

Январь 2024 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ШИНЫ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 425 756 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 20 082 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки шин

Запрет производства и импорта немаркированных шин

С 1 ноября 2020 года

Обязательна передача сведений в Географические информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

С 1 марта 2021 года появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в январе 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Конечная продажа организации»: 37% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля **Легковых шин** в январе 2024 года составила 81% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 1.78% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в январе 2024 года показали следующие типы продукции:

Летние шины — уменьшение доли от общих продаж на 5.68% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — увеличение доли от общих продаж на 4.73% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Нешипованная зимняя шина — увеличение доли от общих продаж на 2.3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2 и 3, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

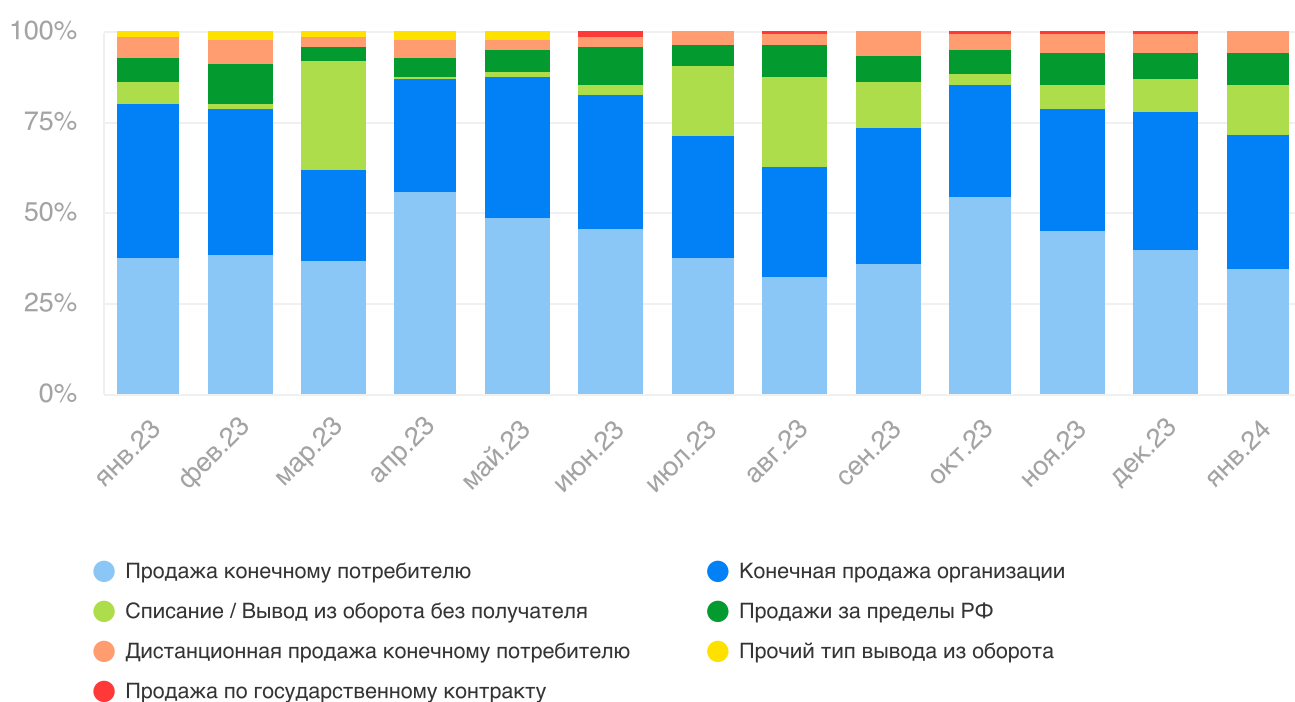




Таблица 1: Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Конечная продажа организации	36.53	38.14	42.79
Продажа конечному потребителю	34.52	39.67	37.14
Списание / Вывод из оборота без получателя	14.44	8.88	6.04
Продажи за пределы РФ	8.64	7.57	6.97
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.57	5.02	5.34
Продажа по гос. контракту	0.31	0.71	0.22
Прочий тип вывода из оборота	0	0	1.50
Итого	100	100	100



Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %



Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	Янв 2024 к Янв 2023	Янв 2024 к Дек 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	24%	-37%



Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

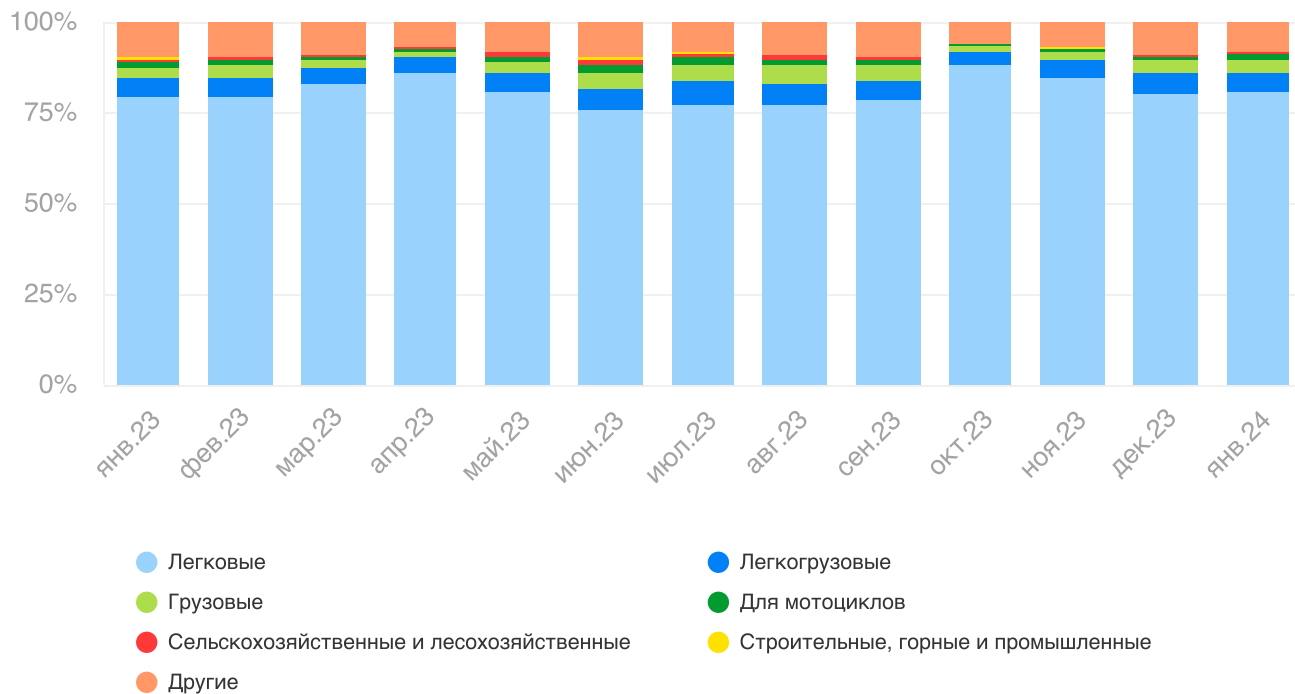




Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Легковые	80.99	80.42	79.21
Легкогрузовые	5.20	5.64	5.09
Грузовые	3.58	3.53	3.12
Для мотоциклов	1.19	0.94	1.77
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0.60	0.59	0.62
Строительные, горные и промышленные	0.43	0.35	0.31
Другие	8.01	8.52	9.88
Итого	100	100	100



На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

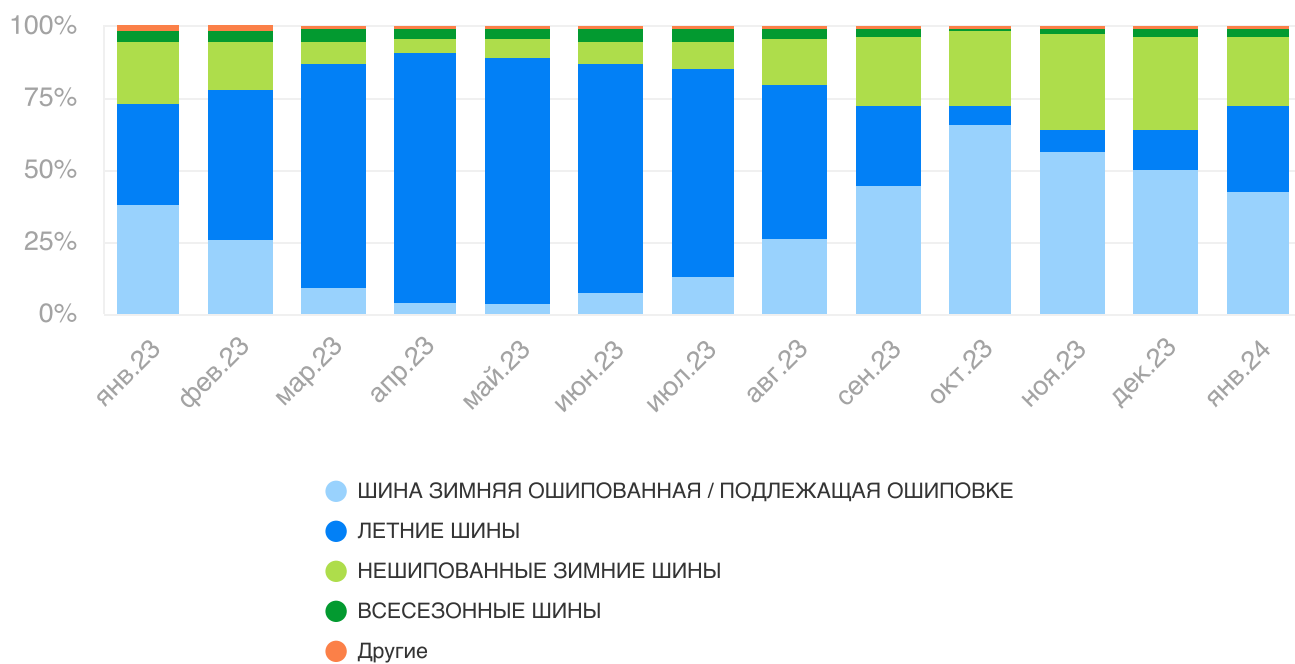




Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	42.74	49.78	38.01
Летние шины	29.58	14.55	35.26
Нешипованные зимние шины	23.79	32.31	21.49
Всесезонные шины	2.74	2.05	3.28
Другие	1.16	1.32	1.97
Итого	100	100	100

В январе 2024 года Южный ФО был лидером по числу проданных единиц шин на 1 000 человек населения — 10 единиц товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Красноярский край — 20 единиц товара и Псковская область — 17 единиц товара.



Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблицах 5а и 5б.

Таблица 5а. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Южный ФО	7.7	0.7	0.3	0.1	0	0	1.2	10
Сибирский ФО	6.0	0.3	0.3	0	0.1	0	1.1	8
Дальневосточный ФО	5.4	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	7
Центральный ФО	6.0	0.3	0.1	0.1	0	0	0.2	7
Северо-Западный ФО	5.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0	0.2	6
Приволжский ФО	4.9	0.3	0.4	0.1	0.1	0	0.3	6
Уральский ФО	5.2	0.3	0.2	0	0	0	0.4	6
Северо-Кавказский ФО	1.6	0.4	0.4	0	0.1	0	2.5	5



Таблица 56. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Справочно								
Красноярский край	17.0	0.6	0.4	0	0.1	0	1.5	20
Псковская область	14.6	0.8	0.2	0	0.1	0	1.3	17
Ставропольский край	5.2	0.9	0.6	0	0.1	0	8.1	15
Республика Адыгея	11.2	1.2	0.4	0	0	0	1.9	15
Приморский край	12.2	1.6	0.4	0.2	0	0	0.1	14
Дистанционные продажи*								
Вся Россия	1.2	0.1	0	0.1	0	0	0.1	2

По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения в январе 2024 года был лидером Южный ФО — 8 единиц товара.

Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах Красноярский край — 17 единиц товара и Псковская область — 15 единиц товара.

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



Таблица 6а. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Южный ФО	1.5	3.5	2.4	0.2	0.1	8
Сибирский ФО	2.9	1.2	1.8	0.1	0.1	6
Центральный ФО	2.7	1.4	1.7	0.2	0.1	6
Северо-Западный ФО	2.7	1.1	1.3	0.1	0.1	5
Дальневосточный ФО	0.5	3.4	0.7	0.6	0.1	5
Уральский ФО	3.3	0.4	1.4	0.1	0.1	5
Приволжский ФО	3.1	0.5	1.2	0.1	0	5
Северо-Кавказский ФО	0.1	1.1	0.4	0	0	2



Таблица 66. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Шина зимняя / ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Справочно						
Красноярский край	7.6	2.9	6.2	0.2	0.1	17
Псковская область	2.3	1.1	10.7	0.4	0.1	15
Приморский край	0.7	7.6	1.7	2.1	0.2	12
Республика Адыгея	1.3	5.5	4.2	0.2	0.1	11
Ростовская область	2.9	3.4	2.7	0.3	0.1	9
Дистанционные продажи*						
Вся Россия	0.4	0.2	0.5	0	0	1

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В январе 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Нешипованные зимние шины** — рост на 14% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — рост на 8% и **Всесезонные шины** — рост на 4%.

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб

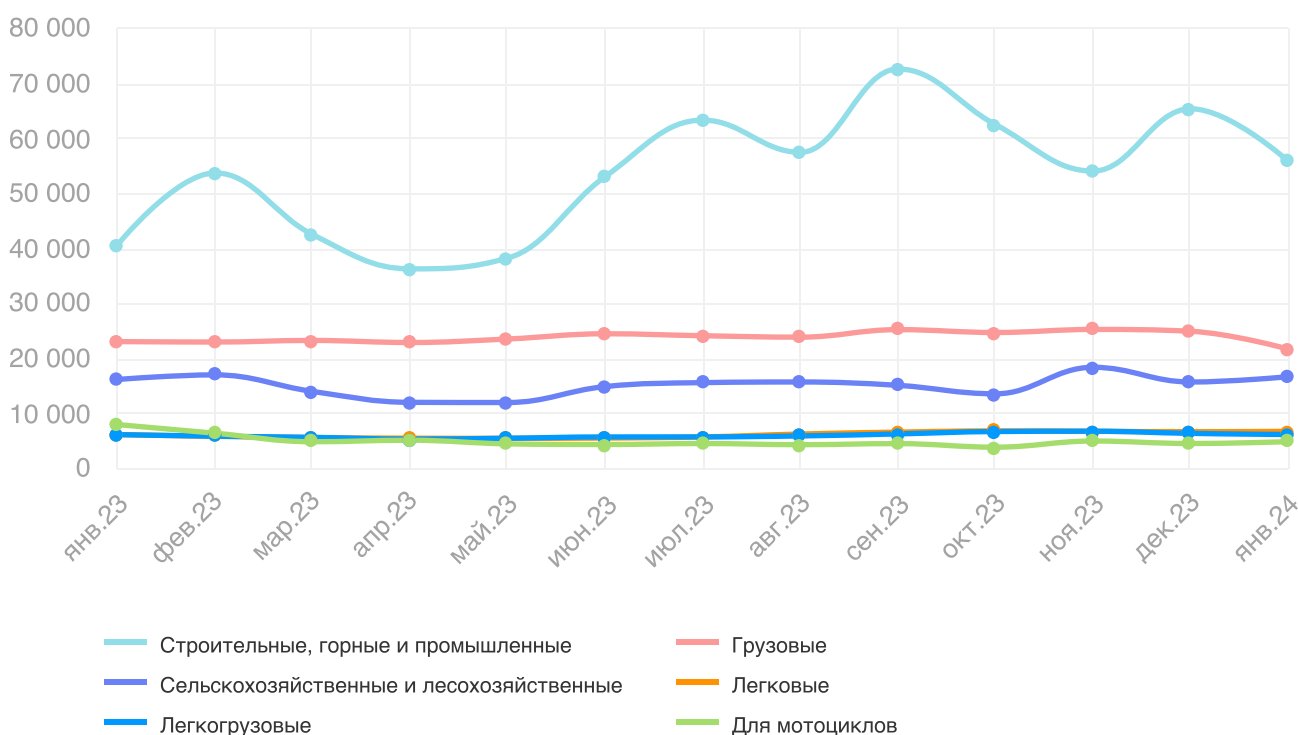




Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	Янв 2024	Измене- ние цен, м/м	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				Дек 2023	Янв 2023
Строительные, горные и промышленные	55 819	-14.6%	37.5%	65 370	40 605
Грузовые	21 688	-13%	-5.9%	24 925	23 053
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	16 670	6.2%	3.1%	15 702	16 161
Легковые	6 734	1%	9.4%	6 670	6 156
Легкогрузовые	6 160	-3.2%	0.4%	6 366	6 137
Для мотоциклов	4 862	7.4%	-39%	4 525	7 968



Рисунок 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.



Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

Тип продаж	Янв 2024	Измене- ние цен, м/м	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				Дек 2023	Янв 2023
Всесезонные шины	7 511	-1.9%	4.2%	7 656	7 208
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	7 085	3.3%	7.9%	6 856	6 564
Нешипованные зимние шины	7 070	5.4%	13.9%	6 708	6 207
Летние шины	5 799	2%	4%	5 683	5 575

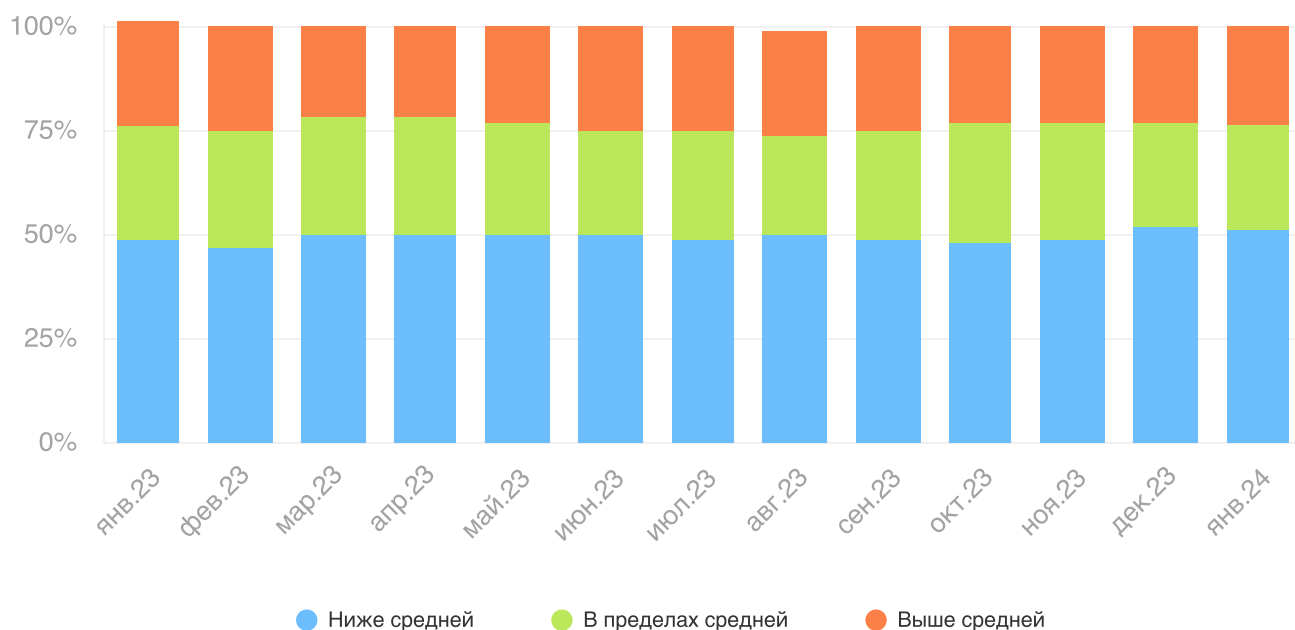


Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 51% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 24%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

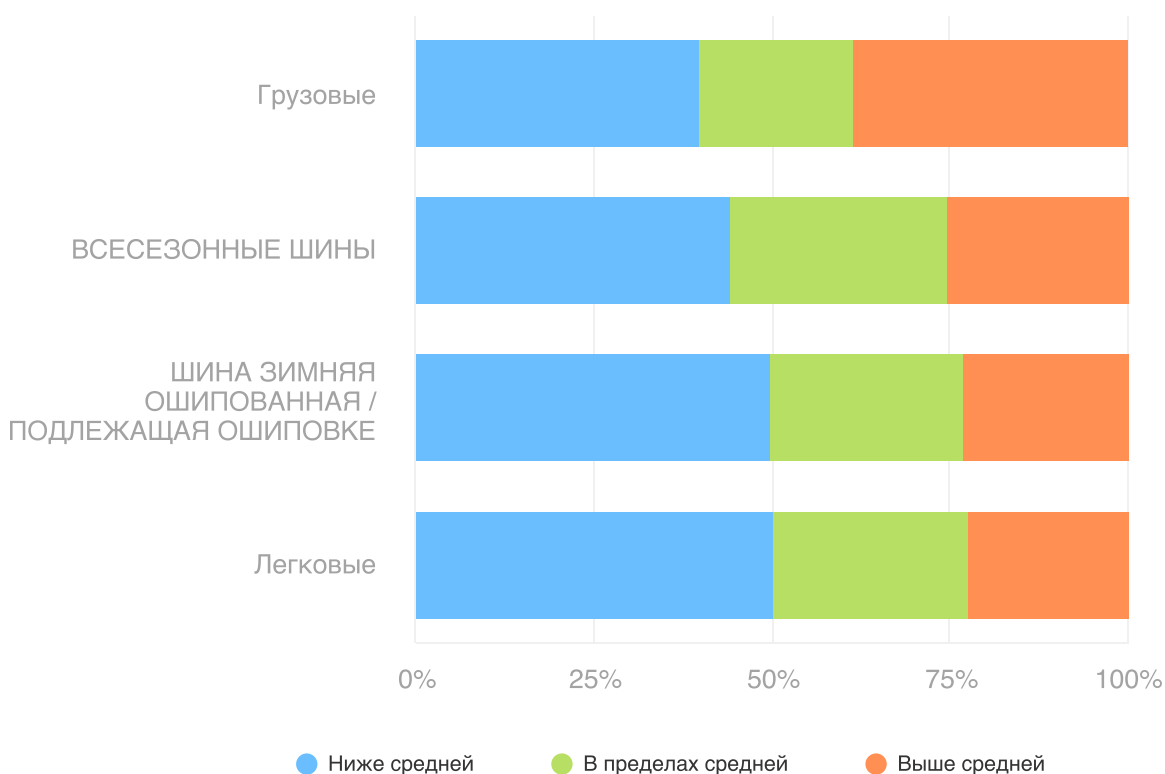




Основная часть продукции в категории **Легковые** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 50.26%.

В категории **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 49.85% продукции.

Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.

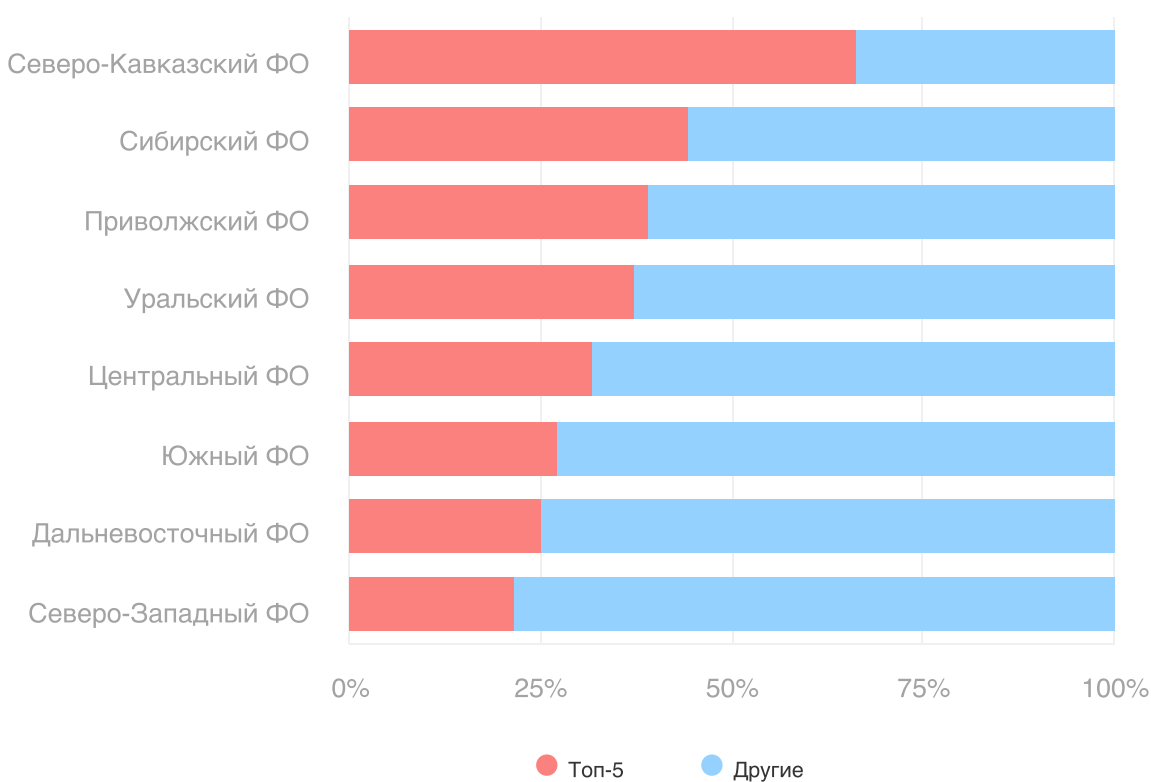




Северо-Кавказский ФО в январе 2024 года занимает первую строчку по доле рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 66%. В свою очередь Северо-Западный ФО с долей в 22% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, %





4. Товарное предложение

Большая часть предложения в январе 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 52% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 31%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения — 48%. В январе 2024 года демонстрирует рост на 22% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 10. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

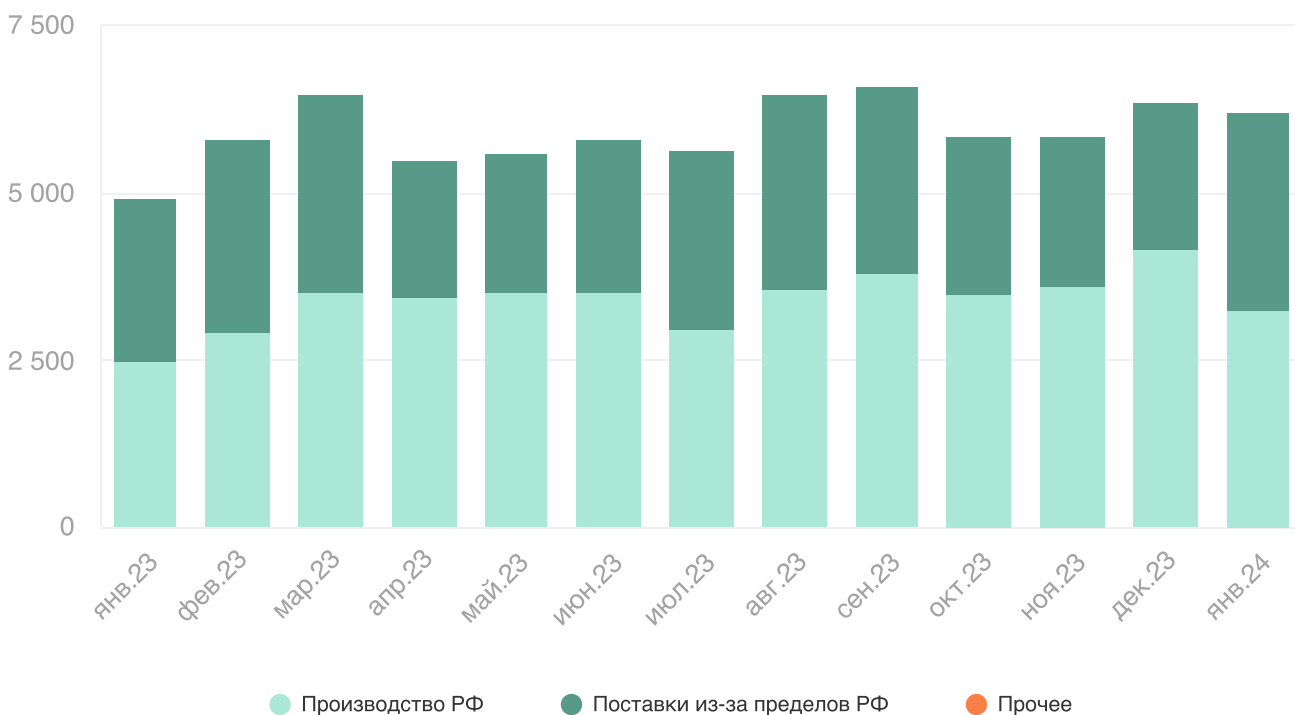




Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Производство РФ	3 216	4 154	2 456
Поставки из-за пределов РФ	2 978	2 205	2 437
Прочее	0	0	1
Итого	6 194	6 359	4 894

В январе 2024 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 1 357 тыс. штук продукции, что составляет 42% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 21%.

Приволжский ФО занимает 2 место по объему производства шин в России. В январе 2024 года там было произведено 1 128 тыс. штук продукции, что составляет 35% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 3%.



На рисунке 11 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура внутреннего производства по ФО, тыс. шт.



Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Федеральный округ	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Центральный ФО	1 357	1 719	1 124
Приволжский ФО	1 128	1 158	1 164
Другие	731	1 276	168
Итого	3 216	4 153	2 456



Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимают **Легковые шины**. В январе 2024 года производство этого типа продукции составило 2 486 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 44% — это 77% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Грузовые — 375 тыс. штук и 12% от всего рынка. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%;

Легкогрузовые — 267 тыс. штук и 8% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 7%.

В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам. На рисунке 12 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

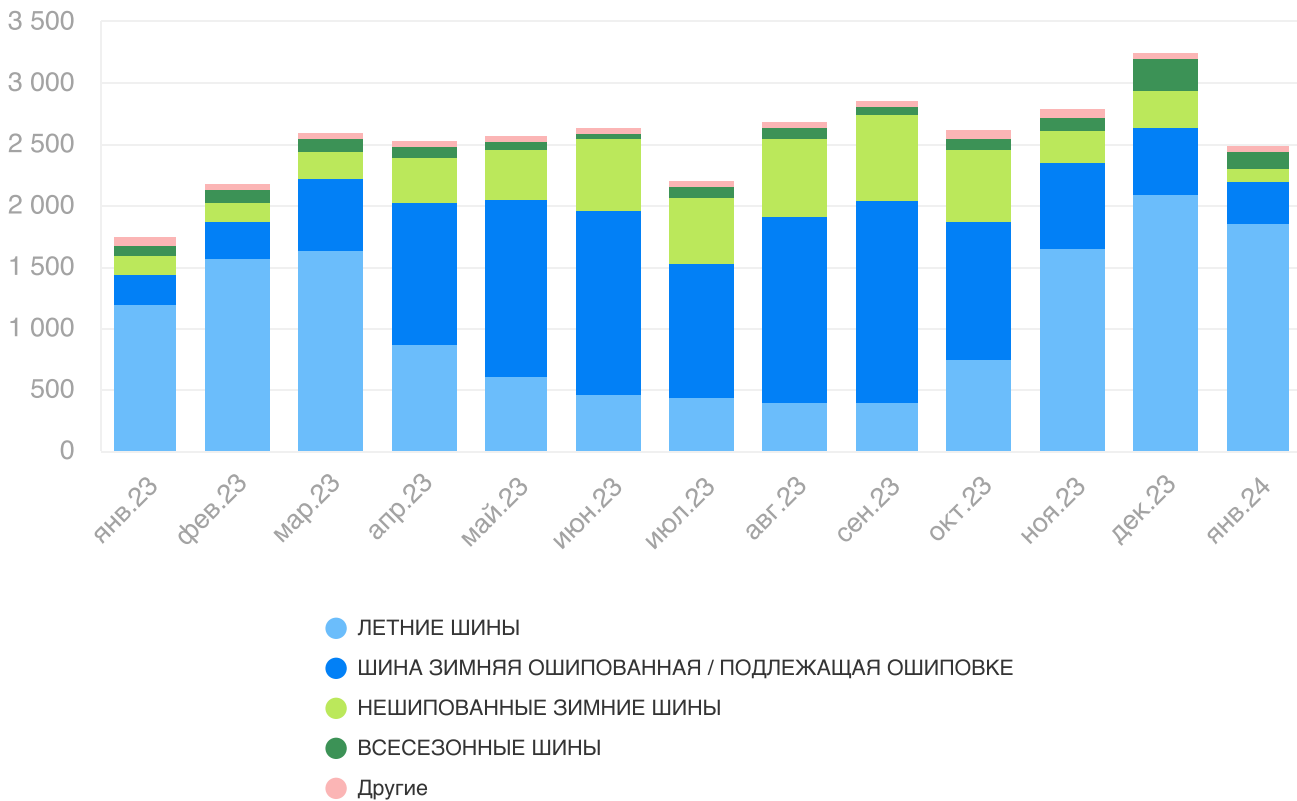


Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Легковые	2 486	3 246	1 730
Грузовые	375	408	389
Легкогрузовые	267	388	250
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	49	57	41
Для мотоциклов	23	27	15
Строительные, горные и промышленные	8	11	6
Другие	7	16	25
Итого	3 215	4 153	2 456



Рисунок 12. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.





Большую часть рынка легковых шин в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. В январе 2024 года производство этого типа продукции составило 1 845 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 54% — это 74% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — 346 тыс. штук и 14 % от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 40%;

Всесезонные шины — 118 тыс. штук и 5 % от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 16%.

Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Летние шины	1 845	2 078	1 196
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	346	560	247
Неошипованные зимние шины	121	290	139
Всесезонные шины	118	258	102
Другие	56	60	47
Итого	2 486	3 246	1 731



Доля производства топ-5 компаний занимает от 99% до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Грузовые — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

Для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Легкогрузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;

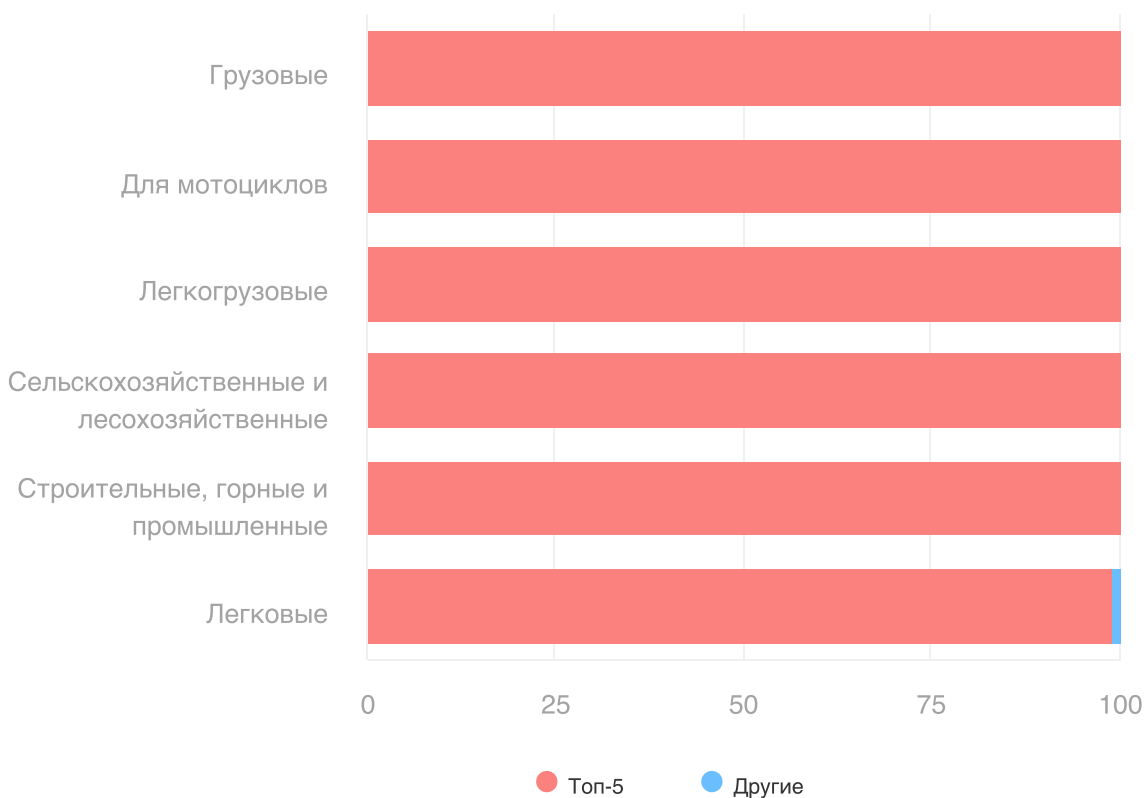
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Строительные, горные и промышленные — доля топ-5 компаний составляет 100%.

Легковые — доля топ-5 компаний составляет 99%.

На рисунке 13 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Рисунок 13. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимых шин в рассматриваемом периоде составляют **Легковые шины**. В январе 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 237 тыс. штук — 75% от общего объема поставок шин в страну. Это на 33% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Грузовые шины** — 269 тыс. штук. Это 9% всей ввозимой продукции, что на 27% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 14 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Рисунок 14. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

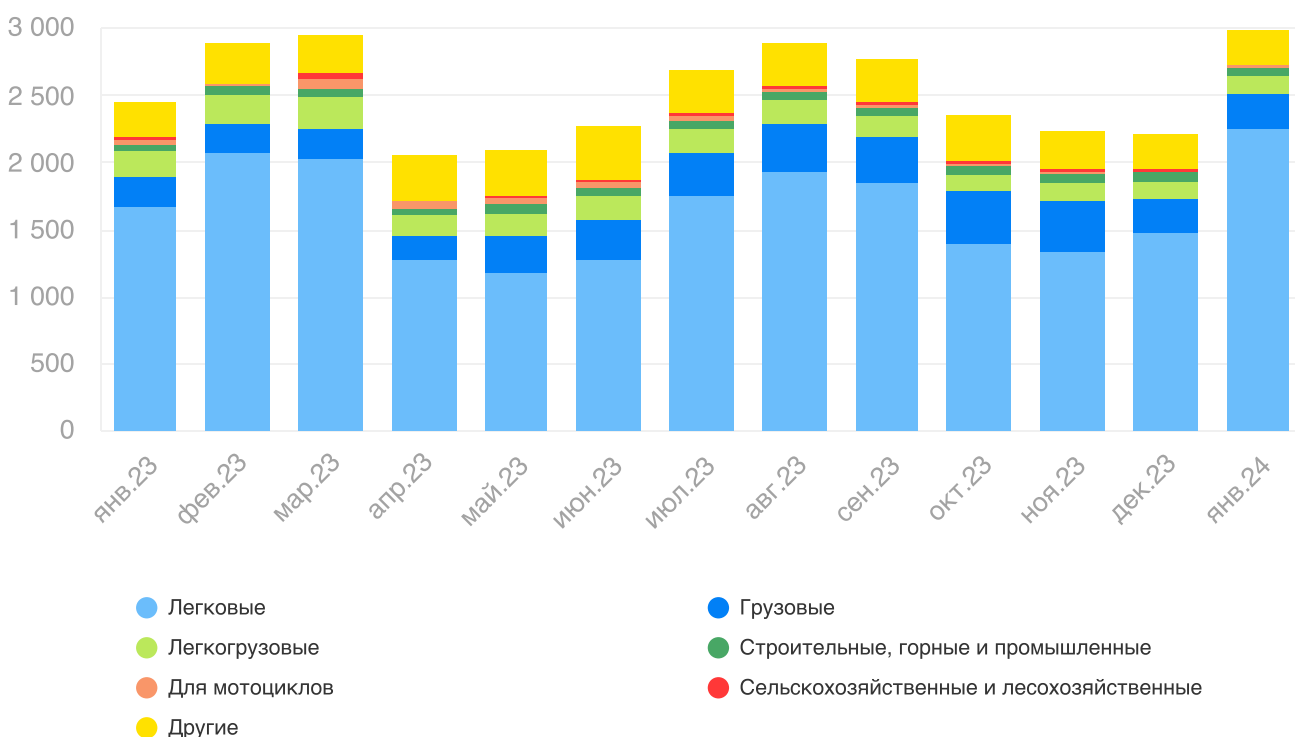




Таблица 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Легковые	2 237	1 476	1 677
Грузовые	269	263	212
Легкогрузовые	137	120	203
Строительные, горные и промышленные	53	60	41
Для мотоциклов	22	12	32
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	12	15	18
Другие	249	259	254
Итого	2 979	2 205	2 437



Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. В январе 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 1 981 тыс. штук — 89% от общего объема поставок шин в страну. Это на 31% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Нешипованные зимние шины** — 91 тыс. штук. Это 4% всей ввозимой продукции, что на 23% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 15 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Рисунок 15. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.

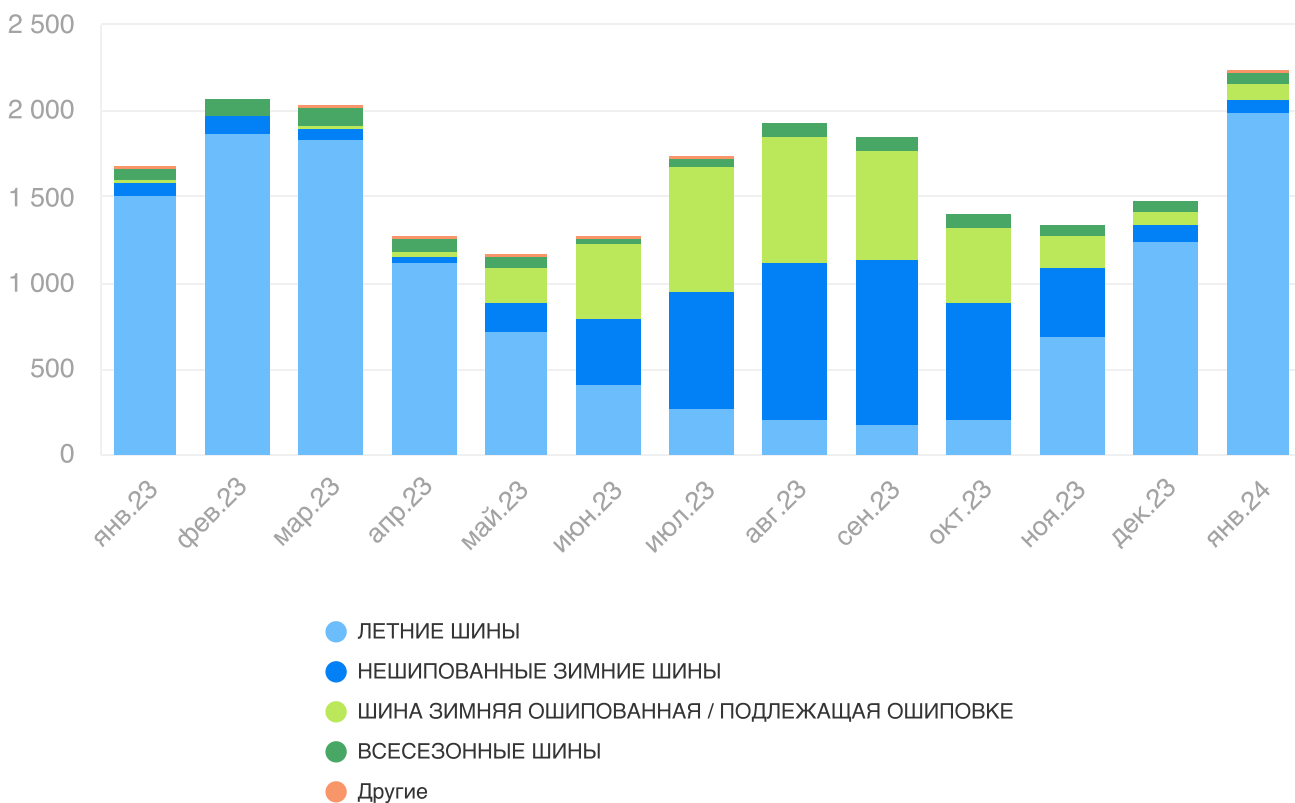




Таблица 14. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Летние шины	1 981	1 236	1 511
Нешипованные зимние шины	91	104	74
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	79	71	11
Всесезонные шины	74	63	63
Другие	12	2	19
Итого	2 237	1 476	1 678

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>