

III квартал 2023 года

Квартальный обзор по маркируемому рынку

# МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки молочной продукции
3. Виды товарной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. ДАТАМАРКЕТ





## 1. Методология сбора данных

В данном обзоре представлена статистика по обороту только маркированных товаров. Вся информация получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 148 804 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 111 854 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Молочная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. Некоторые разрезы статистики подготовлены с использованием справочников, вручную собранных и регулярно обновляемых аналитиками «Ритейл Дата Центра».

---

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждой товарной группы представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

## **2. Сроки и этапы введения маркировки молочной продукции**

### **Старт добровольной маркировки**

**с 20 января 2021 года**

Производитель, импортер, оптовик, розница могут добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие при розничной реализации, включая продажу через кассу.

**Маркировка становится обязательной для категорий «Мороженое» (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и «Сыры»**

**с 1 июня 2021 года**

Производители сыров и мороженого с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

**Маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности более 40 дней**



### **с 1 сентября 2021 года**

Производители молочной продукции сроком годности более 40 дней с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

### **Маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности 40 дней и менее**

### **с 1 декабря 2021 года**

Производители молочной продукции сроком годности 40 дней и менее с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

### **Становится обязательной передача сведений в систему маркировки о розничной реализации, включая продажу через кассу, всей молочной продукции, подлежащей маркировке**

### **с 1 сентября 2022 года**

Розница, которая продает маркированную молочную продукцию, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему с использованием онлайн-касс. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.



**Для всех участников оборота (кроме сегмента HoReCa и фермеров) вводится объемно-артикульный учет, а также становится обязательной передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета**

**с 1 сентября 2022 года**

Производителям, импортерам, оптовикам, рознице необходимо настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами. Передавать сведения в систему необходимо о поставке товара (информацию о коде товара и количестве отгружаемого маркированного товара) без указания кодов маркировки, которые перемещаются между собственниками.

Производителям, импортерам, оптовикам, рознице необходимо передавать в систему маркировки сведения о выводе продукции из оборота по всем причинам, отличным от розничной реализации, в виде объемно-сортового учета — указания кода товара и количества выводимого товара без указания конкретных единиц маркированного товара.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



### 3. Виды товарной продукции

В текущем обзоре статистика разбита по следующим группам продукции:

Молочная продукция:

АЙРАН

ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ

ЙОГУРТ

КЕФИР

КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (ПРОЧЕЕ)

КУМЫС

МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ

МАСЛО РАСТИТЕЛЬНОЕ (СПРЕД)

МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ

МОЛОКО И СЛИВКИ СУХИЕ

МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ

МОЛОКОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ

МОРОЖЕНОЕ

МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ



ПАХТА

ПРОСТОКВАША

РЯЖЕНКА

СЛИВКИ УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННЫЕ

СМЕТАНА

СЫВОРОТКА И СЫВОРОТ. ПРОДУКТЫ

СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: весовой

СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: не весовой

СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: весовой

СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: не весовой

СЫРОК ТВОРОЖНЫЙ

## 4. Основные выводы

**Средневзвешенные цены** на все ключевые продукты молочной промышленности были стабильны в III квартале 2023 г. в сравнении с предыдущим кварталом (небольшое снижение в пределах 0,2-1,5%).



**Потребление** молочной продукции, в свою очередь, выросло к II кварталу 2023 г.: в точках продаж на 0,6%, а дистанционные продажи - на 11,0%. Продажа через вендинговые аппараты снизилась на 78,0%, однако ее доля в структуре продаж очень незначительна и занимает 0,001%. Спрос и средневзвешенные цены сравниваются с предыдущим кварталом 2023 г. по причине старта регистрации в ГИС МТ обязательного выбытия с сентября 2022 г.

**МОЛОКО:** в III квартале наблюдалось небольшое снижение **цен** на 1,3-1,4% к II кварталу 2023 г., при этом **доля в структуре** розничных продаж молока оставалась стабильной: пастеризованного снизилась на 1%, а ультрапастеризованного выросла (+1% в сравнении с предыдущим кварталом), что при общем росте потребления молочной продукции дает незначительное изменение спроса на молоко. **Предложение** продукции в III квартале 2023 г. при этом превышает III квартал 2022 г. на 14% преимущественно из-за прироста **производства** на 7%. В сравнении же с предыдущим кварталом предложение осталось стабильным (-0,7%).

Цены →      Спрос ↑      Производство →      Ввоз в РФ ↑

---

**КЕФИР: производство** кефира подросло на 10% в III квартале 2023 г. к аналогичному периоду прошлого года, но снизилось на 7% к предыдущему кварталу с одновременным снижением доли в структуре **розничных продаж** продукции на 7% к II кварталу 2023 г., несмотря на небольшое снижение **цен** на 1,2%. Данное снижение может указывать на смещение спроса в III квартале 2023 года сторону прочих молочных продуктов (+4% в структуре розничных продаж в III квартале 2023 г. в сравнении с предыдущим) из-за сезонного спада, обусловленного динамикой производства сырья.

Цены →      Спрос ↓      Производство ↑      Ввоз в РФ ↑

---



**СМЕТАНА: цены** на сметану также незначительно снизились - на 1,6% к предыдущему кварталу, однако спрос оставался стабильным (доля сметаны в **розничных продажах** практически не изменилась в сравнении с II кварталом, увеличившись на 0,7%, что при общем приросте продаж говорит о стабильном спросе). Кроме того, в III квартале 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. на 14% увеличилось **предложение** на рынке продукции, в основном благодаря приросту производства сметаны на 10%, а в сравнении с предыдущим кварталом 2023 г. оставалось стабильным (+2%).

Цены →                      Спрос ↑                      Производство ↑                      Ввоз в РФ ↑

---

**ЙОГУРТ:** в III квартале 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается прирост **предложения** йогуртов (+26%) преимущественно за счет увеличения отечественного **производства** (+20%) данной продукции. В сравнении с предыдущим кварталом рост предложения составил 4%. При этом доля в структуре **розничных продаж** незначительно увеличилась - на 0,3% при небольшом снижении средневзвешенной цены в III квартале 2023 года в сравнении с II кварталом 2023 г. (-1,4%).

Цены →                      Спрос ↑                      Производство ↑                      Ввоз в РФ ↑

---



**МОРОЖЕНОЕ:** цены на мороженое практически не изменились – снижение составило всего -0,2% ко II кварталу 2023 г. **Спрос** в III квартале ко II кварталу 2023 года в точках продаж оставался стабильным, при том, что в дистанционных продажах тем прироста немного уменьшились – продажи выросли на 4,9% в преддверии окончания сезона, в том время как прирост во II квартале к I кварталу 2023 г. составил 58,4%. Продажи в точках также выросли на 12,2%, что, однако, меньше, чем составил прирост во втором квартале (+118%). **Предложение** мороженого увеличилось в III квартале 2023 г. к аналогичному периоду прошлого года на 11%, но снизилось к предыдущему кварталу на 23%. И если снижение к предыдущему кварталу можно объяснить сезонными колебаниями, то увеличение предложения к III кварталу 2022 г. во многом произошло за счет прироста внутреннего **производства** (+11%).

Цены →

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑

## 5. Спрос на продукцию

В III квартале 2023 в структуре вывода из оборота доминируют продажи конечному покупателю в торговых точках: их доля в общем объеме продаж в среднем составляет 51,3%. Наибольший объем спроса пришелся на категории «Молоко пастеризованное и прочее» и «Молоко ультрапастеризованное»: 39,4% и 10% соответственно.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и таблице 1. На рисунке 2 и в таблице 2 представлена динамика потребления. На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.



Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %\*

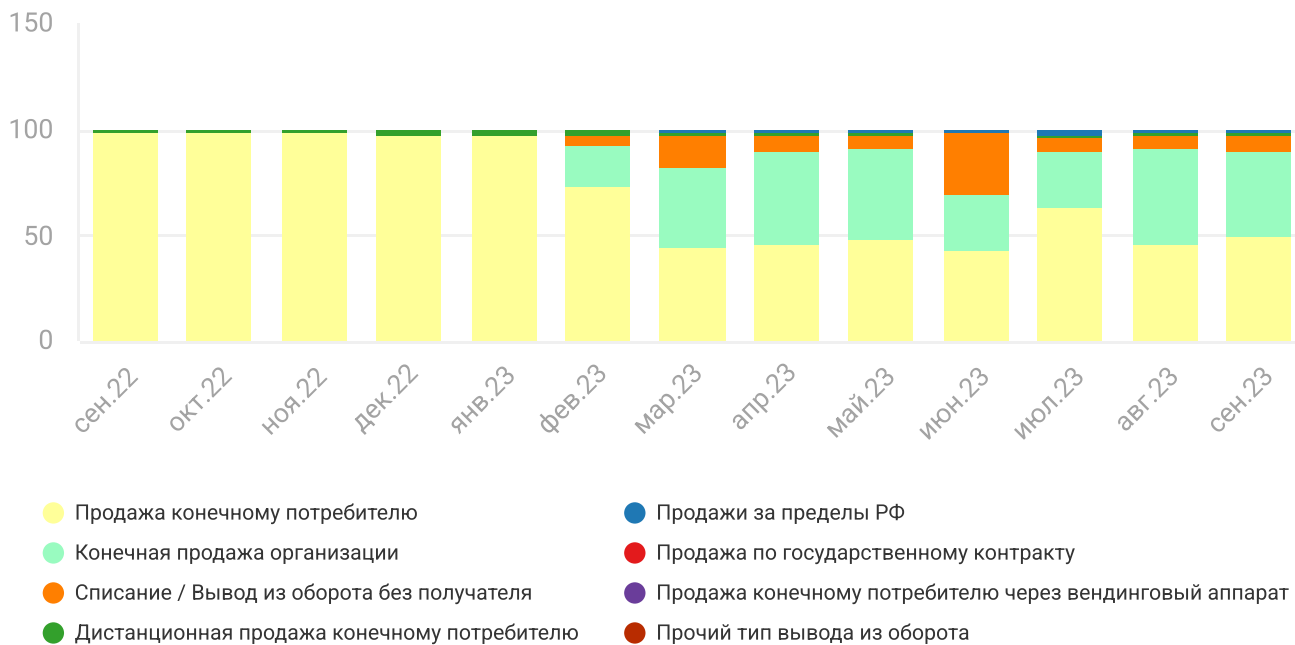




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сен. 2023	II квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	51,32	52,32	45,29
Конечная продажа организации	38,74	34,54	37,64
Списание / Вывод из оборота без получателя	6,58	10,22	14,38
Дистанционная продажа конечному потребителю	1,62	1,51	1,27
Продажи за пределы РФ	1,40	1,13	1,14
Продажа по государственному контракту	0,31	0,25	0,25
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,001	0,003	0,004
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 2. Динамика потребления, %





Таблица 2. Динамика потребления, %

Причина вывода из оборота	III квартал 2023 года к II кварталу 2023 года	II квартал 2023 года к I кварталу 2023 года
Дистанционная продажа конечному потребителю	10,95	-0,42
Продажа конечному потребителю в точках продаж	0,58	2,87
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	-77,94	-6,2

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

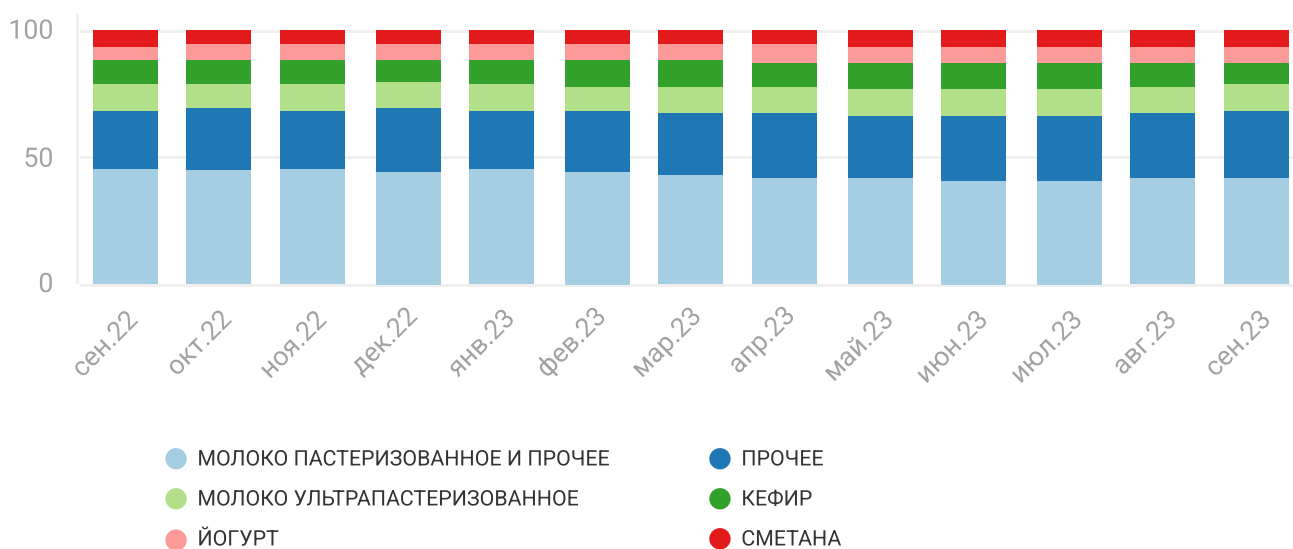




Таблица 3. Структура конечных продаж по укрупненной номенклатуре, %

Категория продукции	III квартал 2023 год	янв.23-сен.23	II квартал 2023 год
МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ	39,38	40,68	39,71
МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ	10,05	9,96	9,95
КЕФИР	8,91	9,5	9,8
ЙОГУРТ	6,24	6,17	6,22
СМЕТАНА	5,90	5,82	5,86
ПРОЧЕЕ	29,52	27,88	28,47
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

В III квартале 2023 года наибольший объем среднемесячного потребления молочной продукции на 1 000 человек пришелся на Приволжский федеральный округ — 4 165 л. Наибольший вклад в потребление этого региона внесла Кировская область (6 454 л). Несколько меньшая величина продаж среднего потребления на 1 000 человек — 4 164 л — прилась на Уральский федеральный округ, при этом значительная часть продаж прилась на Свердловскую область (5 458 л) (таблица 4).



Таблица 4. Региональная структура продаж молочной продукции  
(на 1 000 человек за III квартал 2023 года, л)

Субъект РФ	МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ		МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕФИР	КЕФИР	СМЕТАНА	ЙОГУРТ	ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ	МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ	Итого
	ПРОЧЕЕ	ПРОЧЕЕ							
Приволжский федеральный округ	2 101,9	689,33	233,69	362,09	235,87	258,66	181,59	101,39	4 164,52
Уральский федеральный округ	2 071,62	677,77	216,98	352,91	291,77	273,96	186,86	92,11	4 163,98
Северо-Западный федеральный округ	1 971, 25	957,23	393,89	462,74	400,84	311,97	296,45	126,32	4 920,69
Сибирский федеральный округ	1 960,82	615,24	313,53	261,18	262,86	248,22	146,03	90,58	3 898,46
Центральный федеральный округ	1 711, 29	881,21	759,66	500,81	267,92	324,95	305,62	121,53	4 872,99
Южный федеральный округ	1 386,21	798,04	355,7	466,16	256,74	284,91	177,48	107,19	3 832,43

Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»



Дальневосточный федеральный округ	679,97	377,22	850,32	209,2	129,11	180,3	107,15	64,12	2 597,39
Северо-Кавказский федеральный округ	363,04	217,63	73,98	121,75	66,12	80,97	39,08	32,26	994,83
<b>Справочно</b>									
Кировская область	3 927,55	872,02	45,05	442,05	383,13	373,01	266,74	144,77	6 454,32
Вологодская область	3 701,22	1 152,2	82,03	453,73	505,94	306,84	317,59	199,66	6 719,21
Ярославская область	2 846,1	933,44	218,11	471,15	342,57	295,75	359,77	135,39	5 602,28
Свердловская область	2 767,02	885,16	184,14	447,78	381,15	391,38	271,82	129,96	5 458,41
Удмуртская республика	2 763,35	784,6	126,12	475,01	301,17	296,56	175,14	129,59	5 051,54

На рынке мороженого в III квартале 2023 года в структуре конечных продаж доминируют продажи конечному потребителю в торговых точках: их доля в общем объеме вывода составила 90%(рисунок 4 и таблица 5) .



Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

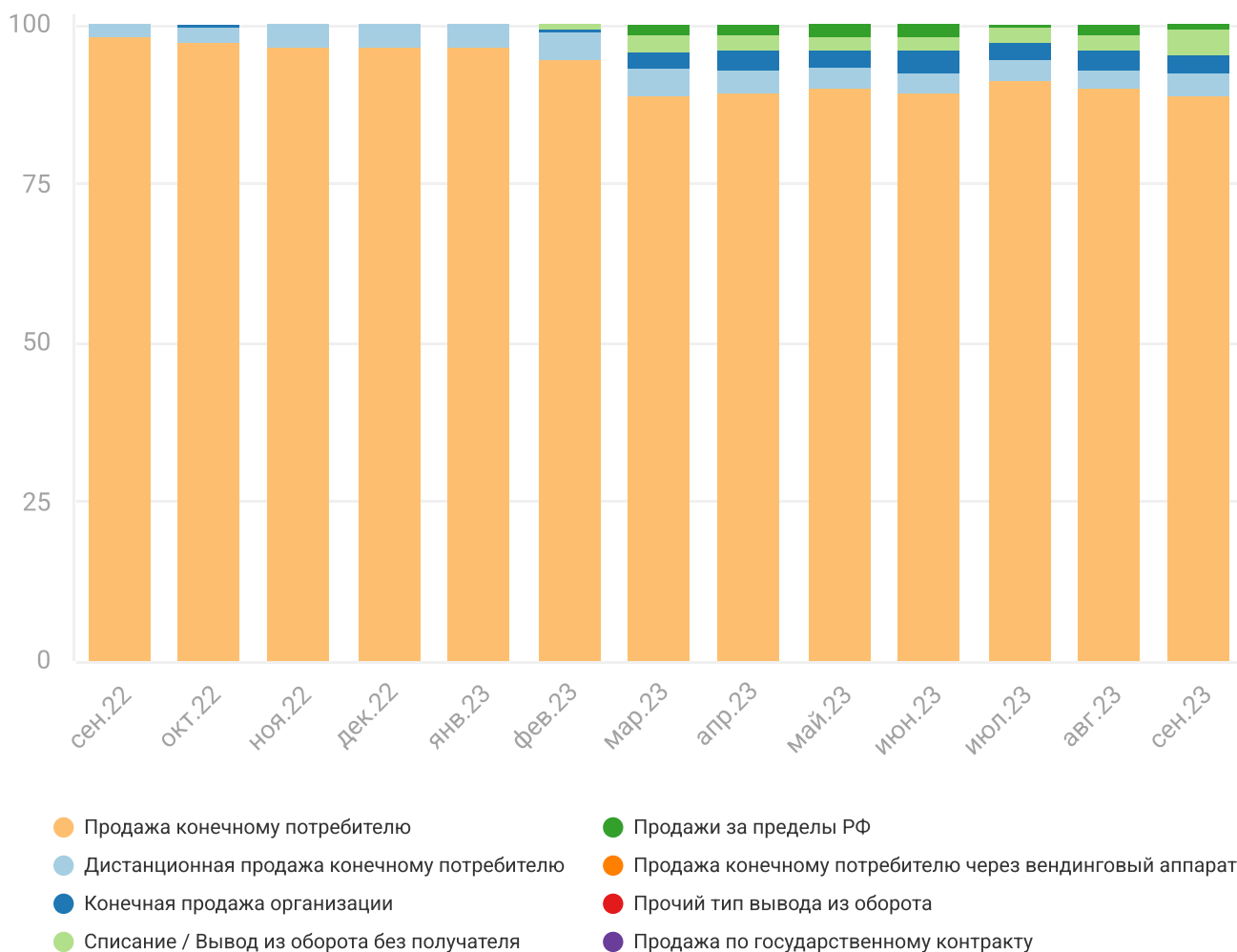




Таблица 5. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

Тип продаж	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сен. 2023	II квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	90,137	90,232	89,389
Дистанционная продажа конечному потребителю	3,097	3,355	3,255
Конечная продажа организации	2,821	2,681	3,171
Списание / Вывод из оборота без получателя	2,735	2,288	2,217
Продажи за пределы РФ	1,208	1,441	1,964
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,001	0,002	0,004
Продажа по государственному контракту	0	0	0
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

В III квартале 2023 года продажи продукции мороженого характеризуются отрицательными темпами роста, что обусловлено сокращением спроса по завершению летнего сезона. В период с августа по сентябрь 2023 года объемы продаж сократились наиболее заметно: дистанционная продажа конечному потребителю — на 30,7%, продажа конечному потребителю — на 45% и продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат — на 46% соответственно (рисунок 5).



Рисунок 5. Динамика потребления мороженого, %





Таблица 6. Динамика потребления мороженого, %

Причина вывода из оборота	III квартал 2023 года к II кварталу 2023 года	II квартал 2023 года к I кварталу 2023 года
Дистанционная продажа конечному потребителю	4,89	58,41
Продажа конечному потребителю в точках продаж	12,21	118,23
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	-70,64	1 351,91

В среднем в III квартале 2023 года наибольший объем мороженого на 1 000 человек населения был продан в Центральном федеральном округе — 301 кг, причем наибольший вклад в этот показатель внесла Московская область (396 кг). Несколько меньшая величина продаж на 1 000 человек — 288 кг — в Южном федеральном округе, при этом значительная часть продаж пришлась на Краснодарский край — 363 кг (таблица 7) .

Таблица 7. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек) за III квартал 2023 года, кг

Субъект РФ	Итого
Центральный федеральный округ	301,1
Южный федеральный округ	287,78
Северо-Западный федеральный округ	263,18
Приволжский федеральный округ	246,46

Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»



Уральский федеральный округ	211,47
Сибирский федеральный округ	200,17
Дальневосточный федеральный округ	156,22
Северо-Кавказский федеральный округ	63,56
<b>Справочно</b>	
Московская область	396,46
Ленинградская область	371,06
Краснодарский край	363,29
Рязанская область	344
Севастополь	339,72



Рисунок 6. Средние цены на товары молочной продукции и мороженое, руб./л

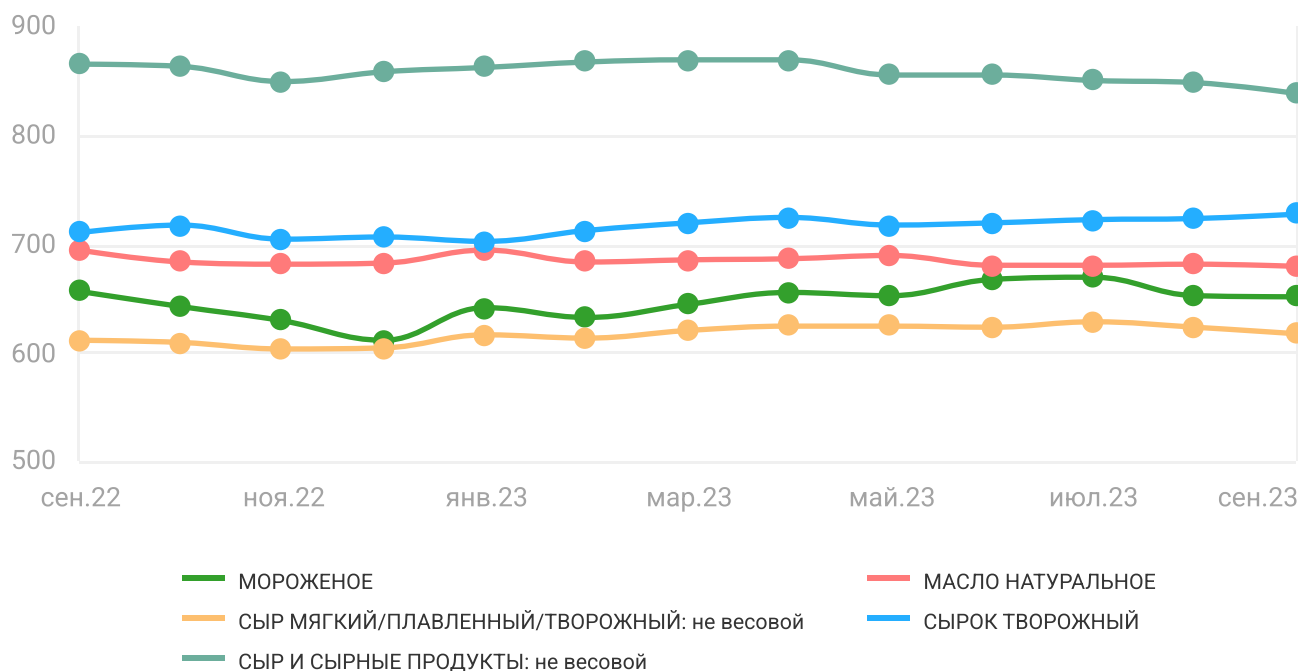


Таблица 8. Средние цены за килограмм молочной продукции и мороженого, руб.

Категория продукции	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сен. 2023	II квартал 2023 год
Сыр и сырные продукты: не весовой	845	857	860
Сырок творожный	724	718	720
Молоко и сливки сухие	699	727	712
Масло натуральное	680	684	685

Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»



МОРОЖЕНОЕ	657	651	658
СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ ТВОРОЖНЫЙ: не весовой	623	621	624
МАСЛО РАСТИТЕЛЬНОЕ (СПРЕД)	344	381	381
ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ	362	366	366
МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ	283	286	287
КУМЫС	257	221	204
СМЕТАНА	239	242	243
СЛИВКИ ПАСТЕРИЗОВАННЫЕ	229	232	233
ЙОГУРТ	211	213	214
МОЛОКОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ	198	203	203
КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (ПРОЧЕЕ)	157	163	161
ПРОСТОКВАША	137	138	138
РЯЖЕНКА	110	111	112
СЫВОРОТКА И СЫВОРОТ. ПРОДУКТЫ	93	96	92
КЕФИР	80	81	81
МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ	76	77	77

Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»



АЙРАН	75	75	75
МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ	72	73	73
ПАХТА	43	42	41
<b>В среднем по товарной группе</b>	<b>315</b>	<b>307</b>	<b>301</b>

Распределение продаж по ценовым сегментам рынка остается достаточно стабильным на протяжении всего анализируемого периода. По результатам III квартала 2023 года наибольшая доля продаж приходится на молочную продукцию в пределах более низкого ценового сегмента ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены) — 39% продаж (рисунок 7).

Рисунок 7. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

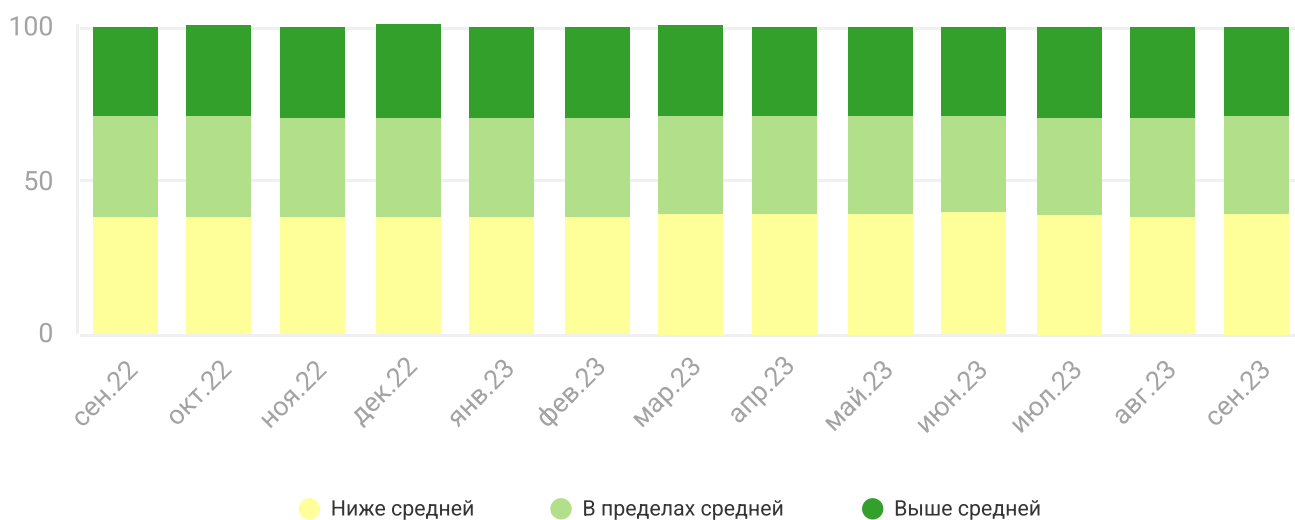
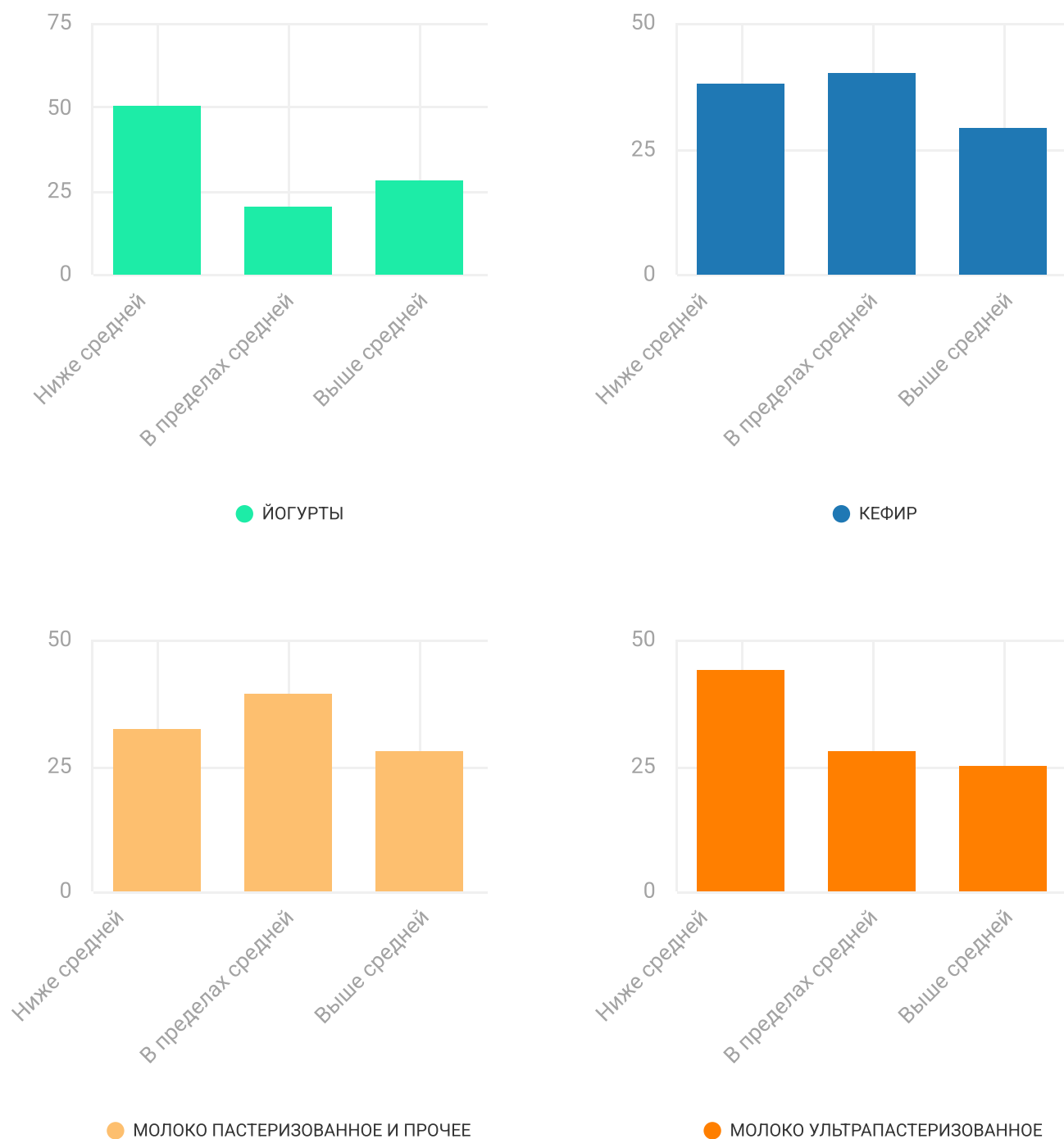




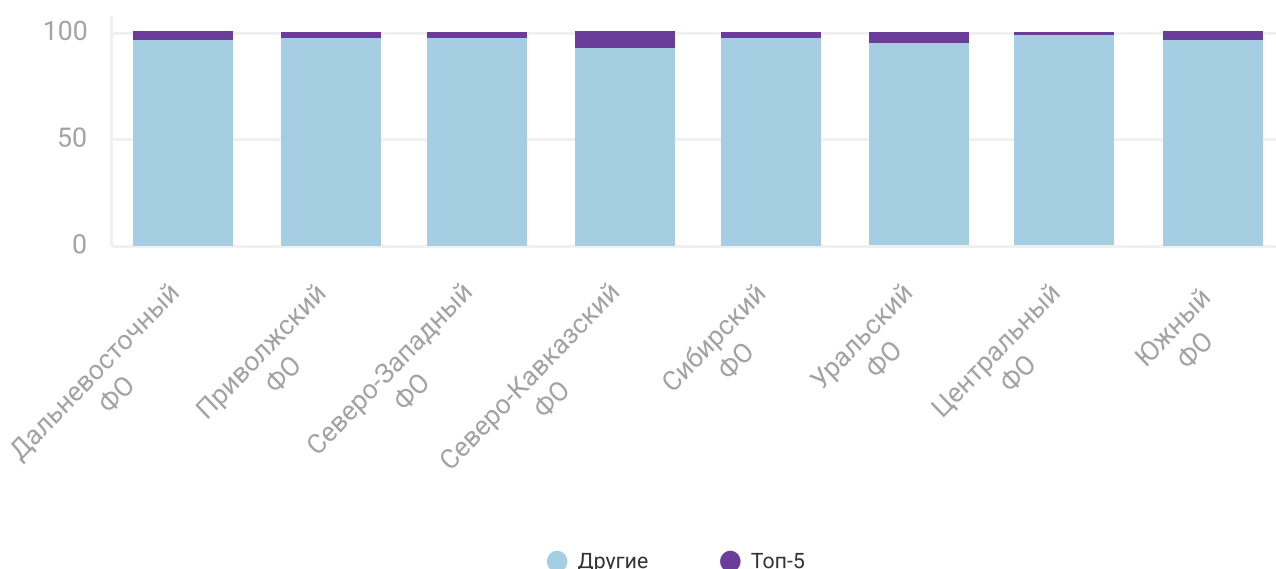
Рисунок 8. Распределение конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов молочной продукции в III квартале 2023 года, %





На рисунке 9 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов. Наибольший уровень концентрации отмечен в Северо-Кавказском федеральном округе: на долю пяти крупнейших розничных предприятий пришлось 7% от всех продаж в регионе соответственно. Наименьший объем концентрации отмечен в Центральном федеральном округе — 1,8% на долю пяти крупнейших розничных игроков.

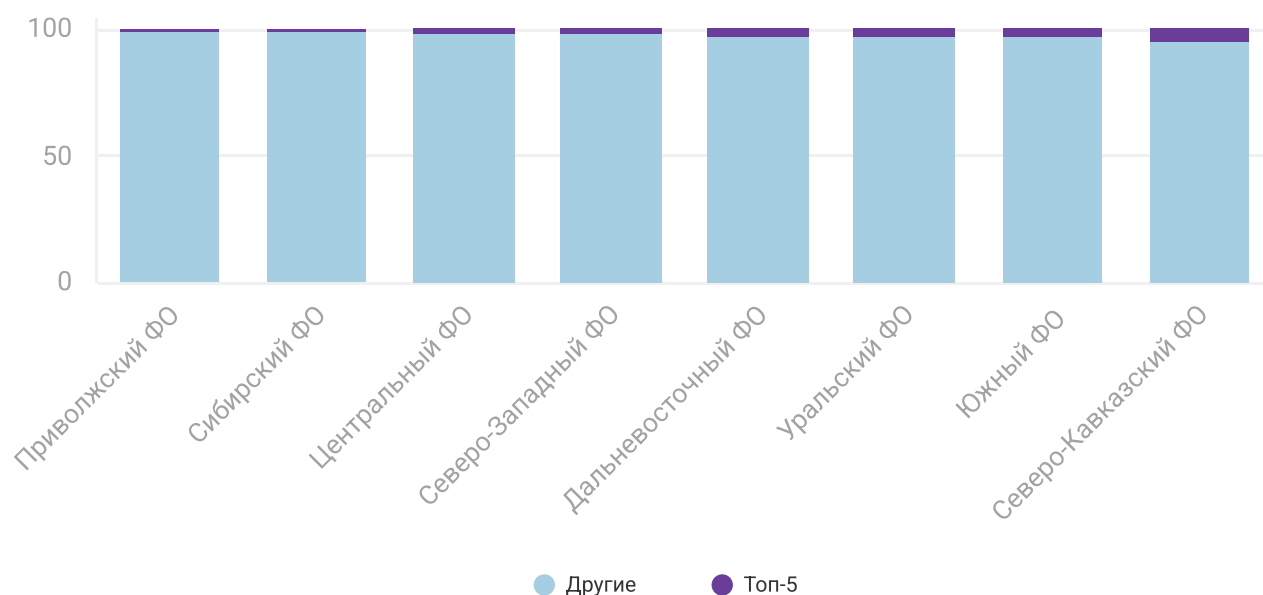
Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, продающих молочную продукцию



На рынке мороженого наибольшая концентрация отмечена в Северо-Кавказском федеральном округе — доля пяти крупнейших предприятий составила 5,4%. Наименьшая концентрация розничного сегмента мороженого зафиксирована в Приволжском федеральном округе — 1,5%. На рисунке 10 представлены доли продаж мороженого, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.



Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, продающих мороженое



## 6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот товаров молочной продукции в III квартале 2023 года составил 3 млрд л. Наиболее значимый источник предложения на внутреннем рынке — локальное производство (93%). Поставки в РФ составили 204,8 млн л.

На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке.



Рисунок 11. Динамика и структура предложения на рынке молочной продукции, млн л

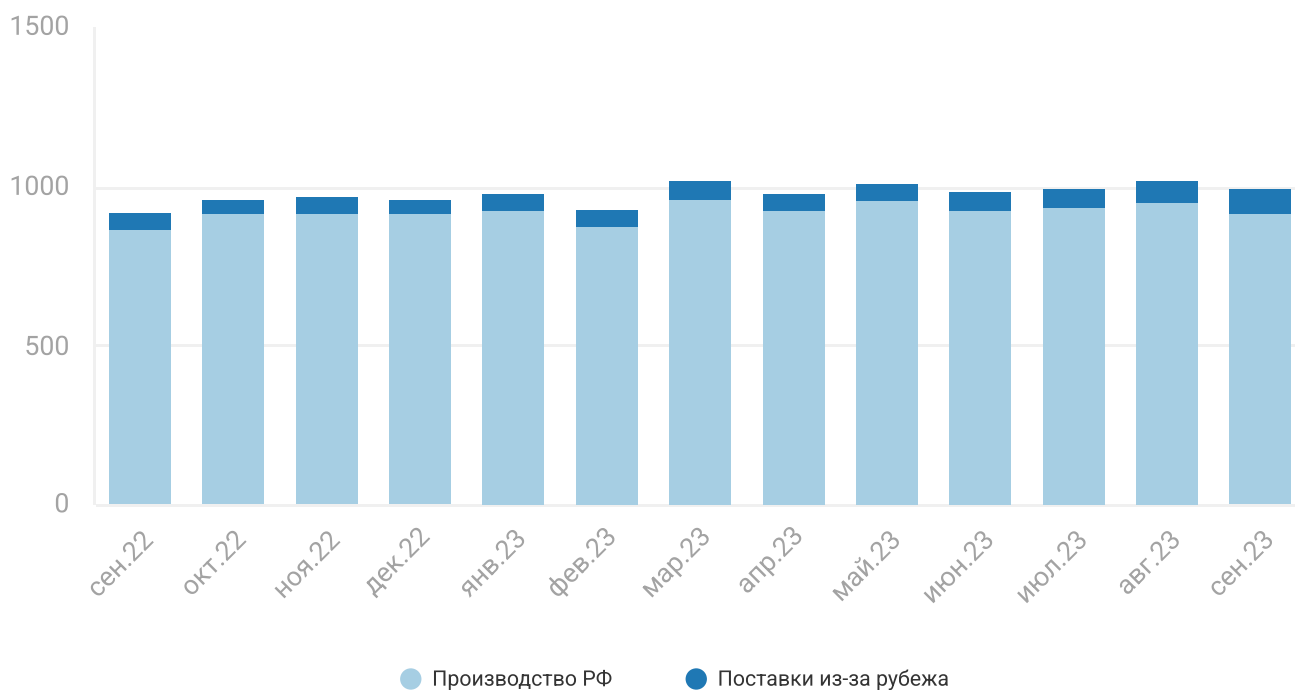


Таблица 9. Структура предложения на рынке молочной продукции, млн л

Источник предложения	III квартал 2023 год	январь 2023 — сентябрь 2023	II квартал 2023 год
Производство РФ	2 788,70	8 322,61	2 791,78
Ввоз в РФ	204,81	535,74	164,31
Итого	2 993,51	8 858,35	2 956,09



Внутреннее производство молочной продукции также обладает выраженной географической структурой: наибольшие объемы приходятся на Центральный (43%) и Приволжский (22%) федеральные округа, наименьшие — на Дальневосточный (2,4%) и Северо-Кавказский (2%) федеральные округа. Во всех регионах РФ отмечено незначительное снижение объема производства. Однако в ЦФО, ЮФО и СКФО отмечена положительная динамика. В период II-III квартала 2023 года объем внутреннего предложения в данных субъектах составил +1,4%, +2,6% и +4,6% соответственно.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке.

**Рисунок 12. Динамика и структура внутреннего производства молочной продукции, млн л**

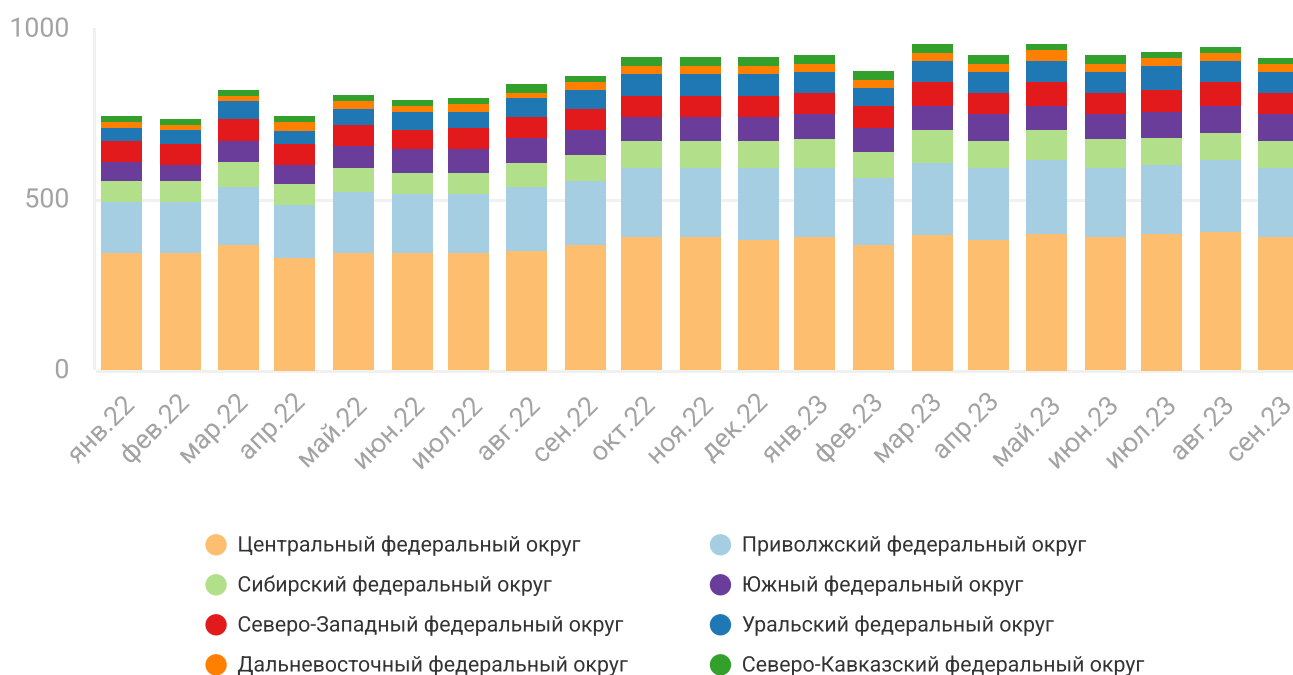




Таблица 10. Географическая структура производства молочной продукции, млн л

Субъект РФ	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сент. 2023	янв. 2022 — сент. 2022	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	1 192,5	3 521,16	3 130,66	1 061,26	1 175,65
Приволжский федеральный округ	625,55	1 871,65	1 518,6	548,5	629,16
Сибирский федеральный округ	234,47	736,75	606,83	213,96	247,89
Южный федеральный округ	231,04	665,29	567,01	205,08	225,19
Северо-Западный федеральный округ	191,18	573,2	547,17	184,18	192,06
Уральский федеральный округ	190,89	578,82	434,37	165,62	195,97
Дальневосточный федеральный округ	66,66	209,47	168,44	61,16	71,94
Северо-Кавказский федеральный округ	56,41	166,26	159,94	55	53,92
Итого	2 788,7	8 322,6	7 133,02	2 494,76	2 791,78



В III квартале 2023 года объем ввода в оборот продукции мороженого составил 146 млн кг (рисунок 13 и таблица 11). Как и в структуре ввода в оборот товаров молочной продукции, наибольший вклад в предложение рынка внесло внутреннее производство (98,5%). В то время как ввоз товаров из-за пределов РФ достиг 2,2 млн кг. Также стоит отметить сезонную динамику предложения на рынке мороженого и подготовки отрасли к летнему периоду и увеличению потребительского спроса (рисунок 13 и таблица 11).

Рисунок 13. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг

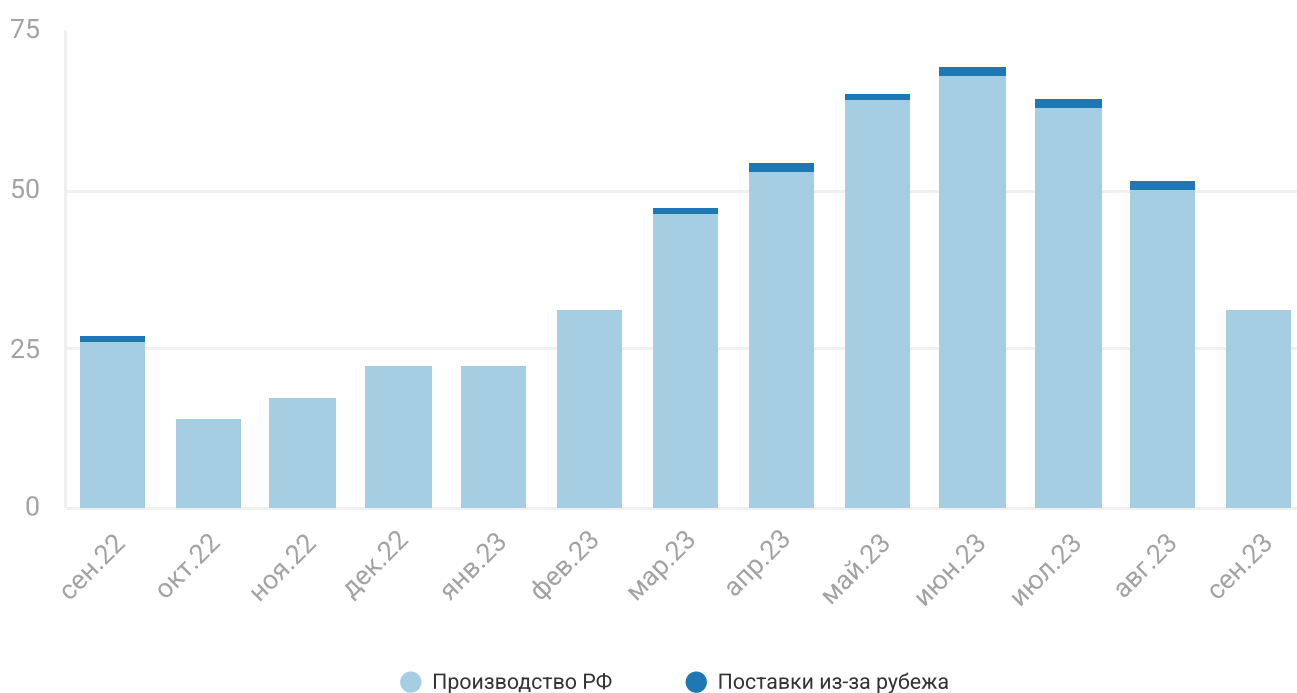




Таблица 11. Структура предложения на рынке мороженого, млн кг

Источник предложения	III квартал 2023 год	янв.23 - сент.23	II квартал 2023 год
Производство РФ	143,72	427,37	184,39
Ввоз в РФ	2,2	7,92	4,2
Итого	145,92	435,29	188,59

Наибольшие объемы производства мороженого в III кварте 2023 года отмечены в Центральном (31%) и Приволжском (21%) федеральных округах. Наименьшие — в Северо-Кавказском (3%) и Дальневосточном (1,8%) федеральных округах. Стоит отметить, что практически все регионы РФ сократили объем локального производства в среднем на 20%, что обусловлено завершением летнего сезона и соответствующим сокращению спроса на продукцию мороженого (рисунок 14, таблица 12).



Рисунок 14. Структура внутреннего производства мороженого, млн кг

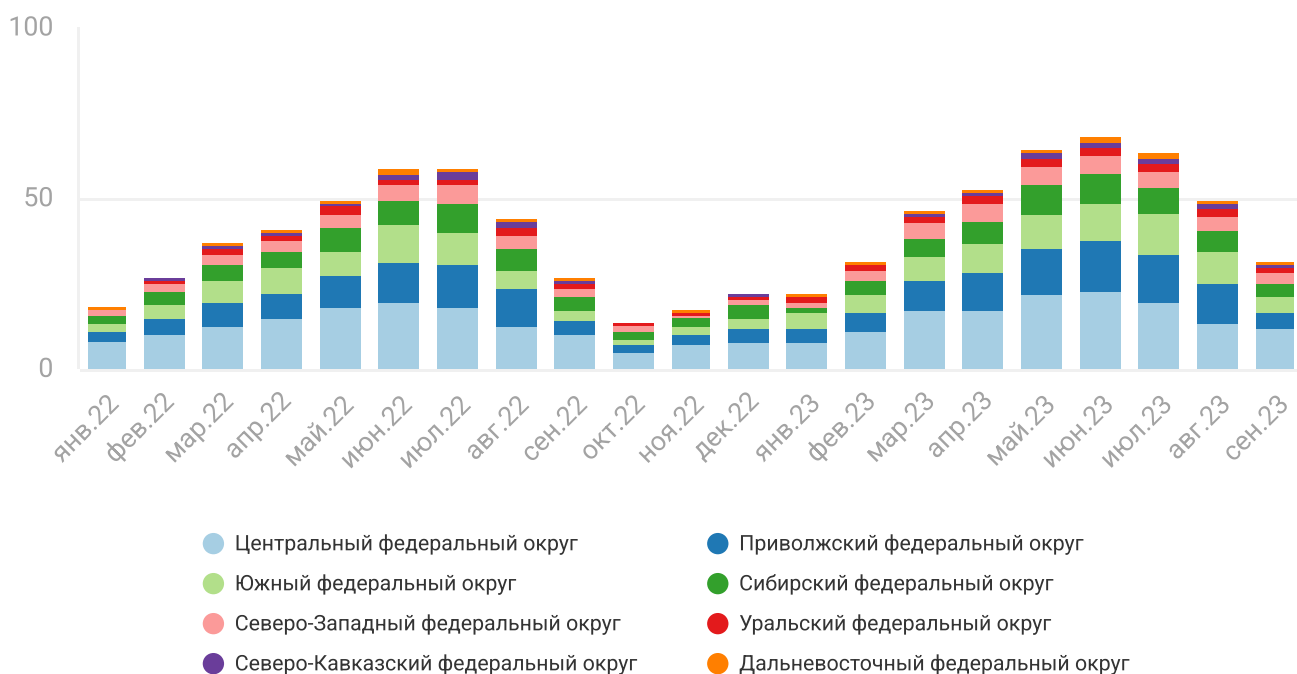


Таблица 12. Географическая структура производства мороженого, млн кг

Субъект РФ	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сент. 2023	янв. 2022 — сент. 2022	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	44,89	142,8	122,35	40,23	61,21
Приволжский федеральный округ	30,3	86,62	70,87	27,86	39,34
Южный федеральный округ	25,12	71,75	57,87	18,48	29,52
Сибирский федеральный округ	18,34	53,44	47,34	18,33	23,49

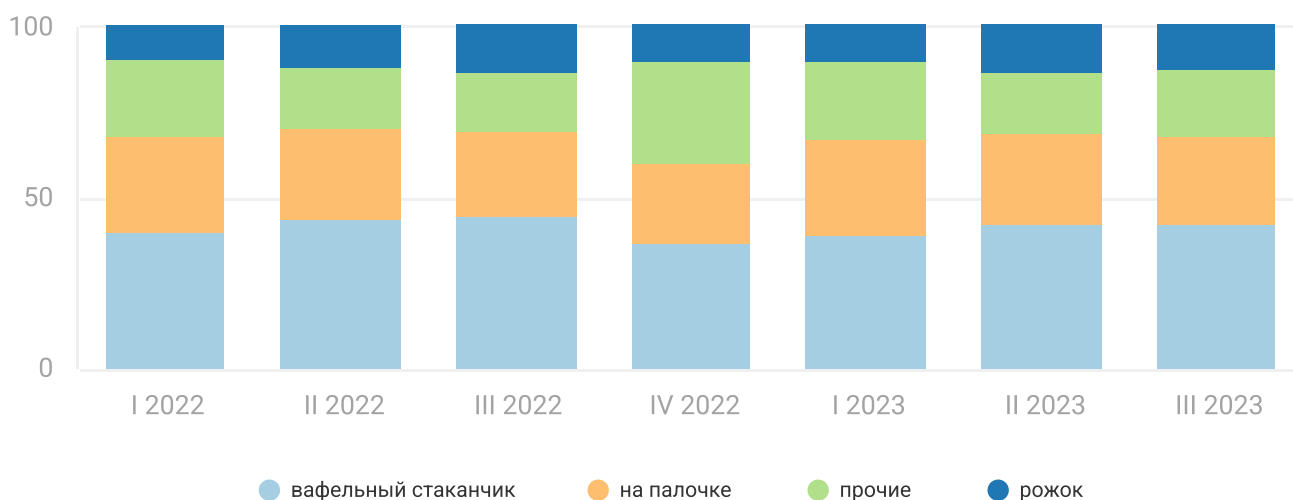
Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»



Северо-Западный федеральный округ	11,37	36,6	29,35	11,66	16,21
Уральский федеральный округ	6,79	18,97	15,34	6,05	7,57
Северо-Кавказский федеральный округ	4,35	9,99	8,27	3,85	4,23
Дальневосточный федеральный округ	2,57	7,2	7	2,9	2,83
Итого	143,73	427,37	358,39	129,36	184,4

В структуре форматов производимого мороженого выделяются три основных: вафельные стаканчики, эскимо (на палочке) и вафельный рожок. С начала 2023 года отмечена тенденция к увеличению производства мороженого в вафельном стаканчике. Так, по результатам III квартала 2023 года, доля внутреннего предложения этого вида упаковки составила 42,3% (рисунок 15).

Рисунок 15. Структура формата производимого мороженого



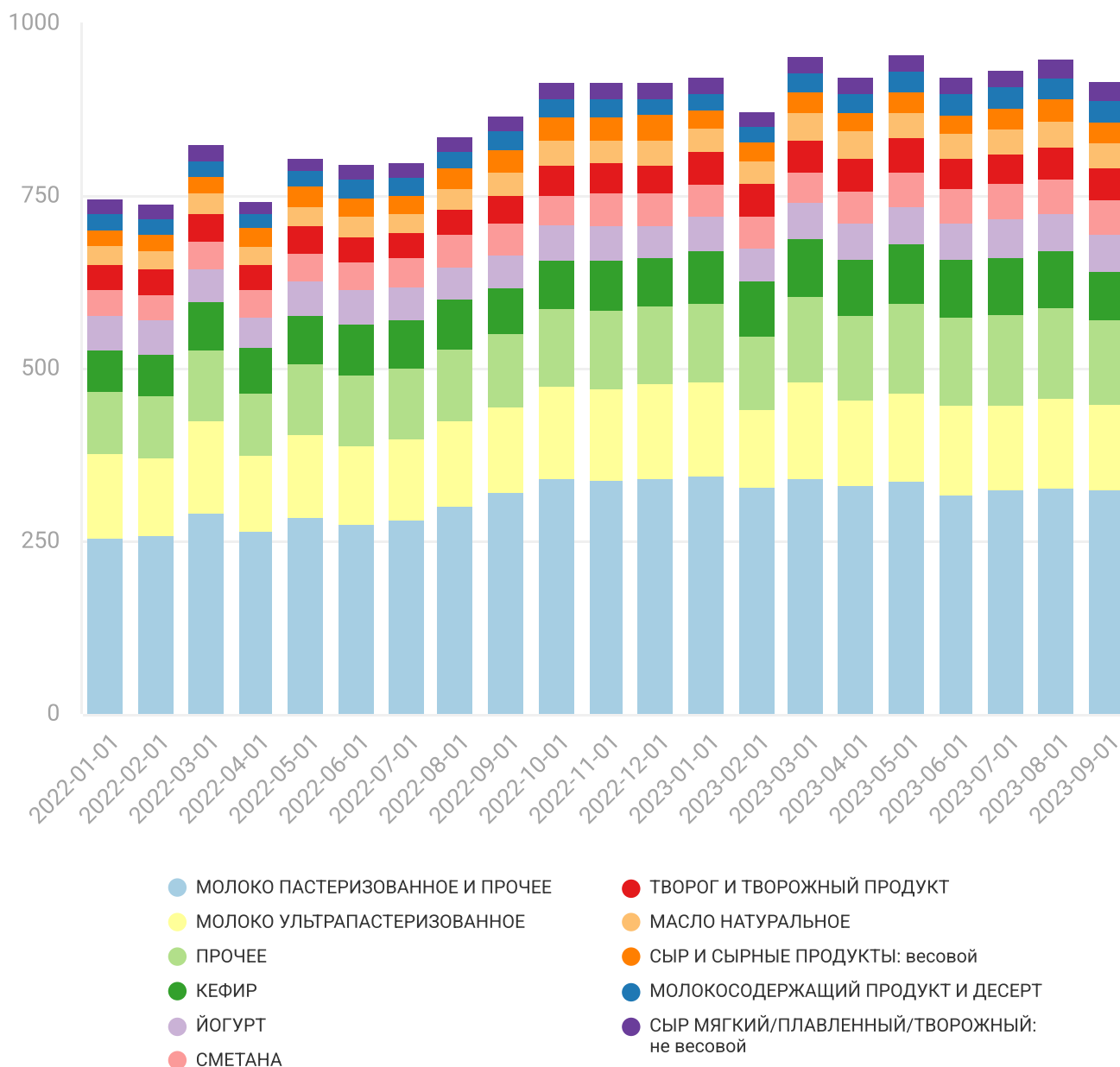


В рамках распределения производства по номенклатуре производства в разрезе типов продукции отмечена стабильная динамика. В III квартале 2023 года наиболее распространенными видами продукции, произведенной внутри страны, были молоко пастеризованное (35%) и молоко ультрапастеризованное (14%). Однако в сравнении с II кварталом 2023 года замечено сокращение внутреннего предложения кефира — на 6,6%, что обусловлено сокращением спроса на данную категорию продукции по окончанию летнего сезона.

На рисунке 16 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы продукции, на рисунке 17 — сводные данные за III квартал 2023 года.



Рисунок 16. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л





**Рисунок 17. Структура производства молочной продукции по основным видам продукции в III квартале 2023 года, млн л**



**Таблица 13. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л**

Категория продукции	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сент. 2023	янв. 2022 — сент. 2022	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ	973,17	2 966,18	2 524,29	902,01	980,4
ПРОЧЕЕ	384,71	1 106,66	896,77	313,64	378,94

Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»



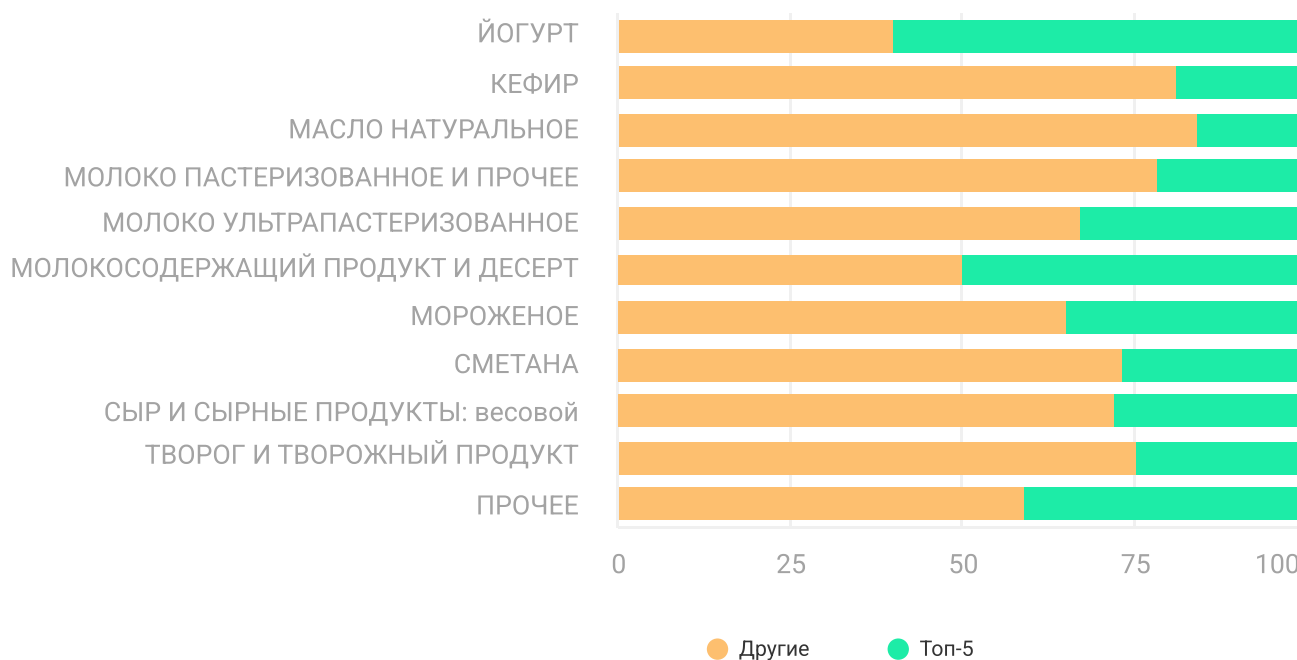
МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗО ВАННОЕ	377,59	1 148,68	1 070,65	361,33	384,03
КЕФИР	232,67	720,97	609,92	210,98	249,06
ЙОГУРТ	167,5	482,46	431,8	139,37	161,55
СМЕТАНА	147,52	429,81	364,73	134,63	145,25
ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ	136,83	412,15	339,52	114,03	139,64
МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ	106,61	329,94	261,29	92,45	113,03
СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: весовой	97,03	266,68	240,22	86,66	87,51
МОЛОКОСОДЕРЖА ЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ	89,39	248,59	218,2	79,62	84,74
СЫР МЯГКИЙ/ ПЛАВЛЕННЫЙ/ ТВОРОЖНЫЙ: не весовой	75,69	210,49	175,63	60,03	67,64
Итого	2 788,71	8 322,61	7 133,02	2 494,75	2791,79



В производственном сегменте наблюдаются отличия в степени концентрации рынка в зависимости от вида товара. Наиболее концентрированы по России в целом производства категорий «Йогурт» (доля пяти крупнейших производителей составляет 60%) и «Молокосодержащий продукт и десерт» (доля пяти крупнейших производителей составляет 50%), наименее — «Масло натуральное» (16%).

На рисунке 18 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу продукции.

**Рисунок 18. Концентрация производства молочной продукции по основным видам продукции, III квартал 2023 года**





По результатам III квартала 2023 года, объем ввоза в РФ составил 205 млн л.  
(рисунок 19 и таблица 14).

**Рисунок 19. Структура ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по топ-5 видам продукции, млн л**

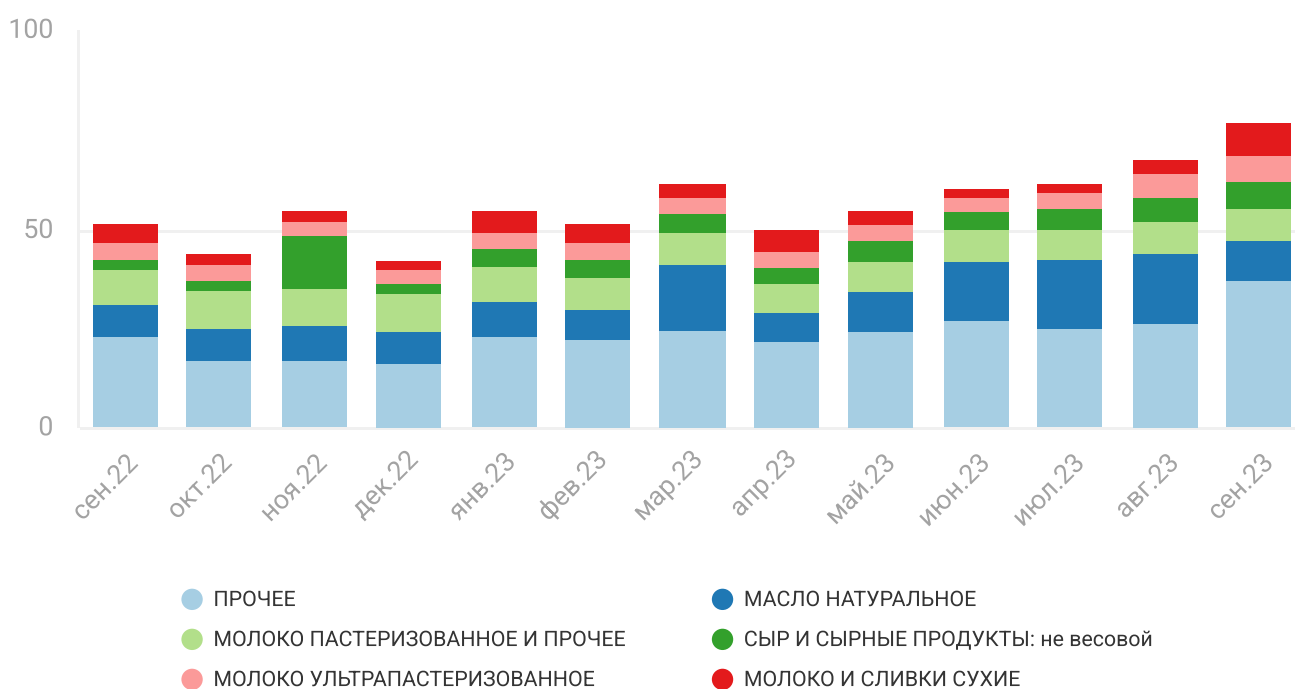




Таблица 14. Объем ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по видам продукции, млн л

Категория продукции	III квартал 2023 год	янв. 2023 — сент. 2023	II квартал 2023 год
МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ	45,03	109,19	31,6
ПРОЧЕЕ	39,88	89,34	26,41
МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ	23,04	71,85	23,83
СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: не весовой	18,09	46,85	13,64
ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ	16,58	46,37	14,38
МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗО ВАННОЕ	16,5	38,66	11,17
МОЛОКО И СЛИВКИ СУХИЕ	14,14	39,22	11,29
ЙОГУРТ	9,55	26,43	8,6
СМЕТАНА	8	22,58	7,48

Квартальный обзор  
по маркируемому рынку «Молочная продукция»

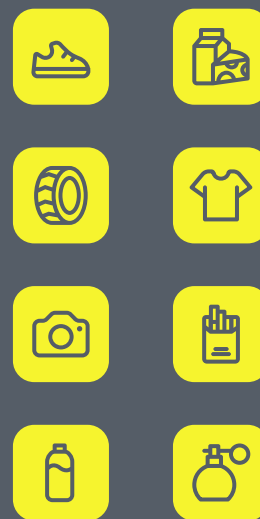


МОЛОКОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ	7,08	21,46	7,09
КЕФИР	6,91	23,8	8,84
Итого	204,8	535,75	164,33

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)