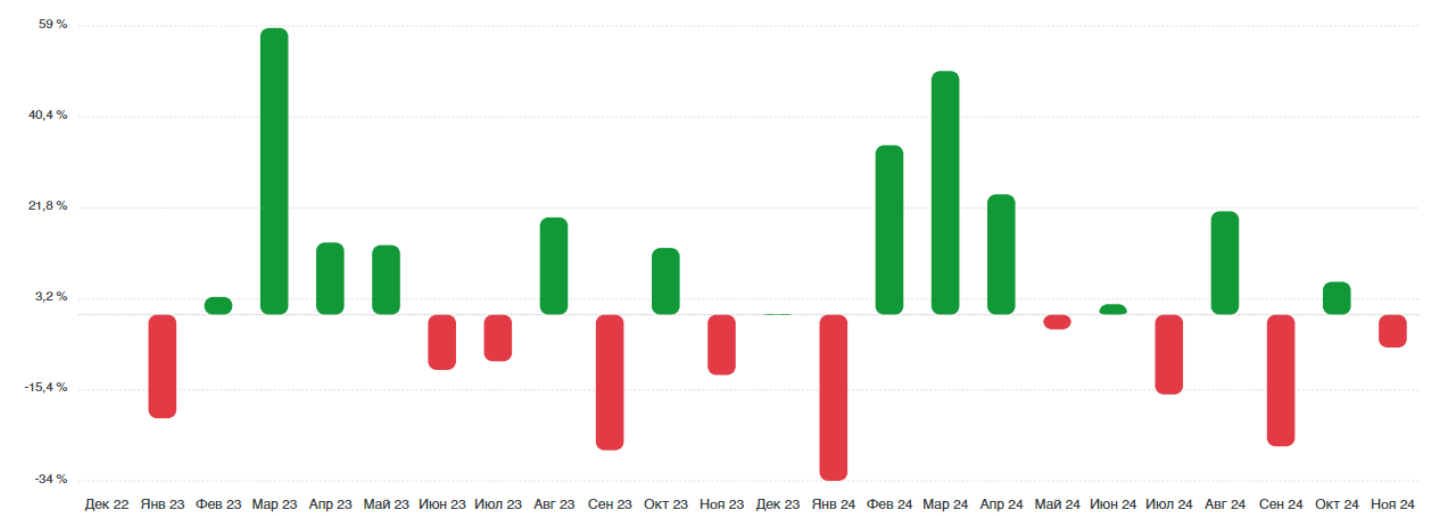


Таблица 2. Динамика потребления на основе стабильных розничных точек, %.

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	21,5%	-6,7%	20,2%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать

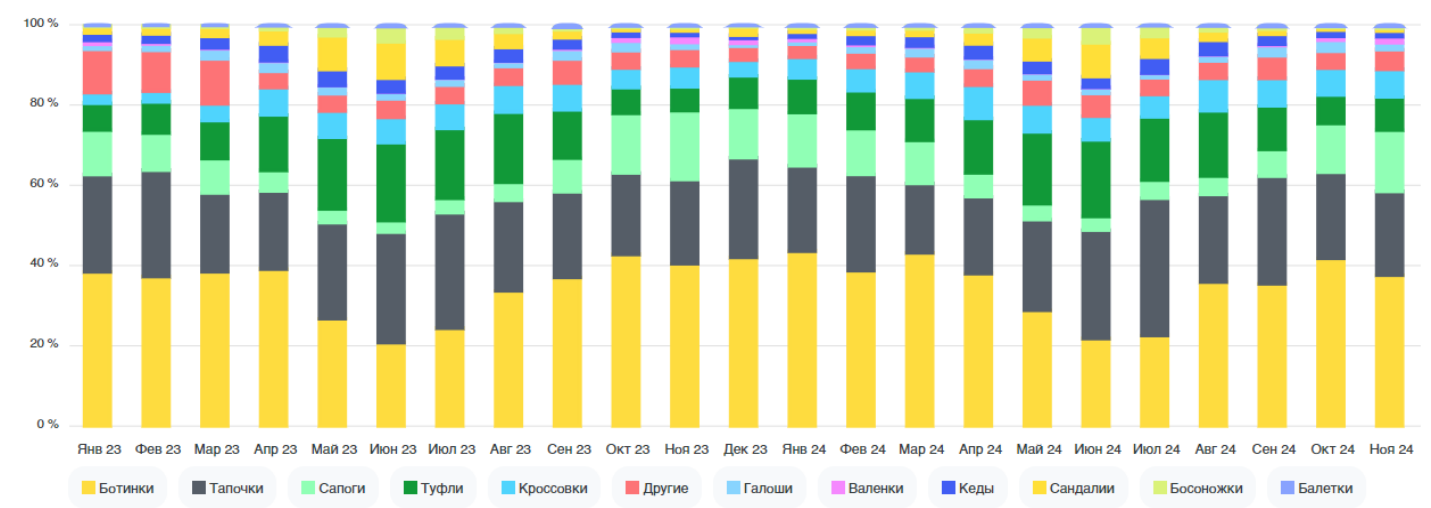


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023

Ботинки	41,7%	36,6%	43,1%	44,6%	34,8%
Сапоги	16,1%	7,1%	16,9%	11,8%	6,3%
Тапочки	15,5%	18,2%	16,6%	16,6%	18,9%
Кроссовки	8,1%	7,9%	5,9%	8,1%	6,6%
Туфли	6,9%	14,2%	6,2%	7,2%	14,9%
Валенки	1,8%	0,5%	1,9%	1,0%	0,4%
Кеды	1,5%	3,0%	1,3%	1,9%	3,3%
Галоши	1,4%	1,7%	1,3%	2,3%	1,6%
Сандалии	0,6%	3,4%	0,9%	0,6%	4,7%
Балетки	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Босоножки	0,4%	1,7%	0,5%	0,3%	1,8%
Другие	5,5%	5,3%	5,0%	5,0%	6,4%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Структура продаж на 1000 человек

В ноябре 2024 года **Северо-Западный федеральный округ** был лидером по числу проданных пар обуви на 1 000 человек населения — 131 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Санкт-Петербург** (154 единиц товара) и **Москва** (146 единиц товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

  [Скачать](#)

	Ботинки	Тапочки	Сапоги	Туфли	Кроссовки	Другие	Валенки	Кеды	Галоши	Сандалии	Балетки	Босоножки	Итого
Северо-Западный ФО	67,60	20,48	20,29	6,75	5,31	3,52	2,41	1,62	1,56	0,48	0,30	0,21	130,52
Центральный ФО	59,72	18,27	18,83	7,33	4,54	3,84	2,07	1,65	1,45	0,52	0,21	0,17	118,58
Дальневосточный ФО	50,51	12,00	20,39	4,86	6,43	7,37	4,98	0,50	0,90	1,09	0,35	0,21	109,59
Сибирский ФО	45,63	15,02	17,22	4,06	4,16	5,16	3,15	0,76	1,84	0,71	0,35	0,12	98,19
Приволжский ФО	41,09	14,51	17,55	4,50	3,66	4,17	2,10	0,96	2,73	0,44	0,21	0,15	92,07
Уральский ФО	40,93	12,11	15,53	4,92	3,85	3,84	3,24	0,71	1,65	0,56	0,21	0,20	87,73

Южный ФО	39,06	17,44	9,66	5,32	3,85	3,07	0,84	1,31	2,89	0,47	0,16	0,17	84,23
Северо-Кавказский ФО	17,06	6,44	4,47	2,35	1,17	1,57	0,45	0,47	1,35	0,09	0,04	0,05	35,51
Справочно													
Санкт-Петербург	86,79	21,88	21,26	8,89	4,75	3,47	2,45	2,16	0,96	0,62	0,39	0,24	153,87
Москва	77,26	20,48	21,30	9,57	7,32	3,76	1,75	2,87	0,70	0,89	0,35	0,24	146,49
Московская область	69,81	24,58	22,05	7,96	4,56	4,17	2,66	1,67	1,80	0,51	0,16	0,16	140,10
Свердловская область	51,27	15,43	19,49	6,71	4,99	5,10	3,72	1,17	2,39	0,71	0,28	0,40	111,66
Краснодарский край	45,51	22,74	10,75	6,80	4,13	3,37	0,80	1,82	3,27	0,49	0,17	0,18	100,05
Дистанционные продажи ^о													
Вся РФ	31,45	14,00	14,36	7,72	11,33	6,64	1,21	1,75	1,14	0,70	0,67	0,63	91,59

Средневзвешенные цены

В ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Сандалии**— рост на 16% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Далее идут **Босоножки** (рост на 15%) и **Балетки** (рост на 14%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам обуви приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 4. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

