

IV квартал 2023 года

Квартальный и годовой обзор по маркируемому рынку

ЛЕГПРОМ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 13 312 875 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 113 619 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Легпром».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности

Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»

С 1 января 2021 года

Оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

Маркировка остатков

До 1 февраля 2021 года

Все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО

С 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты текстиля и верхней одежды неэластичен в 2023 г. в сравнении с 2022 г. и увеличивается вне зависимости от колебаний цен.

Текстиль (постельное, кухонное белье)

Цены на большую часть текстиля (кроме пододеяльников и простыней) выросли от 3 до 17% в 2023 г. в сравнении с 2022 г. В свою очередь все виды постельного и кухонного белья (кроме полотенец) подорожали к IV кварталу на 5-15%. В структуре **конечных продаж** в ГИС МТ в 2023 г. выросли доли всех видов текстиля, кроме полотенец, чья доля снизилась на 5%.

Спрос на текстиль в 2023 г. продолжил увеличиваться. Продажи в точках продаж выросли на 6,6%, а дистанционные — на 71,1% за 2023 г. в сравнении с 2022 г.

Продажи к предыдущему кварталу в точках продаж увеличились на 36,3%, а дистанционные — на 26,2%. Также на прирост конечных продаж в ГИС МТ повлияло введение обязательного требования о передаче оборота товаров на маркетплейсах (пп. 1 п. 2 изменений, утв. Постановлением Правительства РФ от 29.07.2022 № 1351).

Предложение продукции при этом превышает 2022 год на 25%, **производство** всех типов текстиля увеличивается с начала 2023 г. на 29%. **Импорт** продукции также вырос на 21%. К предыдущему кварталу предложение увеличилось на 13% — производство приросло на 17%, а импорт — на 10%.

Цены ↑

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



Верхняя одежда

Производство верхней одежды выросло на 54% в 2023 г. к прошлому году в основном из-за увеличения производства курток и пальто — +71% и 36% соответственно. **Импортные** поставки также увеличились на 16%.

При этом **продажи** продукции в точках продаж выросли на 14,1%, а дистанционные выросли на 20,3% к 2022 г.

Структура же **розничных продаж** в ГИС МТ в 2023 году сместилась в сторону увеличения продаж курток, жилетов, пуховиков и ветровок в сравнении с 2022 г. при одновременном снижении доли покупок блузок, пальто и плащей.

Цены на все типы верхней одежды, кроме блузок, снизились от 3 до 25% к 2022 г. Цены же на блузки выросли в среднем на 3%. В свою очередь, в сравнении с предыдущим кварталом, цены на всю верхнюю одежду, кроме пуховиков, увеличились от 5 до 34%. Пуховики подешевели на 12% в IV квартале 2023 г.

Предложение же верхней одежды в IV квартале снизилось на 38% преимущественно из-за снижения импорта на 47%. Тем не менее это не сказалось на спросе: дистанционные продажи увеличились на 41,4%, а в точках продаж — на 36,6%.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



4. Спрос на продукцию

Текстиль

В структуре конечных продаж текстиля в IV квартале 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 55% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Полотенце — уменьшение доли от общих продаж на 5,83% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Комплект постельного белья — увеличение доли от общих продаж на 2,43% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Простыня — увеличение доли от общих продаж на 1,26% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2-3 и таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

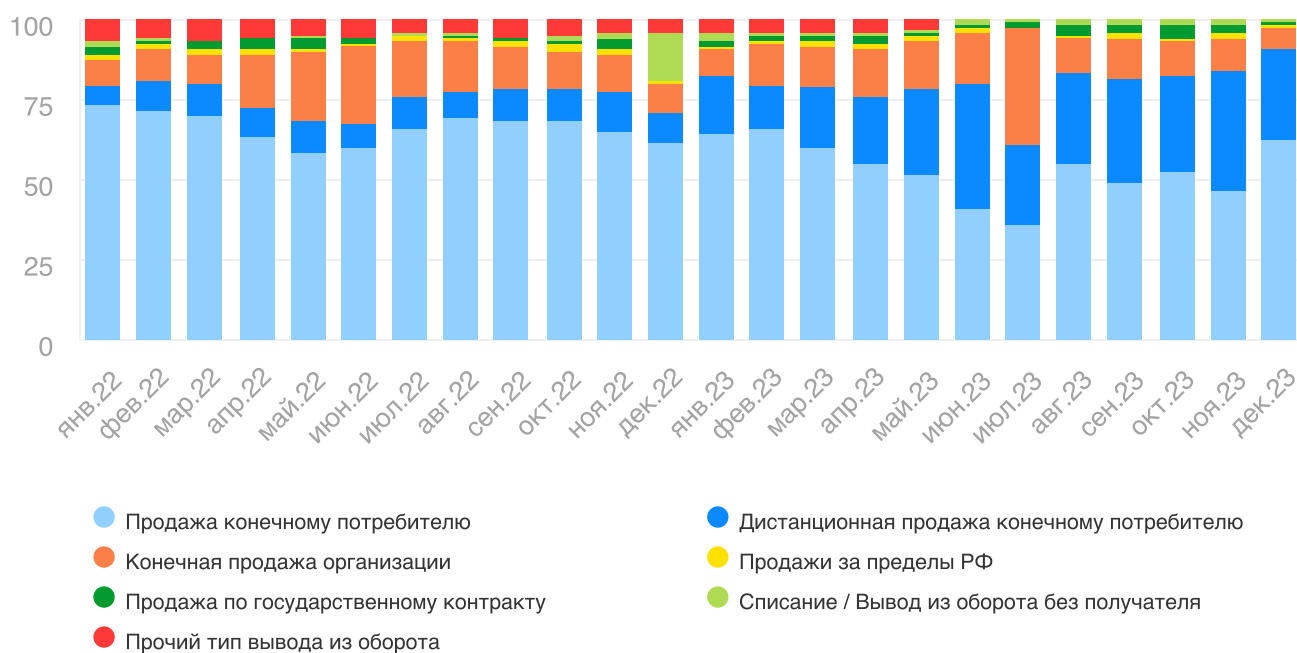


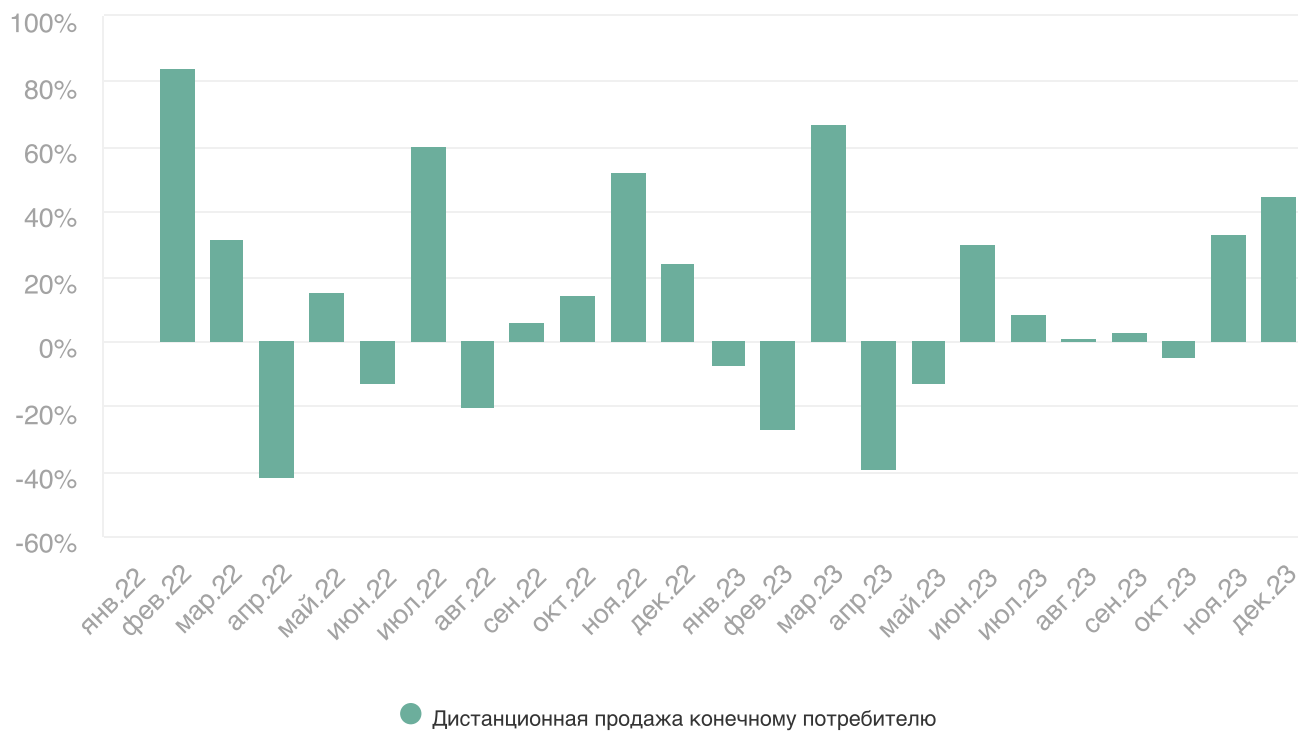


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	IV квартал 2023	I-IV кварталы 2023	Справочно		
			I-IV кварталы 2022	IV квартал 2022	III квартал 2023
Продажа конечному потребителю	55.2	52.6	66	64.4	45
Дистанционная продажа конечному потребителю	31.2	27.2	9.4	10.2	28.2
Конечная продажа организации	9	14.6	13.2	10.2	22.2
Продажа по государственному контракту	1.8	1.8	1.4	1.2	2.2
Списание / Вывод из оборота без получателя	1.4	1.4	3.2	8.2	1.2
Продажи за пределы РФ	1.4	1.2	1.6	1.6	1
Прочий тип вывода из оборота	0	1.4	5	4.4	—
Итого	100	100	100	100	100



**Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**





**Рисунок 3. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %**

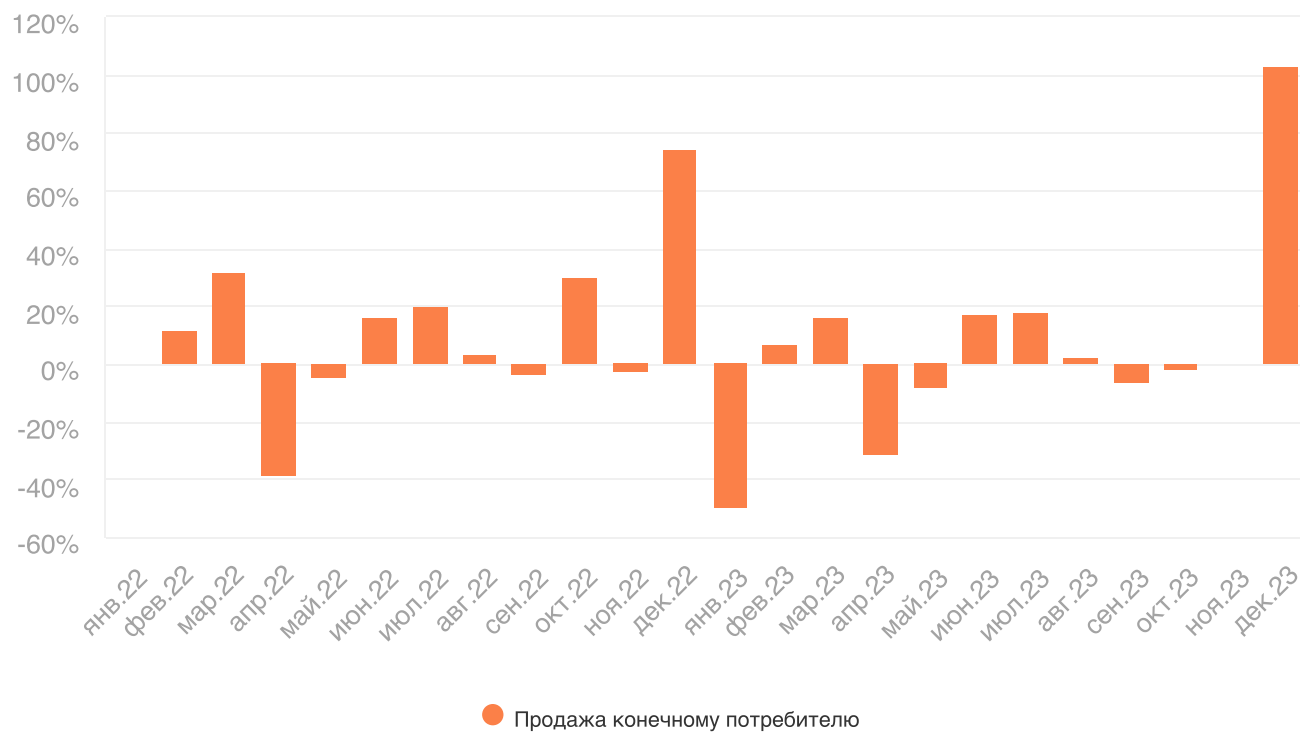




Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

Тип продаж	IV кв. 2023, к/к, %	IV кв. 2023, г/г, %	2023 год, г/г, %
Дистанционная продажа конечному потребителю	45.70	36.30	71.09
Продажа конечному потребителю в точках продаж	-8.59	26.18	6.62

Рисунок 4. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

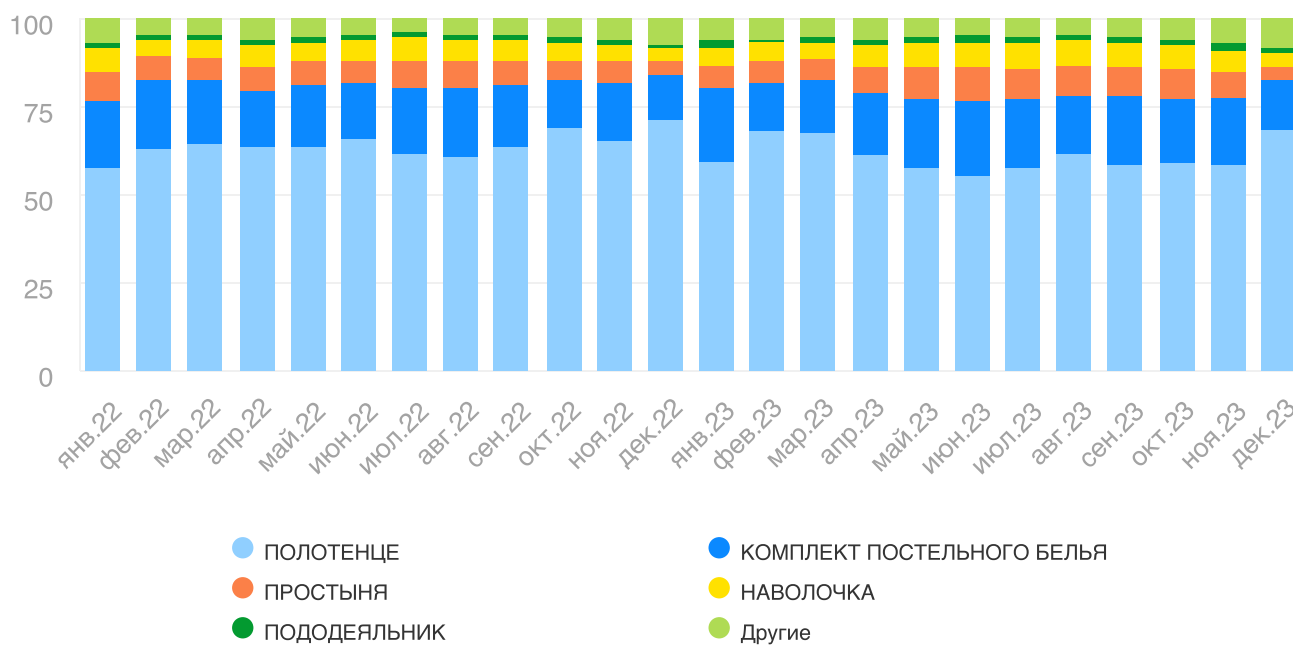




Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Полотенце	63	61.2	64.6	68.8	59
Комплект постельного белья	16.8	17.8	17	14.4	18.8
Простыня	6.2	7.2	6.4	5	8.4
Наволочка	5.2	5.8	5.2	4.2	6.8
Пододеяльник	1.6	1.8	1.4	1.2	2
Другие	7.4	6	5.4	6.6	5
Итого	100	100	100	100	100



В IV квартале 2023 года Дальневосточный ФО был лидером по числу проданного текстиля на 1 000 человек населения — 236,5 единиц товара.

Наибольший объем продаж на 1 000 человек был в регионах Свердловская область (276.2 единицы товара) и Санкт-Петербург (263 единицы товара).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам текстиля приведена в таблицах 4а и 4б.

Таблица 4а. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Дальневосточный ФО	183.1	21.6	8.9	8.2	2.1	12.6	236
Сибирский ФО	173.7	16.2	6.6	5.8	1.7	13.5	218
Уральский ФО	171.6	15.3	6.3	6.8	1.5	13.8	215
Южный ФО	154.4	12.4	8.9	7.2	1.8	13.7	198
Северо-Западный ФО	154.3	21.3	10.4	10.5	3.1	17.2	217
Центральный ФО	149.9	24.9	11.2	10.1	3.2	19.8	219
Приволжский ФО	140.8	13.8	7.4	5.8	1.7	9.9	179
Северо-Кавказский ФО	42.1	3.4	2.1	1.2	0.4	3.4	53



Таблица 4б. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Справочно							
Свердловская область	218.1	20.9	7.6	8.5	2	19.1	276
Санкт-Петербург	178.8	26.7	13.4	14.3	4.3	25.6	263
Краснодарский край	202.3	13.9	8.4	9.4	2.5	15.7	252
Московская область	170.7	20.6	11.2	9.9	3	23	238
Москва	142.6	27.3	13.2	13	3.8	26.9	227
Дистанционные продажи*							
Вся Россия	47.3	35.6	7.8	12.2	2.9	8.9	115

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потреблению на 1 000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В IV квартале 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Полотенце** — рост на 26% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом году.

Далее идут **Наволочка** — рост на 13% и **Пододеяльник** — рост на 3%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам текстиля приведена на рисунке 5 и в таблице 5.

Рисунок 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

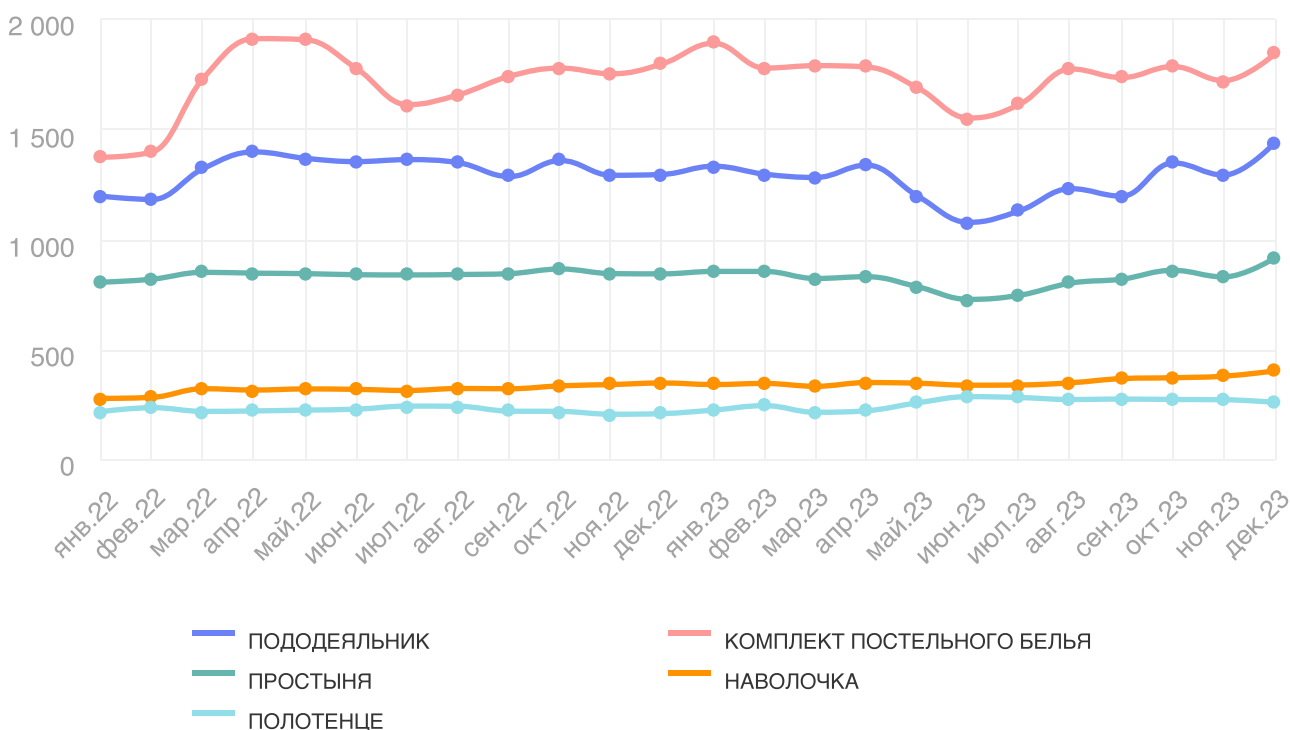




Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Комплект постельн. белья	1 786	1 731	5%	0.3%	1 685	1 780	1 701
Пододельник	1 360	1 250	15%	3.5%	1 313	1 314	1 183
Простыня	867	813	10.3%	2%	839	850	786
Наволочка	384	356	9.7%	12.9%	318	340	350
Полотенце	265	258	-4%	26.2%	221	210	276



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах текстильной продукции в России — на уровне 62% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах текстиля в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 15%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 6.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов текстильной продукции приведены на рисунке 7.

Рисунок 6. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

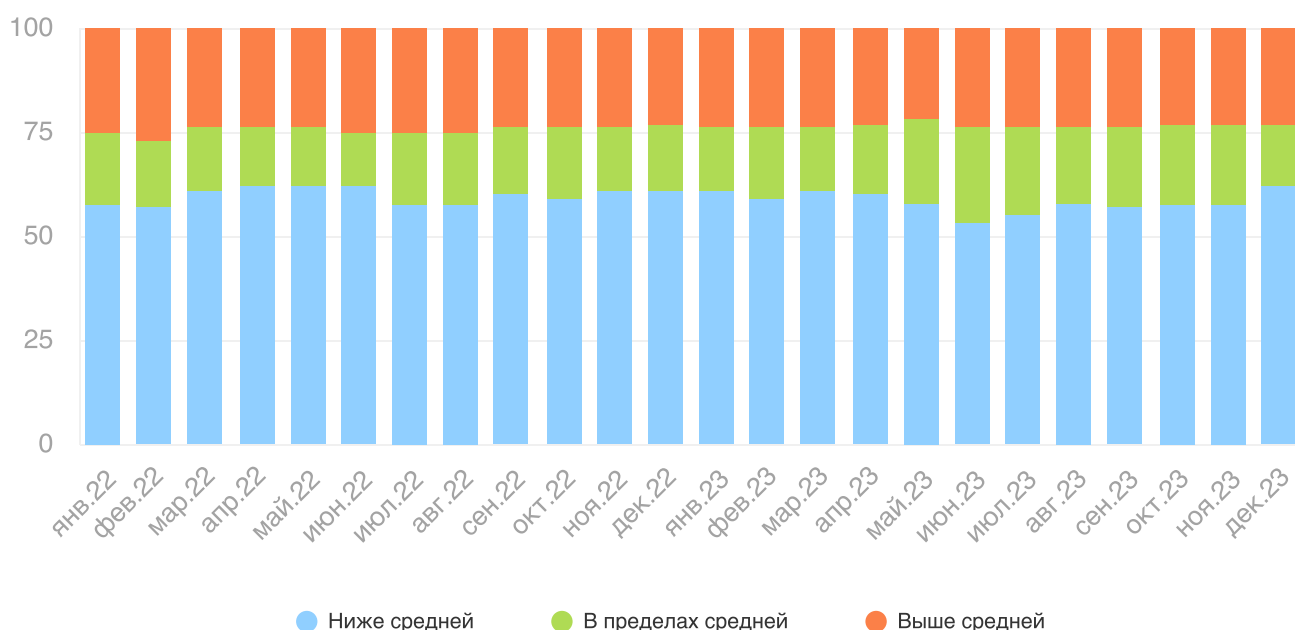




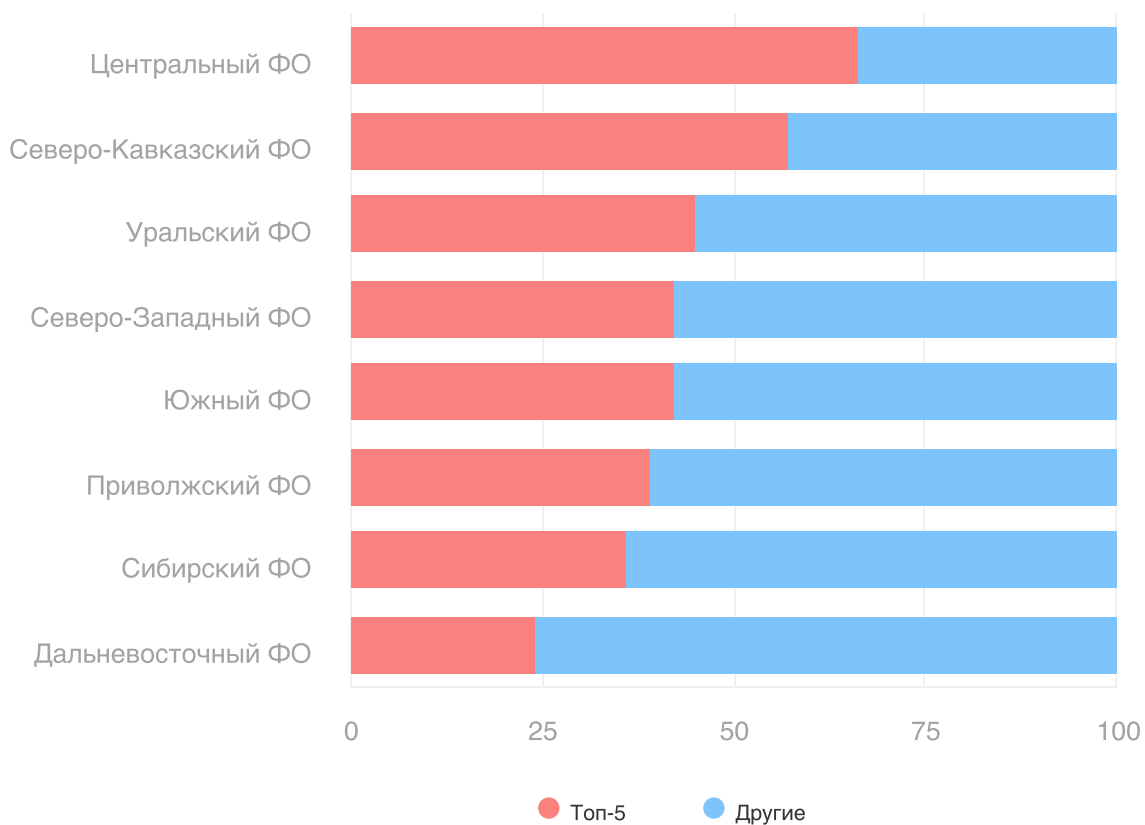
Рисунок 7. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.





На рисунке 8 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

Рисунок 8. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %





Верхняя одежда

В структуре конечных продаж верхней одежды в IV квартале 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 55% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в IV квартале 2023 года показали следующие типы продукции:

Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 5,48% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Куртка — увеличение доли от общих продаж на 4,98% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Блузка — уменьшение доли от общих продаж на 2,38% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 9 и в таблице 8.

На рисунках 10-11 и в таблице 7 представлена динамика потребления.

На рисунке 12 и в таблице 8 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 9. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

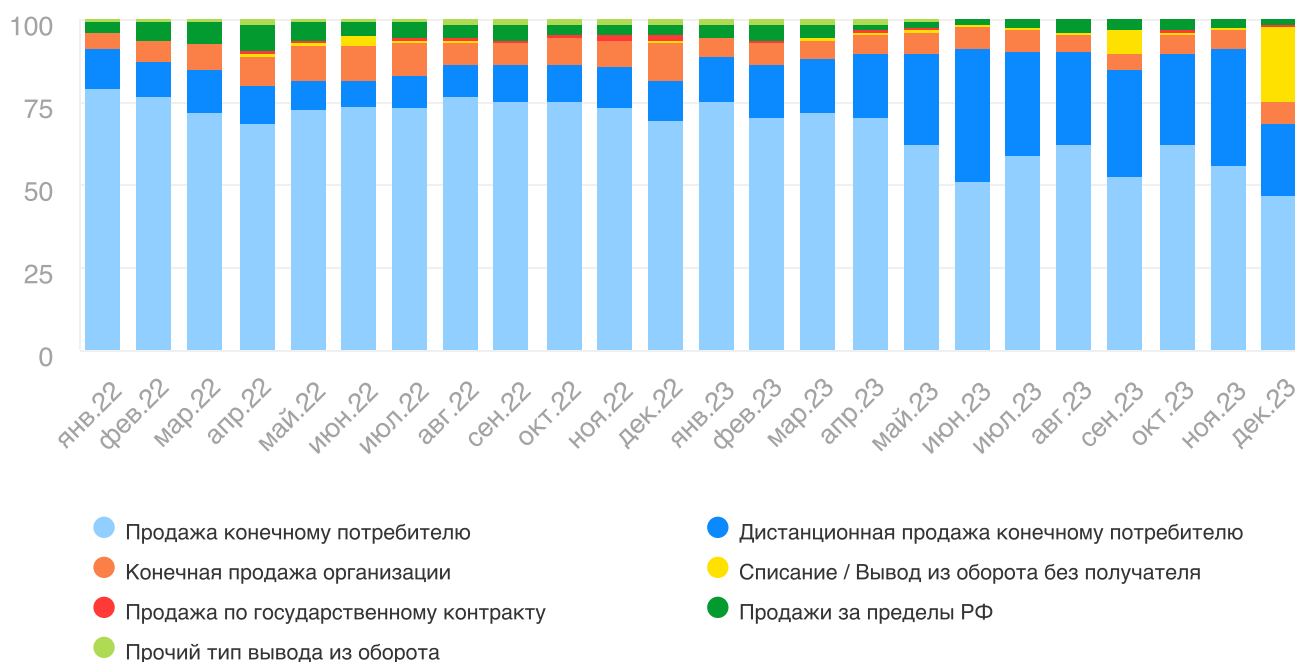




Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Продажа конечному потребителю	55	60.4	74	73	57.4
Дистанционная продажа конечному потребителю	27.6	26	11	11.8	30.6
Списание / Вывод из оборота без получателя	8	4	0.6	0.4	3.4
Конечная продажа организации	6.4	6	8	8.8	5.4
Продажи за пределы РФ	2.2	2.8	4.4	3	3.4
Продажа по госконтракту	0.6	0.4	0.8	1.2	0.2
Итого	100	100	100	100	100



**Рисунок 10. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



**Рисунок 11. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %**





Рисунок 12. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

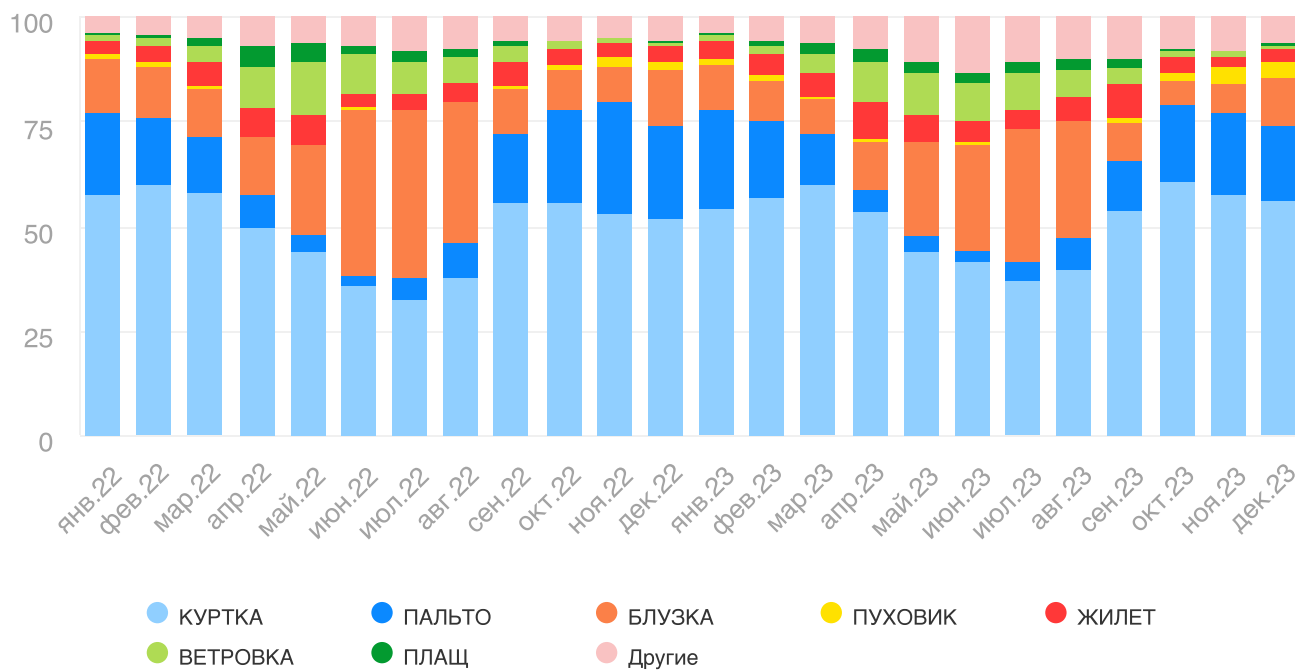


Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

Тип продаж	IV кв. 2023, г/г, %	IV кв. 2023, к/к, %	2023 год, г/г, %
Дистанционная продажа конечному потребителю	-3.17	41.39	20.33
Продажа конечному потребителю в точках продаж	14.26	36.62	14.06



Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Куртка	58.4	52.4	50.6	53.4	44.8
Пальто	18.8	12.8	14	24.2	8.6
Блузка	7.6	13.8	15.2	10	21.2
Жилет	3.2	5.2	4.6	3.8	6.6
Пуховик	3.2	1.4	1	1.8	0.6
Ветровка	1	4.4	4.2	1.2	5.8
Плащ	0.4	1.6	1.8	0.4	2.2
Другие	7.4	8.4	8.4	5.2	10.4
Итого	100	100	100	100	100



В IV квартале 2023 года Северо-Западный ФО был лидером по числу проданного текстиля на 1 000 человек населения — 118 единиц товара.

Наибольший объем продаж на 1 000 человек был в регионах Санкт-Петербург (181.2 единицы товара) и Москва (180 единиц товара).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам одежды приведена в таблицах 9а и 9б.

Таблица 9а. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Другие	Итого
Центральный ФО	71.8	24.8	7.8	3.8	2.3	1.2	0.4	3.7	116
Северо-Западный ФО	70.4	28.4	9.3	3.1	1.5	1	0.4	4.3	118
Южный ФО	47.8	11.9	6.4	4	0.4	1.2	0.3	3.1	75
Приволжский ФО	42.7	15.7	5.8	1.8	0.4	0.6	0.2	2.8	70
Уральский ФО	41.9	16.4	5.9	1.6	0.7	0.5	0.2	4	71
Сибирский ФО	39.1	14.5	5.7	1.5	0.7	0.5	0.1	6.5	69
Дальневосточный ФО	38.6	12.2	5.6	1.4	0.6	0.6	0.1	4.6	64
Северо-Кавказский ФО	20.2	4.1	3.8	1.3	0.1	0.5	0.1	0.9	31



Таблица 9б. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Другие	Итого
Справочно									
Санкт-Петербург	105	46.6	13.9	5.2	3	1.4	0.7	5.4	181.2
Москва	106.4	40.4	12.1	6.5	5.5	1.9	0.9	6.4	180.1
Московская область	100.1	31.1	9	4.9	1.8	1.8	0.4	3.3	152.4
Республика Татарстан	64.3	26.3	8.4	3	0.8	0.7	0.3	2.9	106.7
Краснодарский край	59.4	14.2	7.4	5.8	0.6	1.6	0.4	2.7	31
Дистанционные продажи*									
Вся Россия	23.1	6.1	3.2	1.6	3.1	0.4	0.3	5.6	43.4

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потреблению на 1 000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В IV квартале 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Жилет** — рост на 16% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом году.

Далее идут **Блузка** — рост на 13% и **Пальто** — рост на 2%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам одежды приведена на рисунке 13 и в таблице 10.

Рисунок 13. Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

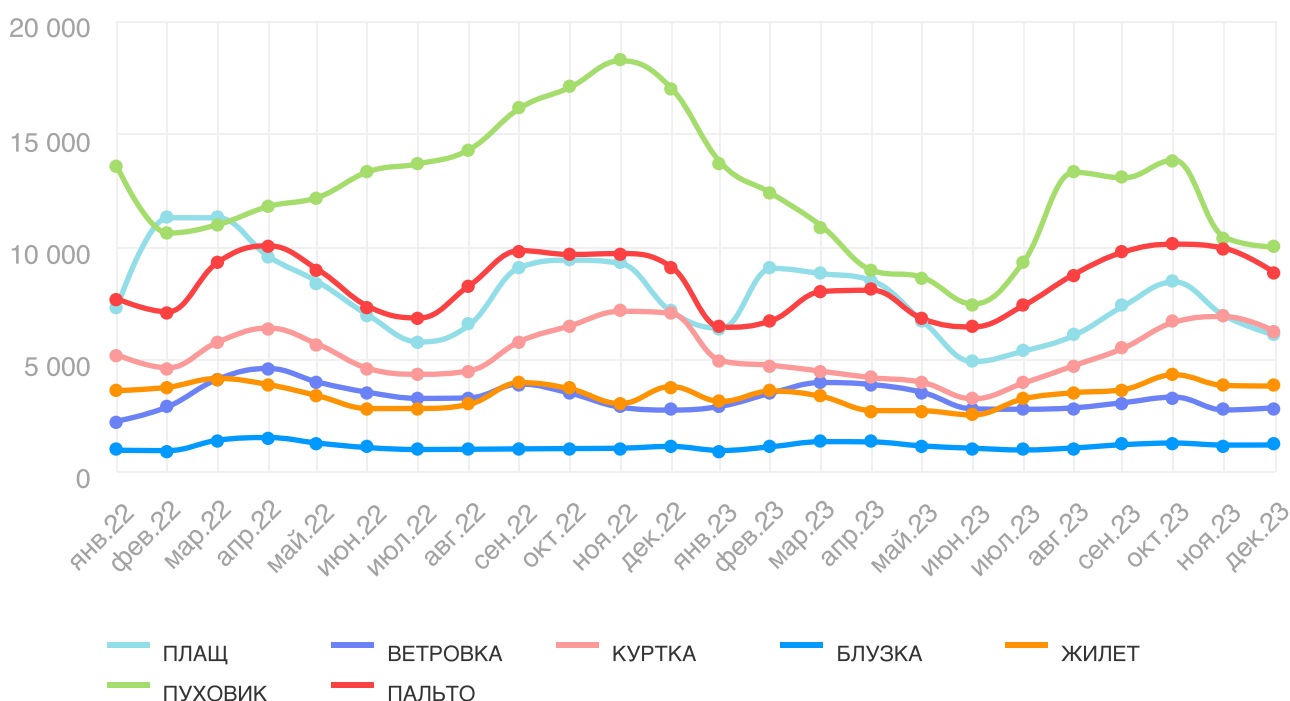




Таблица 10. Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Пуховик	11 052	11 270	-11.8%	-37%	15 041	17 544	12 531
Пальто	9 684	8 751	5.9%	1.7%	8 976	9 526	9 144
Плащ	7 488	7 008	19.2%	-14.7%	8 543	8 782	6 281
Куртка	6 610	5 323	34.1%	-3.4%	5 774	6 846	4 928
Жилет	4 032	3 364	13.9%	16%	3 572	3 477	3 540
Ветровка	3 019	3 251	5.2%	-3.6%	3 692	3 133	2 870
Блузка	1 206	1 115	15.3%	13.3%	1 078	1 064	1 046



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах верхней одежды в России — на уровне 61% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 17%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 14.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов одежды приведены на рисунке 15.

Рисунок 14. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

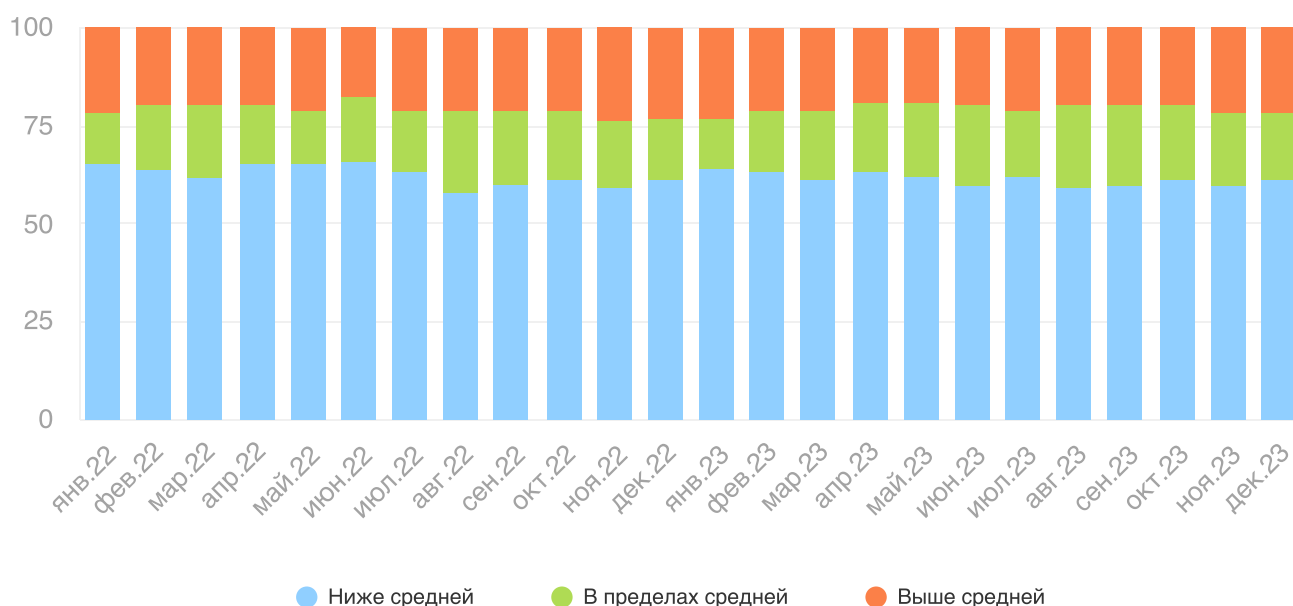
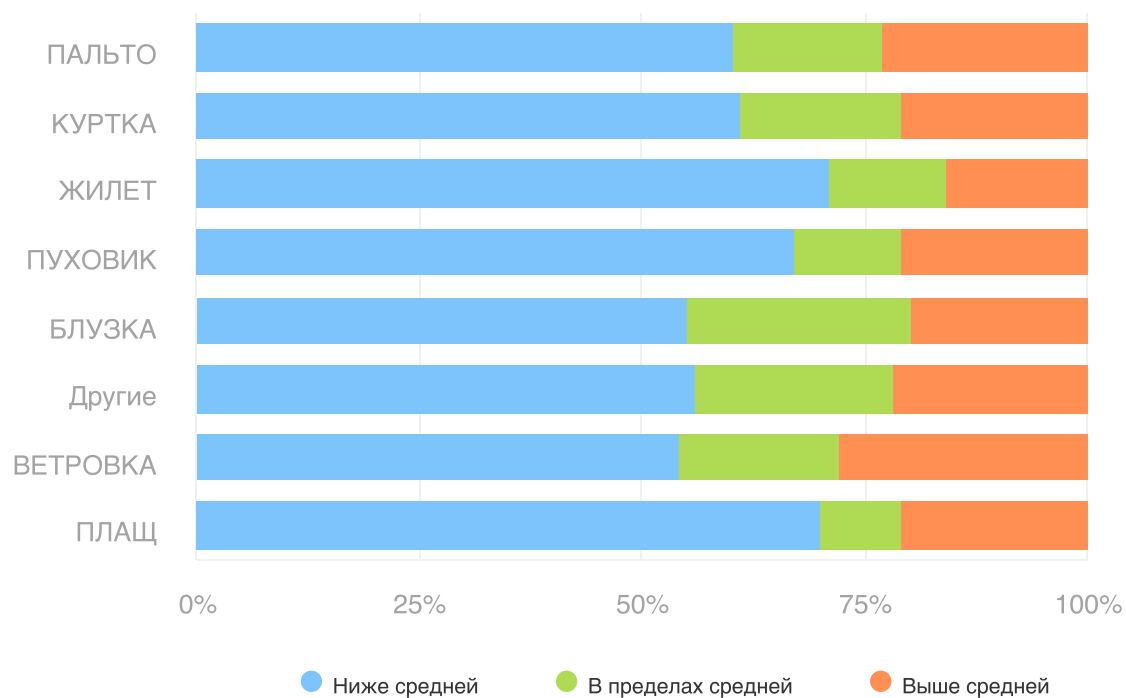




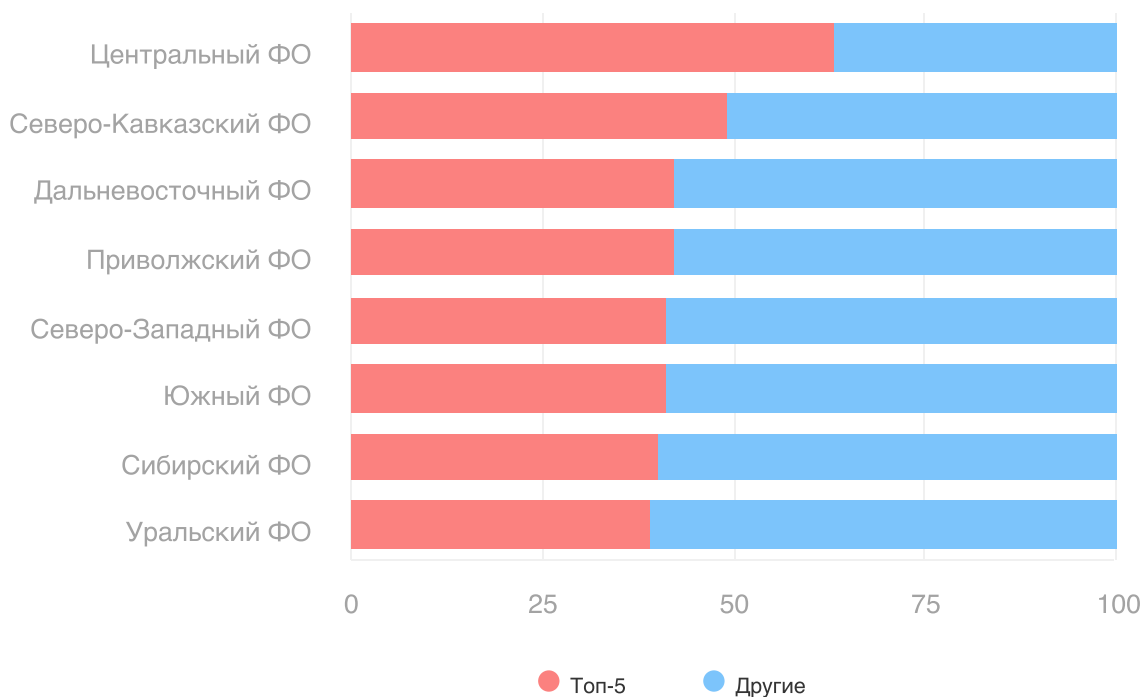
Рисунок 15.: Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.





На рисунке 16 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

Рисунок 16. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %





5. Товарное предложение

Текстиль

Большая часть предложения текстильной продукции в IV квартале 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 51% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 38%.

В IV квартале 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО: 28 855 тыс. единиц продукции, что составляет 74% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 39%.



На рисунке 17 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстильной продукции.

Рисунок 17. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

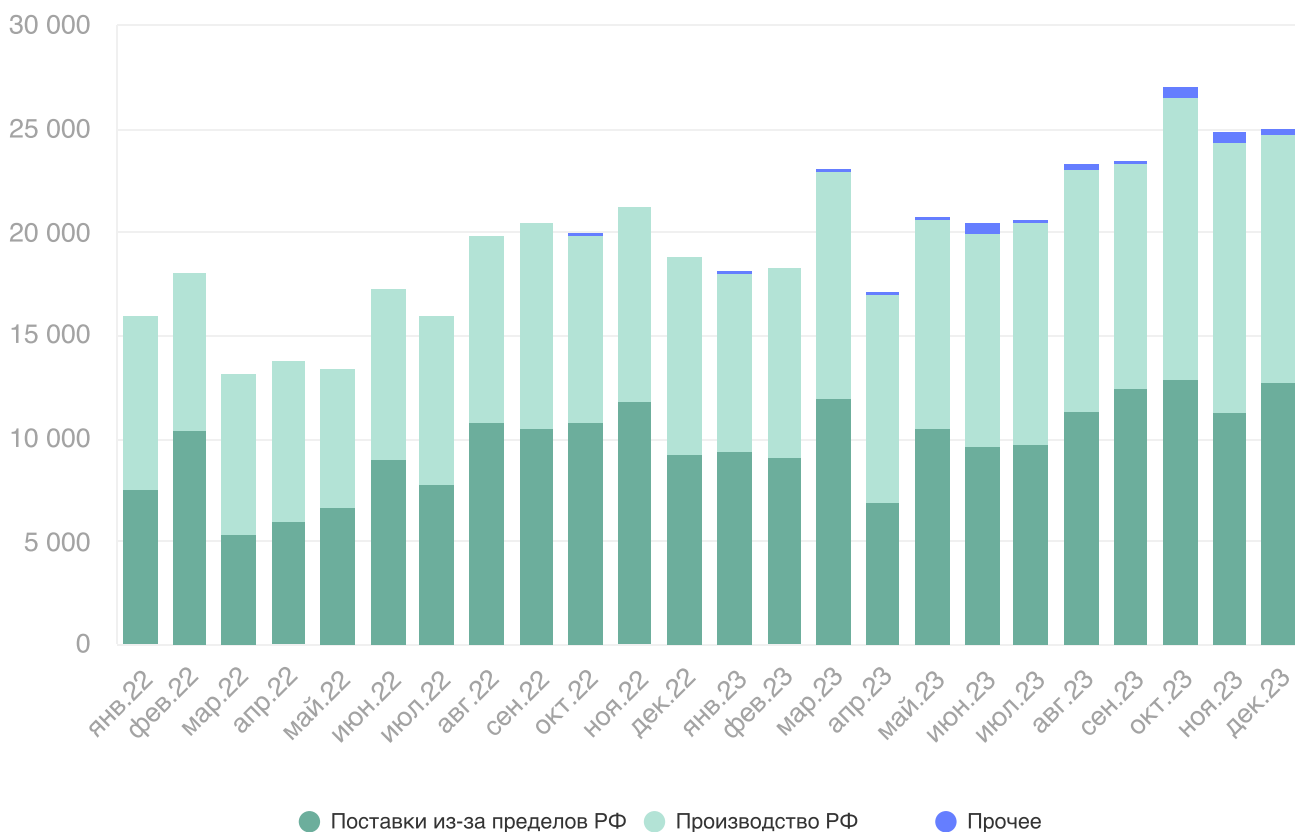




Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв 2022	III кв. 2023
Производство РФ	38 936	131 769	101 905	28 135	33 304
Поставки из-за пределов РФ	36 594	127 066	105 321	31 655	33 385
Прочее	1 266	2 580	256	77	480
Итого	76 796	261 415	207 482	59 867	67 169

Большую часть рынка производимой текстильной продукции занимает **Полотенце**. В IV квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 151 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 23% — это 39% от общего объема производства в стране.



На рисунке 18 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстильной продукции.

Рисунок 18. Текстиль. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

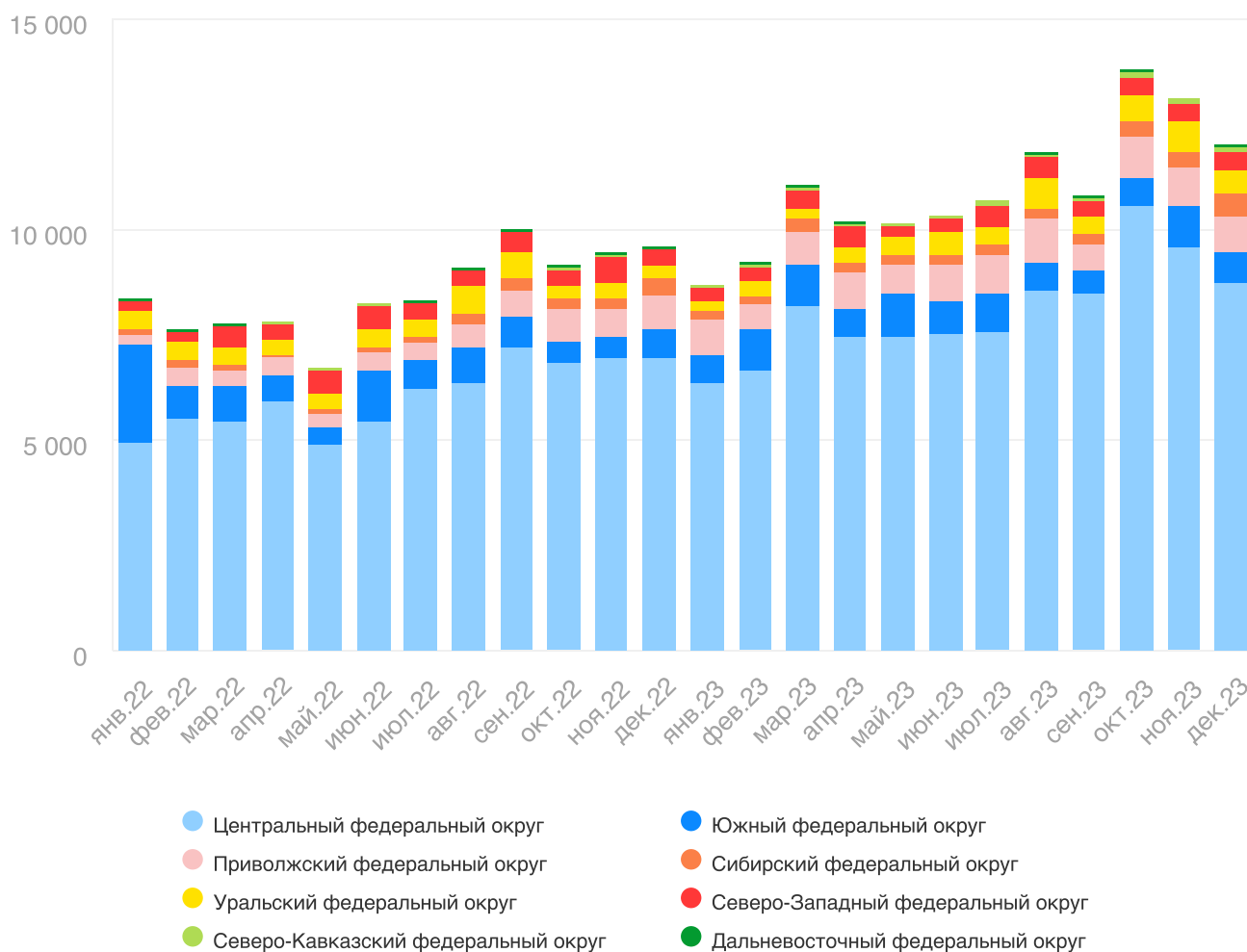




Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

Субъект РФ	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Центральный ФО	28 855	97 025	72 544	20 743	24 619
Приволжский ФО	2 751	9 873	6 001	2 301	2 603
Южный ФО	2 335	9 601	10 141	1 613	2 082
Уральский ФО	1 904	5 836	5 109	973	1 699
Сибирский ФО	1 303	3 336	2 373	897	645
Северо-Западный ФО	1 294	4 674	4 946	1 308	1 303
Северо-Кавказский ФО	300	867	340	168	210
Дальневосточный ФО	193	556	452	133	141
Итого	38 935	131 768	101 906	28 136	33 302



На рисунке 19 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого текстиля.

Рисунок 19. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

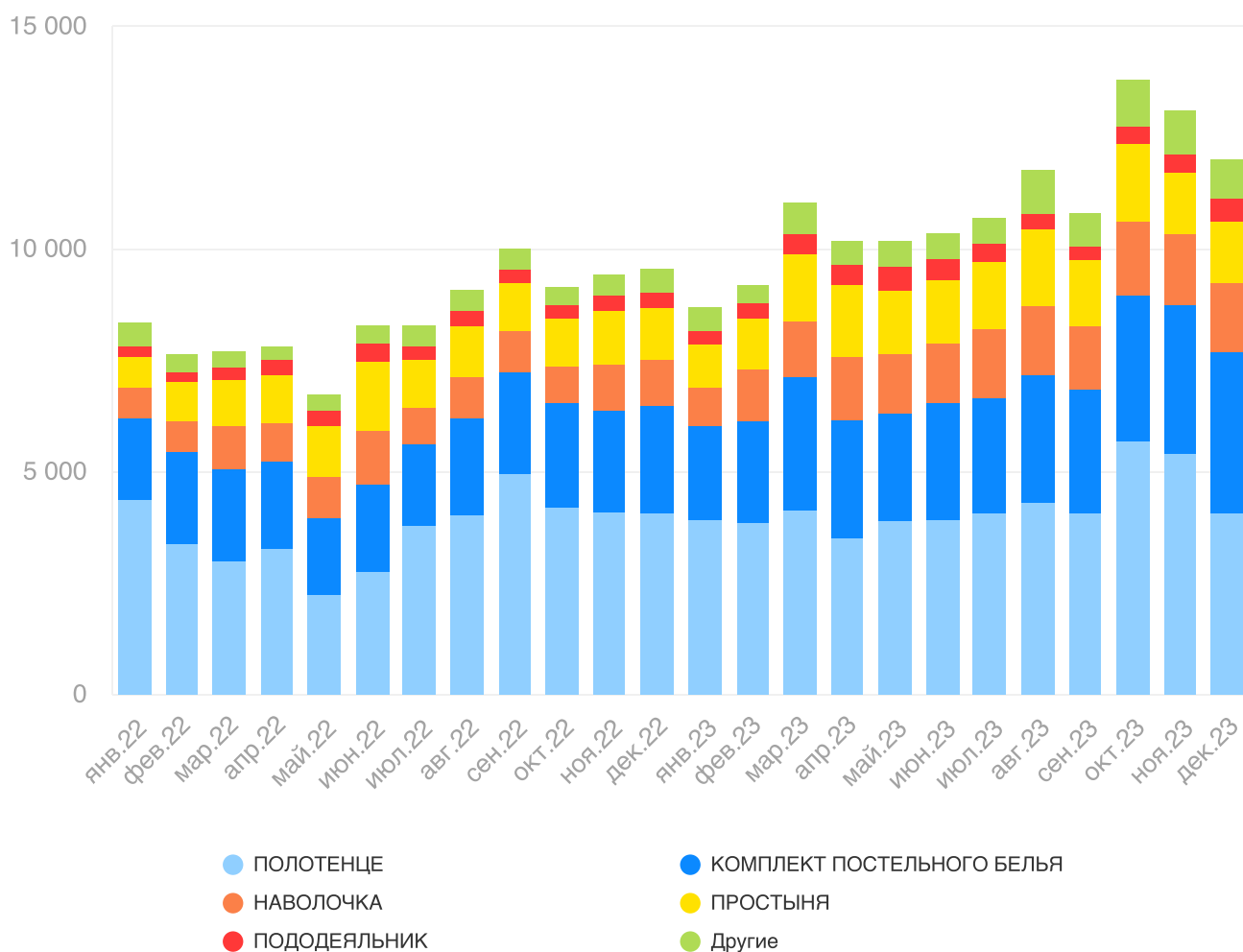




Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Полотенце	15 163	50 825	44 201	12 366	12 478
Комплект постельного белья	10 250	33 681	24 960	7 070	8 217
Наволочка	4 767	16 563	10 946	2 887	4 536
Простыня	4 546	17 379	12 998	3 423	4 671
Пододеяльник	1 290	4 868	3 730	958	1 141
Другие	2 920	8 453	5 070	1 431	2 261
Итого	38 936	131 769	101 905	28 135	33 304



Доля производства топ-5 компаний занимает от 25% до 43% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

Комплект постельного белья — доля топ-5 компаний составляет 43% от всего рынка;

Полотенце — доля топ-5 компаний составляет 36%;

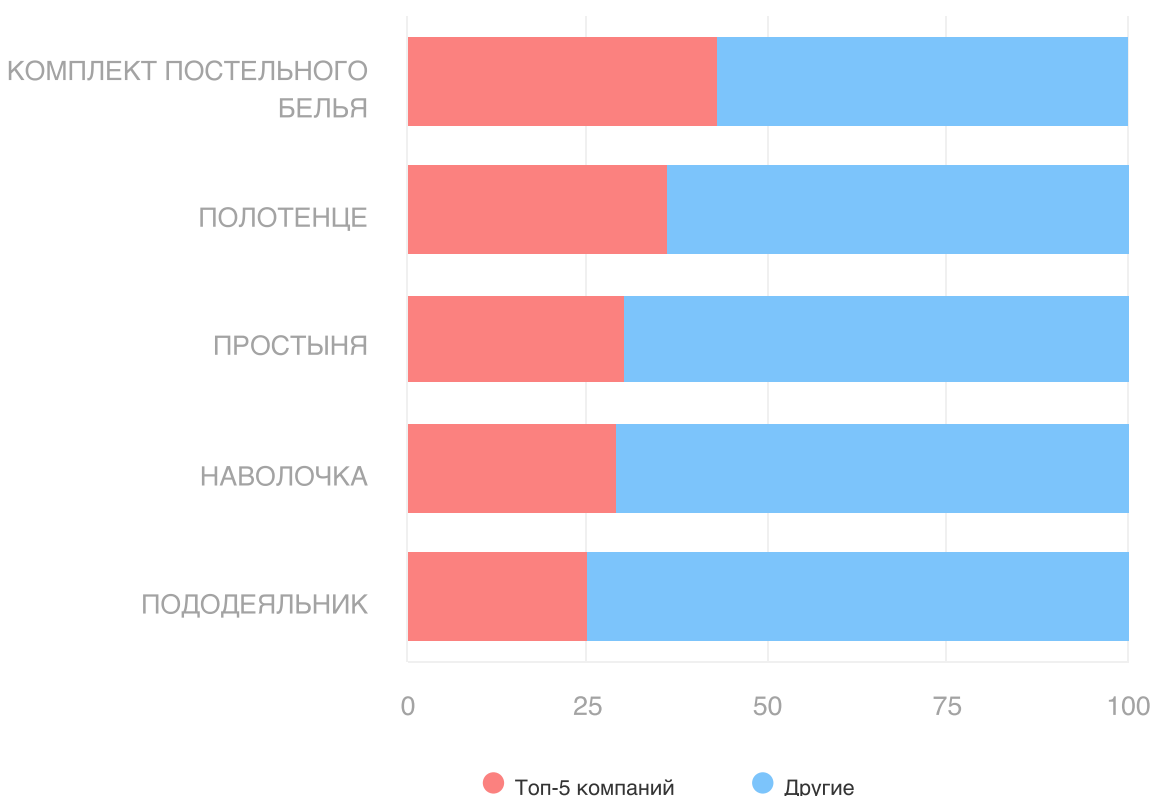
Простыня — доля топ-5 компаний составляет 30%;

Наволочка — доля топ-5 компаний составляет 29%;

Пододеяльник — доля топ-5 компаний составляет 25%.

На рисунке 20 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу текстиля.

Рисунок 20. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимой текстильной продукции составляют **Полотенце**. В IV квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 31 440 тыс. штук — 86% от общего объема поставок текстильной продукции в страну. Это на 18% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Комплект постельного белья** — 1 671 тыс. штук. Это 5% всей ввозимой продукции, что на 5% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 21 и в таблице 14 представлена динамика ввоза из-за пределов РФ в разбивке на типы текстильной продукции.

Рисунок 21. Текстиль. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

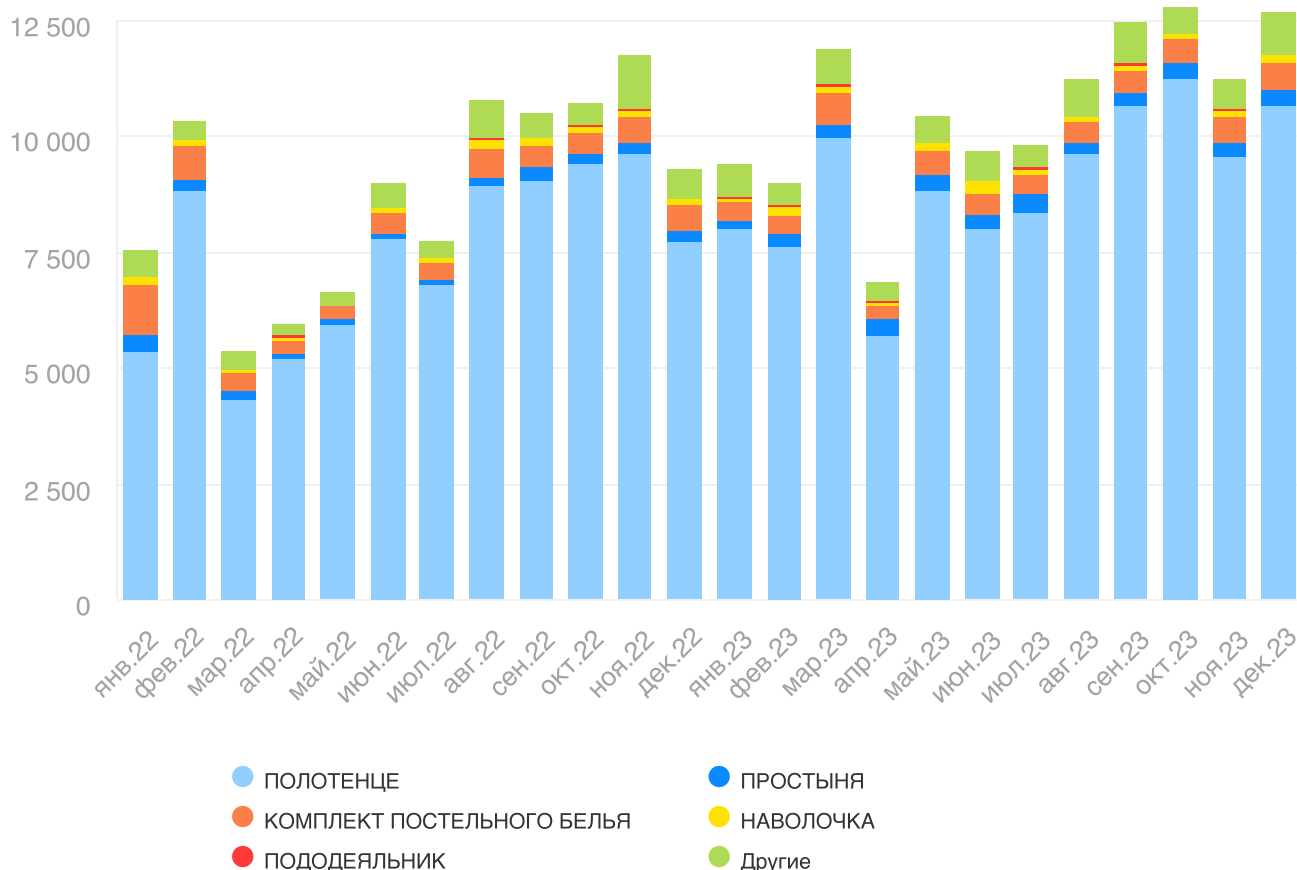




Таблица 14. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Полотенце	31 440	107 996	88 694	26 686	28 566
Комплект постельного белья	1 671	5 673	6 221	1 596	1 366
Простыня	912	3 626	2 393	672	892
Наволочка	358	1 634	1 376	378	357
Пододеяльник	125	397	226	83	87
Другие	2 087	7 740	6 410	2 240	2 117
Итого	36 593	127 066	105 320	31 655	33 385



Верхняя одежда

Среди товаров верхней одежды предложение в IV квартале 2023 года приходится на «Поставки из-за пределов РФ» и составляет 58% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 1%.

На рисунке 22 и в таблице 15 представлена динамика предложения и его структура на рынке одежды.

Рисунок 22. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

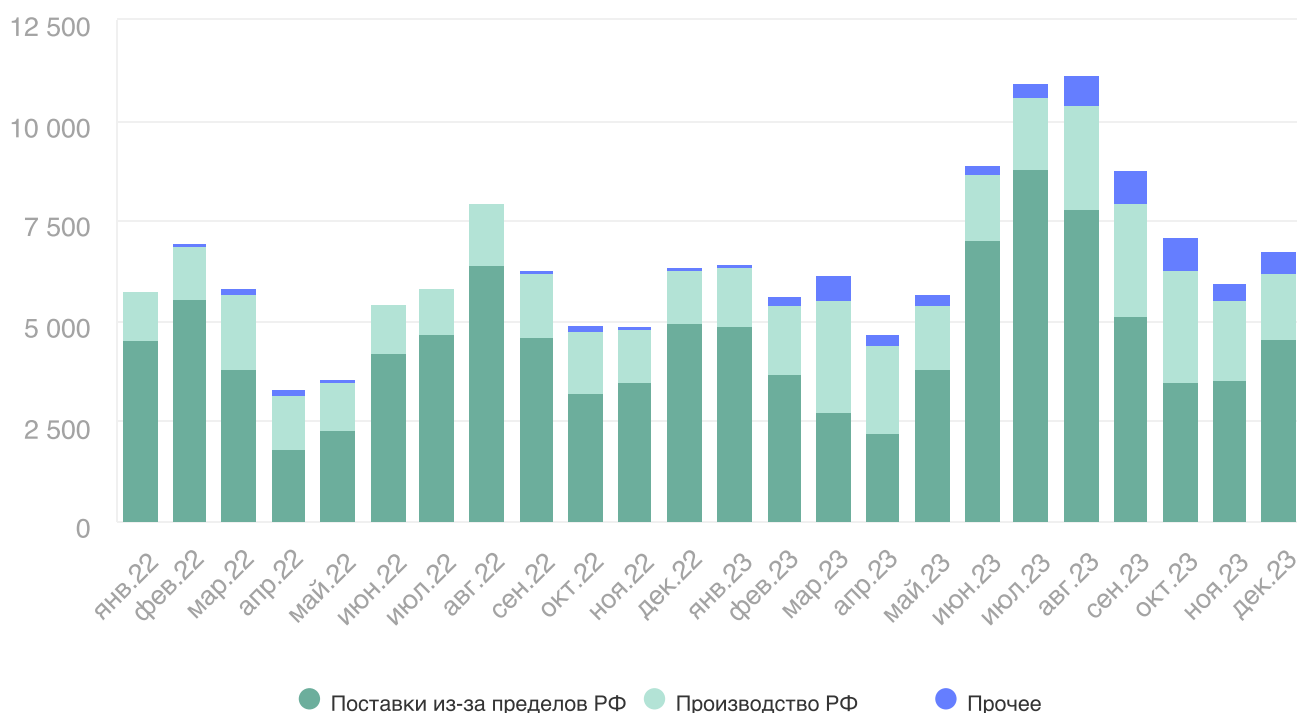




Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Поставки из-за пределов РФ	11 453	57 344	49 306	11 572	21 700
Производство РФ	6 518	25 255	16 437	4 236	7 207
Прочее	1 702	4 994	730	149	1 825
Итого	19 673	87 593	66 473	15 957	30 732



Среди товаров верхней одежды большую часть рынка производимой продукции занимает **Куртка**. В IV квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 3 331 тыс. штук.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на — 78%, это 51% от общего объема производства в стране.

На рисунке 23 и в таблице 16 представлена динамика предложения и его структура на рынке одежды.

Рисунок 23. Одежда. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

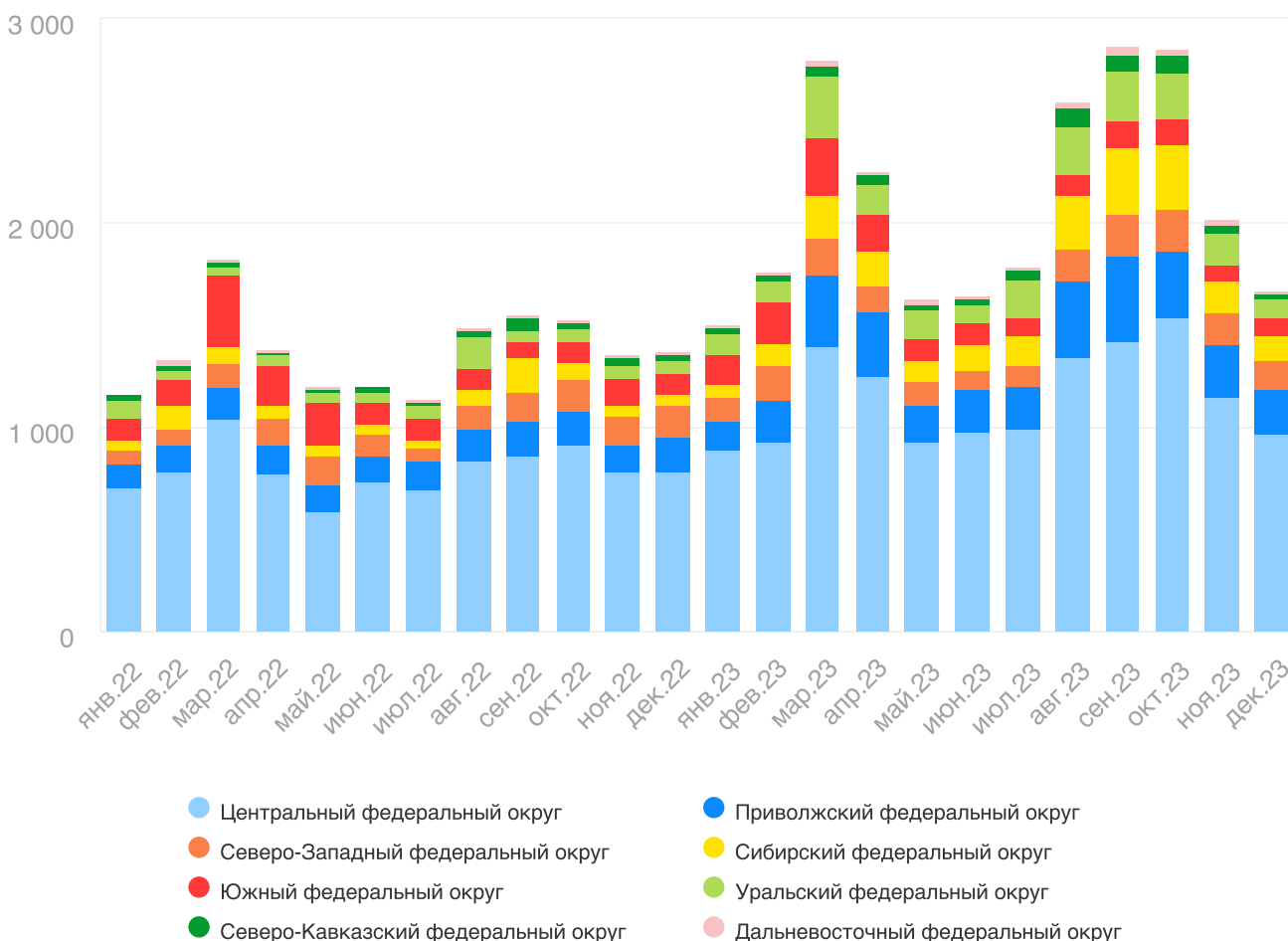




Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Субъект РФ	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Центральный ФО	3 623	13 695	9 435	2 459	3 731
Приволжский ФО	809	3 226	1 771	482	1 015
Сибирский ФО	579	2 077	879	185	739
Северо-Западный ФО	519	1 794	1 378	437	462
Уральский ФО	478	2 018	754	180	652
Южный ФО	289	1 640	1 771	360	322
Северо-Кавказский ФО	163	590	349	94	216
Дальневосточный ФО	57	214	100	39	70
Итого	6 517	25 254	16 437	4 236	7 207



Рисунок 24. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

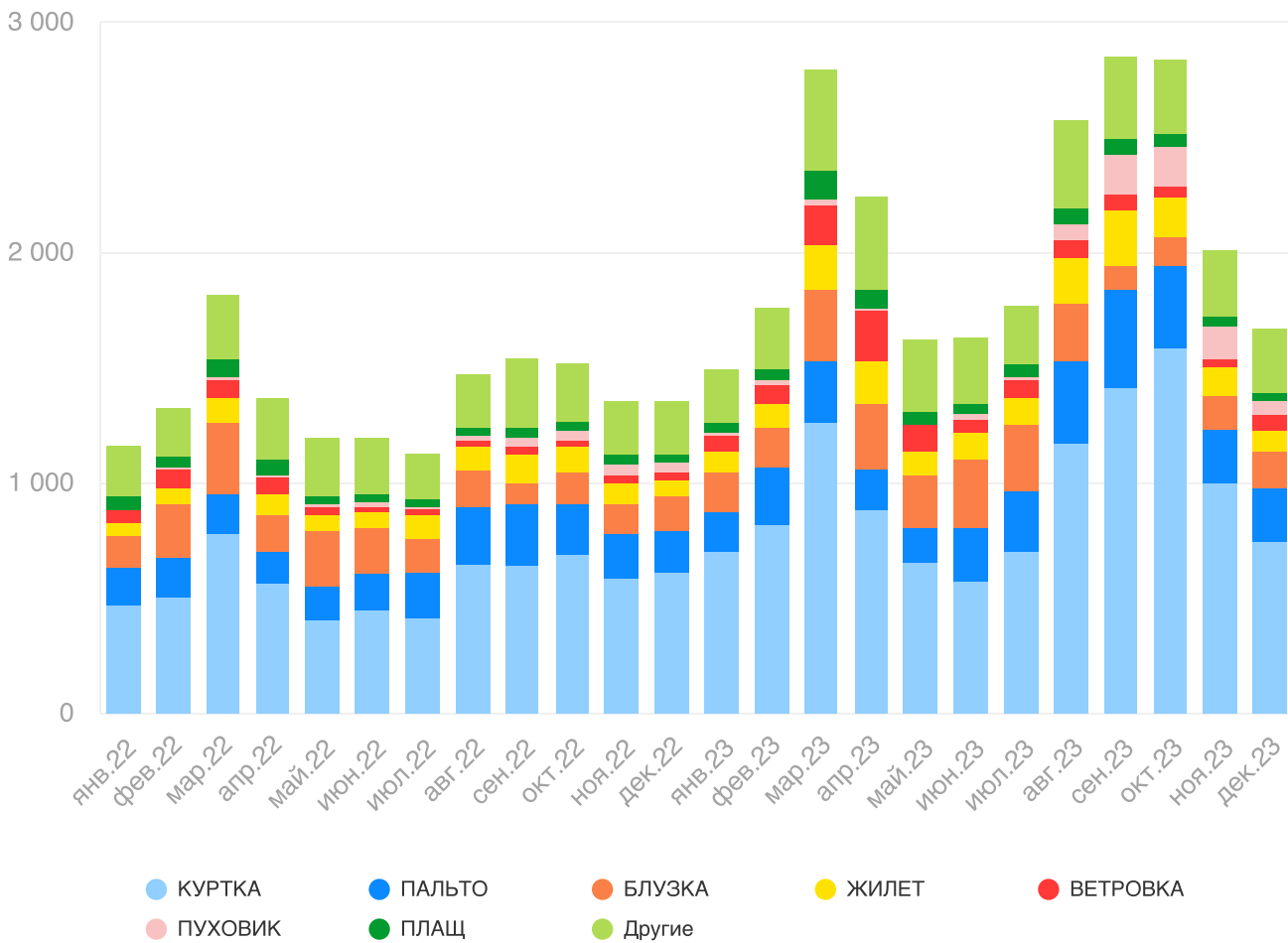




Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

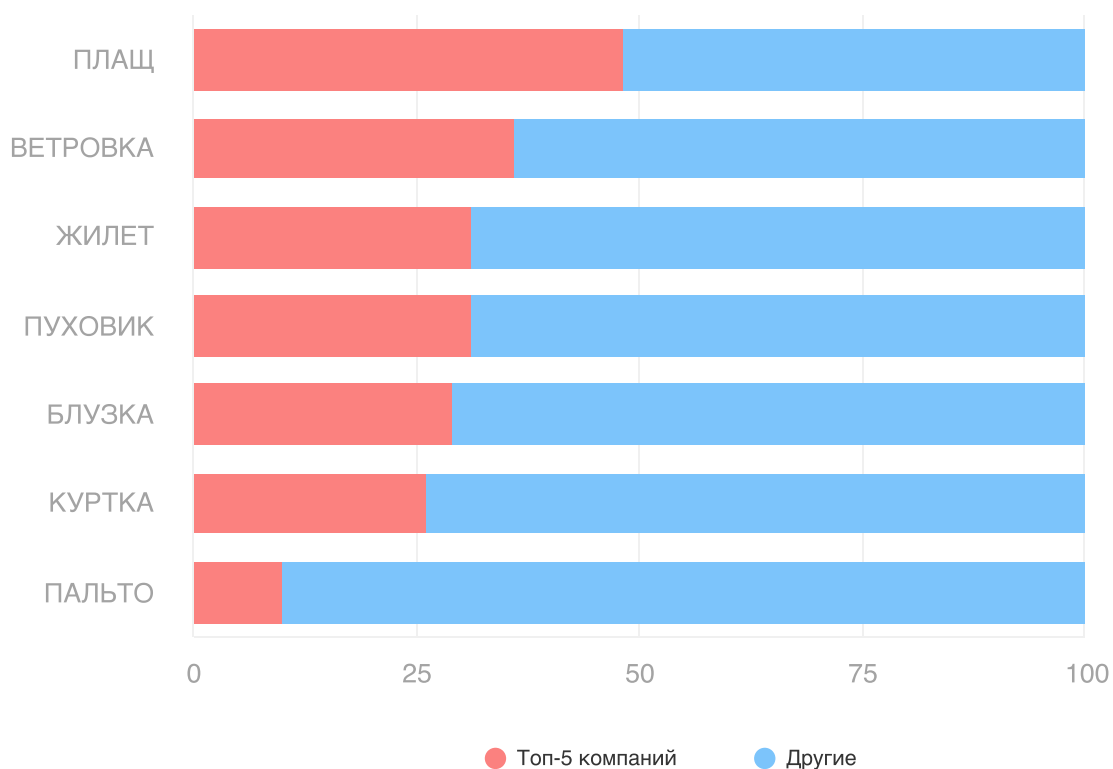
Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Куртка	3 331	11 528	6 748	1 875	3 291
Пальто	821	3 107	2 278	621	1 042
Блузка	438	2 534	2 092	401	652
Жилет	383	1 739	1 082	277	549
Пуховик	358	697	264	128	253
Ветровка	162	1 113	511	100	227
Плащ	144	741	548	109	203
Другие	882	3 796	2 914	725	989
Итого	6 519	25 255	16 437	4 236	7 206



На рынке верхней одежды топ-5 производителей занимают от 10 до 48%.

На рисунке 25 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу одежды.

Рисунок 25. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимой верхней одежды составляет категория **Куртка**. В IV квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 6 945 тыс. штук — 61% от общего объема поставок в страну. Это на 6% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 26 и в таблице 18 представлена динамика ввоза из-за пределов РФ в разбивке на типы одежды.

Рисунок 26. Одежда. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

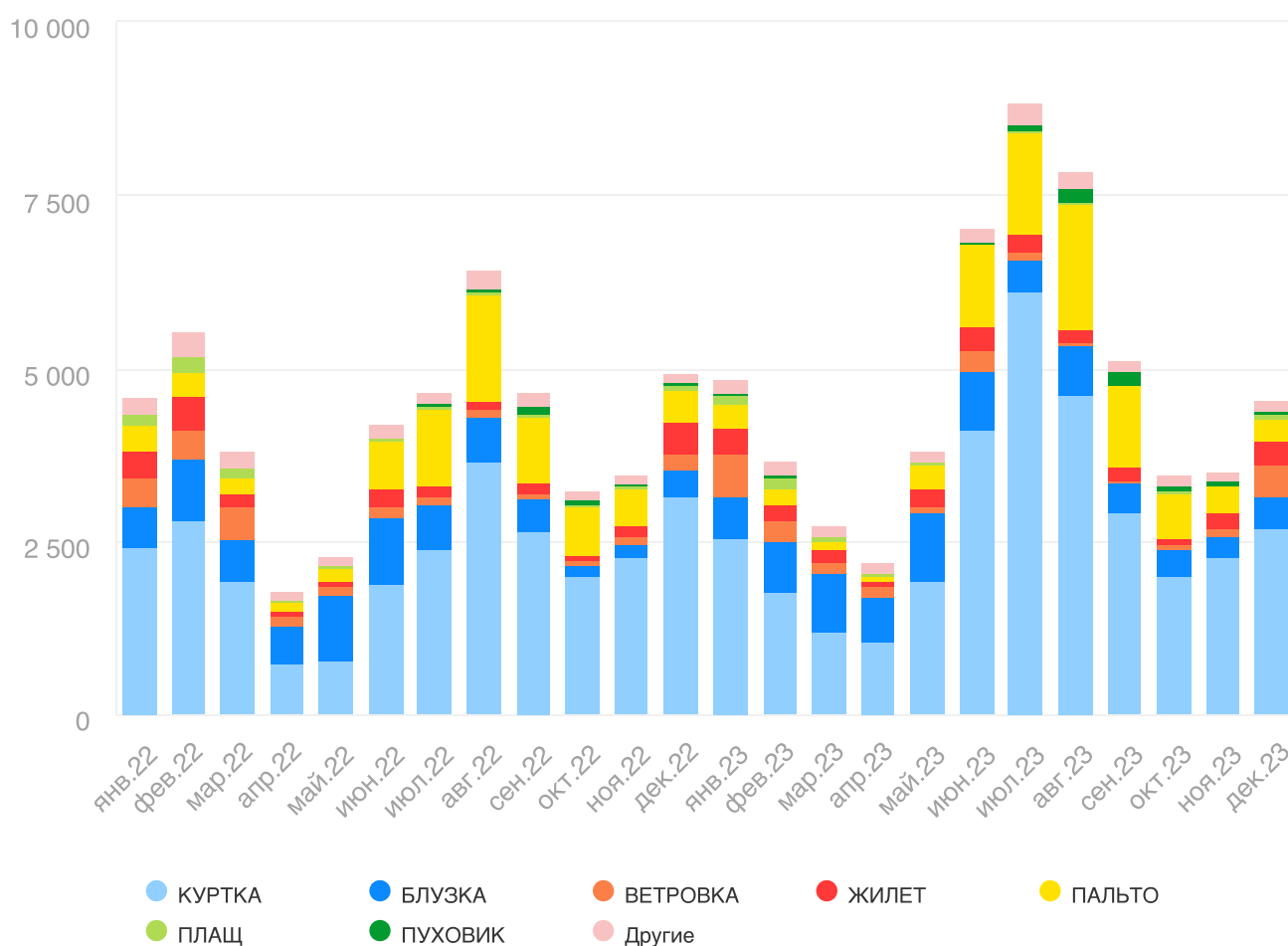




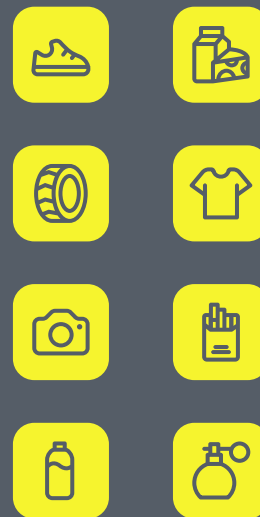
Таблица 18. Одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Куртка	6 945	33 111	26 499	7 371	13 594
Пальто	1 346	8 076	7 224	1 728	4 434
Блузка	1 121	7 313	7 107	775	1 578
Жилет	678	2 825	2 639	697	657
Ветровка	662	2 495	2 392	364	227
Пуховик	235	808	431	146	460
Плащ	92	648	850	135	110
Другие	375	2 067	2 164	357	639
Итого	11 454	57 343	49 306	11 573	21 699

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>