

Ноябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки молочной продукции
3. Виды товарной продукции
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ





1. Методология сбора данных

В данном обзоре представлена статистика по обороту только маркированных товаров. Вся информация получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 156 614 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 115 720 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Молочная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. Некоторые разрезы статистики подготовлены с использованием справочников, вручную собранных и регулярно обновляемых аналитиками «Ритейл Дата Центра».

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Молочная продукция» за ноябрь 2023



Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждой товарной группы представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



2.Сроки и этапы введения маркировки Молочной продукции

Старт добровольной маркировки

с 20 января 2021 года

Производитель, импортер, оптовик, розница могут добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие при розничной реализации, включая продажу через кассу.

Маркировка становится обязательной для категорий «Мороженое» (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и «Сыры»

с 1 июня 2021 года

Производители сыров и мороженого с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.



Маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности более 40 дней

с 1 сентября 2021 года

Производители молочной продукции сроком годности более 40 дней с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

Маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности 40 дней и менее

с 1 декабря 2021 года

Производители молочной продукции сроком годности 40 дней и менее с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

Становится обязательной передача сведений в систему маркировки о розничной реализации, включая продажу через кассу, всей молочной продукции, подлежащей маркировке



с 1 сентября 2022 года

Розница, которая продает маркированную молочную продукцию, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему с использованием онлайн-касс. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

Для всех участников оборота (кроме сегмента HoReCa и фермеров) вводится объемно-артикульный учет, а также становится обязательной передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

с 1 сентября 2022 года

Производителям, импортерам, оптовикам, рознице необходимо настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами. Передавать сведения в систему необходимо о поставке товара (информацию о коде товара и количестве отгружаемого маркированного товара) без указания кодов маркировки, которые перемещаются между собственниками.

Производителям, импортерам, оптовикам, рознице необходимо передавать в систему маркировки сведения о выводе продукции из оборота по всем причинам, отличным от розничной реализации, в виде объемно-сортового учета — указания кода товара и количества выводимого товара без указания конкретных единиц маркированного товара.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



3. Виды товарной продукции

В текущем обзоре статистика разбита по следующим группам продукции:

АЙРАН

ПАХТА

ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОСТОКВАША

ЙОГУРТ

РЯЖЕНКА

КЕФИР

СЛИВКИ УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННЫЕ

КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (ПРОЧЕЕ)

СМЕТАНА

КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (ПРОЧЕЕ)

СЫВОРОТКА И СЫВОРОТ. ПРОДУКТЫ

МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ

СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: весовой



МАСЛО РАСТИТЕЛЬНОЕ (СПРЕД)

СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: не весовой

МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ

СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: весовой

МОЛОКО И СЛИВКИ СУХИЕ

СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: не весовой

МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ

СЫРОК ТВОРОЖНЫЙ

МОЛОКОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ

МОРОЖЕНОЕ

МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ



4. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж молочной продукции в ноябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю» — 96% от общего объема выводимой из оборота продукции.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный тип выбытия продемонстрировал падение на 1.7 п.п.

Наибольшее изменение продаж показали такие типы продукции как:

Молоко пастеризованное и прочее - падение на 2.1 п.п. к аналогичному периоду;

Йогурт - рост на 0.6 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2, 3, 4 и таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 5 и в таблице 3.



Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

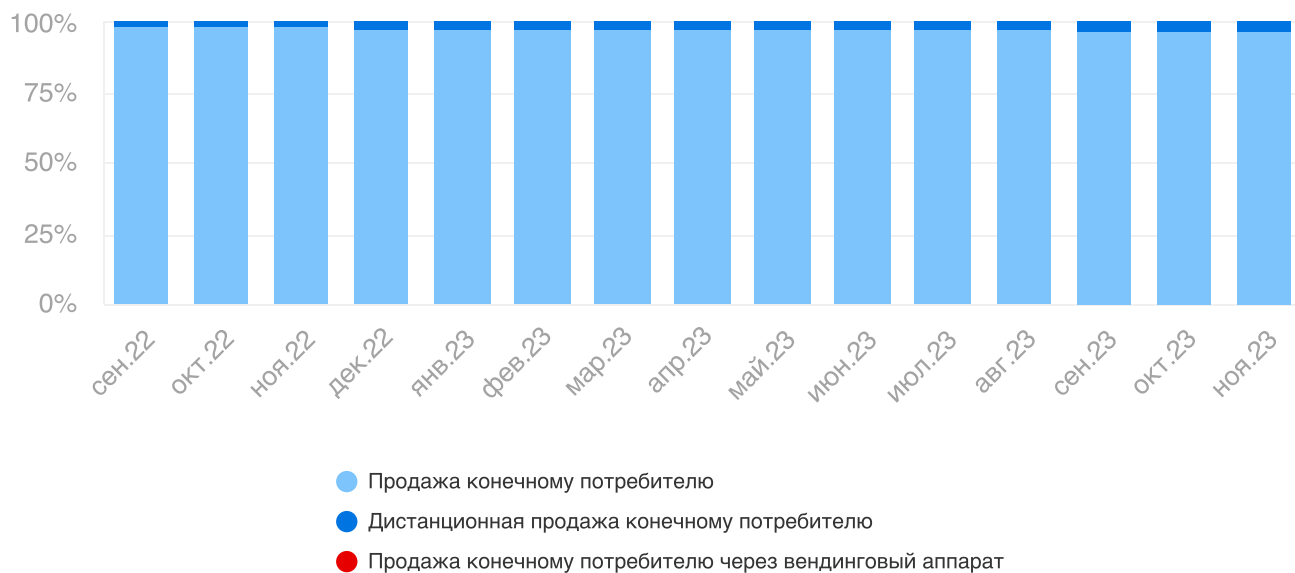


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно	
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Продажа конечному потребителю	96.34	97.09	96.4	98.04
Дистанционная продажа конечному потребителю	3.66	2.91	3.6	1.95
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0.00	0.01	0.00	0.01
Итого	100	100	100	100



**Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



Рисунок 3. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

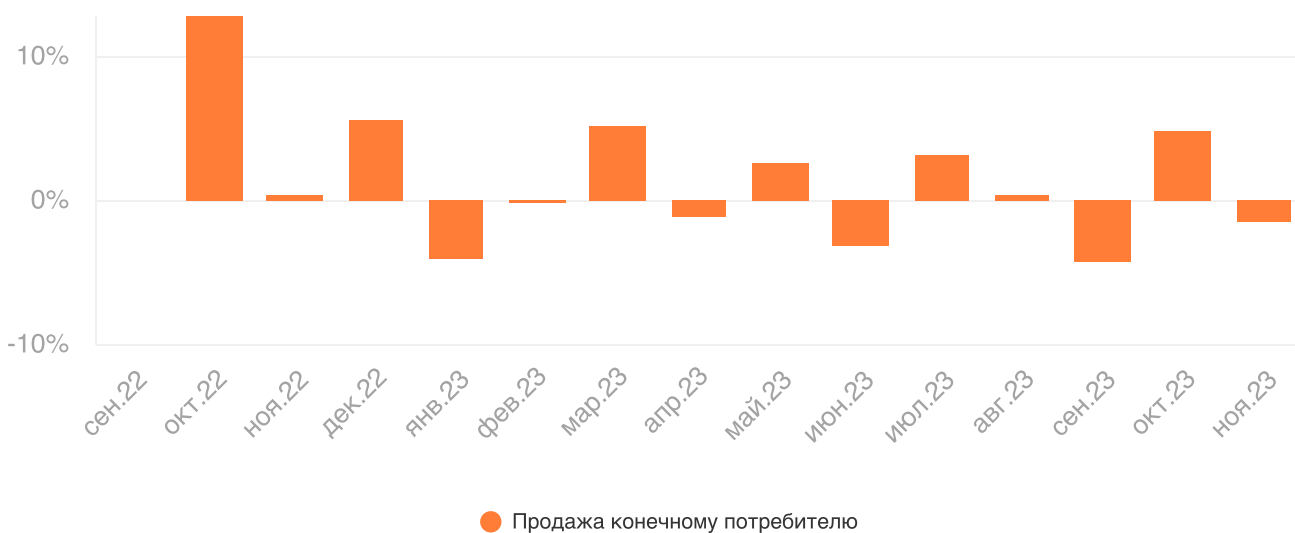




Рисунок 4. Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат

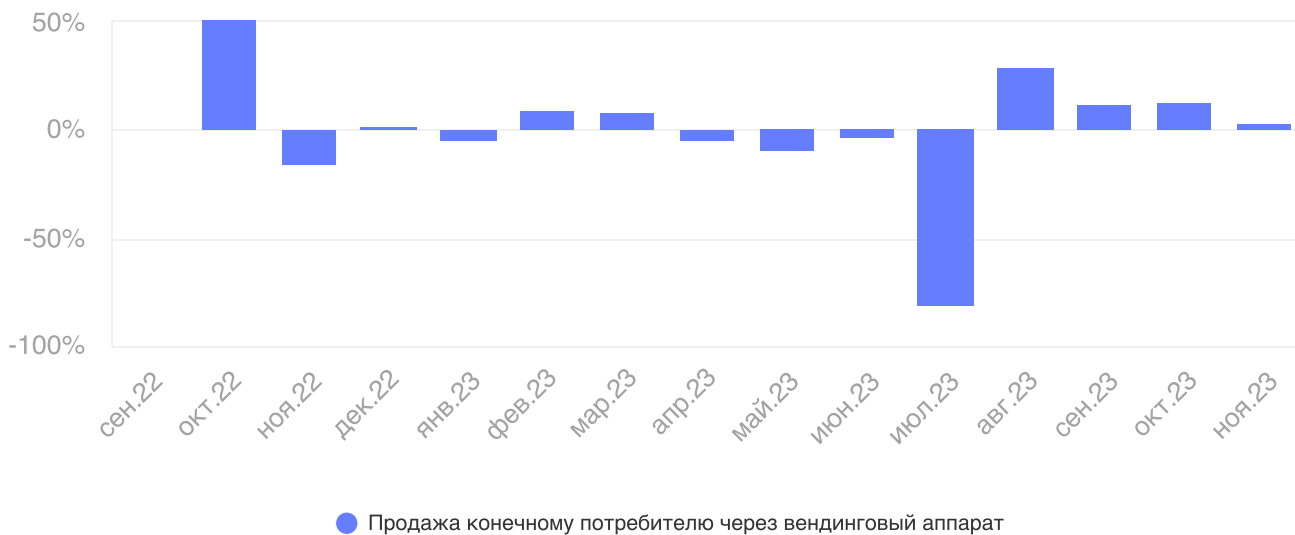


Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	-72%	2%
Продажа конечному потребителю	7%	-1%
Дистанционная продажа конечному потребителю	70%	3%



Рисунок 5. Номенклатура конечных продаж, %

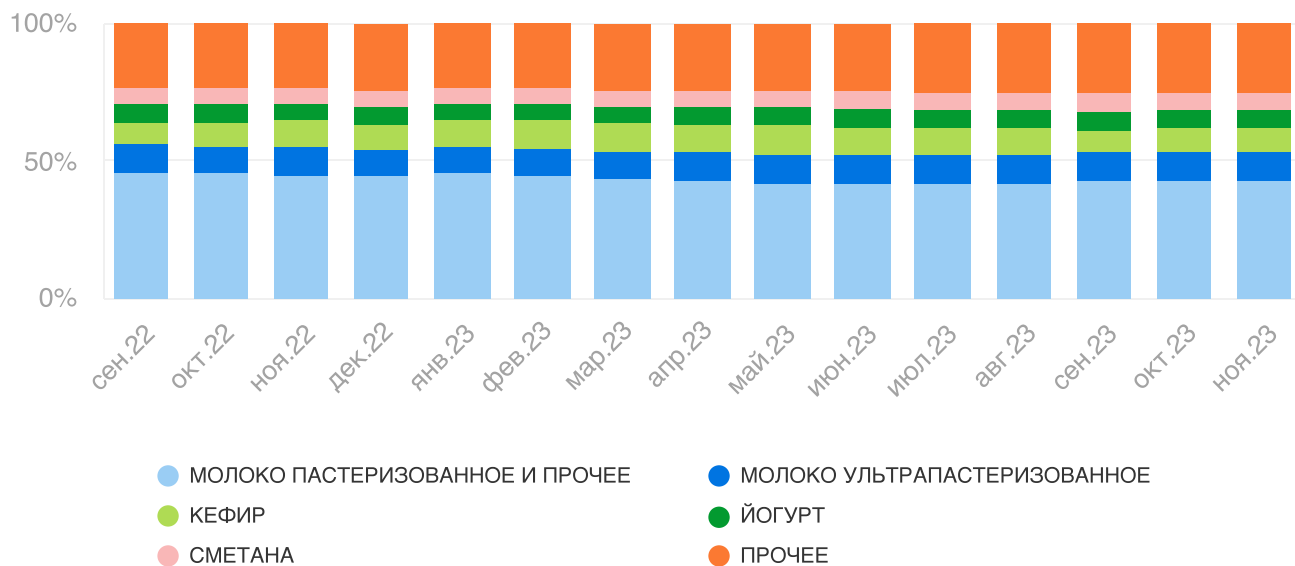




Таблица 3. Структура конечных продаж по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно	
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Молоко пастеризованное и проч.	42.68	42.64	42.74	44.92
Молоко ультрапастеризованное	10.25	10.34	10.37	10.32
Кефир	8.85	9.70	8.60	9.22
Йогурт	6.67	6.52	6.77	6.09
Сметана	5.82	6.05	5.97	5.86
Прочее	25.72	24.75	25.55	23.58
Итого	100	100	100	100



В ноябре 2023 года Уральский ФО был лидером по числу проданных единиц продукции **Молоко пастеризованное и прочее** в точках продаж на 1000 человек населения — 2 142 л.

Высокий объем продаж в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Кировская область — 3 796 л. и Вологодская область — 3 579 л.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблицах 4а и 4б.



Таблица 4а. Региональная структура продаж молочной продукции (на 1 000 человек)
за ноябрь 2023 года, л.

Субъект РФ	Молоко пастеризованное и прочее	Молоко ультрапастеризованное	Кефир	Сметана	Йогурт	Творог и творожный продукт	Масло натуральное	Прочее
Уральский ФО	2 142.24	225.87	359.64	270.27	286.19	205.53	104.38	679.77
Приволжский ФО	2 116.26	219.15	353.41	219.51	262.60	200.38	109.90	669.83
Сибирский ФО	2 107.85	297.68	278.08	247.40	263.47	164.57	100.32	612.67
Северо-Западный ФО	2 096.90	360.61	458.98	371.15	327.54	326.37	136.93	991.49
Центральный ФО	1 625.87	633.22	444.69	231.06	303.81	298.79	120.17	797.06
Южный ФО	1 374.54	321.38	366.49	243.94	255.41	185.81	118.05	697.17
Дальневосточный ФО	724.61	868.61	205.37	130.02	189.54	122.20	68.08	361.28
Северо-Кавказский ФО	369.33	74.54	99.75	64.83	79.28	42.24	37.06	208.50



Таблица 46. Региональная структура продаж молочной продукции (на 1 000 человек)
за ноябрь 2023 года, л.

Субъект РФ	Молоко пастеризованное и прочее	Молоко ультрапастеризованное	Кефир	Сметана	Йогурт	Творог и творожный продукт	Масло натуральное	Прочее
Справочно								
Кировская область	3 796.41	61.76	439.14	335.74	355	283.65	155.45	863.02
Вологодская область	3 578.83	67.59	451.38	429.39	309.1	330.36	199.76	1 103.36
Ярославская область	2 830.97	181.28	454.64	314.41	286.35	366.66	140.21	894.66
Свердловская область	2 807.03	187.47	455.34	345.53	400.5	289.46	143.49	867.67
Курганская область	2 745.4	139.09	429.77	281.99	265.65	176.53	108.42	573.15
Дистанционные продажи*								
Вся Россия	599.44	400.68	110.77	90.71	120.32	119.88	38.59	458.79

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В структуре конечных продаж мороженого в ноябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 94% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный сегмент продемонстрировал падение на 2.4 п.п.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 6 и в таблице 5.

На рисунках 7, 8, 9 и таблице 6 представлена динамика потребления.

Рисунок 6. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

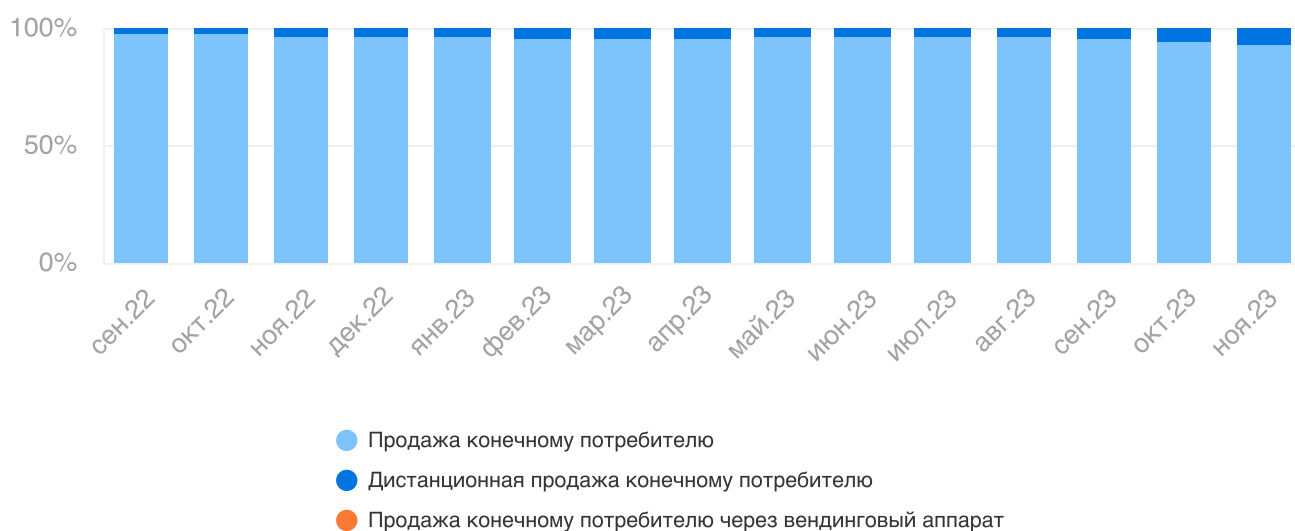




Таблица 5. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно	
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Продажа конечному потребителю	94.29	96.19	94.61	96.66
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.71	3.81	5.39	3.34
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100

Рисунок 7. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %

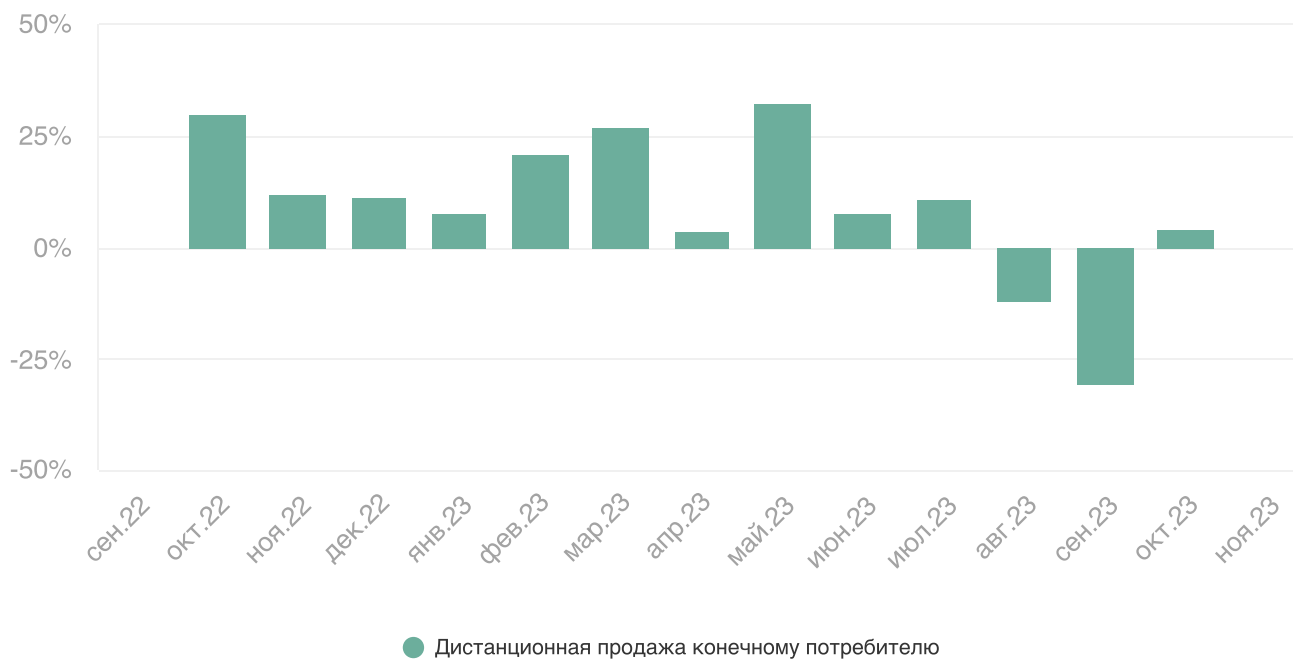




Рисунок 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



Рисунок 9. Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат





Таблица 6. Динамика потребления, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023
Продажа конечному потребителю	33%	-6%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	392%	8%
Дистанционная продажа конечному потребителю	86%	0%



В ноябре 2023 года Северо-Западный ФО был лидером по числу проданного объема мороженого в точках продаж на 1 000 человек населения — 134 кг.

Высокий объем продаж в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Московская область — 157 кг. и Ленинградская область — 152 кг.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблицах 7а и 7б.

**Таблица 7а. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек)
за ноябрь 2023 г., кг**

Субъект РФ	Мороженое
Северо-Западный ФО	134
Уральский ФО	115.1
Центральный ФО	113.81
Сибирский ФО	111.61
Приволжский ФО	100.28
Дальневосточный ФО	86.08
Южный ФО	79.93
Северо-Кавказский ФО	17



Таблица 76. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек)
за ноябрь 2023 г., кг

Субъект РФ	Мороженое
Справочно	
Московская область	156.78
Свердловская область	152.39
Ленинградская область	151.54
Вологодская область	146.89
Магаданская область	143.01
Дистанционные продажи*	
Вся Россия	78.82

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В ноябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Пахта** — рост на 21 % в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам молочной продукции приведена на рисунке 10 и в таблицах 8а и 8б.

Рисунок 10. Средние цены на товары молочной продукции и мороженое, руб./л.

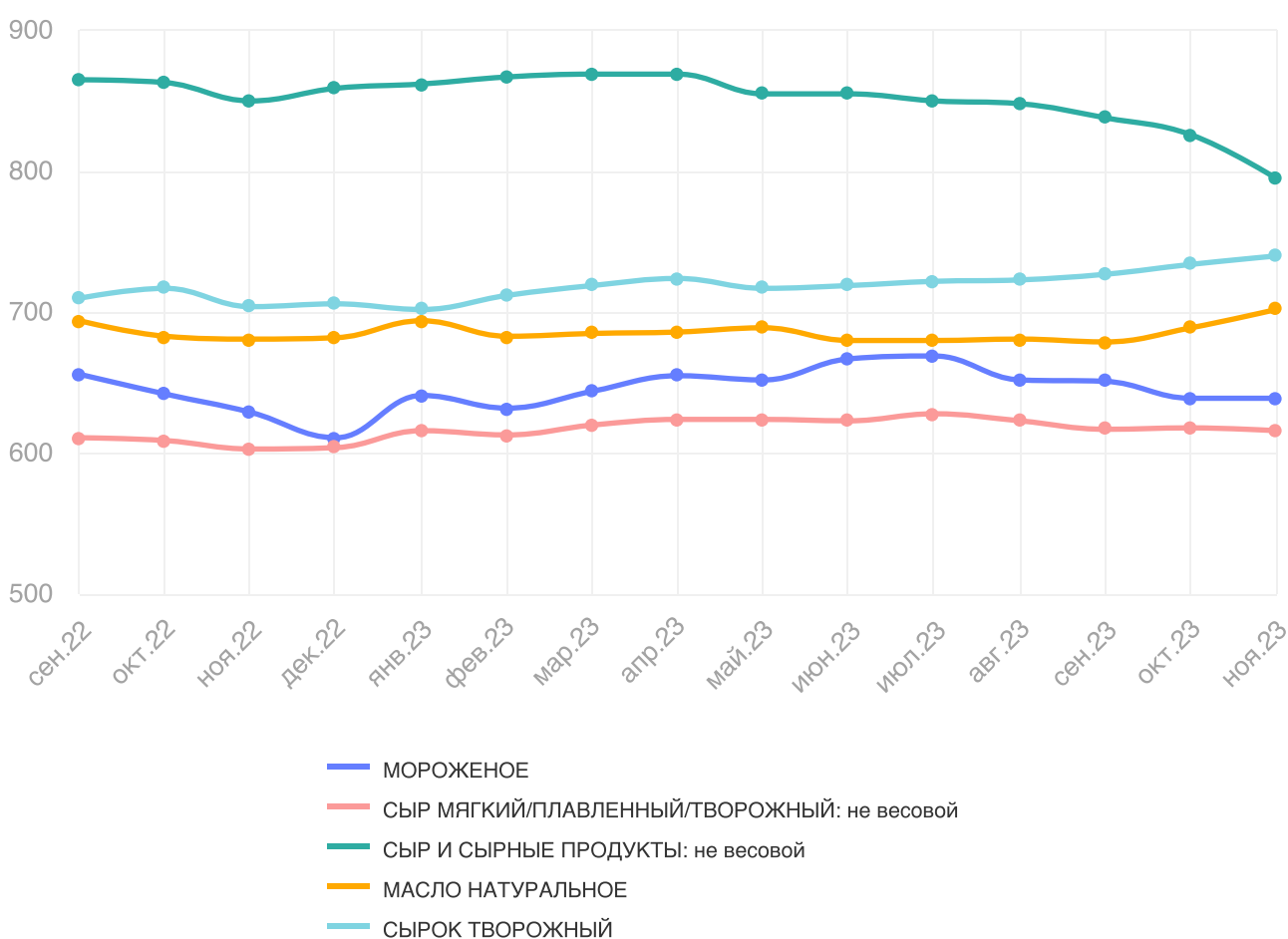




Таблица 8а. Средние цены за килограмм молочной продукции и мороженого, руб.

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно	
					Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Сыр и сырные прод-кты: не весовой	795	849	-4%	-6%	826	850
Молоко и сливки сухие	708	722	3%	-6%	688	752
Сырок творожный	740	722	1%	5%	734	704
Масло натуральное	702	686	2%	3%	689	681
Мороженое	639	649	0%	2%	639	629
Сыр мягкий/плавлен. /творож.: не весовой	616	620	0%	2%	618	603
Творог и творожный продукт	363	365	0%	-1%	362	366
Молоко и сливки сгущенные	286	288	0%	-1%	287	288
Сметана	240	241	0%	0%	239	241
Сливки пастеризов.	234	232	2%	-1%	229	237
Йогурт	212	213	0%	0%	212	213



Таблица 86. Средние цены за килограмм молочной продукции и мороженого, руб.

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно	
					Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Молокосодержащий продукт и десерт	209	204	1%	2%	206	205
Кумыс	192	195	1%	-1%	190	193
Кисломолочный продукт (прочее)	172	164	2%	1%	169	170
Простокваша	138	138	0%	0%	138	138
Ряженка	112	111	1%	1%	111	111
Сыворотка и сыворот. продукты	106	98	-5%	1%	111	105
Кефир	81	81	0%	1%	81	80
Молоко ультрапастериз.	78	77	1%	0%	77	78
Айран	78	76	-1%	4%	79	75
Молоко пастериз. и прочее	74	73	1%	1%	73	73
Пахта	47	43	2%	21%	46	39



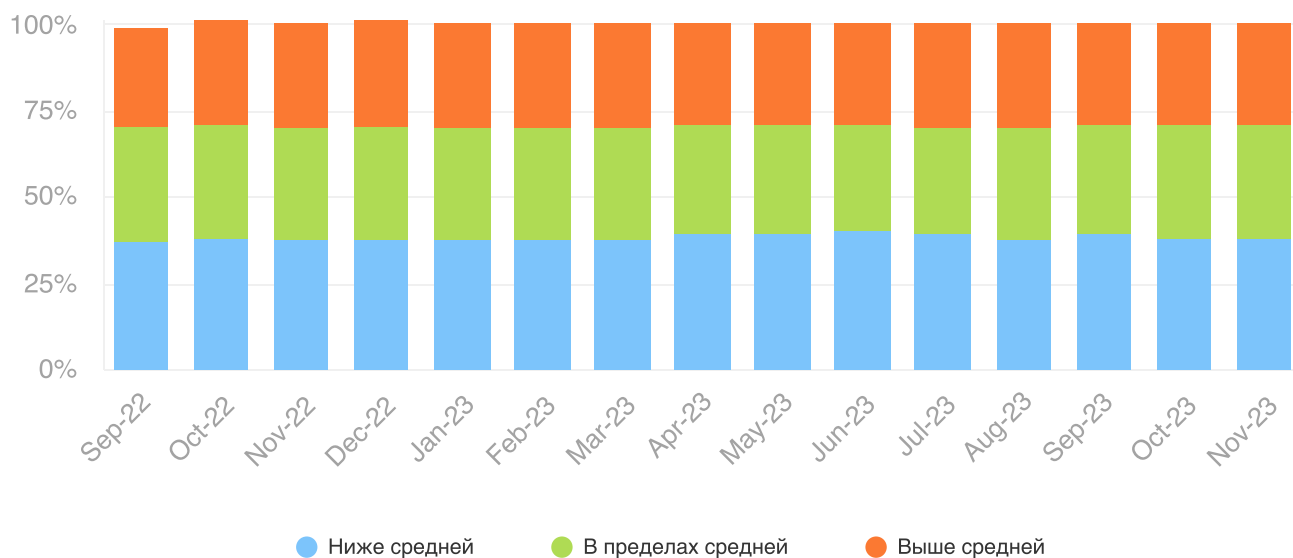
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах молочной продукции в России — на уровне 38 % по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах молочной продукции в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 29 %.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 11.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов молочной продукции приведены на рисунке 12.

Рисунок 11. Сегменты рынка по средневзвешенной цене





Основная часть продукции в категории **Йогурт** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 50 %.

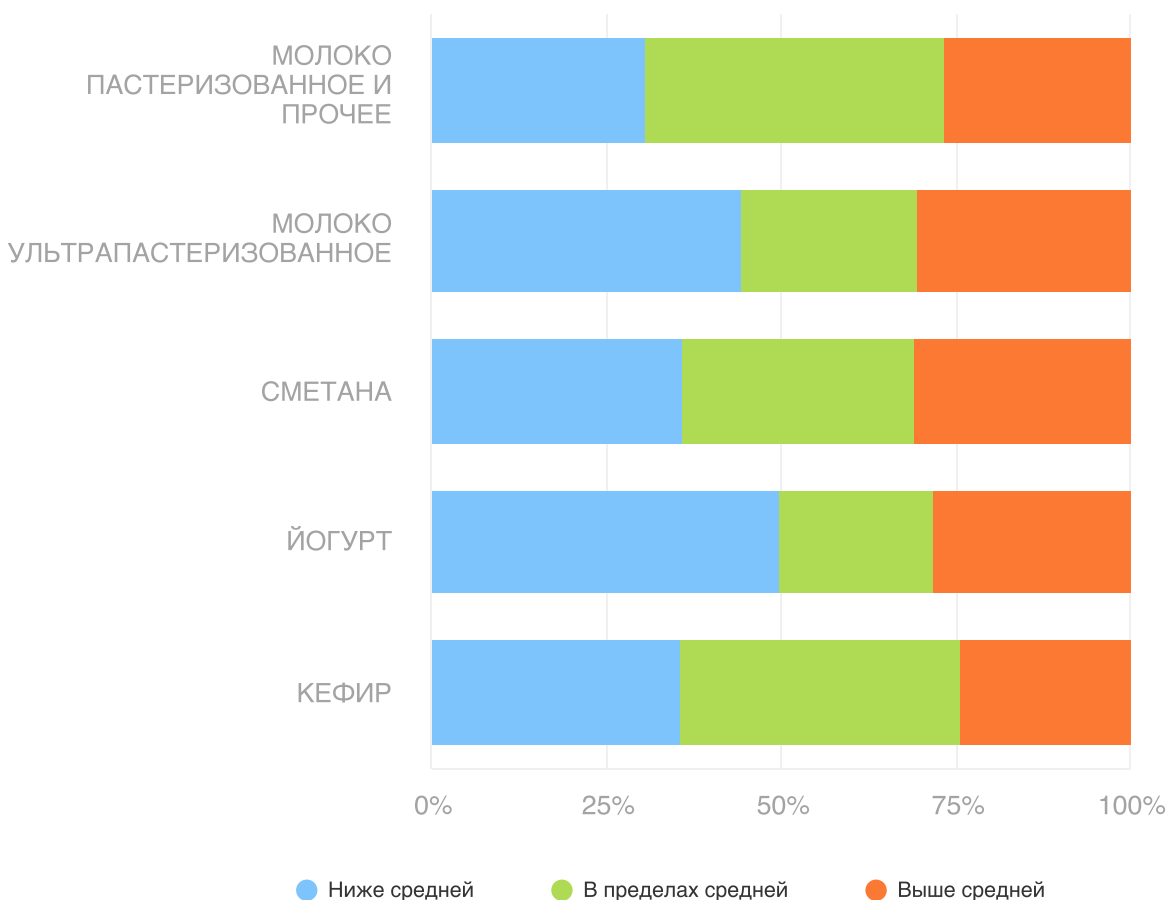
В категории **Молоко ультрапастеризованное** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 44 %.

Для типа продукции **Молоко пастеризованное и прочее** большая часть продаж составляет ценовой сегмент «В пределах средней» 43 %.

В категории **Кефир** основной объем сосредоточен в сегменте «В пределах средней», куда попадает 40 % продукции.

Для категории **Сметана** наибольший объем составляет ценовой сегмент «Ниже средней» с объемом 36 %.

Рисунок 12. Распределение конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов молочной продукции в ноябре 2023 года, %



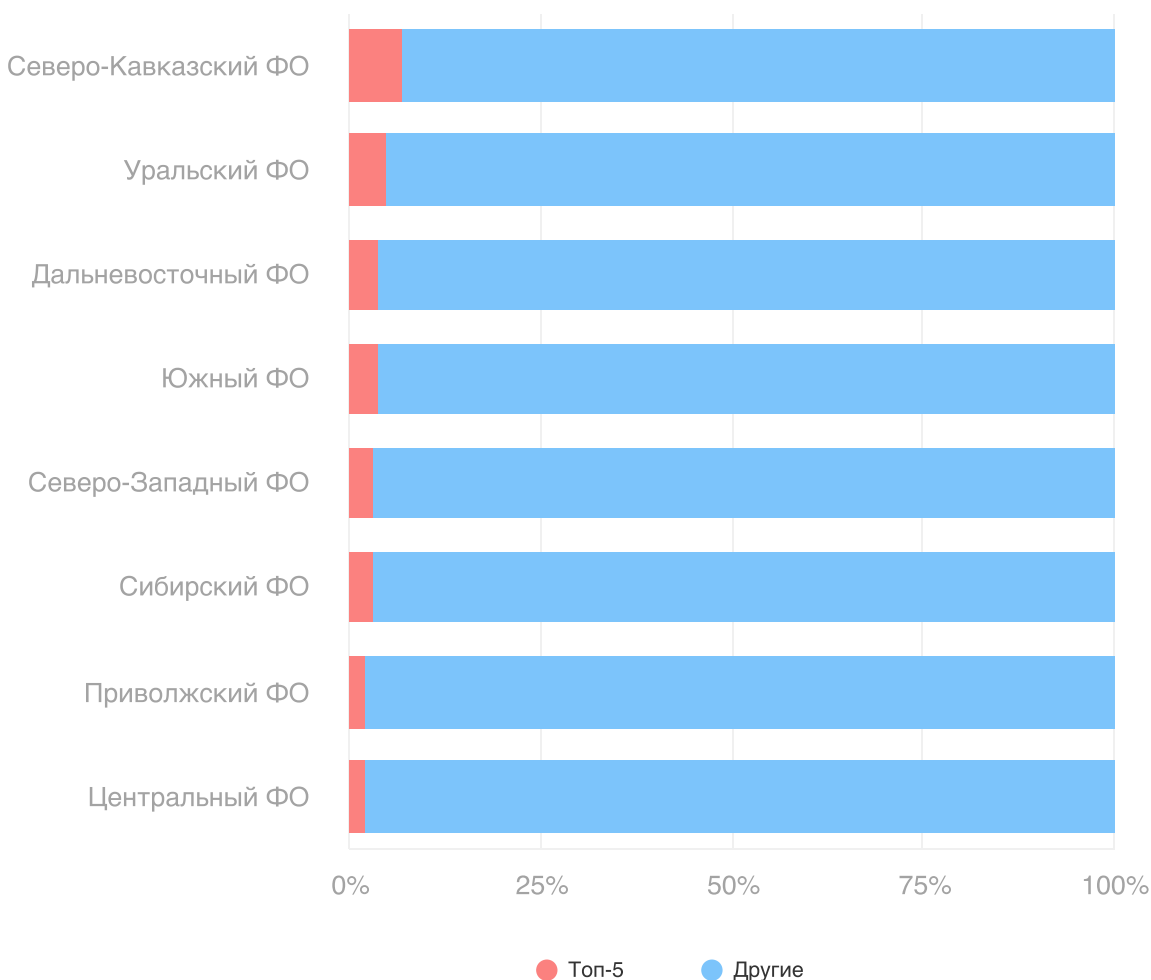


Северо-Кавказский ФО в ноябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 7%.

В свою очередь Центральный ФО с долей в 2% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации производства.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний молочной продукции представлена на рисунке 13.

Рисунок 13. Доли рынка крупнейших компаний, продающих молочную продукцию

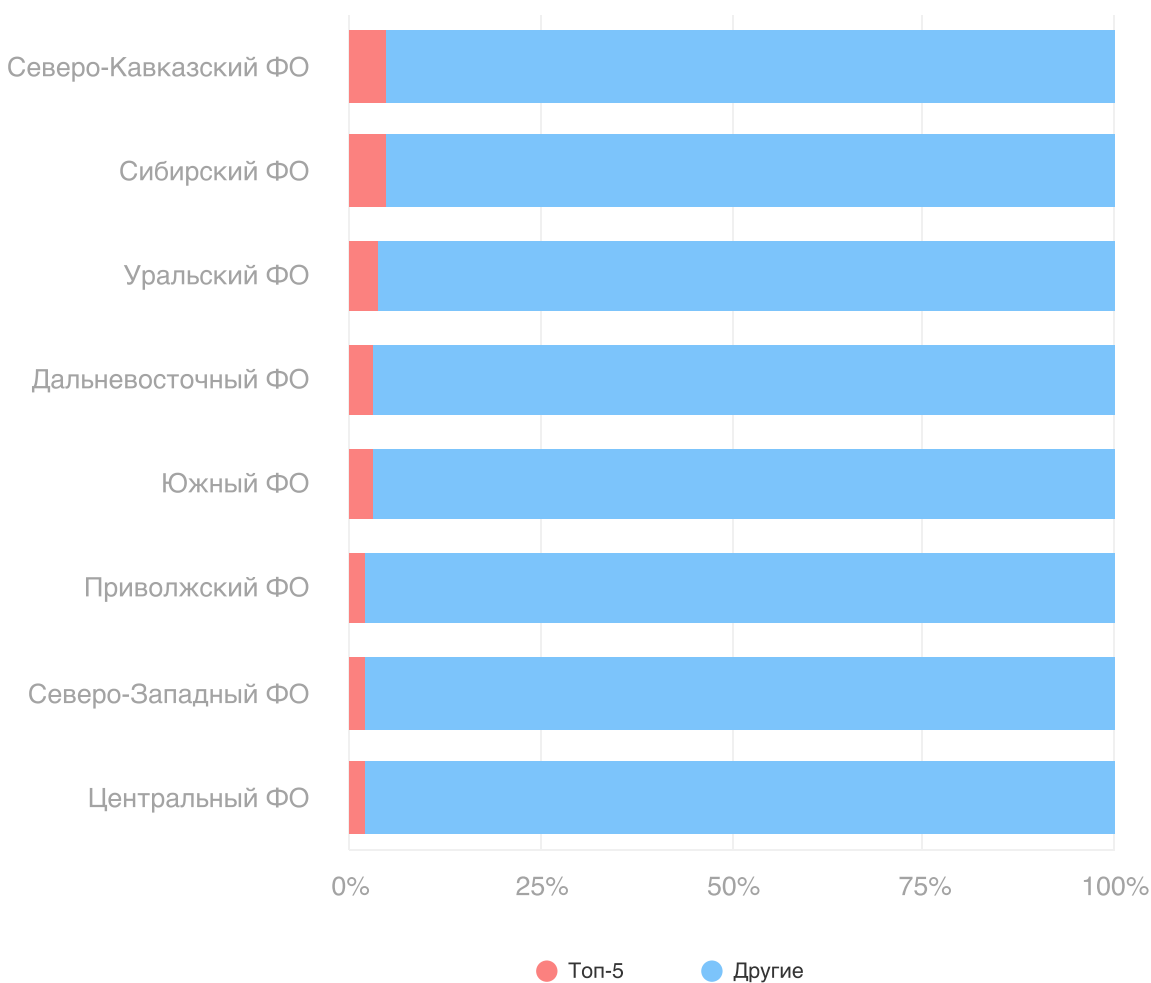




Северо-Кавказский ФО в ноябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 5%.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний мороженого представлена на рисунке 14.

Рисунок 14. Доли рынка крупнейших компаний, продающих мороженое





5. Товарное предложение

Большая часть предложения в ноябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 93% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 4%.

Поставки из-за рубежа — вторая по объёму часть предложения (7%), в ноябре 2023 года демонстрирует рост на 25% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 15 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 15. Динамика и структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

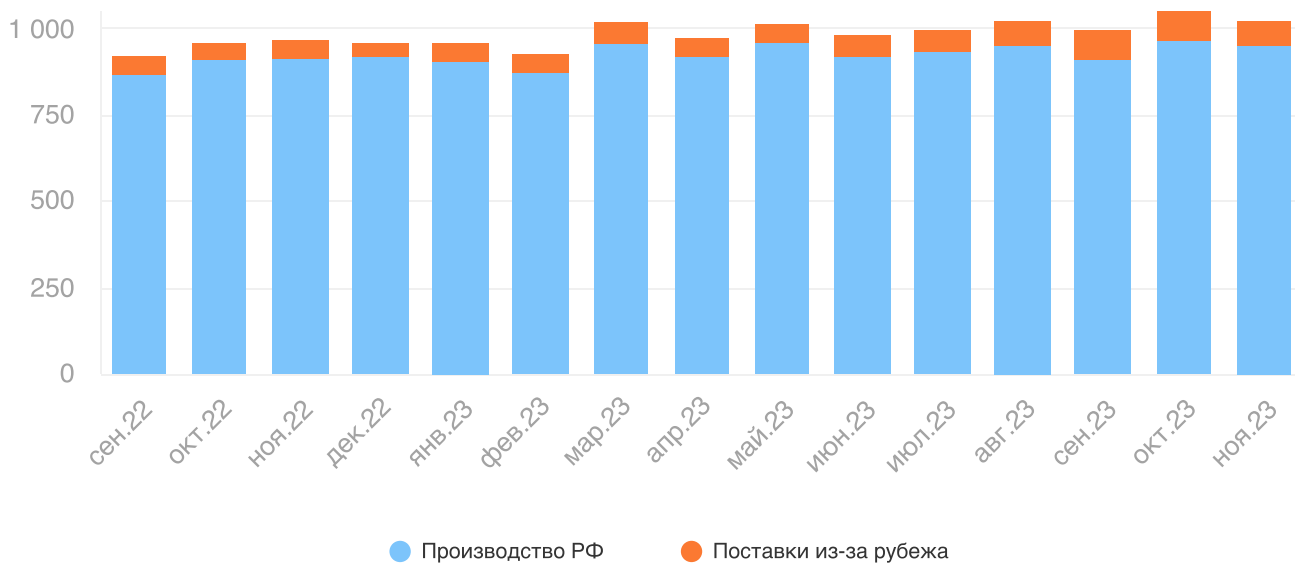




Таблица 9. Структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно	
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Производство РФ	948.91	10 231.85	964.89	913.35
Поставки из-за рубежа	69.41	697.05	84.59	54.66
Итого	1 018.32	10 928.90	1 049.48	968.01



В ноябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 44% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 6%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В ноябре 2023 года там было произведено 211 млн. л. продукции, что составляет 22% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 4%.

На рисунке 16 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 16. Динамика и структура внутреннего производства молочной продукции, млн л.

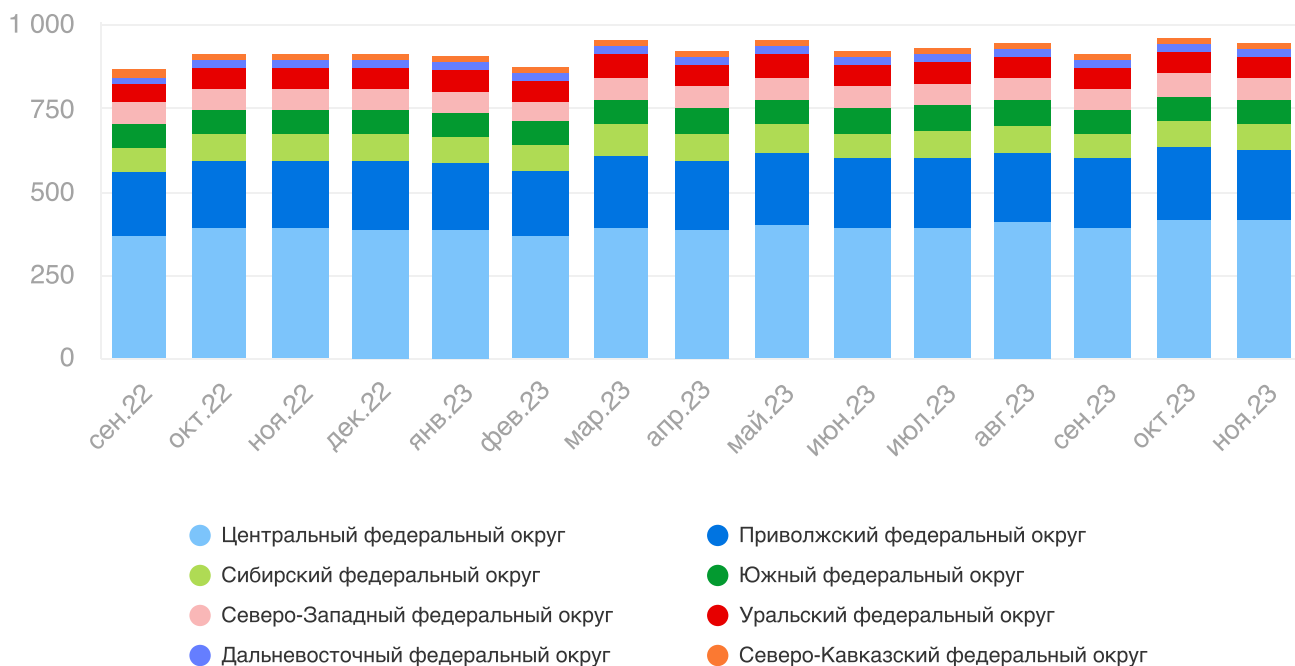




Таблица 10. Географическая структура производства молочной продукции, млн л.

