

II квартал 2023 года

Квартальный обзор по товарной категории

# ЛЕГКАЯ ПРОМЫШ- ЛЕННОСТЬ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки товаров легкой промышленности
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ



**ритейл  
дата центр**



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 10 915 888 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 104 012 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Легпром».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот. Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности**

**Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»**

**С 1 января 2021 года** оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

**Маркировка остатков**

**До 1 февраля 2021 года** все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

**Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО**

**с 1 января 2022 года**

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.

## **3. Основные выводы**

**Внутренний спрос** на все ключевые продукты текстиля и верхней одежды эластичен в II квартале 2023 года и растет вслед за снижением цены.



**ТЕКСТИЛЬ (ПОСТЕЛЬНОЕ, КУХОННОЕ БЕЛЬЕ):**цены на большую часть текстиля (кроме наволочек и полотенец) снизились на 9-14% во II квартале 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. Структура **конечных продаж** в ГИС МТ во II квартале сместилась в сторону увеличения продаж простыней, в сравнении с аналогичным периодом 2022 г., при одновременном снижении доли покупок комплектов постельного белья. **Спрос** на текстиль начал увеличиваться (продажи в точках продаж выросли на 16,6%, а дистанционные – на 84,9% за 2 квартал 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022г.), кроме того, на прирост конечных продаж в ГИС МТ повлияло введение обязательного требования о передаче оборота товаров на маркетплейсах (пп. 1 п. 2 изменений, утв. постановлением Правительства РФ от 29.07.2022 № 1351). **Предложение** продукции при этом превышает II квартал 2022 года на 30%, при этом **производство** всех типов текстиля увеличивается с начала 2023 г. **Поставки из-за пределов РФ** продукции также выросли на 25%, в основном из-за эффекта низкой базы.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Поставки ↑  
из-за пределов РФ

**ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА:** **производство** верхней одежды выросло на 47% во 2 квартале 2023 г. к аналогичному периоду прошлого года, в основном из-за увеличения производства курток. **Поставки из-за пределов РФ** также увеличились на 58%. При этом **продажи** продукции в точках продаж выросли на 31,3%, а дистанционные – на 58% ко II кварталу 2022 г. из-за эффекта низкой базы (изменение к I кварталу 2023 г. зафиксировано на уровне -1%). Структура же **розничных продаж** в ГИС МТ во II квартале сместилась в сторону увеличения продаж курток, в сравнении с аналогичным периодом 2022 г., при одновременном снижении доли покупок блузок, ветровок и плащей. **Цены** на все типы верхней одежды снизились от 6% до 32% ко II кварталу 2022 г.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Поставки ↑  
из-за пределов РФ



## 4. Спрос на продукцию

Во II квартале 2023 года доля продаж конечному потребителю товаров текстильной промышленности (дистанционные и офлайн) составила 80% от общего объема вывода из оборота, увеличившись на 2% с аналогичного периода прошлого года, среди товаров верхней одежды данный показатель достиг 88%. В апреле и мае конечные продажи потребителям снижались на 38,6% и 16% м/м, в июне же рост относительно мая составил 31%. В целом сегмент офлайн продаж за II квартал текущего года вырос на 16,6% г/г среди маркируемых текстильных товаров и на 31,3% г/г среди товаров верхней одежды.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунках 1-2 и в таблицах 1-2. На рисунках 3-4 и в таблицах 3-4 представлена динамика потребления.

На рисунках 5-6 и в таблицах 5-6 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

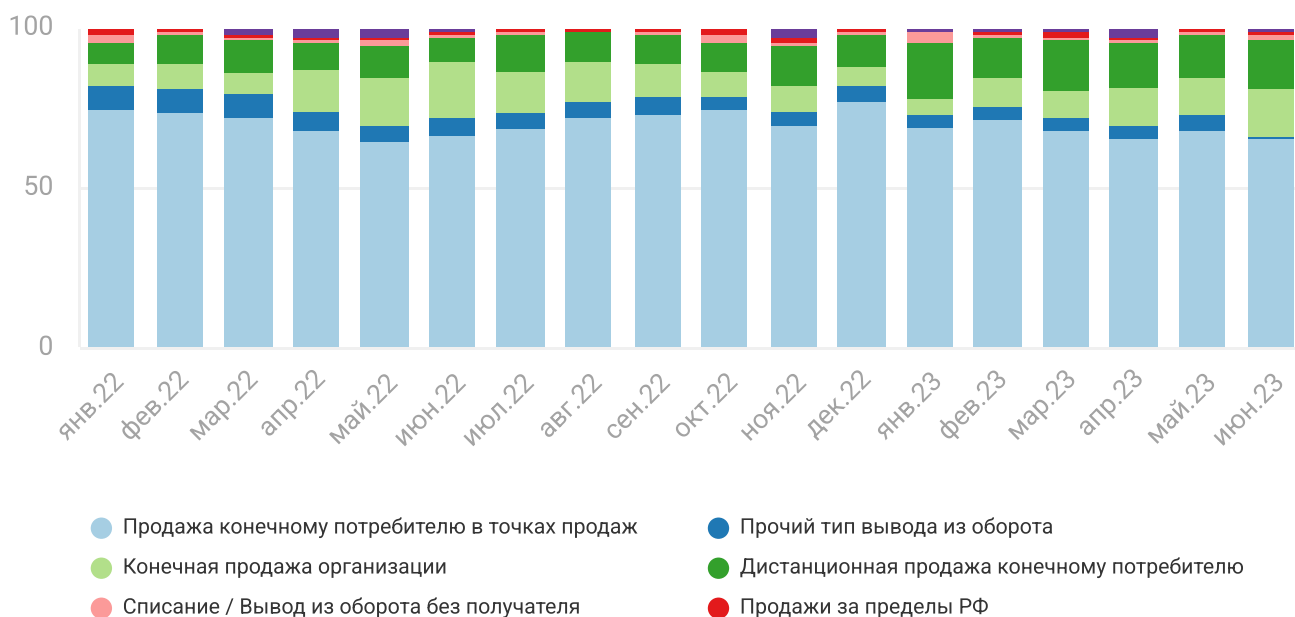




Рисунок 2. Верхняя одежда. Структура вывода из оборота (продажи), %

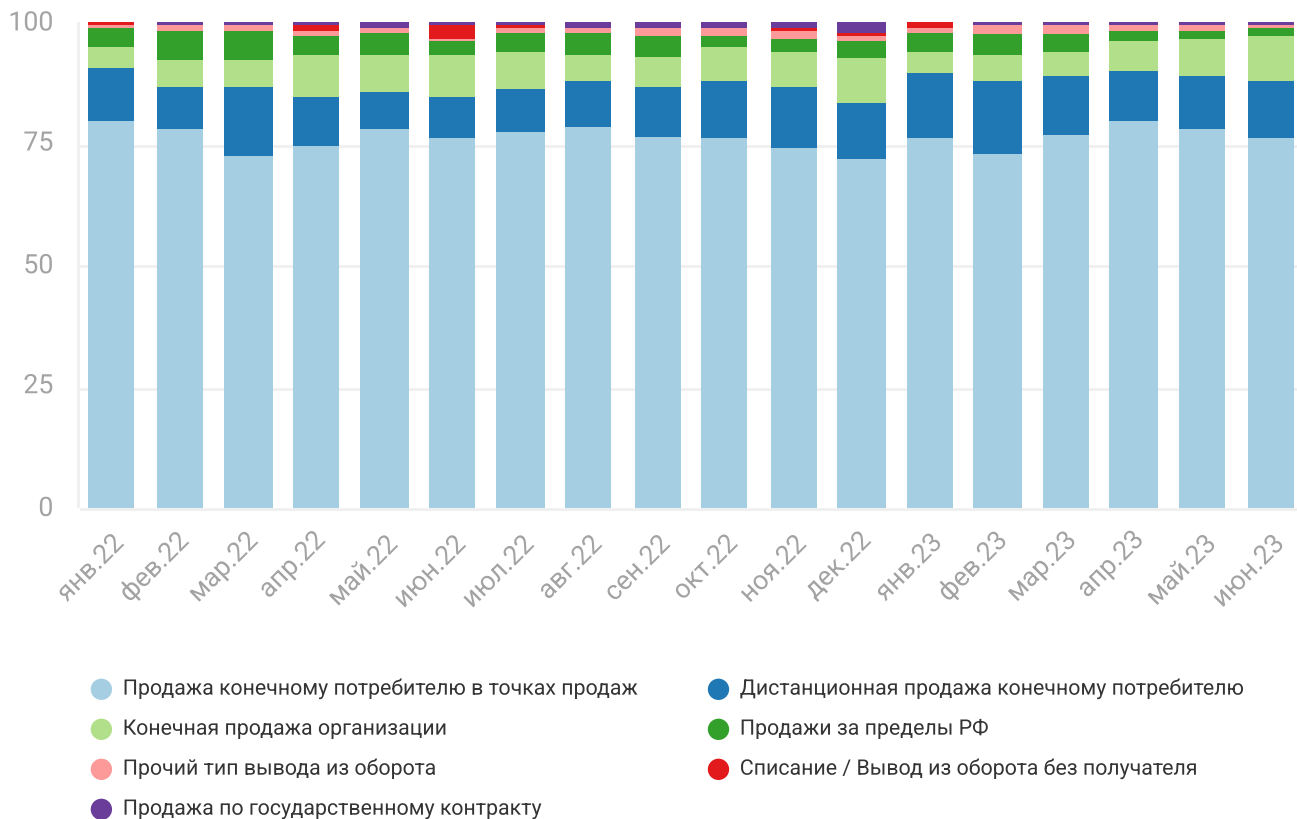




Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Продажа конечному потребителю	66	68	70	66	70
Дистанционная продажа конечному потребителю	14	14	8	8	16
Конечная продажа организации	14	10	10	16	8
Продажа по государственному контракту	2	2	2	2	2
Продажи за пределы РФ	2	2	2	0	0
Списание / Вывод из оборота без получателя	2	2	2	2	2
Прочий тип вывода из оборота	4	4	6	6	4
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

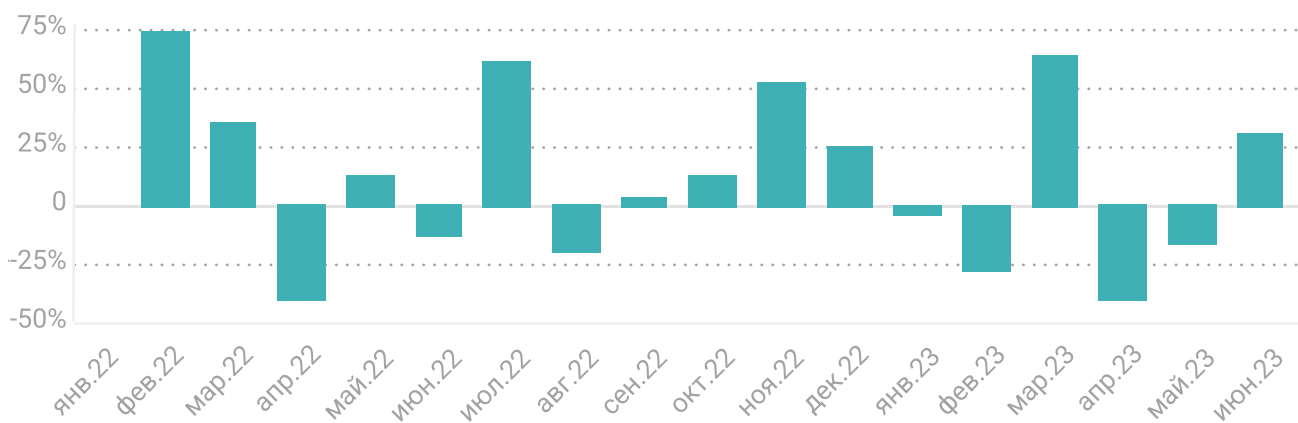


Таблица 2. Верхняя одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

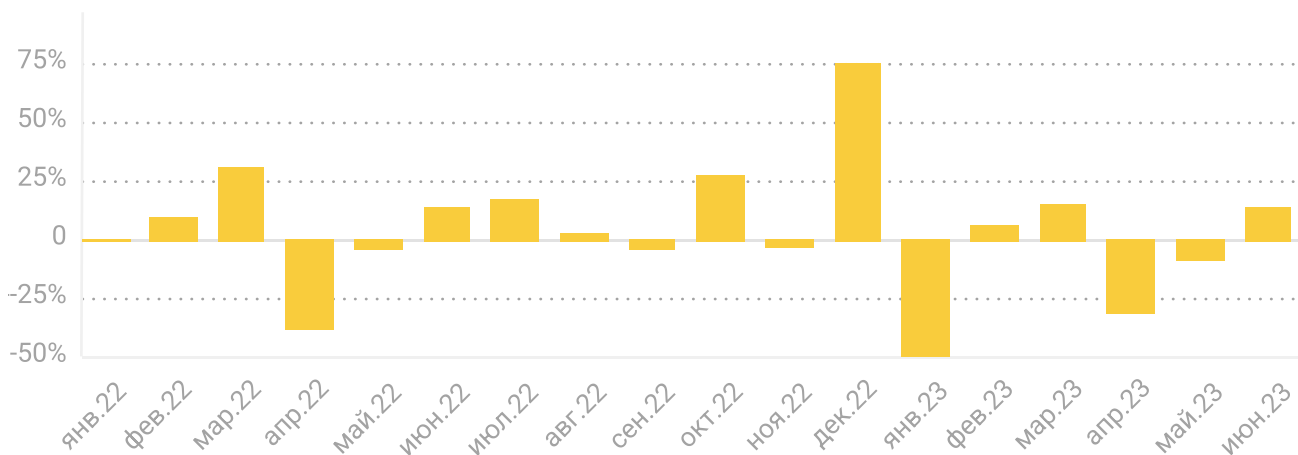
Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Продажа конечному потребителю	78	78	76	76	76
Дистанционная продажа конечному потребителю	10	12	10	8	12
Конечная продажа организации	8	6	6	8	6
Продажи за пределы РФ	2	4	4	4	4
Списание / Вывод из оборота без получателя	0	0	0	2	0
Продажа по государственному контракту	0	0	0	0	0
Прочий тип вывода из оборота	0	2	0	2	2
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 3: Текстиль. Динамика потребления, %



● Дистанционная продажа конечному потребителю



● Продажа конечному потребителю в точках продаж



Рисунок 4: Верхняя одежда. Динамика потребления, %

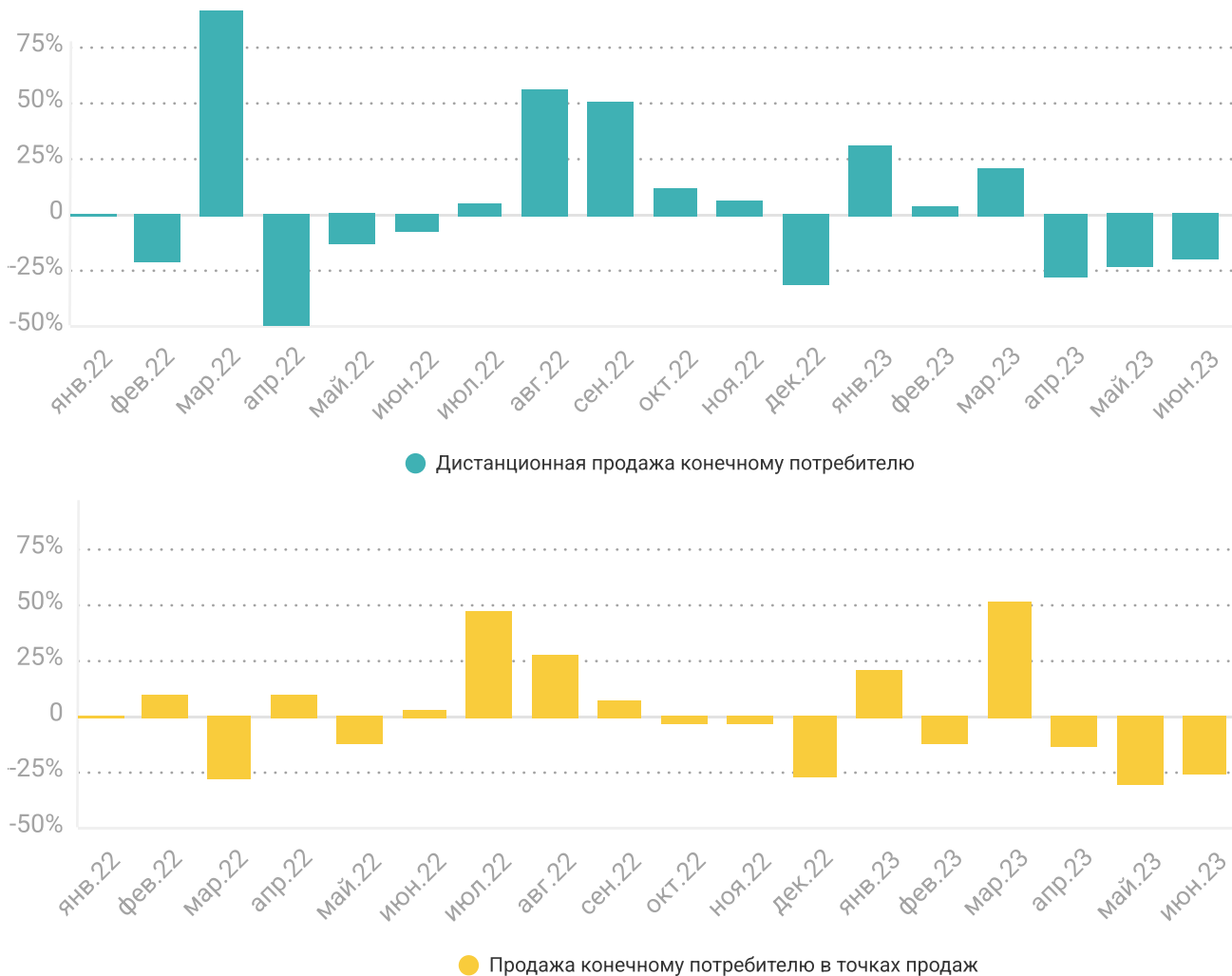




Таблица 3. Текстиль. Динамика потребления, %

Тип продаж	II квартал 2023 (кв/кв), %	II квартал 2023 (г/г), %	I полугодие 2023 (г/г), %
Дистанционная продажа конечному потребителю	-26,45	84,86	102,11
Продажа конечному потребителю в точках продаж	-23,31	16,59	15,69

Таблица 4. Верхняя одежда. Динамика потребления, %

Тип продаж	II квартал 2023 (кв/кв), %	II квартал 2023 (г/г), %	I полугодие 2023 (г/г), %
Дистанционная продажа конечному потребителю	-35,85	57,96	49,49
Продажа конечному потребителю в точках продаж	-20,34	31,32	27,78



Рисунок 5. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

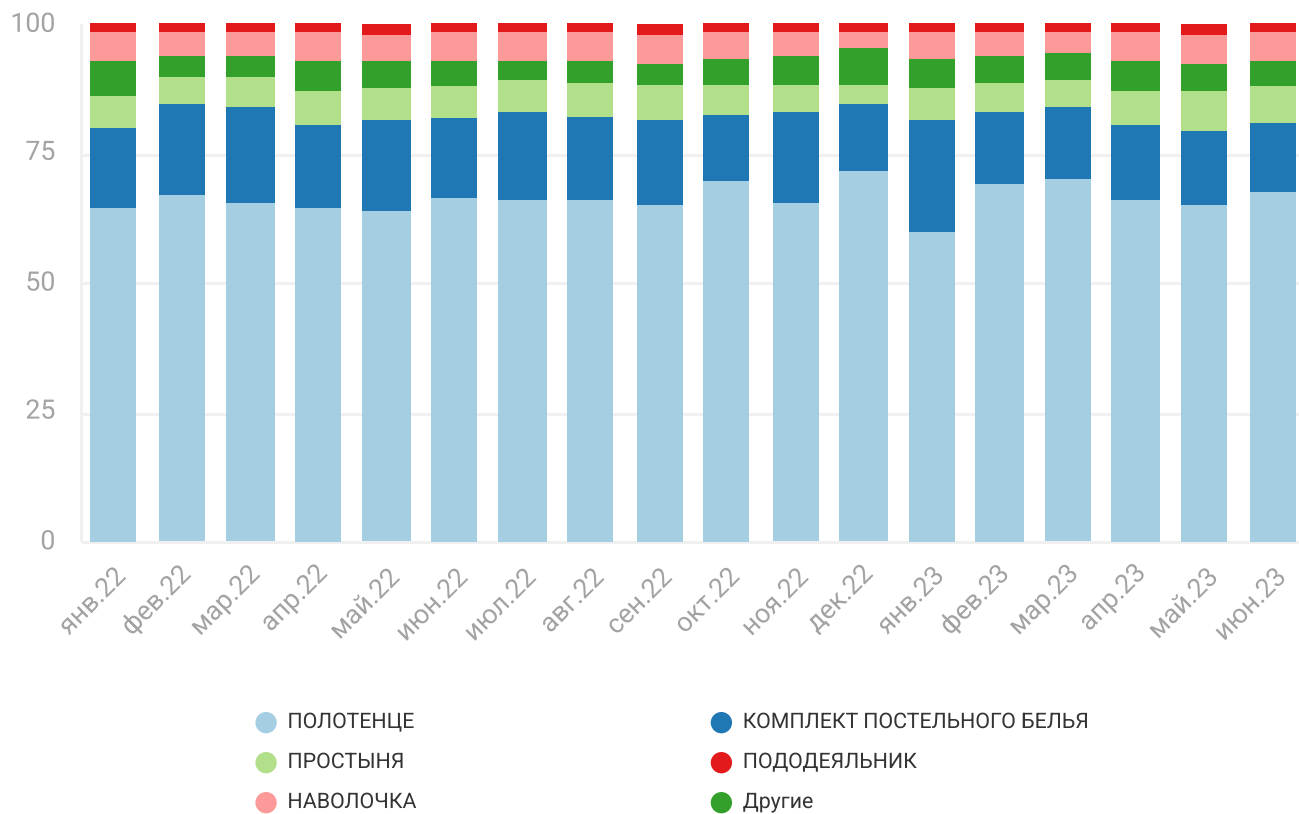




Рисунок 6. Верхняя одежда. Номенклатура конечных продаж, %

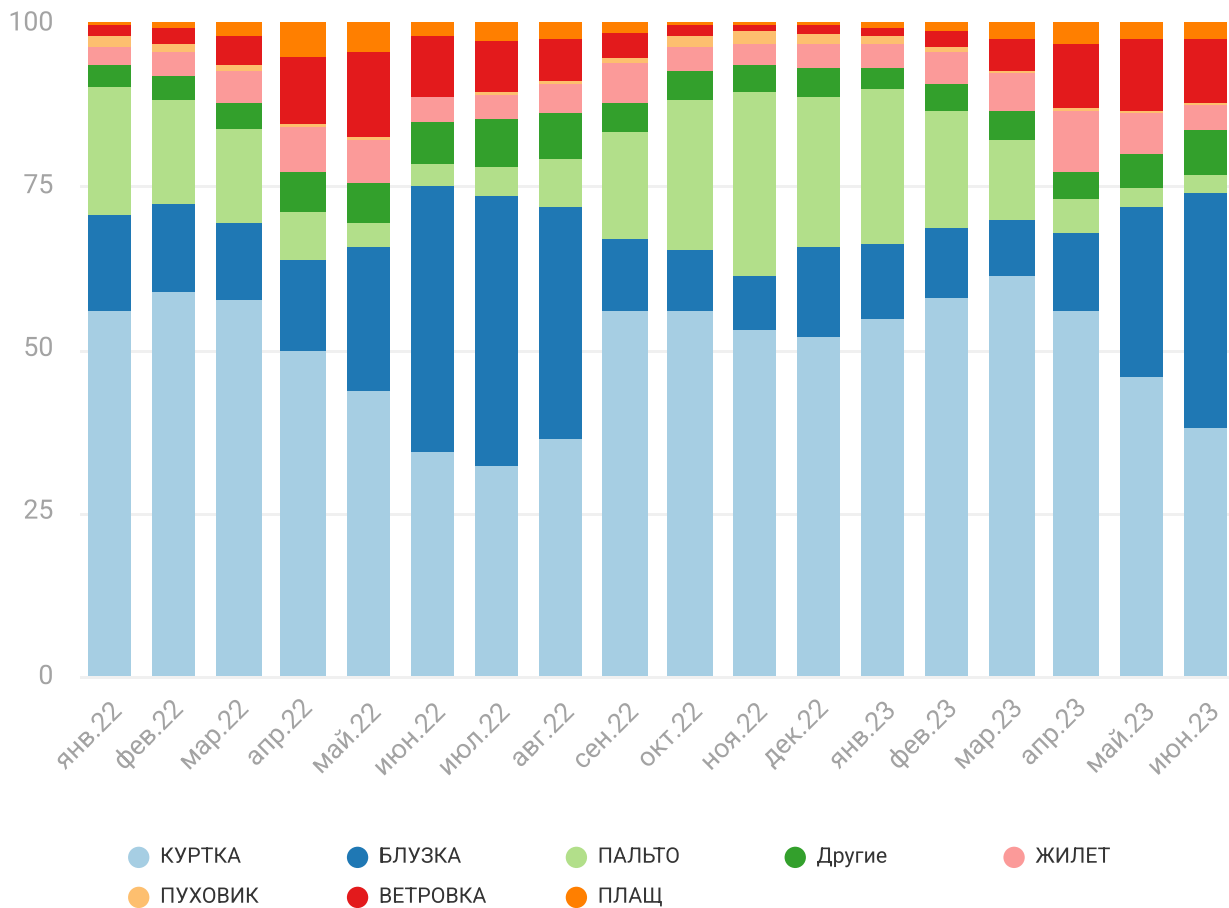




Таблица 5. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ПОЛОТЕНЦЕ	66	66	66	66	66
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	14	16	18	16	16
ПРОСЫНЯ	8	6	6	6	6
НАВОЛОЧКА	6	6	6	6	4
ПОДОДЕЯЛЬНИК	2	2	2	2	2
Другие	6	6	4	6	6
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Таблица 6. Верхняя одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
КУРТКА	48	54	50	42	58
БЛУЗКА	22	16	18	26	10
ВЕТРОВКА	10	6	6	12	4
ЖИЛЕТ	6	6	4	6	4
ПАЛЬТО	4	12	10	4	18
ПЛАЩ	2	2	2	4	2
ПУХОВИК	0	0	0	0	0
Другие	6	4	8	6	4
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Наибольшее число текстильных товаров легкой промышленности на 1 000 человек населения в II квартале 2023 года было продано конечным потребителям в Центральном федеральном округе (415 шт.), причем наибольший вклад в этот показатель внесла Московская область (1 114 шт.), затем идет Южный и Дальневосточный федеральные округа — 151 и 131 единица текстильных товаров соответственно. Среди верхней одежды лидерами



являются Центральный и Северо-Западный федеральные округа — 158 и 88 единиц товара продано на 1 000 человек, значительный вклад внесли Московская область и Москва — 384 и 197 единиц продано в этих субъектах. Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблицах 7 и 8.

Таблица 7. Текстиль. Региональная структура продаж, в месяц на 1 000 человек

Субъект РФ	ПОЛОТЕНЦЕ	КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	ПРОСТЫНЯ	НАВОЛОЧКА	Другие	ПОДОДЕЯЛЬНИК	Итого
Центральный федеральный округ	182,7	117,4	49,2	32,5	22,1	10,8	414,7
Южный федеральный округ	111,9	10,9	7,9	10,2	8,5	1,8	151,2
Дальневосточный федеральный округ	95,7	15,5	7	6,7	5	1,3	131,2
Приволжский федеральный округ	93,3	10	5,3	6,4	5,3	1,4	121,7

Квартальный обзор  
по товарной категории «Легкая промышленность»



Сибирский федеральный округ	88	12,4	5,4	5,5	5,2	1,2	117,7
Северо-Западный федеральный округ	86,3	17,1	8,9	7,4	7,5	2,4	129,6
Уральский федеральный округ	84,7	11,9	6,4	5,3	6	1,1	115,4
Северо-Кавказский федеральный округ	36,2	3	1,1	1,4	3,3	0,2	45,2
<b>Справочно</b>							
Московская область	434,3	356,9	142,2	96,4	53	31,5	1114,3
Ивановская область	328,6	261	88,2	66,3	26,8	19,3	790,2
Республика Татарстан	173,4	9,4	4,2	4,1	6	1,1	198,2
Краснодарский край	171,9	12,8	12	12,4	11,3	3,1	223,5
Москва	165,3	105,2	48,3	27,2	23,9	10,3	380,2



Таблица 8. Верхняя одежда. Региональная структура продаж, в месяц на 1 000 человек

Субъект РФ	КУРТКА	БЛУЗКА	Другие	ВЕТРОВКА	ЖИЛЕТ	ПАЛЬТО	ПЛАЩ	ПУХОВИК	Итого
Центральный федеральный округ	72,1	28	20,1	14,2	11,8	7	4,4	0,6	158,2
Северо-Западный федеральный округ	45,1	16	4,5	8,1	6	4,7	3,6	0,2	88,2
Уральский федеральный округ	24,1	9,8	3,6	5,9	4	1,9	1,4	0,1	50,8
Сибирский федеральный округ	23,8	9,8	5,1	5,2	3,7	1,9	1	0,2	50,7
Приволжский федеральный округ	21,9	8,5	2,2	4,3	2,8	1,4	1	0,1	42,2
Дальневосточный федеральный округ	20,6	9,8	3,9	6,1	2,5	1,2	1,2	0	45,3
Южный федеральный округ	16,4	12,1	2,4	3,3	1,7	0,8	0,6	0,1	37,4
Северо-Кавказский федеральный округ	7,6	4,2	0,5	1,7	1	0,5	0,2	0	15,7



Справочно									
Московская область	156	61,4	73,8	37,8	29,1	14,7	10,3	0,9	384
Москва	97,3	37,8	13,4	14,9	15,1	10,8	6,2	1,1	196,6
Санкт-Петербург	71,9	27	6,8	10,8	10,1	8,4	6,9	0,4	142,3
Мурманская область	44,2	12,2	4,3	10,2	4,1	4,5	1,6	0,1	81,2
Магаданская область	43,5	16,1	4,3	19,6	4,2	3,5	1,4	0,1	92,7

Наибольшие изменения цен за год зафиксированы среди пододеяльников — снижение на 14,6% — и среди полотенец — цены выросли на 16%. Среди товаров верхней одежды за год сильнее всего изменились цены на куртки, пуховики и жилеты — снижение по ним составило 32,3%, 29,1% и 22,5% относительно аналогичного периода прошлого года.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам текстиля и верхней одежды приведена на рисунках 7-8 и в таблицах 9-10 соответственно.



Рисунок 7. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

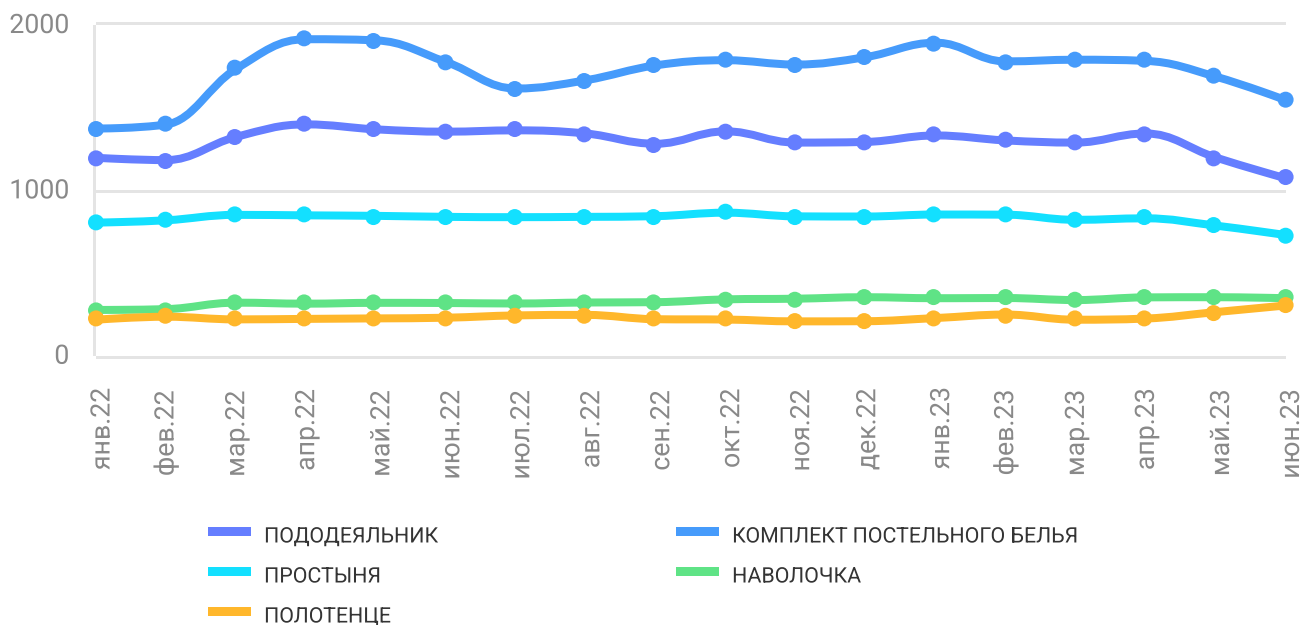


Рисунок 8. Верхняя одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

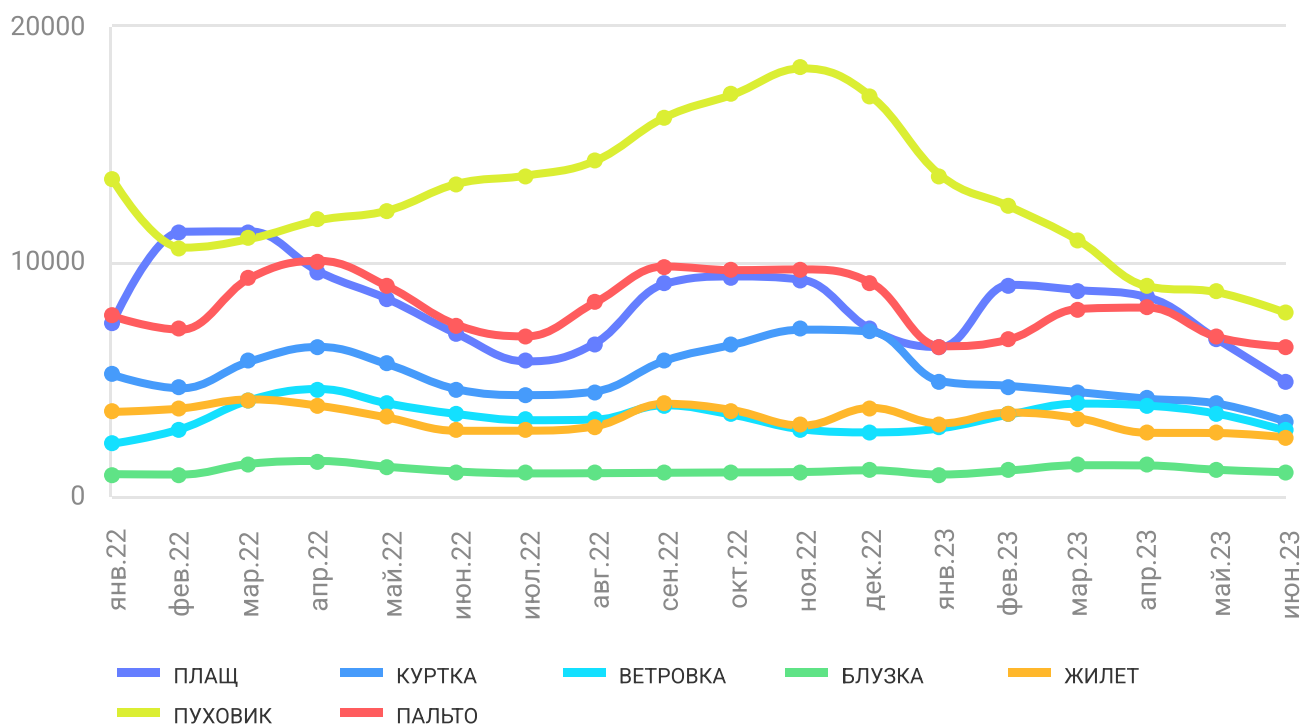




Таблица 9 Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварта лы) 2023	Измене ние цен, к/к	Измене ние цен, г/г	Справочно		
					(I-II кварталы) 2022	I квартал 2023	II квартал 2022
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬН ОГО БЕЛЬЯ	1639	1708	-9,9	-12	1635	1820	1862
ПОДОДЕЯЛЬ НИК	1173	1226	-10,3	-14,6	1303	1307	1374
ПРОСТЫНЯ	770	798	-8,6	-8,9	832	842	845
НАВОЛОЧКА	351	348	2	10,4	304	344	318
ПОЛОТЕНЦЕ	268	248	16	18,1	225	231	227

Таблица 10. Верхняя одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварта лы) 2023	Измене ние цен, к/к	Измене ние цен, г/г	Справочно		
					(I-II кварталы) 2022	I квартал 2023	II квартал 2022
ПУХОВИК	8 615	11 659	-31,4	-29,1	12 044	12 566	12 147
ПАЛЬТО	7 344	7 035	5,5	-20,6	8 151	6 962	9 252
ПЛАЩ	7 007	7 467	-18,1	-18,9	9 257	8 552	8 639

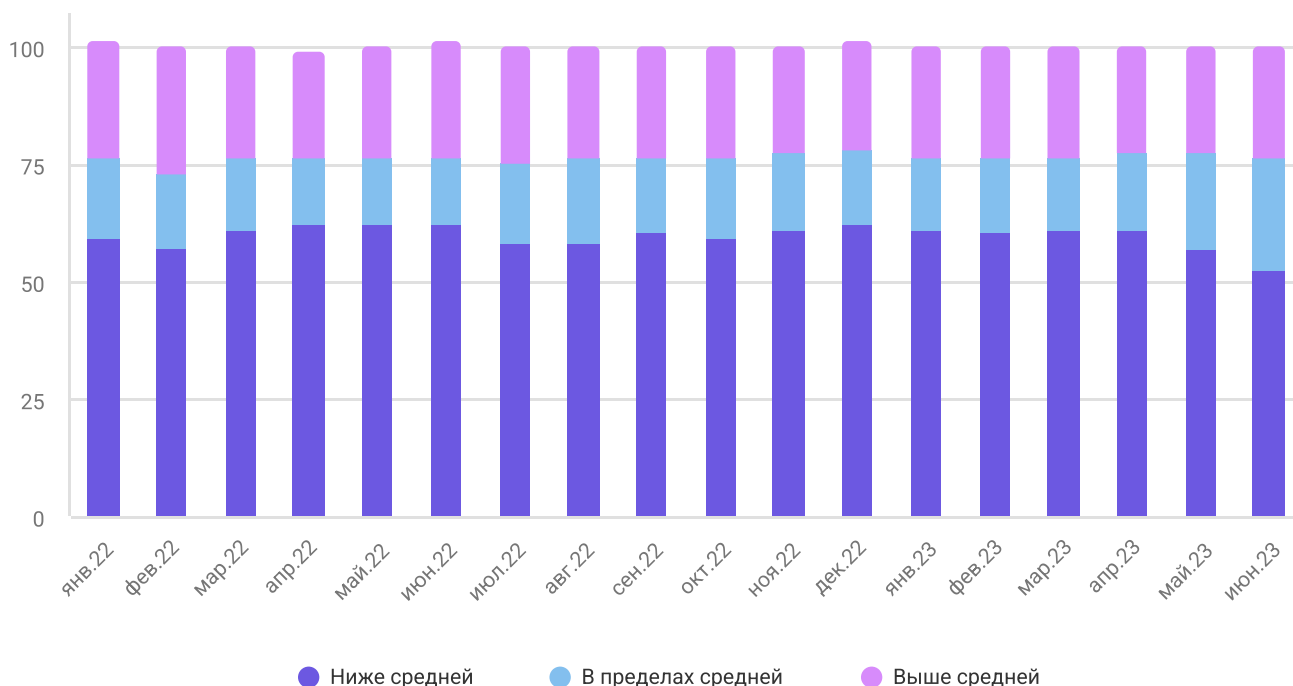
Квартальный обзор  
по товарной категории «Легкая промышленность»



КУРТКА	3 836	4 274	2	-32,3	5 340	4 655	5 663
ВЕТРОВКА	3 438	3 509	-17,6	-15	3 897	3 747	4 046
ЖИЛЕТ	2 669	2 928	-8,2	-22,5	3 687	3 344	3 446
БЛУЗКА	1 134	1 133	-20,2	-6,3	1 155	1 131	1 210

Средний ценовой сегмент ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены за месяц) составляет в среднем от 15 до 17% среди всей проданной текстильной продукции и остается достаточно стабильным на протяжении последних 2 лет как среди текстильных товаров, так и среди товаров верхней одежды. Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунках 9 и 10, примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов текстильной промышленности приведены на рисунке 11.

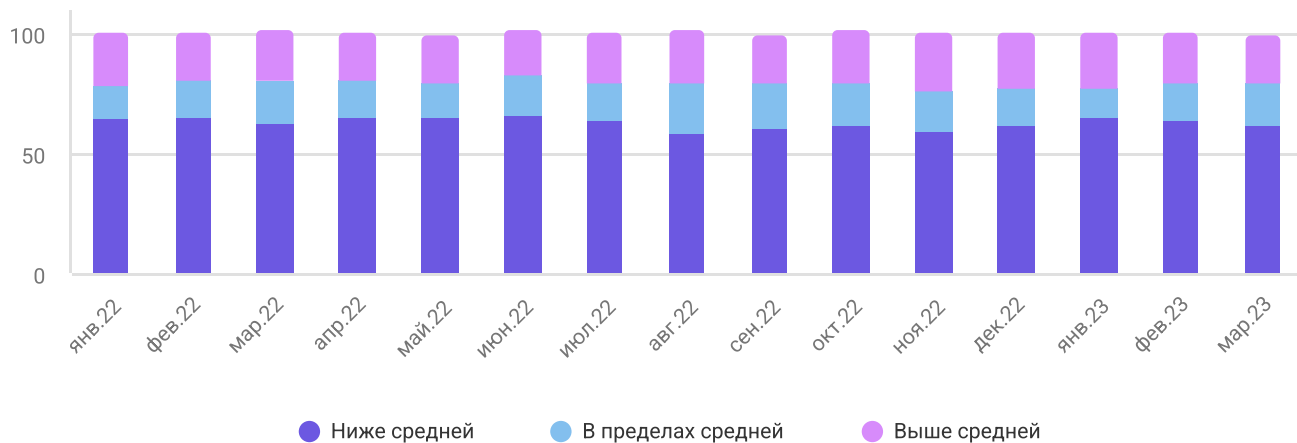
Рисунок 9. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (текстиль)



\*Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».



Рисунок 10. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (верхняя одежда)



Распределение продаж по ценовым сегментам неоднородно для различных видов товаров легкой промышленности (рисунок 11). Распределение спроса на комплекты постельного белья достаточно стабильное и имеет плавный переход между сегментами, чего нельзя сказать про спрос на куртки и пальто: есть явное преобладание более дешевых товаров.



**Рисунок 11. Ценовое распределение продаж отдельных видов товаров легкой промышленности во II квартале 2022 года, %**



На рисунке 12 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из регионов\*. Так, во II квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных игроков текстильной промышленности в Дальневосточном федеральном округе приходилось 29% всего объема продаж, Центральном федеральном округе — более 66%. В продажах верхней одежды чу более сглаженная ситуация: доля топ-5 крупнейших розничных игроков в зависимости от федерального округа колеблется от 43 до 58%.

\*Топ-5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Рисунок 12. Доли рынка крупнейших компаний (текстиль)

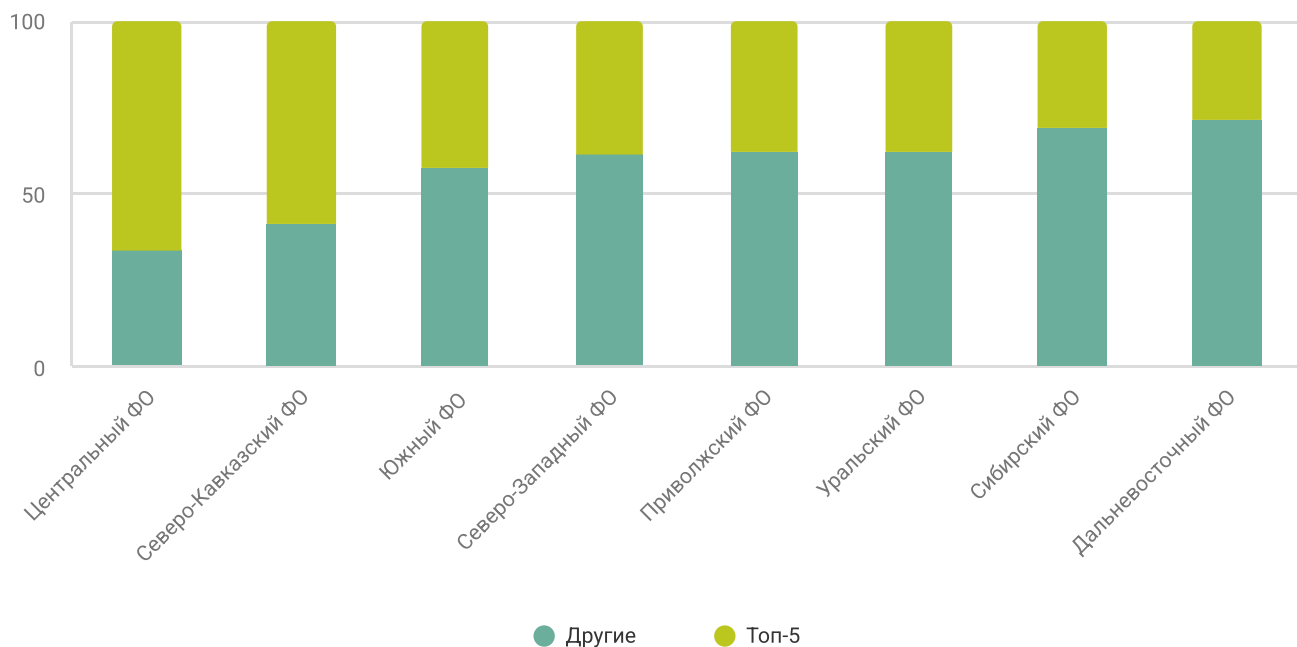
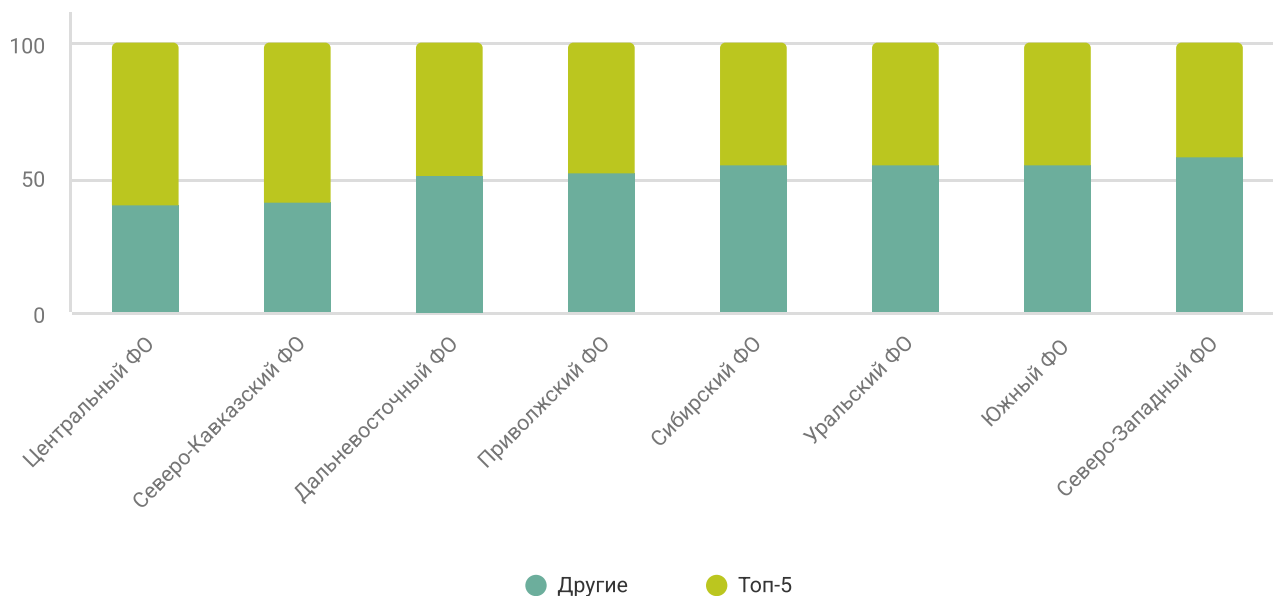


Рисунок 13. Доли рынка крупнейших компаний (верхняя одежда)





## 5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в II квартале 2023 года товаров текстильной промышленности составил 64,9 млн ед. Внутреннее производство составило 30,6 млн ед., поставки из-за пределов РФ — 26,8 млн ед. Заметно, что перевес стал больше склоняться в сторону собственного производства, а не поставок. Среди верхней одежды было введено в оборот 24 млн ед. товара: большая часть — поставки из-за пределов РФ (41,9%, 13 млн ед.), производство составило 5,5 млн ед. Здесь сложилась другая картина — относительно аналогичного периода прошлого года импорт заметно нарастился, как и производство, но для последнего прибавка составила 1,8 млн ед. против увеличения практически в 4,3 млн ед. роста импорта.

На рисунках 14-15 и в таблицах 11-12 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстиля.



Рисунок 14. Структура предложения на рынке текстиля, тыс. шт.

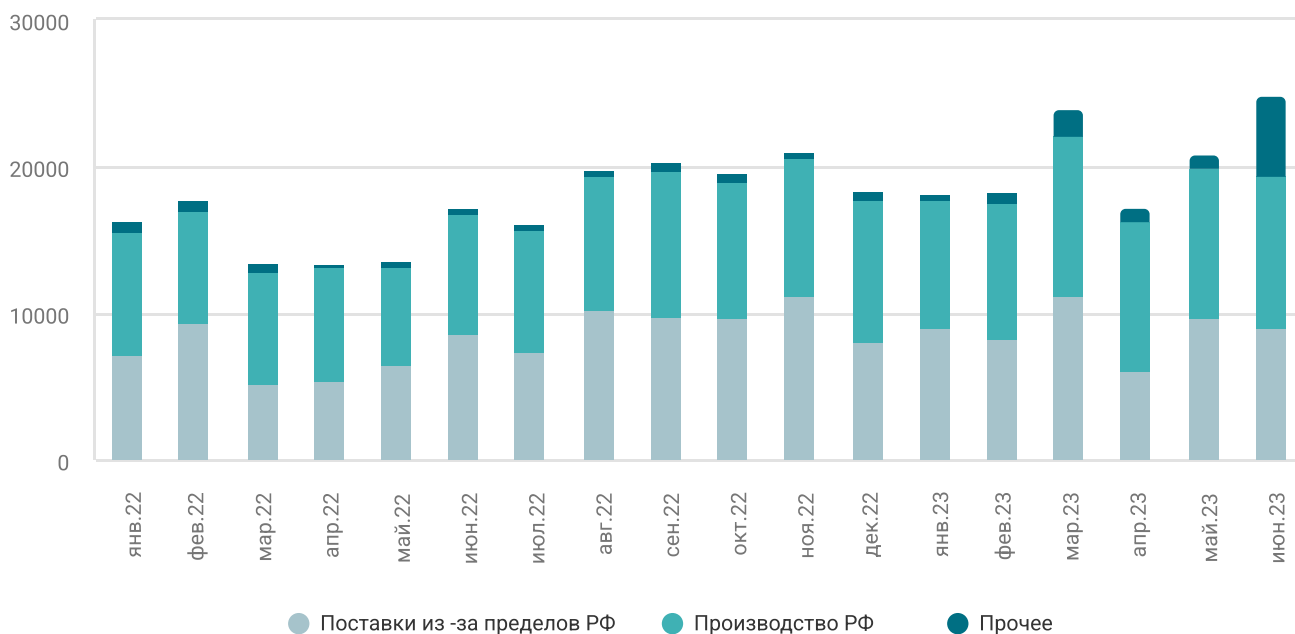
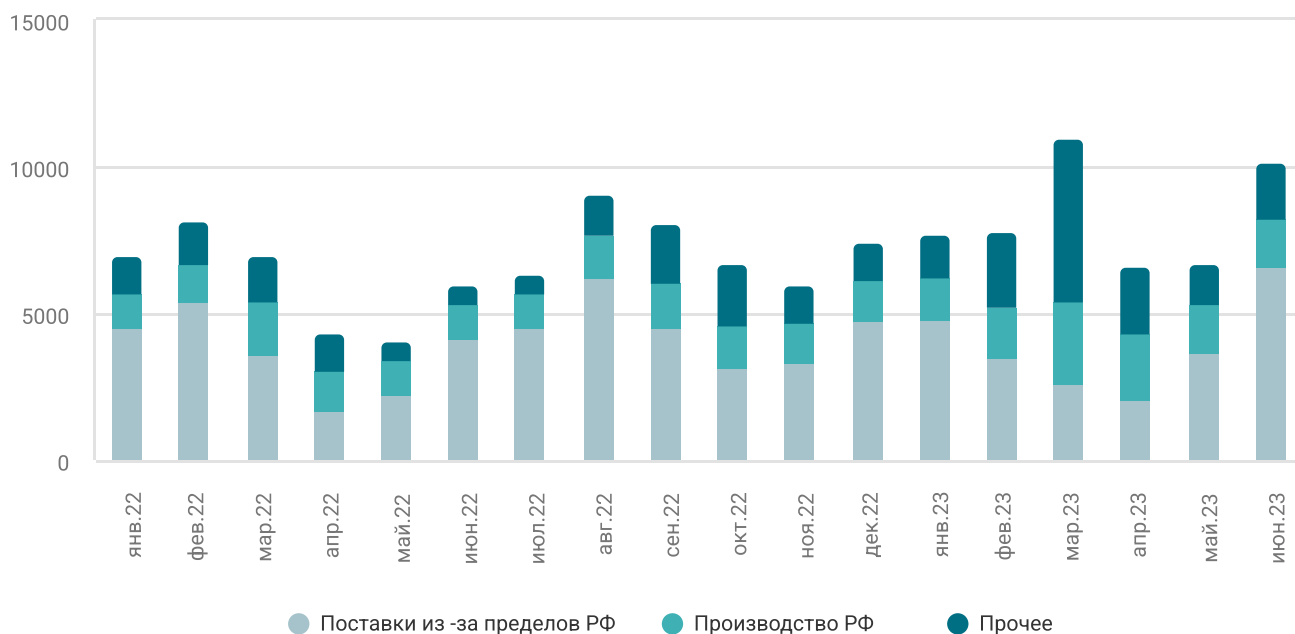


Рисунок 15. Структура предложения на рынке верхней одежды, тыс. шт.



В прочее входят: перемаркировка и комиссия от физического лица.



Таблица 11. Структура предложения на рынке текстиля, тыс. шт.

Источник предложения	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Производство РФ	30 646	59 534	46 455	22 765	28 888
Поставки из-за пределов РФ	26 845	57 065	44 728	21 536	30 220
Прочее	7 383	10 372	3 024	1 020	2 989
<b>Итого</b>	<b>64 874</b>	<b>126 971</b>	<b>94 207</b>	<b>45 321</b>	<b>62 097</b>

Таблица 12. Структура предложения на рынке верхней одежды, тыс. шт.

Источник предложения	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Поставки из-за пределов РФ	12 966	24 188	22 056	8 193	11 222
Производство РФ	5 519	11 554	8 055	3 763	6 035
Прочее	5 489	14 999	6 805	2 485	9 509
<b>Итого</b>	<b>23 974</b>	<b>50 741</b>	<b>36 916</b>	<b>14 441</b>	<b>26 766</b>



Основной объем производства приходится на Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа, наименьший на Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа как для текстиля, так и для верхней одежды. На рисунках 16-17 и в таблицах 13-14 представлена динамика производства и его структура на рынке легкой промышленности, текстиля.

**Рисунок 16. Структура производства на рынке текстиля, тыс. шт.**

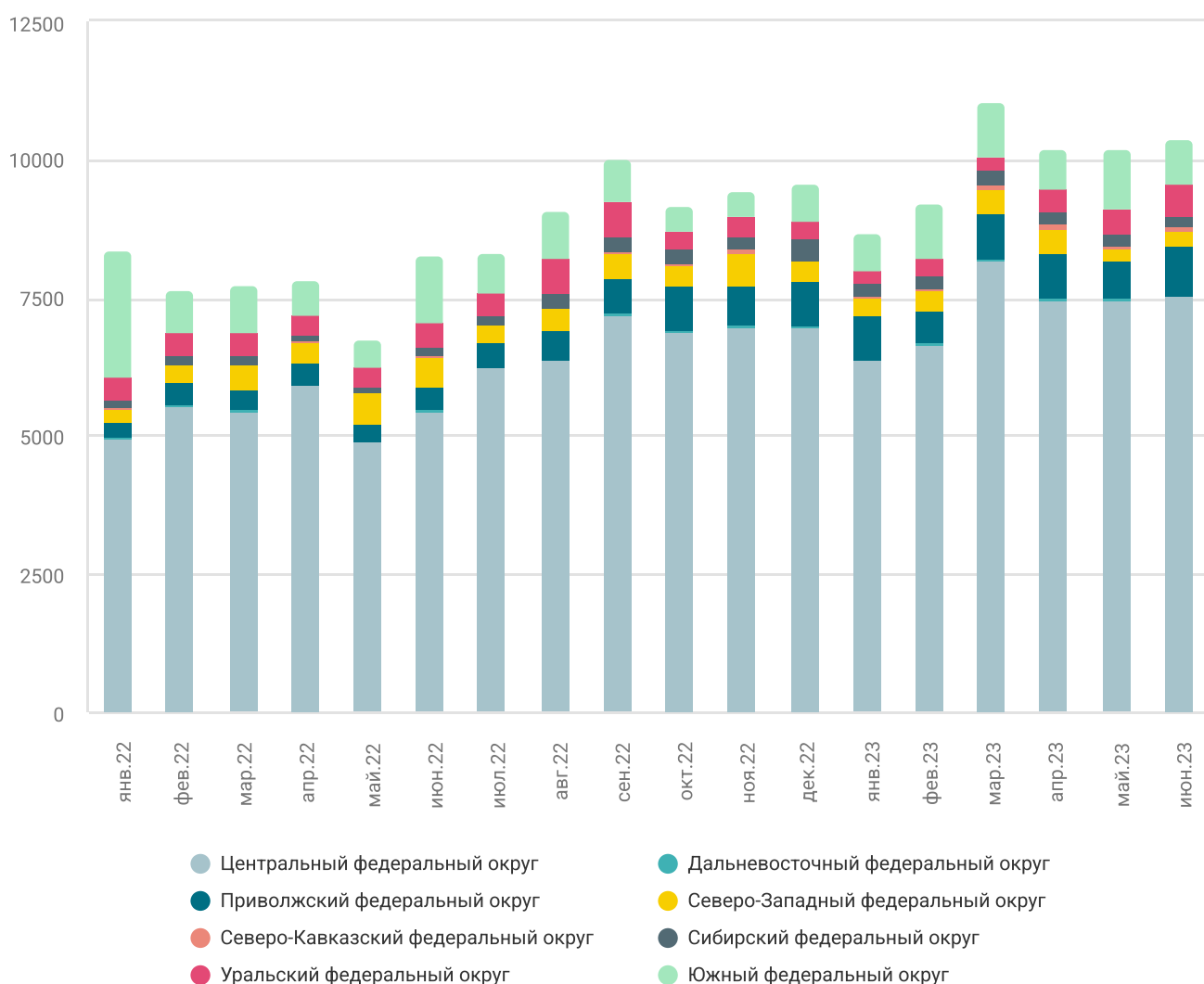




Рисунок 17. Структура производства на рынке верхней одежды, тыс. шт.

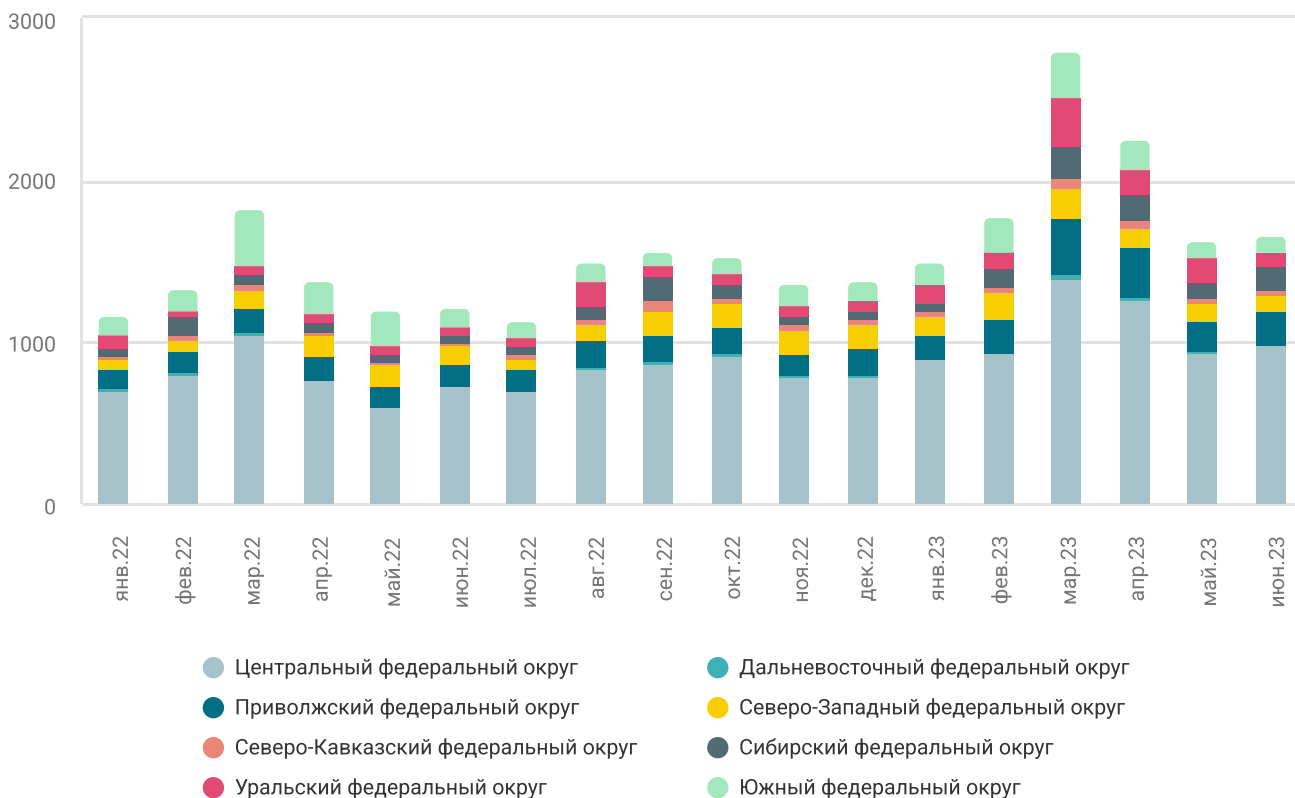


Таблица 13. Географическая структура производства текстиля, тыс. шт.

Субъект РФ	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Центральный федеральный округ	22 399	43 550	32 085	16 199	21 152
Южный федеральный округ	2 533	5 184	6 251	2 330	2 651
Приволжский федеральный округ	2 322	4 518	2 116	1 092	2 197

Квартальный обзор  
по товарной категории «Легкая промышленность»



Уральский федеральный округ	1 447	2 233	2 407	1 172	785
Северо-Западный федеральный округ	1 023	2 077	2 495	1 514	1 054
Сибирский федеральный округ	665	1 393	786	313	728
Северо-Кавказский федеральный округ	162	357	123	58	195
Дальневосточный федеральный округ	96	222	194	89	126
<b>Итого</b>	<b>30 647</b>	<b>59 534</b>	<b>46 457</b>	<b>22 767</b>	<b>28 888</b>

Таблица 14. Географическая структура производства верхней одежды, тыс. шт.

Субъект РФ	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Центральный федеральный округ	3 148	6 338	4 598	2 075	3 190
Приволжский федеральный округ	701	1 402	815	416	701
Сибирский федеральный округ	416	787	408	174	371
Южный федеральный округ	402	1 030	1 117	512	628

Квартальный обзор  
по товарной категории «Легкая промышленность»



Уральский федеральный округ	380	888	308	153	508
Северо-Западный федеральный округ	338	813	628	365	475
Северо-Кавказский федеральный округ	98	211	138	58	112
Дальневосточный федеральный округ	37	87	43	11	50
<b>Итого</b>	<b>5520</b>	<b>11556</b>	<b>8055</b>	<b>3764</b>	<b>6035</b>

В II квартале 2023 года наиболее массово производимым видом продукции легкой промышленности внутри страны были полотенца (11,2 млн ед.), за ними следуют комплекты постельного белья (7,8 млн ед.). В категории верхней одежды — куртки (2,1 млн ед.) и блузки (0,8 млн ед.).

На рисунках 18-19 и в таблицах 14-16 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого текстиля.



Рисунок 18. Структура предложения на рынке текстиля, тыс. шт.

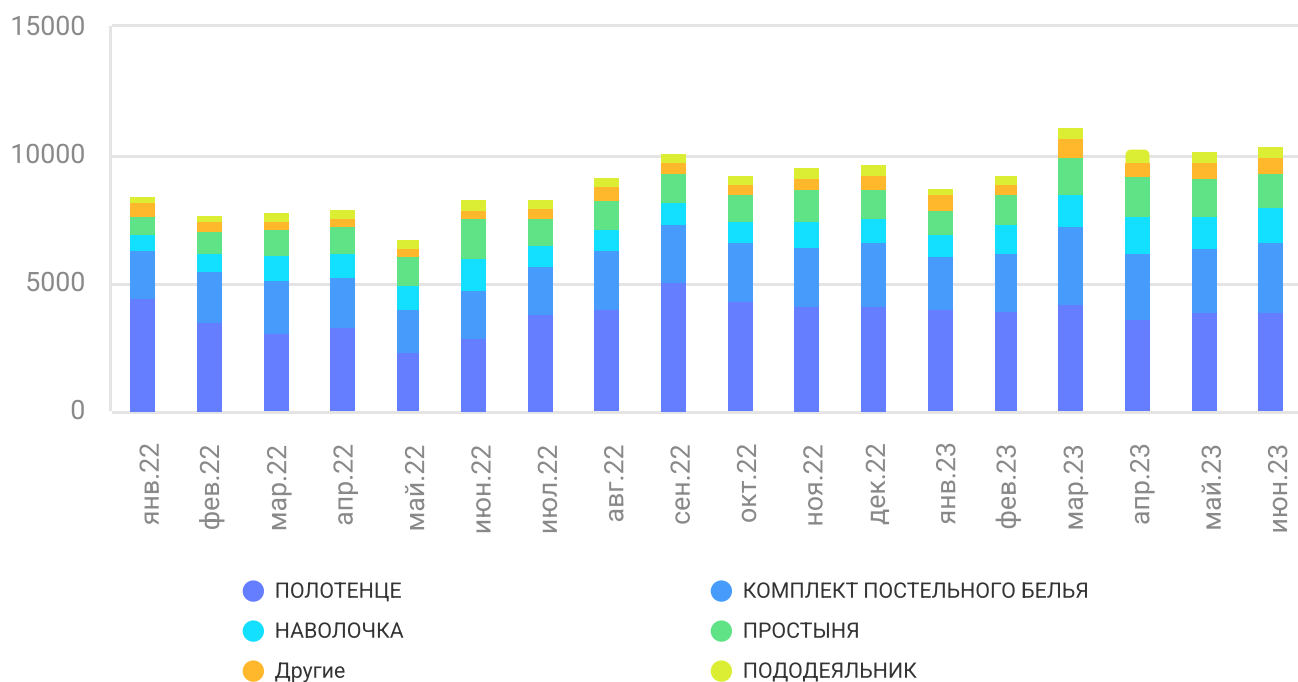


Рисунок 19. Структура предложения на рынке верхней одежды, тыс. шт.

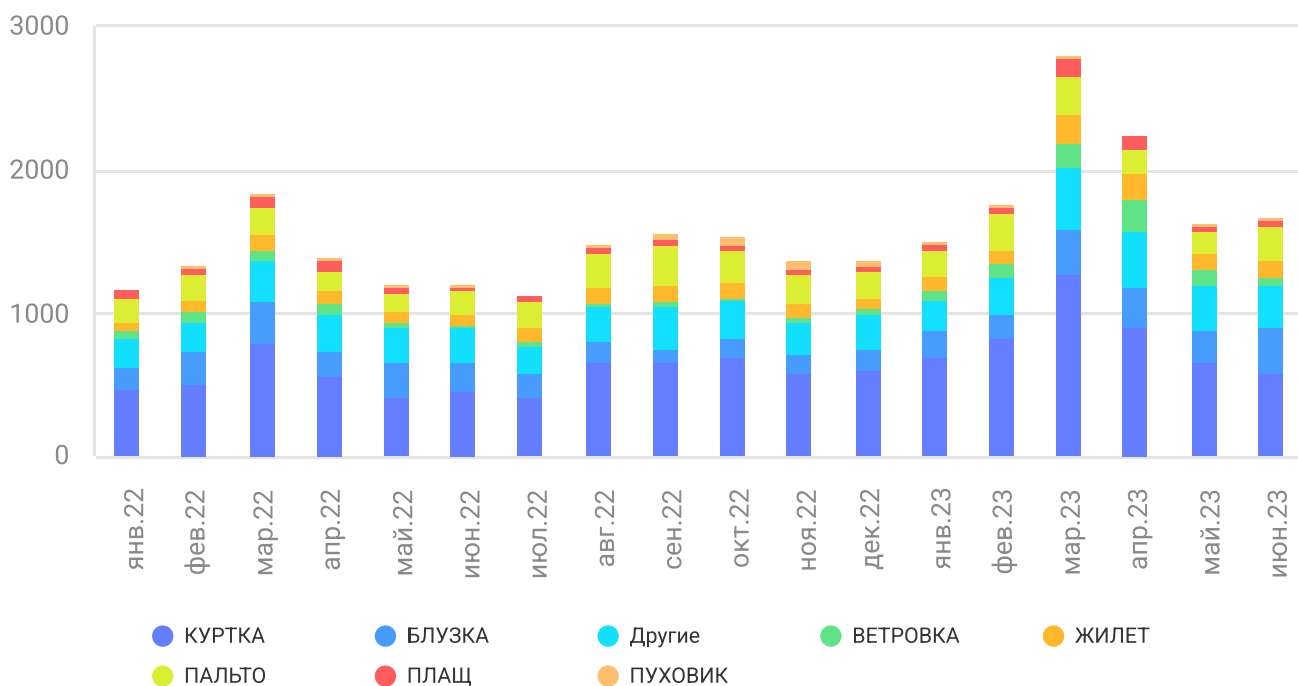




Таблица 15. Объем производства по укрупненной номенклатуре текстиля, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ПОЛОТЕНЦЕ	11 286	23 189	19 089	8 323	11 904
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	7 760	15 214	11 527	5 575	7 454
ПРОСЫНЯ	4 486	8 162	6 306	3 776	3 676
НАВОЛОЧКА	4 051	7 259	5 409	3 032	3 208
Другие	1 674	3 272	2 283	958	1 599
ПОДОДЕЯЛЬНИК	1 389	2 437	1 842	1 101	1 048
<b>Итого</b>	<b>30 646</b>	<b>59 533</b>	<b>46 456</b>	<b>22 765</b>	<b>28 889</b>

Таблица 16. Объем производства по укрупненной номенклатуре верхней одежды, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
КУРТКА	2 121	23 189	3 169	1 415	2 783
Другие	1 007	15 214	1 454	764	916

Квартальный обзор  
по товарной категории «Легкая промышленность»



БЛУЗКА	818	8 162	1 284	601	655
ПАЛЬТО	557	7 259	949	435	687
ЖИЛЕТ	407	3 272	477	241	400
ВЕТРОВКА	400	2 437	324	121	324
ПЛАЩ	169	3 272	333	143	224
ПУХОВИК	41	2437	65	41	45
<b>Итого</b>	<b>5 520</b>	<b>59 533</b>	<b>8 055</b>	<b>3 761</b>	<b>6 034</b>

На рисунках 20 и 21 представлена концентрация производств по основным видам легкой промышленности. Если для текстильных товаров картина достаточно равномерная: на топ-5 производителей приходится от 25 до 45% объема производства в стране, то для товаров верхней одежды есть явно выбивающиеся виды продукции: так на топ-5 производителей плащей и пуховиков приходится 48 и 62% всего объема производства.



Рисунок 20. Доли рынка крупнейших компаний (текстиль)

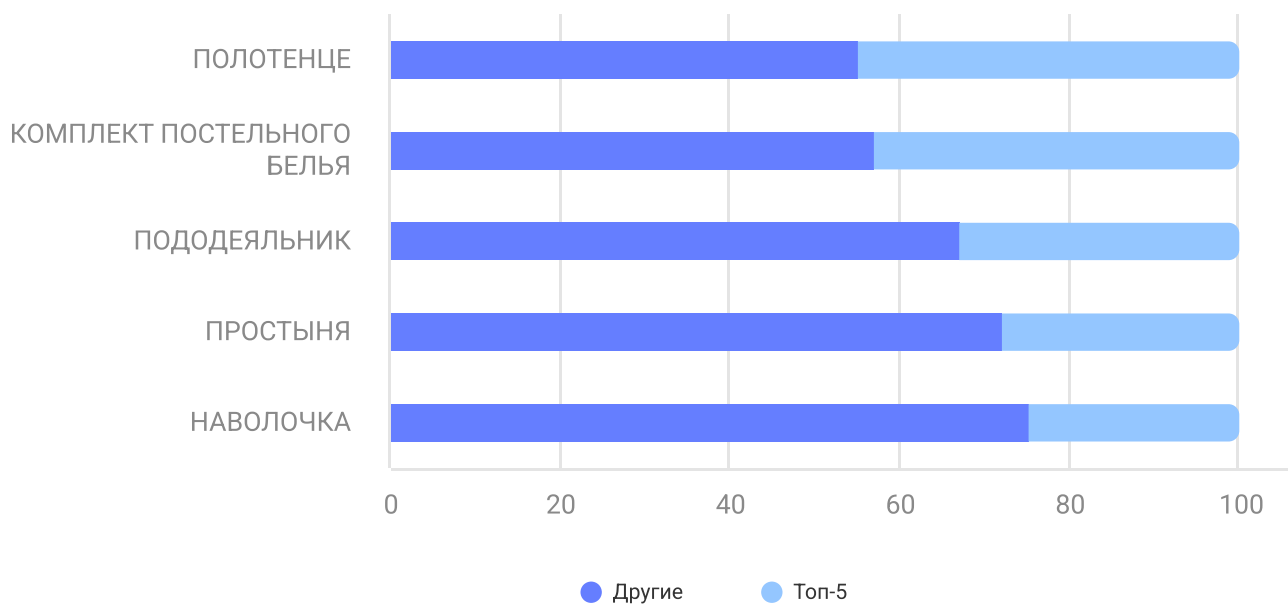
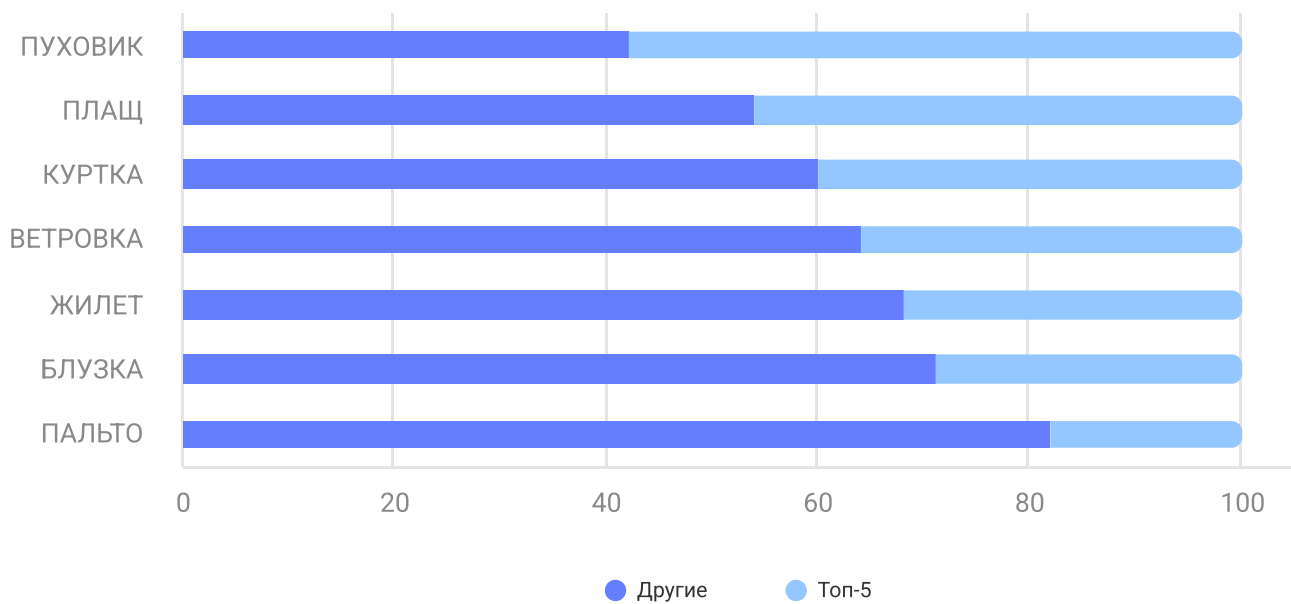


Рисунок 21. Доли рынка крупнейших компаний (верхняя одежда)





На рисунках 22-23 и в таблицах 17-18 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы продукции.

Рисунок 22. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам текстильной продукции, тыс. шт.

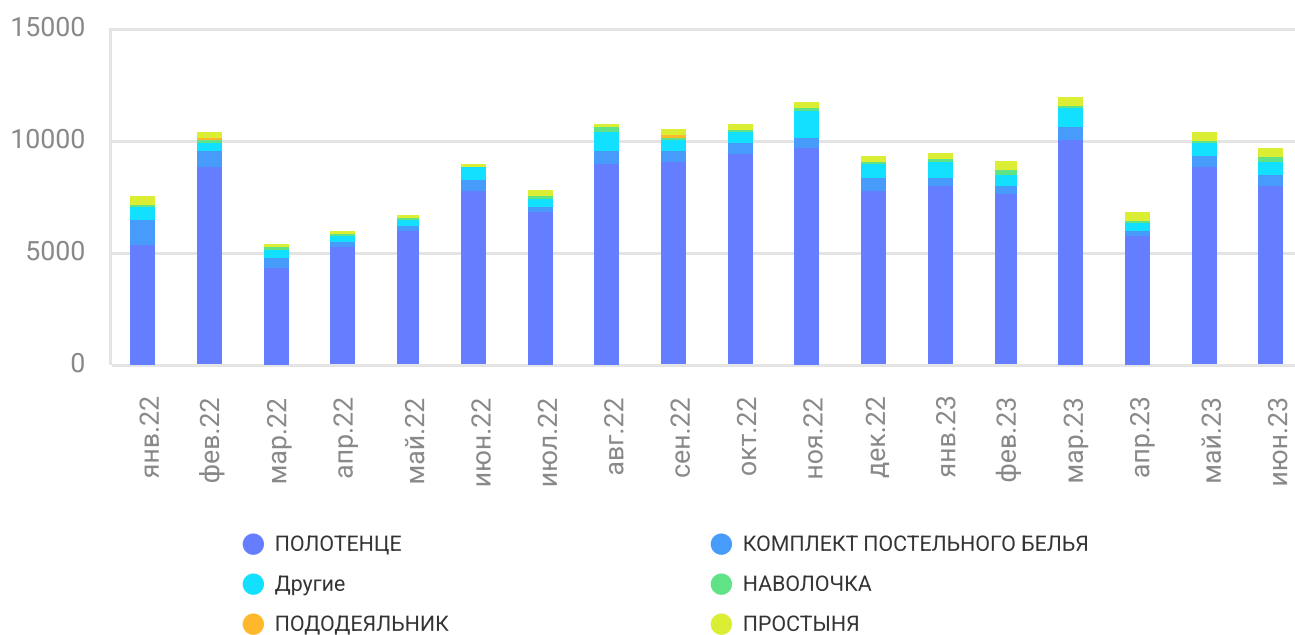


Рисунок 23. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции верхней одежды, тыс. шт.

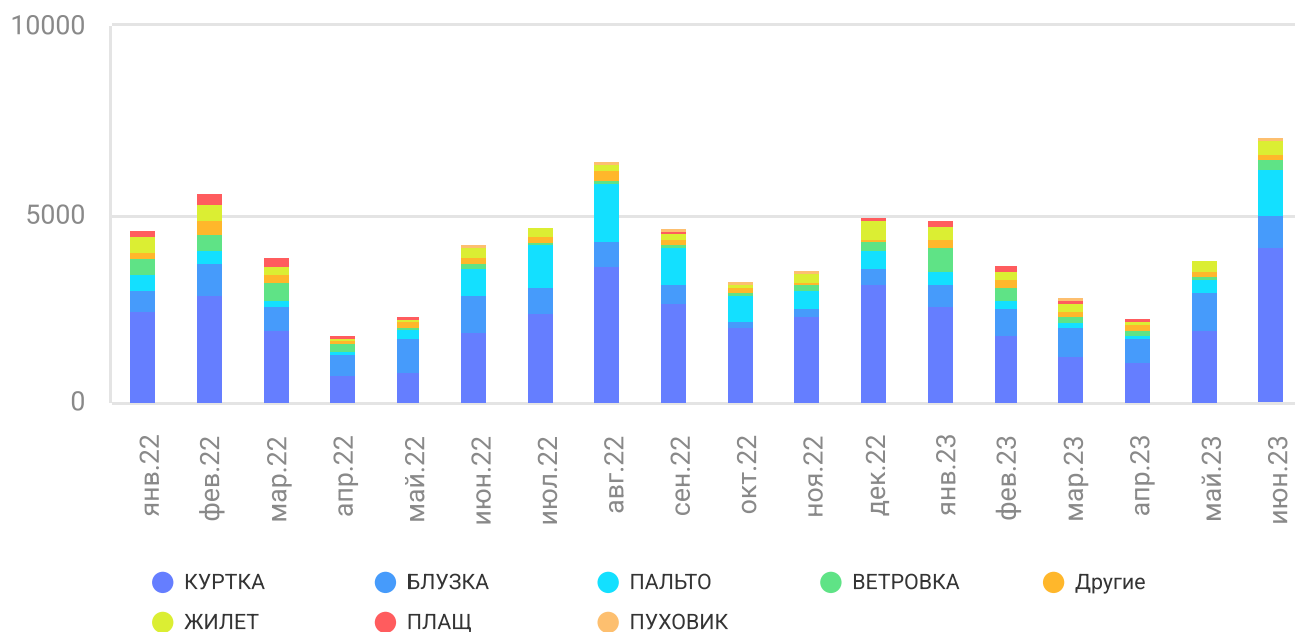




Таблица 17. Структура ввоза из-за границы по видам продукции текстиля, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ПОЛОТЕНЦЕ	22 439	47 969	37 325	18 861	25 529
Другие	1 562	3 558	2 454	1 079	1 995
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	1 195	2 613	3 208	1 033	1 418
ПРОСЫНЯ	1 032	1 822	1 087	341	790
НАВОЛОЧКА	516	919	579	176	403
ПОДОДЕЯЛЬНИК	102	186	76	46	84
<b>Итого</b>	<b>26 846</b>	<b>57 067</b>	<b>44 729</b>	<b>21 536</b>	<b>30 219</b>



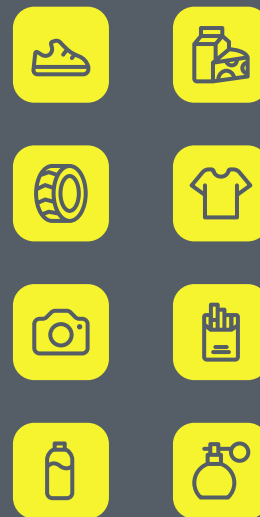
Таблица 18. Структура ввоза из-за границы по видам продукции верхней одежды, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
КУРТКА	7 064	12 564	10 486	3 365	5 501
БЛУЗКА	2 478	4 614	4 544	2 473	2 136
ПАЛЬТО	1 620	2 298	1 893	960	678
ЖИЛЕТ	694	1 490	1 489	423	796
ВЕТРОВКА	515	1 606	1 743	415	1 091
Другие	461	1 057	1 194	421	596
ПЛАЩ	78	445	649	120	367
ПУХОВИК	57	113	58	15	57
<b>Итого</b>	<b>12 967</b>	<b>24 187</b>	<b>22 056</b>	<b>8 192</b>	<b>11 222</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)