Российский рынок гомеопатических препаратов за 2022–2025 годы.

В рамках исследования рассмотрен российский рынок гомеопатических препаратов за 2022–2025 годы. Анализ охватывает динамику и объём продаж, положение ГМП относительно общего рынка лекарственных препаратов, ценовые и региональные особенности, структуру ассортимента, наиболее востребованные препараты и зависимость рынка от импортной продукции.

1 Структура исследования

Цель:

Оценить рынок гомеопатии, популярность гомеопатических средств в России, а также выявить основные тренды рынка.

Период:

Для более корректной оценки рынка был выбран стабильный период: с 01.01.2022 по 31.12.2025.

2 Отбор данных для построения анализа рынка:

Для оценки рынка гомеопатии был произведён отбор препаратов, относящихся к гомеопатическим средствам, по следующим критериям:

Принадлежность к Фармако-терапевтические группе (ФТГ) гомеопатических средств либо имеющих в описании действующего вещества отношение к гомеопатии

Дополнительно следует отметить, что в рамках анализа учитывались только те гомеопатические препараты, которые зарегистрированы в Государственном реестре лекарственных средств (ГРЛС). Соответственно, в оценку не вошли препараты, не зарегистрированные в качестве лекарственных средств.

Для более корректного сравнения с рынком лекарственных средств, была сокращена выборка и из анализа исключены препараты по следующему списку:

- Наркотические ЛП
- Предметно-количественный учет (ПКУ)
- Онкологические
- Высокозатратные нозологии (ВЗН)
- Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП)
- Вакцины COVID

Что такое гомеопатия

Гомеопатия — направление альтернативной медицины, основанное на использовании сильно разведённых веществ. В основе подхода лежит принцип «подобное лечится подобным»: вещество, которое в большой дозе вызывает определённые симптомы, в сильно разведённом виде применяется для их лечения.

Несмотря на спорный научный статус, такие препараты присутствуют в аптечном ассортименте и формируют отдельный потребительский спрос.

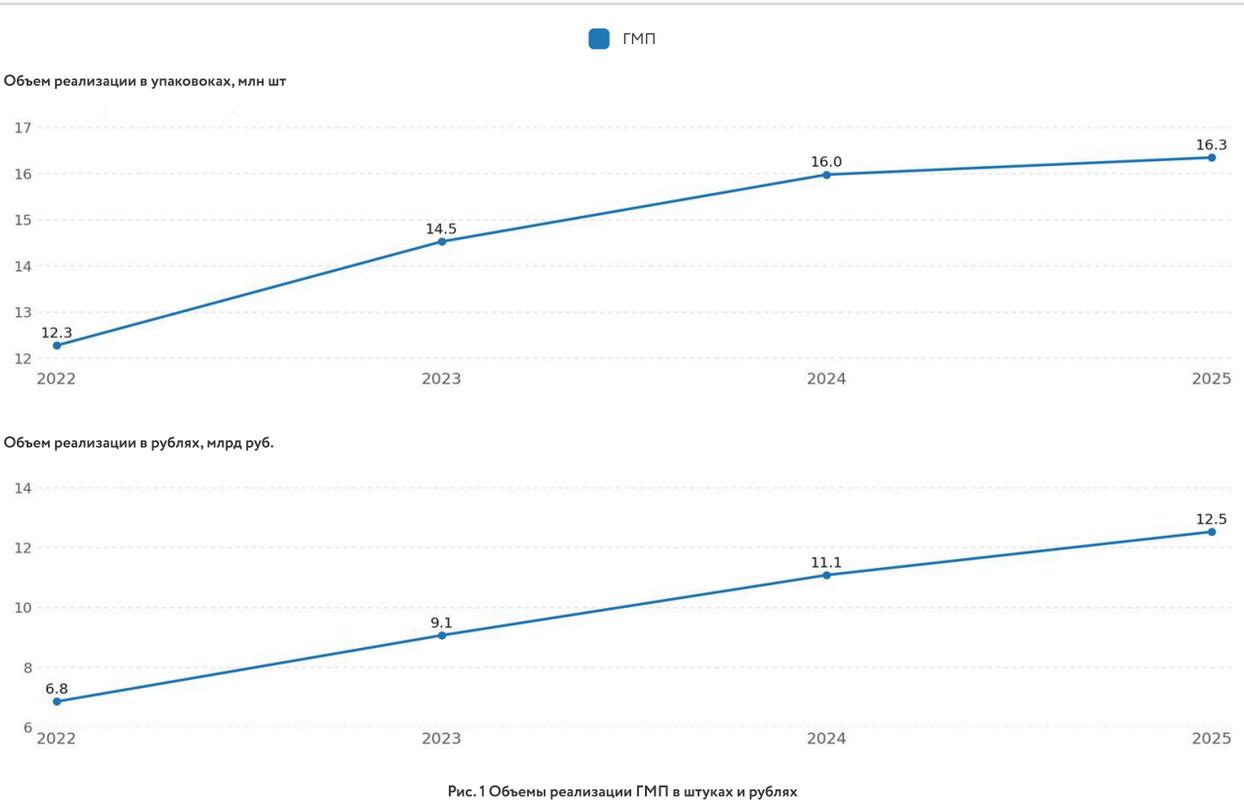


Рис. 1 Объемы реализации ГМП в штуках и рублях

На протяжении всего наблюдаемого периода рынок гомеопатических препаратов демонстрировал рост как в натуральном, так и в денежном выражении. Объём реализации увеличился с 12,3 млн упаковок в 2022 году до 16,3 млн упаковок в 2025 году.

Денежный объём рынка за тот же период вырос с 6,8 до 12,5 млрд рублей. При этом в 2025 году рост количества проданных упаковок заметно замедлился, тогда как рынок в рублях продолжил увеличиваться более выраженными темпами.

Рис.2 Доля ГМП в штуках и рублях в рынке ЛП

Несмотря на рост объёма продаж, гомеопатические препараты остаются небольшим сегментом общего рынка лекарственных средств. По итогам 2025 года на них приходилось около 0,67% продаж в упаковках и 1,06% продаж в рублях.

Более высокая доля в денежном выражении связана с тем, что средняя стоимость упаковки гомеопатического препарата выше средней стоимости упаковки на рынке ЛП. Таким образом, ГМП занимают ограниченную долю натурального потребления, но формируют несколько более заметную часть денежного оборота

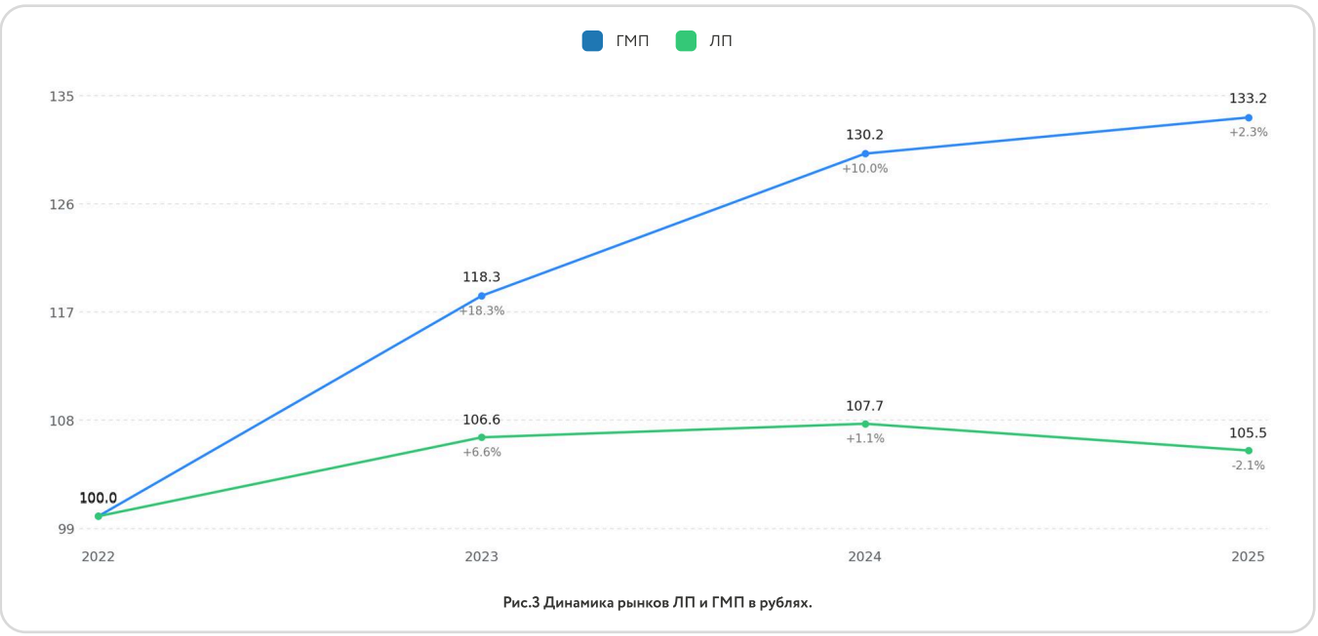


Рис.3 Динамика рынков ЛП и ГМП в рублях.

В натуральном выражении рынок гомеопатических препаратов рос заметно быстрее общего рынка лекарственных средств. За 2022–2025 годы объём продаж ГМП увеличился на 33,2%, тогда как объём рынка ЛП — только на 5,5%.

Наиболее высокий прирост ГМП наблюдался в 2023 году, после чего темпы роста начали снижаться. В 2025 году прирост составил около 2,3%. Рынок ЛП в этот же период сократился на 2,1%. Таким образом, ГМП сохраняли более положительную динамику, хотя к концу периода их рост также приблизился к состоянию стабилизации.

Гомеопатия в России: Сезонность

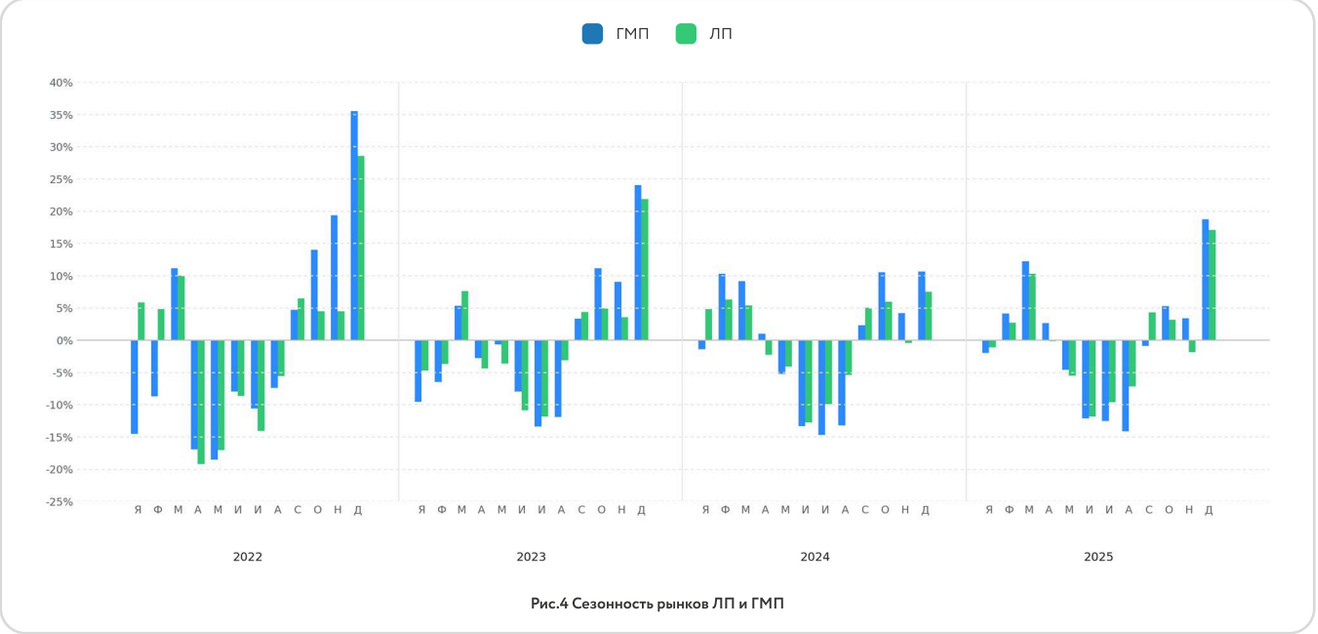


Рис.4 Сезонность рынков ЛП и ГМП

Продажи гомеопатических препаратов имеют выраженный сезонный характер. В большинстве периодов объём реализации снижается в весенние и летние месяцы, после чего начинает восстанавливаться осенью и достигает максимальных значений ближе к концу года.

Аналогичная сезонность присутствует и на рынке лекарственных препаратов в целом, однако у ГМП колебания выражены сильнее. Летнее снижение оказывается более глубоким, а рост в ноябре и декабре - более заметным. Это говорит о более высокой зависимости спроса на гомеопатию от сезонных факторов.

Гомеопатия в России: Цены и динамика цен

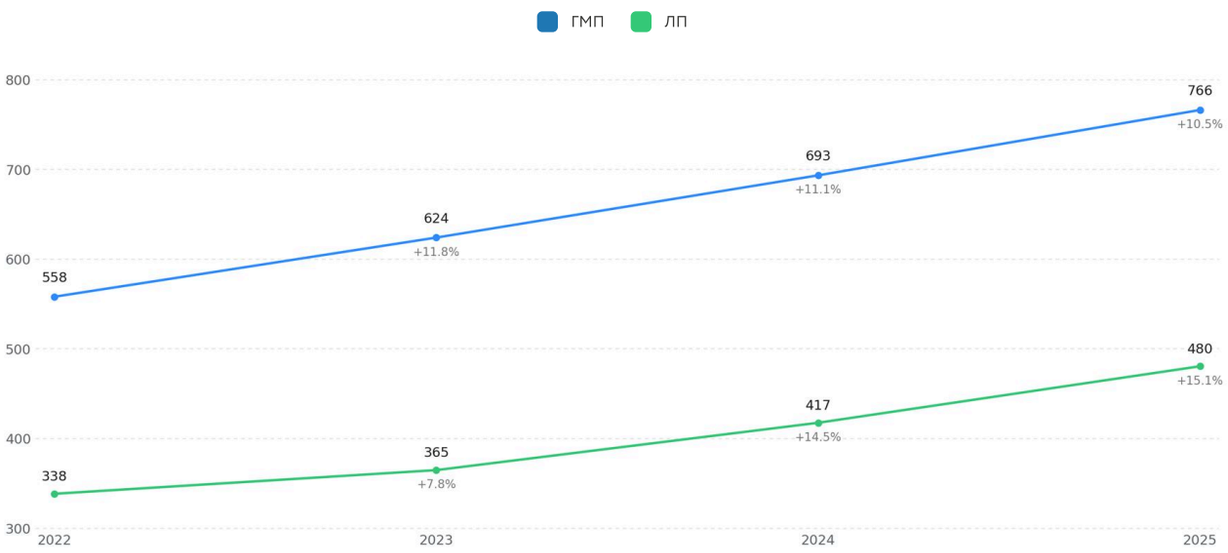


Рис.5 Динамика средних цен ГМП и ЛП

Средняя стоимость упаковки увеличивалась на протяжении всего рассматриваемого периода как у ГМП, так и у лекарственных препаратов в целом. Средняя цена гомеопатической упаковки выросла с 558 рублей в 2022 году до 766 рублей в 2025 году. Для рынка ЛП показатель увеличился с 338 до 480 рублей.

Таким образом, гомеопатические препараты оставались существенно дороже среднего лекарственного препарата на каждом этапе наблюдения. В 2025 году средняя цена упаковки ГМП примерно в 1,6 раза превышала среднюю цену упаковки ЛП.

Гомеопатия в России: Потребление по регионам

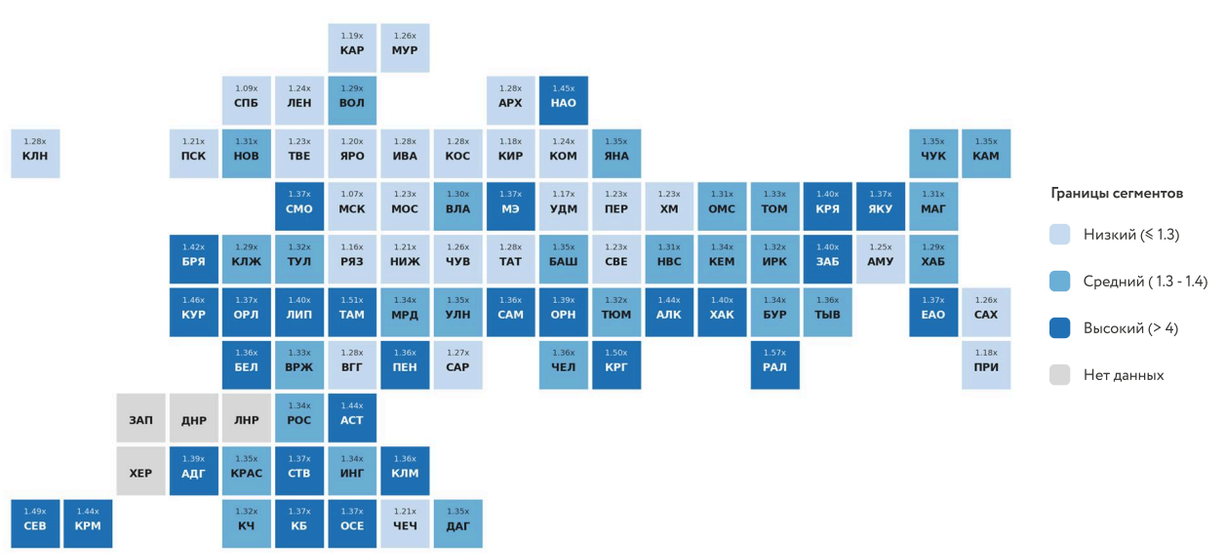


Рис.6 Разрыв цены между упаковкой ГМП и ЛП

Величина разрыва между средней ценой упаковки ГМП и ЛП заметно различается в зависимости от региона. В среднем по субъектам страны гомеопатические препараты примерно в 1,32 раза дороже лекарственных препаратов.

Наибольшая концентрация регионов с высоким ценовым разрывом наблюдается в южной и центральной частях России. Высокие значения также характерны для отдельных регионов Дальнего Востока и Сибири.

Максимальный разрыв зафиксирован в Республике Крым и Севастополе. В этих субъектах средняя цена упаковки ГМП примерно в 1,5 раза выше, чем средняя цена упаковки лекарственного препарата.

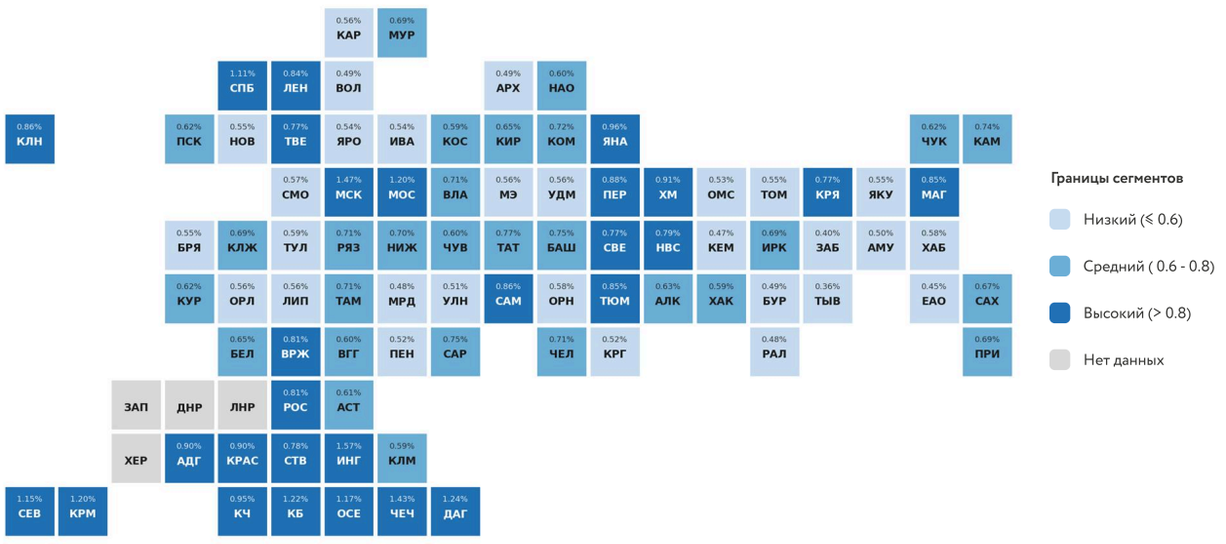
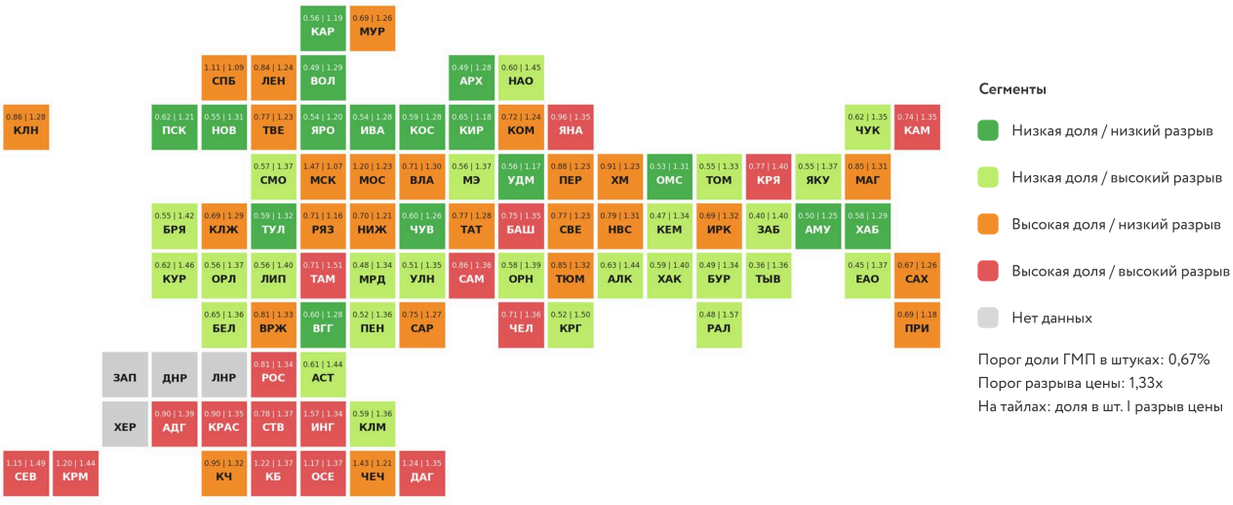


Рис.7 Доля ГМП от рынка ЛП по регионам в штуках

Доля гомеопатических препаратов в натуральном объёме рынка распределена по стране неравномерно. В большинстве регионов она находится в пределах от **0,5%** до **0,8%**, однако в ряде субъектов превышает **0,8%**, а в отдельных случаях — **1%**. Повышенные значения наблюдаются как в крупнейших городских агломерациях — Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, — так и в отдельных регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. При этом во многих субъектах центральной и восточной частей страны доля гомеопатии остаётся ниже среднего уровня.

Рис.8 Сегментация регионов РФ. доля ГМП и разрыв цены с ЛП



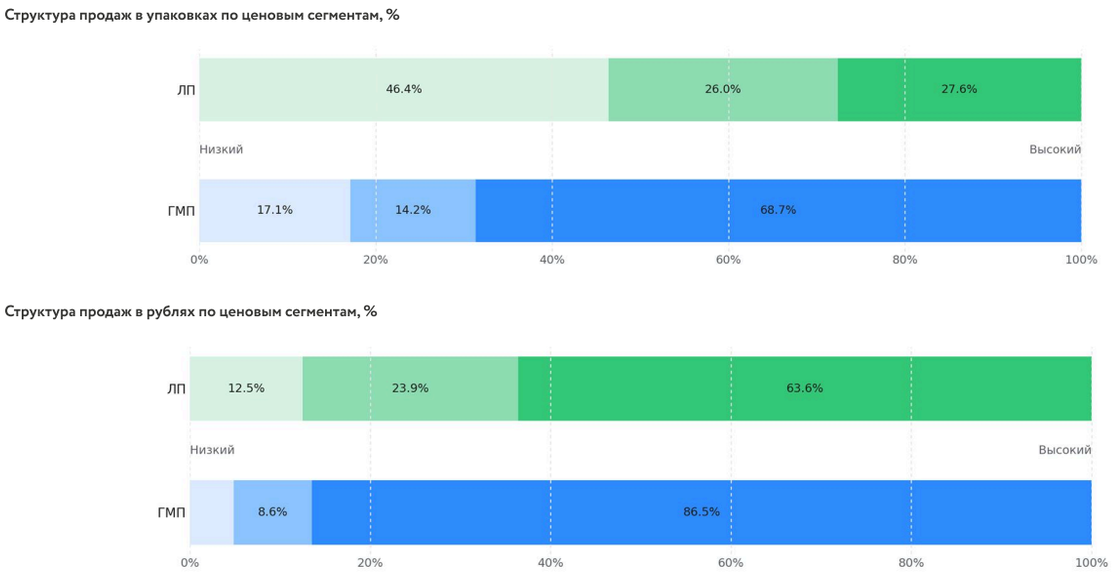
Совместное сопоставление доли потребления ГМП и разрыва между средней ценой упаковки ГМП и ЛП позволяет выделить несколько групп регионов.

В красную зону входят субъекты, в которых высокая доля гомеопатических препаратов сочетается с высоким ценовым разрывом. Большая часть таких регионов расположена в **Северо-Кавказском федеральном округе**, также подобная модель наблюдается в отдельных субъектах Сибири. Это показывает, что высокая стоимость ГМП относительно ЛП не всегда ограничивает потребительский спрос.

Для регионов **Дальневосточного федерального округа** и ряда близлежащих субъектов, напротив, в основном характерна низкая доля потребления ГМП. При этом ценовой разрыв в них может различаться, поэтому более слабый спрос нельзя объяснить исключительно уровнем стоимости препаратов.

Отдельно следует отметить **Республику Крым и Севастополь**. В этих регионах высокий разрыв между средней ценой ГМП и ЛП сочетается со сравнительно высокой долей потребления гомеопатических препаратов. Это показывает, что более высокая стоимость упаковки не становится существенным сдерживающим фактором спроса.

Гомеопатия в России: Ценовые сегменты



Слева направо: низкий, средний и высокий ценовые сегменты

Рис.9 Ценовые сегменты ГМП и ЛП

Структура рынка ГМП заметно смещена в сторону высокого ценового сегмента. К нему отнесены препараты стоимостью от 600 рублей за упаковку. В натуральном выражении на этот сегмент приходится 68,7% упаковок ГМП, тогда как на рынке ЛП его доля составляет только 27,6%.

В денежном выражении концентрация ещё выше: дорогие препараты формируют 86,5% оборота ГМП. Для рынка ЛП аналогичный показатель составляет 63,6%. Таким образом, высокая средняя цена гомеопатических препаратов объясняется прежде всего преобладанием продукции верхнего ценового сегмента.

Гомеопатия в России: Новые SKU

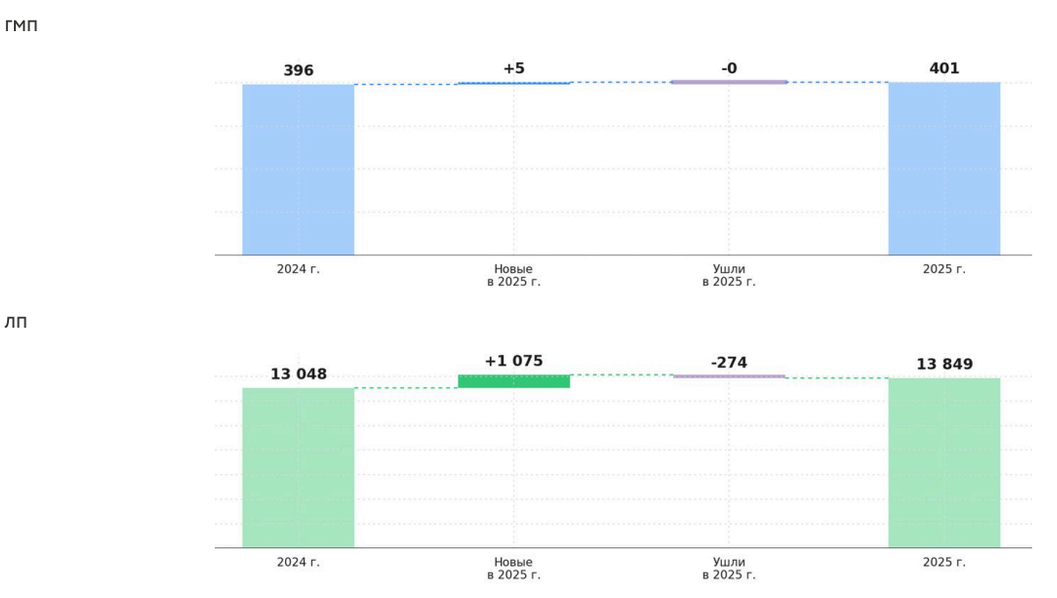


Рис.10 Новые SKU в ГМП и ЛП

Ассортимент гомеопатических препаратов отличается высокой стабильностью. В 2025 году на рынке было представлено 401 уникальное SKU, при этом относительно предыдущего года появилось только 5 новых позиций, а выбывших SKU не зафиксировано.

Доля новых SKU составила всего 1,25%, а их вклад в продажи был минимальным: 0,12% в упаковках и 0,07% в рублях. Для сравнения, на рынке ЛП в 2025 году появилось 1 075 новых SKU, а их доля достигла 7,76%. Это показывает, что рынок ГМП развивается преимущественно за счёт уже существующего ассортимента, а не за счёт вывода новых продуктов.

Гомеопатия в России: Топ препаратов

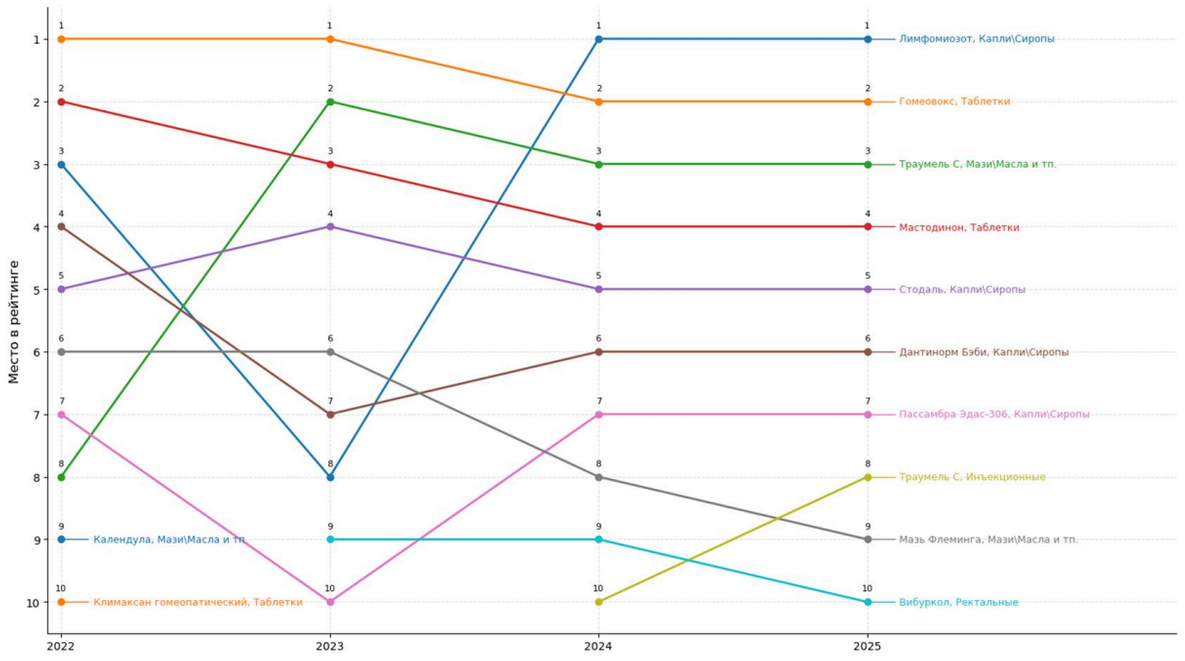


Рис.11 Топ препаратов ГМП

Как показал предыдущий слайд, ассортимент ГМП меняется медленно. Поэтому закономерно, что продажи рынка концентрируются вокруг ограниченного круга давно представленных препаратов.

В 2025 году лидером по объёму продаж оставался Лимфомиозот, далее следовали Гомеовокс, Траумель С, Мастодинон и Стодаль. Состав наиболее продаваемых препаратов в 2024 и 2025 годах практически не изменился.

Стабильность рейтинга дополняет вывод о слабом обновлении ассортимента: новые позиции пока не оказывают заметного влияния на структуру продаж, а основную часть спроса продолжают формировать уже известные потребителям наименования.

Гомеопатия в России: Лекарственные формы

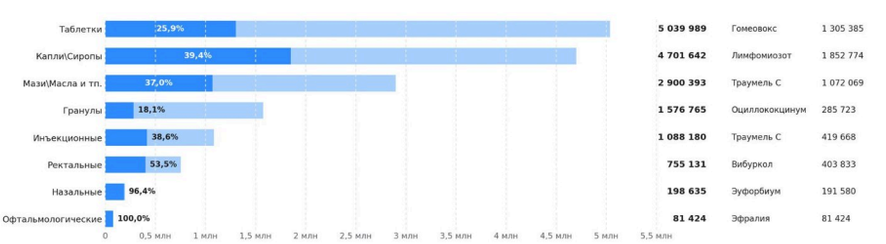


Рис.12 Топ по формам потребления и лидер в сегменте.

Основной объём рынка приходится на таблетки и капли или сиропы. В 2025 году продажи таблеток составили около 5 млн упаковок, а капель и сиропов — 4,7 млн упаковок. Вместе эти формы обеспечили большую часть натурального объёма рынка.

Во многих категориях заметна высокая концентрация вокруг одного препарата. Например, на Эуфорбиум приходится более 96% продаж назальных средств, на Вибуркол — 53,5% ректальных форм, а офтальмологическая категория фактически полностью представлена препаратом Эфралия.

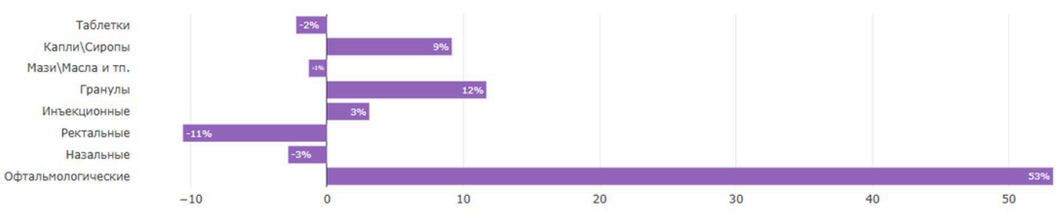


Рис.13 Динамика форм потребления

Гомеопатия в России: Источники Гомеопатии

Наиболее высокий рост в 2025 году показали офтальмологические формы, однако их абсолютный объём остаётся небольшим. Также увеличились продажи гранул, капель и сиропов. Снижение наблюдалось в ректальных, назальных формах, а также в сегментах таблеток и мазей.

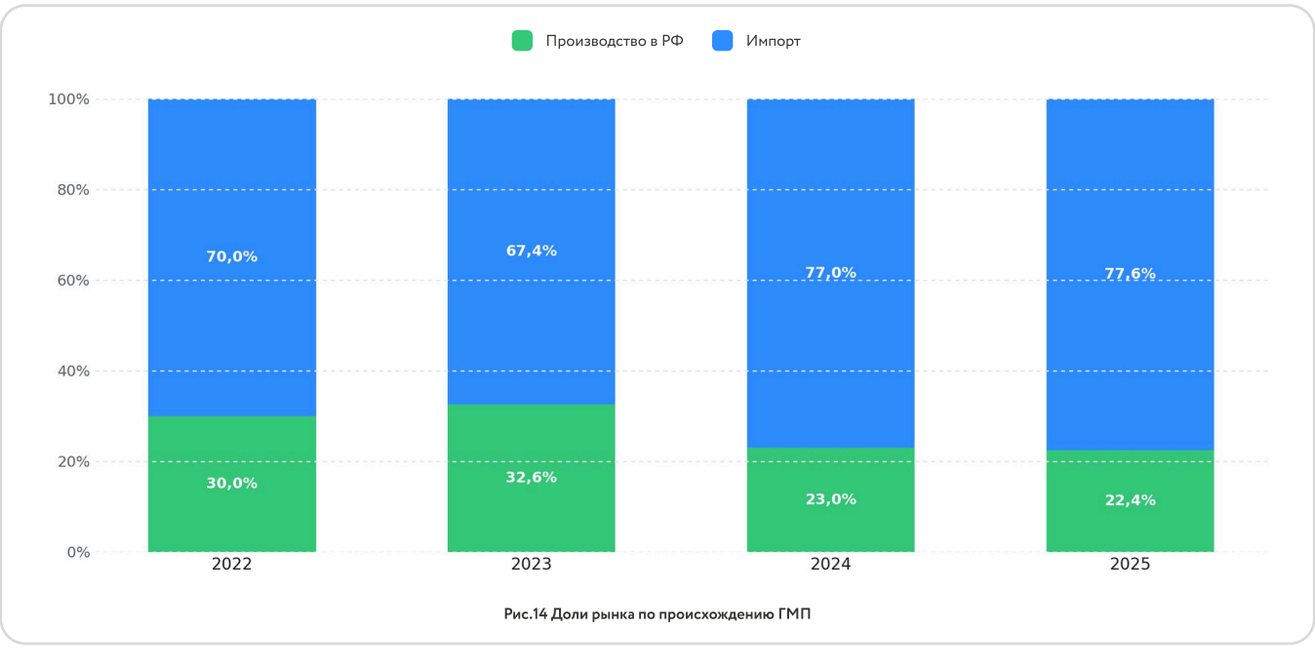


Рис.14 Доли рынка по происхождению ГМП

Основную часть российского рынка гомеопатических препаратов формирует импортная продукция. В 2022 году на импорт приходилось около 70% продаж в упаковках, а по итогам 2025 года его доля выросла до 77,6%.

Доля препаратов российского производства, напротив, сократилась с 30% до 22,4%. Некоторое увеличение российского присутствия наблюдалось в 2023 году, однако уже в 2024 году структура рынка вновь заметно сместилась в пользу зарубежной продукции.

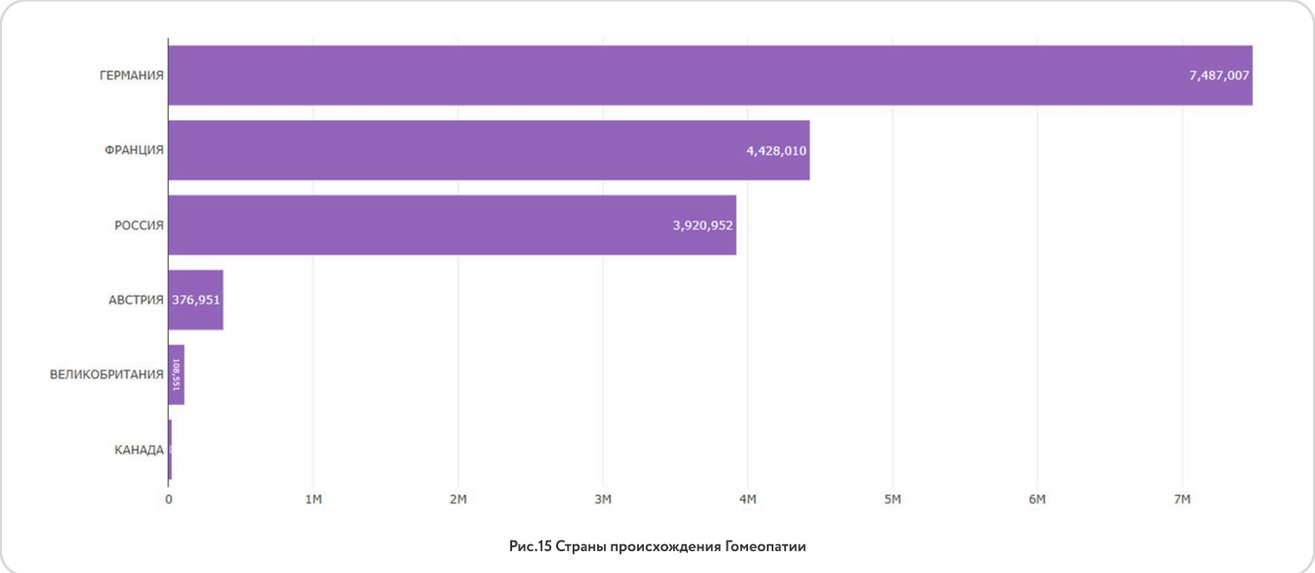


Рис.15 Страны происхождения Гомеопатии

Крупнейшим источником гомеопатических препаратов для российского рынка является Германия. В 2025 году объём препаратов немецкого происхождения составил около 7,5 млн упаковок. Второе место занимает Франция с объёмом 4,4 млн упаковок, третье — Россия с результатом около 3,9 млн упаковок.

На Германию и Францию вместе приходится более 70% натурального объёма рынка. Поставки из Австрии, Великобритании и Канады значительно меньше и не оказывают сопоставимого влияния на общую структуру продаж.

Гомеопатия в России: Итогие

Проведённый анализ показывает, что в 2022–2025 годах рынок гомеопатических препаратов в России последовательно увеличивался как в натуральном, так и в денежном выражении. При этом к 2025 году рост продаж в упаковках заметно замедлился, тогда как денежный объём продолжил увеличиваться более выраженными темпами.

Несмотря на положительную динамику, гомеопатия остаётся небольшим и достаточно узким сегментом фармацевтического рынка. Его ассортимент обновляется медленно, а продажи сконцентрированы вокруг ограниченного круга давно представленных и хорошо известных препаратов. Новые SKU пока практически не влияют на общую структуру и объём реализации.

Потребление ГМП распределено по стране неравномерно. Более высокая доля гомеопатических препаратов характерна для крупнейших городских агломераций, отдельных субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. В регионах Дальнего Востока и ряде близлежащих субъектов, напротив, преимущественно наблюдается низкая доля потребления.

Рынок также характеризуется высокой средней стоимостью упаковки и преобладанием препаратов верхнего ценового сегмента. При этом высокий разрыв между стоимостью ГМП и ЛП не во всех регионах сдерживает спрос: например, в Крыму, Севастополе и ряде северокавказских субъектов он сочетается с относительно высокой долей потребления.

Ещё одной важной особенностью является зависимость российского рынка от импортной продукции. Основной объём реализации формируют препараты зарубежного происхождения, прежде всего произведённые в Германии и Франции. Таким образом, рынок ГМП можно охарактеризовать как небольшой, растущий, импортозависимый и высококонцентрированный сегмент с устойчивым спросом на уже сформированный ассортимент.

Основную часть российского рынка гомеопатических препаратов формирует импортная продукция. В 2022 году на импорт приходилось около 70% продаж в упаковках, а по итогам 2025 года его доля выросла до 77,6%.

Доля препаратов российского производства, напротив, сократилась с 30% до 22,4%. Некоторое увеличение российского присутствия наблюдалось в 2023 году, однако уже в 2024 году структура рынка вновь заметно сместилась в пользу зарубежной продукции.

Если вам нужна информация по конкретному сегменту или помощь в выборе подходящего отчета, всегда рады помочь!

manager_data@crpt.ru

8 (800)-777-13-92

Наш канал в МАКС

Исполнитель исследования:

Илья Л.,
Аналитик