Скачать

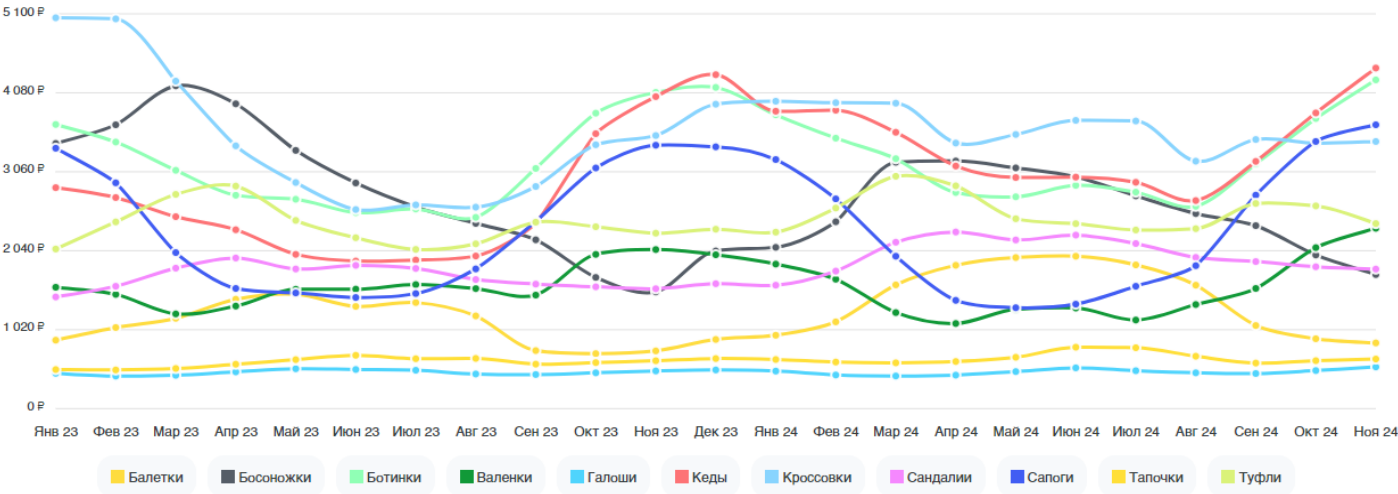


Таблица 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Скачать

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Кеды	4 400	3 231	9,2%	15,2%	4 031	3 820	2 277
Ботинки	4 247	3 266	4,0%	13,3%	4 085	3 748	3 126
Сапоги	3 667	2 835	7,8%	6,3%	3 403	3 451	2 731
Кроссовки	3 451	3 561	-2,2%	0,6%	3 528	3 429	3 071
Туфли	2 391	2 513	5,5%	-8,7%	2 267	2 619	2 323
Валенки	2 330	2 045	13,4%	12,0%	2 055	2 080	1 892
Сандалии	1 803	2 130	16,4%	-1,6%	1 549	1 833	1 789
Босоножки	1 732	2 844	14,9%	-12,7%	1 508	1 985	2 840
Балетки	849	1 436	13,8%	-6,0%	746	903	1 102
Тапочки	641	669	3,6%	3,4%	619	620	614
Галоши	539	470	10,7%	9,6%	487	492	472

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах обуви в России — на уровне 53% по итогам рассматриваемого периода.

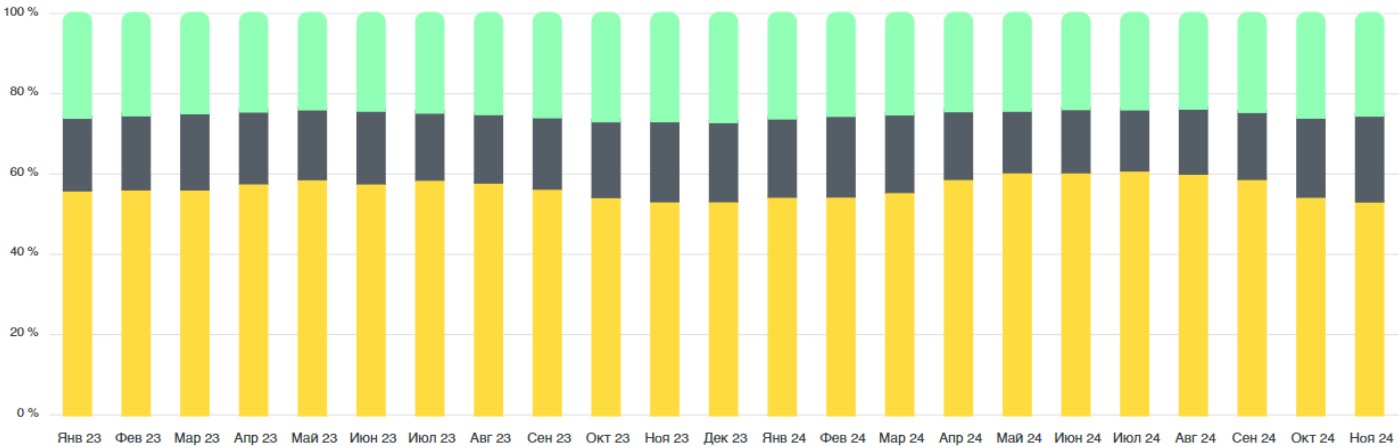
Наименьшая доля в конечных продажах обуви в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 21%.

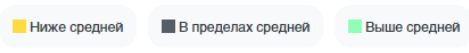
Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

Скачать



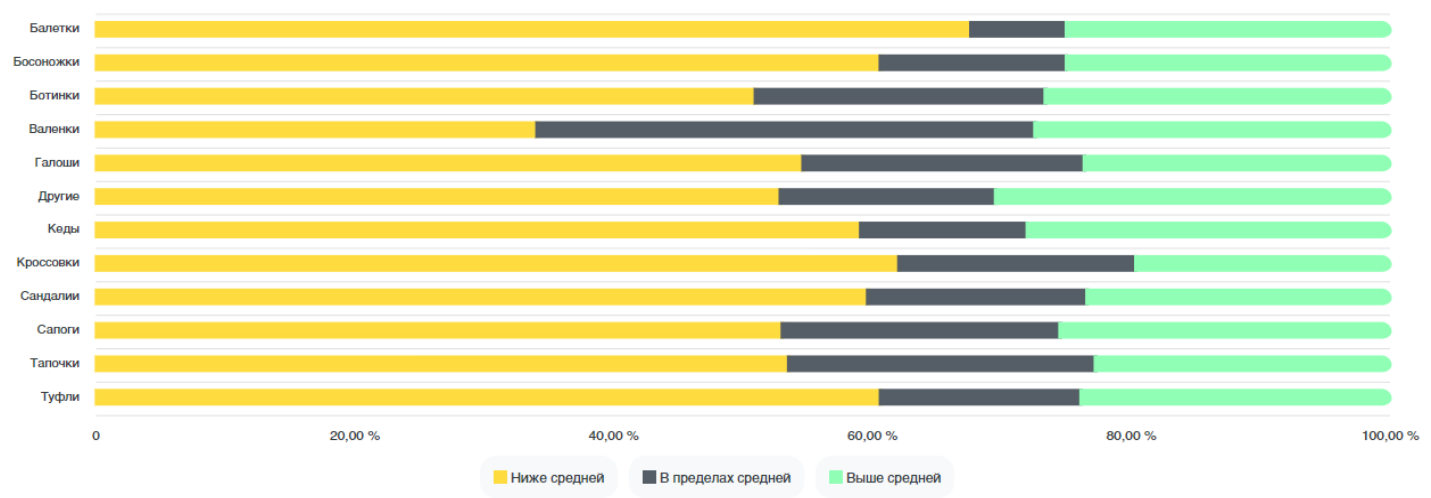


Распределение конечных продаж

Среди всех товаров в ценовом сегменте «Ниже средней» чаще всего продаются **Балетки** - 67,6%. За ними идут **Кроссовки** (62,0%) и **Туфли** (60,6%).
Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов обуви приведены на рисунке 6.

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных видов обуви, %.

Скачать



Доли рынка.

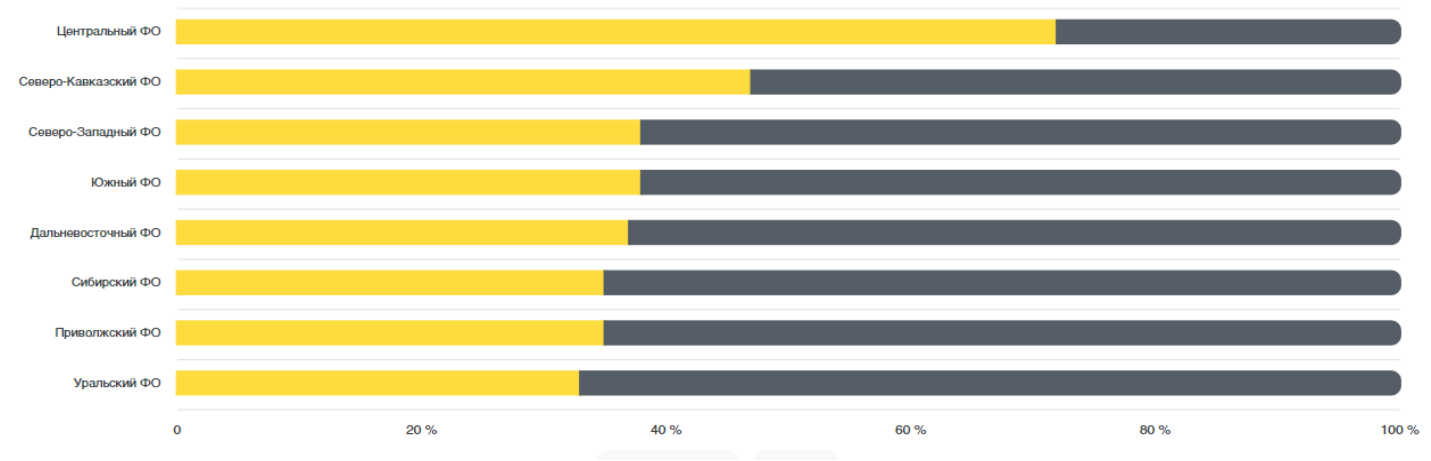
Центральный федеральный округ в ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 72%.

В свою очередь **Уральский федеральный округ** с долей в 33% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж. Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 7. Доли рынка крупнейших компаний, %.

Скачать



Товарное предложение

Большая часть предложения в ноябре 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 49% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 22%

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (49%), в ноябре 2024 года демонстрирует падение на 3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке обуви.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.

Скачать

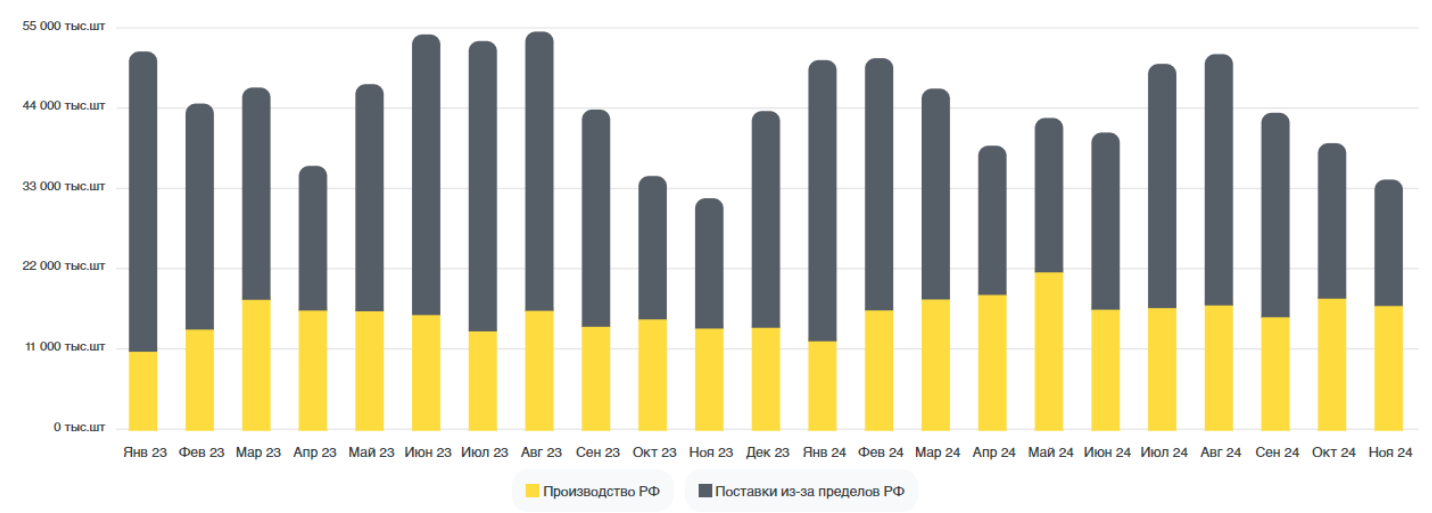


Таблица 6. Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	17 113	188 526	14 018	18 113	165 057
Поставки из-за пределов РФ	16 865	297 424	17 401	20 854	330 898
Итого	33 978	485 950	31 419	38 967	495 955

Структура внутреннего производства.

В ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 7 233 тыс. штук продукции, что составляет 42,3% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 15%.

Северо-Западный федеральный округ занимает второе место по объему производства обуви в России. В ноябре 2024 года там было произведено 2 328 тыс. штук продукции, что составляет 13,6% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 1%.

На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке обуви.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в "Индивидуальном отчете" на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 9. Структура внутреннего производства на рынке обуви, тыс. шт.

Скачать

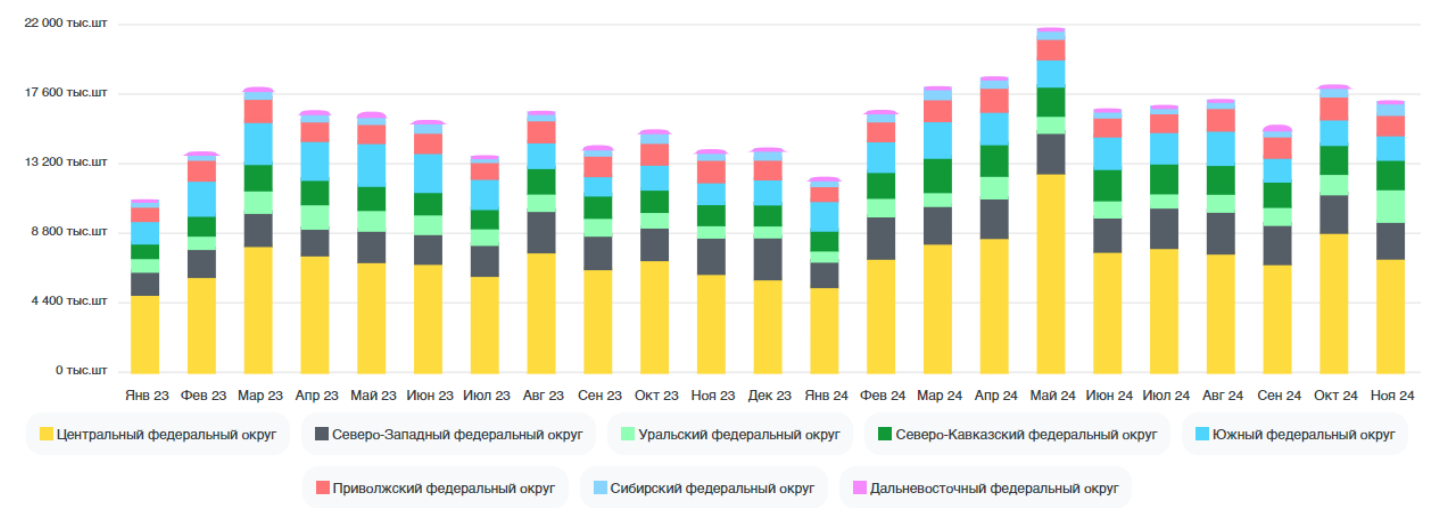


Таблица 7. Структура внутреннего производства на рынке обуви, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	7 233	88 107	6 266	8 864	74 138
Северо-Западный федеральный округ	2 328	26 371	2 297	2 438	21 951
Уральский федеральный округ	2 064	12 906	786	1 295	12 292
Северо-Кавказский федеральный округ	1 864	19 891	1 334	1 831	15 331
Южный федеральный округ	1 549	20 804	1 381	1 616	21 657
Приволжский федеральный округ	1 292	14 317	1 424	1 453	13 995
Сибирский федеральный округ	730	5 316	442	543	4 722
Дальневосточный федеральный округ	54	813	87	74	972
Итого	17 113	188 526	14 018	18 113	165 057

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Тапочки**. В ноябре 2024 года производство этого типа продукции

составило 7 835 тыс. штук (рост на 25% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года) — это 45,8% от общего объема производства обуви в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве обуви в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Ботинки — 2 924 тыс. штук и 17,1% от всего рынка, рост на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Сапоги — 2 288 тыс. штук и 13,4% от всего рынка, падение на 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года .

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого обуви.

Рисунок 10. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Скачать

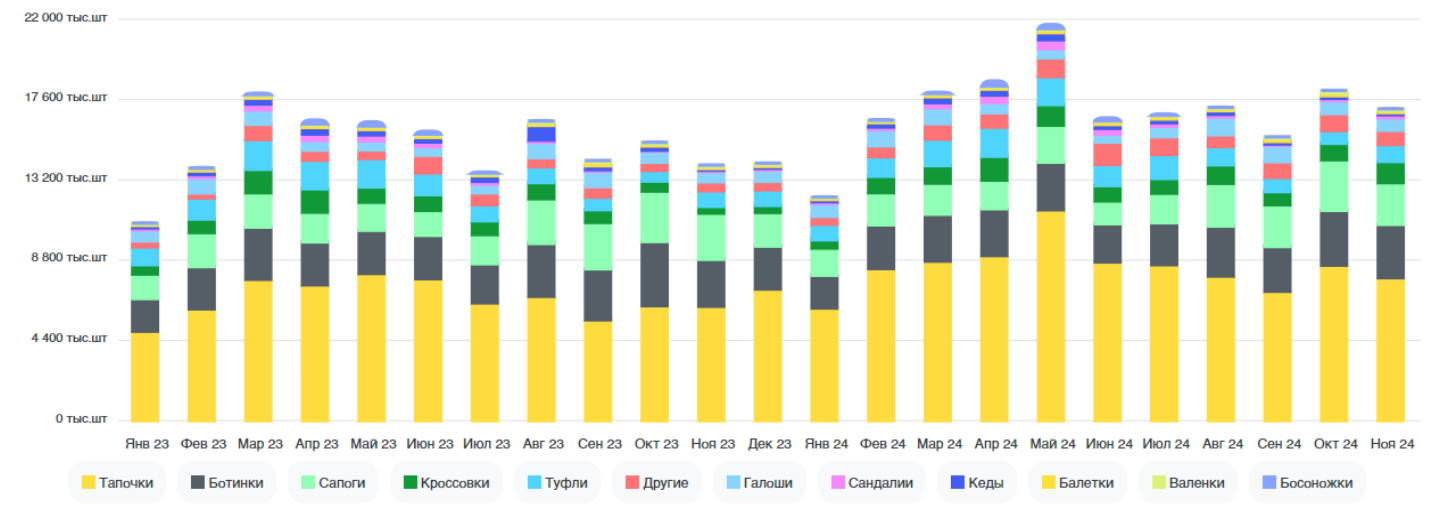


Таблица 8. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Тапочки	7 835	92 484	6 271	8 521	73 446
Ботинки	2 924	27 463	2 573	3 009	28 005
Сапоги	2 288	21 113	2 531	2 770	21 509
Кроссовки	1 160	10 187	367	902	8 773
Туфли	929	12 411	859	698	11 958
Галоши	681	7 837	563	713	7 091
Сандалии	171	2 417	78	122	1 985
Кеды	117	2 411	87	143	3 202
Балетки	112	1 360	76	130	1 199
Валенки	93	806	111	161	886

Босоножки	20	944	10	11	895
Другие	785	9 094	493	933	6 108
Итого	17 113	188 526	14 018	18 113	165 057

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 22 до 75% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Балетки — доля топ-5 компаний составляет 75%;

Сандалии — доля топ-5 компаний составляет 61%;

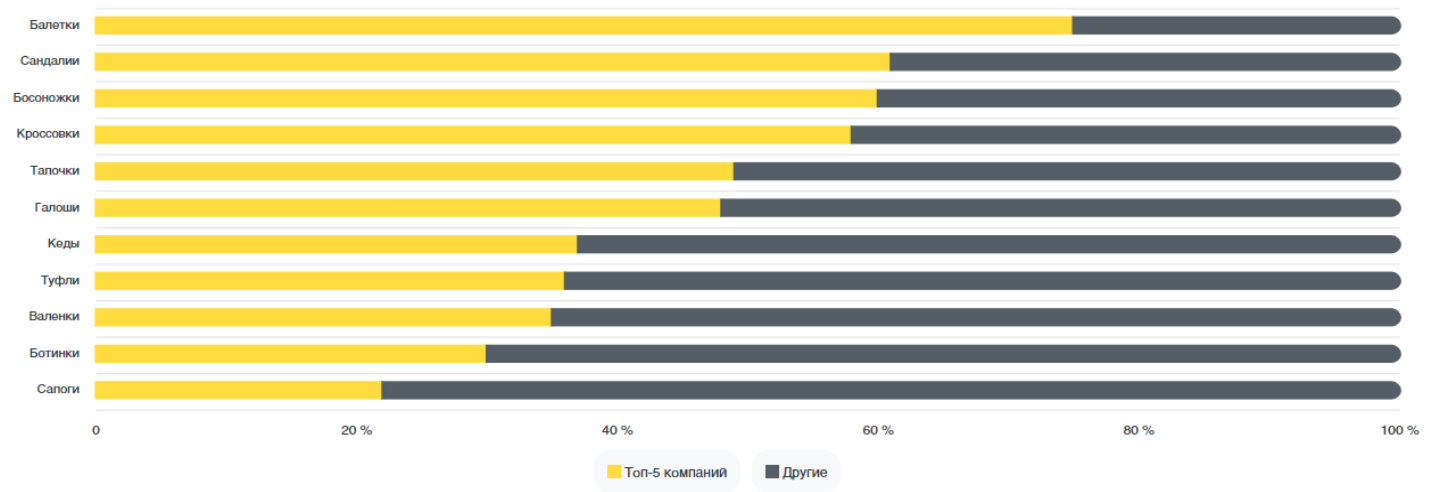
Босоножки — доля топ-5 компаний составляет 60%;

Кроссовки — доля топ-5 компаний составляет 58%;

Тапочки — доля топ-5 компаний составляет 49%.

Рисунок 11. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать



Структура поставок из-за пределов РФ

Большую часть ввозимого обуви составляет **Ботинки**. В ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 8 539 тыс. штук — 50,6% от общего объема поставок обуви в страну. Это на 13% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

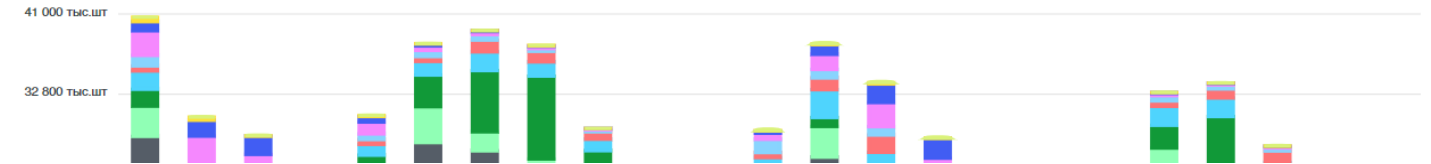
Следом идет **Туфли** — 2 453 тыс. штук, это 14,5% всей ввозимой продукции, что на 15% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы обуви.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 12. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

Скачать



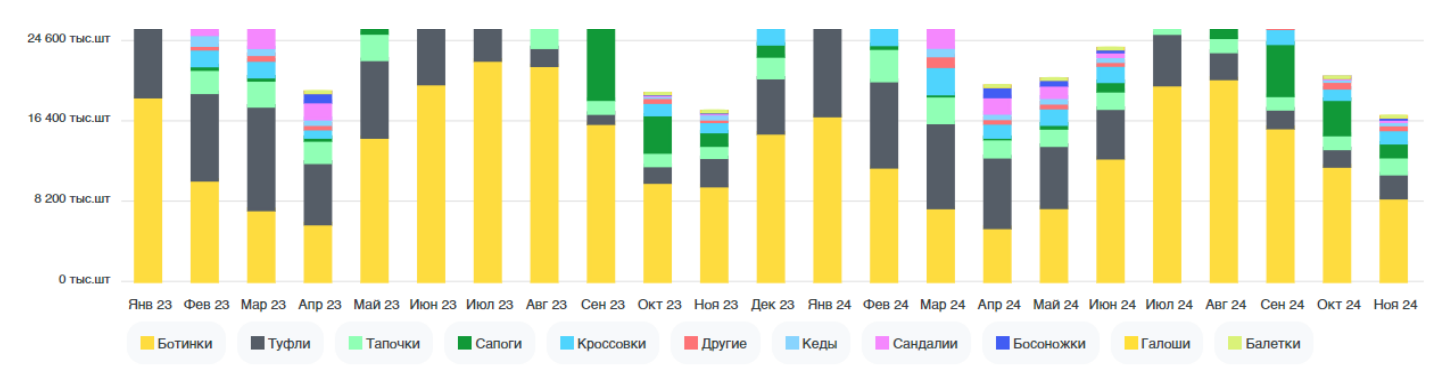


Таблица 9. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Ботинки	8 539	138 623	9 769	11 774	158 068
Туфли	2 453	59 752	2 899	1 795	62 883
Тапочки	1 736	22 515	1 239	1 416	25 033
Сапоги	1 423	21 292	1 386	3 612	35 504
Кроссовки	1 351	20 974	1 041	1 163	15 492
Кеды	337	6 035	521	240	6 411
Сандалии	239	10 643	121	107	12 897
Босоножки	210	7 253	94	44	6 421
Галоши	42	490	23	5	1 173
Балетки	33	635	48	14	306
Другие	502	9 212	260	684	6 711
Итого	16 865	297 424	17 401	20 854	330 898