

Ноябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ОБУВЬ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки обуви
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ



**ритейл
дата центр**



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 37 908 154 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 77 625 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Обувь».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек фактических продаж.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 201 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки обуви

Маркировка становится обязательной для категории «Обувь»

С 1 июля 2020 года маркировка становится обязательной для обуви. Производители и импортеры обуви к этой дате обязаны быть зарегистрированными в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. Обязательна передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже обуви в систему маркировки.

Маркировка товарных остатков обуви

До 1 июня 2021 года продлена возможность маркировки товарных остатков обуви. Ввод остатков в оборот возможен до 15 июня 2021 года. Маркировка возможна только по полному атрибутивному составу.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с 1 января 2022 года должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



Перемаркировка обуви, описанная по сокращенному атрибутивному составу

До 1 апреля 2023 года необходимо перемаркировать обувные товары описанные по сокращенному атрибутивному составу. С этой даты Оператором будет произведено аннулирование кодов маркировки, описанных по сокращенному атрибутивному составу. Оборот обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу с 1 апреля 2023 года запрещен.



3. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в ноябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 51% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в ноябре 2023 года показали следующие типы продукции:

Другие — уменьшение доли от общих продаж на 8.28% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Кроссовки — увеличение доли от общих продаж на 3.36% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Тапочки — увеличение доли от общих продаж на 2.48% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2-3 и таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 4 и в таблице 3.



Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

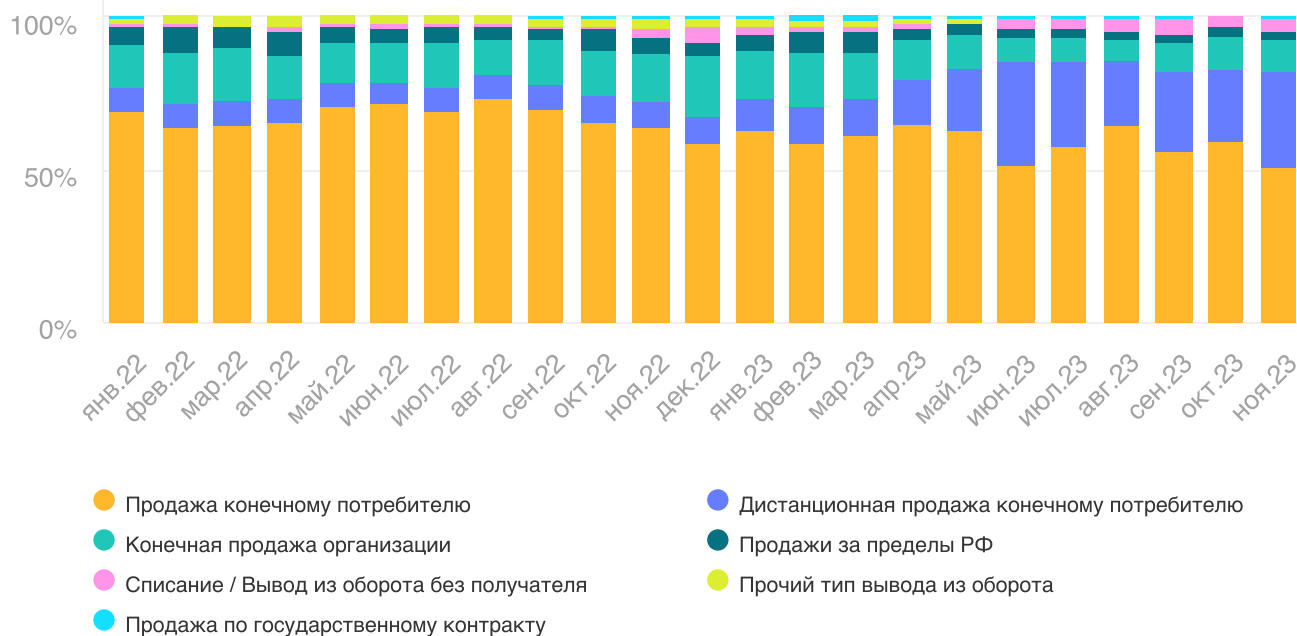




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

| Тип продаж | Ноябрь 2023 | Янв - Ноя 2023 | Справочно | | |
|---|----------------|-------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| | | | Октябрь 2023 | Ноябрь 2022 | Янв - Ноя 2022 |
| Продажа конечному потребителю | 50.60 | 58.82 | 59.51 | 63.37 | 68.16 |
| Дистанционная продажа конечному потребителю | 31.80 | 22.56 | 23.75 | 8.91 | 7.75 |
| Конечная продажа организации | 10.23 | 10.75 | 10.35 | 15.87 | 14.52 |
| Продажи за пределы РФ | 2.30 | 3.50 | 3.16 | 4.81 | 5.68 |
| Списание / Вывод из оборота без получателя | 4.89 | 3.07 | 3.13 | 3.26 | 0.97 |
| Продажа по госконтракту | 0.18 | 0.45 | 0.11 | 0.45 | 0.17 |
| Прочий тип вывода из оборота | 0 | 0.87 | 0 | 3.33 | 2.75 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |



**Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**

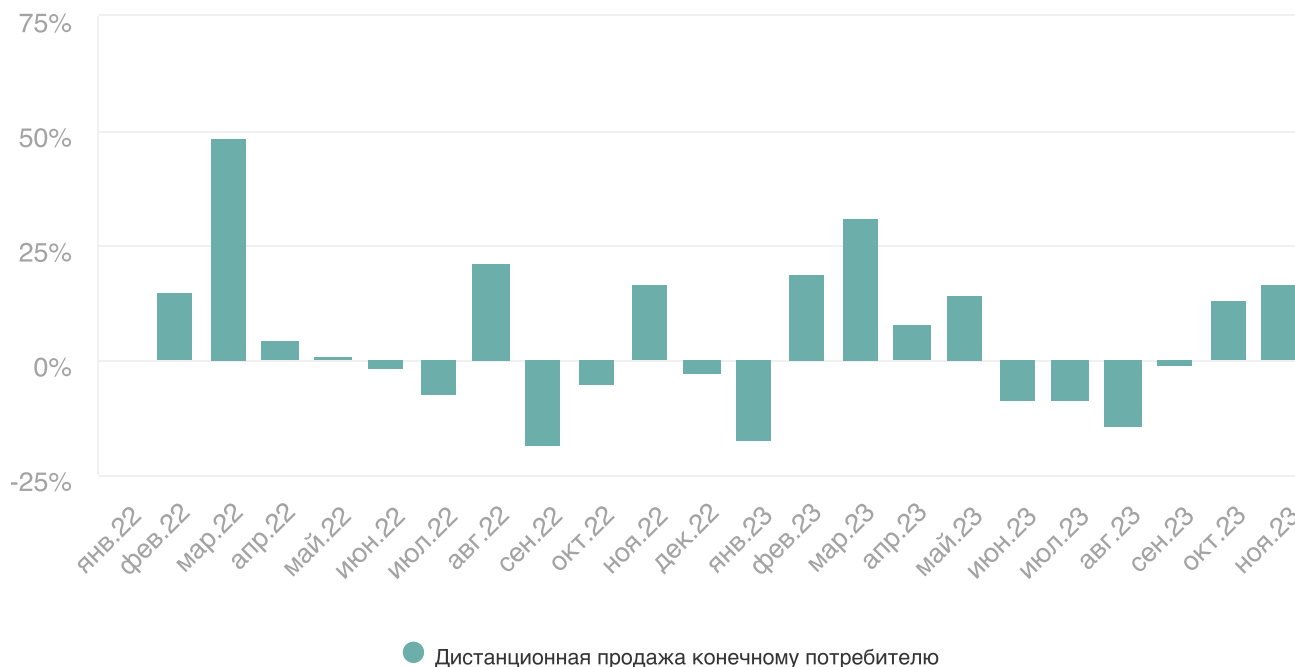


Рисунок 3. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

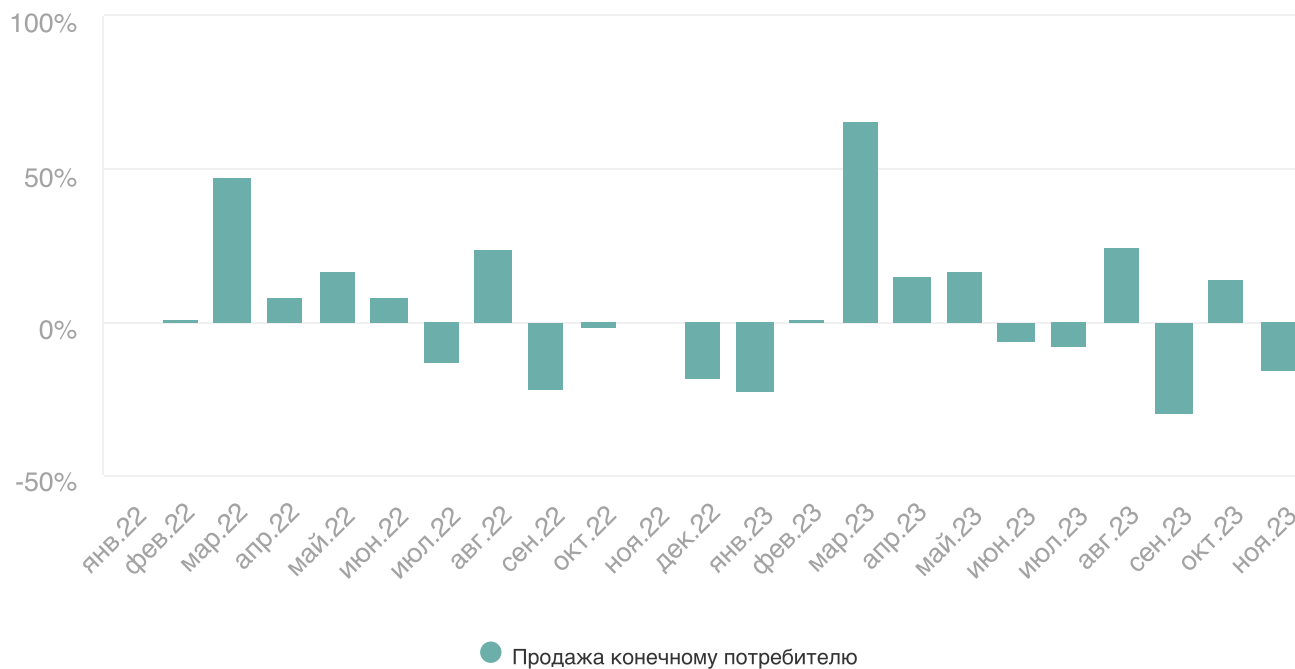




Таблица 2. Динамика потребления, %

| Тип продаж | Ноя 2023 к Ноя 2022 | Ноя 2023 к Окт 2023 | Янв - Ноя 2023 к Янв - Ноя 2022 |
|--|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Продажа конечному потребителю | -2% | -16% | 10% |
| Дистанционная продажа конечному потребителю | 41% | 16% | 33% |