Федеральный округ	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно	
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Центральный ФО	414.32	4 347.27	417.8	390.15
Приволжский ФО	211	2 296.72	214.14	203.03
Сибирский ФО	80.42	901.33	83.53	82.38
Южный ФО	70.62	809.12	73.11	69.55
Северо-Западный ФО	66.67	707.94	67.89	63.85
Уральский ФО	64.19	709.49	66.08	62.27
Дальневосточный ФО	23.4	257.35	24.16	22.53
Северо-Кавказский ФО	18.28	202.63	18.18	19.6
Итого	948.9	10 231.85	964.89	913.36



Большая часть предложения на рынке мороженого в ноябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 95% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 26%.

Поставки из-за рубежа — вторая по объёму часть предложения (5%), в ноябре 2023 года демонстрирует рост на 67% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 17 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке мороженого.

Рисунок 17. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг

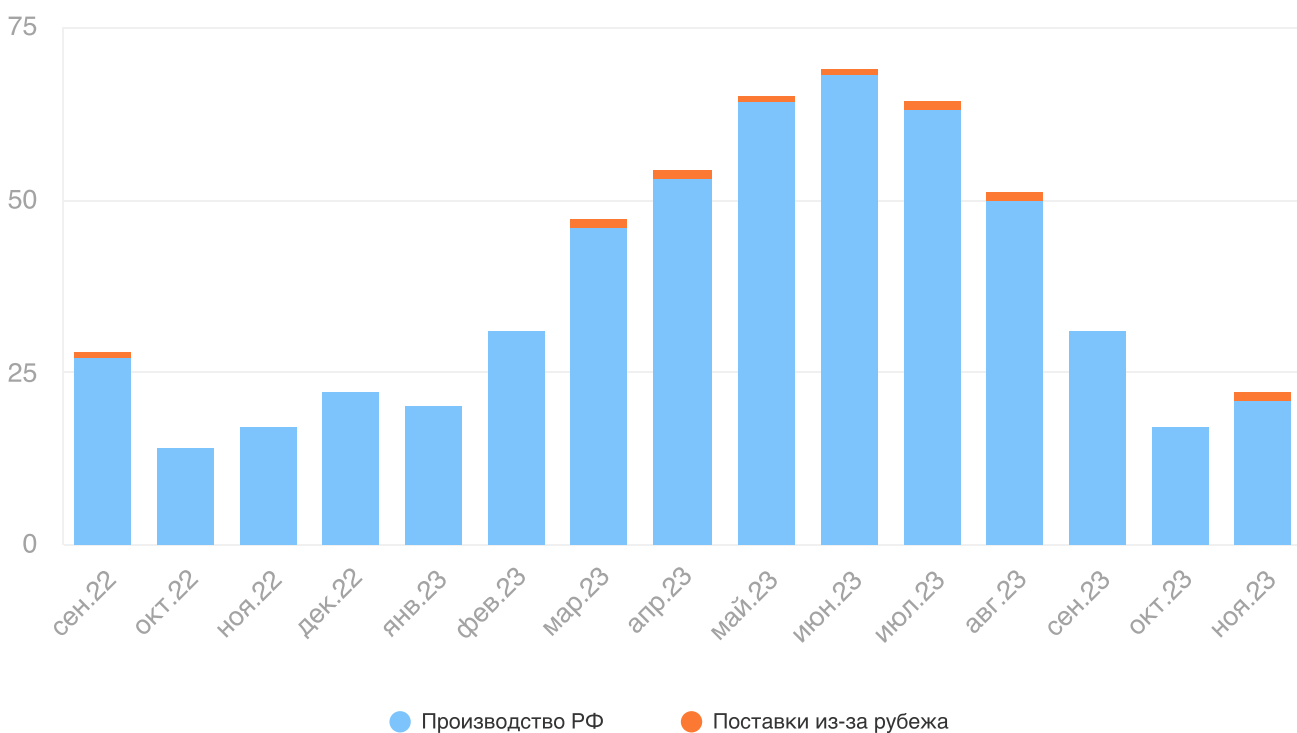




Таблица 11. Структура предложения на рынке мороженого, млн кг

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Производство РФ	21.43	464.82	17.11	16.96	389.24
Поставки из-за рубежа	0.51	8.96	0.44	0.31	6.74
Итого	21.94	473.78	17.55	17.27	395.98



В ноябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО, в этом округе было произведено 10 млн кг продукции, что составляет 45% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 42%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства мороженого в России. В ноябре 2023 года там было произведено 3 млн. кг. продукции, что составляет 14% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 5%.

На рисунке 18 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке мороженого.

Рисунок 18. Структура внутреннего производства мороженого, млн кг

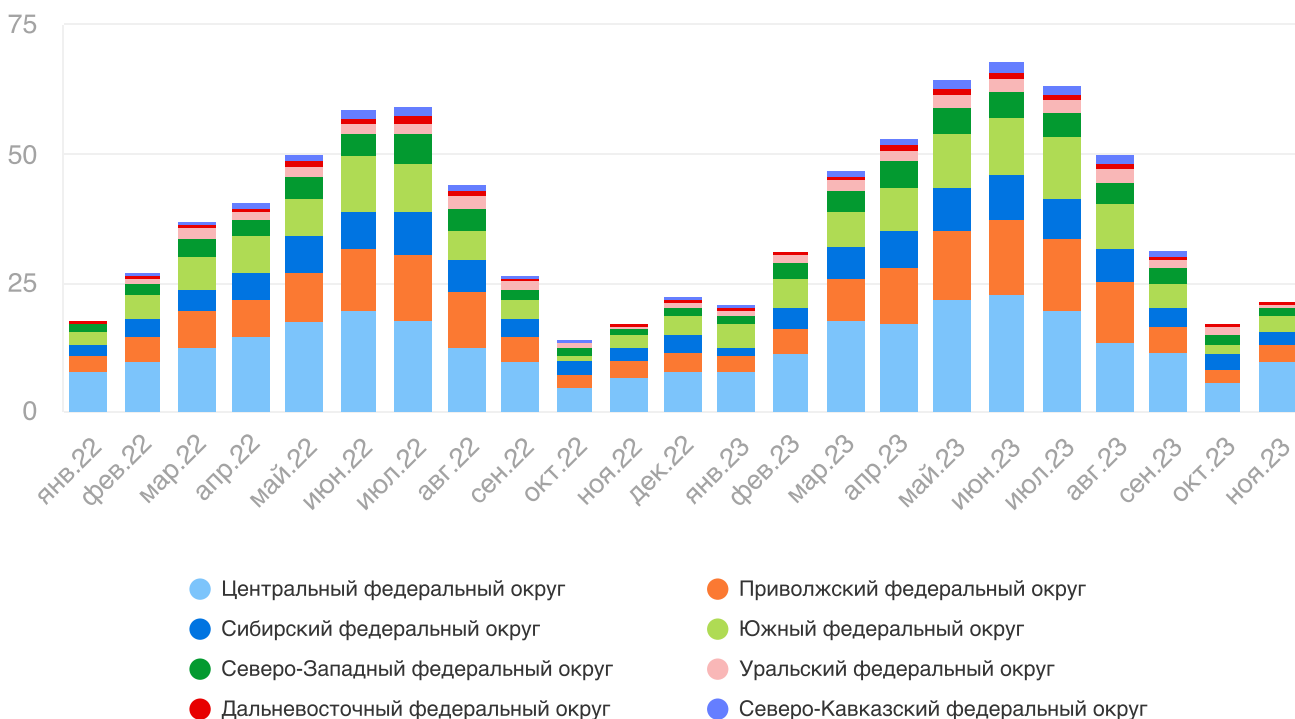




Таблица 12. Географическая структура производства мороженого, млн кг

Федеральный округ	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Центральный ФО	9.65	157.74	5.69	6.78	133.72
Приволжский ФО	3.07	91.99	2.47	3.23	76.75
Сибирский ФО	2.89	59.17	2.99	2.56	52.39
Южный ФО	2.77	76.18	1.83	2.17	61.46
Северо-Западный ФО	1.55	40.03	2	1.12	31.85
Уральский ФО	0.8	21.24	1.54	0.59	16.88
Дальневосточный ФО	0.58	8.31	0.55	0.49	7.88
Северо-Кавказский ФО	0.13	10.16	0.04	0.03	8.33
Итого	21.44	464.82	17.11	16.97	389.26



Большую часть рынка производимой продукции занимает **Молоко пастеризованное и прочее**. В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 340 млн. л. и 36% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1%.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве молочной продукции в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Молоко ультрапастеризованное — 130 млн. л. и 14% от всего рынка, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года падение на 3%;

Кефир — 74 млн. л. и 8 % от всего рынка, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года - рост на 2%.

На рисунке 19 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы продукции молочной продукции.

На рисунке 20 представлены сводные данные за ноябрь 2023 года.



Рисунок 19. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

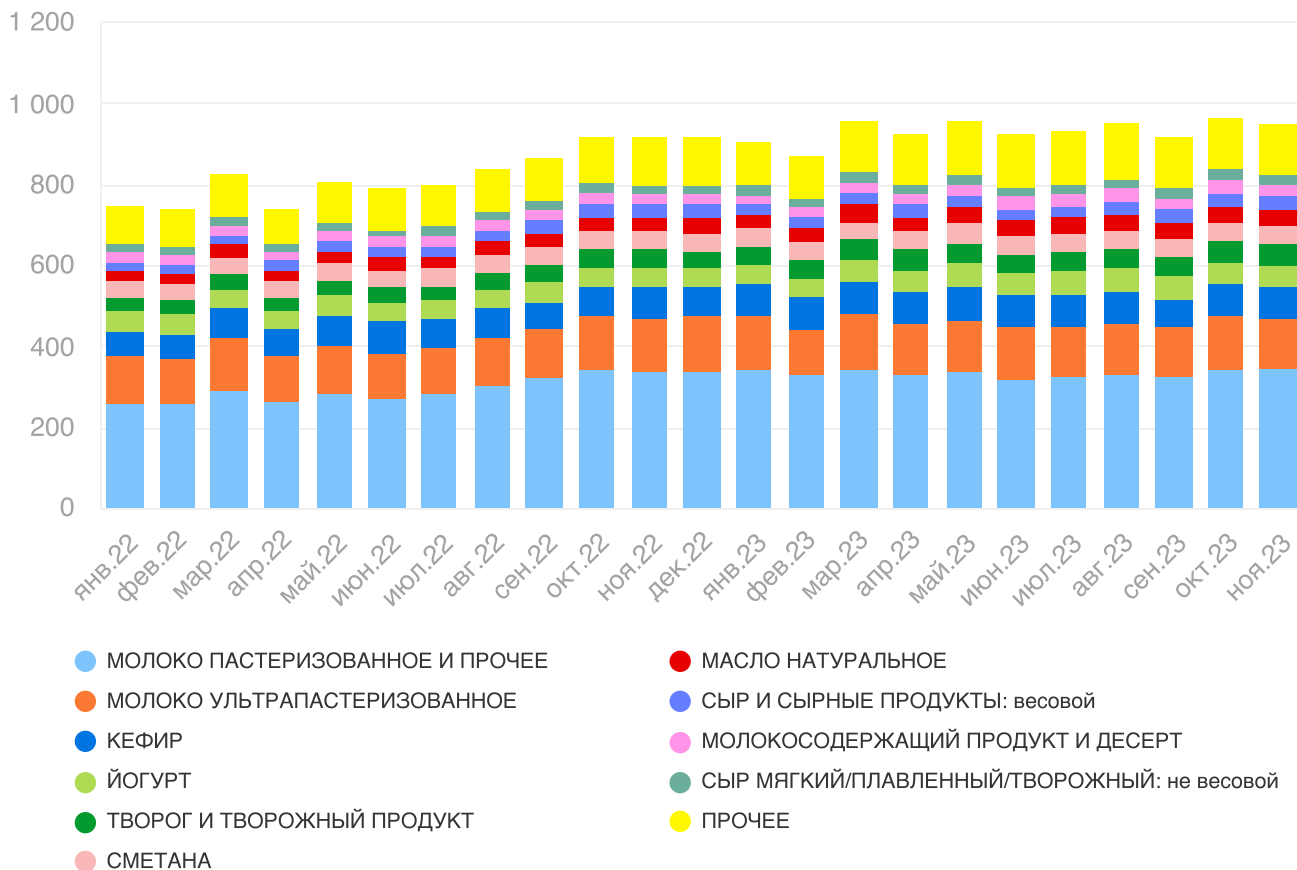




Рисунок 20. Структура производства молочной продукции по основным видам продукции в ноябре 2023 года, млн л.

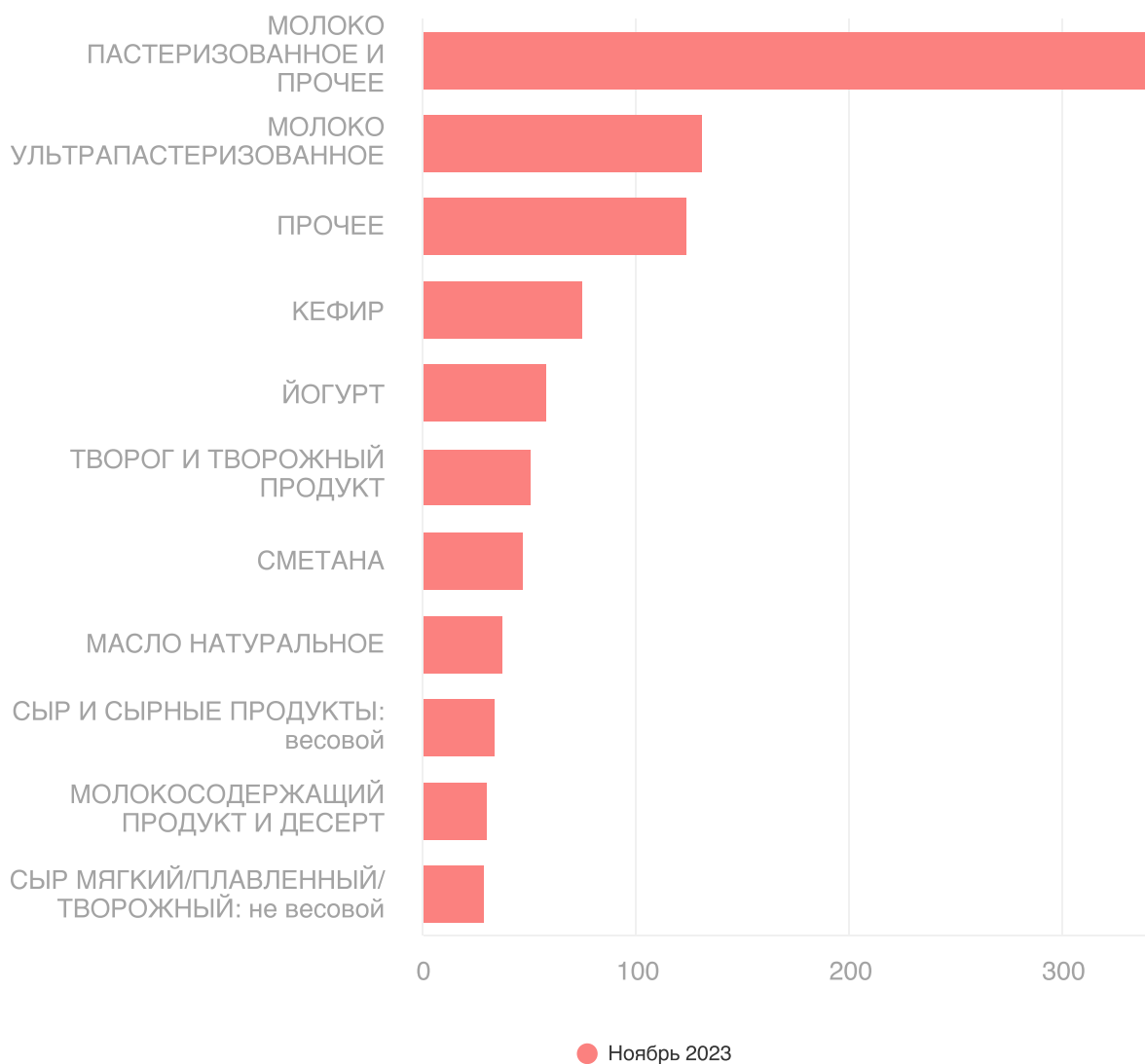




Таблица 13. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Молоко пастеризованное и проч.	340.53	3 656.95	343.34	337.13	3 213.63
Молоко ультрапастеризованное	130.28	1 401.48	133.64	134.19	1 329.71
Кефир	74.05	869.51	73.95	72.74	754.80
Йогурт	56.94	596.47	57.9	49.59	531.85
Творог и творожный продукт	50.1	514.25	50.79	43.6	427.98
Сметана	46.67	525.63	48.67	45.31	456.53
Масло натуральное	36.7	405.34	37.85	35.98	333.9
Сыр и сырные продукты: весовой	33.13	331.61	32.33	33.87	308.94
Молокосодержащий продукт и десерт	28.73	306.33	29.75	23.84	267.24
Сыр мягкий/плавленый/ творожный: не весовой	28.1	265.63	27.95	23.28	221.58
Прочее	123.69	1 358.65	128.71	113.82	1 124.38
Итого	948.92	10 231.85	964.88	913.35	8 970.54



Доля производства топ-5 компаний занимает от 16% до 61% в зависимости от типа продукции. Распределение в разрезе топ-5 типов продукции выглядит следующим образом:

Йогурт — доля топ-5 компаний составляет 61% от всего рынка;

Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой — доля топ-5 компаний составляет 60%;

Молокосодержащий продукт и десерт — доля топ-5 компаний составляет 49%;

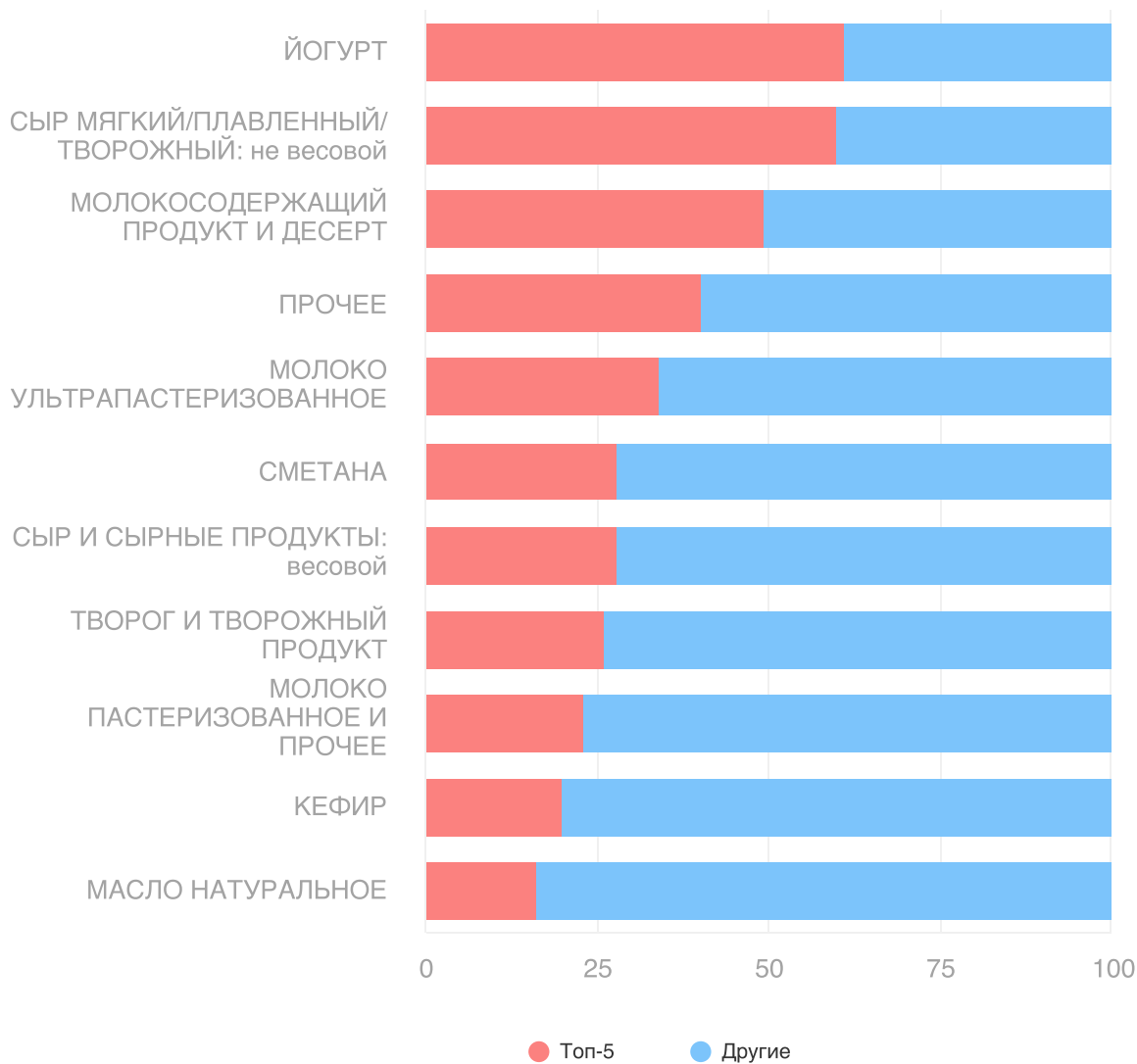
Молоко ультрапастеризованное — доля топ-5 компаний составляет 34%;

Сметана — доля топ-5 компаний составляет 28%.

На рисунке 21 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по основным типам молочной продукции.



Рисунок 21. Концентрация производства молочной продукции по основным видам продукции, ноябрь 2023 г.





Большую часть ввозимой молочной продукции составляет **Сыр и сырные продукты: весовой**. В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 13 млн. л. — 18% от общего объема поставок молочной продукции в страну. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Это на 373% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Молоко пастеризованное и прочее** — 10 млн. л., это 14% от всей ввозимой продукции, что на 1% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 22 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы молочной продукции.

Рисунок 22. Структура ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по Топ-5 видам продукции, млн л.

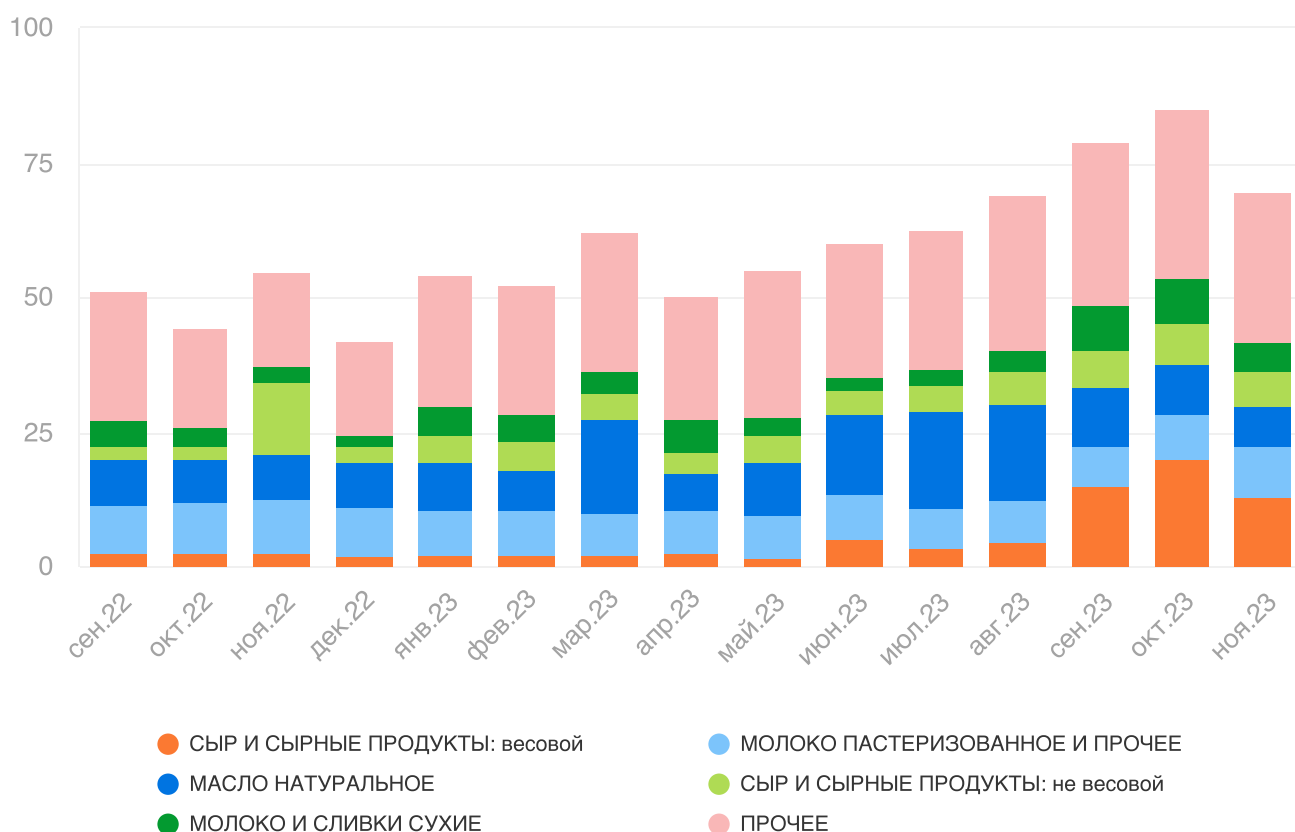




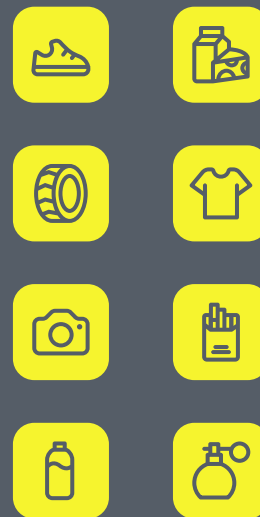
Таблица 14. Объем ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по видам продукции, млн л.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно	
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022
Сыр и сырные продукты: весовой	12.69	70.17	19.67	2.68
Молоко пастеризованное и проч	9.55	90.38	8.53	9.48
Масло натуральное	7.68	128.73	9.67	8.58
Сыр и сырные продукты: не весовой	6.33	60.5	7.25	13.34
Творог и творожный продукт	6.05	57.89	5.39	1.78
Молоко ультрапастеризованное	5.79	52.09	7.49	3.43
Молоко и сливки сухие	5.24	54.53	8.37	3
Йогурт	3.55	33.61	3.58	0.93
Сыр мягкий/плавлен./творож.: не весовой	2.64	25.07	2.65	1.37
Сметана	2.58	27.9	2.71	1.71
Прочее	7.32	96.16	9.29	8.35
Итого	69.42	697.03	84.6	54.65

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru