

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Виды товарной продукции
- Сроки и этапы введения маркировки

Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в октябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 68,7% от общего объема выводимой из оборота продукции. Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1. На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления. Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного "Индивидуального отчета".

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

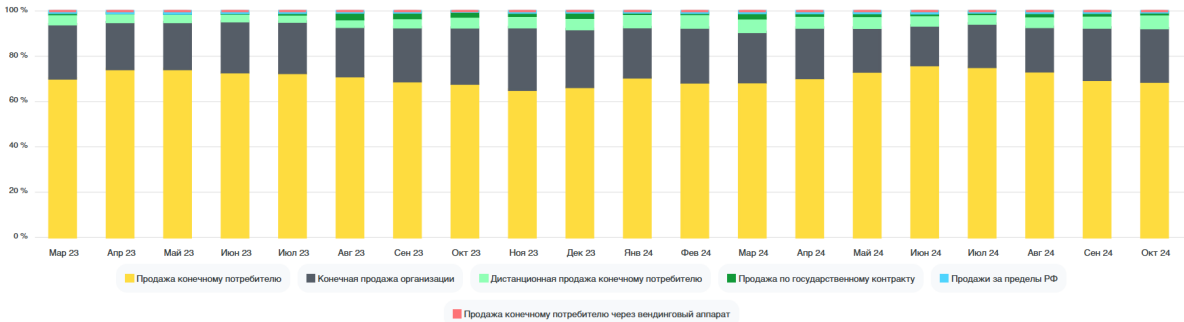


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

|                                                         | 2024 год |                  | Справочно        |                   |
|---------------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|-------------------|
|                                                         | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год |
| Продажа конечному потребителю                           | 69%      | 72%              | 68%              | 70%               |
| Конечная продажа организации                            | 24%      | 21%              | 25%              | 23%               |
| Дистанционная продажа конечному потребителю             | 6%       | 5%               | 5%               | 5%                |
| Продажа по государственному контракту                   | 0,8%     | 1%               | 2%               | 1%                |
| Продажи за пределы РФ                                   | 0,6%     | 0,8%             | 0,3%             | 0,7%              |
| Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат | 0,08%    | 0,07%            | 0,07%            | 0,09%             |
| Итого                                                   | 100%     | 100%             | 100%             | 100%              |

Рисунок 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %.

Скачать



Таблица 2. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Скачать

|                                       | Октябрь 2024 к Октябрю 2023 | Октябрь 2024 к Сентябрю 2024 |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Конечные продажи по стабильным точкам | 20%                         | -9%                          |

Таблица 3. Структура вывода из оборота (продаж), %

[Скачать](#)

|                                                     | 2024 год |                  | Справочно        |                   |
|-----------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|-------------------|
|                                                     | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год |
| Негазированная питьевая                             | 61,9%    | 59,0%            | 60,0%            | 60,5%             |
| Газированная минеральная природная лечебно-столовая | 15,0%    | 16,3%            | 16,2%            | 14,7%             |
| Газированная питьевая                               | 12,1%    | 13,6%            | 11,0%            | 13,4%             |
| Негазированная минеральная                          | 6,2%     | 5,8%             | 6,9%             | 6,3%              |
| Газированная минеральная природная столовая         | 3,7%     | 4,2%             | 4,8%             | 4,1%              |
| Газированная минеральная природная лечебная         | 1,0%     | 1,1%             | 1,1%             | 0,9%              |
| Итого                                               | 100,0%   | 100,0%           | 100,0%           | 100,0%            |

Региональная структура продаж упакованной воды (на 1000 человек)

В октябре 2024 года наибольший объем среднемесячного потребления продукции воды на 1 000 человек пришелся на **Южный федеральный округ** (4 626 л), следующим по объему проданной упакованной воды на 1 000 человек является **Центральный федеральный округ** (4 548 л)  
Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Ростовская область** (6 222 л) и **Москва** (5 932 л).  
Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам воды приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж упакованной воды (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

|                         | Негазированная питьевая | Газированная питьевая | Газированная минеральная природная лечебно-столовая | Негазированная минеральная | Газированная минеральная природная столовая | Газированная минеральная природная лечебная | Итого    |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|
| Южный ФО                | 2 861,26                | 663,27                | 621,04                                              | 300,07                     | 155,01                                      | 25,19                                       | 4 625,84 |
| Центральный ФО          | 2 992,90                | 523,81                | 578,95                                              | 284,87                     | 113,88                                      | 53,11                                       | 4 547,52 |
| Северо-Западный ФО      | 2 523,98                | 500,50                | 546,15                                              | 264,18                     | 92,51                                       | 33,16                                       | 3 960,48 |
| Уральский ФО            | 2 402,41                | 444,21                | 595,34                                              | 115,80                     | 181,90                                      | 16,74                                       | 3 756,41 |
| Сибирский ФО            | 1 784,09                | 272,82                | 970,12                                              | 67,13                      | 43,42                                       | 15,05                                       | 3 152,63 |
| Приволжский ФО          | 1 458,29                | 470,73                | 396,57                                              | 274,06                     | 239,90                                      | 27,23                                       | 2 866,77 |
| Дальневосточный ФО      | 1 111,25                | 184,37                | 499,48                                              | 264,92                     | 193,78                                      | 88,38                                       | 2 342,18 |
| Северо-Кавказский ФО    | 323,97                  | 44,18                 | 158,33                                              | 82,47                      | 18,21                                       | 13,81                                       | 640,98   |
| Справочно               |                         |                       |                                                     |                            |                                             |                                             |          |
| Ростовская область      | 4 246,86                | 751,35                | 576,11                                              | 453,96                     | 173,76                                      | 19,54                                       | 6 221,58 |
| Москва                  | 4 397,11                | 432,96                | 498,83                                              | 464,03                     | 90,83                                       | 48,15                                       | 5 931,91 |
| Московская область      | 3 692,88                | 764,94                | 767,20                                              | 237,68                     | 118,14                                      | 86,90                                       | 5 667,75 |
| Калининградская область | 2 901,27                | 291,38                | 1 126,39                                            | 1 184,21                   | 100,29                                      | 45,73                                       | 5 649,26 |
| Томская область         | 3 861,21                | 282,12                | 1 143,69                                            | 61,65                      | 38,72                                       | 12,94                                       | 5 400,34 |
| Дистанционные продажи*  |                         |                       |                                                     |                            |                                             |                                             |          |
| Вся РФ                  | 243,10                  | 31,19                 | 26,37                                               | 15,70                      | 6,92                                        | 2,68                                        | 243,10   |

Средние цены на товары упакованной воды

Самой дорогой категорией упакованной воды в октябре 2024 года при пересчете на один литр была **Газированная минеральная природная лечебная** — 88 руб.  
Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам воды приведена на рисунке 3 и в таблице 5.  
В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 3. Средние цены на товары упакованной воды, руб./л

[Скачать](#)

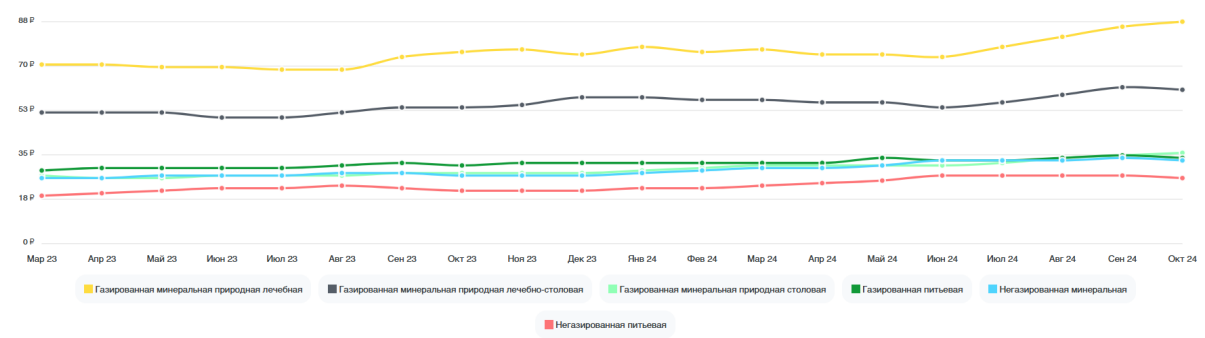


Таблица 5. Средние цены за литр упакованной воды, руб.

[Скачать](#)

|                                                     | 2024 год |                  | Изменение цен                       |                                      | Справочно        |                   |
|-----------------------------------------------------|----------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------|
|                                                     | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2024 год к Октябрь 2023 год | Октябрь 2024 год к Сентябрь 2024 год | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год |
| Газированная минеральная природная лечебная         | 88       | 79               | 15,8%                               | 2,3%                                 | 76               | 86                |
| Газированная минеральная природная лечебно-столовая | 61       | 58               | 13,0%                               | -1,6%                                | 54               | 62                |
| Газированная минеральная природная столовая         | 36       | 32               | 28,6%                               | 2,9%                                 | 28               | 35                |
| Газированная питьевая                               | 34       | 33               | 9,7%                                | -2,9%                                | 31               | 35                |
| Не определено                                       |          | 37               |                                     |                                      |                  |                   |
| Негазированная минеральная                          | 33       | 31               | 22,2%                               | -2,9%                                | 27               | 34                |
| Негазированная питьевая                             | 26       | 25               | 23,8%                               | -3,7%                                | 21               | 27                |

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах воды в России — на уровне 57% по итогам рассматриваемого периода.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 4. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)

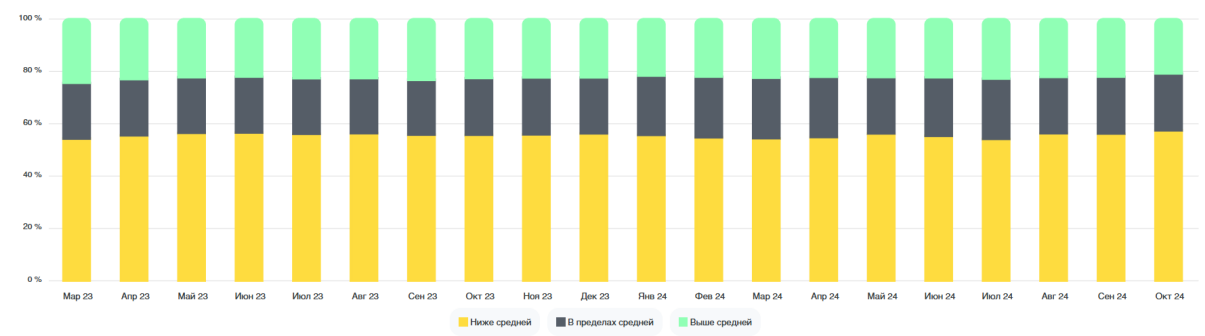
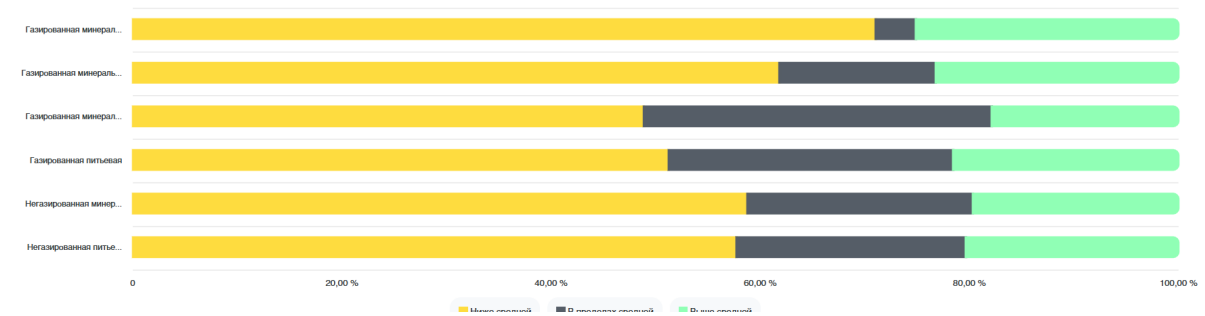


Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов воды, %.

[Скачать](#)



■ только кредитов ■ с предельным кредитом ■ прочие кредиты

Доли рынка крупнейших компаний.

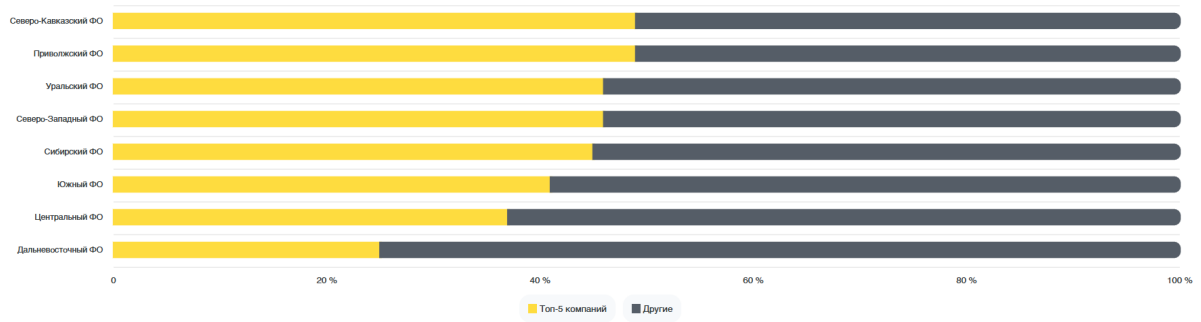
Северо-Кавказский федеральный округ в октябре 2024 года занимает наибольшую долю рынка по продажам среди топ-5 компаний во всех федеральных округах со значением 49%. После него идут Приволжский федеральный округ (49% от всех продаж) и Уральский федеральный округ (46% от всех продаж). В свою очередь Дальневосточный федеральный округ находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации производства, там на долю топ-5 компаний приходится всего 25% от всех продаж.

На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном "Индивидуальном отчете".

Рисунок 6. Доли рынка крупнейших компаний, %.

Скачать



Товарное предложение

Наибольший источник предложения на внутреннем рынке — «Производство РФ» (98%). При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 7% «Поставки из-за пределов РФ» (2%), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показали рост на 3%.

На рисунке 7 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке воды.

Рисунок 7. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

Скачать

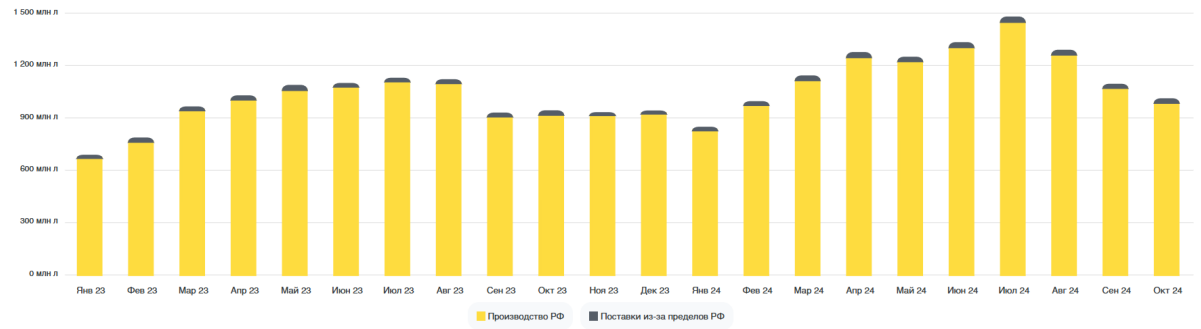


Таблица 6. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

Скачать

|                            | 2024 год |                  | Справочно        |                   |                       |
|----------------------------|----------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
|                            | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год | Январь - Октябрь 2023 |
| Производство РФ            | 987      | 11 474           | 918              | 1 072             | 9 561                 |
| Поставки из-за пределов РФ | 19       | 194              | 19               | 17                | 163                   |
| Итого                      | 1 006    | 11 668           | 937              | 1 089             | 9 724                 |

Структура внутреннего производства.

В октябре 2024 года наибольшие объемы производства внутри РФ приходятся на Центральный федеральный округ, в этом округе было произведено 381 млн л упакованной воды, что составляет 38,6% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 14%.

Северо-Кавказский федеральный округ занимает второе место по объему производства воды в России. В октябре 2024 года там было произведено 131 млн л упакованной воды, что составляет 13,3% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 8%.

На рисунке 8 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке воды.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и

месяцам производителю доступен в ["индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке упакованной воды, млн л.

[Скачать](#)

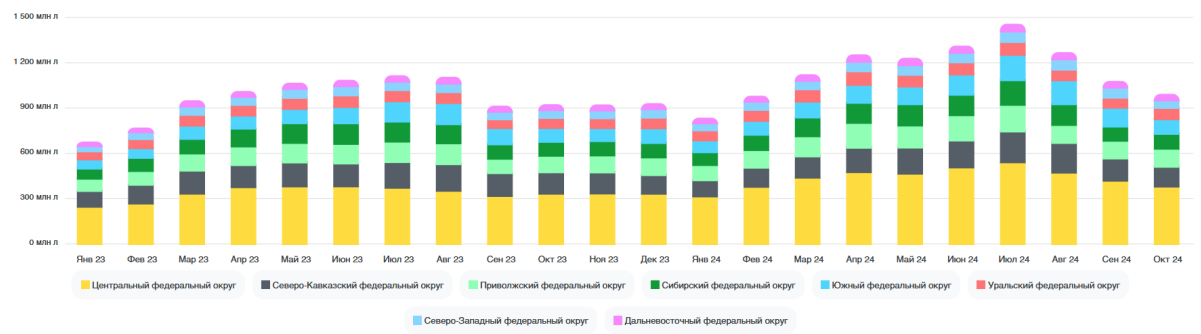


Таблица 7. Географическая структура производства упакованной воды, млн л.

[Скачать](#)

|                                     | 2024 год |                  | Справочно        |                   |                       |
|-------------------------------------|----------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
|                                     | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год | Январь - Октябрь 2023 |
| Центральный федеральный округ       | 381      | 4 401            | 334              | 420               | 3 369                 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 131      | 1 566            | 142              | 147               | 1 478                 |
| Приволжский федеральный округ       | 120      | 1 362            | 109              | 117               | 1 147                 |
| Сибирский федеральный округ         | 98       | 1 212            | 92               | 94                | 1 082                 |
| Южный федеральный округ             | 97       | 1 195            | 92               | 125               | 977                   |
| Уральский федеральный округ         | 75       | 763              | 66               | 66                | 674                   |
| Северо-Западный федеральный округ   | 50       | 604              | 52               | 67                | 527                   |
| Дальневосточный федеральный округ   | 35       | 369              | 31               | 36                | 308                   |
| Итого                               | 987      | 11 474           | 918              | 1 072             | 9 561                 |

Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Негазированная питьевая**. В октябре 2024 года производство этого типа продукции составило 629 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%) — это 63,7% от общего объема производства воды в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве воды в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают: **Газированная минеральная природная лечебно-столовая** — 112 млн л и 11,4% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 11%; **Газированная питьевая** — 81 млн л и 8,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 23%.

На рисунке 9 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого воды.

Рисунок 9. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

[Скачать](#)

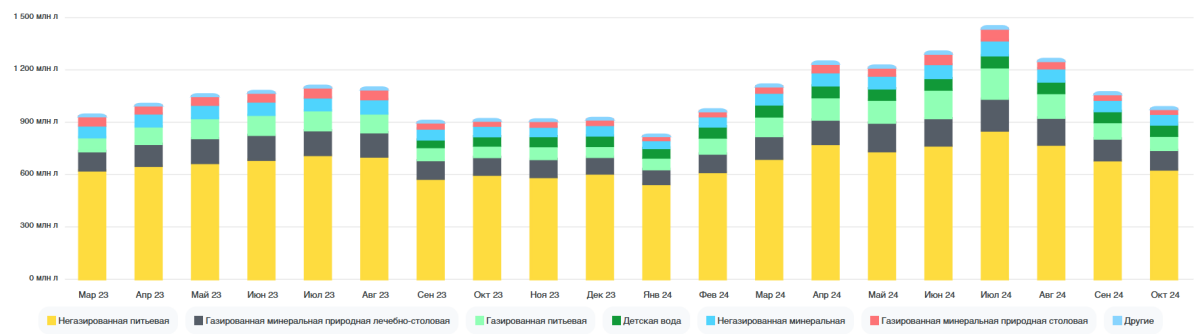
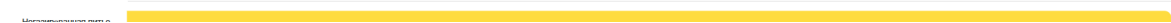


Рисунок 10. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л.

[Скачать](#)



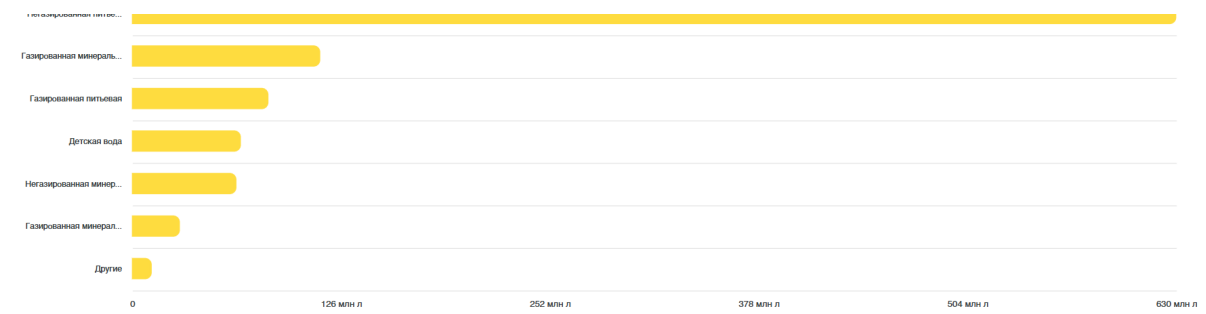


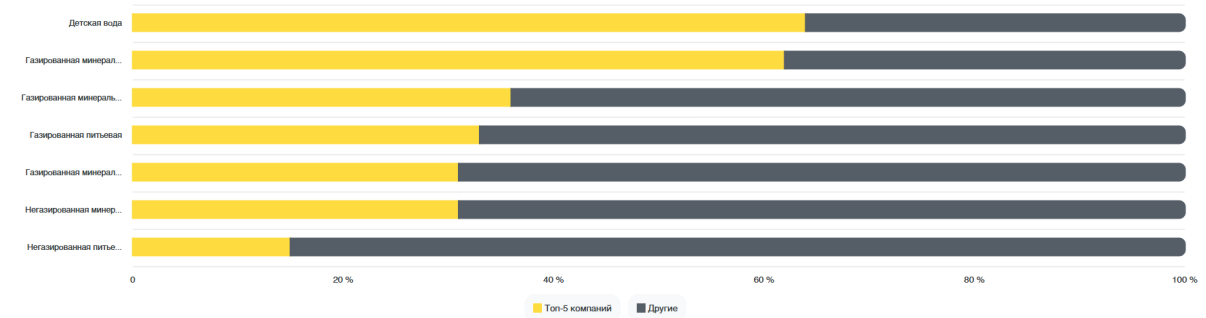
Таблица 8. Объем производства упакованной воды по укрупненной номенклатуре, млн л. [Скачать](#)

|                                                     | 2024 год |                  | Справочно        |                   |                       |
|-----------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
|                                                     | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год | Январь - Октябрь 2023 |
| Негазированная питьевая                             | 629      | 7 062            | 599              | 682               | 6 167                 |
| Газированная минеральная природная лечебно-столовая | 112      | 1 355            | 101              | 124               | 1 186                 |
| Газированная питьевая                               | 81       | 1 191            | 66               | 94                | 898                   |
| Детская вода                                        | 64       | 648              | 53               | 63                | 97                    |
| Негазированная минеральная                          | 62       | 688              | 60               | 65                | 680                   |
| Газированная минеральная природная столовая         | 28       | 412              | 29               | 32                | 438                   |
| Другие                                              | 11       | 117              | 9                | 11                | 94                    |
| Итого                                               | 987      | 11 474           | 918              | 1 072             | 9 561                 |

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 15 до 64% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:  
**Детская вода** — доля топ-5 компаний составляет 64% от всего рынка;  
**Газированная минеральная природная лечебная** — доля топ-5 компаний составляет 62%;  
**Газированная минеральная природная лечебно-столовая** — доля топ-5 компаний составляет 36%;  
**Газированная питьевая** — доля топ-5 компаний составляет 33%;  
**Газированная минеральная природная столовая** — доля топ-5 компаний составляет 31%.

Рисунок 11. Концентрация производства упакованной воды по основным видам продукции [Скачать](#)



Объем поставок из-за пределов РФ упакованной воды.

Большую часть ввозимой упакованной воды составляет **Газированная минеральная природная лечебно-столовая**, поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 15 млн л — 77,5% от общего объема поставок воды в страну.  
Следом идет **Негазированная питьевая** — 2 млн л, это 10,5% всей ввозимой продукции.  
На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на виды продукции.  
Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 12. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, млн. л. [Скачать](#)

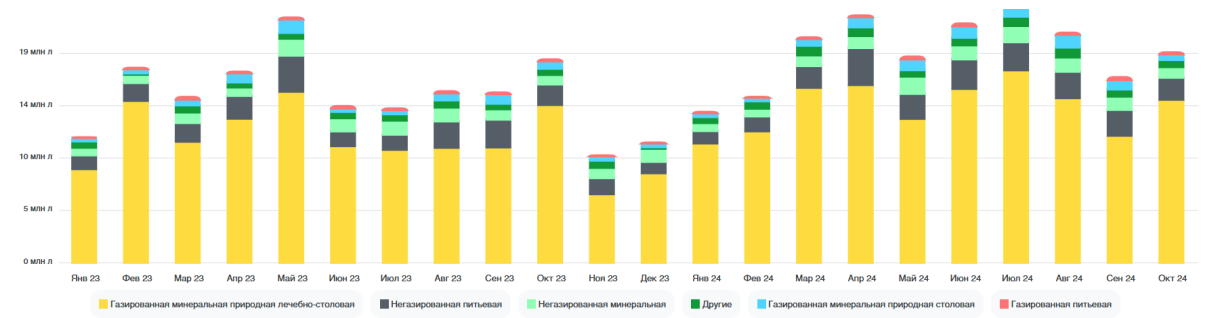


Таблица 9. Объем поставок из-за пределов РФ упакованной воды по видам продукции, млн л. [Скачать](#)

|                                                     | 2024 год |                  | Справочно        |                   |                       |
|-----------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
|                                                     | Октябрь  | Январь - Октябрь | Октябрь 2023 год | Сентябрь 2024 год | Январь - Октябрь 2023 |
| Газированная минеральная природная лечебно-столовая | 14,95    | 143,86           | 14,47            | 11,65             | 120,11                |
| Негазированная питьевая                             | 2,02     | 22,27            | 1,88             | 2,37              | 19,60                 |
| Негазированная минеральная                          | 0,97     | 11,37            | 0,87             | 1,22              | 10,33                 |
| Газированная минеральная природная столовая         | 0,53     | 7,81             | 0,68             | 0,86              | 6,21                  |
| Газированная питьевая                               | 0,17     | 1,92             | 0,17             | 0,26              | 1,56                  |
| Другие                                              | 0,65     | 7,27             | 0,57             | 0,65              | 5,25                  |
| Итого                                               | 19,29    | 194,50           | 18,64            | 17,01             | 163,06                |