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж, %

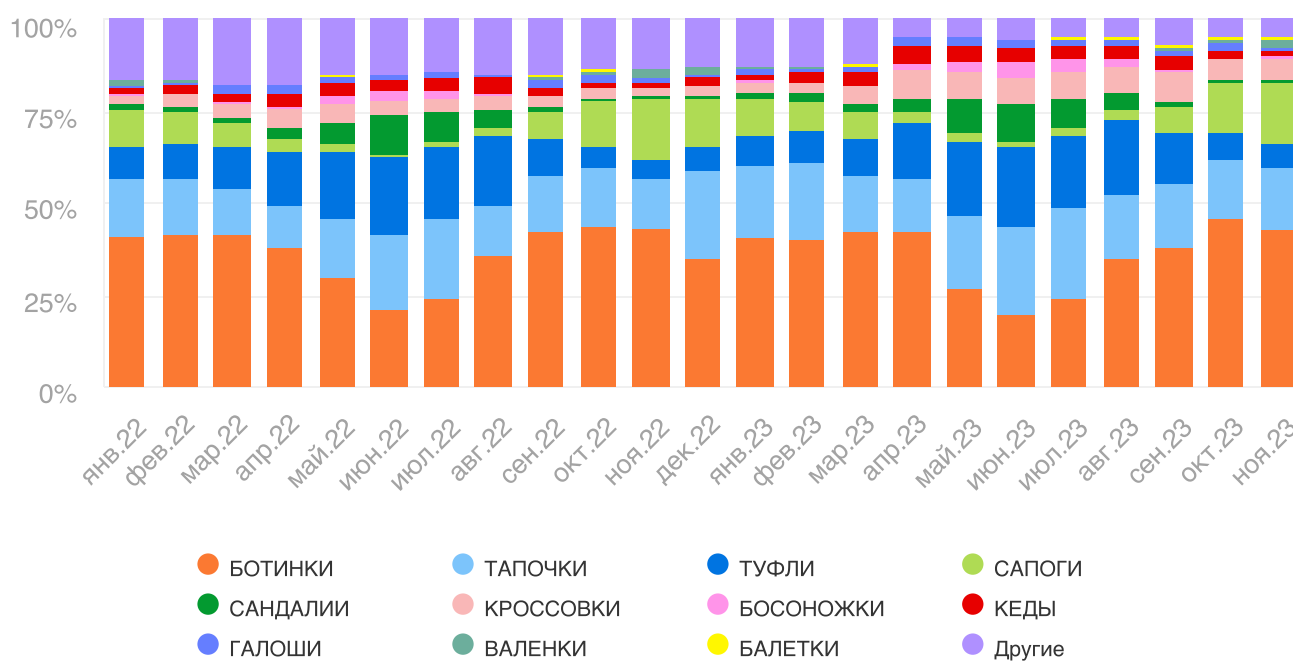




Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

| Тип продаж | Ноябрь 2023 | Янв - Ноя 2023 | Справочно | | |
|--------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| | | | Октябрь 2023 | Ноябрь 2022 | Янв - Ноя 2022 |
| Ботинки | 43.05 | 34.80 | 45.56 | 42.58 | 35.46 |
| Сапоги | 16.88 | 6.27 | 13.84 | 16.32 | 6.02 |
| Тапочки | 16.58 | 18.87 | 15.89 | 14.10 | 15.80 |
| Туфли | 6.24 | 14.86 | 7.24 | 5.25 | 13.67 |
| Кроссовки | 5.89 | 6.60 | 5.82 | 2.53 | 3.47 |
| Валенки | 1.90 | 0.39 | 1.04 | 2.46 | 0.46 |
| Кеды | 1.34 | 3.31 | 1.69 | 1.13 | 2.85 |
| Галоши | 1.29 | 1.63 | 2.14 | 1.33 | 1.43 |
| Сандали | 0.87 | 4.66 | 0.87 | 0.63 | 4.17 |
| Босоножки | 0.50 | 1.77 | 0.43 | 0.17 | 1.05 |
| Другие | 5.04 | 6.39 | 5.04 | 13.32 | 15.35 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |



В ноябре 2023 года Северо-западный федеральный округ был лидером по числу проданных пар ботинок в точках продаж на 1 000 человек населения — 66 пар.

Высокий объем продаж ботинок в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Московская область (385 пар) и Москва (140 пар).

Подробная региональная структура продаж в точках продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблицах 4а и 4б.



Таблица 4а. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

| Субъект РФ | Ботинки | Сапоги | Тапочки | Туфли | Валенки | Кроссовки |
|-------------------------------|---------|--------|---------|-------|---------|-----------|
| Северо-Западный ФО | 66 | 22.9 | 22.3 | 6.5 | 2.7 | 4.2 |
| Центральный ФО | 60.4 | 20.4 | 19.5 | 6.8 | 2.4 | 3.9 |
| Дальневосточный ФО | 55.5 | 25.8 | 13.4 | 4.6 | 6.1 | 4.3 |
| Сибирский ФО | 48.8 | 19 | 14.1 | 4 | 3.4 | 3 |
| Южный ФО | 47.2 | 12.8 | 18.3 | 6.5 | 1.2 | 3.7 |
| Приволжский ФО | 40 | 18.2 | 13.8 | 4.1 | 2.2 | 2.7 |
| Уральский ФО | 39.9 | 16.3 | 11.7 | 4.5 | 2.4 | 2.6 |
| Северо-Кавказский ФО | 17.5 | 4.6 | 6.1 | 2.6 | 0.4 | 1.3 |
| Справочно | | | | | | |
| Московская область | 94.7 | 27.6 | 26.2 | 9.3 | 3.1 | 4.5 |
| Москва | 79.0 | 25.7 | 28.0 | 7.7 | 3.7 | 4.0 |
| Санкт-Петербург | 80.3 | 23.9 | 22.5 | 9.2 | 2.1 | 6.3 |
| Краснодарский край | 57.3 | 13.8 | 24.2 | 9.0 | 1.2 | 4.7 |
| Свердловская область | 49.0 | 21.0 | 14.6 | 5.7 | 2.6 | 3.6 |
| Дистанционные продажи* | | | | | | |
| Вся Россия | 22.8 | 10.1 | 11.8 | 5.2 | 0.7 | 6.6 |

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



Таблица 46. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

| Субъект РФ | Галоши | Кеды | Сандали | Босоножки | Другие |
|-------------------------------|--------|------|---------|-----------|--------|
| Северо-Западный ФО | 1.6 | 1.4 | 0.8 | 0.2 | 2.3 |
| Центральный ФО | 1.4 | 1.6 | 0.9 | 0.2 | 2 |
| Дальневосточный ФО | 1.4 | 0.4 | 1.1 | 0.2 | 4.5 |
| Сибирский ФО | 1.9 | 0.7 | 0.8 | 0.2 | 2.9 |
| Южный ФО | 2.2 | 1.4 | 0.6 | 0.2 | 1.9 |
| Приволжский ФО | 1.7 | 0.8 | 0.6 | 0.2 | 2 |
| Уральский ФО | 1.8 | 0.6 | 0.7 | 0.2 | 2.1 |
| Северо-Кавказский ФО | 0.8 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.8 |
| Справочно | | | | | |
| Московская область | 1.3 | 2.3 | 1.2 | 2.1 | 40.9 |
| Москва | 1.8 | 1.8 | 1.1 | 1.7 | 4.3 |
| Санкт-Петербург | 0.9 | 2.6 | 1.6 | 1.8 | 2.4 |
| Краснодарский край | 3.6 | 2.1 | 0.8 | 2.1 | 2.2 |
| Свердловская область | 2.4 | 0.9 | 0.8 | 3.0 | 3.1 |
| Дистанционные продажи* | | | | | |
| Вся Россия | 0.7 | 1.2 | 0.7 | 0.6 | 2.4 |

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потреблению на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В ноябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Босоножки** — падение на 48% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Кроссовки** (падение на 37%) и **Тапочки** (рост на 27%) .

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам обуви приведена на рисунке 5 и в таблице 5.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

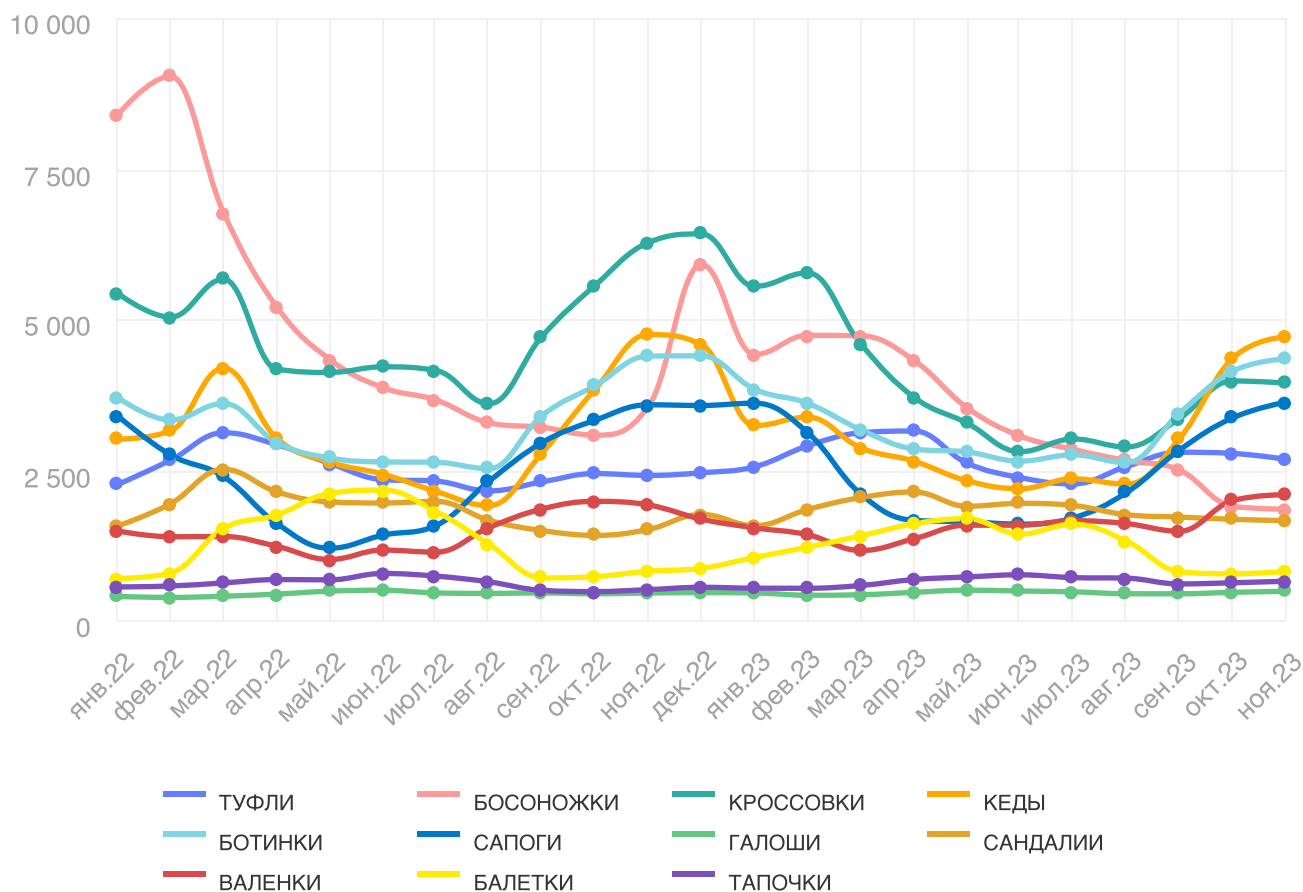




Таблица 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

| Тип продукции | Ноя 2023 | Янв - Ноя 2023 | Изменение цен, м/м | Изменение цен, г/г | Справочно | | |
|---------------|----------|----------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|----------------|
| | | | | | Окт 2023 | Ноя 2023 | Янв - Ноя 2022 |
| Кеды | 4 707 | 3 237 | 8% | -1% | 4 352 | 4 746 | 3 080 |
| Ботинки | 4 342 | 3 840 | 5% | -1% | 4 138 | 4 391 | 3 253 |
| Кроссовки | 3 943 | 5 546 | -1% | -37% | 3 978 | 6 273 | 4 814 |
| Сапоги | 3 625 | 3 609 | 8% | 1% | 3 365 | 3 582 | 2 413 |
| Туфли | 2 679 | 2 554 | -3% | 11% | 2 776 | 2 411 | 2 503 |
| Валенки | 2 091 | 1 541 | 5% | 9% | 1 992 | 1 921 | 1 468 |
| Босоножки | 1 851 | 4 417 | -3% | -48% | 1 899 | 3 555 | 4 943 |
| Сандали | 1 660 | 1 577 | -1% | 10% | 1 683 | 1 514 | 1 833 |
| Балетки | 818 | 1 050 | 5% | 0% | 778 | 822 | 1 310 |
| Тапочки | 656 | 540 | 4% | 27% | 630 | 516 | 618 |
| Галоши | 488 | 461 | 4% | 6% | 471 | 460 | 447 |



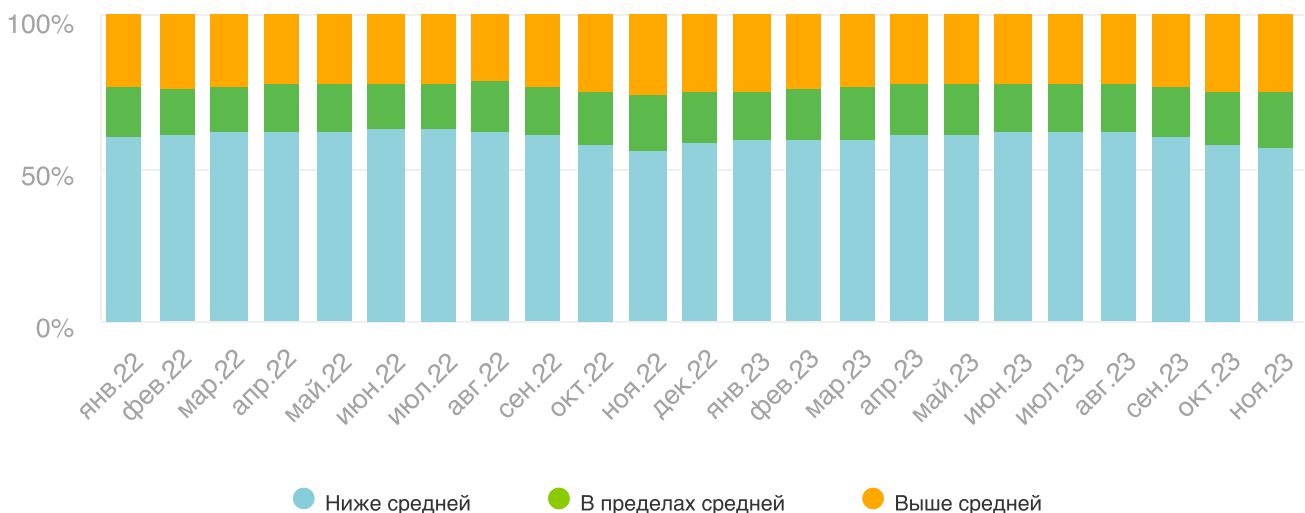
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах обуви в России — на уровне 56% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах обуви в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 6. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов обуви приведены на рисунке 7.

