

Февраль 2024 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

# ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 833 568 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 131 386 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку  
«Табак» за февраль 2024 года



деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.



## 2. Сроки и этапы введения маркировки табака

**Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»**

С 1 марта 2019 года

### **Сигареты и папиросы**

**Прекращение выпуска немаркированной продукции**

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

**Прекращение оборота немаркированной продукции**

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



## **Альтернативный табак**

### **Прекращение выпуска немаркированной продукции**

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

### **Маркировка остатков немаркированной продукции**

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

### **Прекращение оборота немаркированной продукции**

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.



## **Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)**

**Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»**

С 1 марта 2022 года

**Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ**

С 15 марта 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.



## **Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)**

**Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»**

С 15 декабря 2022 года

**Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ**

С 25 декабря 2022 года

**Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы**

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



### 3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
  - Сигары
  - Сигариллы
  - Кретек
  - Табак для кальяна
  - Табак курительный
  - Трубочный табак
  - Табак жевательный
  - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
  - Нагреваемый табак
  - Бестабачные смеси для кальяна
  - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования



Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20 шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	10 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100 мл



## 4. Спрос на продукцию

### Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99.96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж в феврале 2024 года снизилась на 5.4 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2 и в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

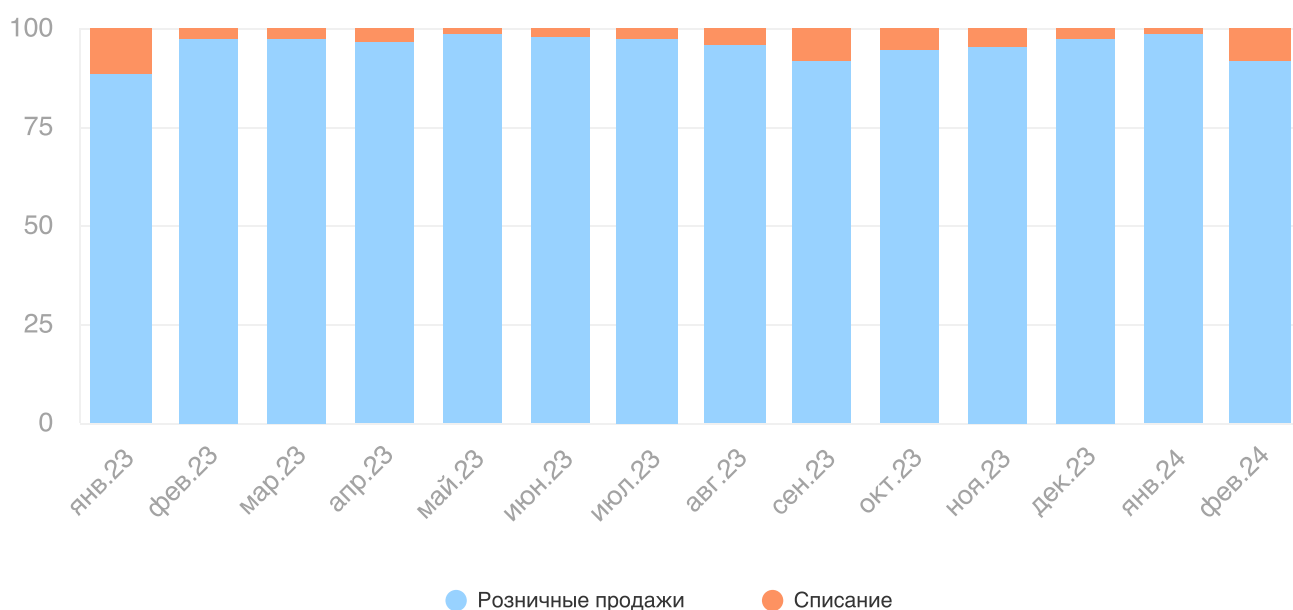




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Розничные продажи	92	95.5	99	98	93
Списания	8	4.5	1	2	7
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

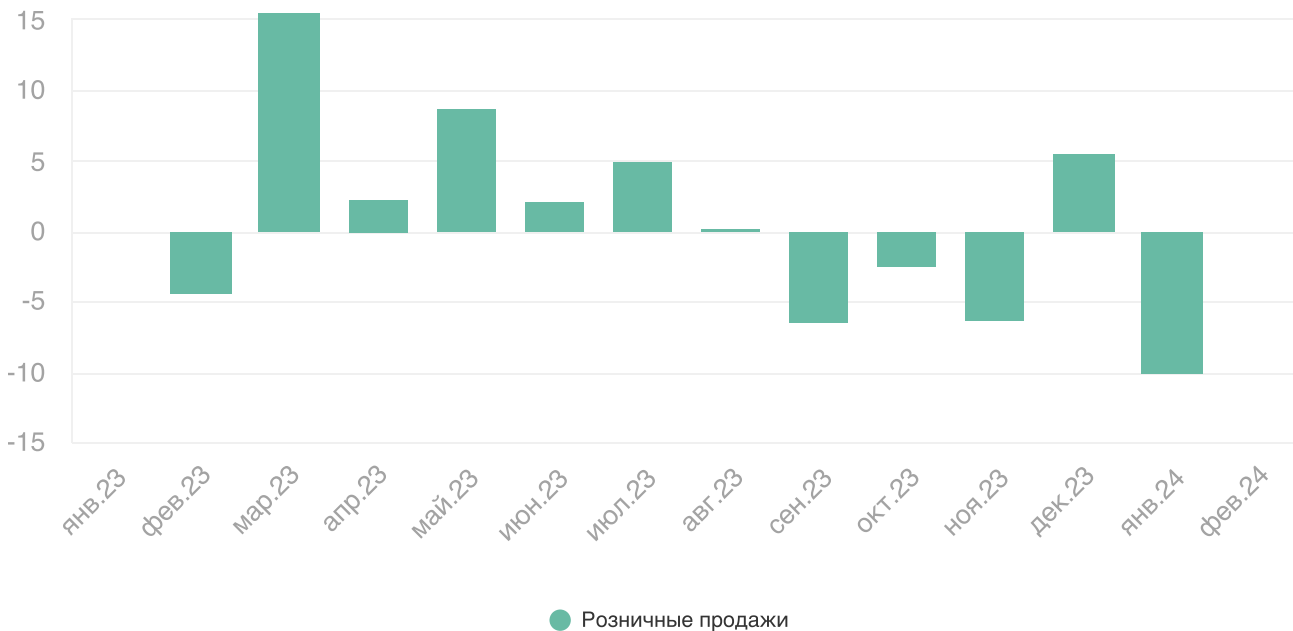




Таблица 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Фев 2024 к Фев 2023	Фев 2024 к Янв 2024	Янв-Фев 2024 к Янв-Фев 2023
Розничные продажи	11%	0%	9%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, %

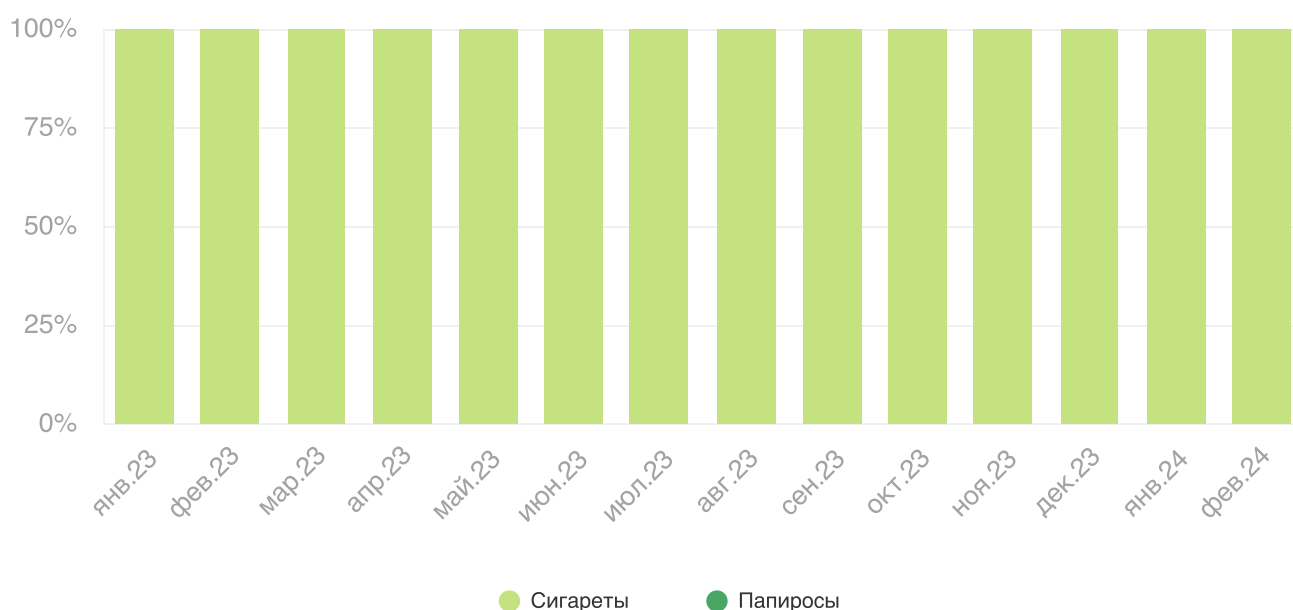


Таблица 3. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Сигареты	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96
Папиросы	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Альтернативная табачная продукция

Табак для кальяна составляет 57% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция». Доля розничных продаж в феврале 2024 года увеличилась на 6.8 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции, как:

**Табак для кальяна** — снижение на 7.5 процентных пункта к аналогичному периоду в прошлом году;

**Сигариллы** — увеличение на 7.2 процентных пункта к аналогичному периоду в прошлом году.

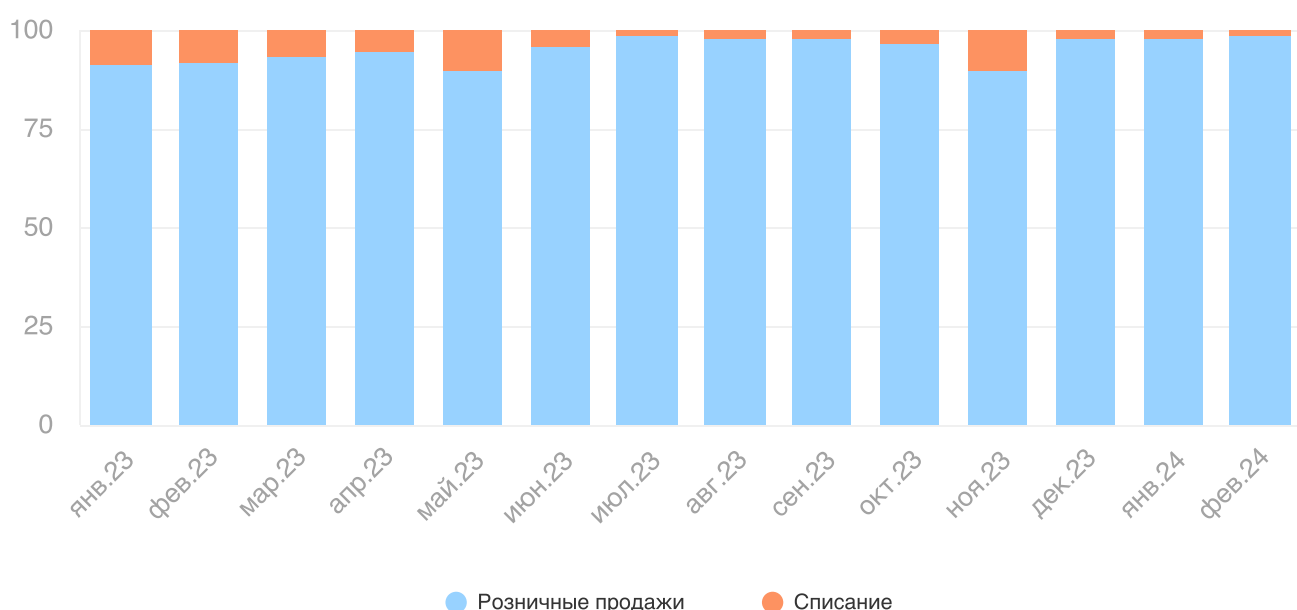


Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4.

На рисунке 5 и в таблице 5 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

**Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж), %**



**Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), %**

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Розничные продажи	98.9	98.4	97.8	92.1	91.5
Списание	1.1	1.6	2.2	7.9	8.5
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



Таблица 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Фев 2024 к Фев 2023	Фев 2024 к Янв 2024	Янв-Фев 2024 к Янв-Фев 2023
Розничные продажи	52%	3%	49%



Рисунок 6. Продажи по типу продукции, %

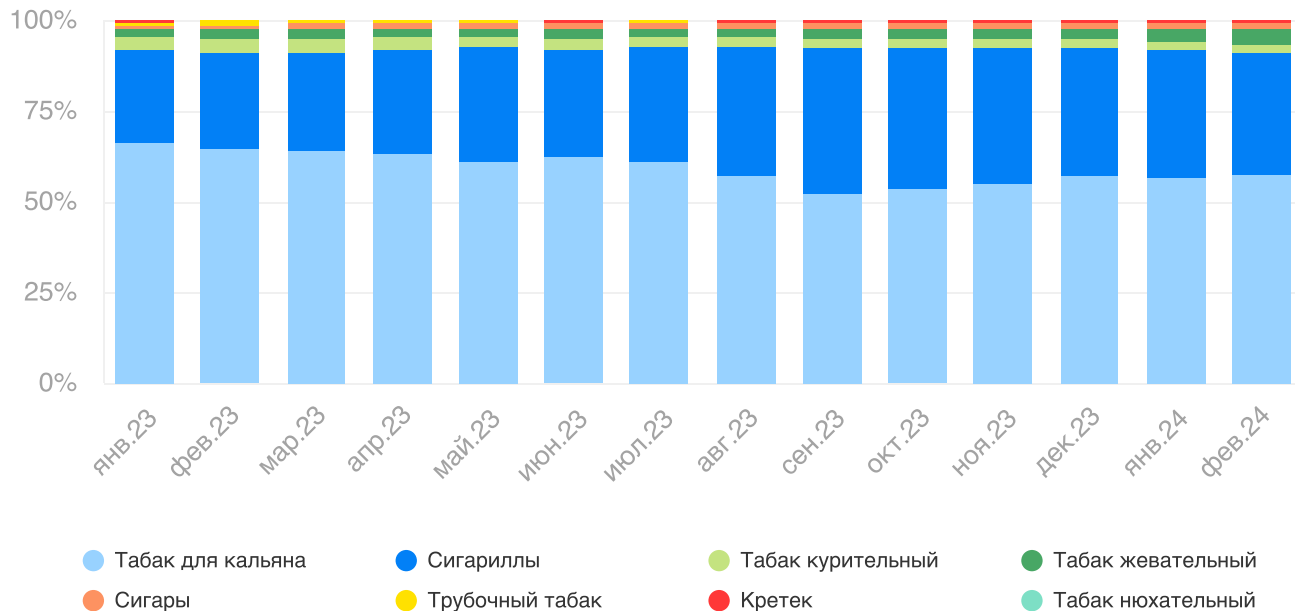




Таблица 6. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Табак для кальяна	57	56.8	56.5	64.5	65.1
Сигариллы	34.1	34.7	35.3	26.9	26.6
Табак жевательный	4.2	4	3.8	2.8	2.5
Табак курительный	2.6	2.6	2.5	3.7	3.7
Сигары	1	0.9	0.9	1	0.9
Трубочный табак	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8
Кретек	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Табак нюхательный	0.1	0	0	0	0
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Никотиносодержащая продукция

Нагреваемый табак составляет 91.8% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Доля розничных продаж в феврале 2024 года увеличилась на 0.8 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции, как:

**Нагреваемый табак** — снижение на 8% к аналогичному периоду в прошлом году;

**Жидкости для ЭСДН** — увеличение на 6% к аналогичному периоду в прошлом году.

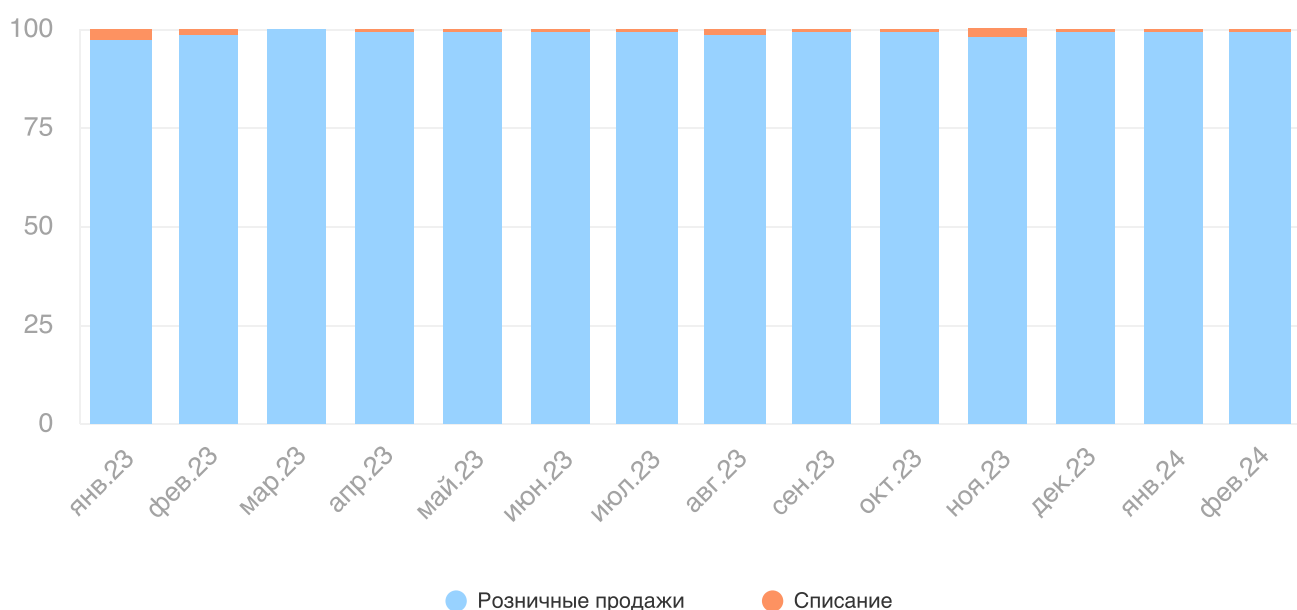


Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7.

На рисунке 8 и в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

**Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), %**



**Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), %**

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Розничные продажи	99.4	99.6	99.7	98.6	98
Списание	0.6	0.4	0.3	1.4	2
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



Таблица 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Фев 2024 к Фев 2023	Фев 2024 к Янв 2024	Янв-Фев 2024 к Янв-Фев 2023
Розничные продажи	61%	-1%	61%

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку  
«Табак» за февраль 2024 года



Рисунок 9. Продажи по типу продукции, %

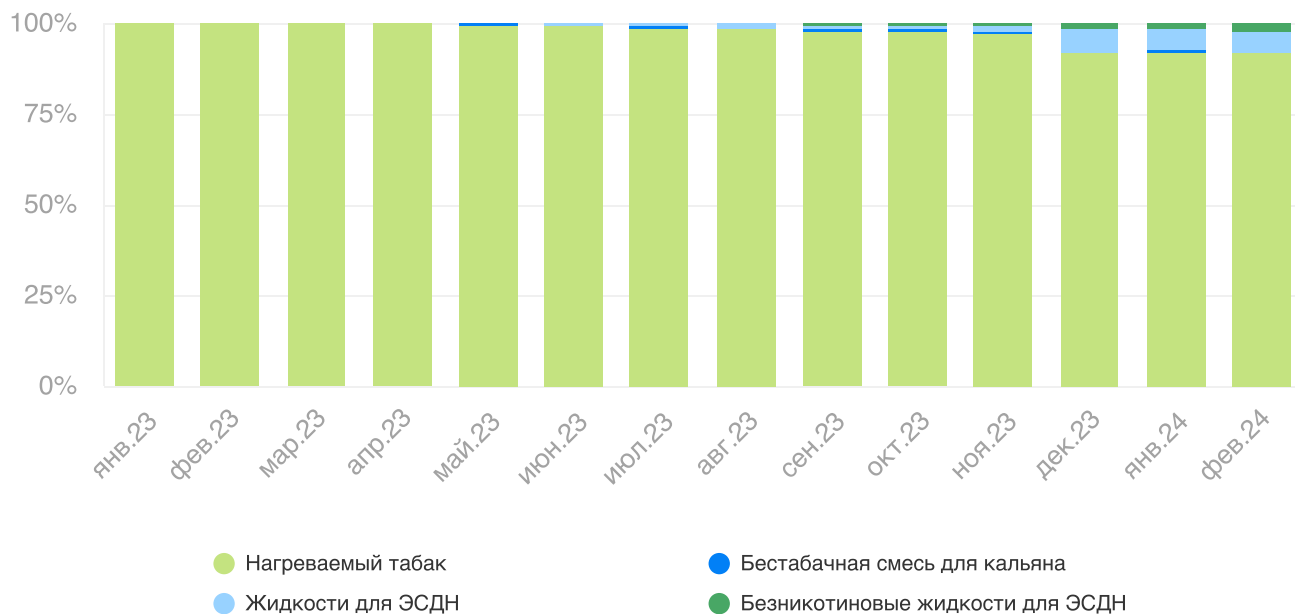


Таблица 9. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Нагреваемый табак	91.8	92	92.1	99.8	99.8
Жидкости для ЭСДН	6	6	6	0	0
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	2	1.8	1.6	0	0
Бестаbachная смесь для кальяна	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



В феврале 2024 года Дальневосточный ФО был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 6 169 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Магаданская область — 9 919 условных упаковок и Ямало-Ненецкий АО — 8 968 условных упаковок.

Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет в феврале 2024 года лидирует Сибирский ФО — 37 условных упаковок. По потреблению табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в феврале 2024 года лидирует Северо-Западный ФО — 69 условных упаковок.

Среди регионов самый высокий уровень потребления сигарилл и табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в феврале 2024 года зафиксирован в г. Севастополь: Сигариллы — 84 условных упаковок и Табак для кальяна — 111 условных упаковок.

В феврале 2024 года Северо-Западный ФО оказался лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 915 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Ямало-Ненецкий АО — 1 908 условных упаковок и Мурманская область — 1 581 условных упаковок.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблицах 10а и 10б.



Таблица 10а. Региональная структура среднемесячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Жидкости для ЭСДН	Табак для кальяна	Сигариллы
Дальневосточный ФО	6 169.2	601.9	32.1	16.5	19.7
Уральский ФО	5 470.5	874.3	64.7	44.7	21.7
Северо-Западный ФО	5 104.5	915.4	78.8	68.7	29
Сибирский ФО	4 592.2	540.1	36.9	27	36.9
Центральный ФО	4 522	710.3	27.6	40.7	22.1
Южный ФО	4 415.7	637.2	27.5	47.5	31.3
Приволжский ФО	4 099.5	413.2	49.6	40.6	20.9
Северо-Кавказский ФО	1 471.6	119.9	10.3	33.9	14.8
<b>Справочно</b>					
Магаданская область	9 919.3	1 398.1	86.7	2	6.9
Ямало-Ненецкий АО	8 968.1	1 908.4	68.5	37.8	13.1
Камчатский край	8 463.1	1 192	17.8	31.1	12.9
Мурманская область	8 135.2	1 581.2	50.8	30.5	21.6
Севастополь	5 089.3	895.1	41.7	110.8	83.5



Таблица 106. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Табак курительный	Табак жевательный	Папиросы	Бестабачная смесь для кальяна	Сигары	Кретек	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	13.2	0.8	1.7	3.6	0.9	0.2	0.1	0.2	0
Уральский ФО	18.3	1.1	4.5	1.4	2.2	0.4	0.2	0.3	0.1
Северо-Западный ФО	14.1	4.7	3.4	2.8	1.9	1.2	1	0.8	0.1
Сибирский ФО	17.6	0.9	3	2.2	1.6	0.2	0.2	0.3	0
Центральный ФО	7.7	2.7	2.8	1.9	2.2	1.5	0.4	0.7	0.1
Южный ФО	12.7	1.7	2.5	1.7	2.3	0.4	0.2	0.3	0
Приволжский ФО	19.8	1.1	4.1	0.9	2.2	0.2	0.2	0.2	0
Северо-Кавказский ФО	2.5	0.5	0.5	1.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0
<b>Справочно</b>									
Магаданская область	15.3	1.5	2.3	20.4	0.1	0.1	0	0.4	0
Ямало-Ненецкий АО	17.7	0.9	6.1	1.9	1.4	0.2	0	0.3	0
Камчатский край	13.5	2	5.3	5.3	1.8	0.4	0	0.7	0
Мурманская область	35.3	4.3	5.5	4.3	0.4	0.4	0.2	0.6	0
Севастополь	18.5	4	1.5	2	1.8	0.3	0.3	0.7	0



В феврале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Безникотиновые жидкости для ЭСДН** — рост на 188% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут **Жидкости для ЭСДН** — падение на 49% и **Табак жевательный** — рост на 37%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10-13 и в таблицах 11а и 11б.

**Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.**

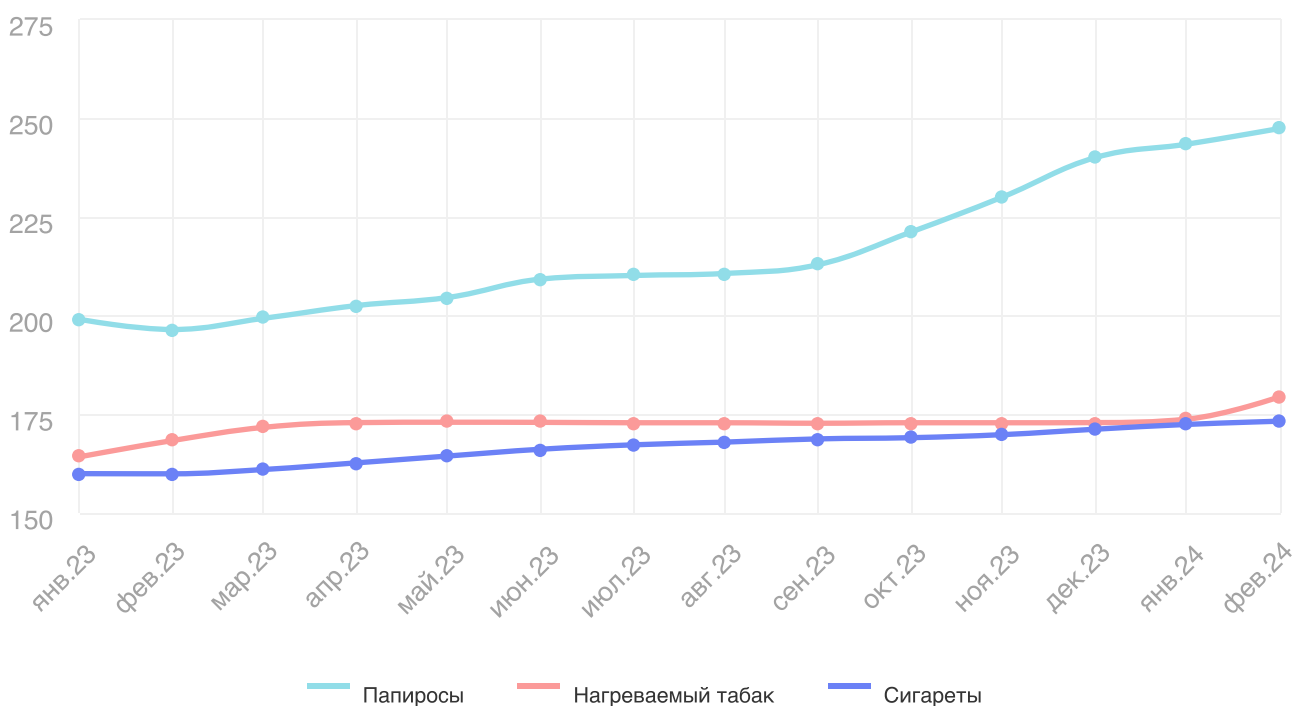




Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.

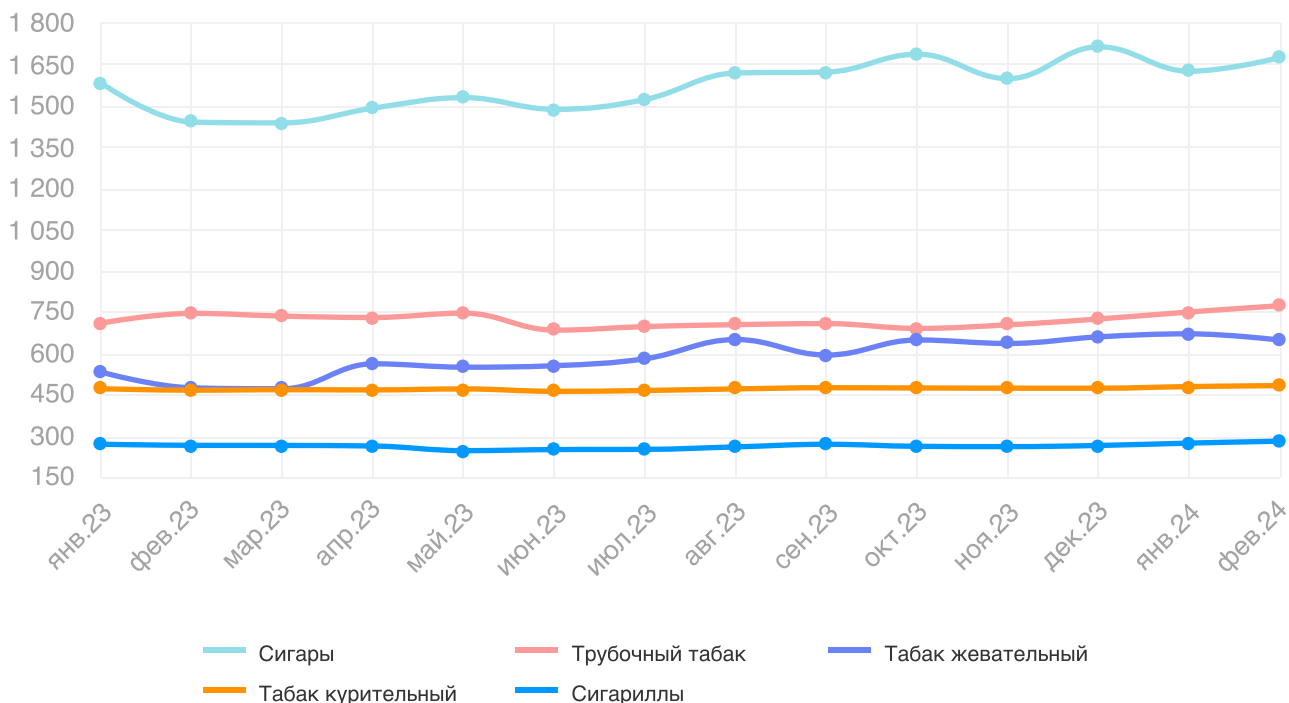


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестаbachные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

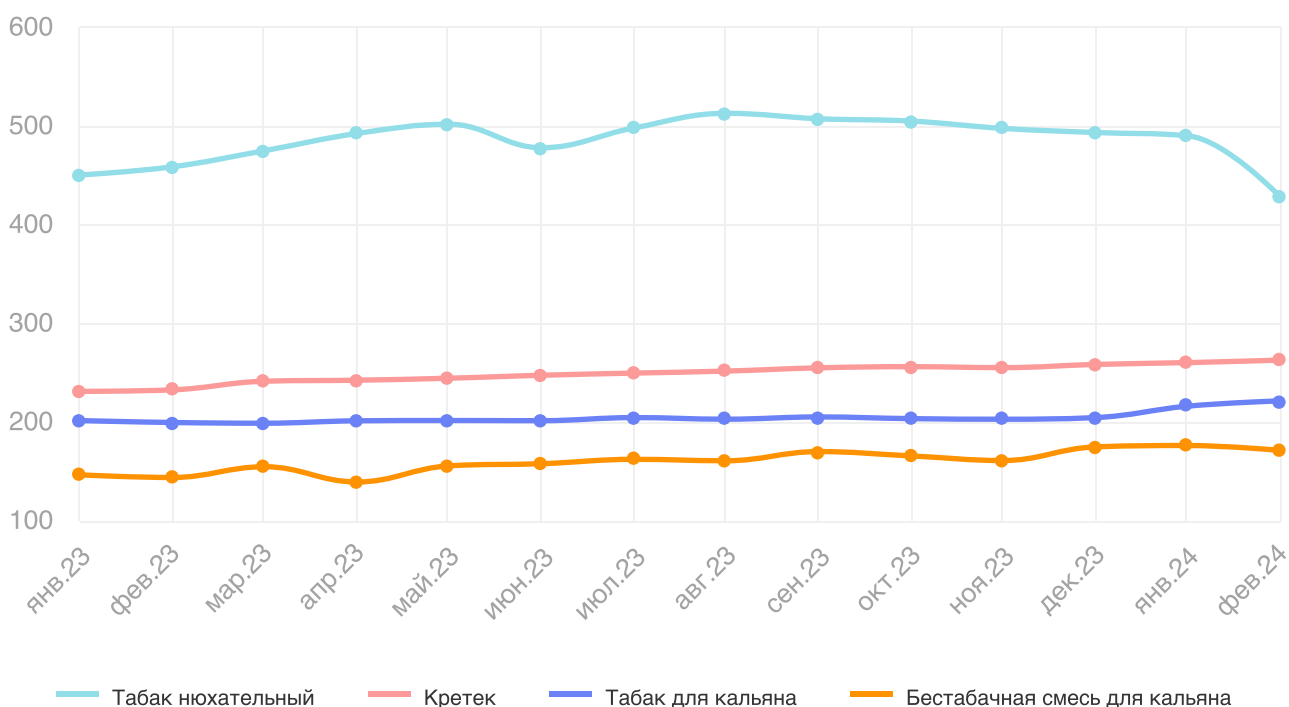




Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

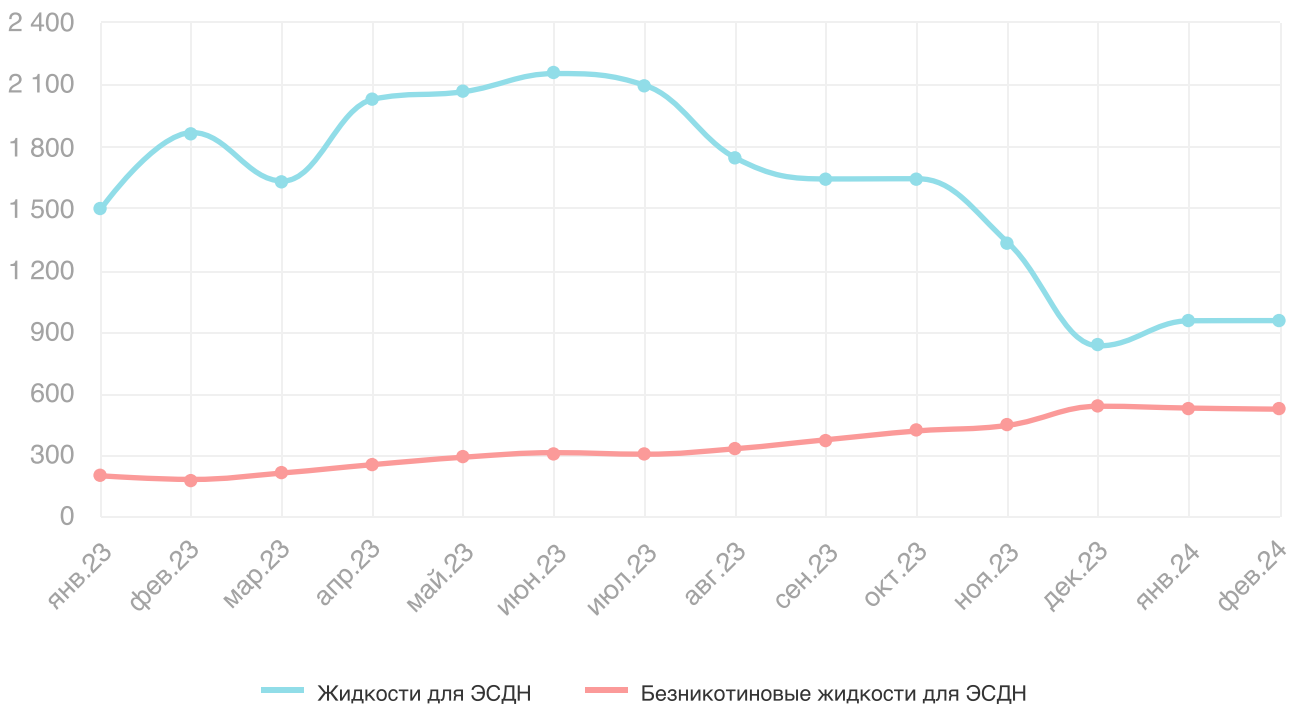




Таблица 11а. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Сигары	1 676	1 653	3%	16%	1 626	1 441	1 501
Жидкости для ЭСДН	953	953	0%	—*	953	—	—
Трубочный табак	773	762	3%	4%	750	745	729
Табак жевательный	648	658	-3%	37%	671	474	500
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	522	525	-1%	—*	528	—	—
Табак курительный	482	481	1%	3%	479	466	468
Табак нюхательный	428	453	-13%	-7%	490	459	455
Сигариллы	280	277	3%	6%	273	265	267

\*Обязательность маркировки началась с апреля 2023 года.

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку  
«Табак» за февраль 2024 года



Таблица 116. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

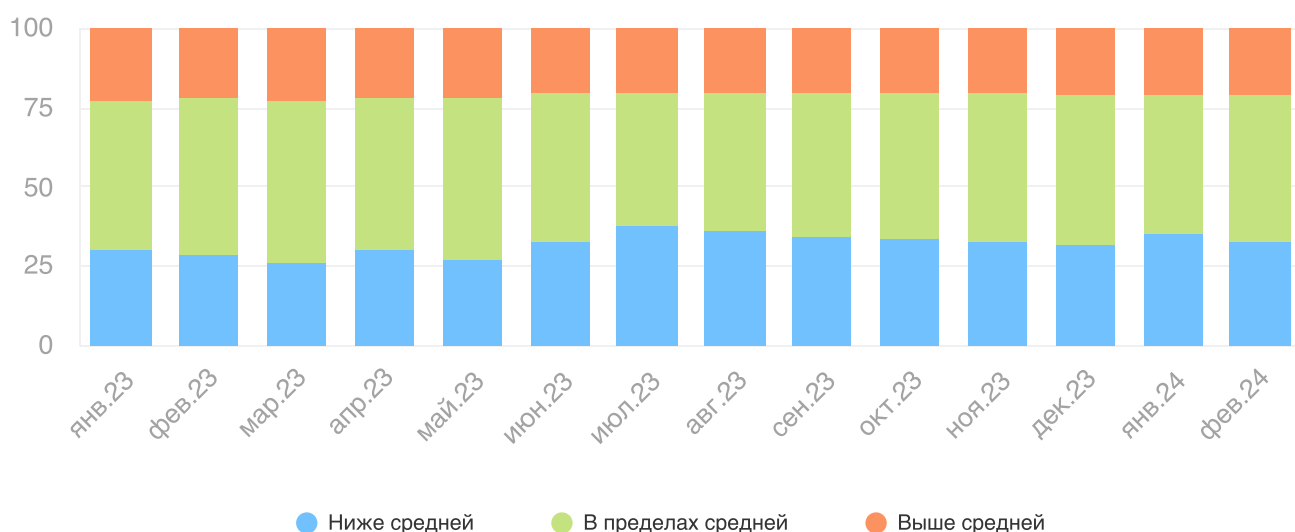
Тип продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Кретек	263	262	1%	13%	260	233	232
Папиросы	247	246	2%	25%	243	197	198
Табак для кальяна	222	219	3%	11%	216	200	201
Нагреваемый табак	180	177	3%	7%	174	168	166
Сигареты	173	173	1%	8%	172	160	160
Бестабачная смесь для кальяна	171	174	-3%	19%	176	144	145



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14-25.

**Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)**



**Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)**

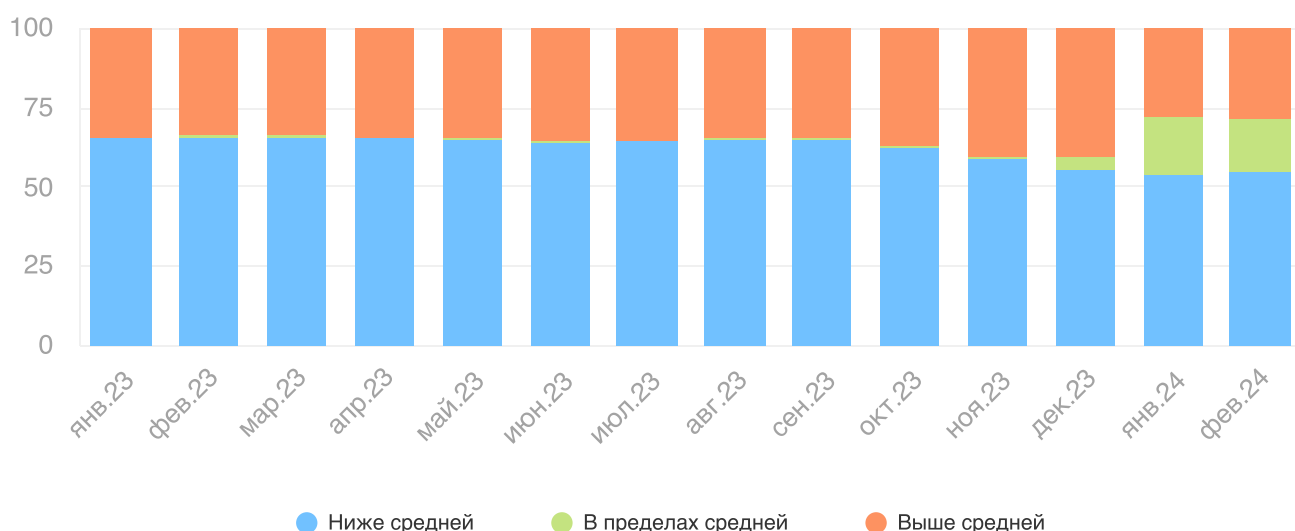




Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

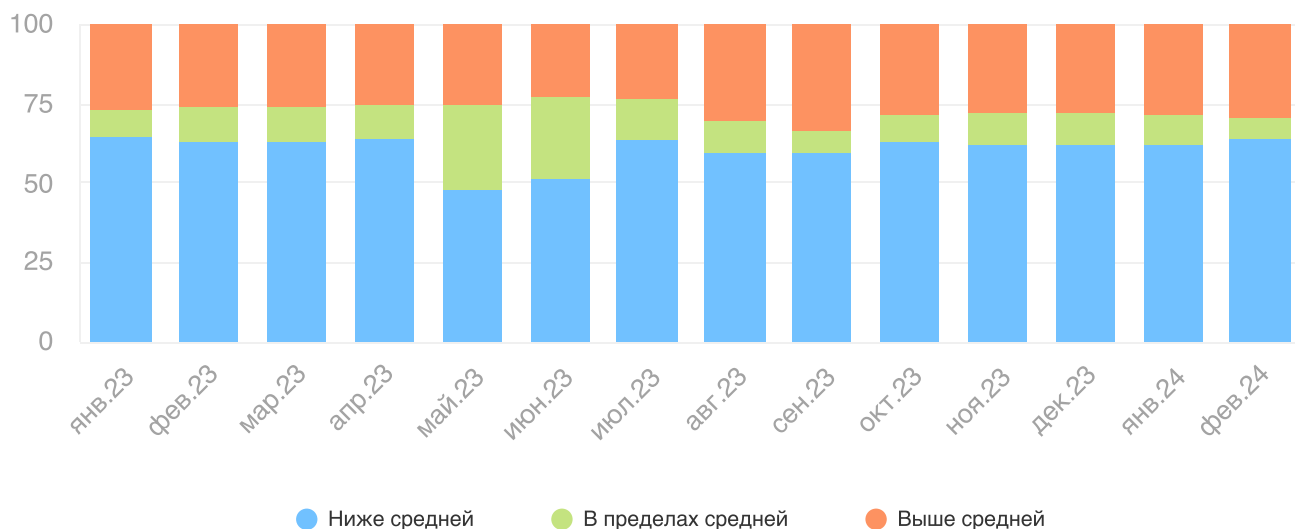
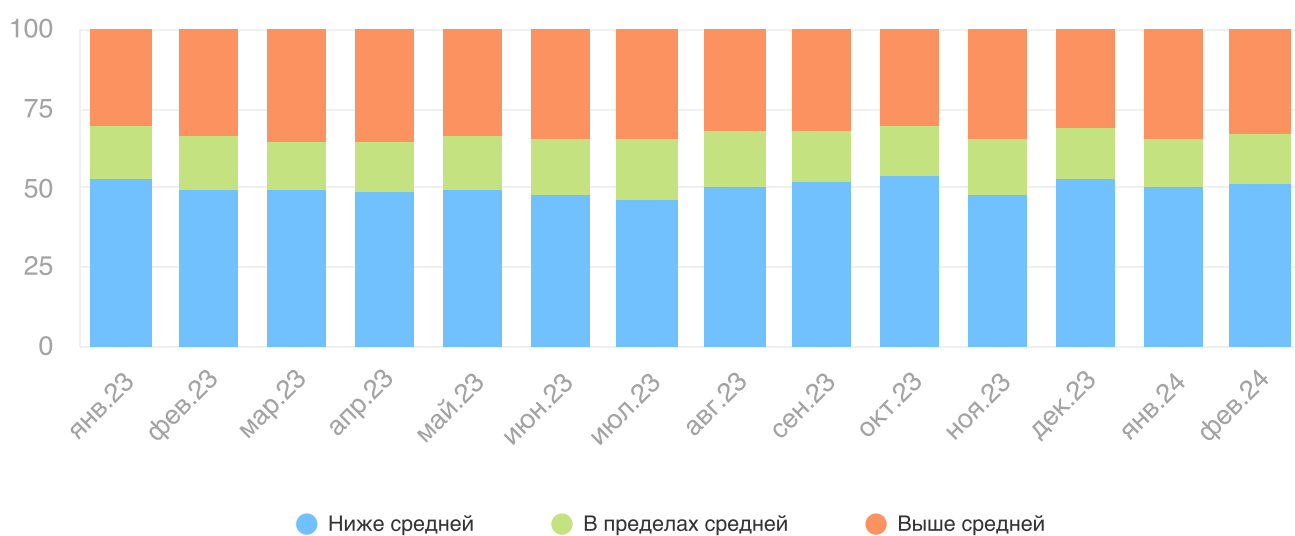
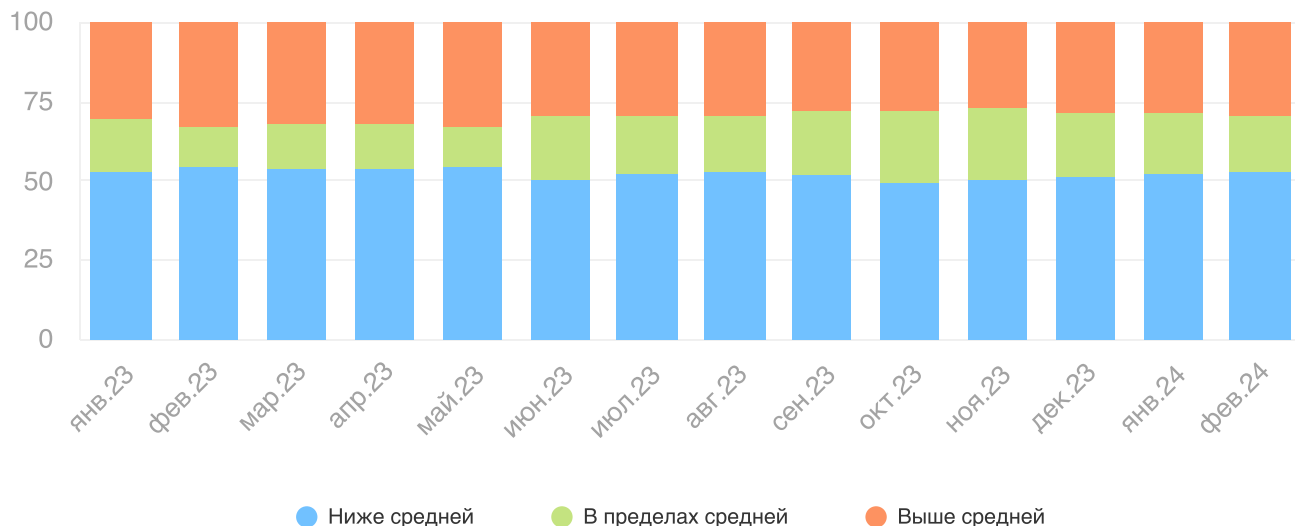


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

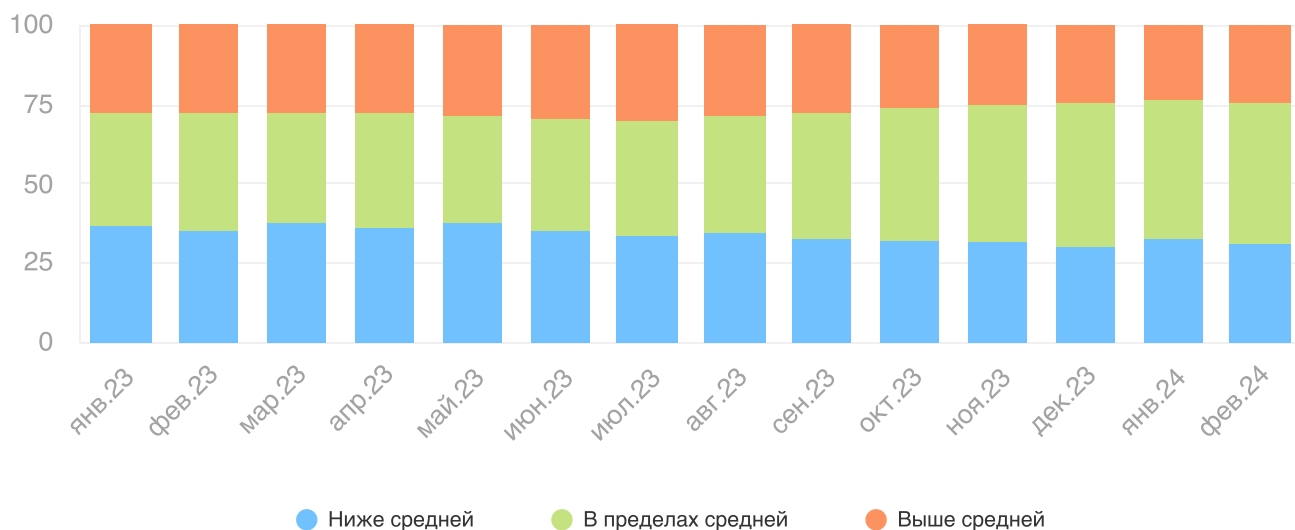




**Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)**

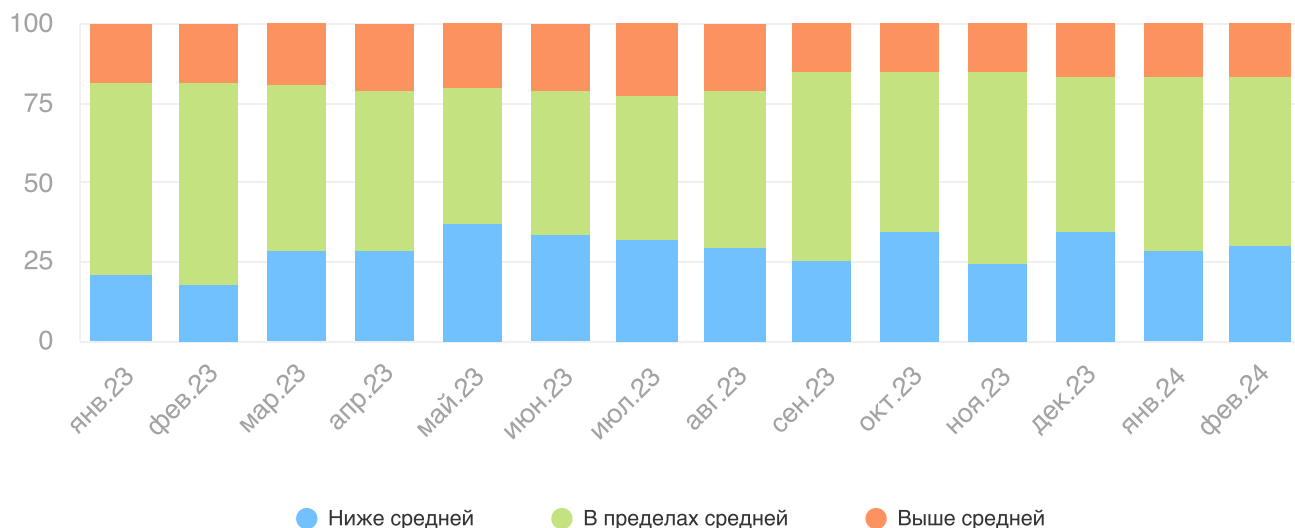


**Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)**

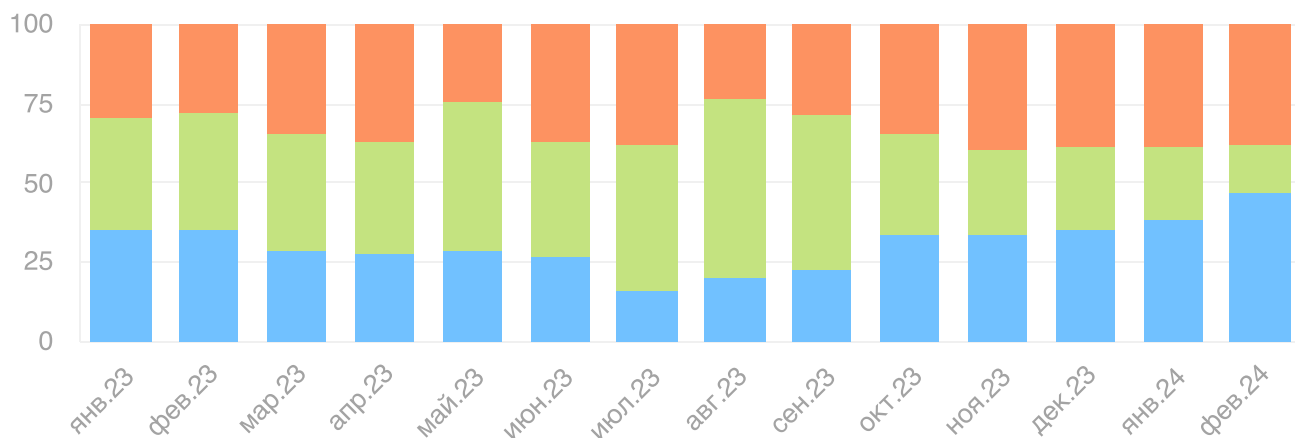




**Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Кретек)**

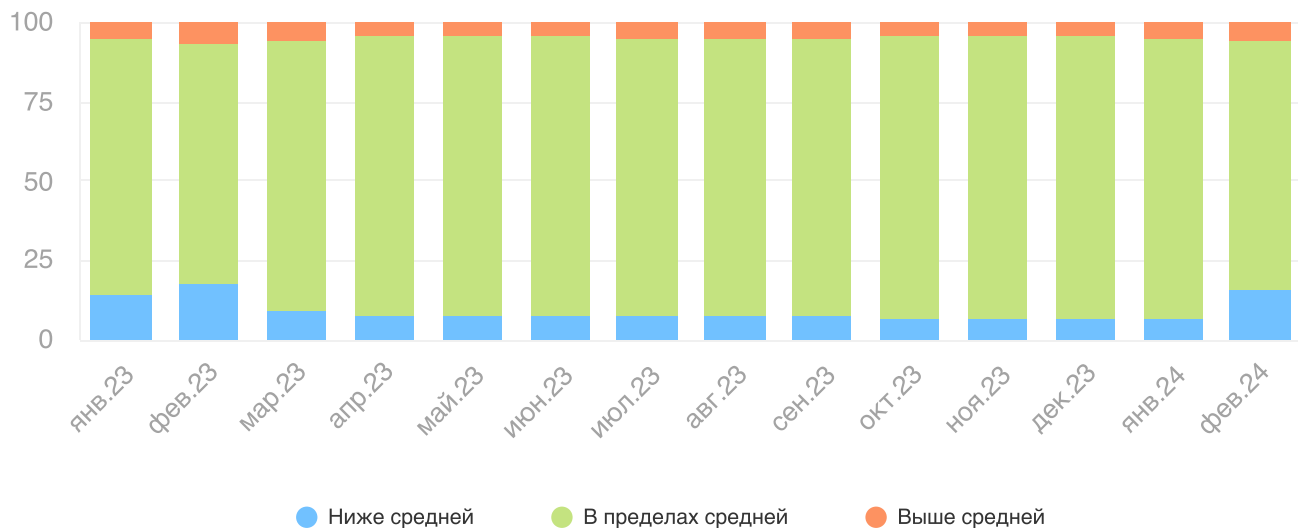


**Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак нюхательный)**

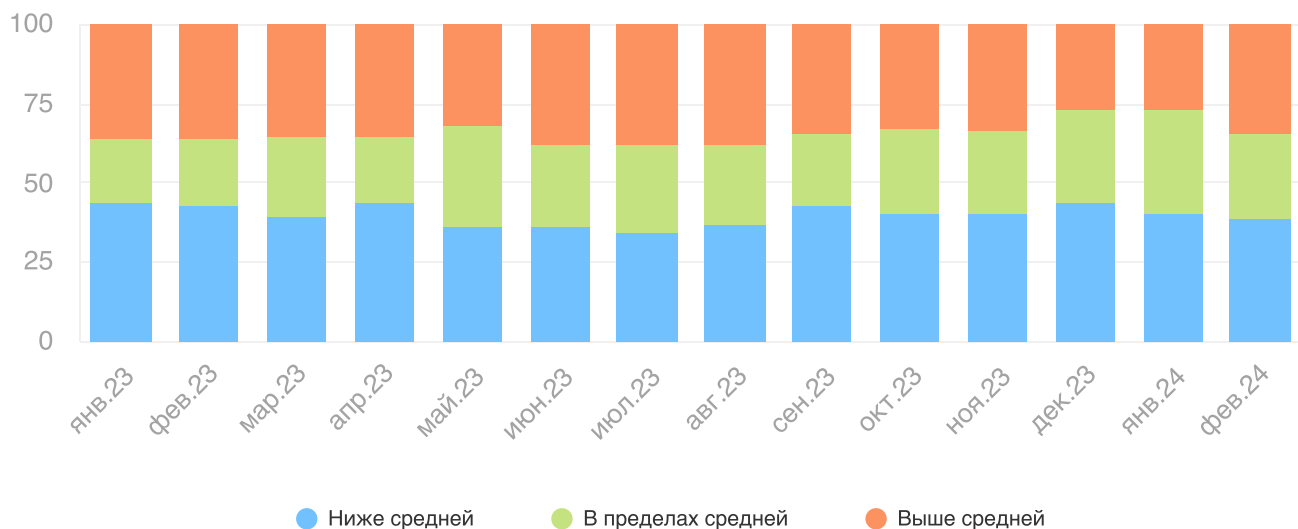




**Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)**

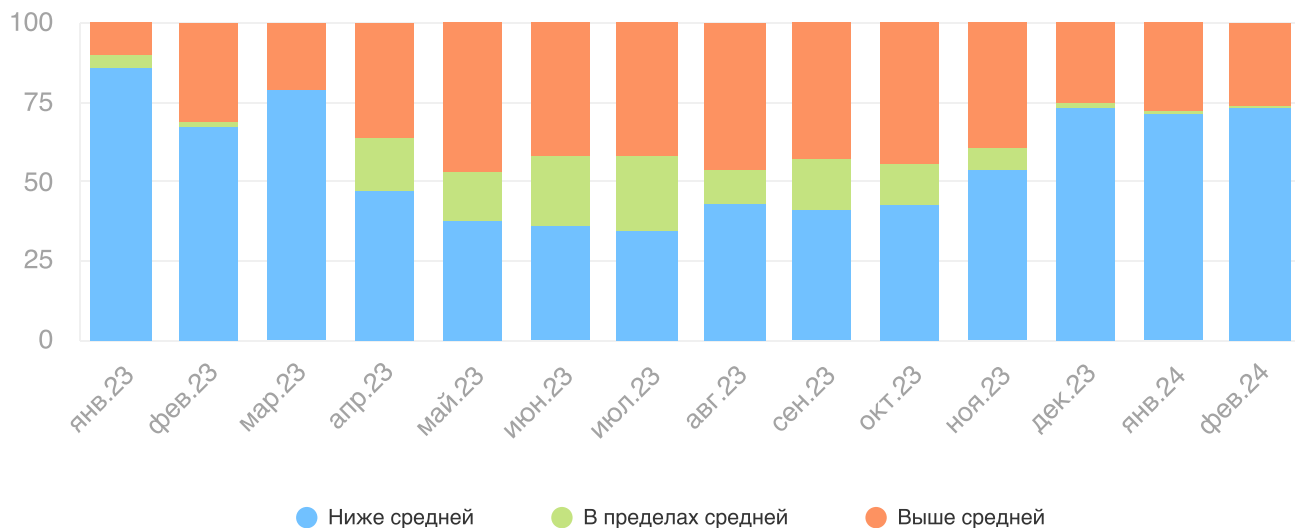


**Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)**

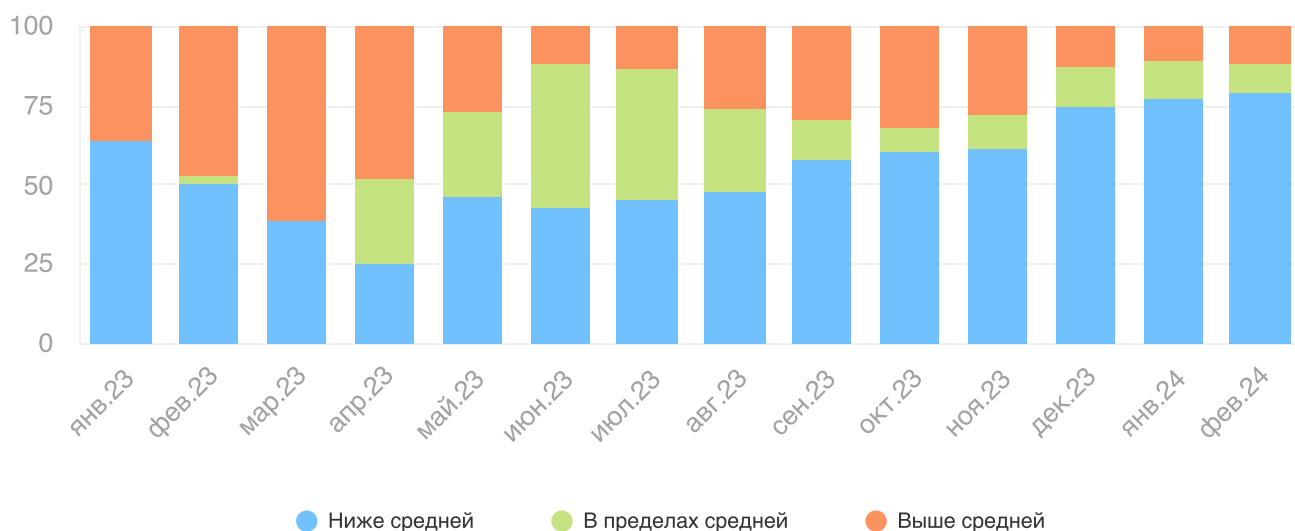




**Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)**



**Рисунок 25: Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)**

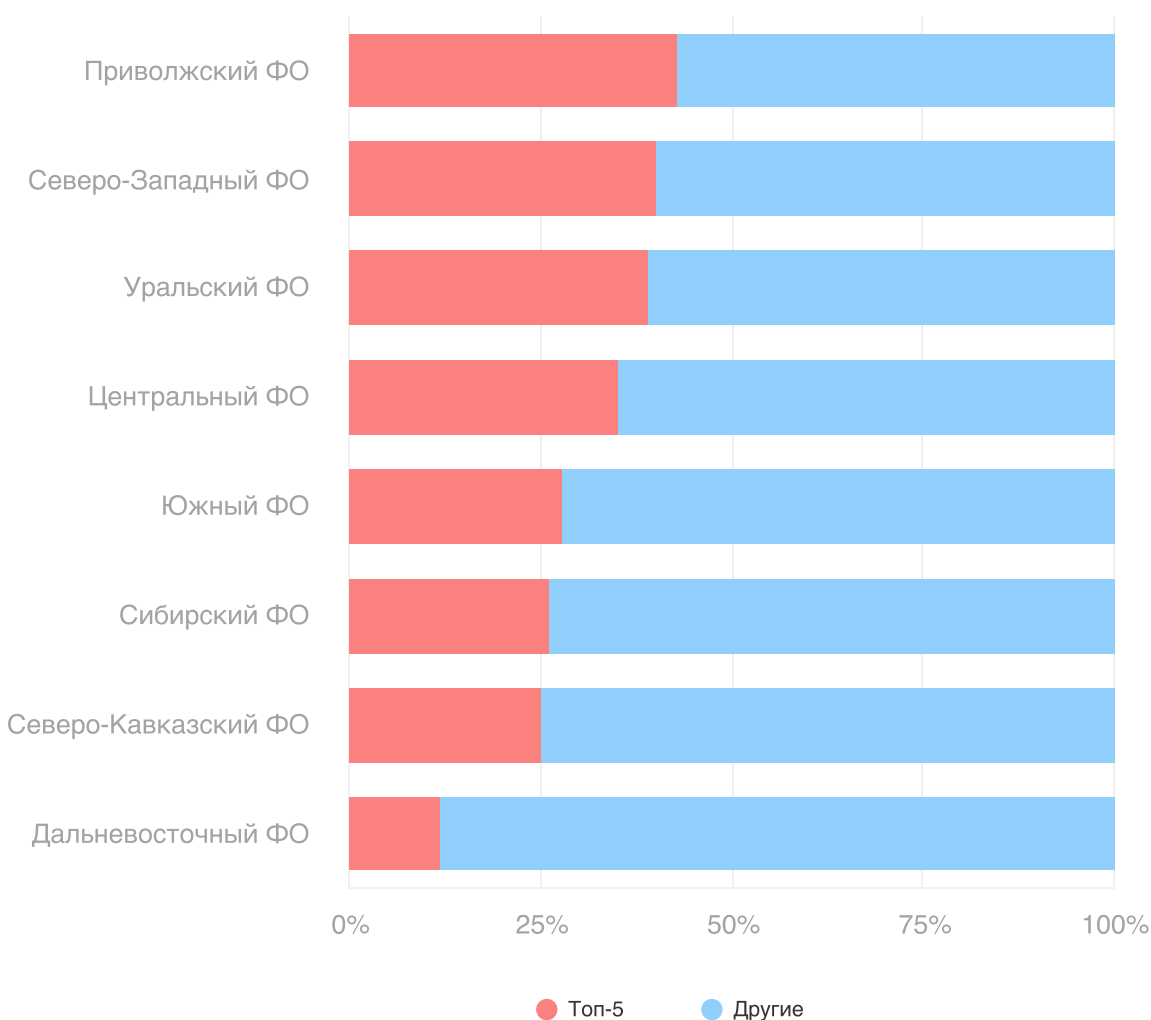




Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в феврале 2024 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском ФО приходилось 42.7% всего объема продаж округа. А в Дальневосточном ФО 5 крупнейших розничных продавцов занимают 12.3% от общего объема продаж округа.

На рисунке 26 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

**Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %**





## 5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в феврале 2024 года сигарет и папирос составил 804 млн упаковок.

Внутреннее производство составило 96.6% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 777 млн упаковок. Падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 0.1%.

Структура предложения остается стабильной с течением времени представлена на рисунке 27 и в таблице 12.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

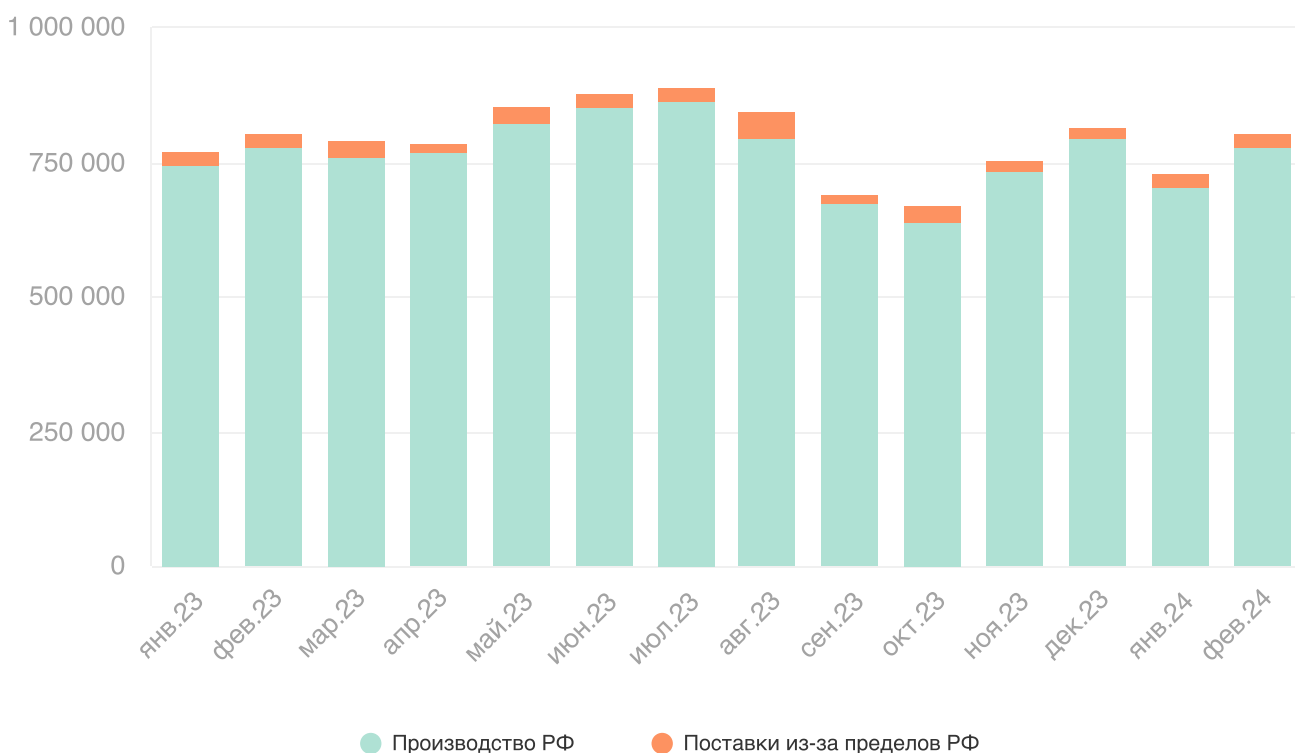




Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Производство РФ	776 533	1 478 660	702 126	776 948	1 519 318
Поставки из-за пределов РФ	27 336	54 854	27 518	24 308	49 121
<b>Итого</b>	<b>803 869</b>	<b>1 533 514</b>	<b>729 644</b>	<b>801 256</b>	<b>1 568 439</b>

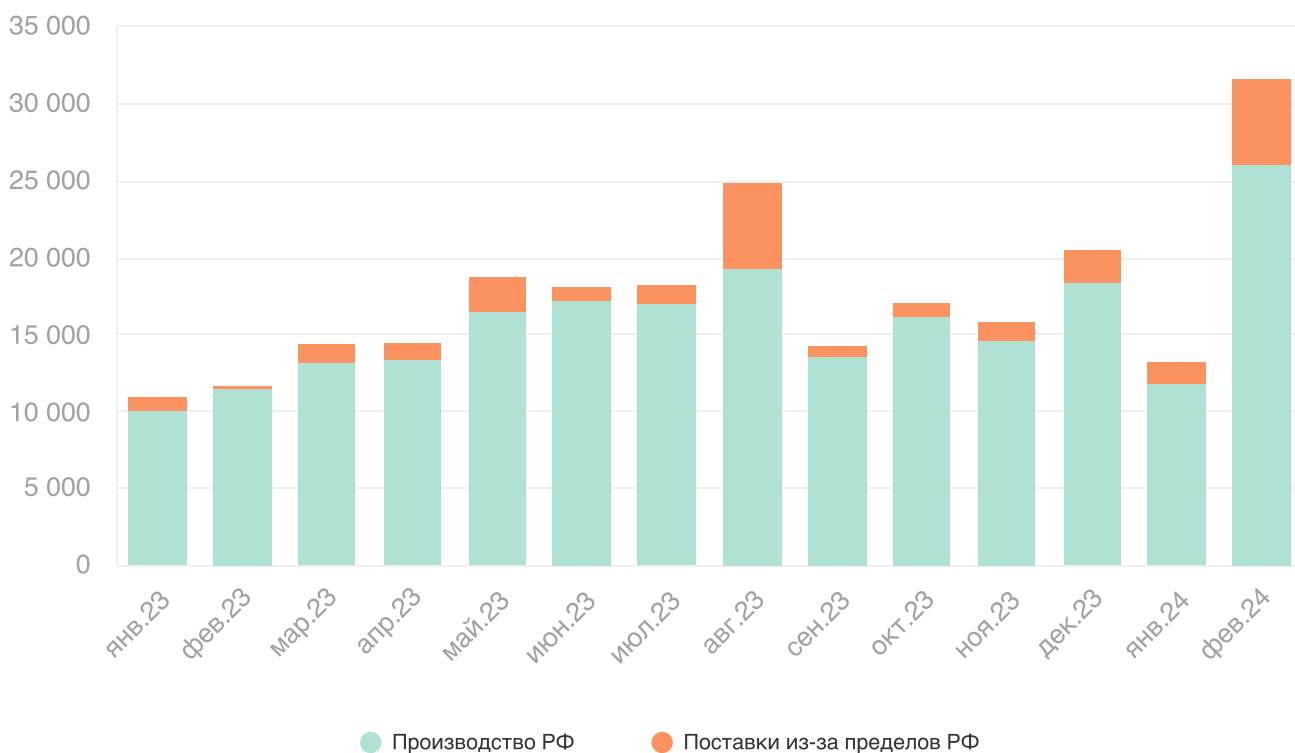


Объем введенной в оборот в феврале 2024 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 31 млн упаковок.

Внутреннее производство составило 82.6% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 26 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 128.4%.

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 28 и в таблице 13.

**Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок**



---



Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции,  
тыс. условных упаковок

Источник предложения	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Производство РФ	26 029	37 893	11 864	11 394	21 403
Поставки из-за пределов РФ	5 469	6 808	1 339	269	1 155
<b>Итого</b>	<b>31 498</b>	<b>44 701</b>	<b>13 203</b>	<b>11 663</b>	<b>22 558</b>



Объем введенной в оборот в феврале 2024 года никотиносодержащей продукции составил 115 млн упаковок.

Внутреннее производство составило 95.8% от общего объема введенной в оборот никотиносодержащей продукции — 110 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 25.7%.

Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 29 и таблице 14.

**Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок**

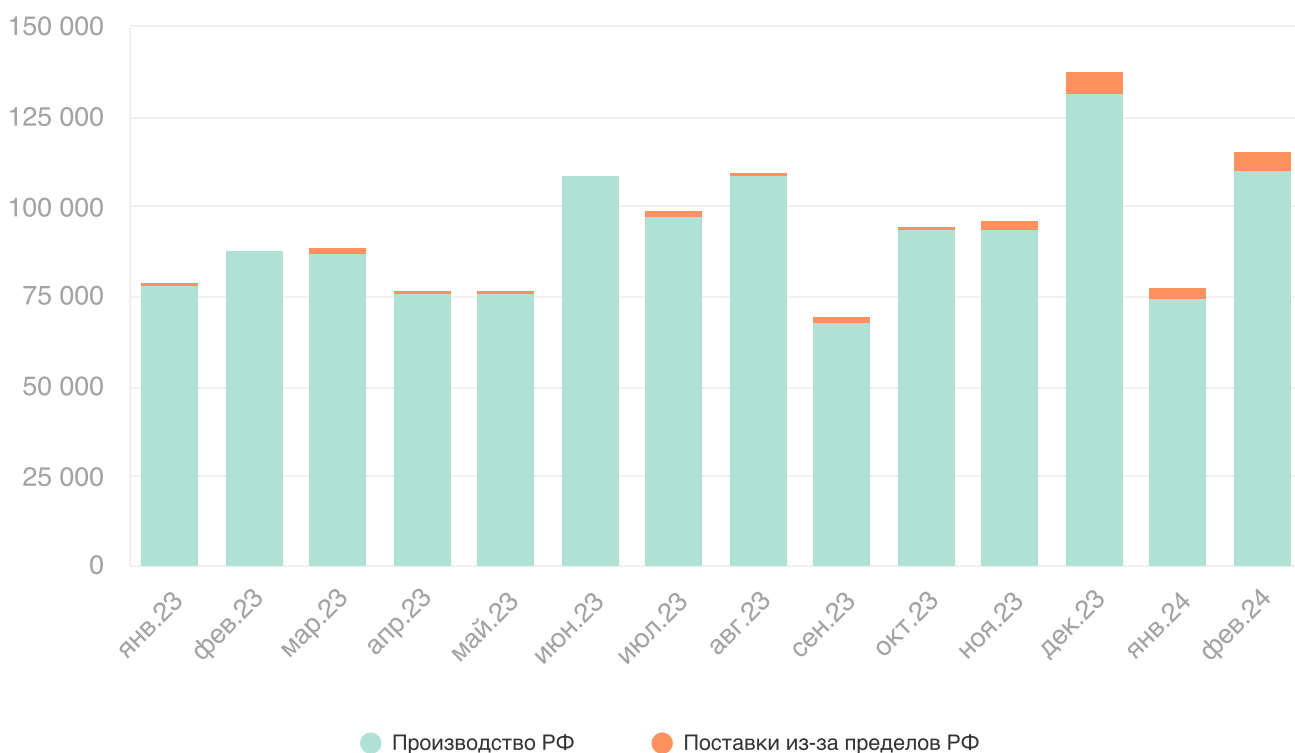




Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции,  
тыс. условных упаковок

Источник предложения	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Производство РФ	110 157	184 116	73 959	87 669	165 355
Поставки из-за пределов РФ	4 881	8 107	3 227	281	1 063
<b>Итого</b>	<b>115 038</b>	<b>192 223</b>	<b>77 186</b>	<b>87 950</b>	<b>166 418</b>



Большую часть рынка производимой продукции занимают **Сигареты**. В феврале 2024 года производство этого типа продукции составило 776 млн штук. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0.1% — это 85% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России. Второе место по доле от общего производства занимает:

**Нагреваемый табак** — 81 млн упаковок и 8.9% от всего рынка.

Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 6.9%.

На рисунке 30 и в таблице 15 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции.

Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции, тыс. шт.

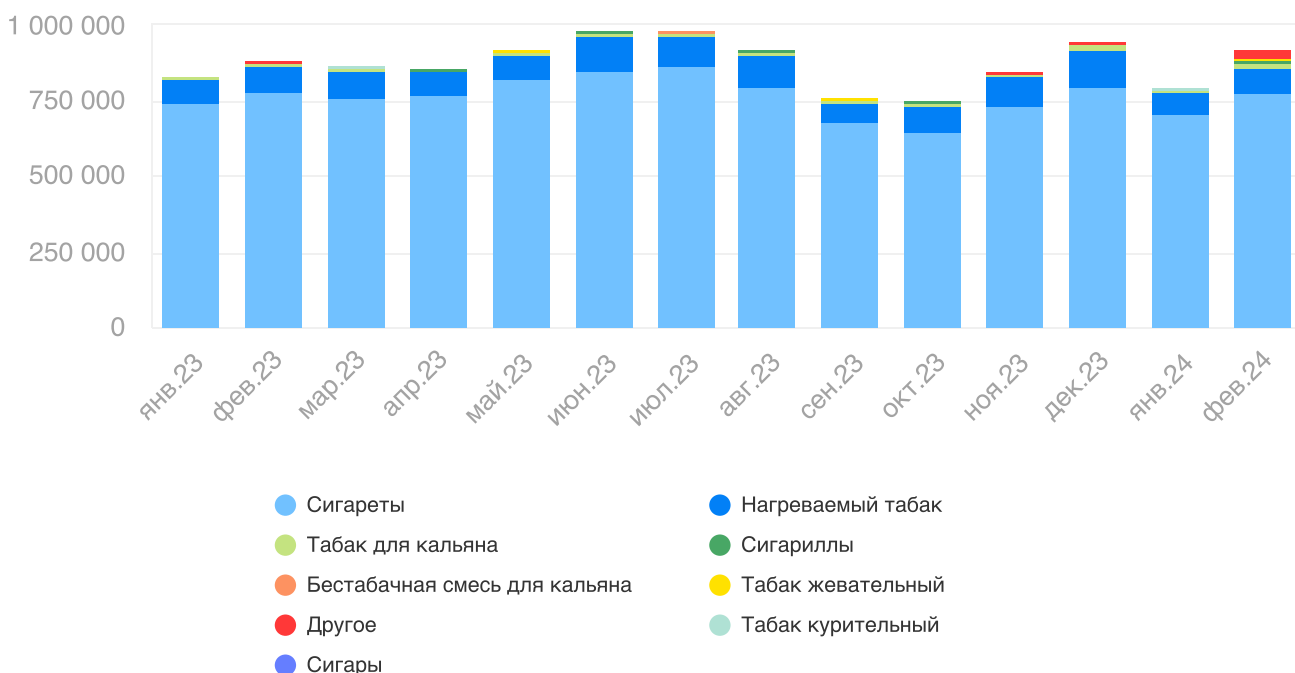




Таблица 15. Объем производства по типам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Сигареты	775 969	1 477 651	701 682	776 680	1 518 852
Нагреваемый табак	81 067	151 437	70 370	87 108	164 032
Сигариллы	13 303	17 173	3 870	3 397	6 339
Табак для кальяна	11 321	18 587	7 266	7 461	14 131
Бестабачная смесь для кальяна	3 002	3 413	411	460	1 212
Табак жевательный	1 118	1 690	572	393	667
Табак курительный	198	285	87	80	152
Сигары	18	39	20	17	34
Другое	26 723	30 393	3 670	415	658
<b>Итого</b>	<b>912 719</b>	<b>1 700 668</b>	<b>787 948</b>	<b>876 011</b>	<b>1 706 077</b>



Большую часть ввозимой табачной продукции составляют **Сигареты**. В феврале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 27 млн упаковок — 72.5% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 12% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам табачной продукции.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

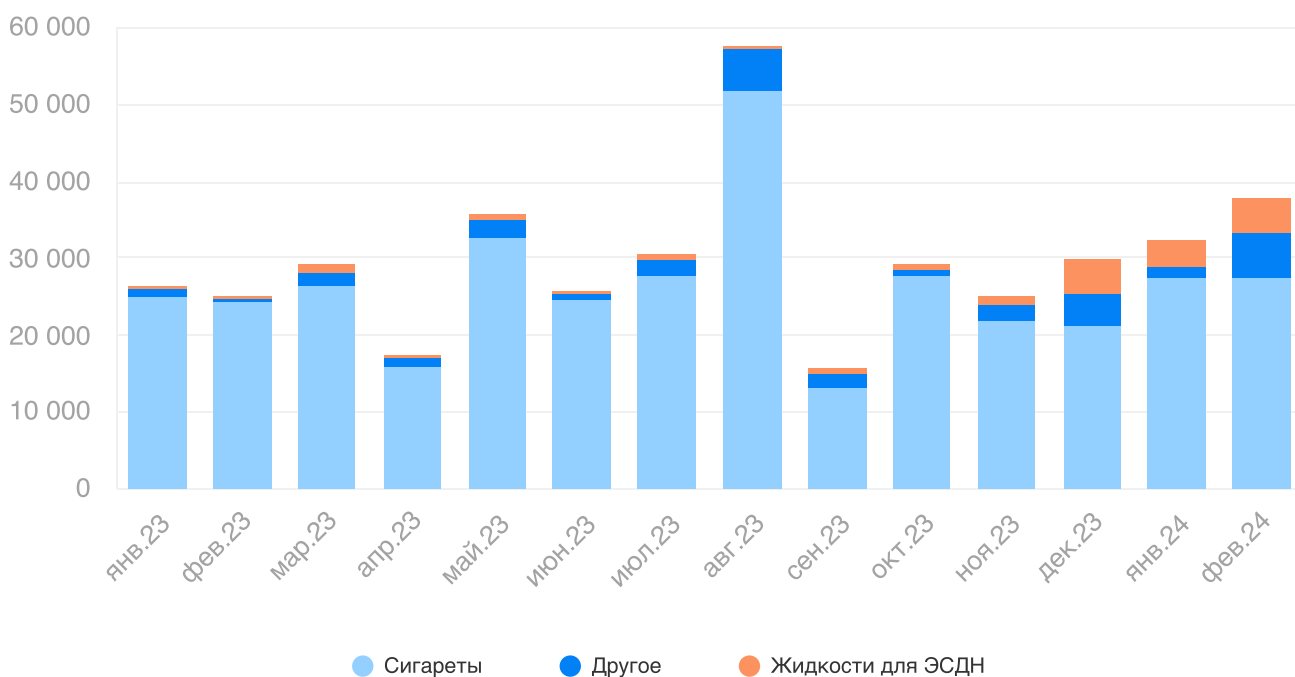




Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

Категория продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Сигареты	27 336	54 854	27 518	24 308	49 121
Жидкости для ЭСДН	4 446	7 623	3 177	179	636
Другое	5 903	7 292	1 389	371	1 582
<b>Итого</b>	<b>37 685</b>	<b>69 769</b>	<b>32 084</b>	<b>24 858</b>	<b>51 339</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>