

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 67,8% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

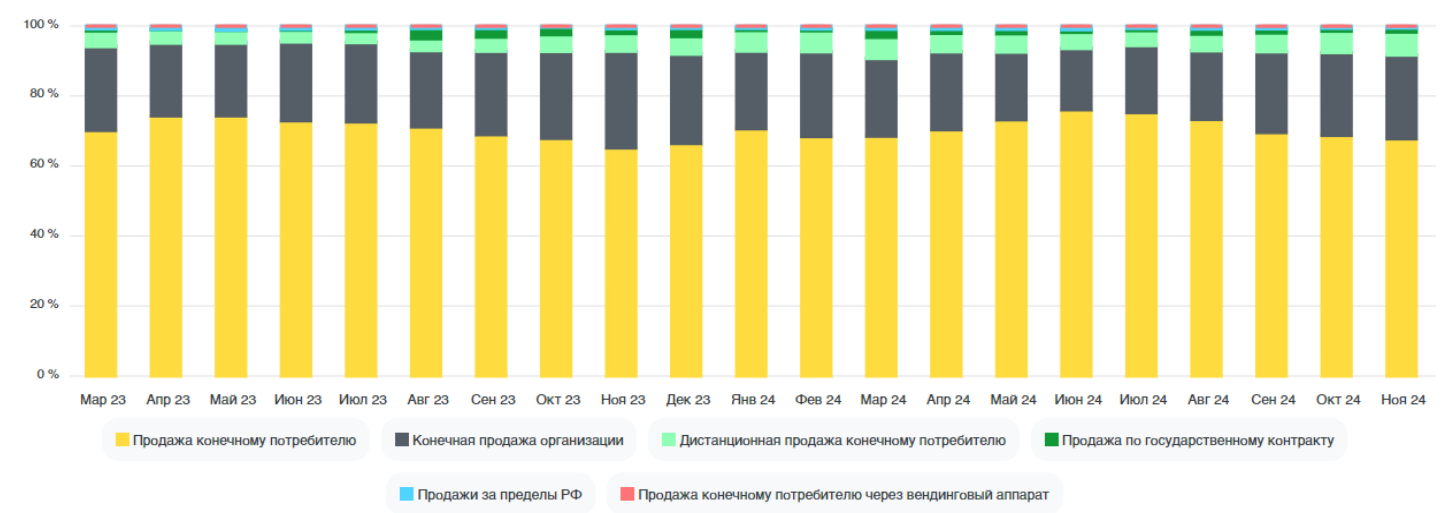


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно	
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год
Продажа конечному потребителю	68%	71%	65%	69%
Конечная продажа организации	24%	21%	28%	24%
Дистанционная продажа конечному потребителю	7%	5%	5%	6%
Продажа по государственному контракту	1%	1%	1%	0,8%
Продажи за пределы РФ	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%
Итого	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Динамика потребления продукции на территории России, %

Рисунок 2. динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %.

Скачать

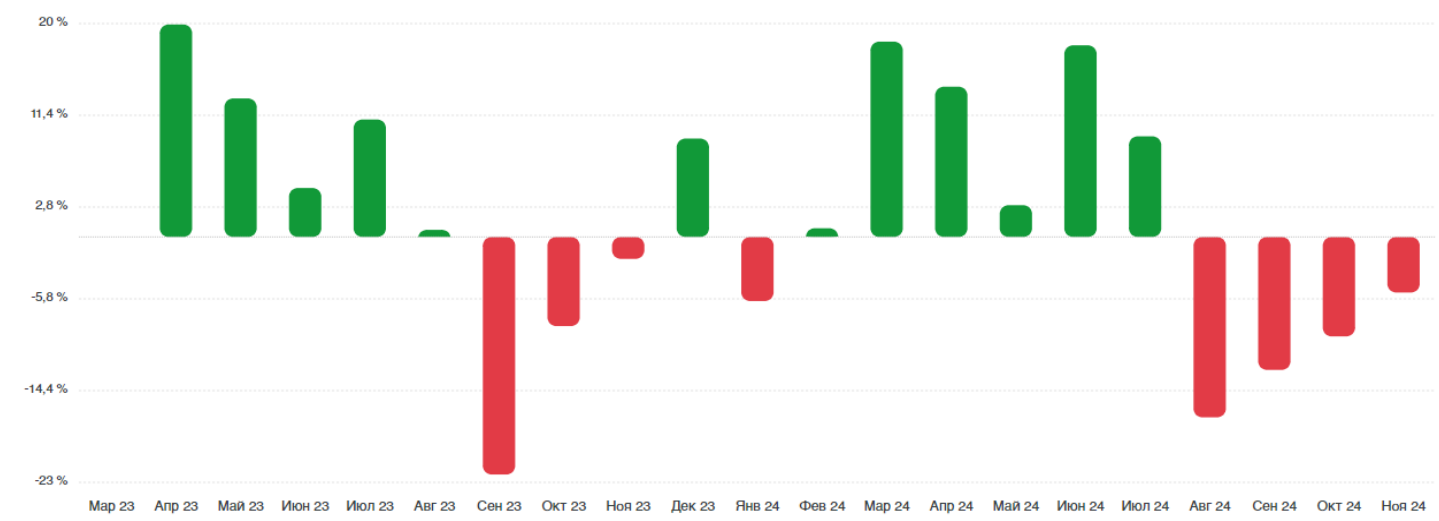


Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024
Конечные продажи по стабильным точкам	16%	-5%

Таблица 3. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно	
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год
Негазированная питьевая	61,3%	59,2%	59,9%	61,9%
Газированная минеральная природная лечебно-столовая	15,7%	16,2%	16,5%	15,0%
Газированная питьевая	12,1%	13,4%	11,0%	12,1%
Негазированная минеральная	6,2%	5,9%	6,7%	6,2%
Газированная минеральная природная столовая	3,7%	4,2%	4,8%	3,7%
Газированная минеральная природная лечебная	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Региональная структура продаж упакованной воды (на 1000 человек)

В ноябре 2024 года наибольший объем среднемесячного потребления продукции воды на 1 000 человек пришелся на **Центральный федеральный округ**

(4 445 л), следующим по объему проданной упакованной воды на 1 000 человек является **Южный федеральный округ** (4 092 л).
Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Москва** (5 977 л) и **Ростовская область** (5 684 л).
Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам воды приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж упакованной воды (на 1 000 человек), л.

  [Скачать](#)

	Негазированная питьевая	Газированная минеральная природная лечебно-столовая	Газированная питьевая	Негазированная минеральная	Газированная минеральная природная столовая	Газированная минеральная природная лечебная	Итого
Центральный ФО	2 900,51	588,13	513,15	275,11	112,09	55,79	4 444,79
Южный ФО	2 512,69	571,28	568,62	277,58	137,55	24,12	4 091,85
Северо-Западный ФО	2 428,83	548,29	486,91	240,44	87,72	33,82	3 826,01
Уральский ФО	2 169,22	589,60	425,33	100,08	166,55	16,69	3 467,47
Сибирский ФО	1 650,12	930,48	251,23	63,90	40,73	14,40	2 950,85
Приволжский ФО	1 356,84	403,36	436,67	255,96	229,87	27,64	2 710,34
Дальневосточный ФО	1 018,89	485,24	167,46	233,67	190,49	86,83	2 182,59
Северо-Кавказский ФО	282,16	151,54	39,43	70,11	16,94	13,44	573,61
Справочно							
Москва	4 386,87	538,58	453,41	452,40	92,51	53,38	5 977,16
Ростовская область	3 893,53	530,93	658,63	425,07	157,34	18,98	5 684,48
Московская область	3 485,68	784,93	744,75	237,18	115,16	92,06	5 459,76
Калининградская область	2 840,81	1 089,78	269,75	1 079,31	92,42	42,06	5 414,12
Ленинградская область	3 731,02	665,97	628,66	69,13	76,14	33,18	5 204,10
Дистанционные продажи ^о							
Вся РФ	245,77	29,30	33,00	16,29	7,43	2,84	245,77

Средние цены на товары упакованной воды

Самой дорогой категорией упакованной воды в ноябре 2024 года при пересчете на один литр была **Газированная минеральная природная лечебная**— 86 руб.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам воды приведена на рисунке 3 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 3. Средние цены на товары упакованной воды, руб./л

Скачать

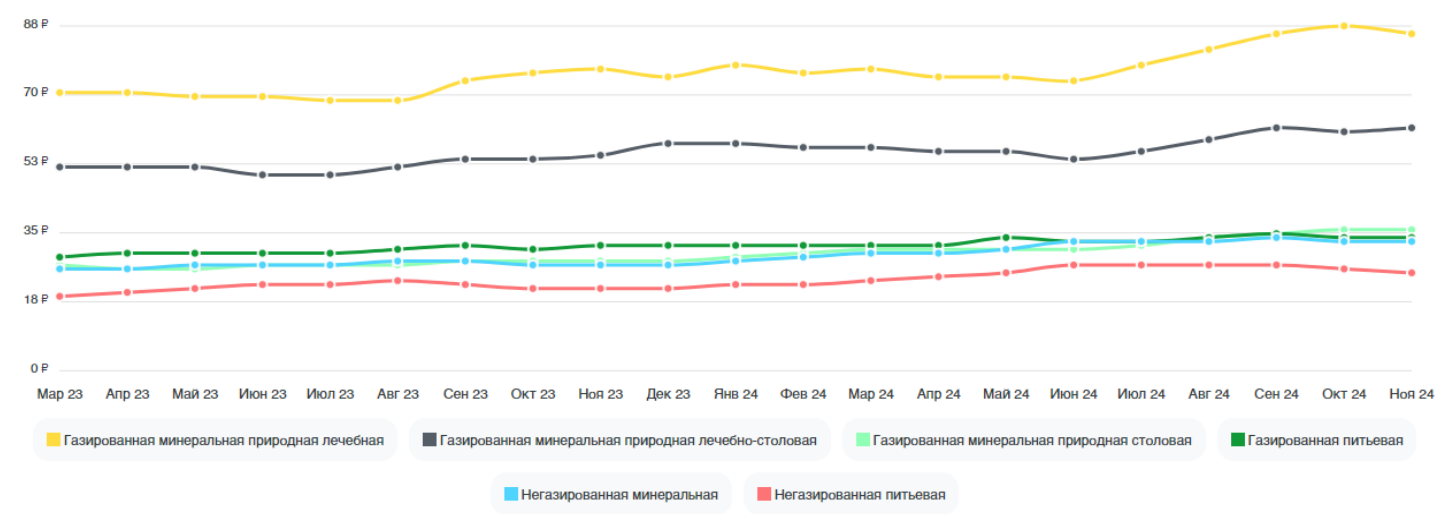


Таблица 5. Средние цены за литр упакованной воды, руб.

Скачать

	2024 год		Изменение цен		Справочно	
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год
Газированная минеральная природная лечебная	86	80	11,7%	-2,3%	77	88
Газированная минеральная природная лечебно-столовая	62	58	12,7%	1,6%	55	61
Газированная минеральная природная столовая	36	32	28,6%	0%	28	36
Газированная питьевая	34	33	6,3%	0%	32	34
Негазированная минеральная	33	32	22,2%	0%	27	33
Негазированная питьевая	25	25	19,0%	-3,8%	21	26

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах воды в России — на уровне 57% по итогам рассматриваемого периода.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках "[Индивидуального отчета](#)": в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 4. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

Скачать

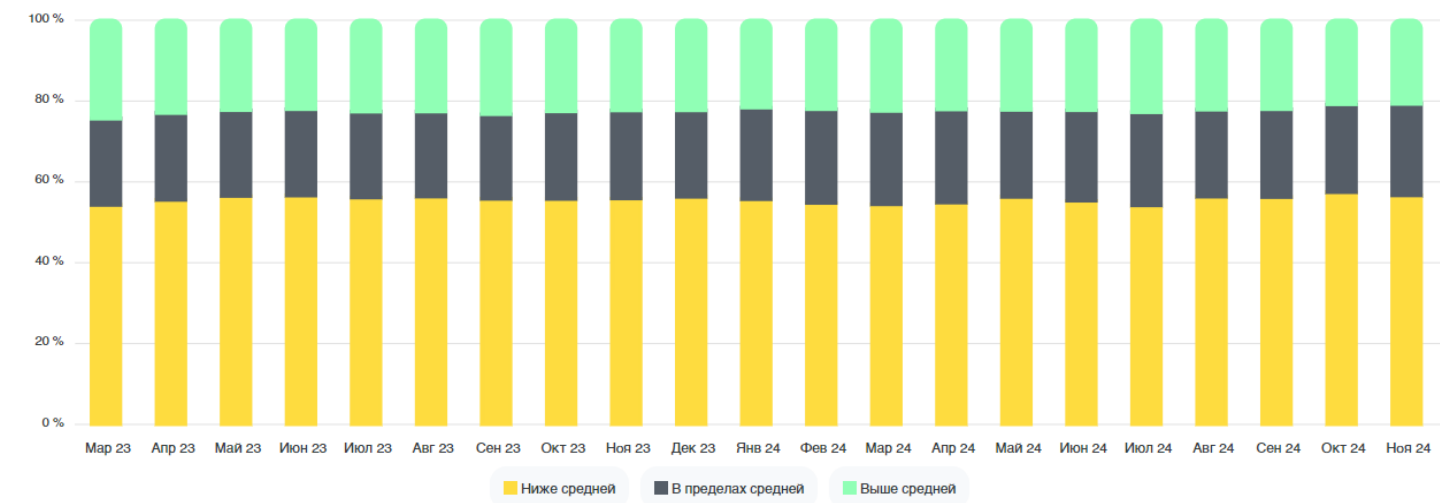
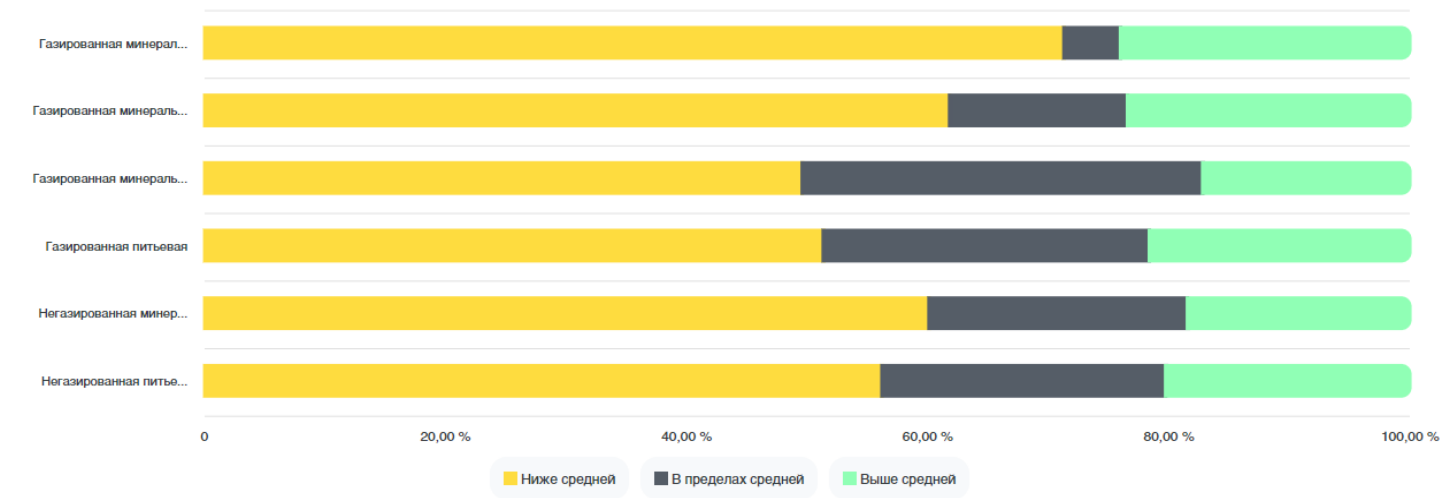


Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов воды, %.

[Скачать](#)



Доли рынка крупнейших компаний.

Приволжский федеральный округ в ноябре 2024 года занимает наибольшую долю рынка по продажам среди топ-5 компаний во всех федеральных округах со значением 49%.

После него идут **Северо-Кавказский федеральный округ** (48% от всех продаж) и **Уральский федеральный округ** (46% от всех продаж).

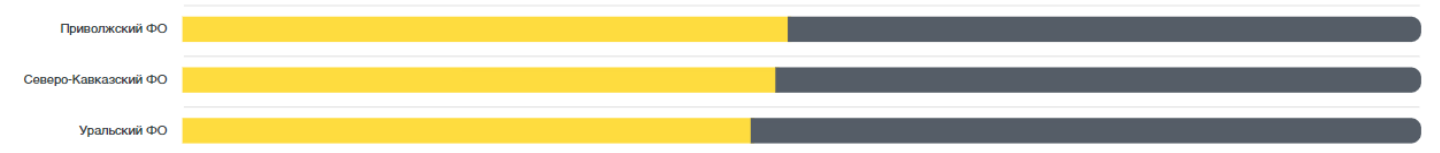
В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации производства, там на долю топ-5 компаний приходится всего 25% от всех продаж.

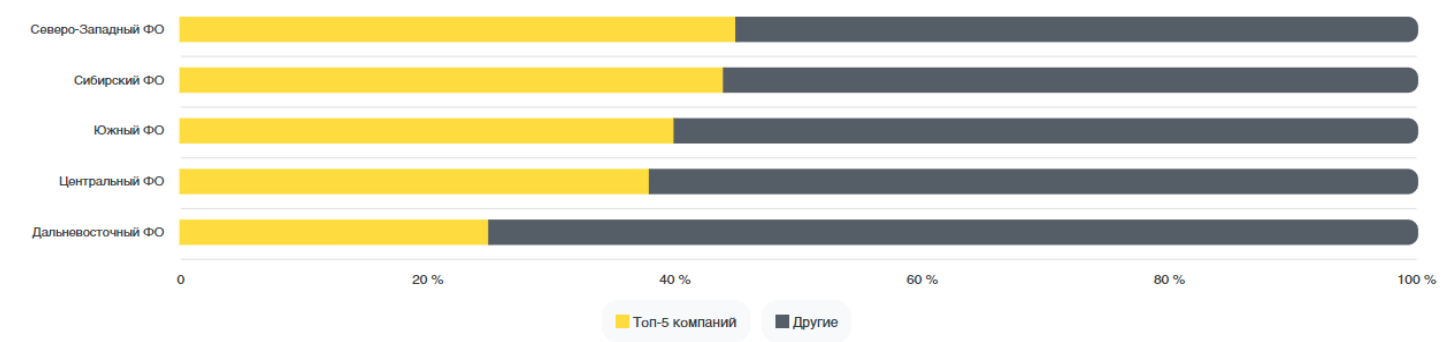
На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 6. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)





Товарное предложение

Наибольший источник предложения на внутреннем рынке — «Производство РФ» (98%). При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 2% «Поставки из-за пределов РФ» составили (2%), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показали рост на 68%. На рисунке 7 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке воды.

Рисунок 7. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

Скачать

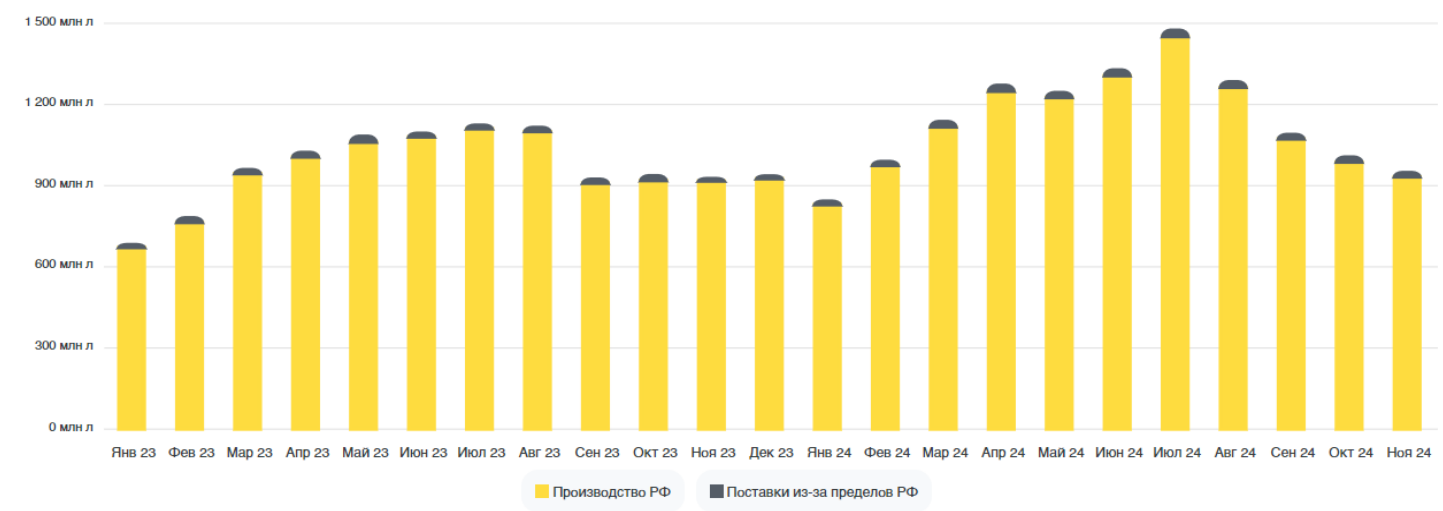


Таблица 6. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	932	12 406	917	987	10 478
Поставки из-за пределов РФ	17	211	10	19	173
Итого	949	12 617	927	1 006	10 651

Структура внутреннего производства.

В ноябре 2024 года наибольшие объемы производства внутри РФ приходятся на **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 355 млн л упакованной воды, что составляет 38,0% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 6%.

Северо-Кавказский федеральный округ занимает второе место по объему производства воды в России. В ноябре 2024 года там было произведено 119 млн л упакованной воды, что составляет 12,8% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 15%.

На рисунке 8 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке воды.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л .

Скачать

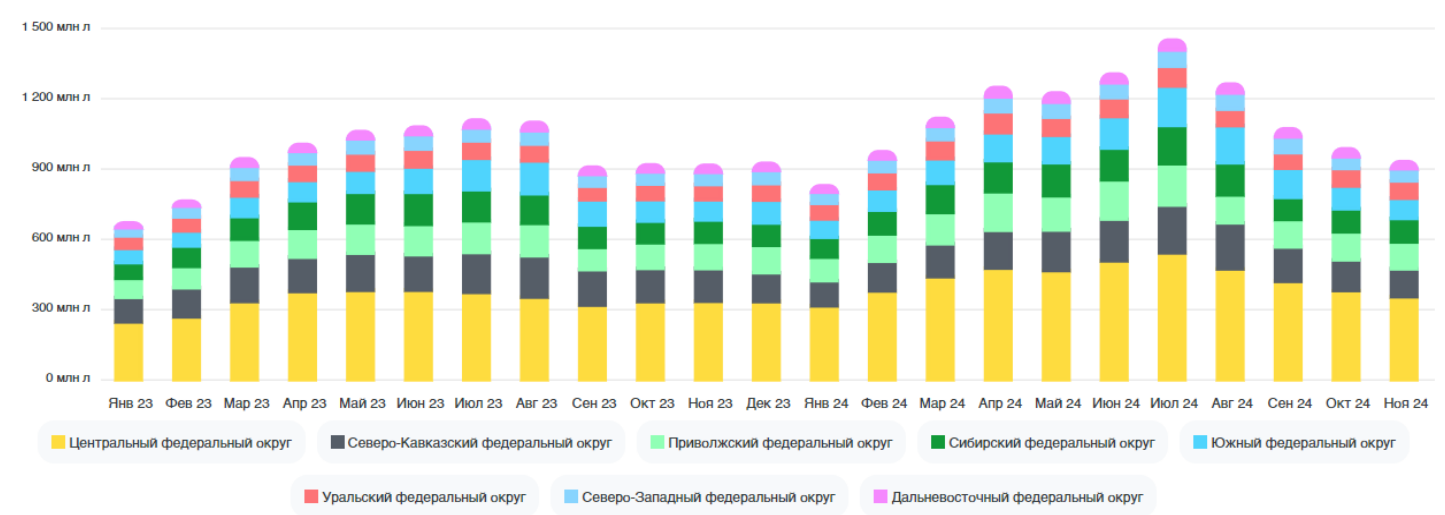


Таблица 7. Географическая структура производства упакованной воды, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	355	4 756	335	381	3 704
Северо-Кавказский федеральный округ	119	1 685	139	131	1 617
Приволжский федеральный округ	115	1 477	112	120	1 260
Сибирский федеральный округ	100	1 313	95	98	1 177
Южный федеральный округ	86	1 281	86	97	1 063
Уральский федеральный округ	74	837	65	75	739
Северо-Западный федеральный округ	52	656	52	50	579
Дальневосточный федеральный округ	31	401	31	35	339

Итого	932	12 406	917	987	10 478

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Негазированная питьевая**. В ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 594 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1%) — это 63,7% от общего объема производства воды в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве воды в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Газированная минеральная природная лечебно-столовая — 111 млн л и 11,9% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 8%;

Газированная питьевая — 77 млн л и 8,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%.

На рисунке 9 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого воды.

Рисунок 9. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

Скачать

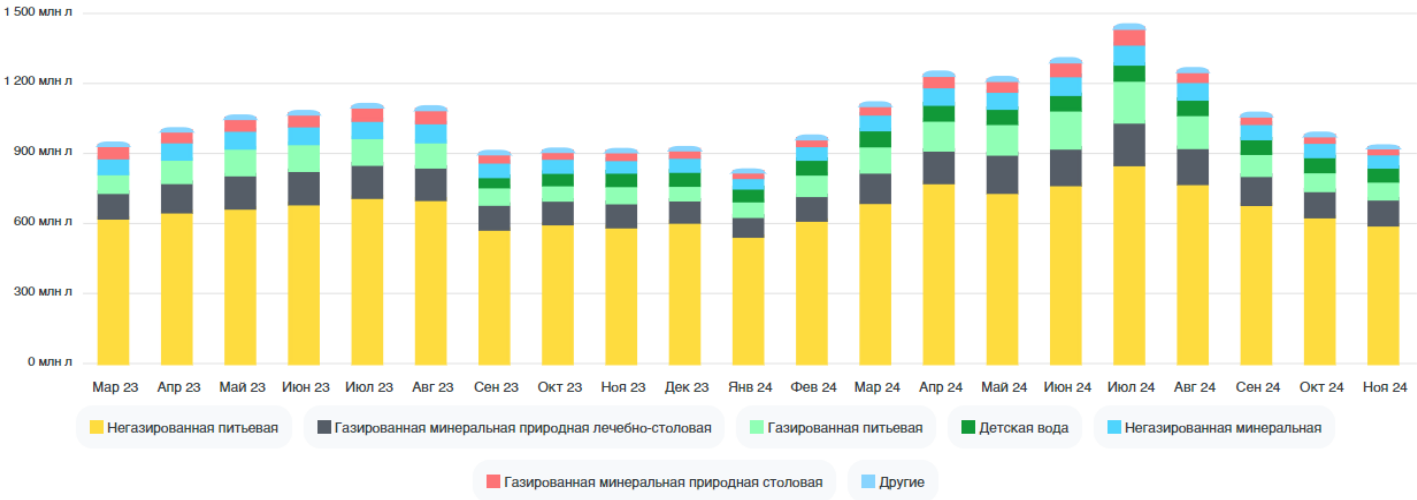


Рисунок 10. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

Скачать

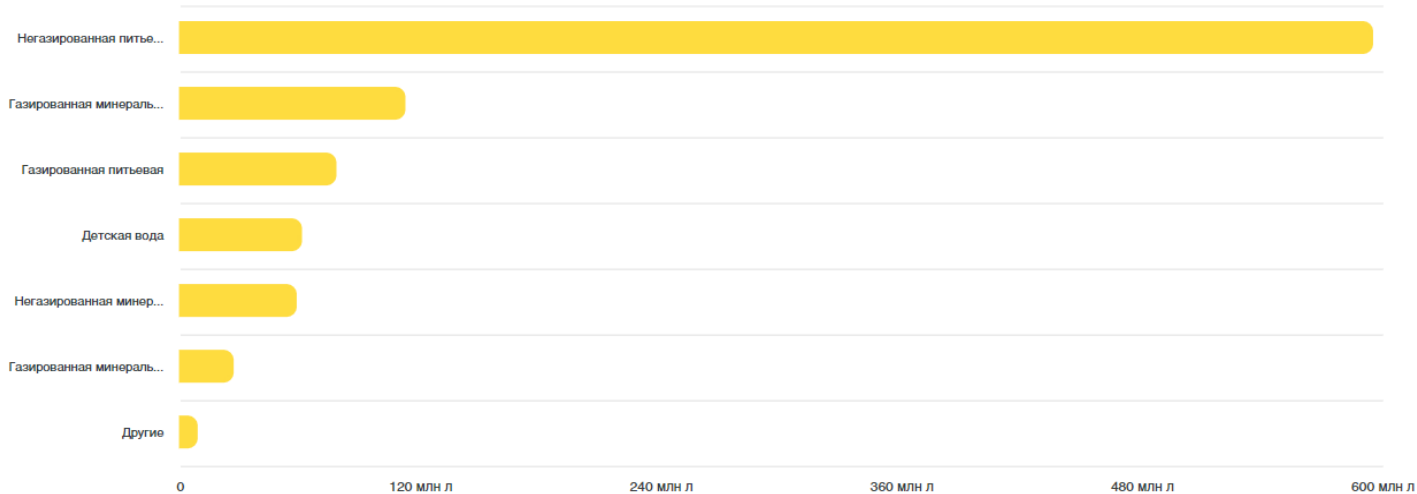


Таблица 8. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Негазированная питьевая	594	7 656	586	629	6 753
Газированная минеральная природная лечебно-столовая	111	1 466	103	112	1 289
Газированная питьевая	77	1 268	74	81	972
Детская вода	60	708	58	64	155
Негазированная минеральная	57	745	54	62	734
Газированная минеральная природная столовая	26	437	33	28	471
Другие	8	125	9	11	103
Итого	932	12 406	917	987	10 478

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 16 до 77% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Газированная минеральная природная лечебная — доля топ-5 компаний составляет 77% от всего рынка;

Детская вода — доля топ-5 компаний составляет 62%;

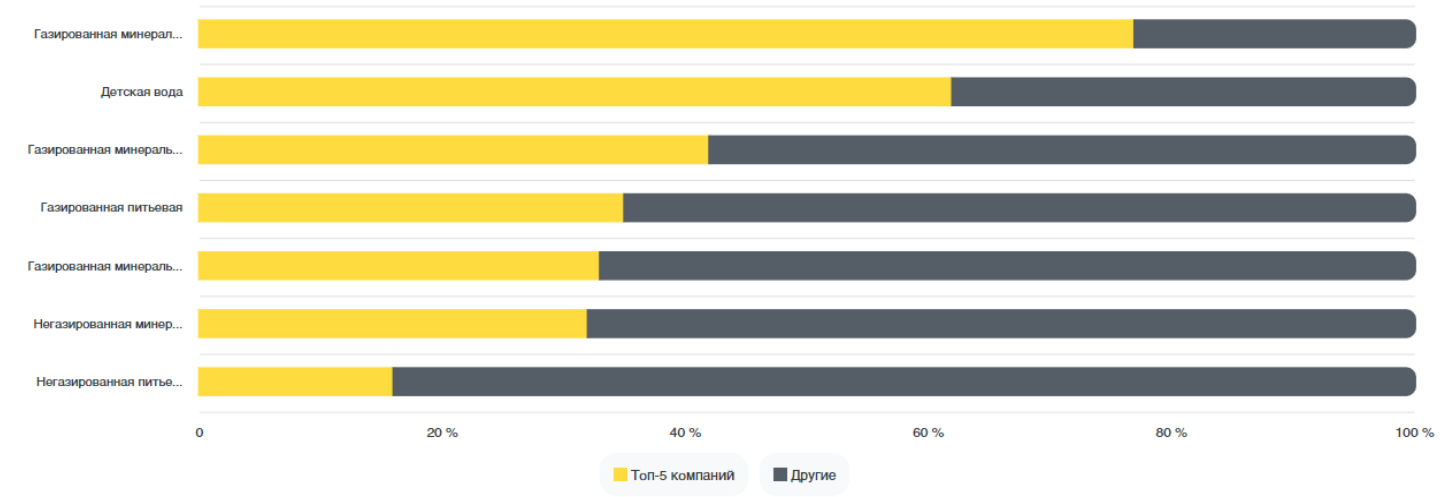
Газированная минеральная природная лечебно-столовая — доля топ-5 компаний составляет 42%;

Газированная питьевая — доля топ-5 компаний составляет 35%;

Газированная минеральная природная столовая — доля топ-5 компаний составляет 33%.

Рисунок 11. Концентрация производства упакованной воды по основным видам продукции

Скачать



Объем поставок из-за пределов РФ упакованной воды.

Большую часть ввозимой упакованной воды составляет **Газированная минеральная природная лечебно-столовая**, поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 12 млн л — 74,7% от общего объема поставок воды в страну.

Следом идет **Негазированная питьевая** — 2 млн л, это 10,7% всей ввозимой продукции

На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на виды продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 12. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, млн. л.

[Скачать](#)

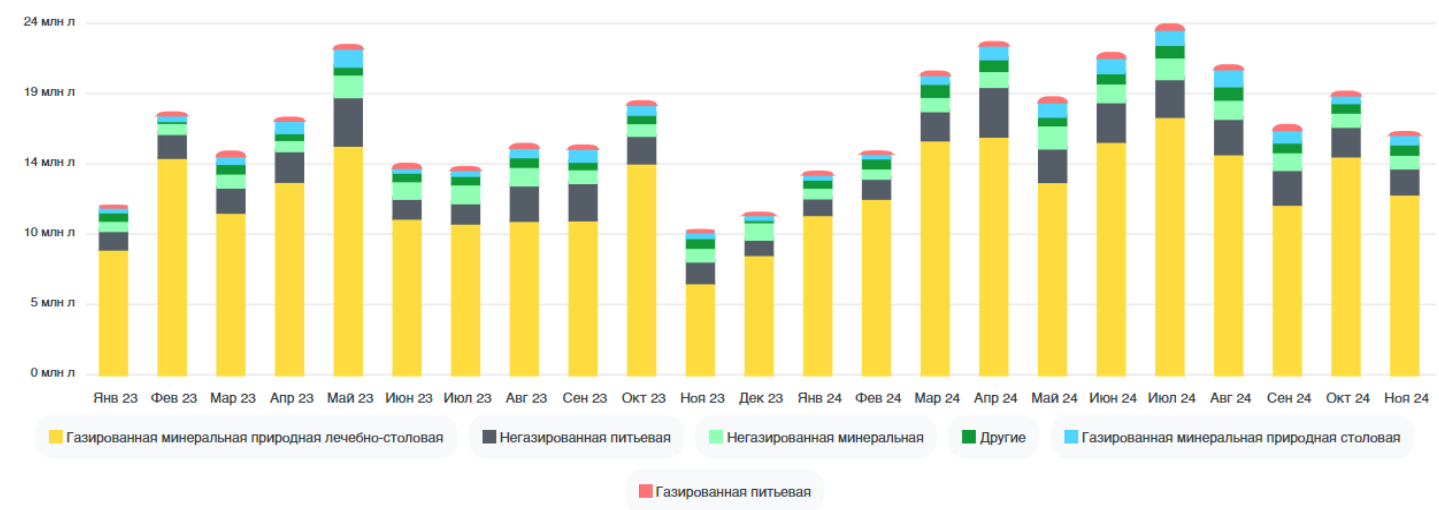


Таблица 9. Объем поставок из-за пределов РФ упакованной воды по видам продукции, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Газированная минеральная природная лечебно-столовая	12,35	156,21	6,29	14,95	126,40
Негазированная питьевая	1,78	24,05	1,47	2,02	21,07
Негазированная минеральная	0,94	12,30	0,94	0,97	11,28
Газированная минеральная природная столовая	0,66	8,47	0,41	0,53	6,61
Газированная питьевая	0,11	2,03	0,06	0,17	1,62
Другие	0,70	7,97	0,66	0,65	5,91
Итого	16,53	211,03	9,84	19,29	172,90