Рисунок 6. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

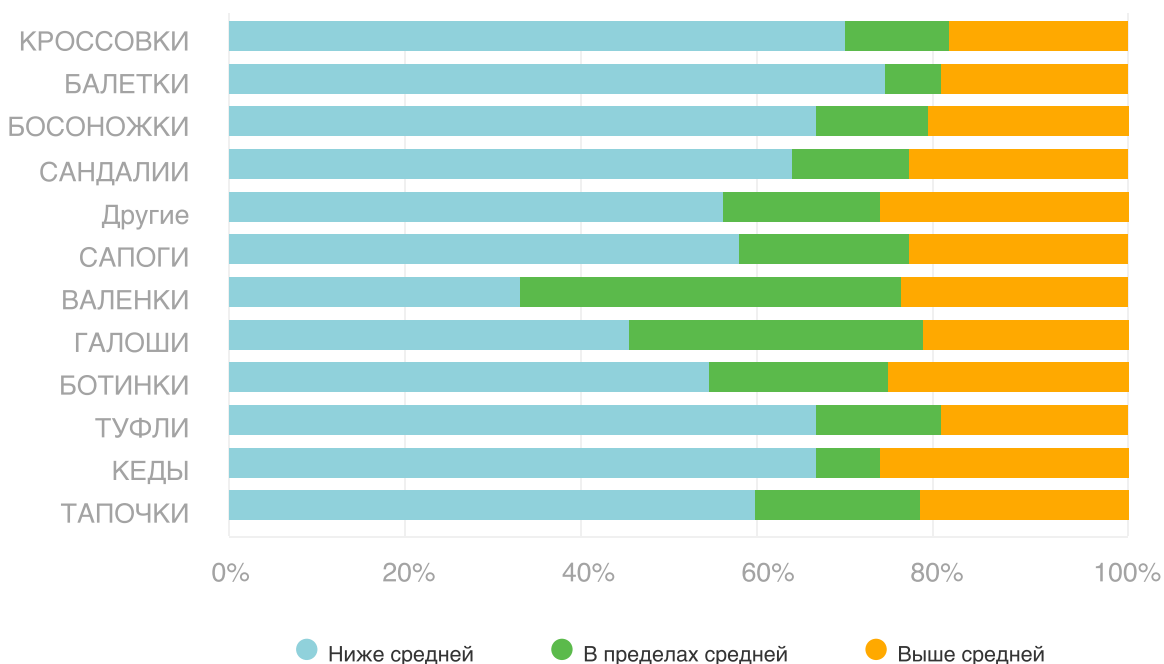




Среди всех товаров в ценовом сегменте “Ниже средней” чаще всего продаются **Балетки** — 73.06 %.

За ними идут **Кроссовки** (68.76 %) и **Кеды** (65.44 %)

Рисунок 7. Ценовое распределение продаж отдельных видов обуви, тыс. шт.



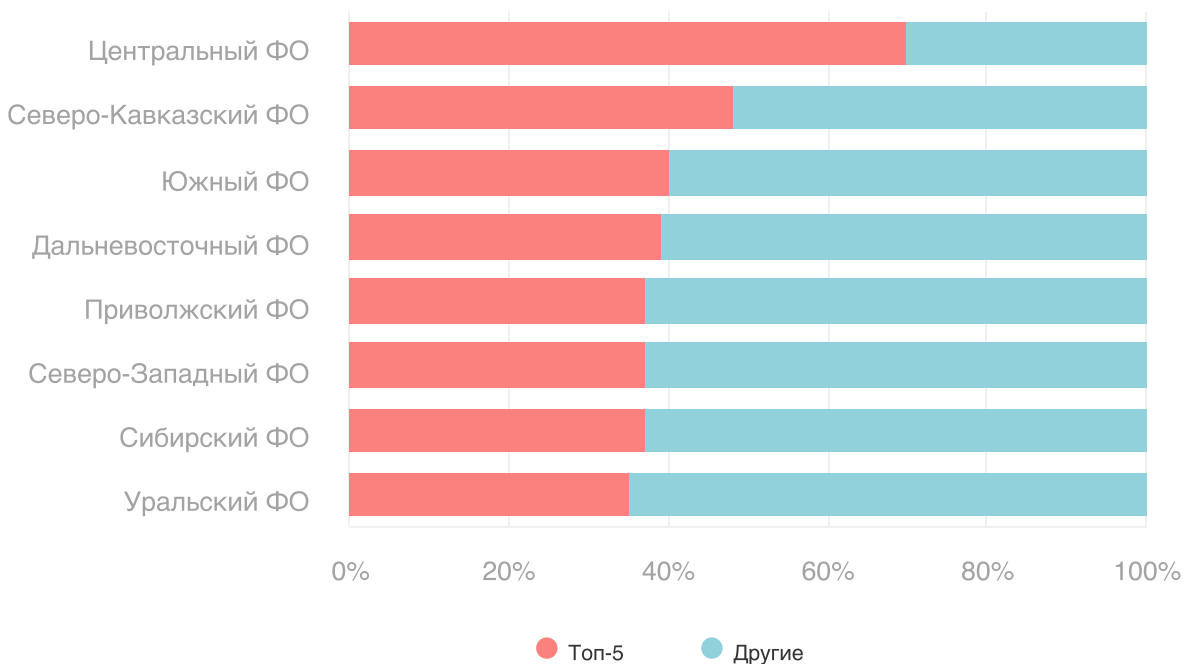


Центральный ФО в ноябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 70%.

В свою очередь Уральский ФО с долей в 35% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 8.

Рисунок 8. Доли рынка крупнейших компаний, %





4. Товарное предложение

Большая часть предложения в ноябре 2023 года приходится на «Поставки из-за пределов РФ» и составляет 53% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 1%.

Производство РФ — вторая по объему часть предложения (43%), в ноябре 2023 года демонстрирует рост на 13% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 9 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке обуви.

Рисунок 9. Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.

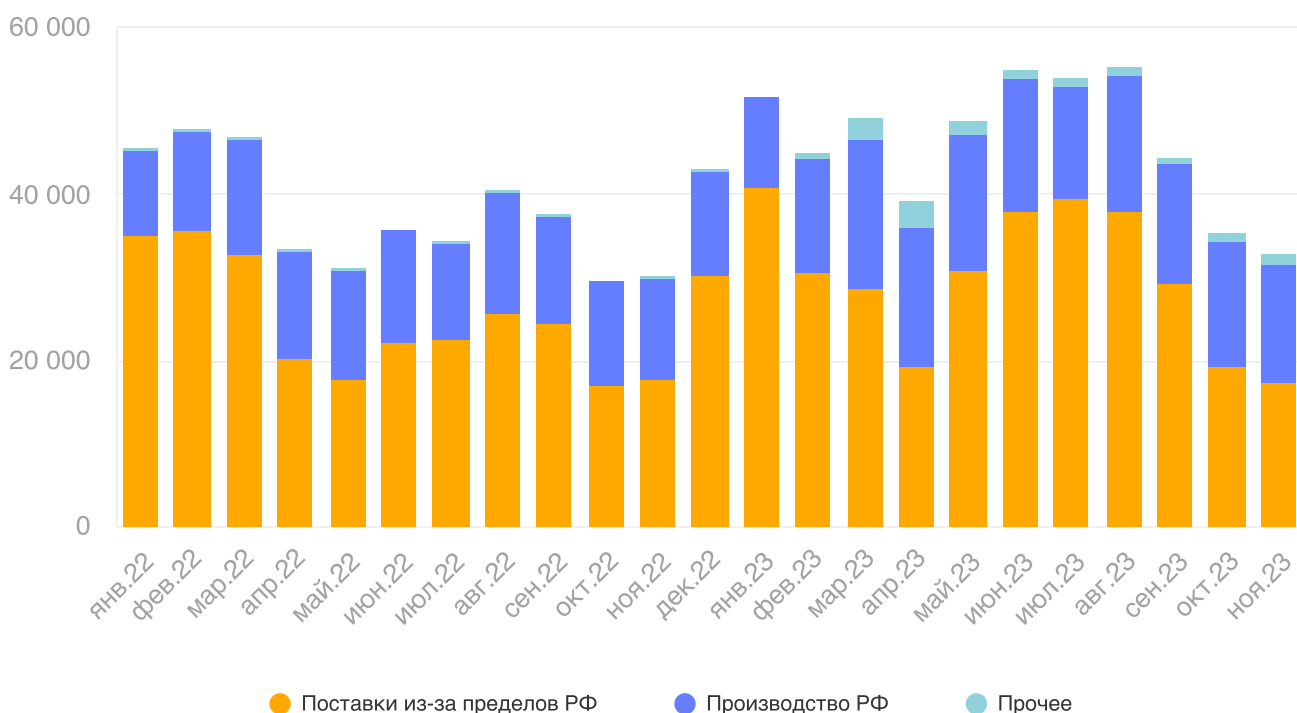




Таблица 6. Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.

| Источник предложения | Ноябрь 2023 | Янв - Ноя 2023 | Справочно | | |
|----------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | Октябрь 2023 | Ноябрь 2022 | Янв - Ноя 2022 |
| Поставки из-за пределов РФ | 17 406 | 331 046 | 19 206 | 17 574 | 270 373 |
| Производство РФ | 14 009 | 165 049 | 15 272 | 12 404 | 139 286 |
| Прочее | 1 400 | 14 588 | 950 | 171 | 2 789 |
| Итого | 32 815 | 510 683 | 35 428 | 30 149 | 412 448 |



В ноябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 6 364 тыс. пар обуви, что составляет 45% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 8%.

Северо-Западный ФО занимает второе место по объему производства обуви в России. В ноябре 2023 года там было произведено 2 287 тыс. единиц продукции, что составляет 16% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 34%.

На рисунке 10 и в таблице 7 представлена динамика внутреннего предложения и его структура на рынке обуви.

Рисунок 10. Структура внутреннего производства на рынке обуви, тыс. шт.

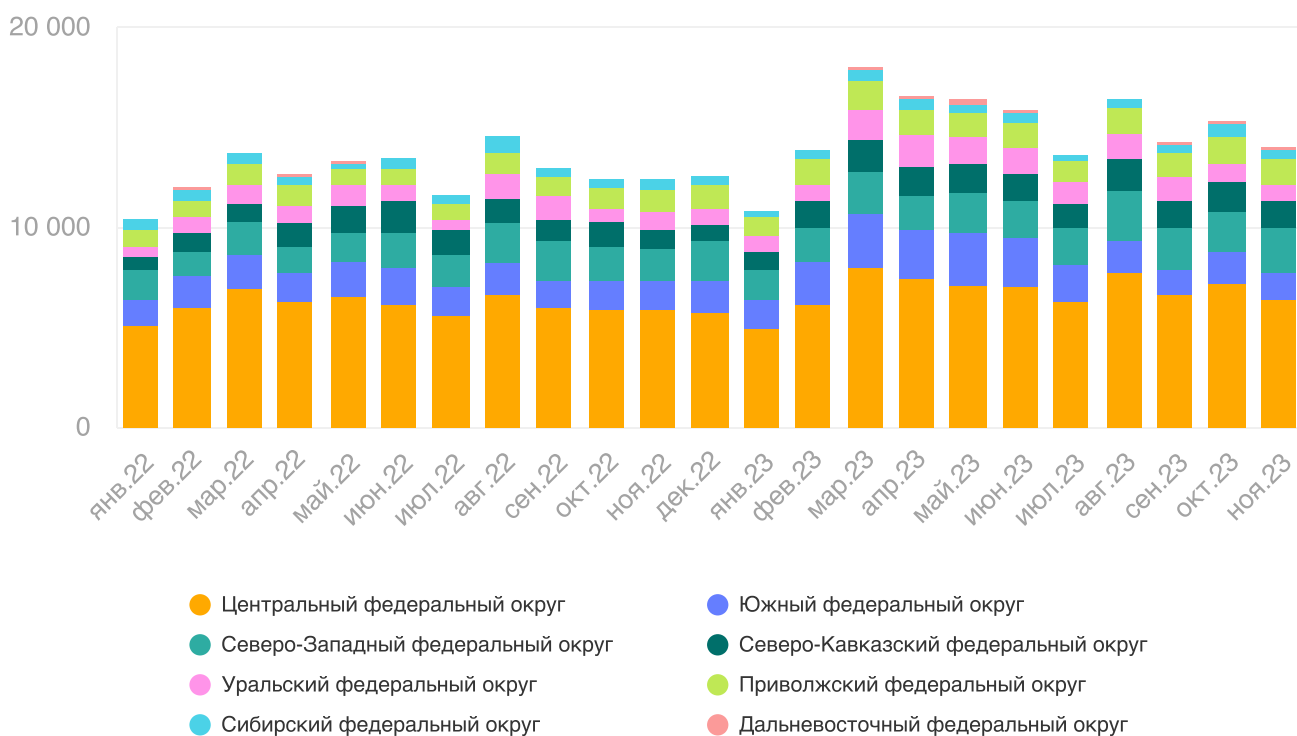




Таблица 7. Географическая структура производства обуви, тыс. шт.

| Федеральный округ | Ноябрь 2023 | Янв - Ноя 2023 | Справочно | | |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | Октябрь 2023 | Ноябрь 2022 | Янв - Ноя 2022 |
| Центральный ФО | 6 364 | 74 801 | 7 208 | 5 900 | 67 060 |
| Северо-Западный ФО | 2 287 | 21 889 | 2 058 | 1 710 | 17 889 |
| Приволжский ФО | 1 406 | 13 882 | 1 370 | 1 122 | 10 604 |
| Южный ФО | 1 362 | 21 442 | 1 566 | 1 386 | 16 942 |
| Северо-Кавказский ФО | 1 281 | 15 082 | 1 377 | 862 | 12 143 |
| Уральский ФО | 784 | 12 276 | 986 | 903 | 9 239 |
| Сибирский ФО | 438 | 4 709 | 610 | 500 | 5 170 |
| Дальневосточный ФО | 87 | 968 | 96 | 21 | 240 |
| Итого | 14 009 | 165 049 | 15 271 | 12 404 | 139 287 |



Большую часть рынка производимой продукции занимают **Тапочки**.

В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 6 267 тыс. пар (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составил 24%) — это 45% от общего объема производства обуви в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве обуви в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Ботинки — 2 572 тыс. пар и 18 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года - 2%.

Сапоги — 2 534 тыс. пар и 18 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года - 12%.

На рисунке 11 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимой обуви.

Рисунок 11. Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.

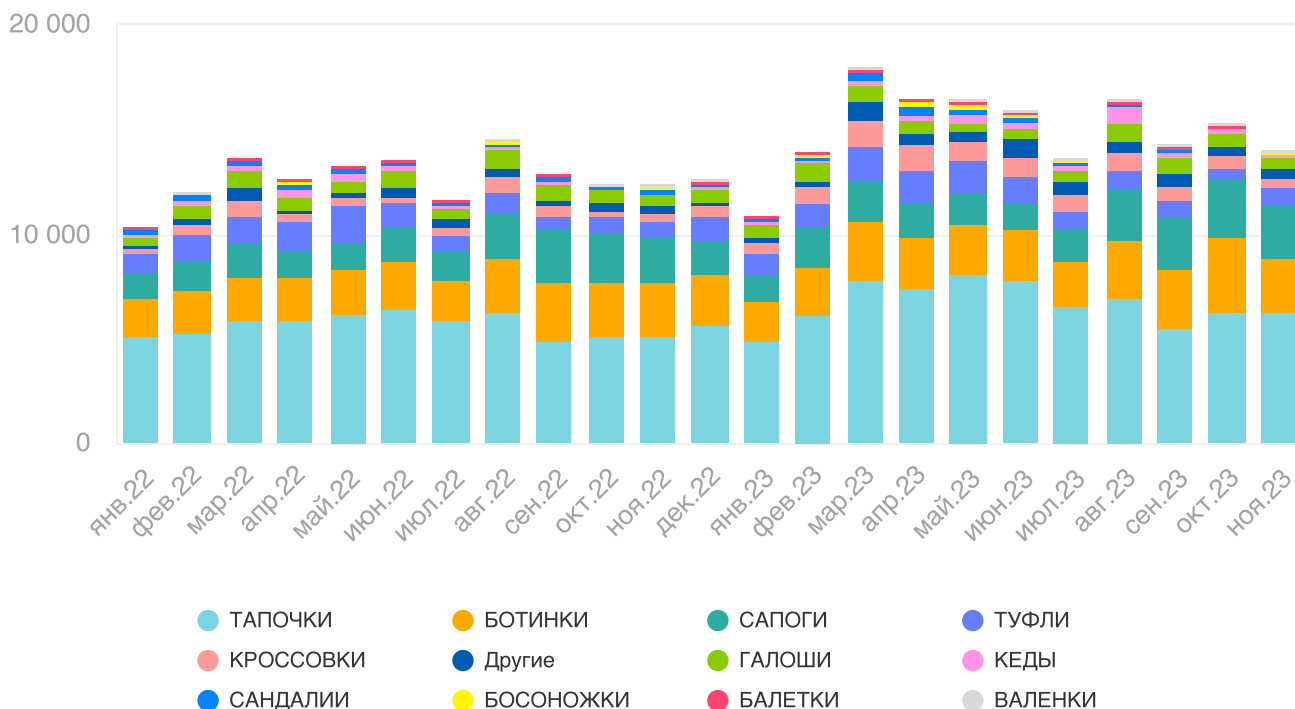




Таблица 8. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

| Категория продукции | Ноябрь 2023 | Янв - Ноя 2023 | Справочно | | |
|---------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | Октябрь 2023 | Ноябрь 2022 | Янв - Ноя 2022 |
| Тапочки | 6 267 | 73 441 | 6 301 | 5 070 | 61 697 |
| Ботинки | 2 572 | 28 001 | 3 520 | 2 533 | 24 671 |
| Сапоги | 2 534 | 21 533 | 2 769 | 2 258 | 19 252 |
| Туфли | 857 | 11 955 | 582 | 758 | 11 714 |
| Галоши | 563 | 7 091 | 610 | 483 | 6 934 |
| Кроссовки | 366 | 8 772 | 547 | 372 | 4 956 |
| Валенки | 111 | 886 | 100 | 114 | 834 |
| Кеды | 86 | 3 203 | 231 | 77 | 2 366 |
| Сандали | 78 | 1 985 | 47 | 183 | 1 957 |
| Балетки | 76 | 1 198 | 95 | 54 | 834 |
| Босоножки | 10 | 895 | 18 | 176 | 556 |
| Другие | 490 | 6 089 | 452 | 327 | 3 517 |
| Итого | 14 010 | 165 049 | 15 272 | 12 405 | 139 288 |



Доля производства топ-5 компаний занимает от 23 до 61% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

Босоножки — доля топ-5 компаний составляет 61% от всего рынка;

Балетки — доля топ-5 компаний составляет 60%;

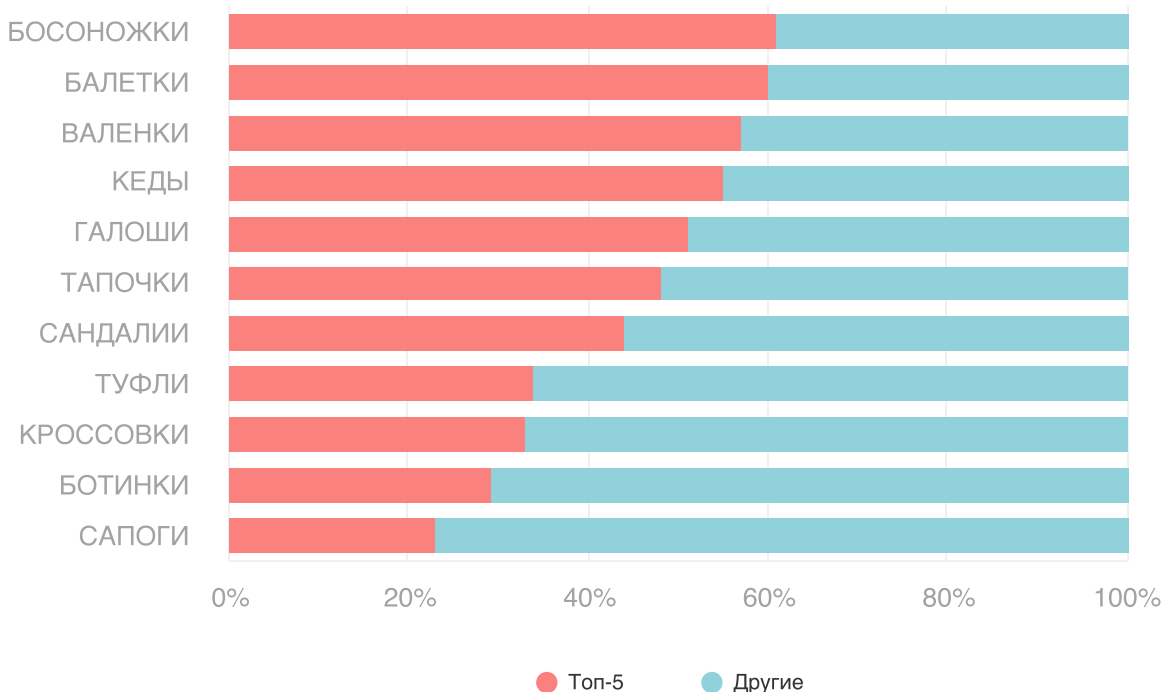
Валенки — доля топ-5 компаний составляет 57%;

Кеды — доля топ-5 компаний составляет 55%;

Галоши — доля топ-5 компаний составляет 51%.

На рисунке 12 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу обуви.

Рисунок 12. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимой обуви составляет категория **Ботинки**. В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 9 768 пар — 56% от общего объема поставок обуви в страну. Это на 1% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Туфли** — 2 910 тыс. пар, это 17% всей ввозимой продукции, что на 17% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 13 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы обуви.

Рисунок 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

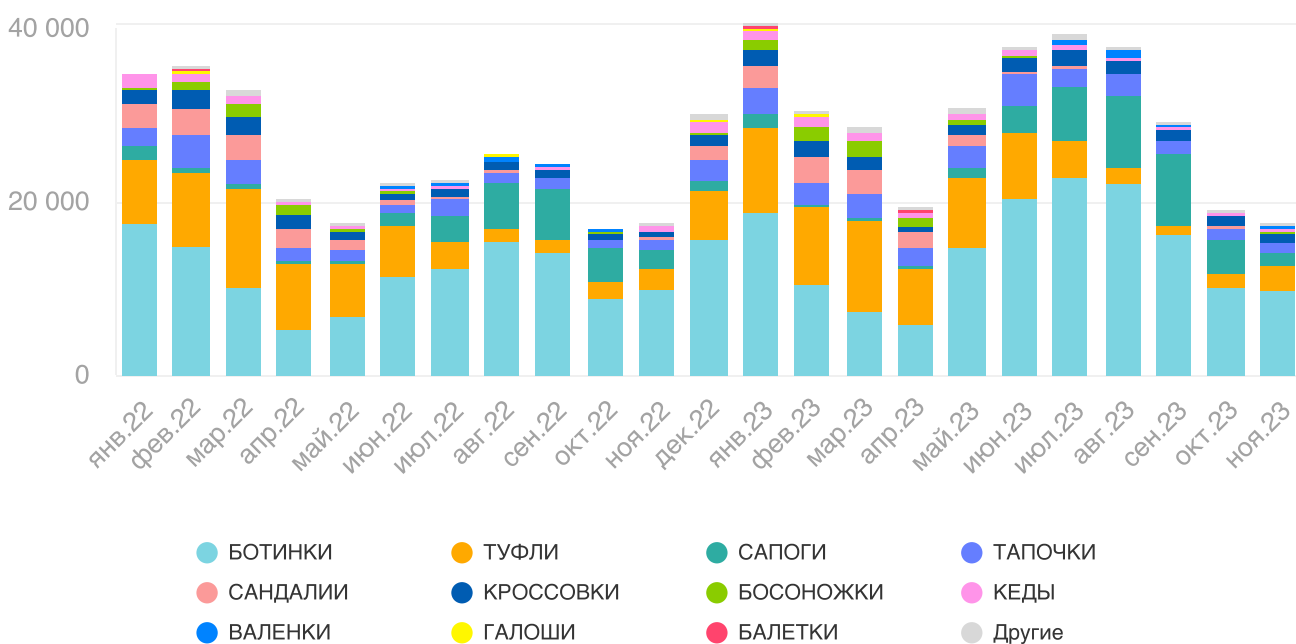




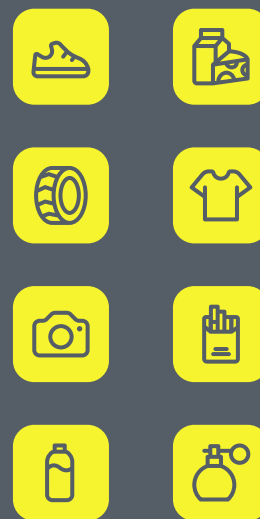
Таблица 9. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

| Категория продукции | Ноябрь 2023 | Янв - Ноя 2023 | Справочно | | |
|---------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | Октябрь 2023 | Ноябрь 2022 | Янв - Ноя 2022 |
| Ботинки | 9 768 | 158 223 | 10 149 | 9 881 | 126 717 |
| Туфли | 2 910 | 62 874 | 1 690 | 2 490 | 57 766 |
| Сапоги | 1 380 | 35 481 | 3 810 | 1 962 | 24 566 |
| Тапочки | 1 238 | 25 049 | 1 385 | 1 373 | 18 990 |
| Кроссовки | 1 044 | 15 499 | 1 273 | 513 | 12 279 |
| Кеды | 521 | 6 409 | 186 | 486 | 5 872 |
| Сандали | 121 | 12 897 | 126 | 403 | 13 864 |
| Босоножки | 94 | 6 421 | 67 | 120 | 5 420 |
| Балетки | 48 | 306 | 2 | 3 | 184 |
| Галоши | 23 | 1 173 | 17 | 26 | 845 |
| Валенки | 3 | 1 776 | 36 | 1 | 1 303 |
| Другие | 257 | 4 937 | 465 | 316 | 2 567 |
| Итого | 17 407 | 331 045 | 19 206 | 17 574 | 270 373 |

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru