

I квартал 2023 года

Квартальный обзор по товарной категории

ПАРФЮМ



Содержание

1. Сроки и этапы введения маркировки парфюма
2. Основные выводы
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. Контрольная (надзорная) деятельность



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 170 461 коде товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 16 459 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Парфюм».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки парфюма

Старт обязательной регистрации в системе маркировки

До 31 марта 2020 года

Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, осуществляющие оборот парфюмерной продукции, должны зарегистрироваться в системе маркировки.

Старт маркировки парфюмерной продукции

С 1 октября 2020 года маркировка становится обязательной для парфюмерной продукции. Производители и импортеры парфюмерной продукции к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с этой даты будет запрещен.

Маркировка товарных остатков

До 31 октября 2021 года разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 года, при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесения в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021 года.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

С 1 января 2022 года



Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.

Исключение термина «комплект»

С 1 марта 2022 года согласно Постановлению Правительства РФ № 1957 от 31.12.2019 исключается термин «комплект».

Обязательная маркировка для импортных комплектов и наборов парфюмерной продукции

С 1 октября 2022 года маркировка становится обязательной для импортных наборов парфюмерной продукции.

3. Основные выводы

Рынок парфюмерной продукции в I квартале 2023 года характеризовался ростом продаж в феврале и марте относительно января, связанным с гендерными праздниками. Общий объем продаж (вывода из оборота) парфюмерной продукции I квартале 2023 года составил 26,5 млн единиц товара, снижение по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года составило 6,2%.

В структуре конечных продаж в I квартале 2023 года доминируют продажи конечному потребителю в торговых точках (74%). При сравнении с I кварталом 2022 года в I квартале 2023 года увеличивается доля дистанционных продаж, что отражает продолжение тренда роста данного сегмента.

Объем введенных в оборот в 2023 году товаров составил 34,1 млн единиц.



Наиболее значимый источник формирования предложения на внутреннем рынке – собственное производство РФ.

Рост цен на парфюмерную продукцию относительно аналогичного периода прошлого года (I квартал 2022) составил в среднем 3,1%. В основе данного роста – удорожание парфюмерной воды (на 6,3%), по большинству прочих типов продукции наоборот наблюдается падение цен относительно прошлого года.

4. Спрос на продукцию

Самым популярным продуктом от месяца к месяцу в категории «Парфюм» остается туалетная вода (эта тенденция не меняется с начала прошлого года). Общий объем продаж за I квартал 2023 года оказался ниже аналогичного периода прошлого года (26 486 тыс. и 28 236 тыс. соответственно) и ниже предыдущего квартала (31 812 тыс.).

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 (в таблице 1). На рисунке 2 (в таблице 2) приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.



Квартальный обзор по товарной категории парфюм



Рисунок 2. Номенклатура конечных продаж, тыс. шт.

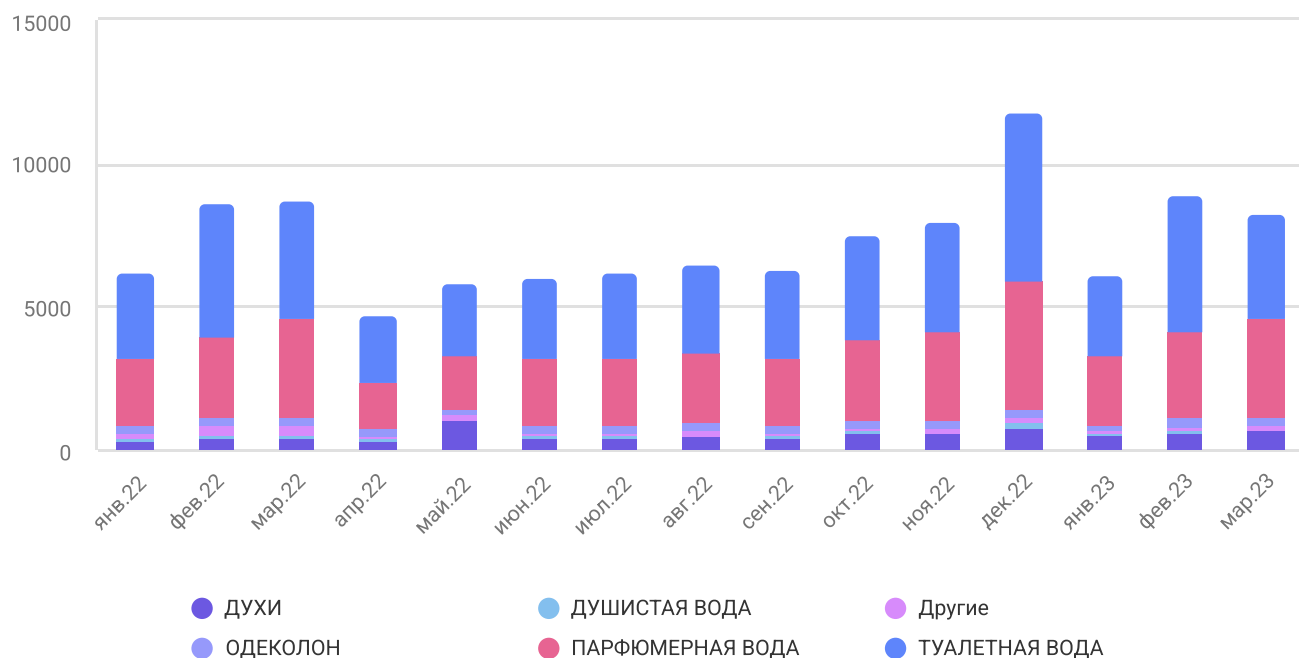


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.

| Тип продаж | I квартал 2023 | Справочно | |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| Продажа конечному потребителю | 19 594 | 21 340 | 23 617 |
| Дистанционная продажа конечному потребителю | 3 502 | 2 053 | 3 470 |
| Продажи за пределы РФ | 2 237 | 4 002 | 3 024 |
| Конечная продажа организации | 378 | 385 | 535 |
| Прочий тип вывода из оборота | 425 | 320 | 572 |

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



| | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Списание / Вывод из оборота без получателя | 350 | 136 | 594 |
| Итого | 26 486 | 28 236 | 31 812 |

Таблица 2. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

| Тип продаж | I квартал 2023 | Справочно | |
|------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| ТУАЛЕТНАЯ ВОДА | 11 193 | 11 672 | 13 356 |
| ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА | 8 834 | 8 603 | 10 262 |
| ДУХИ | 1 711 | 1 031 | 1 887 |
| ОДЕКОЛОН | 811 | 901 | 928 |
| Другие | 405 | 881 | 457 |
| ДУШИСТАЯ ВОДА | 149 | 307 | 199 |
| Итого | 23 095 | 23 395 | 27 087 |

Наибольшее число единиц парфюмерной продукции на 1 000 человек населения в I квартале 2023 года было продано в Центральном федеральном округе (320 единиц товара). Такая же ситуация наблюдалась и в IV квартале.

Такой высокий объем продаж на 1 000 человек населения во многом произошел из-за Москвы (648 единиц проданы на 1 000 человек) и Московской области

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



(316,5 единиц). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам парфюма приведена в таблице 3.

Таблица 3. Региональная структура продаж (в месяц на 1 000 человек)

| Субъект РФ | ТУАЛЕТНАЯ ВОДА | ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА | ДУХИ | ОДЕКОЛОН | Другие | ДУШИСТАЯ ВОДА | Итого |
|-------------------------------------|----------------|------------------|------|----------|--------|---------------|-------|
| Центральный федеральный округ | 144,4 | 135,0 | 25,0 | 8,0 | 6,4 | 1,4 | 320,2 |
| Северо-Западный федеральный округ | 65,8 | 48,1 | 9,4 | 8,5 | 1,8 | 1,3 | 134,9 |
| Южный федеральный округ | 56,6 | 33,3 | 6,0 | 5,4 | 1,6 | 0,8 | 103,7 |
| Уральский федеральный округ | 52,8 | 39,2 | 7,3 | 4,0 | 4,0 | 1,0 | 105,6 |
| Приволжский федеральный округ | 52,3 | 29,9 | 4,9 | 5,4 | 5,4 | 1,0 | 94,5 |
| Сибирский федеральный округ | 50,2 | 32,5 | 8,6 | 2,8 | 2,8 | 0,6 | 96,6 |
| Дальневосточный федеральный округ | 45,7 | 30,6 | 6,1 | 2,2 | 2,2 | 0,9 | 87,2 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 20,4 | 10,7 | 5,7 | 1,1 | 1,1 | 0,3 | 39,2 |
| Справочно | | | | | | | |
| Москва | 286,1 | 273,0 | 60,0 | 10,6 | 10,6 | 2,1 | 648,0 |

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



| | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|------|------|------|-----|--------------|
| Московская область | 123,5 | 162,5 | 17,6 | 8,6 | 8,6 | 1,5 | 316,5 |
| Смоленская область | 125,5 | 39,3 | 9,7 | 11,5 | 13,1 | 1,1 | 190,0 |
| Новгородская область | 103,8 | 40,6 | 6,2 | 1,8 | 15,5 | 2,1 | 169,2 |
| Пензенская область | 97,0 | 33,8 | 4,0 | 2,8 | 14,1 | 1,2 | 152,1 |

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам парфюма приведена на рисунке 3 (в таблице 4).

На самый дорогой вид парфюма (парфюмерная вода) заметен рост средневзвешенных цен относительно аналогичного периода прошлого года (6,3%) и относительно предыдущего квартала (4,7%). На духи, туалетную воду, одеколон произошло снижение цен относительно предыдущего года (от 8 до 43,2%).

Рисунок 3. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

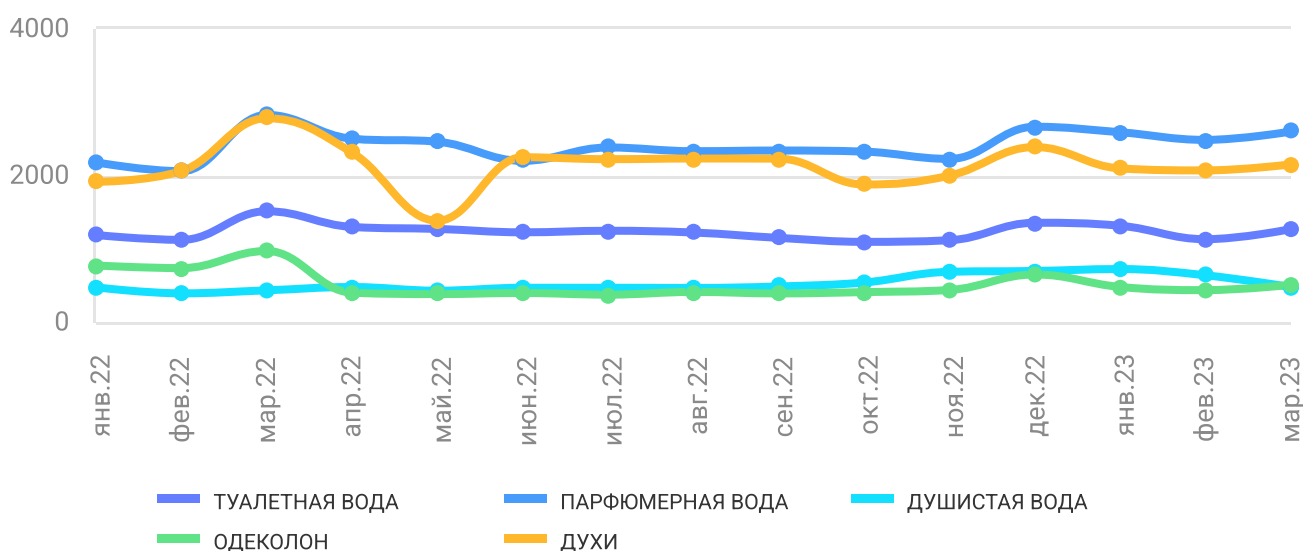




Таблица 4. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

| Тип продаж | I квартал 2023 | Справочно | | | |
|------------------|----------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Измене- ние цен, к/к | Измене- ние цен, г/г | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА | 2 564 | 4,7 | 6,3 | 2 413 | 2 449 |
| ДУХИ | 2 111 | -1,7 | -8 | 2 291 | 2 145 |
| ТУАЛЕТНАЯ ВОДА | 1 226 | 0,3 | -4,1 | 1 278 | 1 222 |
| ОДЕКОЛОН | 476 | -7,6 | -43,2 | 838 | 515 |
| ДУШИСТАЯ ВОДА | 588 | -11,3 | 37,1 | 429 | 663 |

Почти 70% парфюмерной продукции продается ниже средней цены для соответствующего вида товара и лишь 25% — выше средней цены. Можно заметить, что эта тенденция остается стабильной на протяжении всего 2022 года и I квартала 2023.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 4, примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов парфюма приведены на рисунке 5.

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



Рисунок 4. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

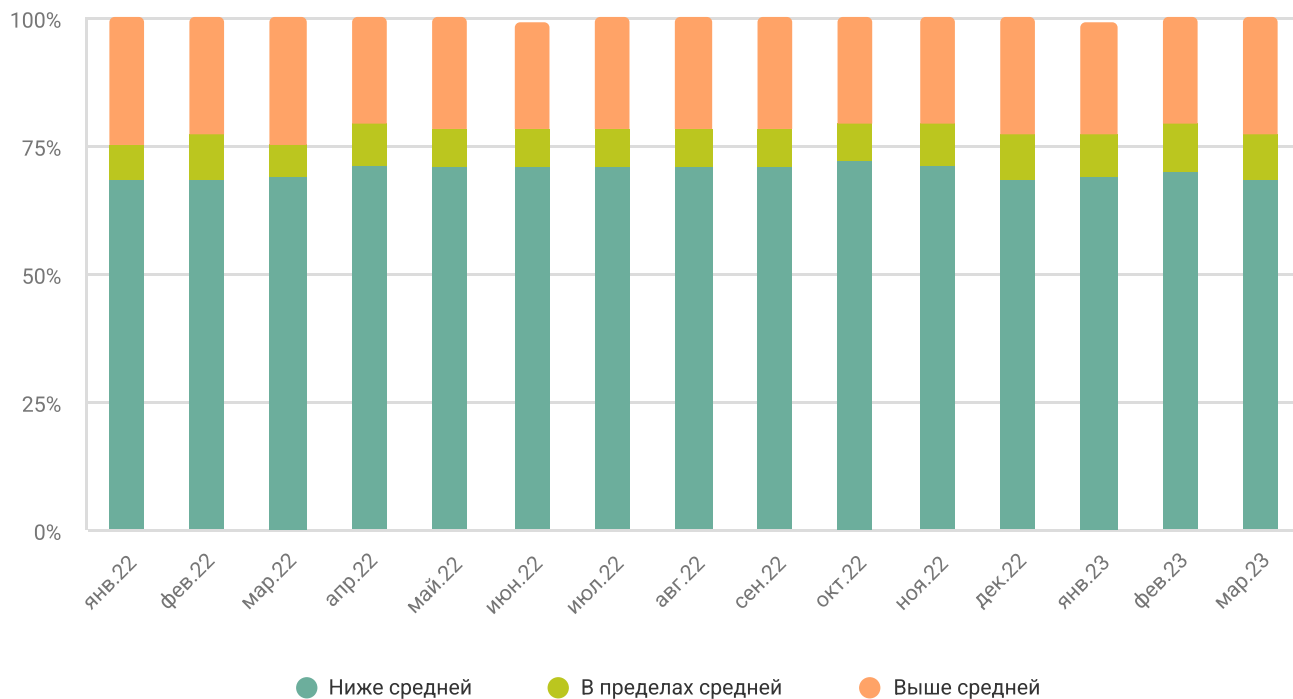
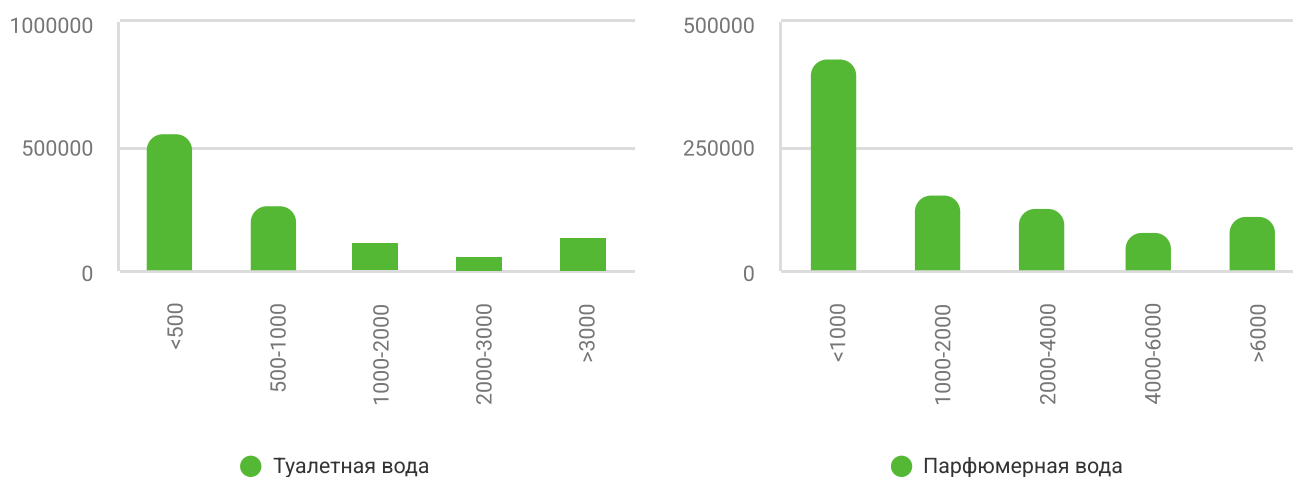


Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов парфюма в I квартале 2023 года, тыс. шт.

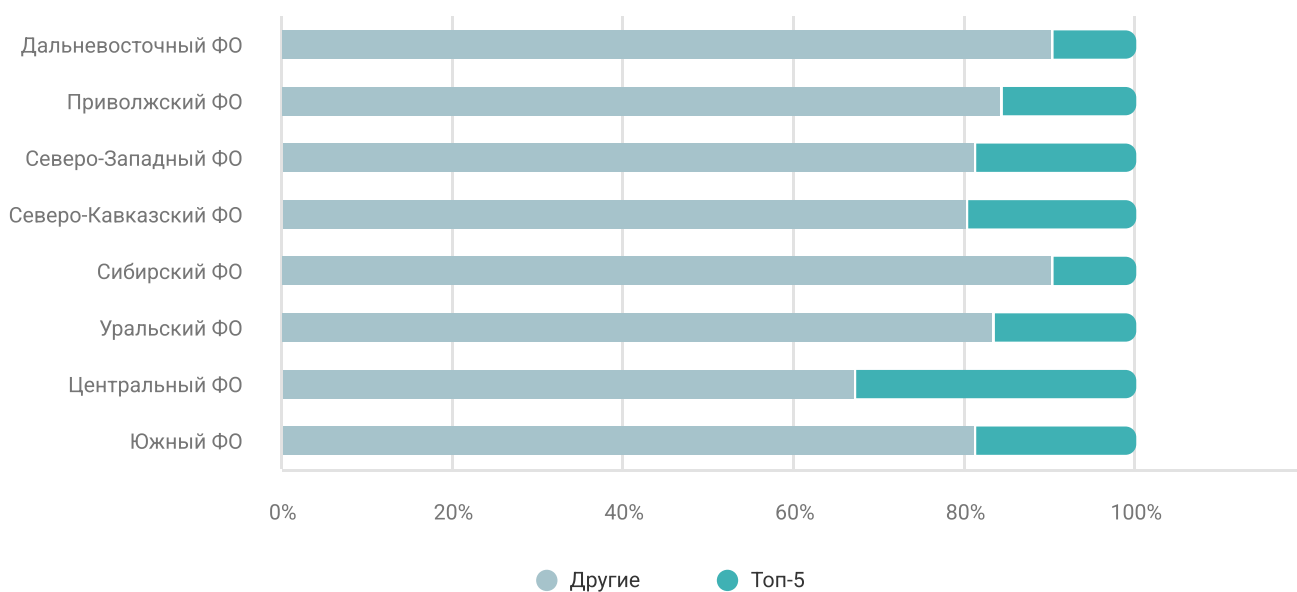


На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.



На топ-5 компаний по продажам парфюма приходится менее 50% рынка в каждом ФО. Это можно объяснить большим количеством мелких дистрибьюторов, которые по отдельности продают небольшое количество товара, но в совокупности представляют большинство рынка.

Рисунок 6. Доли рынка крупнейших компаний



5. Спрос на продукцию

Большая часть предложения парфюмерной продукции на рынке России по-прежнему приходится на внутреннее производство (более 50%), вторая по популярности категория – импорт из-за пределов ЕАЭС. Ввоз из стран ЕАЭС и другие виды занимают небольшую долю (лишь 7,5% в 2023 году).

На рисунке 7 (таблице 5) представлена динамика предложения и его структура на рынке парфюма.

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



Рисунок 7. Структура предложения на рынке парфюма, тыс. шт.



Таблица 5. Структура предложения на рынке парфюма, тыс. шт.

| Источник предложения | I квартал 2023 | Справочно | |
|-------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| Производство РФ | 18 920 | 20 783 | 18 607 |
| Импорт из третьих стран | 12 569 | 12 966 | 14 878 |
| Ввоз из стран ЕАЭС | 2 046 | 718 | 1 819 |
| Прочее | 596 | 511 | 302 |
| Итого | 34 131 | 34 978 | 35 606 |

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



Больше всего духов производят в Центральном ФО – это остается неизменным на протяжении 2022 и 2023 годов. Второе место с начала 2022 года делят Северо-Кавказский ФО и Приволжский ФО.

На рисунке 8 (таблице 6) представлена динамика предложения и его структура на рынке парфюма.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке парфюма, тыс. шт.

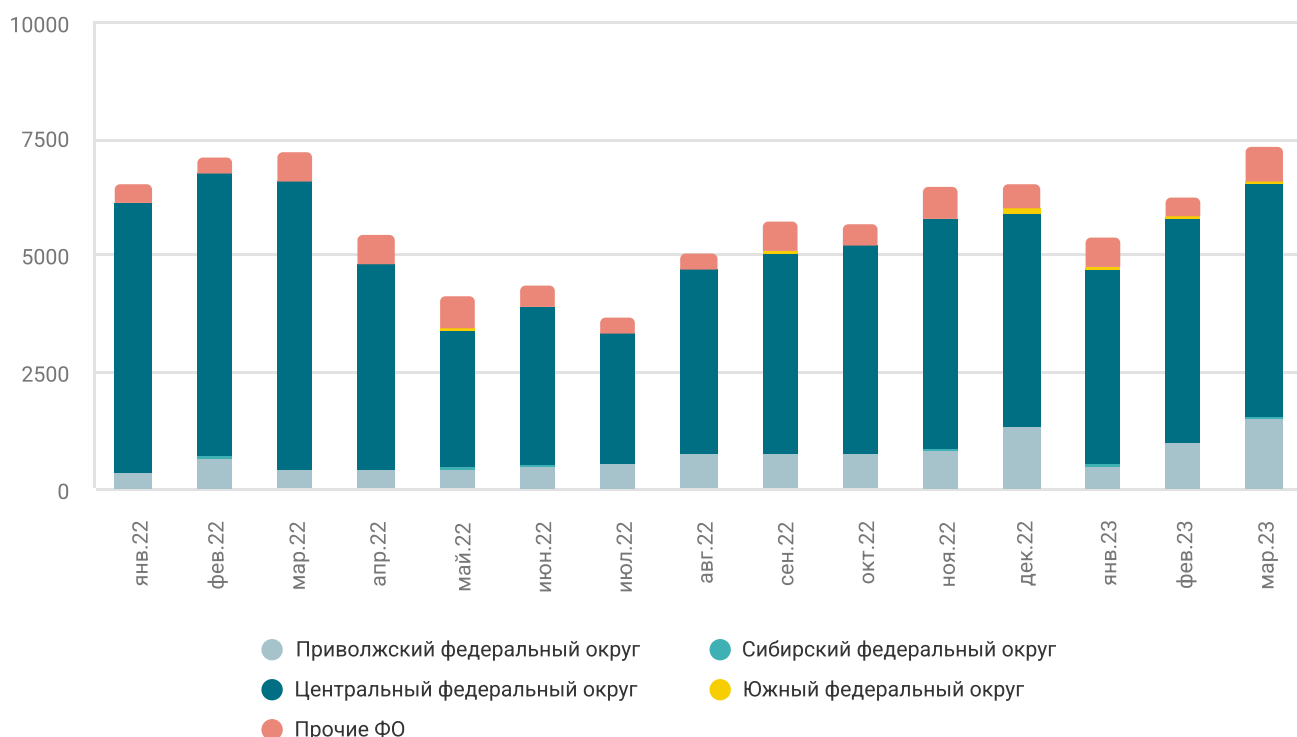


Таблица 6. Географическая структура производства парфюма, тыс. шт.

| Федеральный округ | I квартал 2023 | Справочно | |
|-------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| Центральный федеральный округ | 13 975 | 17 987 | 13 971 |

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



| | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Приволжский федеральный округ | 2 892 | 1 374 | 2 851 |
| Сибирский федеральный округ | 147 | 28 | 65 |
| Южный федеральный округ | 103 | 7 | 82 |
| Прочие ФО | 1 803 | 1 387 | 1 641 |
| Итого | 18 920 | 20 783 | 18 608 |

На рисунке 9 (таблице 6) представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого парфюма, на рисунке 10 – сводные данные за IV квартал 2022 года.

Большую часть рынка производимой продукции занимает туалетная вода, удерживая лидирующие позиции независимо от временного периода, на втором месте — парфюмерная вода.

Рисунок 9. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

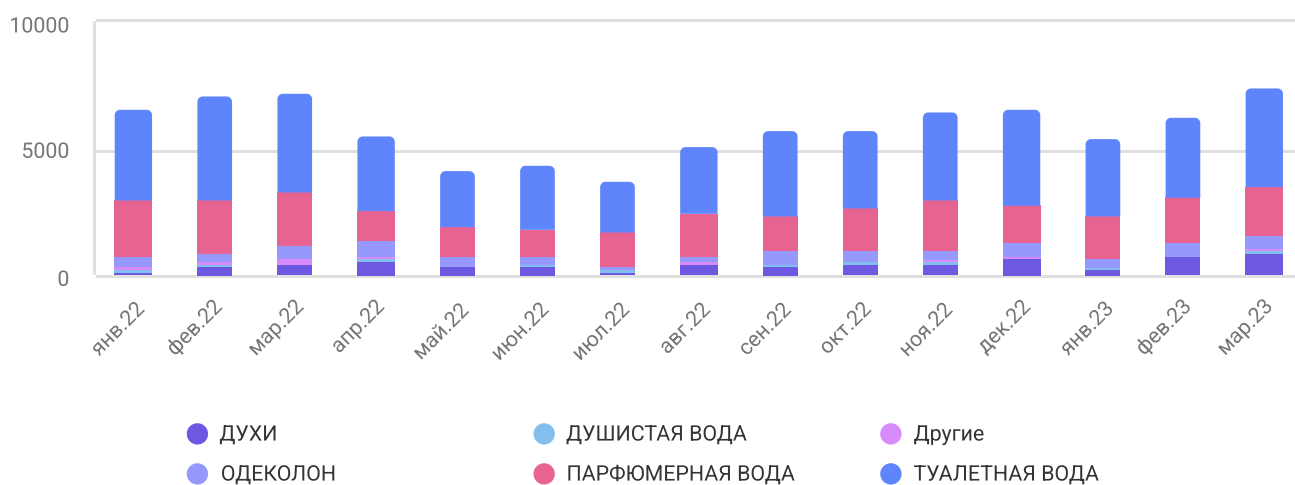




Таблица 7. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

| Категория продукции | I квартал 2023 | Справочно | |
|---------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| ТУАЛЕТНАЯ ВОДА | 10 066 | 11 560 | 10 330 |
| ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА | 5 387 | 6 445 | 5 167 |
| ДУХИ | 1 831 | 902 | 1 492 |
| ОДЕКОЛОН | 1 417 | 1 268 | 1 235 |
| ДУШИСТАЯ ВОДА | 158 | 124 | 206 |
| Другие | 61 | 484 | 178 |
| Итого | 18 920 | 20 783 | 18 608 |

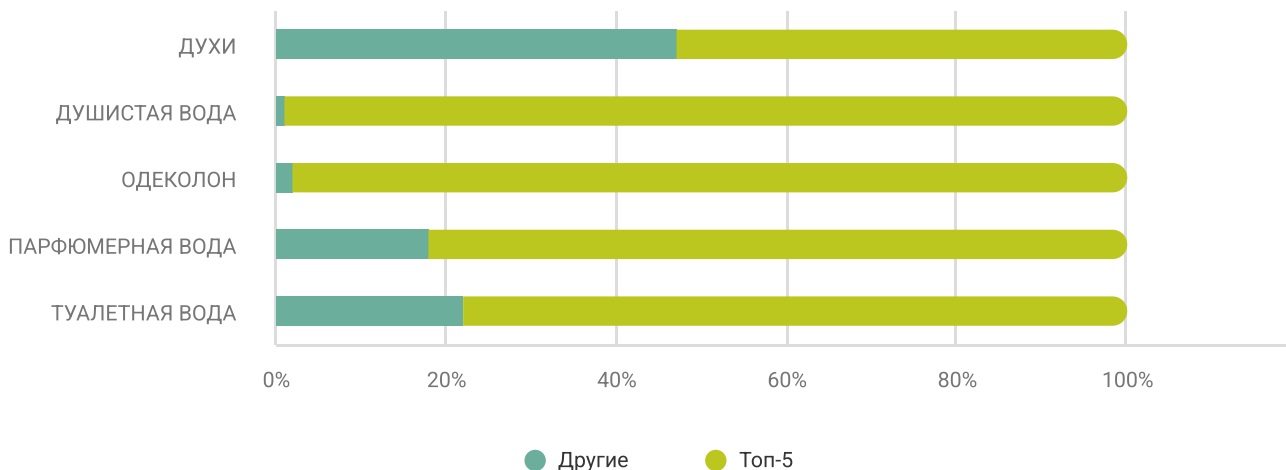
На рисунке 11 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу парфюма.

Топ-5 игроков парфюмерного рынка производят от 55% (духи) до 99% (душистая вода) парфюмерной продукции.

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



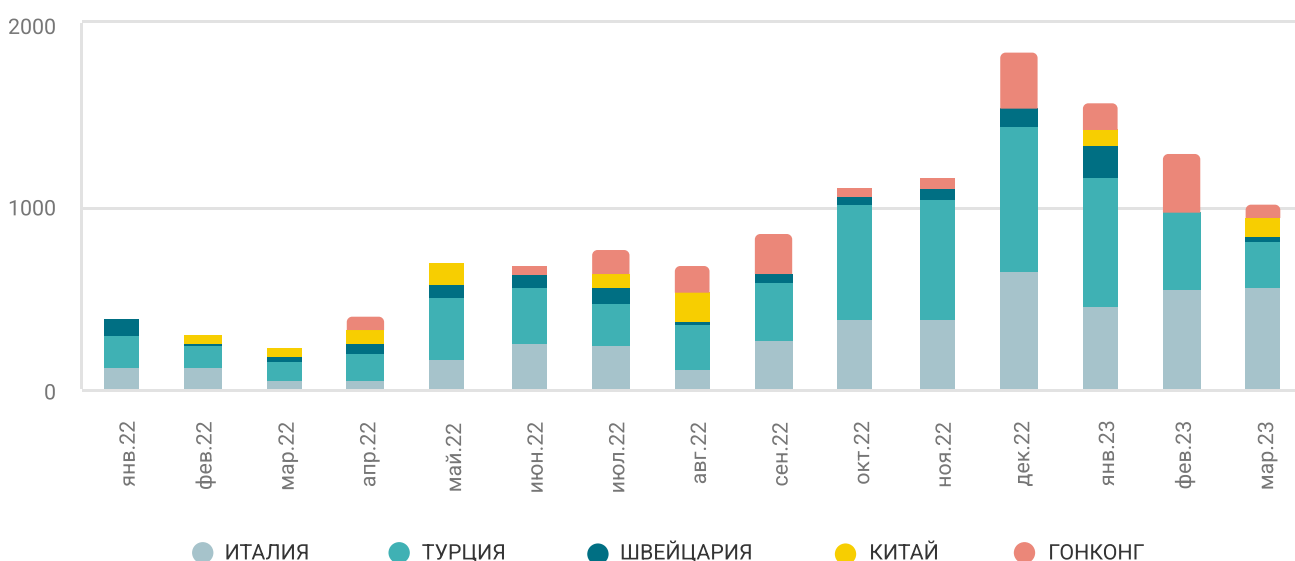
Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний



Можно заметить, что количество ввозимого парфюма растет к концу года и в преддверии праздников. Большая часть парфюма ввозится в Россию из Турции и Италии, среди видов продукции преобладает туалетная и парфюмерная вода.

На рисунке 11 (таблице 9) представлена динамика объема ввоза в разбивке на страны ввоза, на рисунке 12 (таблице 9) – в разбивке на типы парфюма.

Рисунок 11. Структура ввоза из-за границы по по топ-5 странам, тыс. шт.



Квартальный обзор по товарной категории парфюм



Рисунок 12. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

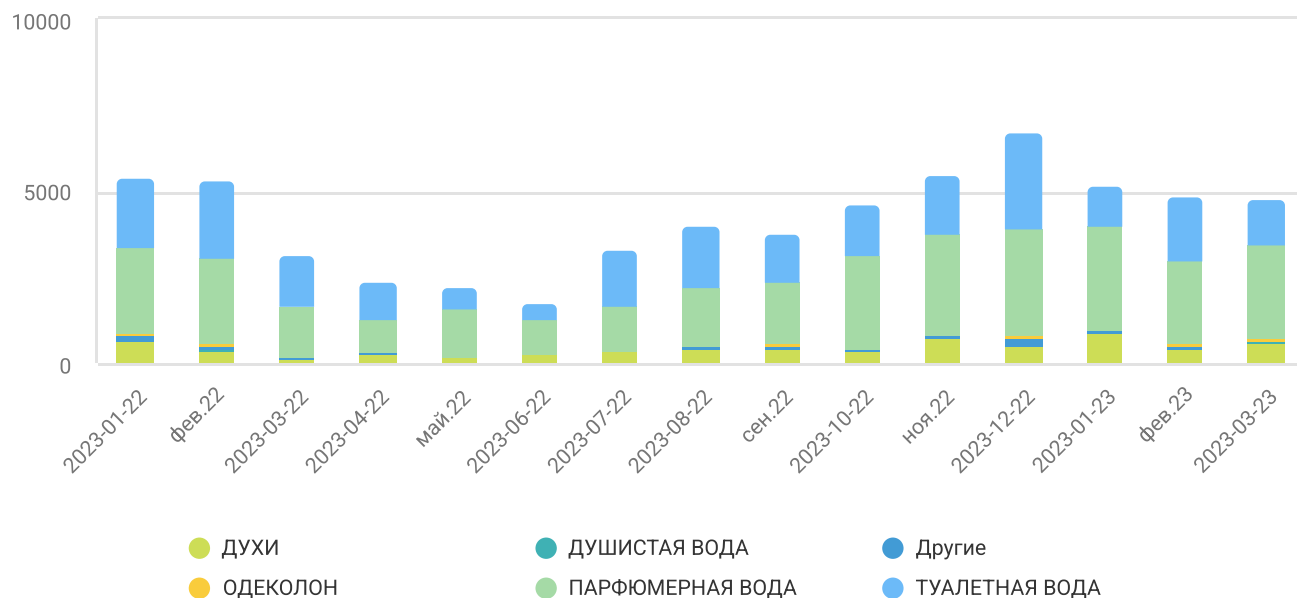


Таблица 8. Структура ввоза из-за границы по некоторым странам-партнерам, тыс. шт.

| Страна поставщик | I квартал 2023 | Справочно | |
|------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| ИТАЛИЯ | 1543 | 280 | 1406 |
| ТУРЦИЯ | 1387 | 391 | 2071 |
| ГОНКОНГ | 552 | 0 | 401 |
| ШВЕЙЦАРИЯ | 194 | 136 | 196 |
| КИТАЙ | 185 | 85 | 11 |
| Итого | 3861 | 892 | 4085 |

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



Таблица 9. Структура ввоза из-за границы по видам продукции (тыс шт.)

| Категория продукции | I квартал 2023 | Справочно | |
|---------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | I квартал 2022 | IV квартал 2022 |
| ТУАЛЕТНАЯ ВОДА | 14 649 | 17 362 | 16 492 |
| ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА | 13 700 | 13 064 | 13 975 |
| ДУХИ | 3 821 | 2 053 | 3 050 |
| ОДЕКОЛОН | 1 480 | 1 418 | 1 282 |
| ДУШИСТАЯ ВОДА | 245 | 208 | 223 |
| Другие | 236 | 874 | 584 |
| Итого | 34 131 | 34 979 | 35 606 |



5. Контрольная (надзорная) деятельность

Основные выводы

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлено действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению. За I квартал 2023 года возбуждено 56 дел об административных правонарушениях, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции, а также было изъято из оборота 4 706 единиц парфюмерной продукции.

Позитивным трендом является рост количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции – их количество увеличилось в 2,2 раза в I квартале 2023 года по сравнению с IV кварталом 2022 года, до 1 047 мероприятий.

Методика анализа

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика оценки рынка группы товаров «духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела IV протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).



Анализ и оценка розничных рынков парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж парфюмерной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за I квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению.

5.1.Выявление фактов административных правонарушений на рынке парфюмерной продукции

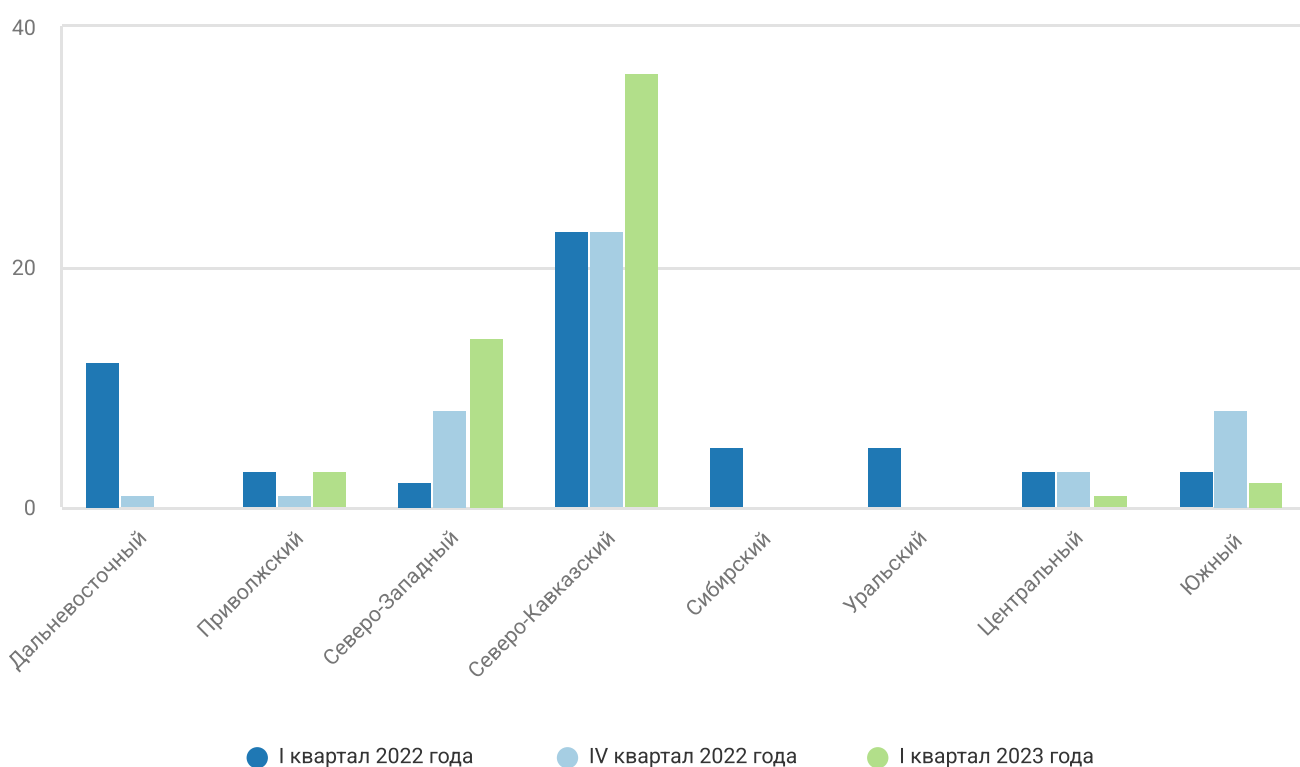
Квартальный обзор по товарной категории парфюм



По итогам I квартала 2023 года в Российской Федерации было возбуждено 56 дел об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ¹, что на 27,3% больше, чем в IV квартале 2022 года (44 дела²), столько же, сколько в I квартале 2022 года (56 дел).

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 13.

Рисунок 13. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж

¹ Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке — <https://gisp.gov.ru/pnoppp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

² Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.



парфюмерной продукции представлена в таблице 10.

Таблица 10. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции

| Федеральный округ | I квартал 2023 года | Справочно | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Дальневосточный | 0,0 | 0,7 | 0,1 |
| Приволжский | 0,04 | 0,04 | 0,01 |
| Северо-Западный | 0,3 | 0,05 | 0,2 |
| Северо-Кавказский | 4,1 | 2,7 | 2,7 |
| Сибирский | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Уральский | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Центральный | 0,01 | 0,03 | 0,03 |
| Южный | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Российская Федерация | 0,2 | 0,1 | 0,1 |

Наибольшее количество дел по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции, в I квартале 2023 года возбуждено:

в абсолютном выражении - в Республике Дагестан (35 дел), Ленинградской области (9 дел), Калининградской области (3 дела), Краснодарском крае (2 дела);



в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Республике Дагестан (56 дел на 100 точек продаж), Чеченской Республике (4 дела на 100 точек продаж), Ленинградской области (2 дела на 100 точек продаж), Калининградской области (1 дело на 100 точек продаж), Пензенской области (0,3 дела на 100 точек продаж).

В 74 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения в I квартале 2023 года не возбуждались.

5.2.Выявление фактов незаконного оборота парфюмерной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

Правила маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

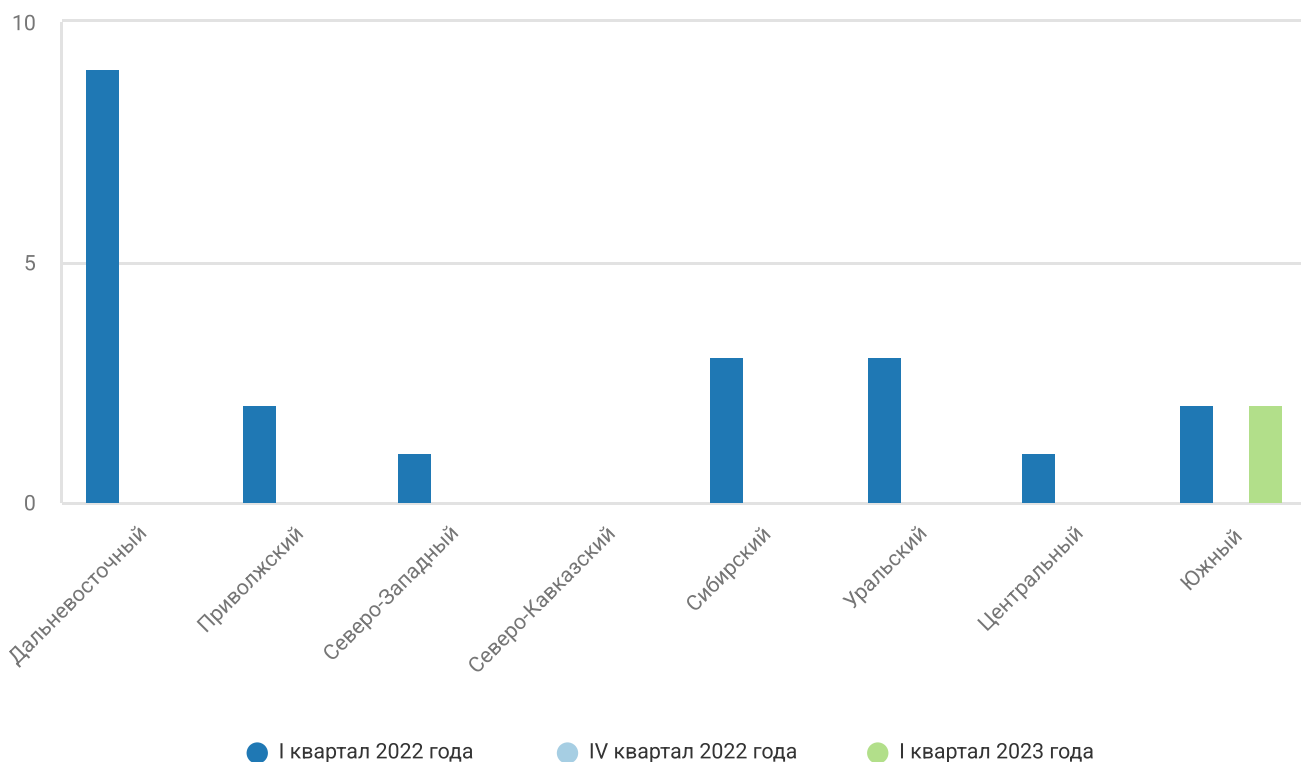
В I квартале 2023 года на территории Российской Федерации по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 2 дела, в IV квартале 2022 года дела не возбуждались, в I квартале 2022 года - 21 дело.

Информация о количестве составленных протоколов по фактам незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ) в разрезе федеральных округов



представлена на рисунке 14.

Рисунок 14. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ



Информация о количестве составленных протоколов об административных правонарушениях по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 11.



Таблица 11. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции

| Федеральный округ | I квартал 2023 года | Справочно | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Дальневосточный | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| Приволжский | 0,0 | 0,03 | 0,00 |
| Северо-Западный | 0,0 | 0,02 | 0,0 |
| Северо-Кавказский | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сибирский | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Уральский | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Центральный | 0,0 | 0,01 | 0,00 |
| Южный | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Российская Федерация | 0,01 | 0,1 | 0,0 |

Дела по ч.2 ст.15.12 возбуждены в Краснодарском крае (0,1 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

В 84 субъектах Российской Федерации дела по ч.2 ст.15.12 в I квартале 2023 года не возбуждались.



5.3.Выявление преступлений на рынке парфюмерной продукции

По итогам I квартала 2023 года было возбуждено 1 уголовное дело по статьям УК РФ³, столько же, сколько в 4-м квартале 2022 года (1 дело⁴) и 2 раза меньше дел, чем в I квартале 2022 года (2 дела).

Уголовное дело в I квартале 2023 года возбуждено в Москве (0,04 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

В 84 субъектах Российской Федерации уголовные дела в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции в I квартале 2023 года не возбуждались.

5.4.Выявление точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены нарушения

За 1-й квартал 2023 года уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ⁵, были выявлены в 7 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, столько же, сколько в 4-м квартале 2022 года (7 точек⁵) и в 2,3 раза меньше, чем в 1-м квартале 2022 года (16 точек).

Информация о количестве точек продаж, в которых выявлены нарушения, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 15.

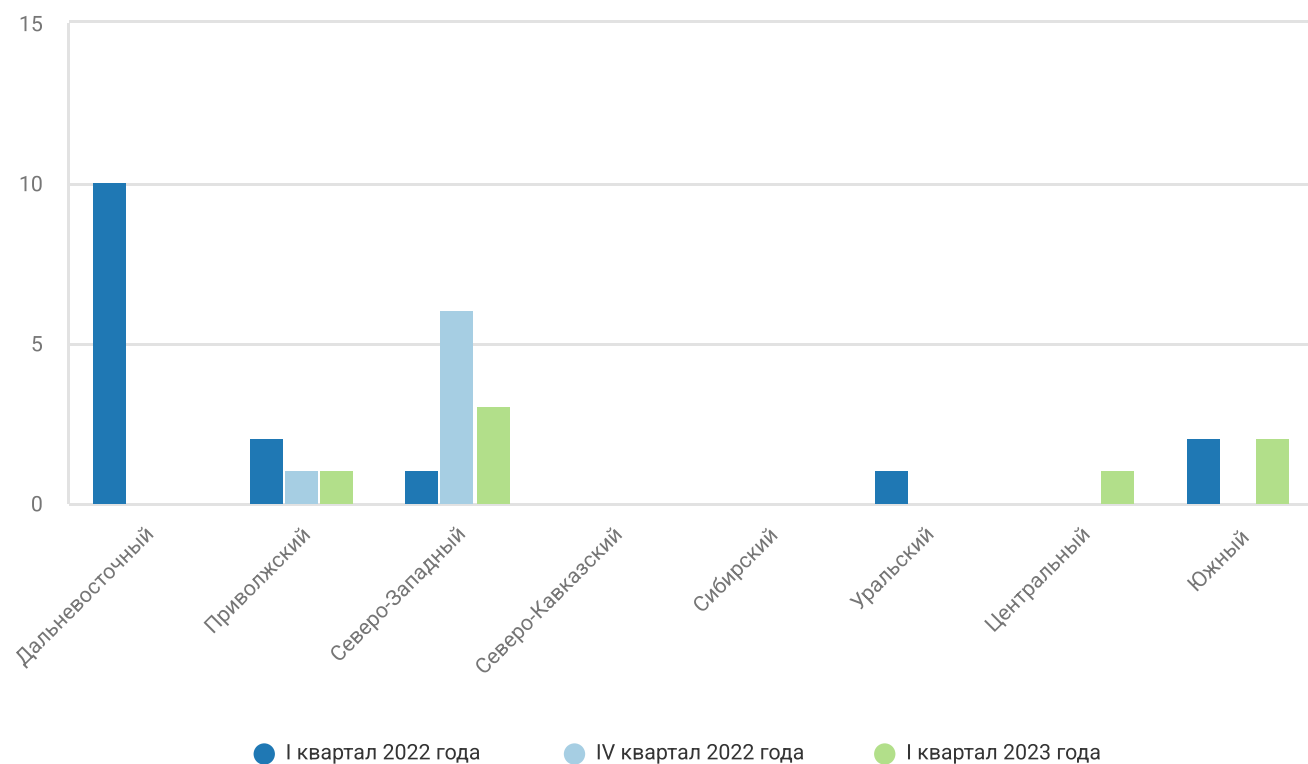
³ Перечень статей УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.

⁵ Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>



Рисунок 15. Количество точек продаж с нарушениями



Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения представлена в таблице 12.



Таблица 12. Доля точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены нарушения

| Федеральный округ | I квартал 2023 года | Справочно | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Дальневосточный | 0,00% | 0,57% | 0,00% |
| Приволжский | 0,01% | 0,03% | 0,01% |
| Северо-Западный | 0,1% | 0,02% | 0,14% |
| Северо-Кавказский | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Сибирский | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Уральский | 0,00% | 0,03% | 0,00% |
| Центральный | 0,01% | 0,00% | 0,00% |
| Южный | 0,06% | 0,05% | 0,00% |
| Российская Федерация | 0,02% | 0,04% | 0,02% |

Точки продаж с нарушениями по статьям КоАП РФ и УК РФ в I квартале 2023 года зафиксированы:

в абсолютном выражении – в Калининградской области (3 точки), Краснодарском крае (2 точки), Белгородской области (1 точка), Саратовской области (1 точка);

в относительном выражении от числа точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ –



Калининградской области (0,9%), Белгородской области (0,2%), Саратовской области (0,2%), Краснодарском крае (0,1%).

В 81 субъекте Российской Федерации нарушения в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года не выявлялись.

5.5. Изъятие парфюмерной продукции

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

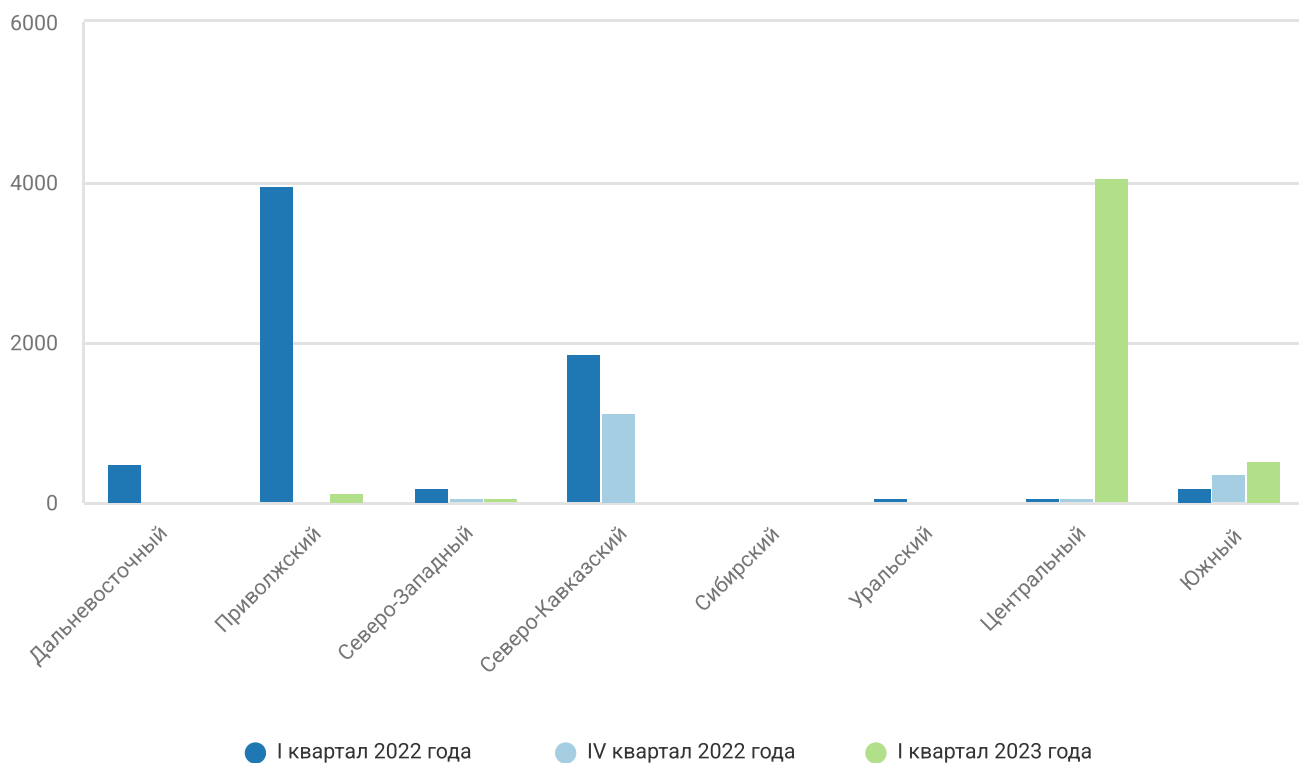
Количество изъятой из незаконного оборота парфюмерии в I квартале 2023 года составило 4 706 единиц, что в 3,1 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (1 510 единиц)⁶, и в 1,4 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (6 631 единица).

Информация об объемах изъятия парфюмерной продукции в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 16.

⁶ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.



Рисунок 16. Объем изъятой из незаконного оборота парфюмерной продукции, единиц



Соотношение изъятой из незаконного оборота парфюмерной продукции к объему легально реализованной парфюмерной продукции представлено в таблице 13.



Таблица 13. Соотношение изъятой парфюмерной продукции к объему легально реализованной парфюмерной продукции

| Федеральный округ | I квартал 2023 года | Справочно | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Дальневосточный | 0,00% | 0,08% | 0,00% |
| Приволжский | 0,004% | 0,15% | 0,00% |
| Северо-Западный | 0,003% | 0,01% | 0,002% |
| Северо-Кавказский | 0,0003% | 0,52% | 0,28% |
| Сибирский | 0,00% | 0,001% | 0,00% |
| Уральский | 0,00% | 0,004% | 0,00% |
| Центральный | 0,04% | 0,0002% | 0,0002% |
| Южный | 0,03% | 0,01% | 0,02% |
| Российская Федерация | 0,02% | 0,03% | 0,01% |

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятой парфюмерии в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Москва (3 667 единиц), Краснодарский край (498 единиц), Белгородская область (282 единицы), Пензенская область (113 единиц), Липецкая область (97 единиц);

в относительном выражении по отношению к объёму легально реализованной парфюмерии в регионе – Белгородская область (0,2%), Липецкая область (0,1%),



Краснодарский край (0,1%), Пензенская область (0,1%), Москва (0,05%).

В 76 субъектах Российской Федерации в I квартале 2023 года изъятие парфюмерной продукции из незаконного оборота не проводилось.

5.6. Проведение профилактических мероприятий

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2023 года было проведено 1 047 профилактических мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции (2,87 мероприятия на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что в 2,2 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (472 мероприятия, 1,37 мероприятия на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) и в 12,6 раза больше, чем в I квартале 2022 года (83 мероприятия, 0,2 мероприятия на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ)

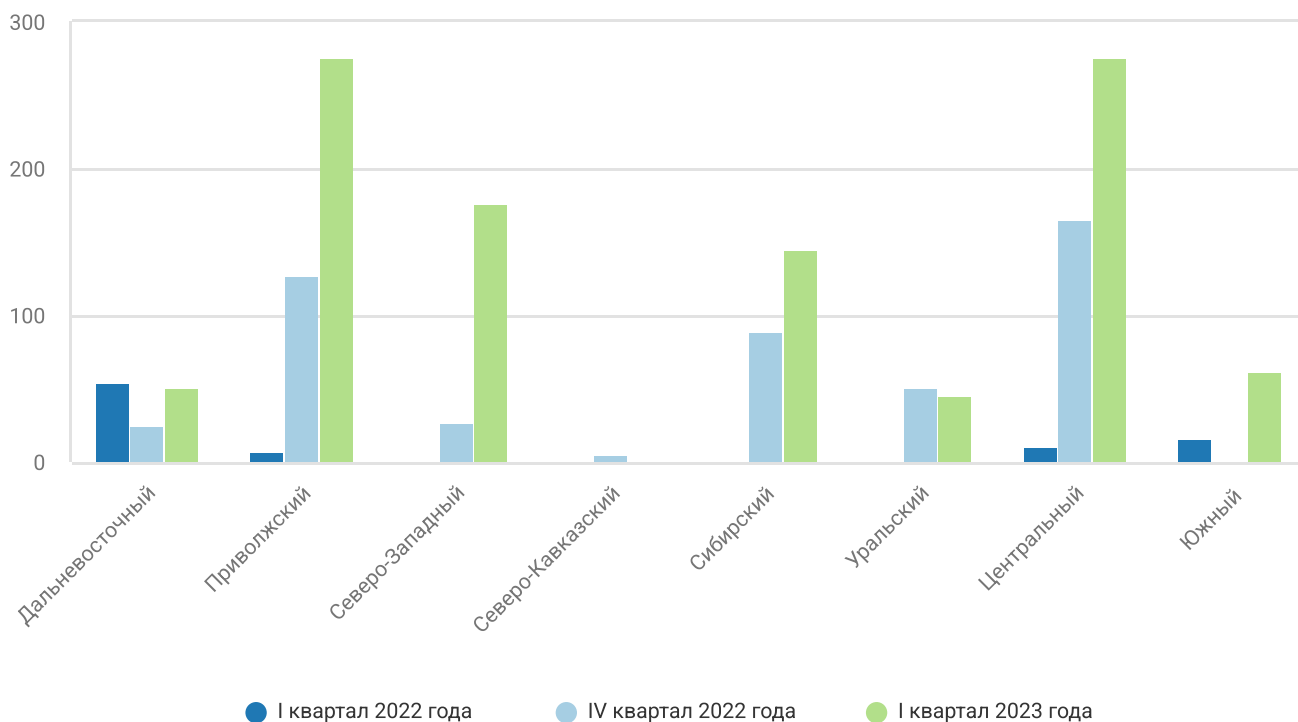
Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



разрезе федеральных округов представлена на рисунке 17.

Рисунок 17. Количество проведенных профилактических мероприятий



Количество проведенных профилактических мероприятий в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов представлено в таблице 14.



Таблица 14. Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж

| Федеральный округ | I квартал 2023 года | Справочно | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Дальневосточный | 2,8 | 3,1 | 1,3 |
| Приволжский | 3,8 | 0,1 | 1,7 |
| Северо-Западный | 4,0 | 0,02 | 0,6 |
| Северо-Кавказский | 0,2 | 0,1 | 0,4 |
| Сибирский | 2,9 | 0,0 | 1,8 |
| Уральский | 1,3 | 0,1 | 1,4 |
| Центральный | 2,8 | 0,04 | 1,8 |
| Южный | 1,9 | 0,3 | 0,1 |
| Российская Федерация | 2,9 | 0,2 | 1,4 |

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2023 года было проведено:

в абсолютном выражении – в Саратовской области (105 мероприятий), Оренбургской области (70 мероприятий), Ленинградской области (65 мероприятий), Московской области (61 мероприятие), Ростовской области (59 мероприятий);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной



продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Саратовской области (18,7 мероприятий), Магаданской области (15,4 мероприятия), Оренбургской области (14,9 мероприятия), Тульской области (13,8 мероприятий), Республике Ингушетия (12,5 мероприятий).

В 28 субъектах Российской Федерации по итогам I квартала 2023 года профилактические мероприятия не проводились.

5.7. Общественный контроль

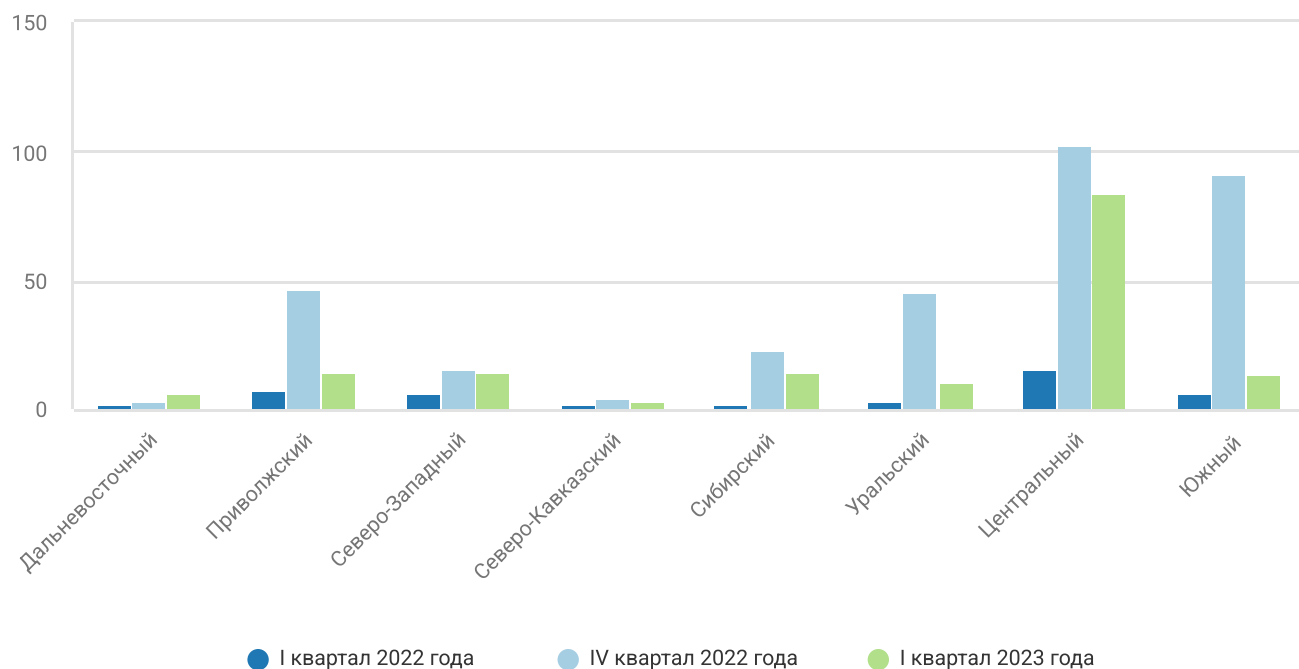
Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года отправлено 150 обращений о правонарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 2,1 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (322 обращения) и в 4,3 раза больше, чем в I квартале 2022 года (35 обращений).

Информация о количестве обращений о нарушениях направленных через приложение «Честный знак» в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 18.



Рисунок 18. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»



Информация о количестве направленных обращений через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 15.



Таблица 15. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

| Федеральный округ | I квартал 2023 года | Справочно | |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Дальневосточный | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| Приволжский | 0,01 | 0,01 | 0,05 |
| Северо-Западный | 0,02 | 0,01 | 0,02 |
| Северо-Кавказский | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Сибирский | 0,02 | 0,002 | 0,03 |
| Уральский | 0,02 | 0,01 | 0,08 |
| Центральный | 0,04 | 0,01 | 0,06 |
| Южный | 0,02 | 0,01 | 0,13 |
| Российская Федерация | 0,02 | 0,01 | 0,06 |

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Москва (56 обращений), Московская область (17 обращений), Краснодарский край (8 обращений), Санкт-Петербург (6 обращений);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложение «Честный знак» - Магаданская область (0,56

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



обращения), Новгородская область (0,14 обращения), Курганская область (0,12 обращения), Мурманская область (0,09 обращения), Республика Мордовия (0,08 обращения).

В 46 субъектах Российской Федерации обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года не направлялись.

5.8. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за I квартал 2023 года и аналогичный период 2022 года по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности представлена в таблице 16.



Таблица 16. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

| Показатель | I квартал 2023 года | Справочно | |
|--|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | I квартал 2022 года | IV квартал 2022 года |
| Выявление фактов административных правонарушений на рынке парфюмерной продукции, возбуждено дел | 56 | 56 | 44 |
| Выявление фактов незаконного оборота парфюмерной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации, возбуждено дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ | 2 | 21 | 0 |
| Выявление преступлений на рынке парфюмерной продукции, возбуждено уголовных дел | 1 | 2 | 1 |
| Выявление точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены нарушения, точек продаж | 7 | 16 | 7 |
| Изъятие парфюмерной продукции, единиц | 4 706 | 6 631 | 1 510 |
| Проведение профилактических мероприятий, мероприятий | 1 047 | 83 | 472 |
| Общественный контроль (приложение «Честный знак»), обращений о правонарушениях | 150 | 35 | 322 |

6.9.Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции и их

Квартальный обзор по товарной категории парфюм



взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 18 показателей, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 6 настоящего Обзора.

Лидеры рейтинга представлены в таблице 17.

Таблица 17. Рейтинг субъектов Российской Федерации

| Место региона | I квартал 2023 года | Справочно |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
| | | IV квартал 2022 года |
| 1 | Ленинградская область | Ленинградская область |
| 2 | Краснодарский край | Санкт-Петербург |
| 3 | Калининградская область | Краснодарский край |
| 4 | Белгородская область | Чеченская Республика |
| 5 | Саратовская область | Республика Башкортостан |

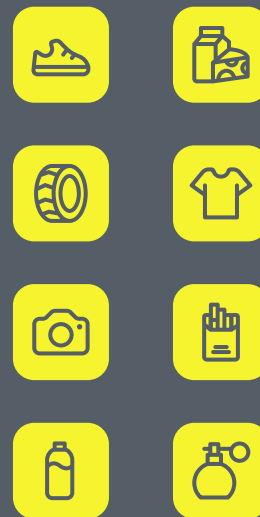
Подробная информация по каждому из 18 показателей, согласно которым проводилась оценка рынка парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»⁷, ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvar탈nye-obzory/>.

⁷ Официальный сайт АНО «ННЦК» — <https://nnck.gov.ru/>

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru