

Российский рынок гомеопатических препаратов за 2022–2025 годы.



В рамках исследования рассмотрен российский рынок гомеопатических препаратов за 2022–2025 годы. Анализ охватывает динамику и объём продаж, положение ГМП относительно общего рынка лекарственных препаратов, ценовые и региональные особенности, структуру ассортимента, наиболее востребованные препараты и зависимость рынка от импортной продукции.

1 Структура исследования

Цель:

Оценить рынок гомеопатии, популярность гомеопатических средств в России, а также выявить основные тренды рынка.

Период:

Для более корректной оценки рынка был выбран стабильный период: с 01.01.2022 по 31.12.2025.

2 Отбор данных для построения анализа рынка:

Для оценки рынка гомеопатии был произведён отбор препаратов, относящихся к гомеопатическим средствам, по следующим критериям:

Принадлежность к Фармако-терапевтические группе (ФТП) гомеопатических средств либо имеющих в описании действующего вещества отношение к гомеопатии

Дополнительно следует отметить, что в рамках анализа учитывались только те гомеопатические препараты, которые зарегистрированы в Государственном реестре лекарственных средств (ГРЛС). Соответственно, в оценку не вошли препараты, не зарегистрированные в качестве лекарственных средств.

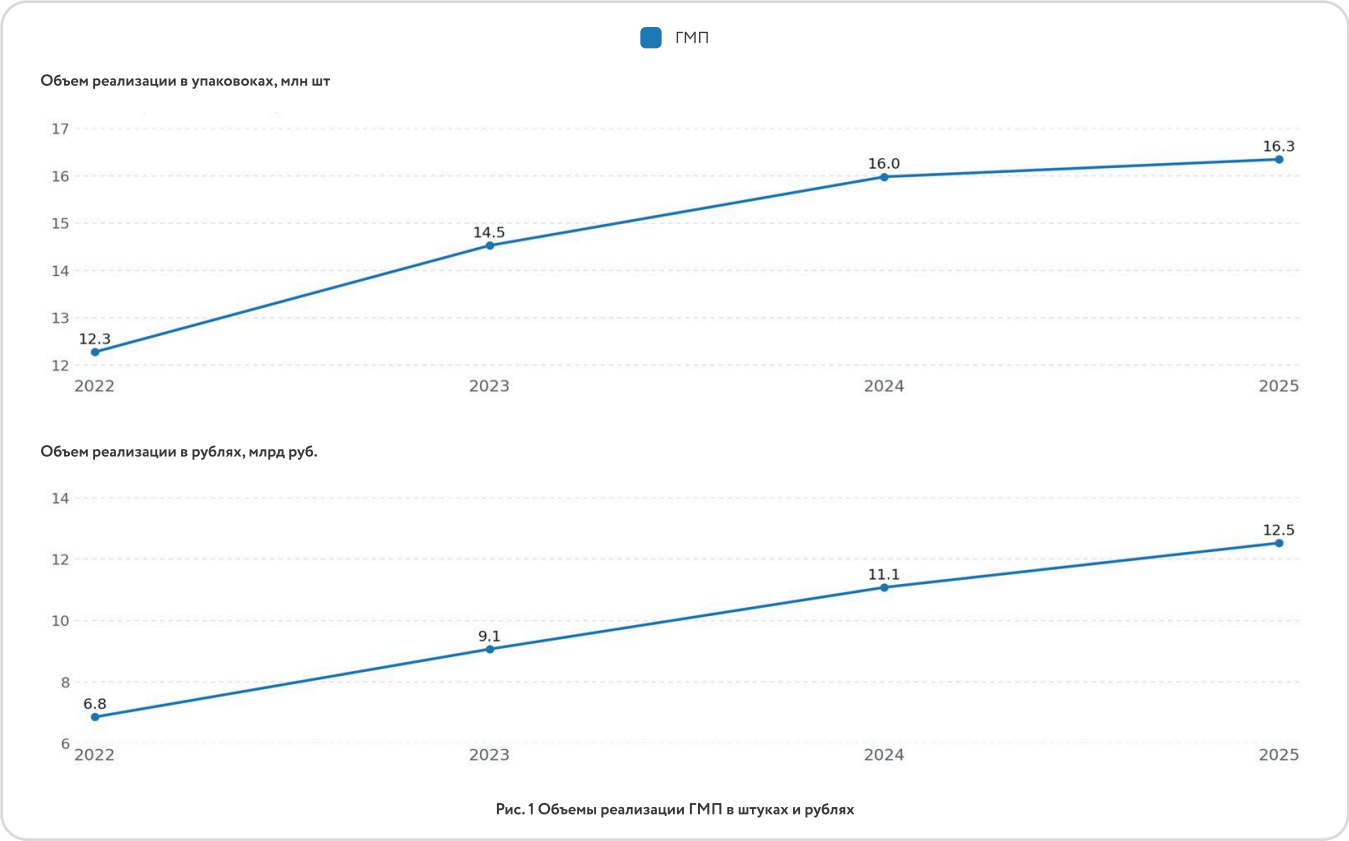
Для более корректного сравнения с рынком лекарственных средств, была сокращена выборка и из анализа исключены препараты по следующему списку:

- Наркотические ЛП
- Предметно-количественный учет (ПКУ)
- Онкологические
- Высокозатратные нозологии (ВЗН)
- Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП)
- Вакцины COVID

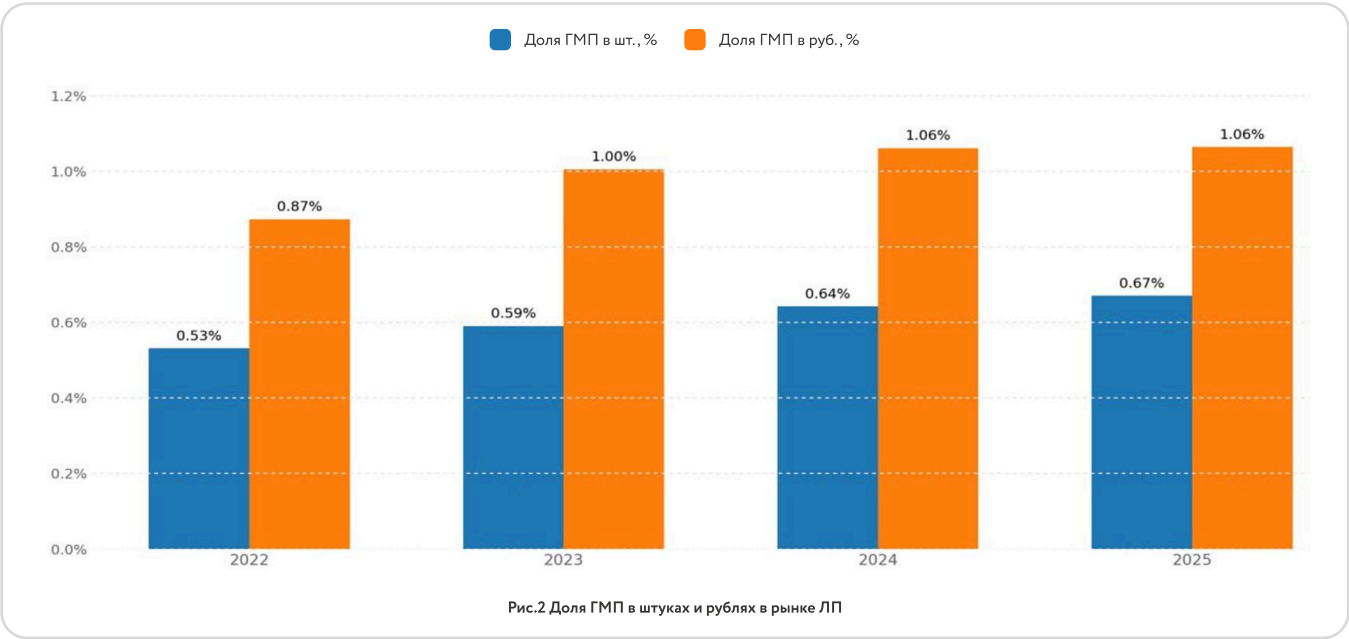
Что такое гомеопатия

Гомеопатия — направление альтернативной медицины, основанное на использовании сильно разведённых веществ. В основе подхода лежит принцип «подобное лечится подобным»: вещество, которое в большой дозе вызывает определённые симптомы, в сильно разведённом виде применяется для их лечения.

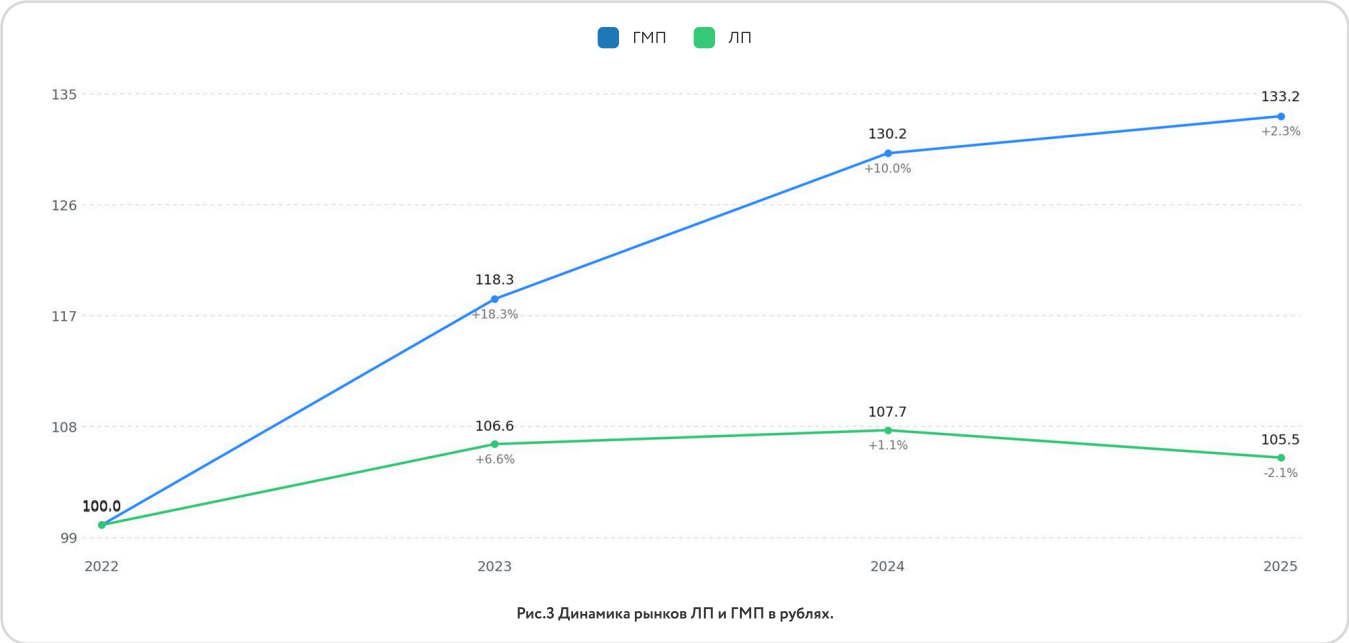
Несмотря на спорный научный статус, такие препараты присутствуют в аптечном ассортименте и формируют отдельный потребительский спрос.



На протяжении всего наблюдаемого периода рынок гомеопатических препаратов демонстрировал рост как в натуральном, так и в денежном выражении. Объем реализации увеличился с 12,3 млн упаковок в 2022 году до 16,3 млн упаковок в 2025 году. Денежный объем рынка за тот же период вырос с 6,8 до 12,5 млрд рублей. При этом в 2025 году рост количества проданных упаковок заметно замедлился, тогда как рынок в рублях продолжил увеличиваться более выраженными темпами.



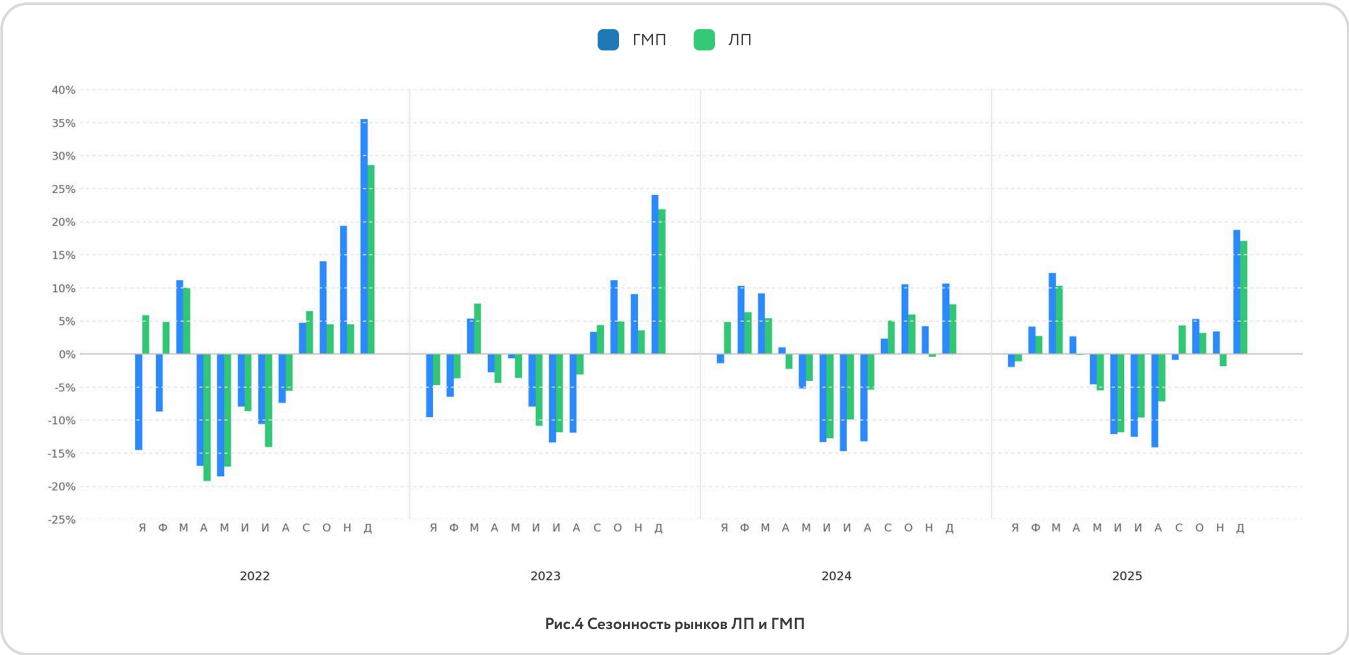
Несмотря на рост объема продаж, гомеопатические препараты остаются небольшим сегментом общего рынка лекарственных средств. По итогам 2025 года на них приходилось около 0,67% продаж в упаковках и 1,06% продаж в рублях. Более высокая доля в денежном выражении связана с тем, что средняя стоимость упаковки гомеопатического препарата выше средней стоимости упаковки на рынке ЛП. Таким образом, ГМП занимают ограниченную долю натурального потребления, но формируют несколько более заметную часть денежного оборота



В натуральном выражении рынок гомеопатических препаратов рос заметно быстрее общего рынка лекарственных средств. За 2022–2025 годы объём продаж ГМП увеличился на 33,2%, тогда как объём рынка ЛП – только на 5,5%.

Наиболее высокий прирост ГМП наблюдался в 2023 году, после чего темпы роста начали снижаться. В 2025 году прирост составил около 2,3%. Рынок ЛП в этот же период сократился на 2,1%. Таким образом, ГМП сохраняли более положительную динамику, хотя к концу периода их рост также приблизился к состоянию стабилизации.

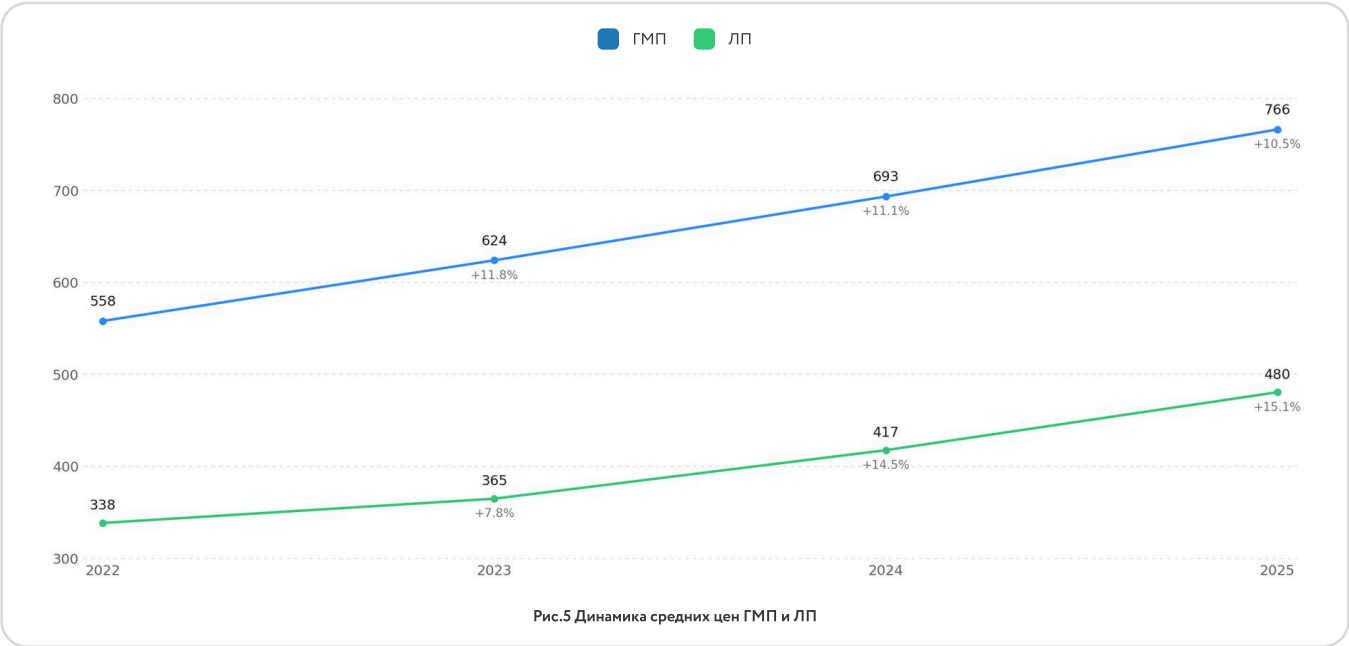
Гомеопатия в России: Сезонность



Продажи гомеопатических препаратов имеют выраженный сезонный характер. В большинстве периодов объём реализации снижается в весенние и летние месяцы, после чего начинает восстанавливаться осенью и достигает максимальных значений ближе к концу года.

Аналогичная сезонность присутствует и на рынке лекарственных препаратов в целом, однако у ГМП колебания выражены сильнее. Летнее снижение оказывается более глубоким, а рост в ноябре и декабре - более заметным. Это говорит о более высокой зависимости спроса на гомеопатию от сезонных факторов.

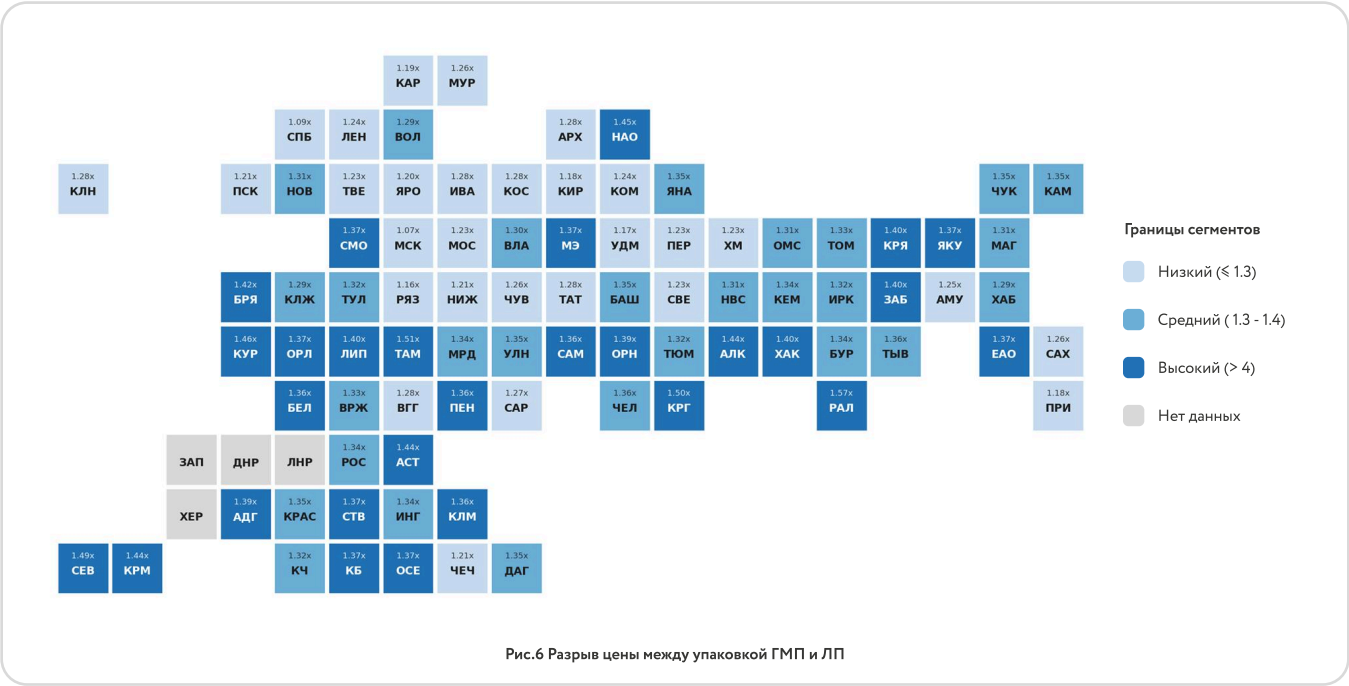
Гомеопатия в России: Цены и динамика цен



Средняя стоимость упаковки увеличивалась на протяжении всего рассматриваемого периода как у ГМП, так и у лекарственных препаратов в целом. Средняя цена гомеопатической упаковки выросла с 558 рублей в 2022 году до 766 рублей в 2025 году. Для рынка ЛП показатель увеличился с 338 до 480 рублей.

Таким образом, гомеопатические препараты оставались существенно дороже среднего лекарственного препарата на каждом этапе наблюдения. В 2025 году средняя цена упаковки ГМП примерно в 1,6 раза превышала среднюю цену упаковки ЛП.

Гомеопатия в России: Потребление по регионам



Величина разрыва между средней ценой упаковки ГМП и ЛП заметно различается в зависимости от региона. В среднем по субъектам страны гомеопатические препараты примерно в 1,32 раза дороже лекарственных препаратов.

Наибольшая концентрация регионов с высоким ценовым разрывом наблюдается в южной и центральной частях России. Высокие значения также характерны для отдельных регионов Дальнего Востока и Сибири.

Максимальный разрыв зафиксирован в Республике Крым и Севастополе. В этих субъектах средняя цена упаковки ГМП примерно в 1,5 раза выше, чем средняя цена упаковки лекарственного препарата.

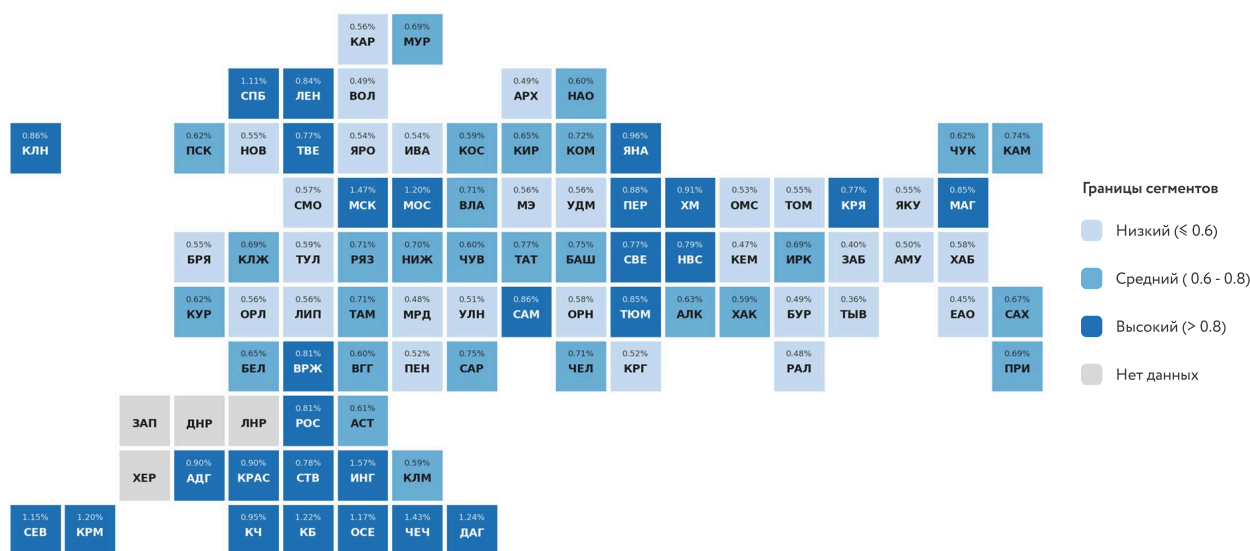
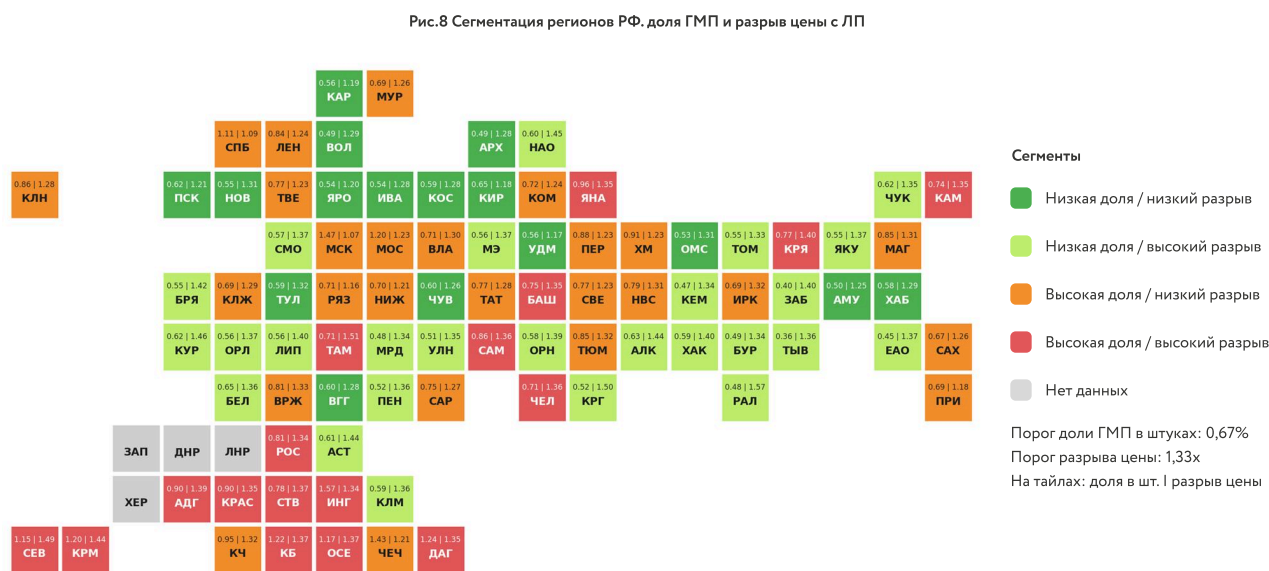


Рис.7 Доля ГМП от рынка ЛП по регионам в штуках

Доля гомеопатических препаратов в натуральном объеме рынка распределена по стране неравномерно. В большинстве регионов она находится в пределах от **0,5%** до **0,8%**, однако в ряде субъектов превышает **0,8%**, а в отдельных случаях — **1%**. Повышенные значения наблюдаются как в крупнейших городских агломерациях — Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, — так и в отдельных регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. При этом во многих субъектах центральной и восточной частей страны доля гомеопатии остаётся ниже среднего уровня.



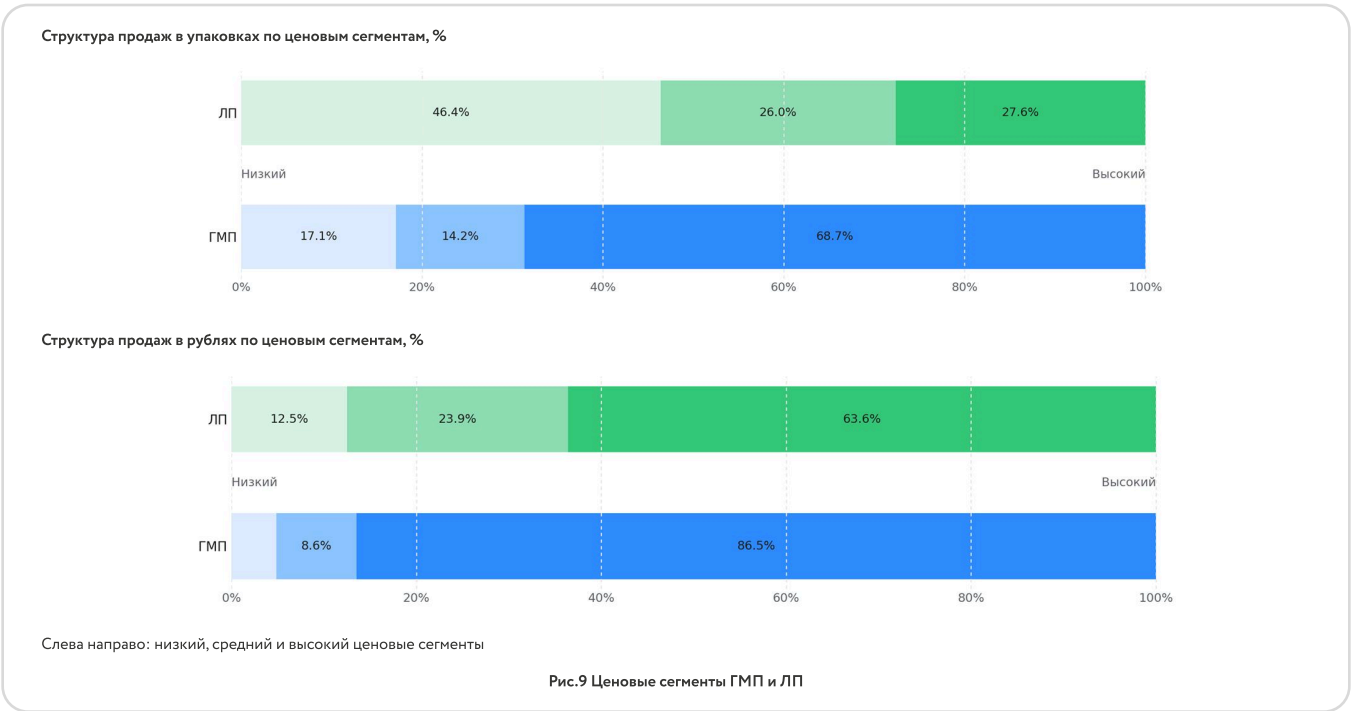
Совместное сопоставление доли потребления ГМП и разрыва между средней ценой упаковки ГМП и ЛП позволяет выделить несколько групп регионов.

В красную зону входят субъекты, в которых высокая доля гомеопатических препаратов сочетается с высоким ценовым разрывом. Большая часть таких регионов расположена в **Северо-Кавказском федеральном округе**, также подобная модель наблюдается в отдельных субъектах Сибири. Это показывает, что высокая стоимость ГМП относительно ЛП не всегда ограничивает потребительский спрос.

Для регионов **Дальневосточного федерального округа** и ряда близлежащих субъектов, напротив, в основном характерна низкая доля потребления ГМП. При этом ценовой разрыв в них может различаться, поэтому более слабый спрос нельзя объяснить исключительно уровнем стоимости препаратов.

Отдельно следует отметить **Республику Крым и Севастополь**. В этих регионах высокий разрыв между средней ценой ГМП и ЛП сочетается со сравнительно высокой долей потребления гомеопатических препаратов. Это показывает, что более высокая стоимость упаковки не становится существенным сдерживающим фактором спроса.

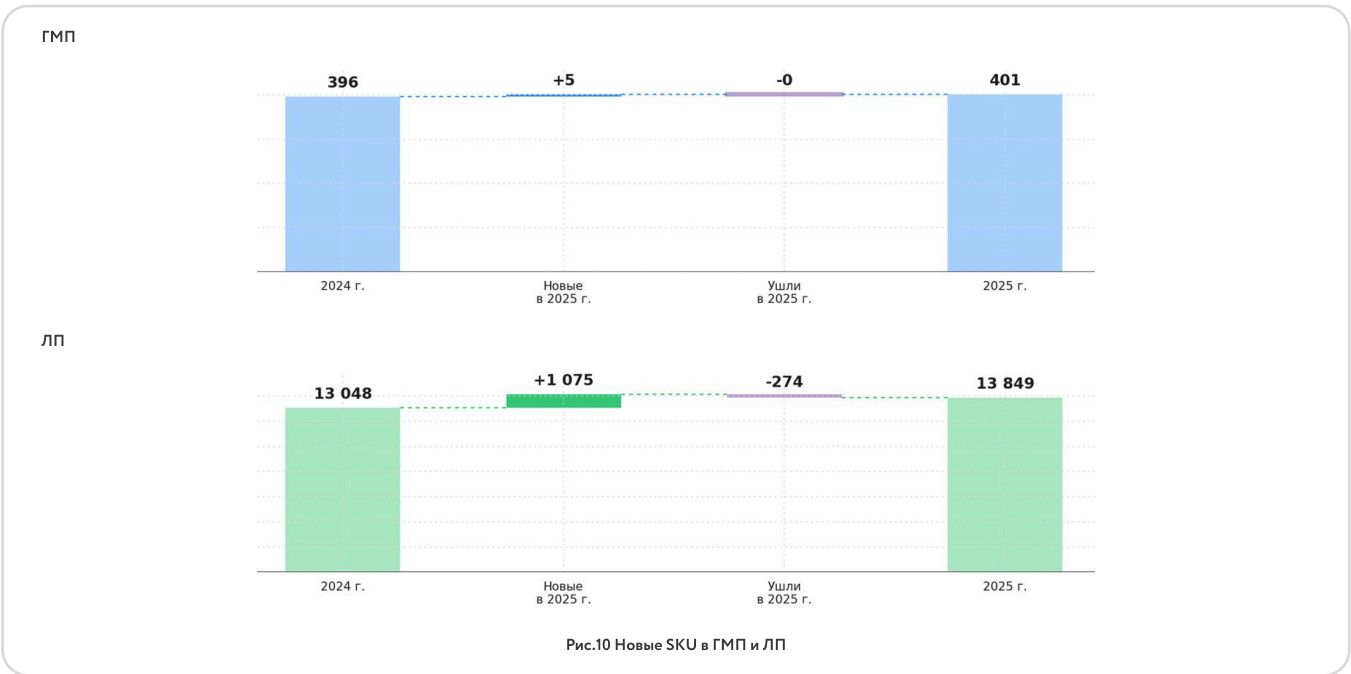
Гомеопатия в России: Ценовые сегменты



Структура рынка ГМП заметно смещена в сторону высокого ценового сегмента. К нему отнесены препараты стоимостью от 600 рублей за упаковку. В натуральном выражении на этот сегмент приходится 68,7% упаковок ГМП, тогда как на рынке ЛП его доля составляет только 27,6%.

В денежном выражении концентрация ещё выше: дорогие препараты формируют 86,5% оборота ГМП. Для рынка ЛП аналогичный показатель составляет 63,6%. Таким образом, высокая средняя цена гомеопатических препаратов объясняется прежде всего преобладанием продукции верхнего ценового сегмента.

Гомеопатия в России: Новые SKU



Ассортимент гомеопатических препаратов отличается высокой стабильностью. В 2025 году на рынке было представлено 401 уникальное SKU, при этом относительно предыдущего года появилось только 5 новых позиций, а выбывших SKU не зафиксировано.

Доля новых SKU составила всего 1,25%, а их вклад в продажи был минимальным: 0,12% в упаковках и 0,07% в рублях. Для сравнения, на рынке ЛП в 2025 году появилось 1 075 новых SKU, а их доля достигла 7,76%. Это показывает, что рынок ГМП развивается преимущественно за счёт уже существующего ассортимента, а не за счёт вывода новых продуктов.

Гомеопатия в России: Топ препаратов

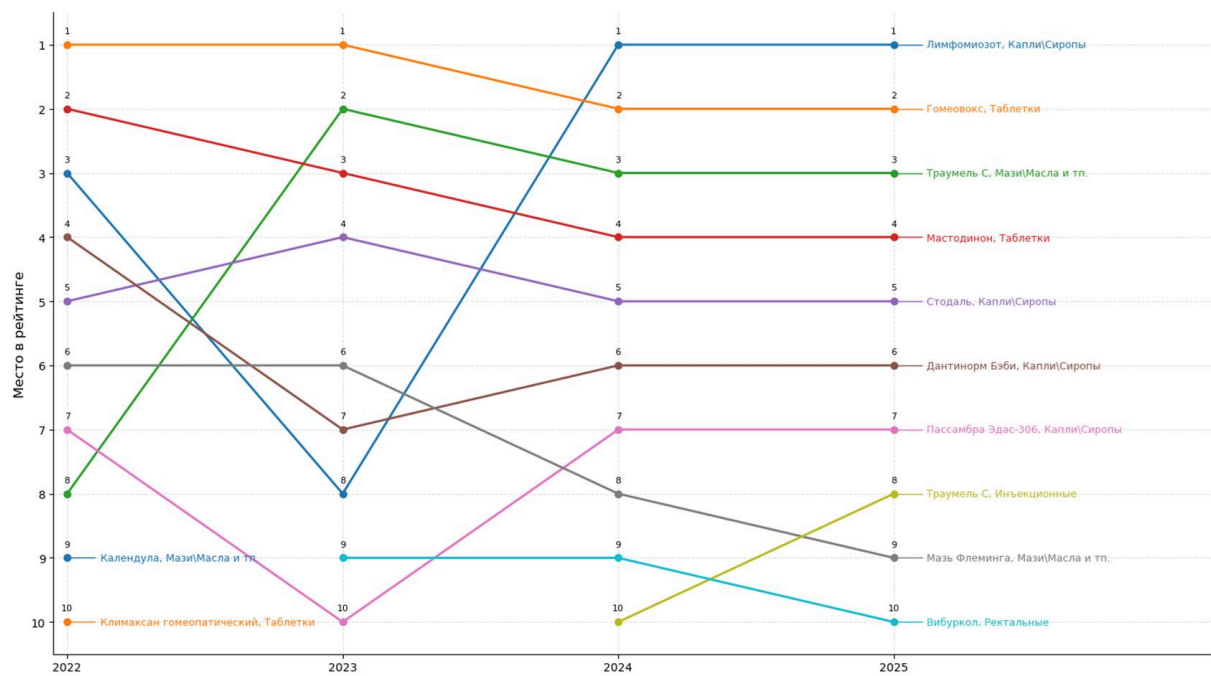


Рис.11 Топ препаратов ГМП

Как показал предыдущий слайд, ассортимент ГМП меняется медленно. Поэтому закономерно, что продажи рынка концентрируются вокруг ограниченного круга давно представленных препаратов.

В 2025 году лидером по объёму продаж оставался Лимфомиозот, далее следовали Гомеовокс, Траумель С, Мастодион и Стодаль. Состав наиболее продаваемых препаратов в 2024 и 2025 годах практически не изменился.

Стабильность рейтинга дополняет вывод о слабом обновлении ассортимента: новые позиции пока не оказывают заметного влияния на структуру продаж, а основную часть спроса продолжают формировать уже известные потребителям наименования.

Гомеопатия в России: Лекарственные формы

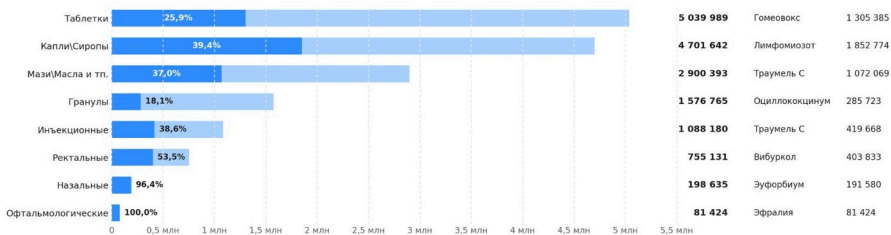


Рис.12 Топ по формам потребления и лидер в сегменте.

Основной объём рынка приходится на таблетки и капли или сиропы. В 2025 году продажи таблеток составили около 5 млн упаковок, а капель и сиропов — 4,7 млн упаковок. Вместе эти формы обеспечили большую часть натурального объёма рынка.

Во многих категориях заметна высокая концентрация вокруг одного препарата. Например, на Эуфорбиум приходится более 96% продаж назальных средств, на Вибуркол — 53,5% ректальных форм, а офтальмологическая категория фактически полностью представлена препаратом Эфралия.

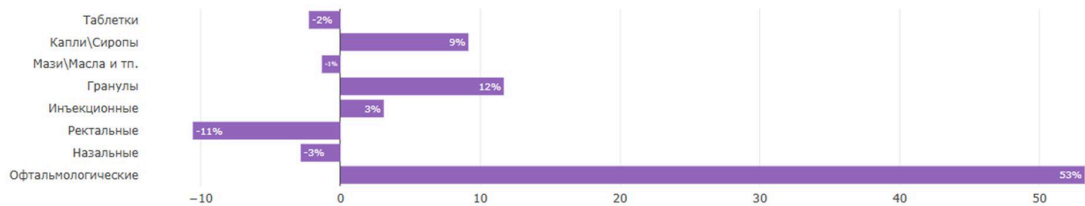
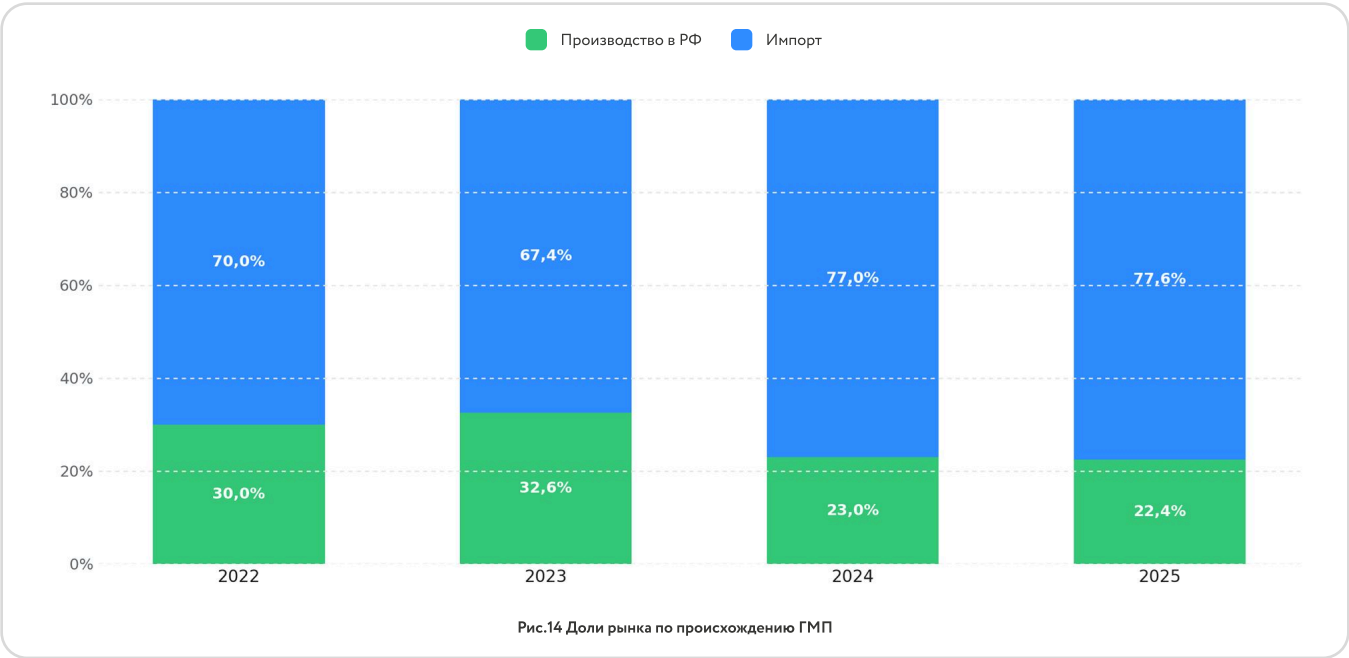


Рис.13 Динамика форм потребления

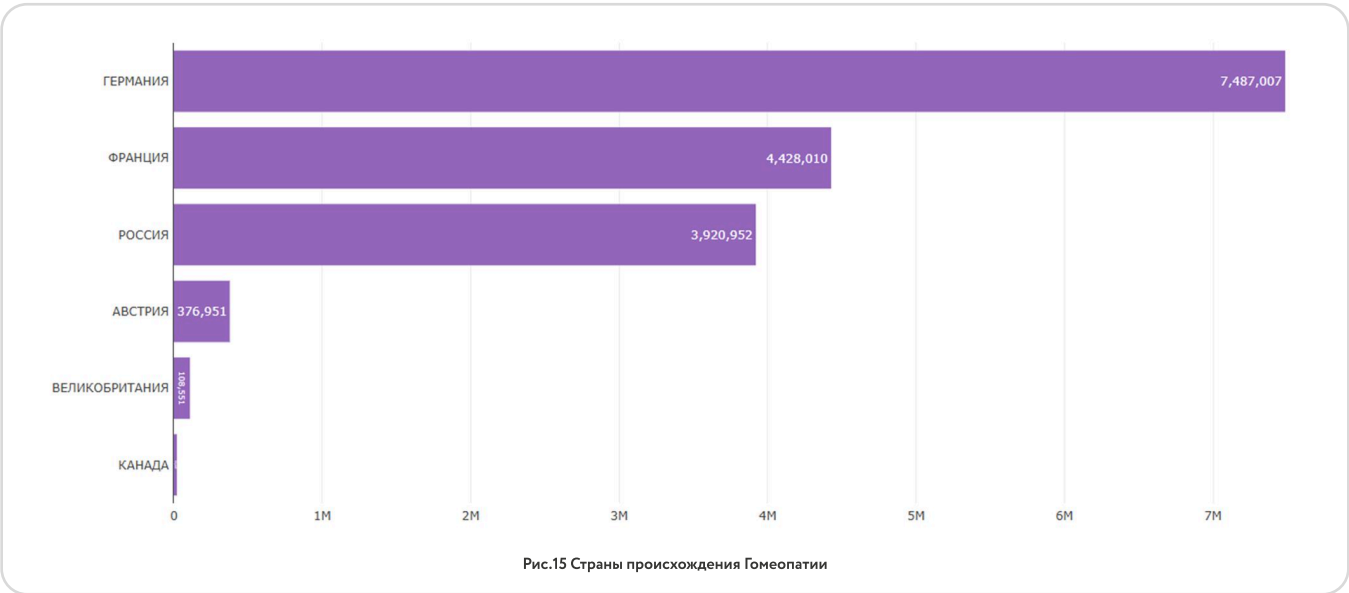
Гомеопатия в России: Источники Гомеопатии

Наиболее высокий рост в 2025 году показали офтальмологические формы, однако их абсолютный объём остаётся небольшим. Также увеличились продажи гранул, капель и сиропов. Снижение наблюдалось в ректальных, назальных формах, а также в сегментах таблеток и мазей.



Основную часть российского рынка гомеопатических препаратов формирует импортная продукция. В 2022 году на импорт приходилось около 70% продаж в упаковках, а по итогам 2025 года его доля выросла до 77,6%.

Доля препаратов российского производства, напротив, сократилась с 30% до 22,4%. Некоторое увеличение российского присутствия наблюдалось в 2023 году, однако уже в 2024 году структура рынка вновь заметно сместилась в пользу зарубежной продукции.



Крупнейшим источником гомеопатических препаратов для российского рынка является Германия. В 2025 году объём препаратов немецкого происхождения составил около 7,5 млн упаковок. Второе место занимает Франция с объёмом 4,4 млн упаковок, третье — Россия с результатом около 3,9 млн упаковок.

На Германию и Францию вместе приходится более 70% натурального объёма рынка. Поставки из Австрии, Великобритании и Канады значительно меньше и не оказывают сопоставимого влияния на общую структуру продаж.

Гомеопатия в России: Итогие

Проведённый анализ показывает, что в 2022–2025 годах рынок гомеопатических препаратов в России последовательно увеличивался как в натуральном, так и в денежном выражении. При этом к 2025 году рост продаж в упаковках заметно замедлился, тогда как денежный объём продолжил увеличиваться более выраженными темпами.

Несмотря на положительную динамику, гомеопатия остаётся небольшим и достаточно узким сегментом фармацевтического рынка. Его ассортимент обновляется медленно, а продажи сконцентрированы вокруг ограниченного круга давно представленных и хорошо известных препаратов. Новые SKU пока практически не влияют на общую структуру и объём реализации.

Потребление ГМП распределено по стране неравномерно. Более высокая доля гомеопатических препаратов характерна для крупнейших городских агломераций, отдельных субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. В регионах Дальнего Востока и ряде близлежащих субъектов, напротив, преимущественно наблюдается низкая доля потребления.

Рынок также характеризуется высокой средней стоимостью упаковки и преобладанием препаратов верхнего ценового сегмента. При этом высокий разрыв между стоимостью ГМП и ЛП не во всех регионах сдерживает спрос: например, в Крыму, Севастополе и ряде северокавказских субъектов он сочетается с относительно высокой долей потребления.

Ещё одной важной особенностью является зависимость российского рынка от импортной продукции. Основной объём реализации формируют препараты зарубежного происхождения, прежде всего произведённые в Германии и Франции. Таким образом, рынок ГМП можно охарактеризовать как небольшой, растущий, импортозависимый и высококонцентрированный сегмент с устойчивым спросом на уже сформированный ассортимент.

Основную часть российского рынка гомеопатических препаратов формирует импортная продукция. В 2022 году на импорт приходилось около 70% продаж в упаковках, а по итогам 2025 года его доля выросла до 77,6%.

Доля препаратов российского производства, напротив, сократилась с 30% до 22,4%. Некоторое увеличение российского присутствия наблюдалось в 2023 году, однако уже в 2024 году структура рынка вновь заметно сместилась в пользу зарубежной продукции.

Если вам нужна информация по конкретному сегменту или помощь в выборе подходящего отчета, всегда рады помочь!



manager_data@crpt.ru



8 (800)-777-13-92



[Наш канал в МАКС](#)

Исполнитель
исследования:

Илья Л.,
Аналитик