

I квартал 2024 года

Квартальный обзор по маркируемому рынку

# ШИНЫ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 436 950 коде товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 20 418 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки шин**

### **Запрет производства и импорта немаркированных шин**

**С 1 ноября 2020 года**

Обязательна передача сведений в Государственные информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

### **Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин**

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

С 1 марта 2021 года появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Основные выводы

**Внутренний спрос** на все ключевые продукты шинной промышленности во многом зависит от сезонности, он **неэластичен в I квартале 2024 г.** и растет или остается стабильным вне зависимости от ценовых колебаний.

Так, в совокупности продажи на все ключевые продукты в точках продаж увеличились на 16% в I квартале 2024 к аналогичному периоду 2023 года.

#### Легковые (летние)

В I квартале 2024 года **цены** на летнюю резину увеличились на 5% в сравнении с IV кварталом 2023 г., а в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. летние шины выросли на 13%. Спрос на легковые шины увеличился в начале 2024 г. в связи с окончанием зимнего сезона (доля летних шин в структуре розничных продаж выросла более, чем в 7 раз за I квартал 2024 г. в сравнении с IV кварталом 2023 г.). В сравнении же с аналогичным периодом 2023 г. доля шин незначительно снизилась (-2.2 п.п.).

**Предложение** же продукции при этом выросло к IV кварталу 2023 года на 99.7%, преимущественно из-за роста объемов производства (+45%), которое занимает до 68% в общем объеме предложения. Предложение к аналогичному периоду 2023 г. выросло на 37%.

Импорт продукции, тем не менее, также вырос на 28% к аналогичному периоду 2023 г. В сравнении же с последним кварталом 2023 г. импорт увеличился более, чем в 2 раза.

Цены ↑

Спрос →

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



## Легковые (зимние)

С приближением окончания зимнего сезона **цены** на нешипованные зимние шины немного сезонно снизились на 4%. Тем не менее, цены на шипованные зимние шины на легковые машины продолжили свой рост к IV кварталу 2023 г. и выросли на 10%. К аналогичному периоду 2023 г. они увеличились на 10% на оба вида зимних шин.

Доля зимних шин в общей **структуре продаж** в сравнении с предыдущим кварталом снизилась на 38 п.п. на шипованную и на 15 п.п. на нешипованную резину. А в сравнении с аналогичным периодом прошлого года доля зимних шин в общей структуре продаж наоборот выросла: доля шипованных — на 2 п.п., а нешипованных — на 0.8 п.п, что может быть вызвано тем, что в мае прошлого года было принято постановления об ограничении эксплуатации шин не по сезону и восстановленных шин (Постановление Правительства РФ от 27 мая 2023 г. № 837), по которому в случае не установки зимних шин в зимний сезон запрещается эксплуатация транспортных средств.

**Предложение** продукции при этом превышает I квартал 2023 года на 7%, во многом благодаря приросту предложения шипованных зимних шин из-за резкого роста импорта более, чем в 8 раз к IV кварталу 2023 г. Одной из причин такого роста мог послужить стабильный рост спроса на зимнюю резину. Кроме ограничений на эксплуатацию шин не по сезону, в 2023-2024 гг. зима принесла аномальные холода и обильные осадки.

Цены 

Спрос 

Производство 

Ввоз в РФ 



## Легкогрузовые

**Производство** легкогрузовых шин увеличилось на 7% в I квартале 2024 г. к аналогичному периоду прошлого года. При этом доля легкогрузовых шин в структуре **розничных продаж** продукции незначительно снизилась на 0.11 п.п. к I кварталу 2023 г. одновременно со стабильными **ценами** к аналогичному периоду 2023 г. (+1%) и снижением на 11% к прошлому кварталу. При этом, импорт легкогрузовых шин в РФ снизился на 28% к I кварталу 2023 г.

Цены →      Спрос →      Производство ↑      Ввоз в РФ ↑

---

## Грузовые

**Цены** на грузовые шины снизились на 7% к аналогичному периоду 2023 г., одновременно с ростом доли грузовых шин в общей структуре продаж — на 0.7 п.п.

**Предложение** же на рынке продукции увеличилось на 3%, благодаря приросту **импорта** — на 23% к IV кварталу 2023 г. К предыдущему кварталу, однако, импорт грузовых шин упал на 21%.

Цены ↓      Спрос →      Производство ↓      Ввоз в РФ ↑

---



## 4. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в I квартале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 38% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля легковых шин в I квартале 2024 года составила 82% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 0.52% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в I квартале 2024 года показали следующие типы продукции:

**Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — увеличение доли от общих продаж на 2.36% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

**Летние шины** — уменьшение доли от общих продаж на 2.2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

**Неошипованные зимние шины** — увеличение доли от общих продаж на 0.83% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

**Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %**

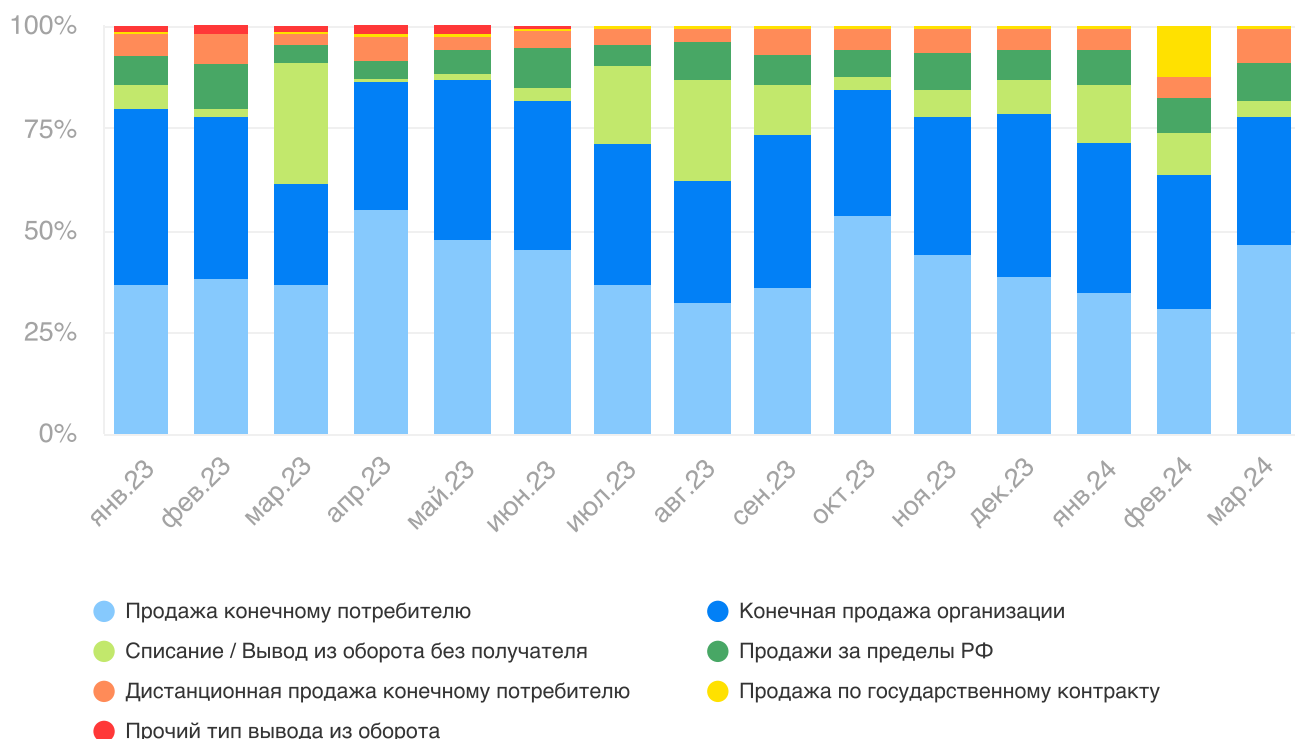




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Продажа конечному потребителю	38.35	47.17	36.86
Конечная продажа организации	33.11	33.87	32.15
Списание / Вывод из оборота без получателя	8.84	5.46	18.66
Продажи за пределы РФ	8.73	7.34	6.11
Дистанционная продажа конечному потребителю	6.68	5.62	4.59
Продажа по гос. контракту	4.29	0.54	0.23
Прочий тип вывода из оборота	0	0	1.40
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.  
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



**Таблица 2. Динамика конечных продаж, %**

Тип продаж	I кв 2024 к I кв 2023	I кв 2024 к IV кв 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	16%	-47%



Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

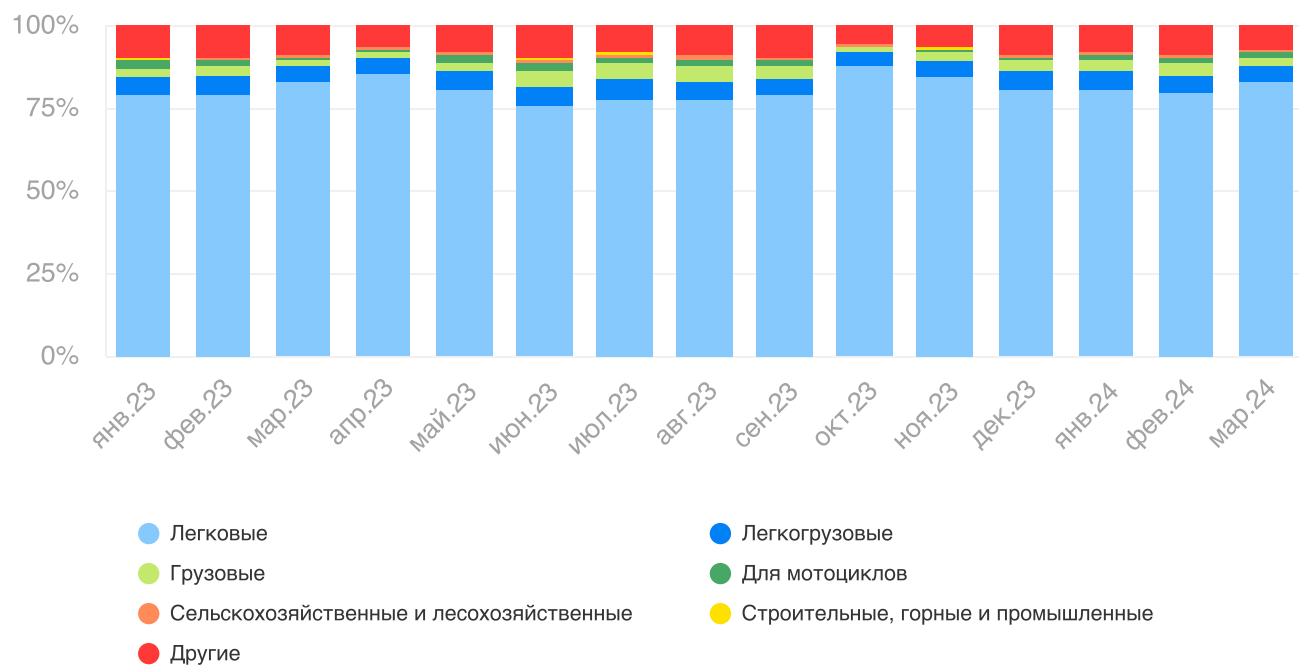




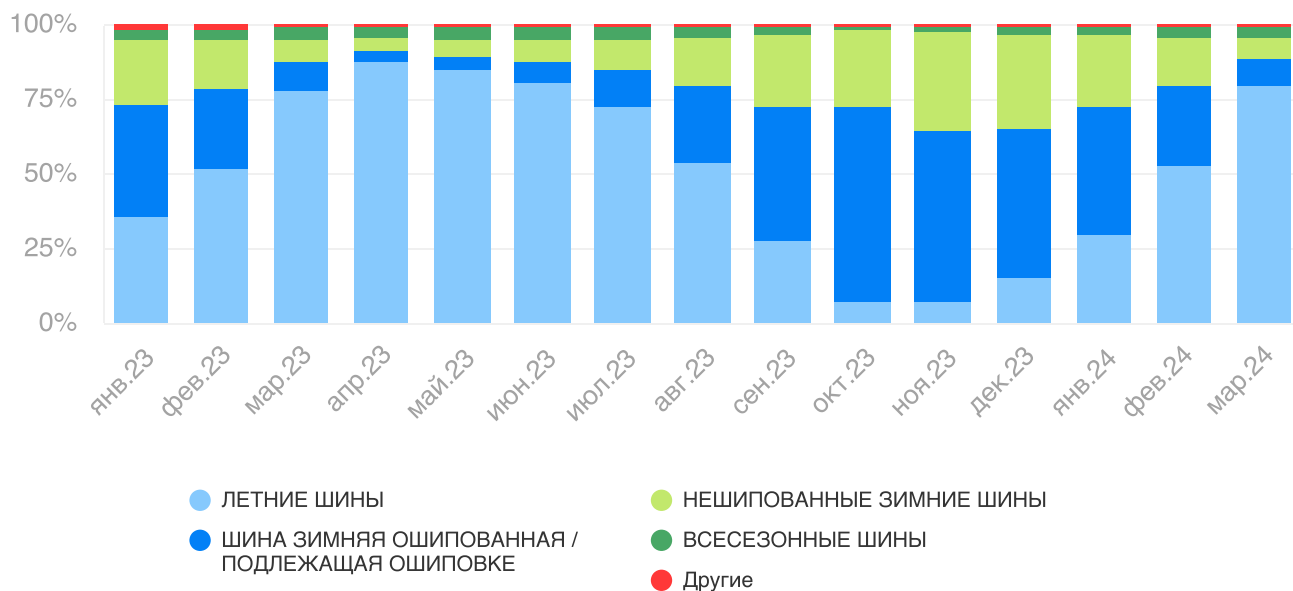
Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Легковые	81.83	85.55	81.31
Легкогрузовые	4.72	4.20	4.83
Грузовые	3.25	2.40	2.55
Для мотоциклов	1.37	0.60	1.31
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0.80	0.40	0.62
Строительные, горные и промышленные	0.31	0.25	0.22
Другие	7.70	6.59	9.16
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

**Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %**



**Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %**

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Летние шины	61.03	8.58	63.23
Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	21.53	60.01	19.18
Нешипованные зимние шины	13.25	28.96	12.41
Всесезонные шины	3.33	1.42	3.93
Другие	0.86	1.03	1.25
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



В I квартале 2024 года Южный ФО был лидером по среднемесячному числу проданных единиц шин на 1 000 человек населения — 16 единиц товара. Высокий объем среднемесячных продаж на 1 000 человек был в регионах Республика Адыгея — 36 единиц товара и Ставропольский край — 25 единиц товара.

Региональная структура среднемесячных продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблицах 5а и 5б.

Таблица 5а. Региональная структура среднемесячных продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Южный ФО	12.4	0.8	0.4	0.2	0.1	0	1.8	16
Центральный ФО	9.8	0.5	0.2	0.1	0.1	0	0.3	11
Северо-Западный ФО	7.7	0.4	0.5	0.2	0.1	0	0.3	9
Северо-Кавказский ФО	3.4	0.6	1.4	0	0.5	0.1	2.9	9
Дальневосточный ФО	6.8	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	9
Сибирский ФО	6.6	0.3	0.3	0	0.1	0	1.3	9
Уральский ФО	6.8	0.4	0.3	0	0.1	0.1	0.5	8
Приволжский ФО	6.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0	0.4	8



Таблица 56. Региональная структура среднемесячных продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
<b>Справочно</b>								
Республика Адыгея	30.4	1.9	0.4	0	0	0	3.6	<b>36</b>
Ставропольский край	11	1.6	2.4	0.1	0.9	0.1	9.5	<b>26</b>
Ростовская область	18.5	1	0.3	0.2	0.1	0	2.8	<b>23</b>
Псковская область	16.4	1	0.3	0.1	0.2	0	1.1	<b>19</b>
Приморский край	14.7	2	0.6	0.8	0	0	0.2	<b>18</b>
<b>Дистанционные продажи*</b>								
Вся Россия	1.7	0.1	0	0.1	0	0	0.1	<b>2</b>

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



По среднемесячному числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения в I квартале 2024 года был лидером Южный ФО — 12 единиц товара. Высокий объем среднемесячных продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах Республика Адыгея — 30 единиц товара и Ростовская область — 19 единиц товара.

Региональная структура среднемесячных продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблицах 6а и 6б.

**Таблица 6а. Региональная структура среднемесячных продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности**

Субъект РФ	Летние шины	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Южный ФО	9	0.9	2.2	0.3	0.1	12
Центральный ФО	6.2	2	1.2	0.4	0.1	10
Северо-Западный ФО	4.4	2.2	0.9	0.2	0.1	8
Дальневосточный ФО	1.9	0.5	3.6	0.6	0.2	7
Сибирский ФО	3.4	2	1	0.2	0.1	7
Уральский ФО	3.5	2.6	0.4	0.1	0.1	7
Приволжский ФО	3.6	2.2	0.4	0.2	0	6
Северо-Кавказский ФО	2.2	0.1	0.9	0.2	0.1	4



Таблица 66. Региональная структура среднемесячных продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Летние шины	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
<b>Справочно</b>						
Республика Адыгея	25.4	0.6	3.6	0.8	0.1	<b>30</b>
Ростовская область	13.8	1.5	2.7	0.5	0.1	<b>19</b>
Псковская область	12.7	1.6	1.3	0.6	0.2	<b>16</b>
Приморский край	4.2	0.5	7.9	2	0.2	<b>15</b>
Москва	9.2	2.3	2	0.6	0.2	<b>14</b>
<b>Дистанционные продажи*</b>						
Вся Россия	1.3	0.3	0.2	0.1	0	<b>2</b>

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В I квартале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Летние шины** — рост на 13% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут **Всесезонные шины** — рост на 10% и **Нешипованные зимние шины** — рост на 10%.

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

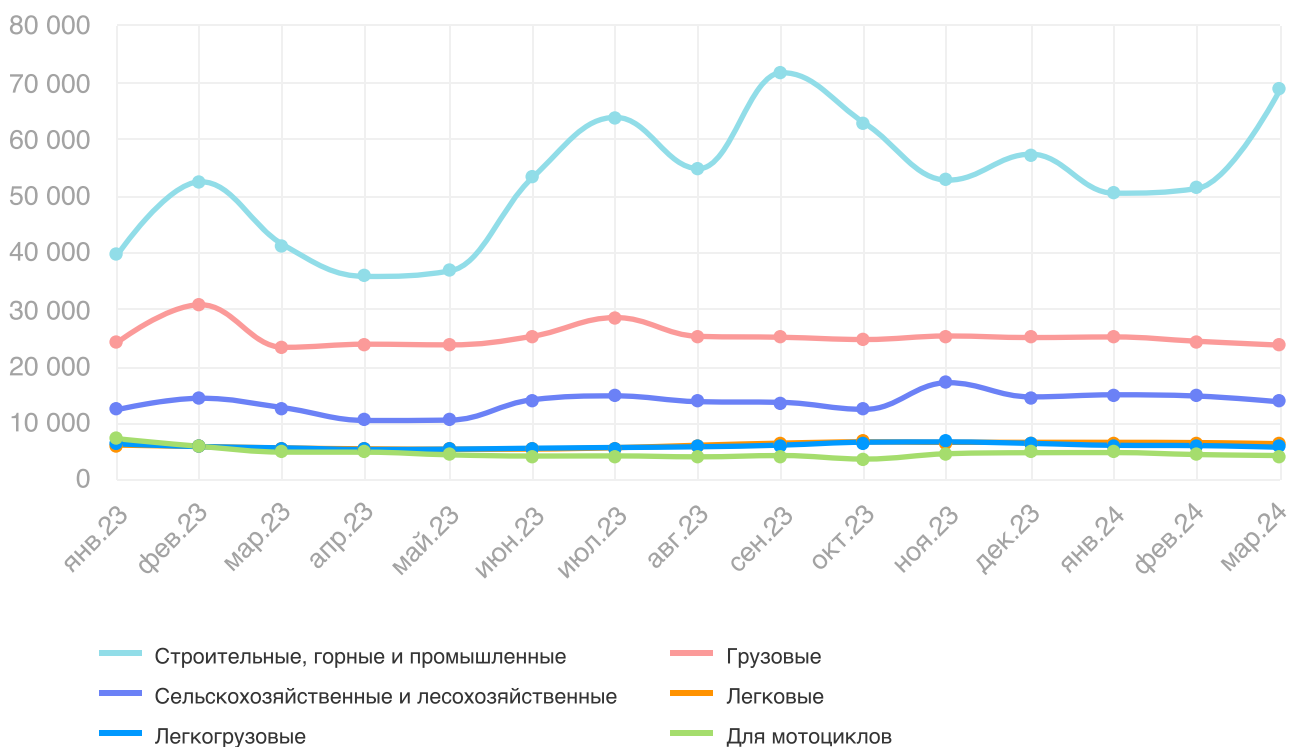




Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	I квартал 2024	Измене- ние цен, кв/кв	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				IV квартал 2023	I квартал 2023
Строительные, горные и промышленные	58 694	1.3%	32.3%	57 967	44 355
Грузовые	24 257	-2.9%	-7.2%	24 984	26 150
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	14 185	-0.8%	8.7%	14 301	13 050
Легковые	6 400	-2.8%	12.1%	6 583	5 710
Легкогрузовые	5 832	-10.6%	0.9%	6 523	5 779
Для мотоциклов	4 364	3.4%	-24%	4 219	5 741



Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

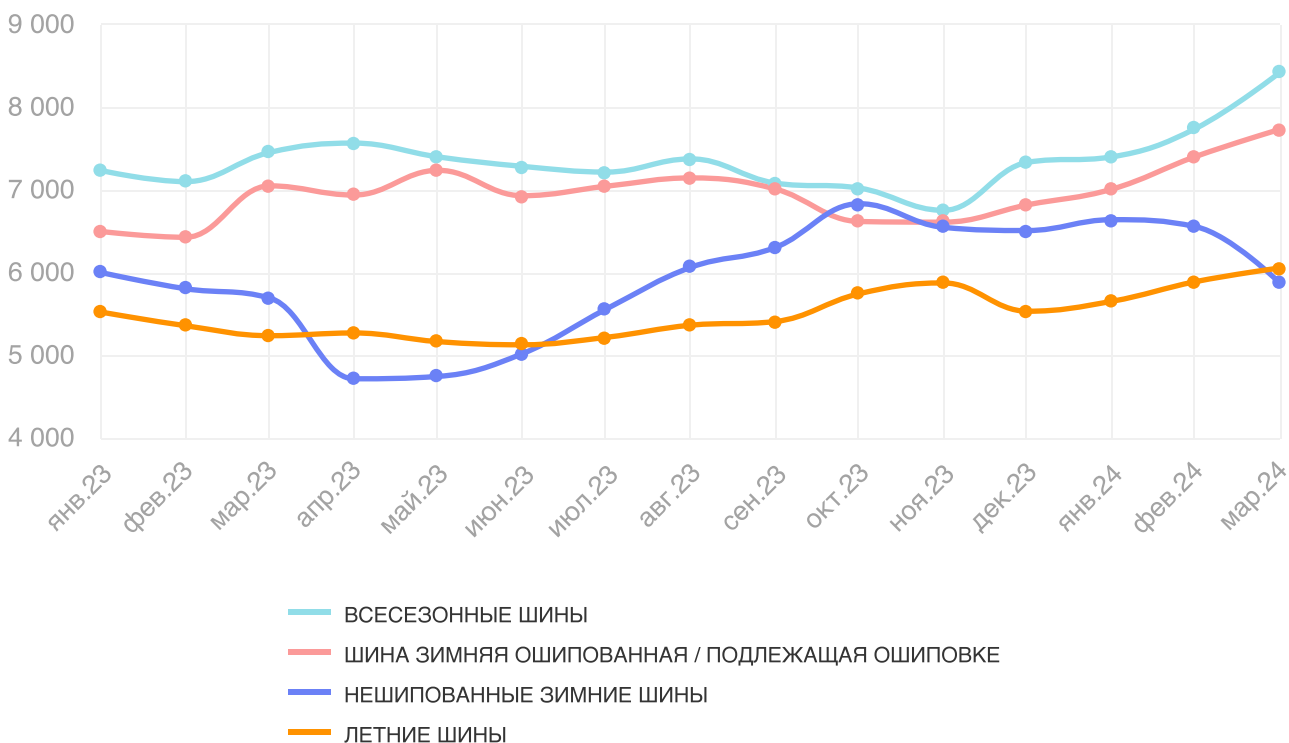


Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

Тип продаж	I квартал 2024	Изменение цен, кв/кв	Изменение цен, г/г	Справочно	
				IV квартал 2023	I квартал 2023
Всесезонные шины	8 045	14.5%	9.7%	7 026	7 332
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	7 304	9.8%	10.2%	6 651	6 629
Нешипованные зимние шины	6 400	-4%	9.6%	6 670	5 840
Летние шины	5 980	4.7%	12.9%	5 710	5 296

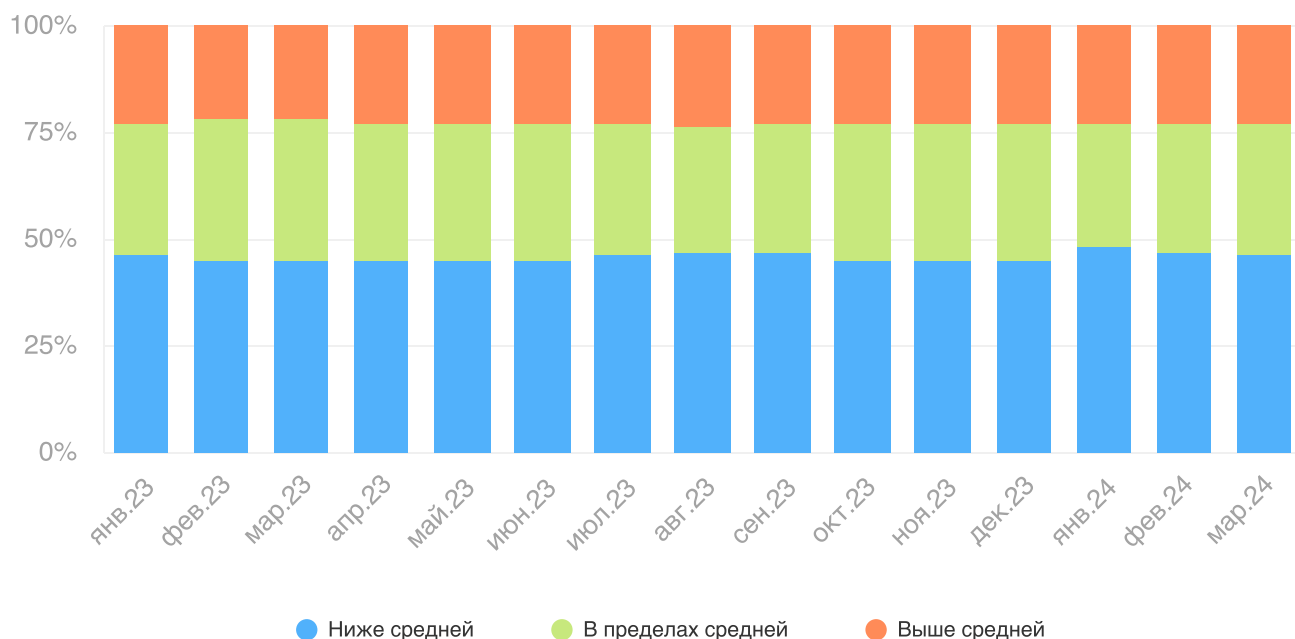


Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 47% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 23%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

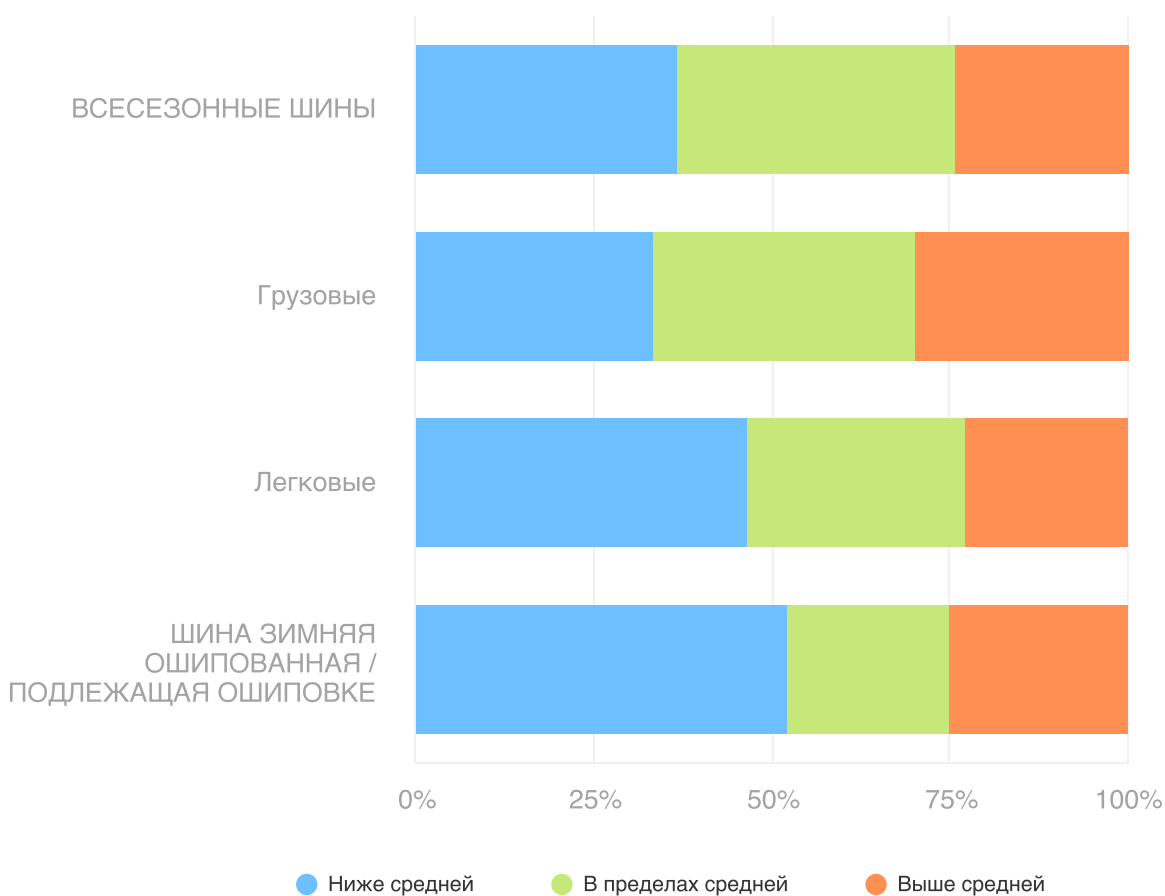




Основная часть продукции в категории **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 51.86%.

В категории «Легковые» в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 46.49% продукции.

Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.

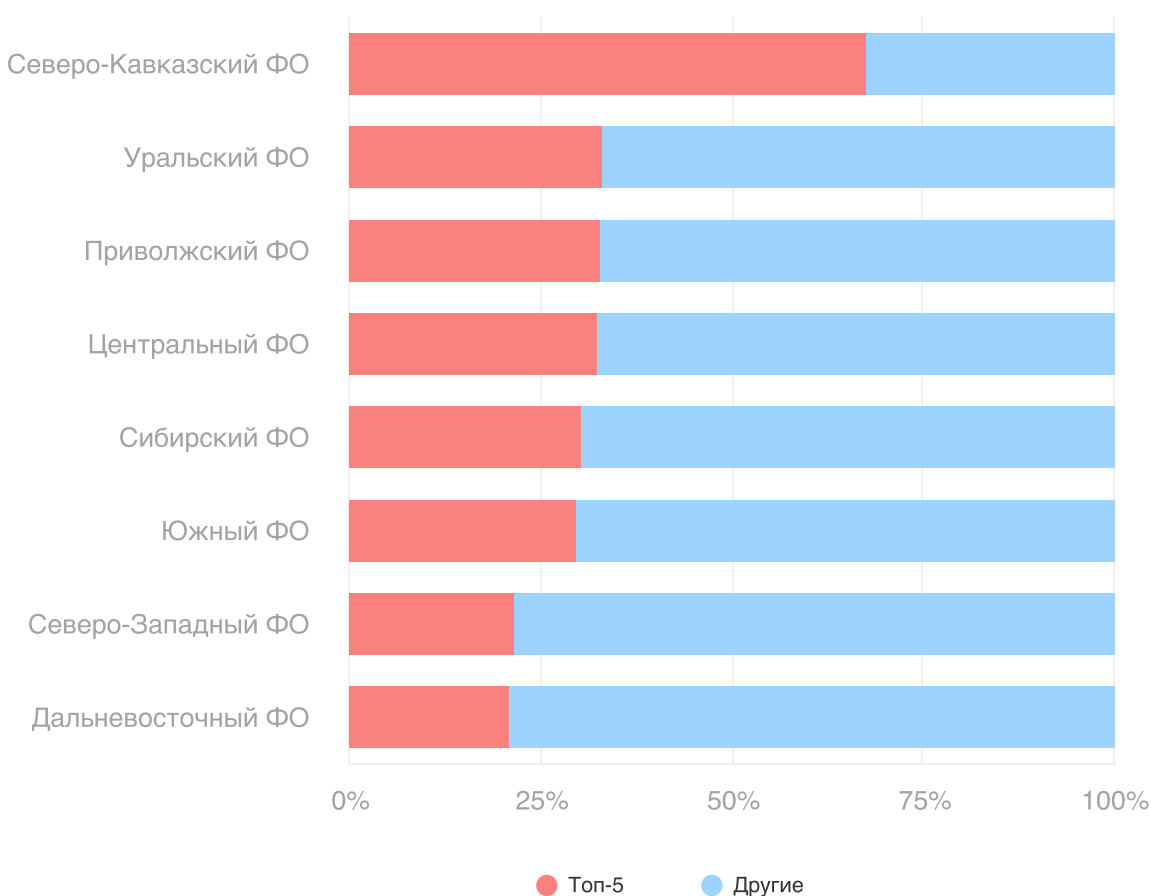




Северо-Кавказский ФО в I квартале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 68%. В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 21% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

**Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, %**





## 5. Товарное предложение

Большая часть предложения в I квартале 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 51% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 25%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения — 49%. В I квартале 2024 года демонстрирует рост на 18% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 10. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

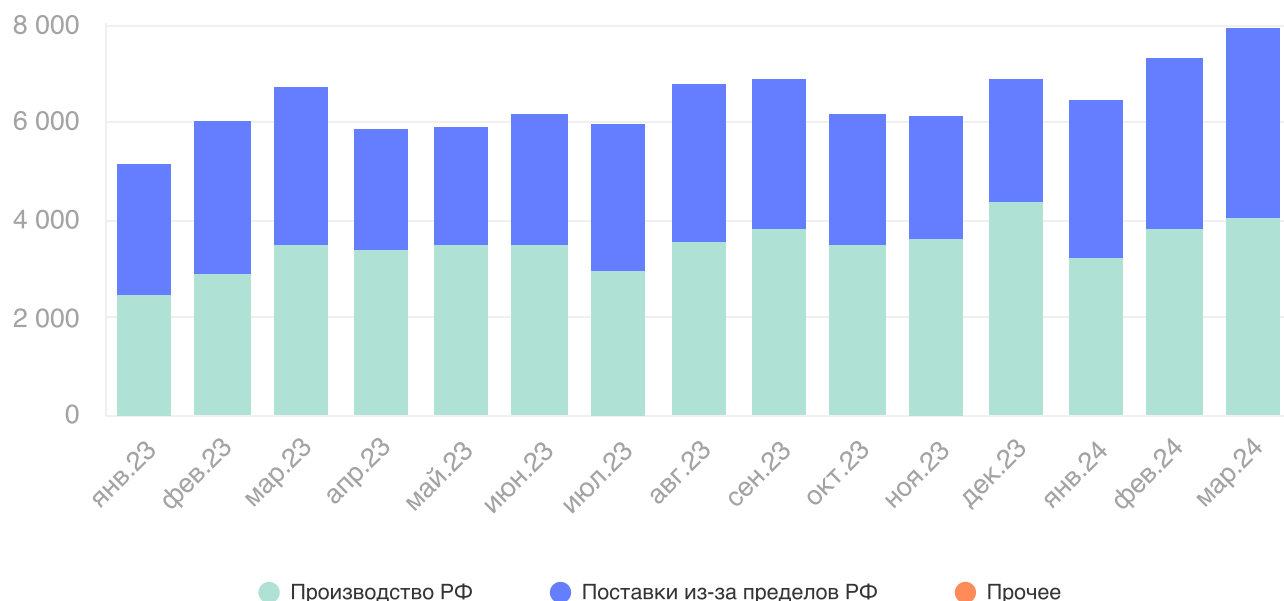




Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Производство РФ	11 086	11 427	8 869
Поставки из-за пределов РФ	10 637	7 755	9 045
Прочее	2	4	2
<b>Итого</b>	<b>21 725</b>	<b>19 186</b>	<b>17 916</b>



В I квартале 2024 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 4 776 тыс. штук продукции, что составляет 43% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 20%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства шин в России. В I квартале 2024 года там было произведено 3 405 тыс. штук продукции, что составляет 31% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 6%.

На рисунке 11 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

**Рисунок 11. Географическая структура производства шин, тыс. шт.**





Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Федеральный округ	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Центральный ФО	4 776	4 741	3 974
Приволжский ФО	3 405	3 723	3 621
Другие	2 906	2 963	1 274
<b>Итого</b>	<b>11 087</b>	<b>11 427</b>	<b>8 869</b>



Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимают **Легковые шины**. В I квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 8 710 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 34% — это 79% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

**Грузовые** — 1 159 тыс. штук и 10% от всего рынка. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 8%;

**Легкогрузовые** — 857 тыс. штук и 8% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 7%.

На рисунке 12 и в таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам.

Рисунок 12. Объем производства в разбивке по типу шин, тыс. шт.

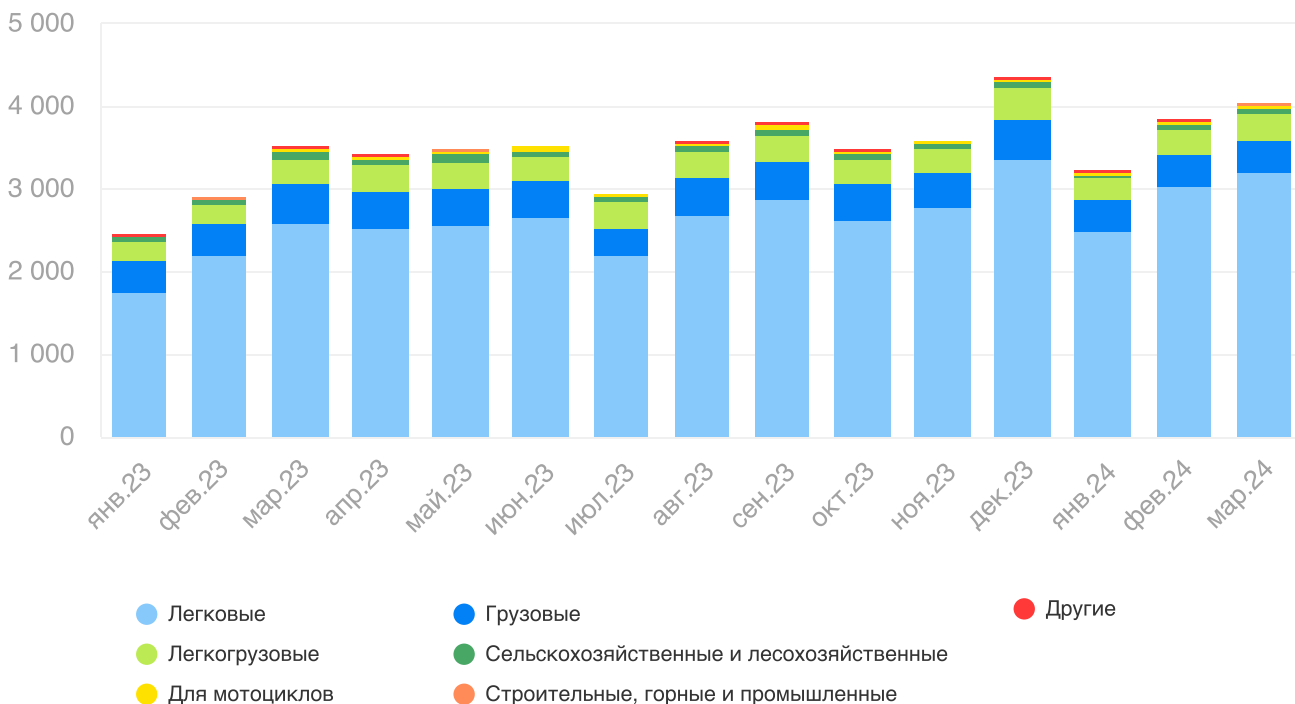




Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Легковые	8 710	8 738	6 488
Грузовые	1 159	1 318	1 257
Легкогрузовые	857	1 017	801
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	206	183	181
Для мотоциклов	88	83	59
Строительные, горные и промышленные	26	36	21
Другие	39	53	61
<b>Итого</b>	<b>11 085</b>	<b>11 428</b>	<b>8 868</b>



Большую часть рынка легковых шин в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. В I квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 6 484 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 48% — это 74% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

**Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — 1 106 тыс. штук и 13 % от всего рынка. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 3%;

**Нешипованные зимние шины** — 528 тыс. штук и 6 % от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 2%.

На рисунке 13 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

Рисунок 13. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

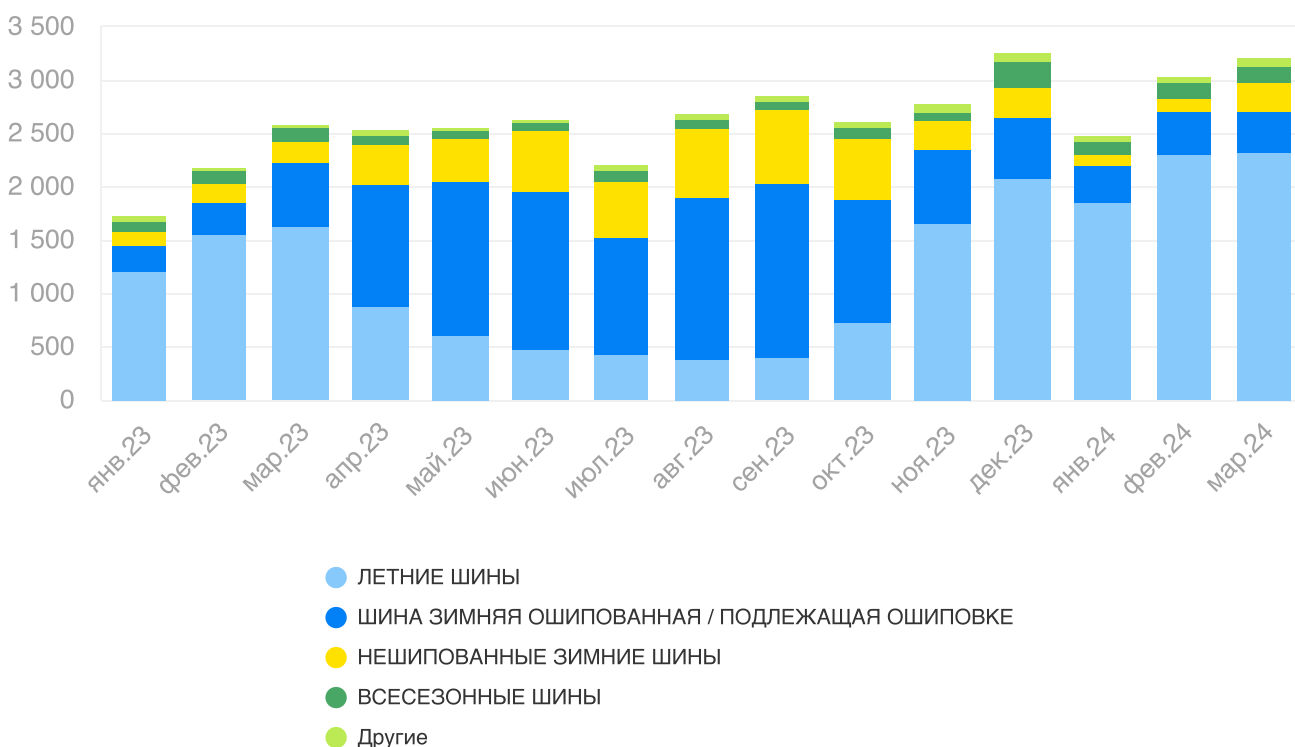




Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Летние шины	6 484	4 464	4 378
Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	1 106	2 406	1 143
Неошипованные зимние шины	528	1 137	517
Всесезонные шины	434	439	324
Другие	157	172	125
<b>Итого</b>	<b>8 709</b>	<b>8 618</b>	<b>6 487</b>



Доля производства топ-5 компаний занимает от 99% до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

**Грузовые** — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

**Для мотоциклов** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

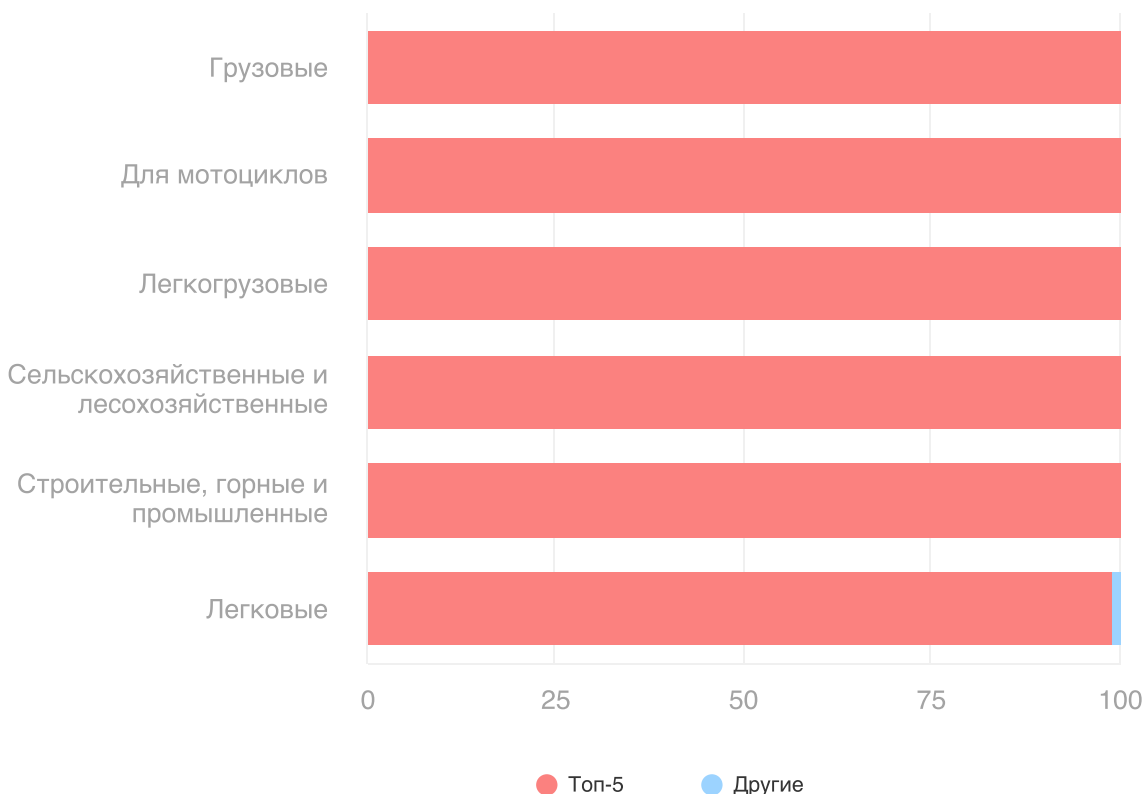
**Легкогрузовые** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Сельскохозяйственные и лесохозяйственные** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Строительные, горные и промышленные** — доля топ-5 компаний составляет 100%.

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Рисунок 14. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимых шин в рассматриваемом периоде составляют **Легковые шины**. В I квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 7 519 тыс. штук — 71% от общего объема поставок шин в страну. Это на 29% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема поставок шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Рисунок 15. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

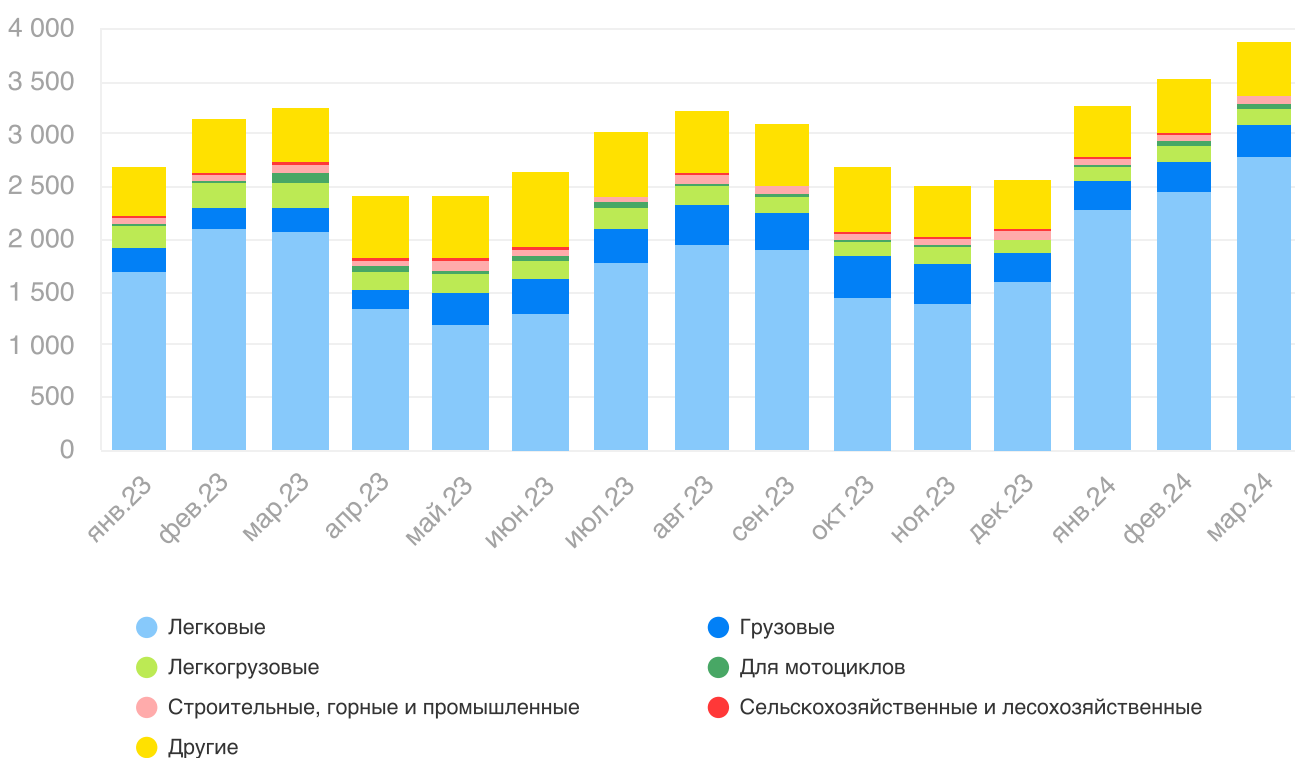




Таблица 13: Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Легковые	7 519	4 413	5 851
Грузовые	833	1 060	675
Легкогрузовые	477	403	661
Строительные, горные и промышленные	156	184	165
Для мотоциклов	121	68	154
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	49	39	58
Другие	1 480	1 589	1 481
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. В I квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 6 671 тыс. штук — 91% от общего объема поставок шин в страну. Это на 28% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Всесезонные шины** — 217 тыс. штук. Это 3% всей ввозимой продукции, что на 16% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Рисунок 16. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.

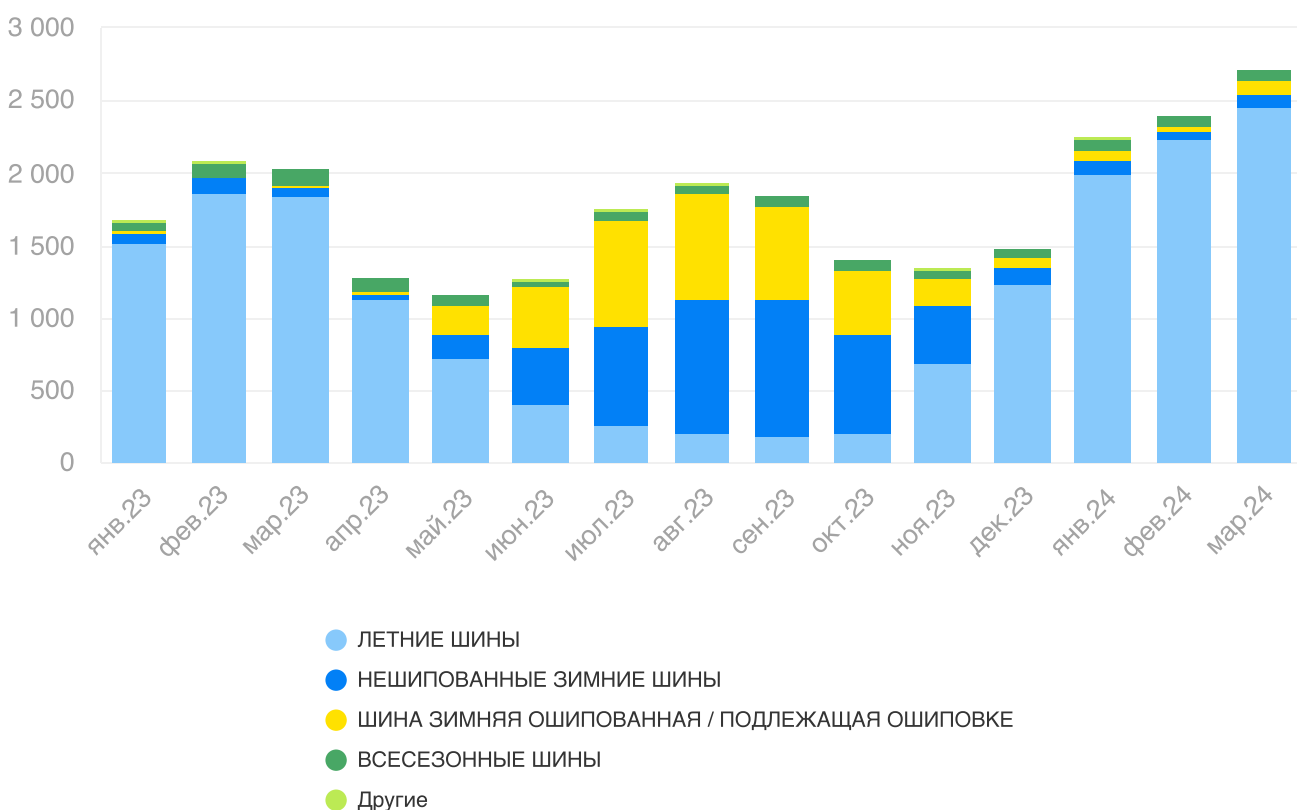




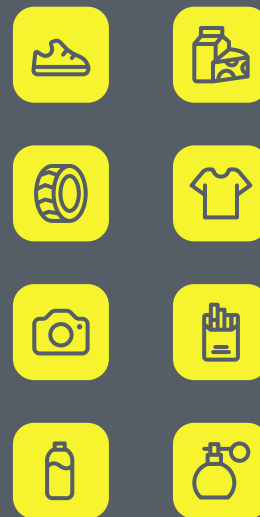
Таблица 14. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Летние шины	6 671	2 122	5 208
Нешипованные зимние шины	218	1 178	249
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	218	700	23
Всесезонные шины	217	195	260
Другие	17	20	38
<b>Итого</b>	<b>7 341</b>	<b>4 215</b>	<b>5 778</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

## Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



### ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



### ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



### УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



### ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

### ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

### СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>