

Октябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ЛЕГПРОМ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 12 391 853 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 102 124 участников оборота товаров в рамках товарной группы Легпром.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован в соответствии с пунктом 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности

Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»

С 1 января 2021 года

Оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

Маркировка остатков

До 1 февраля 2021 года

Все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Спрос на продукцию

Текстиль

В структуре конечных продаж текстиля в октябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 52% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж среди текстильных товаров в октябре 2023 года показали следующие типы продукции:

- КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ — уменьшение доли от общих продаж на 1.19% в сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году;
- Другие — увеличение доли от общих продаж на 0.84% в сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году;
- ПОЛОТЕНЦЕ — увеличение доли от общих продаж на 0.46% в сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году.

Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

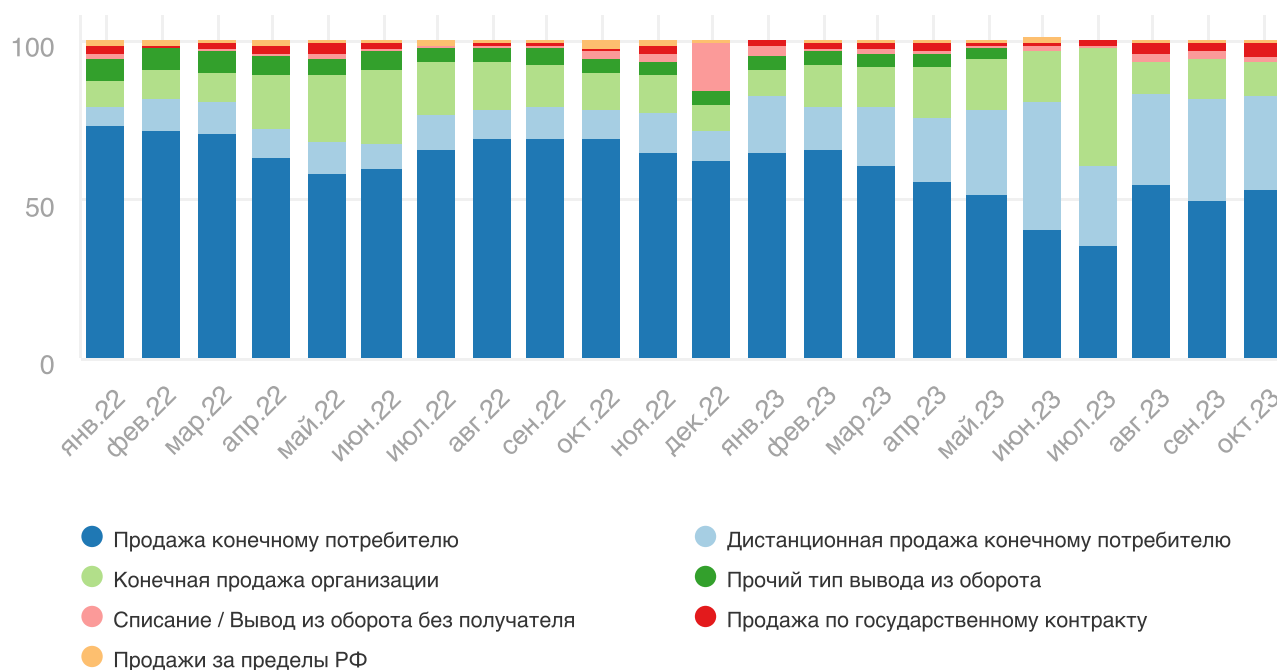




Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

| Тип продаж | Октябрь 2023 | Январь- Октябрь 2023 | Справочно | | |
|---------------------------------------------|-----------------|----------------------------|------------------|-----------------|----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь- Октябрь 2022 |
| Продажа конечному потребителю | 52.38 | 51.26 | 49.17 | 68.33 | 66.92 |
| Дистанционная продажа конечному потребителю | 29.83 | 25.94 | 32.36 | 9.62 | 9.18 |
| Конечная продажа организации | 10.77 | 16.42 | 12.61 | 11.66 | 14.34 |
| Продажа по государственному контракту | 3.86 | 1.90 | 2.89 | 0.83 | 1.47 |
| Прочий тип вывода из оборота | 0.00 | 1.81 | 0.00 | 4.63 | 5.38 |
| Списание / Вывод из оборота без получателя | 1.87 | 1.59 | 1.80 | 2.54 | 1.19 |
| Продажи за пределы РФ | 1.29 | 1.08 | 1.16 | 2.39 | 1.52 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |



Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу. Дистанционная продажа конечному потребителю, %

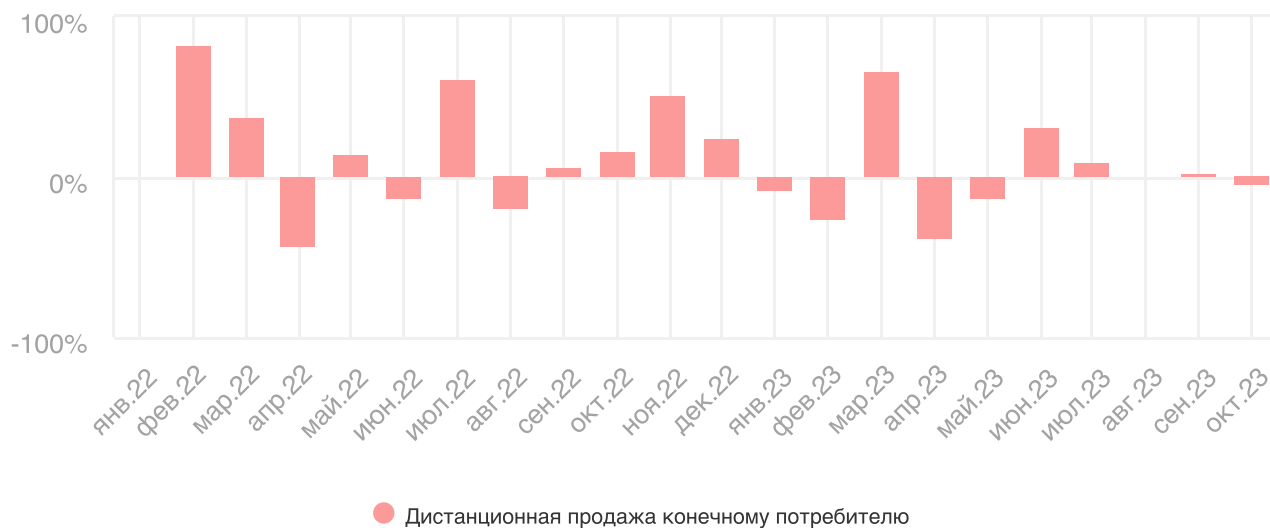


Рисунок 3. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %





Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

| Тип продаж | Октябрь 2023 к Октябрь 2022 | Октябрь 2023 к Сентябрь 2023 | Январь-Октябрь 2023 к Январю- Октябрю 2022 |
|---------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| Дистанционная продажа конечному потребителю | 48% | -5% | 81% |
| Продажа конечному потребителю | -17% | -2% | 11% |

Рисунок 4. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

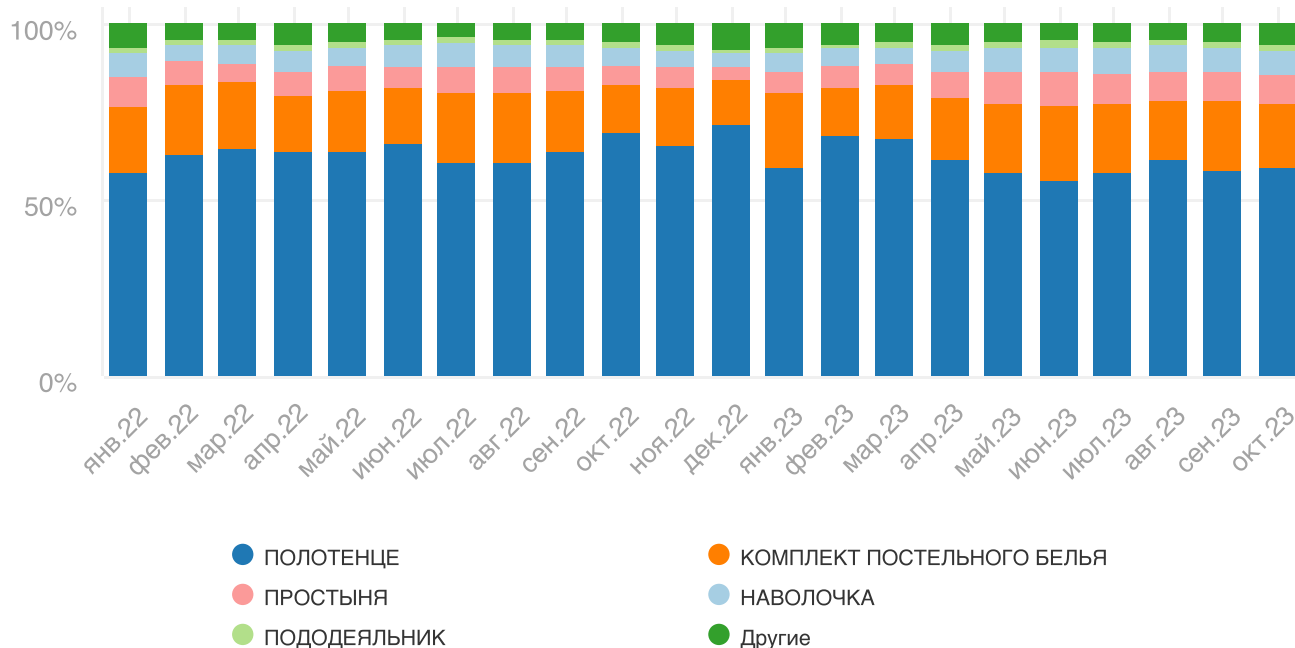




Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

| Тип продукции | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|-------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| ПОЛОТЕНЦЕ | 58.92 | 60.33 | 58.46 | 68.79 | 63.24 |
| КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ | 18.60 | 18.41 | 19.79 | 13.56 | 17.69 |
| ПРОСТЫНЯ | 7.91 | 7.82 | 8.12 | 5.74 | 6.86 |
| НАВОЛОЧКА | 6.74 | 6.27 | 6.54 | 4.91 | 5.77 |
| Другие | 5.80 | 5.35 | 4.96 | 5.55 | 4.99 |
| ПОДОДЕЯЛЬНИК | 2.02 | 1.81 | 2.14 | 1.45 | 1.45 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

В октябре 2023 года Центральный федеральный округ был лидером по числу проданных единиц текстильной продукции на 1 000 человек населения — 156 единиц товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Московская область (365 единиц товара) и Москва (174 единиц товара).



Таблица 4. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

| Субъект РФ | ПОЛОТЕНЦЕ | КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ | ПРОСЫНЯ | НАВОЛОЧКА | Другие | ПОДОДЕЯЛЬНИК | Итого |
|-------------------------------------|-----------|----------------------------------|---------|-----------|--------|--------------|-------|
| Центральный федеральный округ | 72.7 | 40.9 | 16.2 | 12.2 | 9.5 | 4.1 | 156 |
| Южный федеральный округ | 43.2 | 4.2 | 2.5 | 3.0 | 3.5 | 0.6 | 57 |
| Дальневосточный федеральный округ | 38.5 | 5.7 | 3.1 | 3.2 | 2.2 | 0.7 | 53 |
| Северо-Западный федеральный округ | 37.0 | 6.8 | 4.1 | 3.8 | 3.3 | 1.1 | 56 |
| Сибирский федеральный округ | 36.5 | 4.7 | 1.9 | 2.2 | 2.4 | 0.5 | 48 |
| Уральский федеральный округ | 35.3 | 5.0 | 2.5 | 2.2 | 3.1 | 0.5 | 49 |
| Приволжский федеральный округ | 34.1 | 4.1 | 2.0 | 2.7 | 2.2 | 0.6 | 46 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 12.7 | 1.1 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 16 |
| Справочно | | | | | | | |
| Московская область | 159.3 | 105.3 | 41.0 | 30.6 | 19.1 | 10.0 | 365 |
| Москва | 72.7 | 50.1 | 19.9 | 13.1 | 13.4 | 5.0 | 174 |
| Краснодарский край | 54.1 | 4.4 | 3.4 | 2.9 | 4.1 | 0.7 | 70 |
| Санкт-Петербург | 46.0 | 9.0 | 5.7 | 5.3 | 5.3 | 1.6 | 73 |
| Ростовская область | 44.5 | 5.9 | 3.3 | 4.5 | 4.9 | 0.7 | 64 |



В октябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров ПОЛОТЕНЦЕ — рост на 25% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут НАВОЛОЧКА (рост на 11%) и ПОДОДЕЯЛЬНИК (падение на 1%).

Рисунок 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

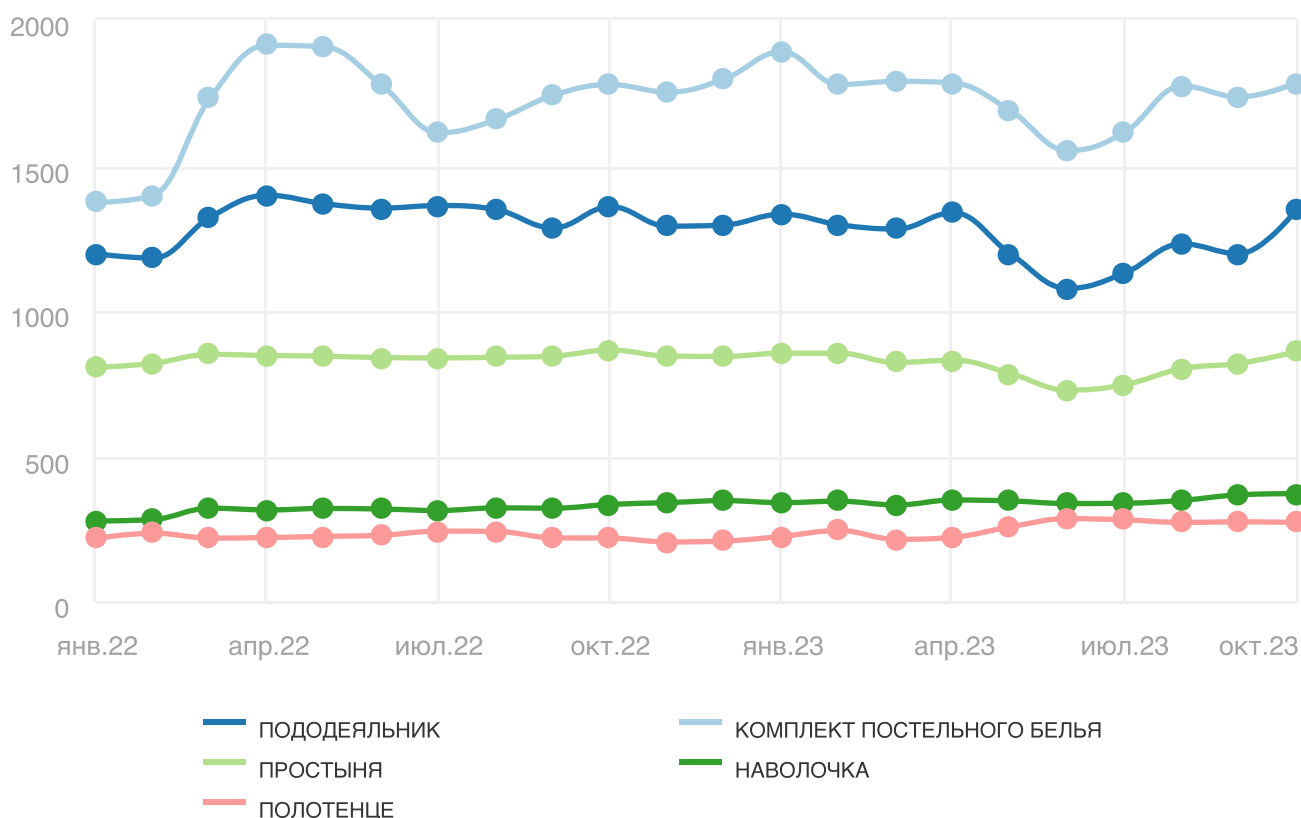




Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

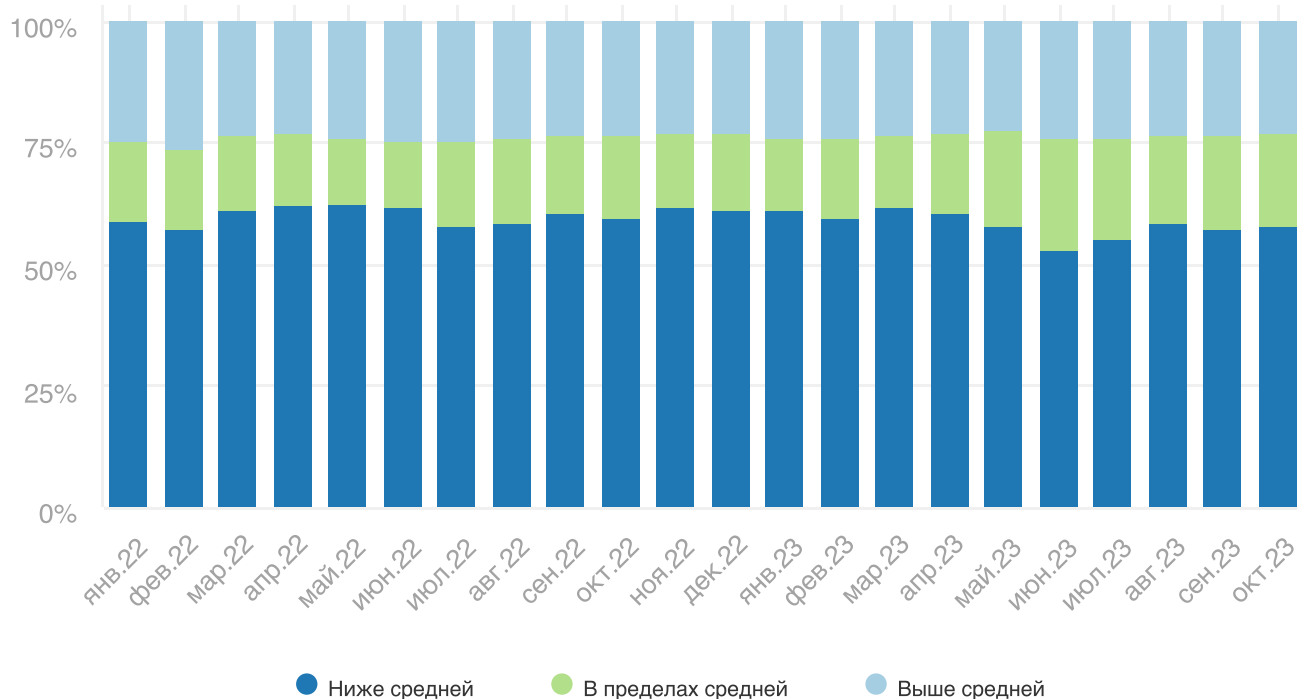
| Тип продаж | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Изменение цен, м/м | Изменение цен, г/г | Справочно | | |
|----------------------------|--------------|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| | | | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ | 1 784 | 1 891 | 3% | 0% | 1 735 | 1 778 | 1 689 |
| ПОДОДЕЯЛЬНИК | 1 347 | 1 332 | 13% | -1% | 1 196 | 1 358 | 1 317 |
| ПРОСЫНЯ | 859 | 854 | 5% | -1% | 819 | 865 | 839 |
| НАВОЛОЧКА | 371 | 340 | 1% | 11% | 367 | 334 | 312 |
| ПОЛОТЕНЦЕ | 272 | 224 | -1% | 25% | 274 | 218 | 226 |

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах текстиля в России — на уровне 58% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах текстиля в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19%.

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».



Рисунок 6. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



В категории ПОЛОТЕНЦЕ в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 62.32 % продукции.

Рисунок 7. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.



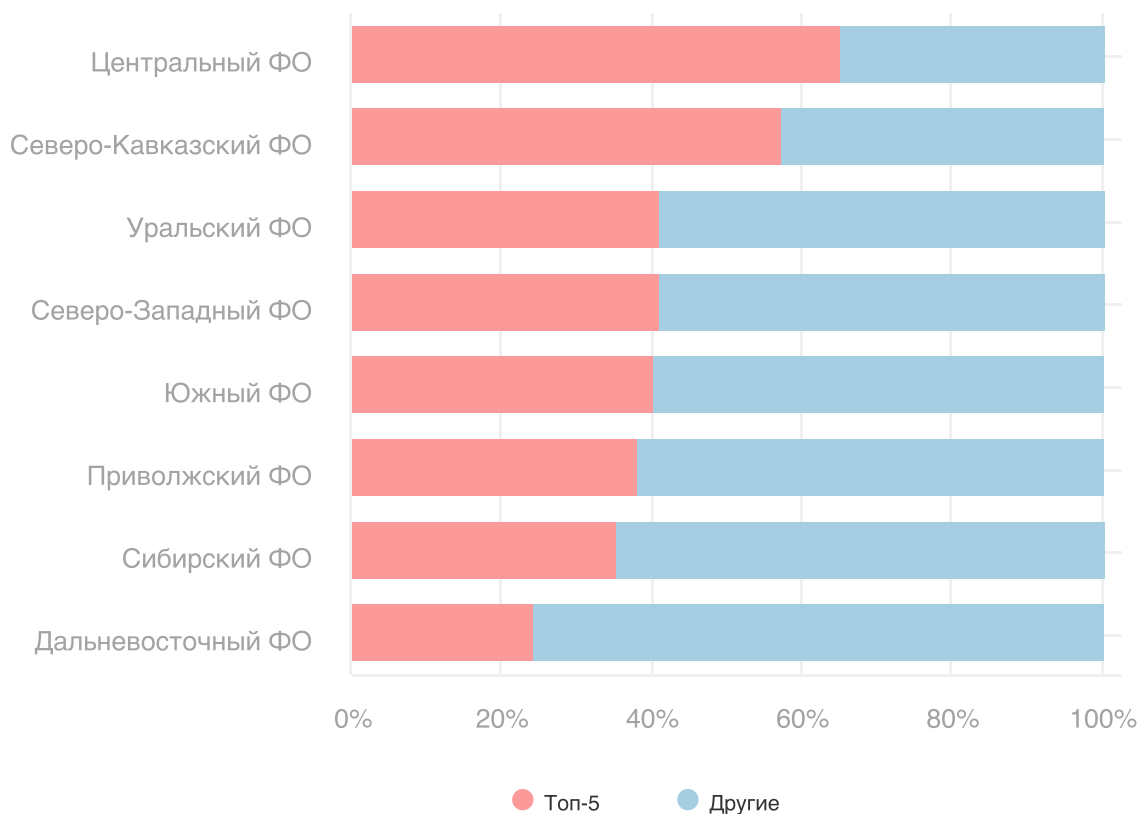


Среди текстильных товаров Центральный ФО в октябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 40%.

В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 17% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение Федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 8.

Рисунок 8. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %





Верхняя одежда

В структуре конечных продаж одежды в октябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 62% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в среди одежды в Октябре 2023 года показали следующие типы продукции:

- КУРТКА — увеличение доли от общих продаж на 7.07% в сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году;
- ПАЛЬТО — увеличение доли от общих продаж на 6.55% в сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году;
- ЖИЛЕТ — уменьшение доли от общих продаж на 4.62% в сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году.

Рисунок 9. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

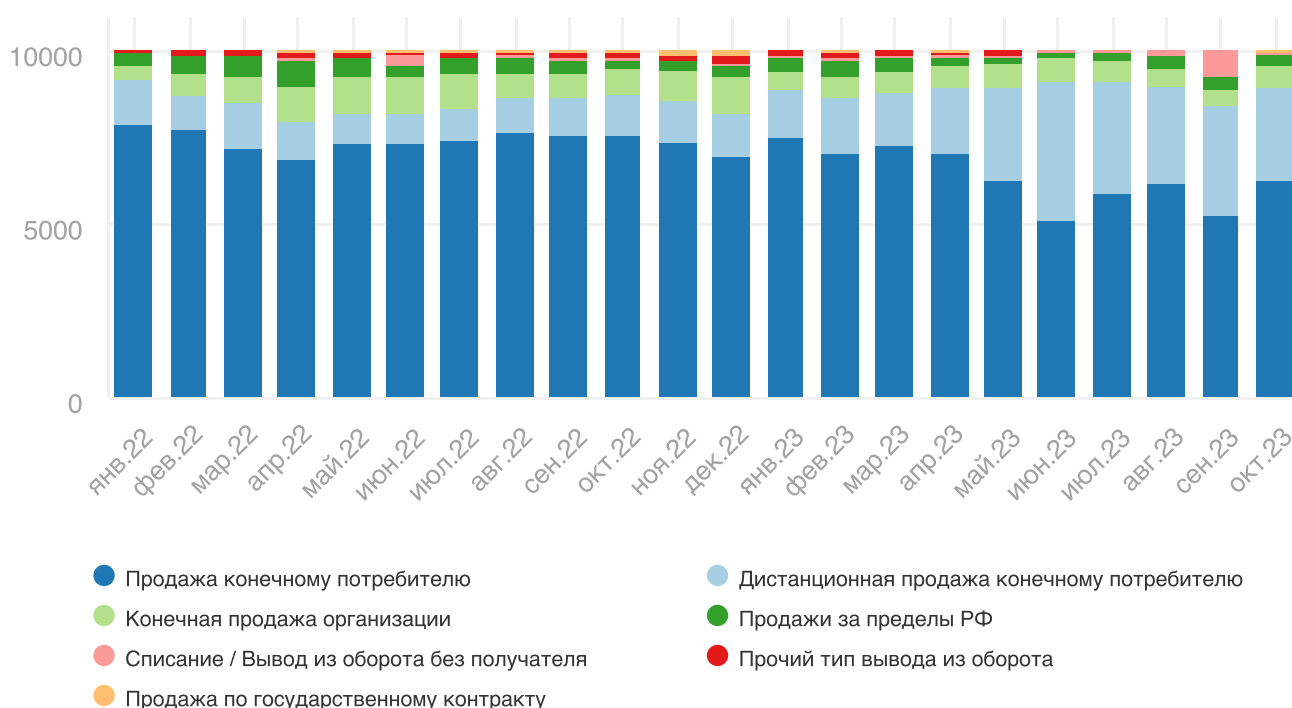




Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

| Тип продаж | Октябрь 2023 | Январь- Октябрь 2023 | Справочно | | |
|---------------------------------------------|-----------------|----------------------------|------------------|-----------------|----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь- Октябрь 2022 |
| Продажа конечному потребителю | 62.16 | 63.03 | 52.31 | 75.27 | 74.51 |
| Дистанционная продажа конечному потребителю | 27.19 | 25.29 | 31.51 | 11.32 | 10.69 |
| Конечная продажа организации | 5.88 | 5.85 | 4.89 | 7.78 | 7.77 |
| Продажи за пределы РФ | 3.13 | 3.07 | 3.38 | 2.65 | 4.62 |
| Продажа по государственному контракту | 1.06 | 0.34 | 0.06 | 0.84 | 0.54 |
| Списание / Вывод из оборота без получателя | 0.58 | 1.74 | 7.85 | 0.32 | 0.62 |
| Прочий тип вывода из оборота | 0.00 | 0.68 | 0.00 | 1.81 | 1.26 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |



Рисунок 10ю Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу. Дистанционная продажа конечному потребителю, %



Рисунок 11ю Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %





Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

| Тип продаж | Октябрь 2023 к Октябрь 2022 | Октябрь 2023 к Сентябрь 2023 | Январь-Октябрь 2023 к Январю- Октябрю 2022 |
|---------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| Дистанционная продажа конечному потребителю | -6% | 25% | 26% |
| Продажа конечному потребителю | 21% | 43% | 15% |

Рисунок 12. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

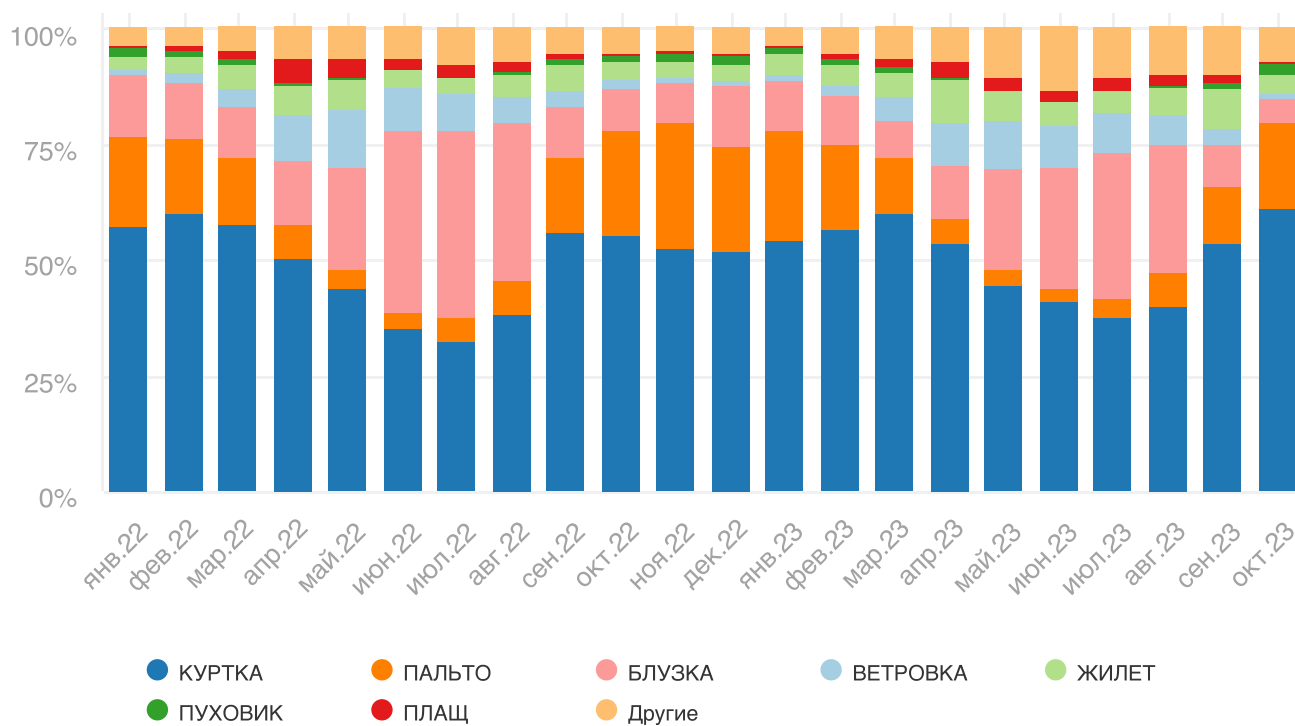




Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

| Тип продукции | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|---------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| КУРТКА | 60.79 | 51.09 | 53.71 | 55.35 | 50.41 |
| ПАЛЬТО | 18.55 | 11.27 | 11.99 | 22.49 | 13.13 |
| Другие | 7.38 | 8.60 | 10.14 | 5.34 | 5.67 |
| БЛУЗКА | 5.47 | 15.14 | 9.16 | 9.28 | 18.40 |
| ЖИЛЕТ | 3.94 | 5.83 | 8.56 | 4.15 | 4.65 |
| ПУХОВИК | 2.05 | 0.84 | 0.85 | 1.37 | 0.82 |
| ВЕТРОВКА | 1.20 | 5.32 | 3.71 | 1.51 | 5.00 |
| ПЛАЩ | 0.63 | 1.92 | 1.87 | 0.51 | 1.93 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

В октябре 2023 года Центральный федеральный округ был лидером по числу проданных единиц одежды на 1 000 человек населения — 96 единиц товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Московская область (265 единиц товара) и Москва (96 единиц товара)



Таблица 9. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

| Субъект РФ | КУРТКА | ПАЛЬТО | Другие | БЛУЗКА | ЖИЛЕТ | ПУХОВИК | ВЕТРОВКА | ПЛАЩ | Итого |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|----------|------|-------|
| Центральный федеральный округ | 56.8 | 16.4 | 8.6 | 5.0 | 3.9 | 2.9 | 1.2 | 0.8 | 96 |
| Северо-Западный федеральный округ | 32.0 | 12.2 | 1.9 | 2.7 | 1.6 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 52 |
| Приволжский федеральный округ | 18.4 | 6.0 | 1.4 | 1.5 | 0.9 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 29 |
| Уральский федеральный округ | 18.4 | 6.9 | 1.7 | 1.5 | 0.9 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 30 |
| Южный федеральный округ | 17.5 | 3.7 | 1.3 | 1.8 | 2.1 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 27 |
| Сибирский федеральный округ | 16.0 | 5.7 | 2.7 | 1.6 | 0.8 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 27 |
| Дальневосточный федеральный округ | 15.4 | 4.1 | 1.8 | 1.4 | 0.8 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 24 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 6.8 | 1.2 | 0.4 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 11 |



Таблица 9. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

| Субъект РФ | КУРТКА | ПАЛЬТО | Другие | БЛУЗКА | ЖИЛЕТ | ПУХОВИК | ВЕТРОВКА | ПЛАЩ | Итого |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|----------|------|-------|
| Справочно | | | | | | | | | |
| Московская область | 153.2 | 38.0 | 33.1 | 13.7 | 11.2 | 9.5 | 3.4 | 2.5 | 265 |
| Москва | 57.3 | 20.6 | 4.2 | 5.2 | 4.1 | 2.9 | 1.3 | 0.8 | 96 |
| Санкт-Петербург | 49.2 | 20.9 | 2.4 | 4.1 | 2.8 | 1.4 | 0.8 | 0.5 | 82 |
| Свердловская область | 23.6 | 9.2 | 2.7 | 1.7 | 1.2 | 0.7 | 0.3 | 0.1 | 40 |
| Краснодарский край | 20.7 | 4.3 | 1.1 | 2.1 | 2.9 | 0.2 | 0.8 | 0.2 | 32 |

В октябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров БЛУЗКА — рост на 24% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут ПУХОВИК (падение на 19%) и ЖИЛЕТ (рост на 17 %).



В Октябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров БЛУЗКА — рост на 24% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут ПУХОВИК (падение на 19%) и ЖИЛЕТ (рост на 17%) .

Рисунок 13. Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб

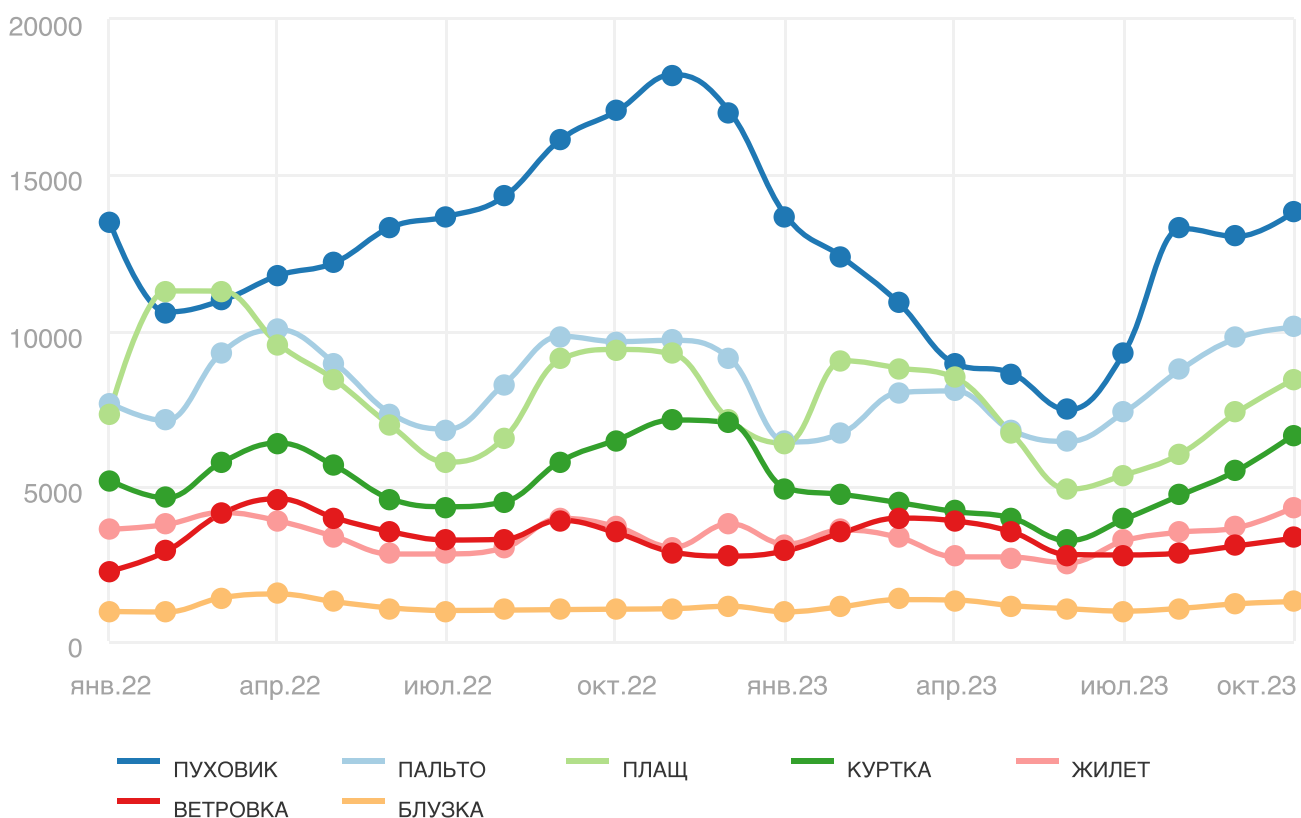




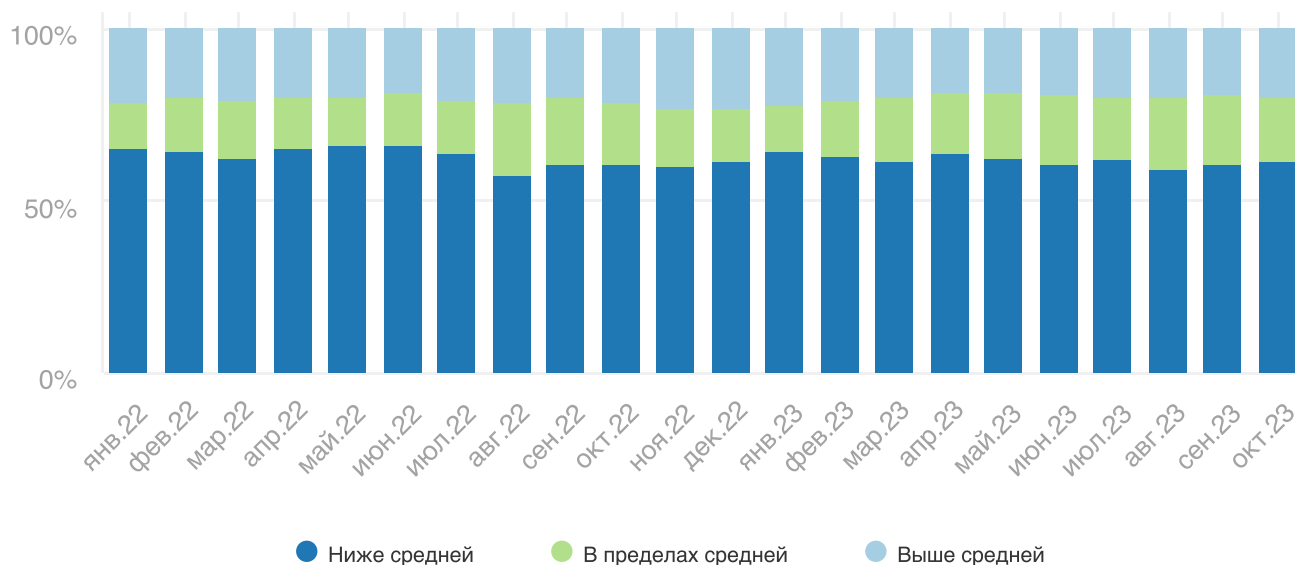
Таблица 10. Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб

| Тип продаж | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Изменение цен, м/м | Изменение цен, г/г | Справочно | | |
|------------|--------------|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| | | | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| ПУХОВИК | 13 807 | 13 680 | 6% | -19% | 13 021 | 17 058 | 13 351 |
| ПАЛЬТО | 10 095 | 6 405 | 3% | 5% | 9 755 | 9 637 | 8 487 |
| ПЛАЩ | 8 419 | 6 366 | 14% | -10% | 7 362 | 9 385 | 8 545 |
| КУРТКА | 6 634 | 4 920 | 21% | 2% | 5 494 | 6 477 | 5 319 |
| ЖИЛЕТ | 4 300 | 3 118 | 18% | 17% | 3 649 | 3 674 | 3 493 |
| ВЕТРОВКА | 3 310 | 2 907 | 8% | -5% | 3 067 | 3 480 | 3 520 |
| БЛУЗКА | 1 271 | 942 | 6% | 24% | 1 201 | 1 027 | 1 115 |

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах одежды в России — на уровне 61% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах одежды в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19%.

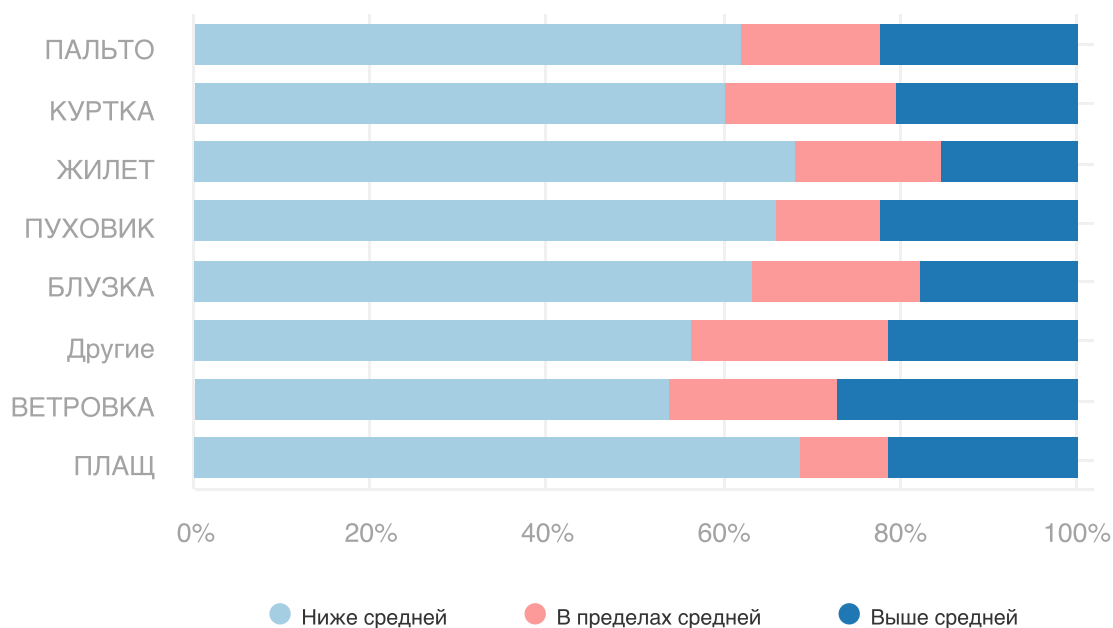


Рисунок 14ю Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



Основная часть продукции в категории ПЛАЩ сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 68.59 %.

Рисунок 15. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.



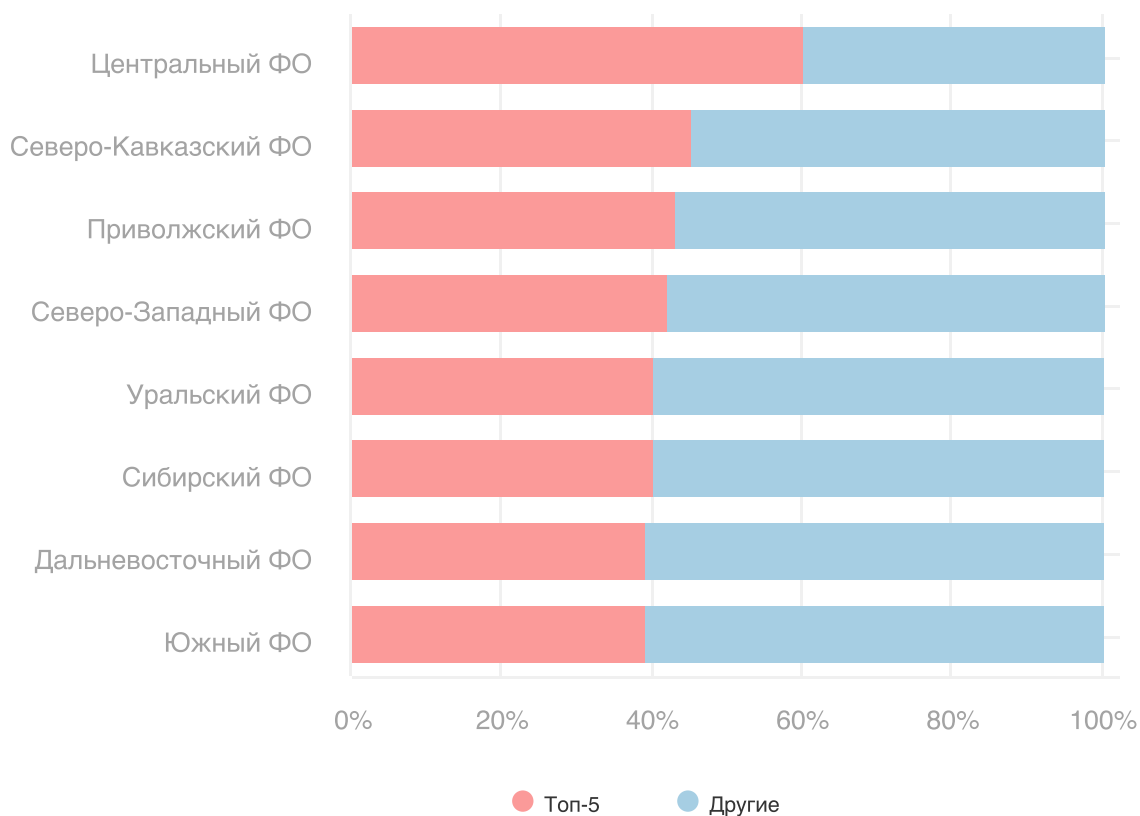


Среди одежды Центральный ФО в октябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 23%.

В свою очередь Южный ФО с долей в 12% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение Федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 16.

Рисунок 16. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %





4. Товарное предложение

Текстиль

Большая часть предложения в октябре 2023 года приходится на Производство РФ и составляет 49% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 51%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объёму часть предложения (46%), в октябре 2023 года демонстрирует рост на 19% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Рисунок 17. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

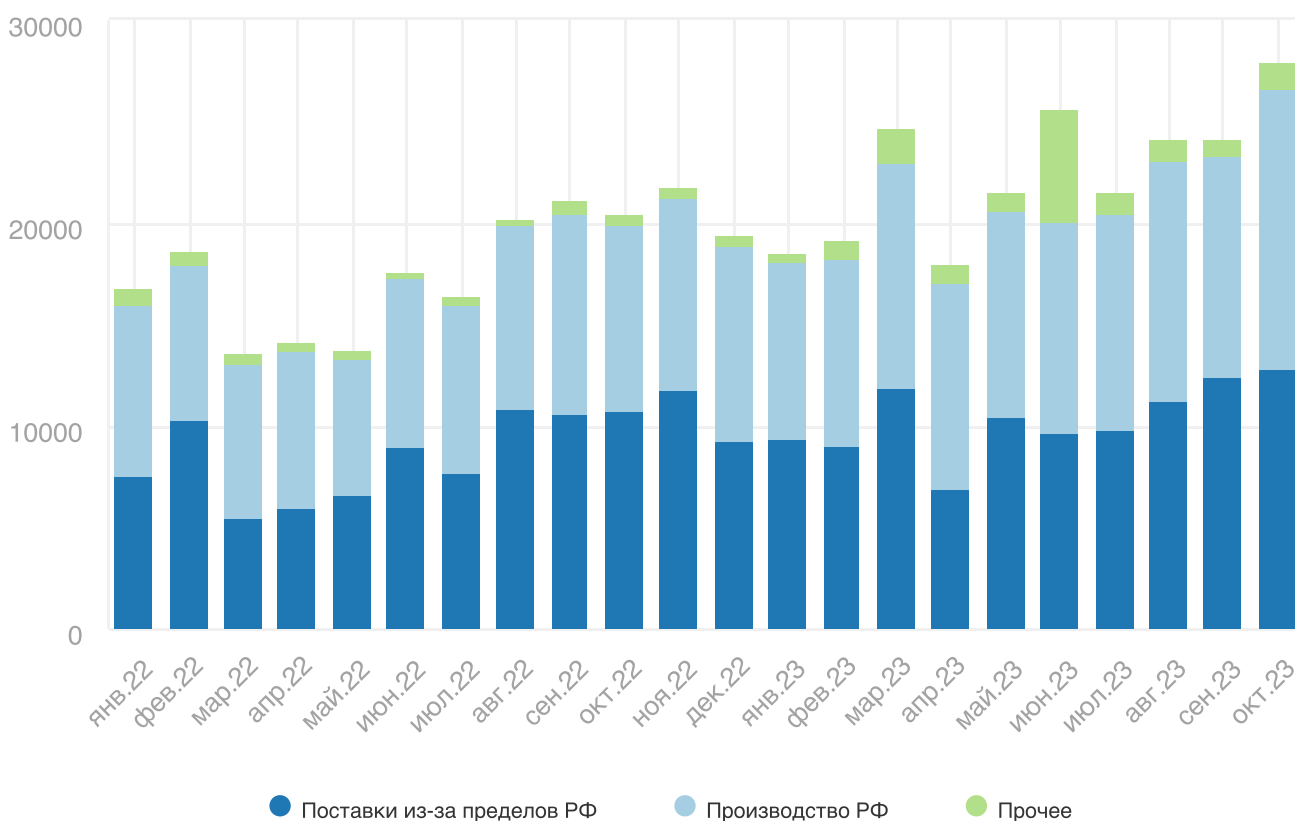




Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

| Источник предложения | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|-------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| Производство РФ | 13 789 | 106 622 | 10 822 | 9 152 | 82 922 |
| Поставки из-за пределов РФ | 12 752 | 103 223 | 12 418 | 10 697 | 84 364 |
| Прочее | 1 359 | 14 585 | 877 | 610 | 4 986 |
| Итого | 27 900 | 224 430 | 24 117 | 20 459 | 172 272 |

В Октябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный федеральный округ 10 570 тыс. штук продукции, что составляет 77% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 55%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства текстильной продукции в России. В октябре 2023 года там было произведено 970 тыс. единиц продукции, что составляет 7% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 22%.



Рисунок 18. Текстиль. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

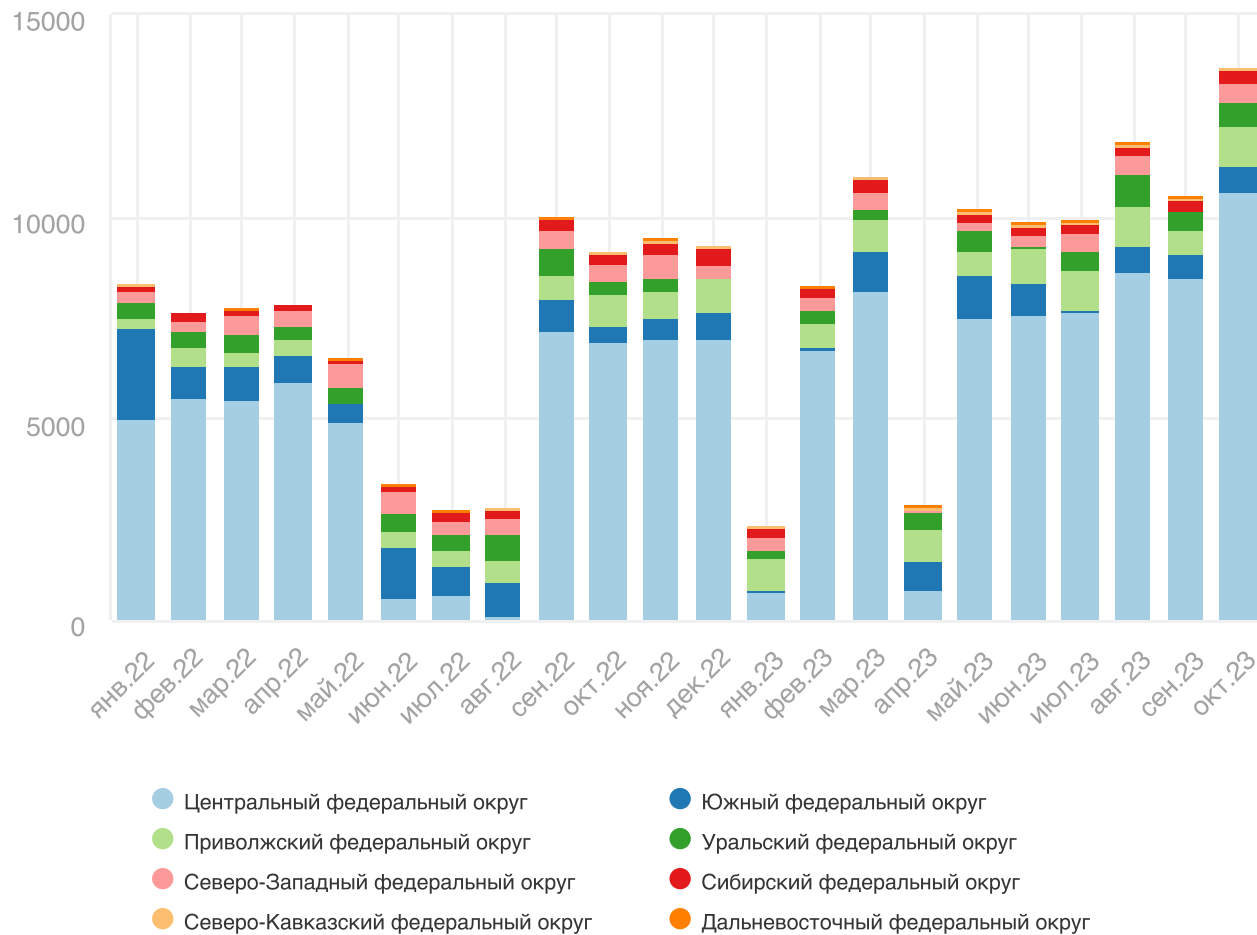




Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

| Федеральный округ | Октябрь 2023> | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|-------------------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| Центральный федеральный округ | 10 570 | 78 740 | 8 473 | 6 839 | 58 640 |
| Приволжский федеральный округ | 970 | 8 091 | 606 | 793 | 4 493 |
| Южный федеральный округ | 674 | 7 940 | 549 | 454 | 8 982 |
| Уральский федеральный округ | 628 | 4 560 | 472 | 314 | 4 450 |
| Северо-Западный федеральный округ | 416 | 3 797 | 360 | 356 | 3 995 |
| Сибирский федеральный округ | 354 | 2 387 | 234 | 286 | 1 761 |
| Дальневосточный федеральный округ | 95 | 458 | 73 | 61 | 380 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 81 | 649 | 56 | 49 | 221 |
| Итого | 13 788 | 106 622 | 10 823 | 9 152 | 82 922 |

Большую часть рынка производимой продукции занимает ПОЛОТЕНЦЕ. В октябре 2023 года производство этого типа продукции составило 5 689 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 35%) — это 41% от общего объема производства текстильной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве текстиля в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:



- КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ — 3 270 тыс. штук и 24% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 42%.
- НАВОЛОЧКА — 1 661 тыс. штук и 12% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 101%.

Рисунок 19. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

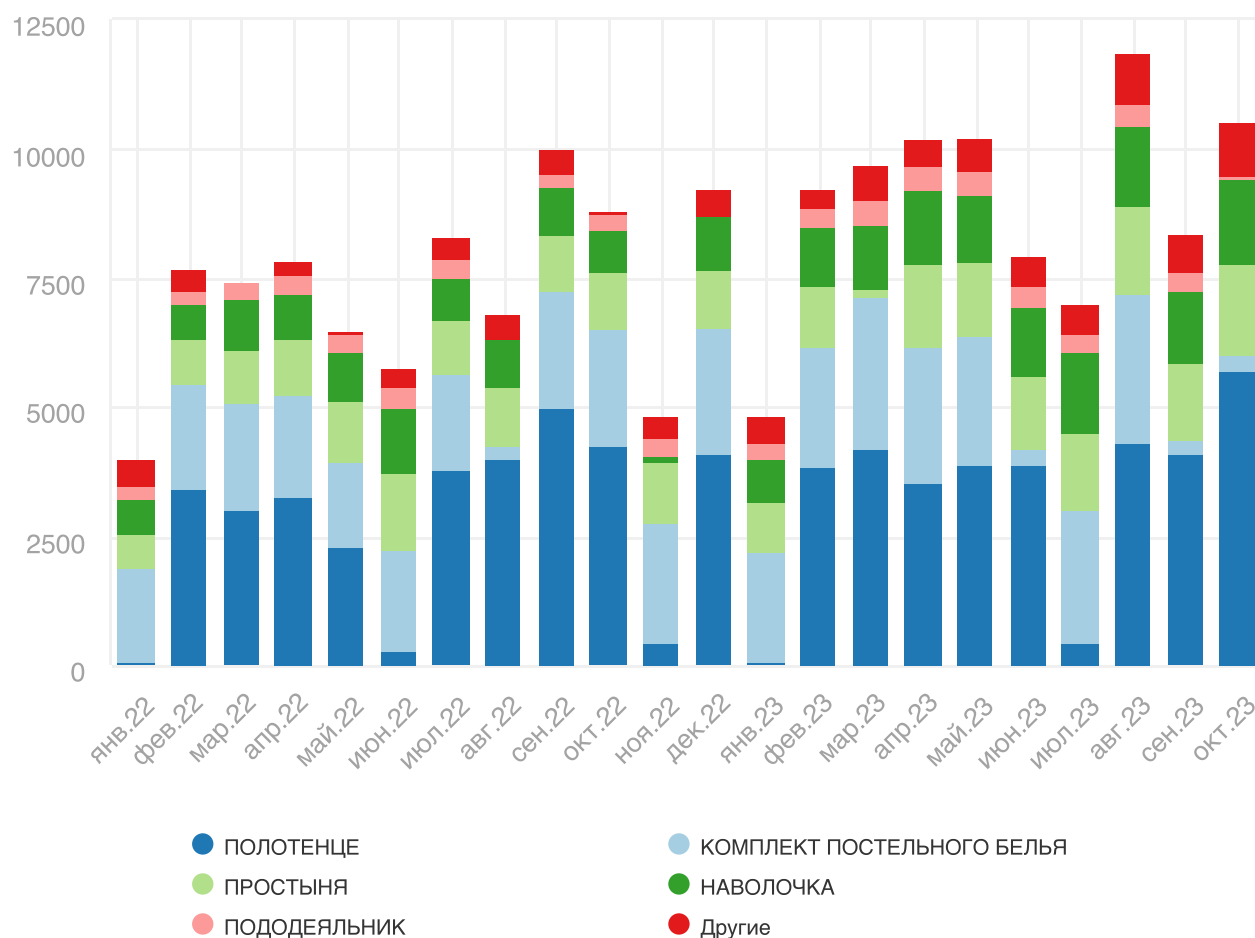




Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

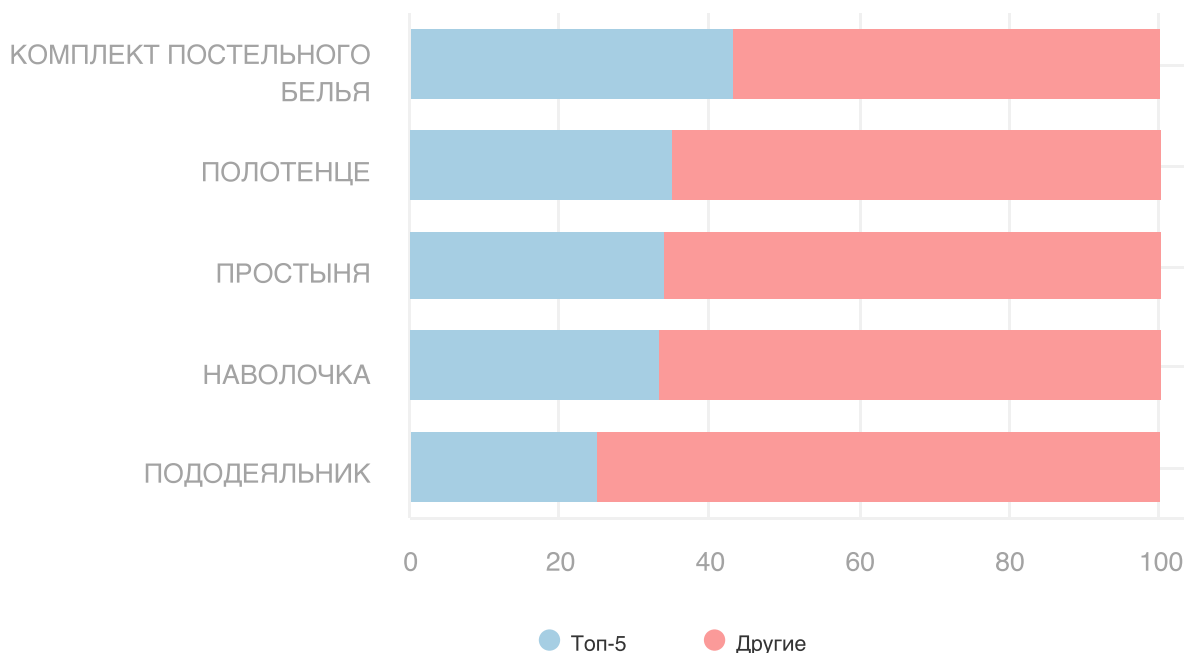
| Категория продукции | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|----------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| ПОЛОТЕНЦЕ | 5 689 | 41 351 | 4 061 | 4 222 | 36 057 |
| КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ | 3 270 | 26 701 | 2 775 | 2 311 | 20 201 |
| ПРОСТЫНЯ | 1 718 | 14 551 | 1 493 | 1 080 | 10 655 |
| НАВОЛОЧКА | 1 661 | 13 456 | 1 416 | 828 | 8 886 |
| Другие | 1 030 | 6 565 | 736 | 441 | 4 080 |
| ПОДОДЕЯЛЬНИК | 421 | 3 998 | 340 | 271 | 3 042 |
| Итого | 13 789 | 106 622 | 10 821 | 9 153 | 82 921 |

Доля производства топ-5 компаний занимает от 25 до 43% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

- КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ — доля топ-5 компаний составляет 43% от всего рынка;
- ПОЛОТЕНЦЕ — доля топ-5 компаний составляет 35%;
- ПРОСТЫНЯ — доля топ-5 компаний составляет 34%;
- НАВОЛОЧКА — доля топ-5 компаний составляет 33%;
- ПОДОДЕЯЛЬНИК — доля топ-5 компаний составляет 25%.



Рисунок 20. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей



Большую часть ввозимой текстильной продукции составляет категория ПОЛОТЕНЦЕ. В январе 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 11 218 тыс. штук — 88% от общего объема поставок текстиля в страну. Это на 20% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.



Рисунок 21. Текстиль. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

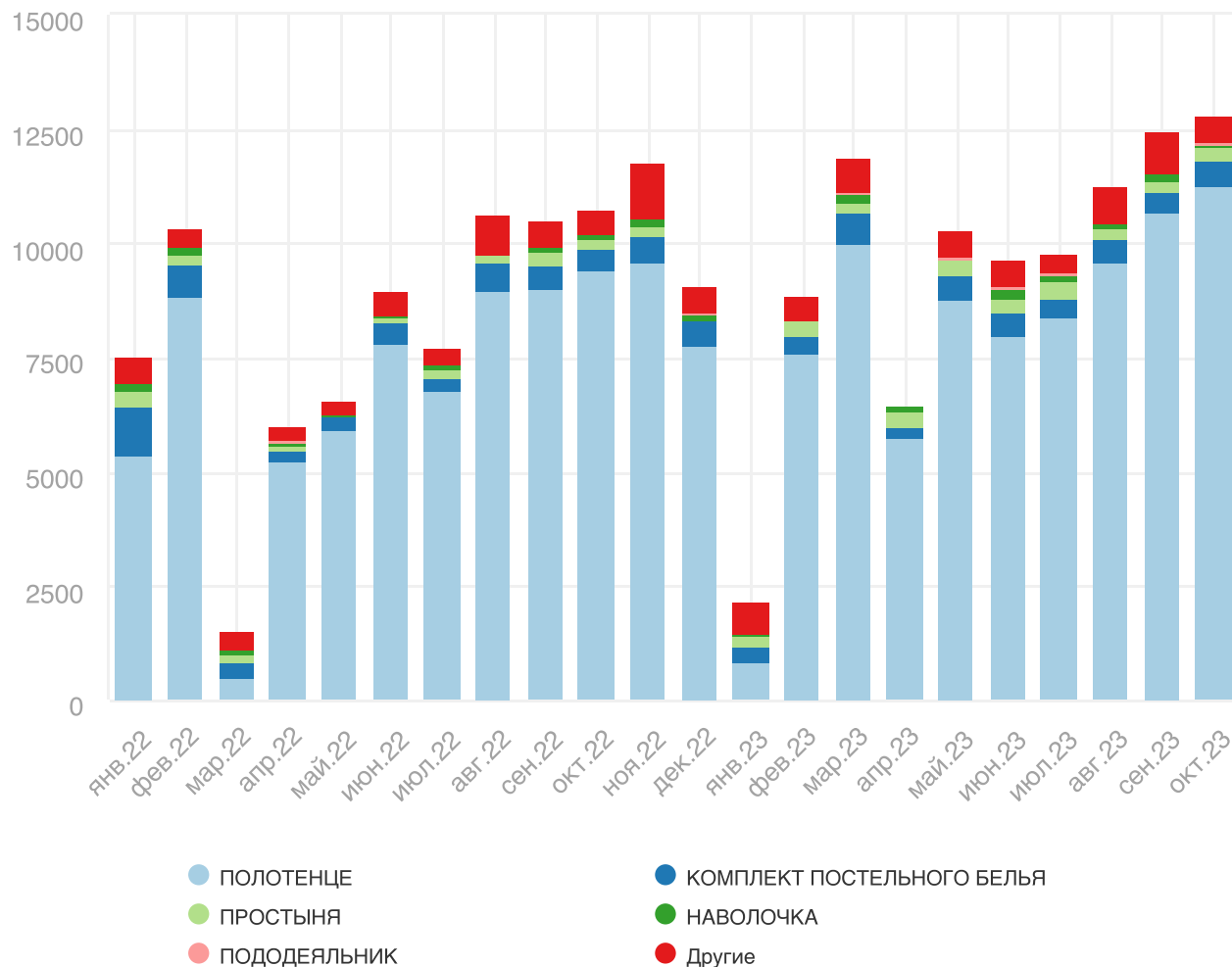




Таблица 14. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

| Категория продукции | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|----------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| ПОЛОТЕНЦЕ | 11 218 | 87 772 | 10 635 | 9 381 | 71 389 |
| Другие | 584 | 6 238 | 887 | 482 | 4 652 |
| КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ | 551 | 4 552 | 464 | 464 | 5 090 |
| ПРОСТЫНЯ | 301 | 3 015 | 257 | 204 | 1 925 |
| НАВОЛОЧКА | 85 | 1 361 | 148 | 135 | 1 134 |
| ПОДОДЕЯЛЬНИК | 13 | 286 | 28 | 32 | 175 |
| Итого | 12 752 | 103 224 | 12 419 | 10 698 | 84 365 |

Верхняя одежда

Наименьшую часть предложения в октябре 2023 года занимает Производство РФ и составляет 57% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 87%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения (23%), в октябре 2023 года демонстрирует рост на 7% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.



Рисунок 22. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

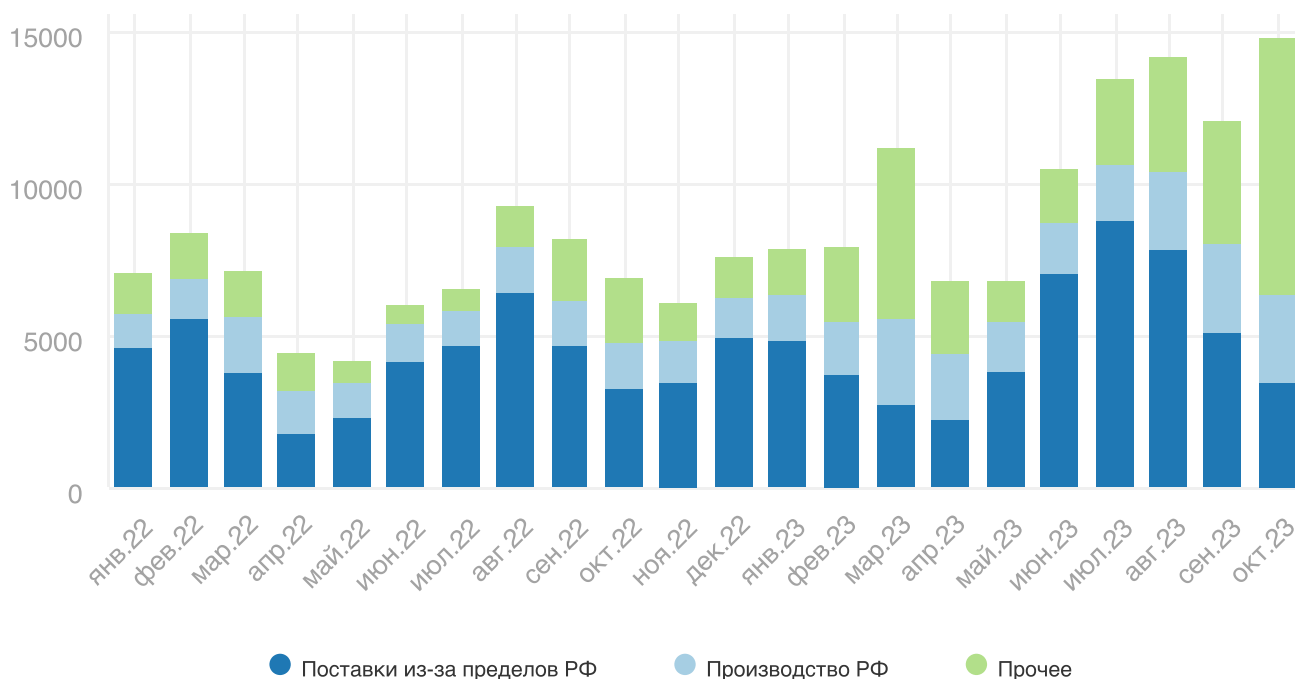


Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

| Источник предложения | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|----------------------------|---------------|-----------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| Прочее | 8 489 | 34 121 | 4 083 | 2 060 | 12 852 |
| Поставки из-за пределов РФ | 3 433 | 49 324 | 5 090 | 3 221 | 40 955 |
| Производство РФ | 2 845 | 21 581 | 2 855 | 1 521 | 13 722 |
| Итого | 14 767 | 105 026 | 12 028 | 6 802 | 67 529 |



В октябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный федеральный округ 1 527 тыс. штук продукции, что составляет 54% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 69%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства одежды в России. В октябре 2023 года там было произведено 324 тыс. единиц продукции, что составляет 11% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 83%.

Рисунок 23. Одежда. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

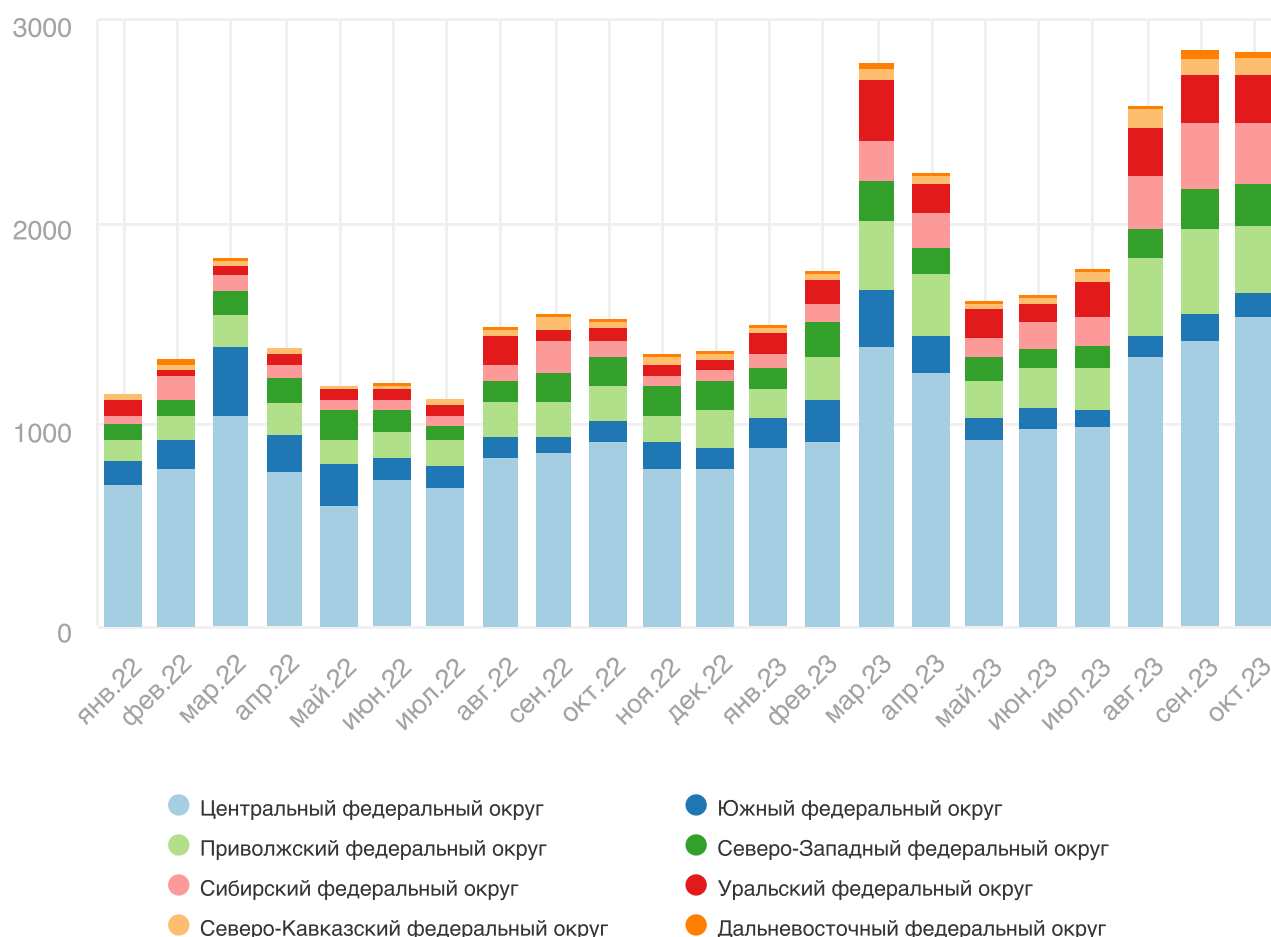




Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

| Субъект РФ | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| Центральный федеральный округ | 1 527 | 11 599 | 1 410 | 906 | 7 881 |
| Приволжский федеральный округ | 324 | 2 741 | 423 | 178 | 1 467 |
| Сибирский федеральный округ | 309 | 1 807 | 329 | 82 | 776 |
| Уральский федеральный округ | 229 | 1 769 | 242 | 57 | 631 |
| Северо-Западный федеральный округ | 216 | 1 491 | 205 | 146 | 1 087 |
| Южный федеральный округ | 125 | 1 477 | 132 | 108 | 1 520 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 86 | 513 | 76 | 35 | 291 |
| Дальневосточный федеральный округ | 28 | 185 | 38 | 9 | 71 |
| Итого | 2 844 | 21 582 | 2 855 | 1 521 | 13 724 |

Большую часть рынка производимой продукции занимает КУРТКА. В октябре 2023 года производство этого типа продукции составило 1 583 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 130%) — это 56% от общего объема производства одежды в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве одежды в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:



- ПАЛЬТО — 359 тыс. штук и 13% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 59%;
- Другие — 326 тыс. штук и 11% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 26%.

Рисунок 24: Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

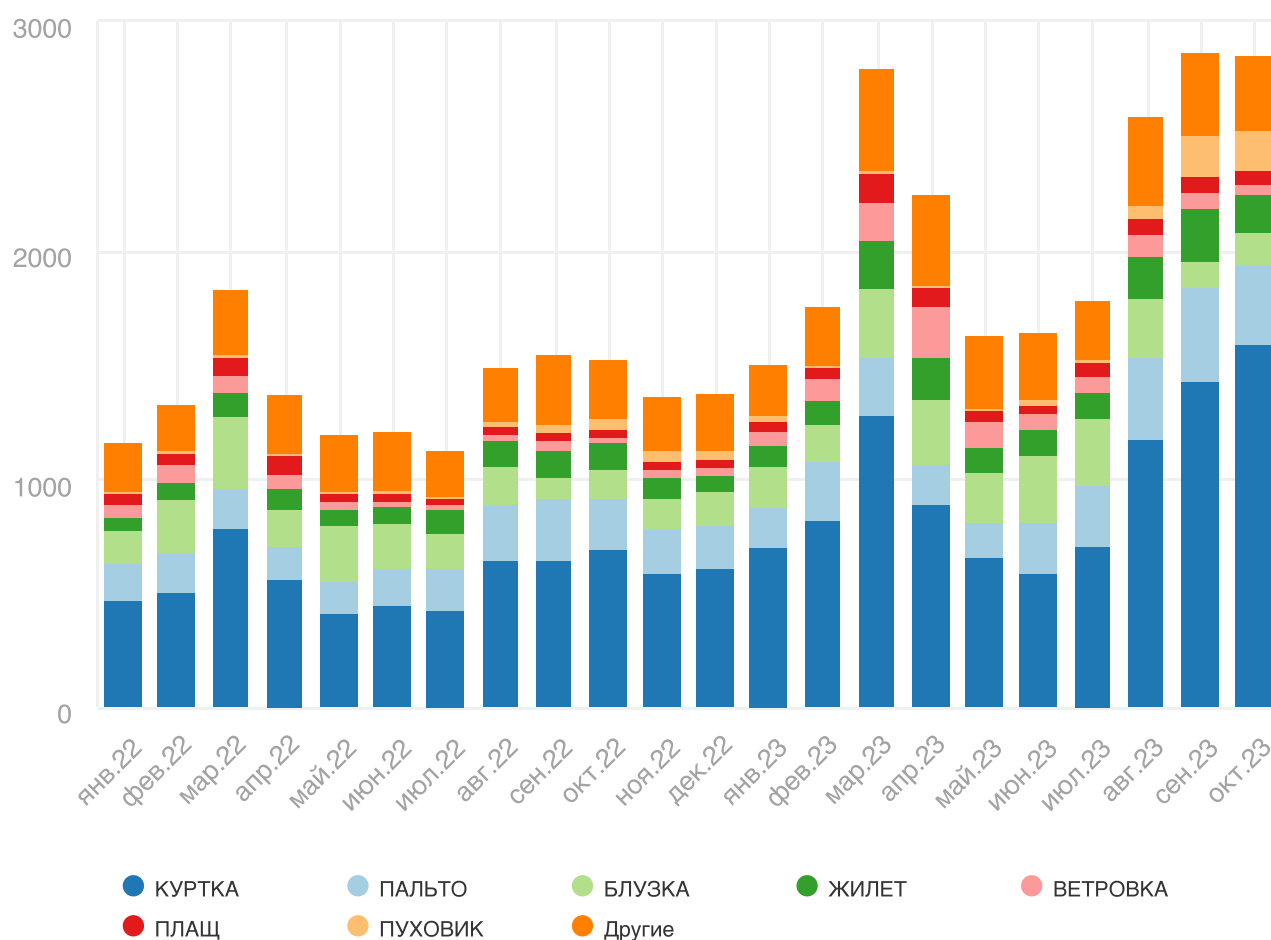




Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

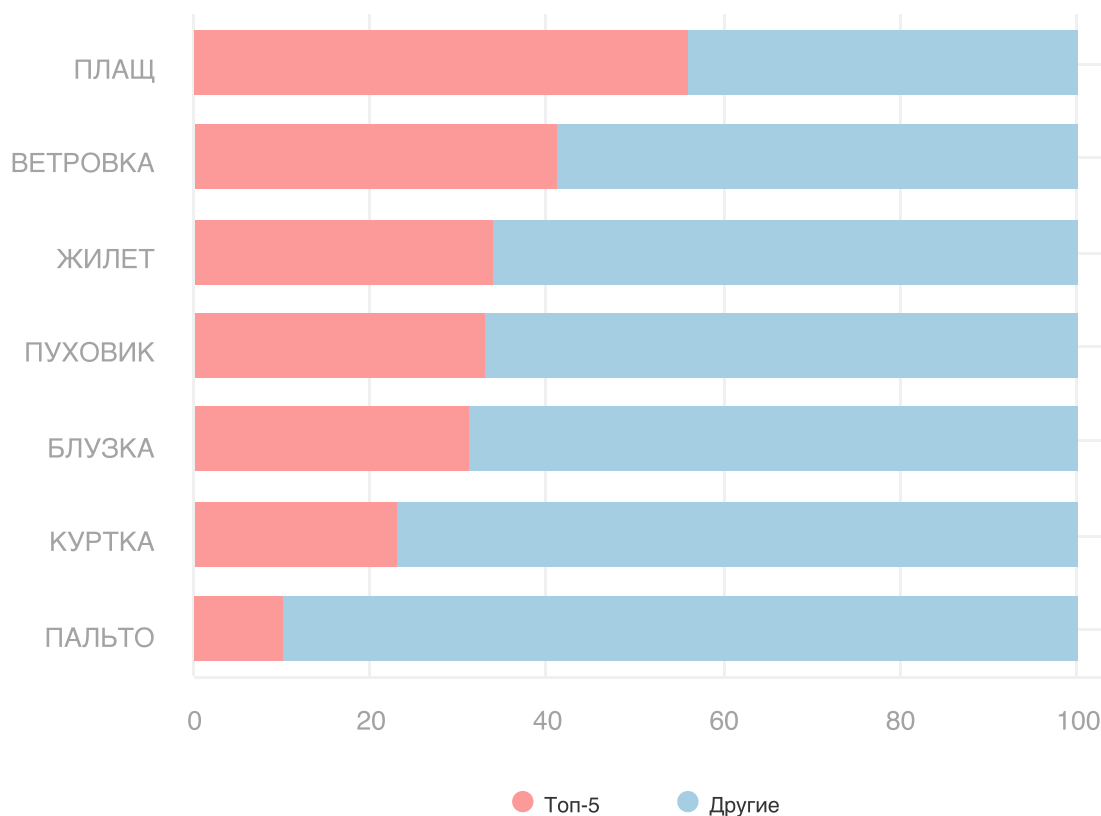
| Категория продукции | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|---------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| КУРТКА | 1 583 | 9 780 | 1 419 | 687 | 5 560 |
| ПАЛЬТО | 359 | 2 645 | 415 | 226 | 1 884 |
| Другие | 326 | 3 240 | 356 | 259 | 2 448 |
| ПУХОВИК | 176 | 515 | 171 | 46 | 181 |
| ЖИЛЕТ | 168 | 1 524 | 239 | 112 | 917 |
| БЛУЗКА | 130 | 2 226 | 112 | 131 | 1 823 |
| ПЛАЩ | 55 | 652 | 72 | 33 | 471 |
| ВЕТРОВКА | 48 | 999 | 71 | 27 | 438 |
| Итого | 2 845 | 21 581 | 2 855 | 1 521 | 13 722 |

Доля производства топ-5 компаний занимает от 10 до 56% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

- ПЛАЩ — доля топ-5 компаний составляет 56% от всего рынка;
- ВЕТРОВКА — доля топ-5 компаний составляет 41%;
- ЖИЛЕТ — доля топ-5 компаний составляет 34%;
- ПУХОВИК — доля топ-5 компаний составляет 33%;
- БЛУЗКА — доля топ-5 компаний составляет 31%.



Рисунок 25/ Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %



Большую часть ввозимой одежды составляет категория КУРТКА. В октябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 1 999 тыс. штук — 58% от общего объема поставок одежды в страну. Это на 1% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет ПАЛЬТО — 652 тыс. штук, это 19% всей ввозимой продукции, что на 9% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.



Рисунок 26. Одежда. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

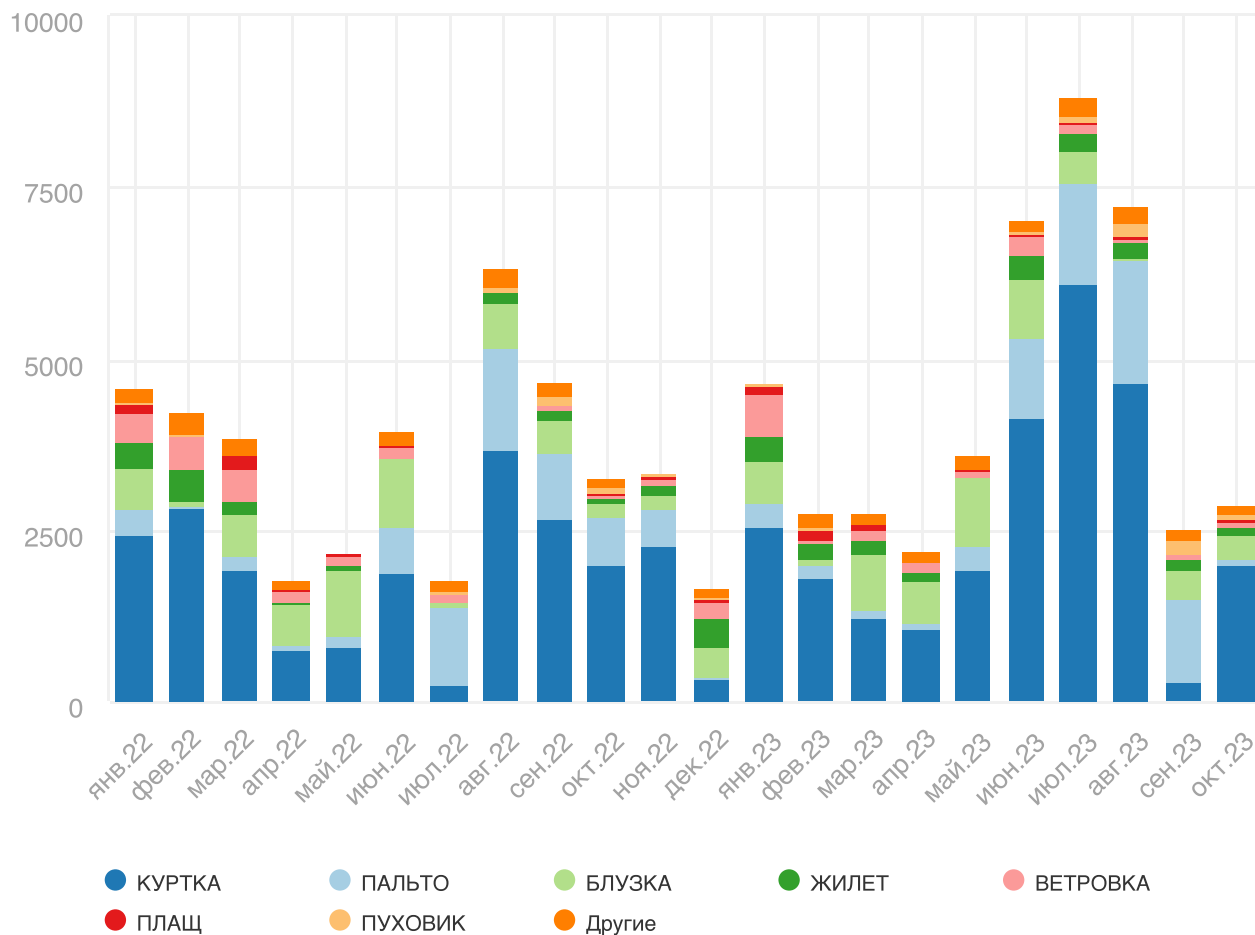




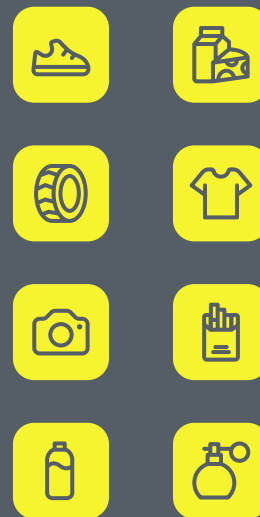
Таблица 18. Одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

| Категория продукции | Октябрь 2023 | Январь - Октябрь 2023 | Справочно | | |
|---------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | Сентябрь 2023 | Октябрь 2022 | Январь - Октябрь 2022 |
| КУРТКА | 1 999 | 28 159 | 2 901 | 1 975 | 21 102 |
| ПАЛЬТО | 652 | 7 383 | 1 178 | 714 | 6 210 |
| БЛУЗКА | 359 | 6 552 | 426 | 173 | 6 505 |
| Другие | 126 | 1 824 | 149 | 113 | 1 920 |
| ЖИЛЕТ | 97 | 2 244 | 174 | 86 | 2 029 |
| ПУХОВИК | 92 | 666 | 183 | 75 | 360 |
| ВЕТРОВКА | 86 | 1 919 | 55 | 57 | 2 085 |
| ПЛАЩ | 21 | 577 | 24 | 29 | 745 |
| Итого | 3 432 | 49 324 | 5 090 | 3 222 | 40 956 |

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru