

Январь 2024 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 808 617 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 128 393 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.



2. Сроки и этапы введения маркировки табака

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2019 года

Сигареты и папиросы

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



Альтернативный табак

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков немаркированной продукции

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.



Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 15 марта 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.



Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 15 декабря 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 25 декабря 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
 - Сигары
 - Сигариллы
 - Кретек
 - Табак для кальяна
 - Табак курительный
 - Трубочный табак
 - Табак жевательный
 - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
 - Нагреваемый табак
 - Бестабачные смеси для кальяна
 - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20 шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	10 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100 мл



4. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99.96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж в январе 2024 года увеличилась на 9.8 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2 и в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

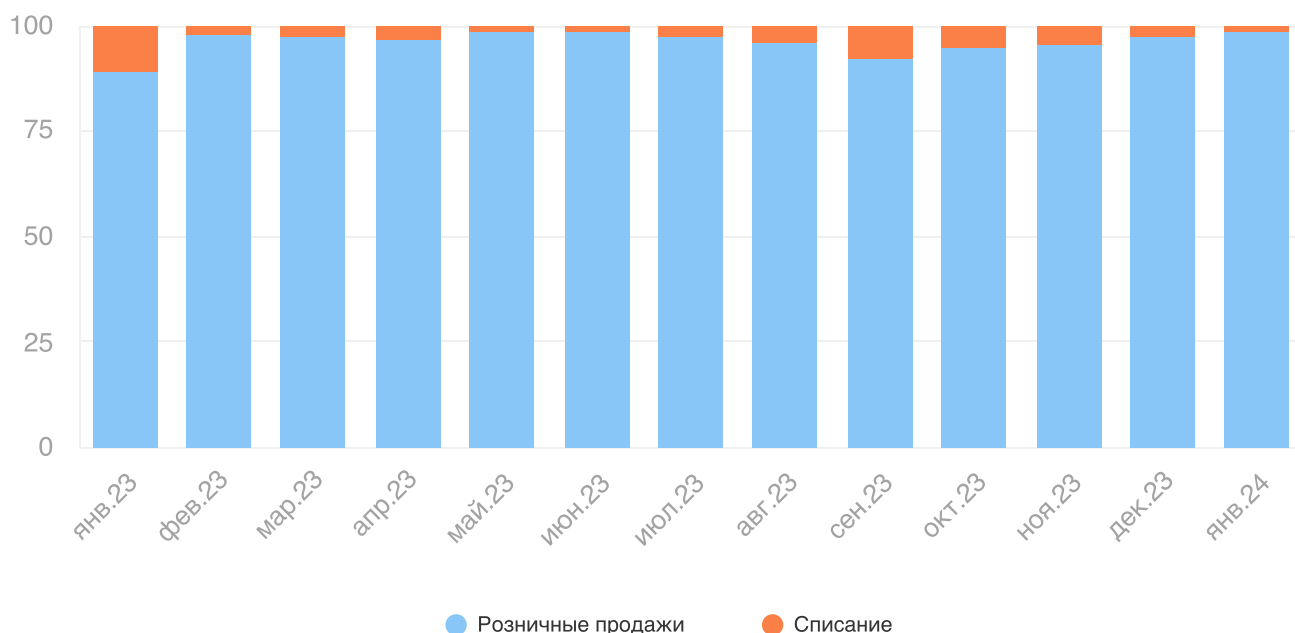




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Розничные продажи	98.6	97.1	88.8
Списание	1.4	2.9	11.2
Итого	100	100	100

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %

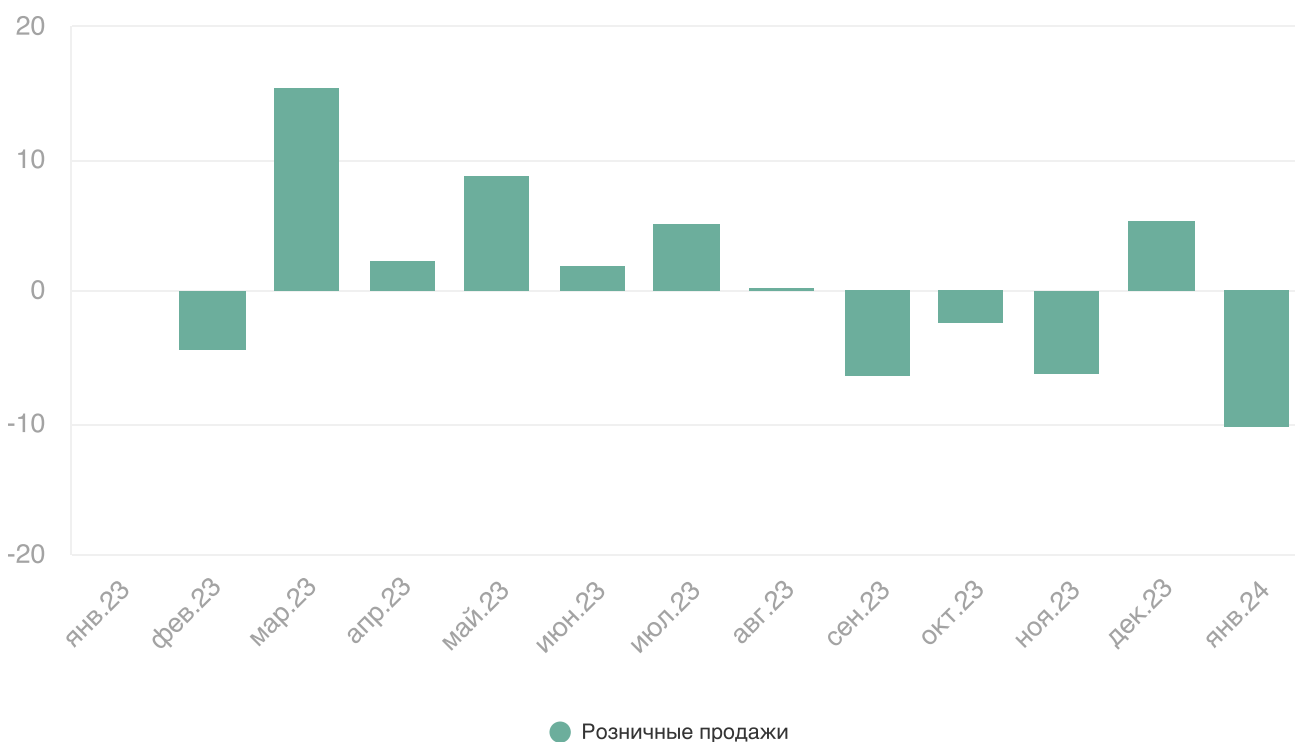




Таблица 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Янв 2024 к Янв 2023	Янв 2024 к Дек 2023
Розничные продажи	6%	-10%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, %

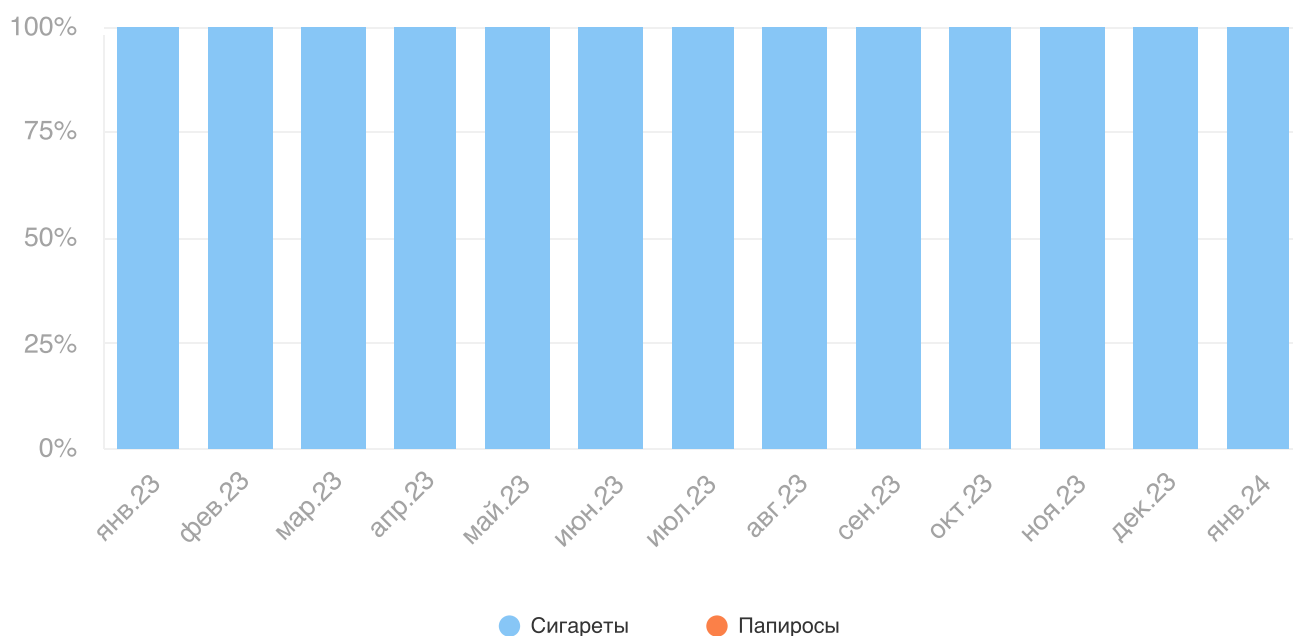




Таблица 3. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Сигареты	99.96	99.96	99.96
Папиросы	0.04	0.04	0.04
Итого	100	100	100

Альтернативная табачная продукция

Табак для кальяна составляет 56.5% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция». Доля розничных продаж в январе 2024 года увеличилась на 7 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции как:

Табак для кальяна — снижение на 9.3 процентных пункта к аналогичному периоду в прошлом году;

Сигариллы — увеличение на 9 процентных пункта к аналогичному периоду в прошлом году.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4.

На рисунке 5 и в таблице 5 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж), %

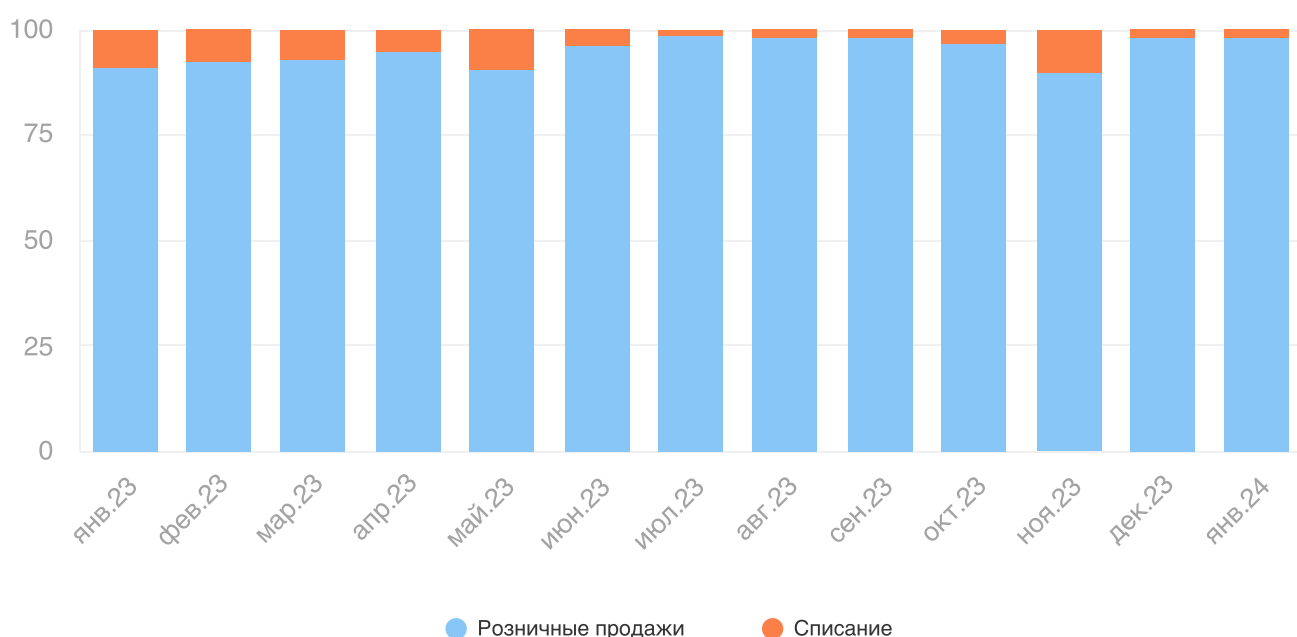


Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Розничные продажи	97.9	97.8	90.9
Списание	2.1	2.2	9.1
Итого	100	100	100



Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

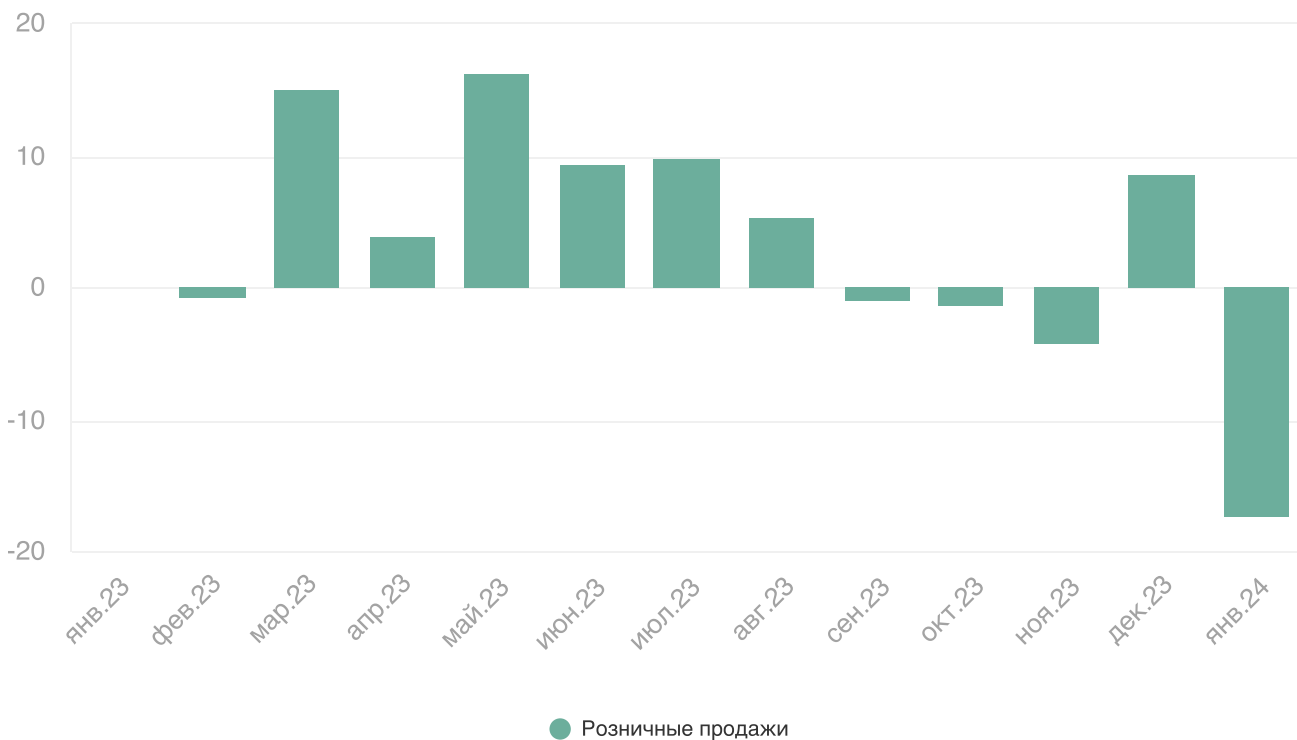


Таблица 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Янв 2024 к Янв 2023	Янв 2024 к Дек 2023
Розничные продажи	45%	-17%



Рисунок 6. Продажи по типу продукции, %

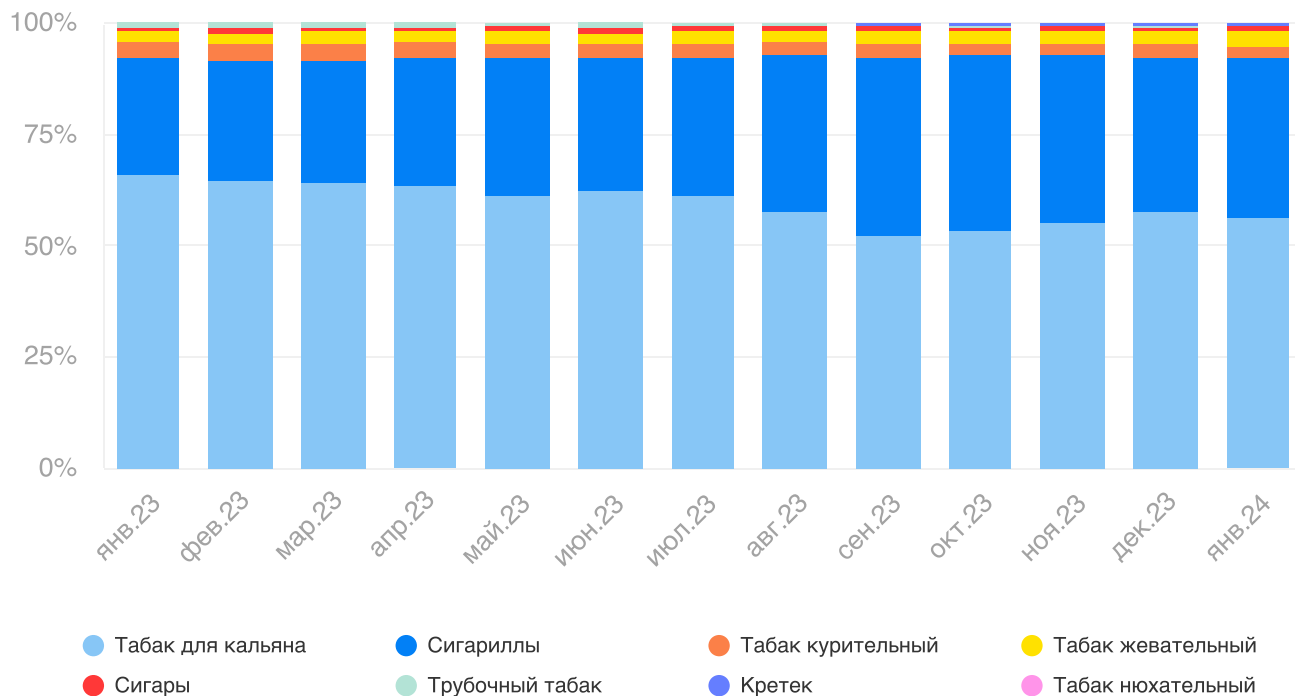




Таблица 6. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Табак для кальяна	56.5	57.5	65.8
Сигариллы	35.3	34.8	26.3
Табак жевательный	3.8	3.1	2.3
Табак курительный	2.5	2.5	3.6
Сигары	0.9	1.1	0.8
Трубочный табак	0.6	0.6	0.8
Кретек	0.4	0.4	0.3
Итого	100	100	100



Никотиносодержащая продукция

Нагреваемый табак составляет 85.6% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Общий объем вывода из оборота за январь 2024 года увеличился на 79% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции, как:

Нагреваемый табак — снижение на 14.3% к аналогичному периоду в прошлом году;

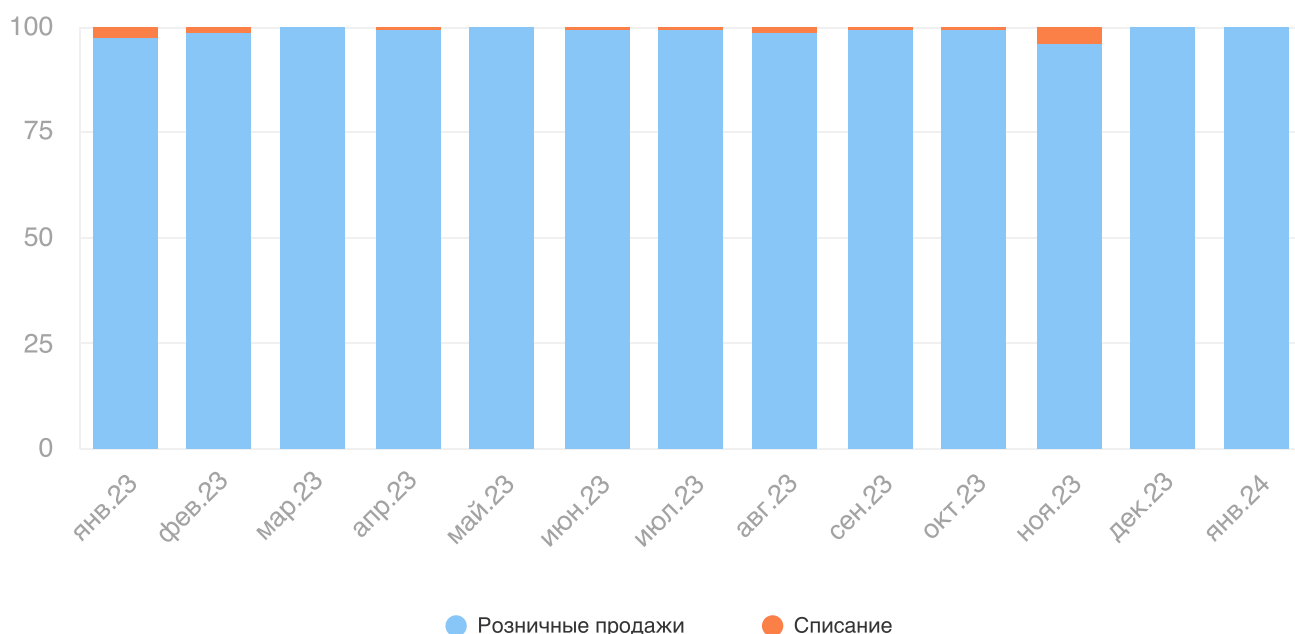
Жидкости для ЭСДН — увеличение на 13.8% к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7.

На рисунке 8 и в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Розничные продажи	99.7	99.5	97.4
Списание	0.3	0.5	2.6
Итого	100	100	100

Рисунок 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

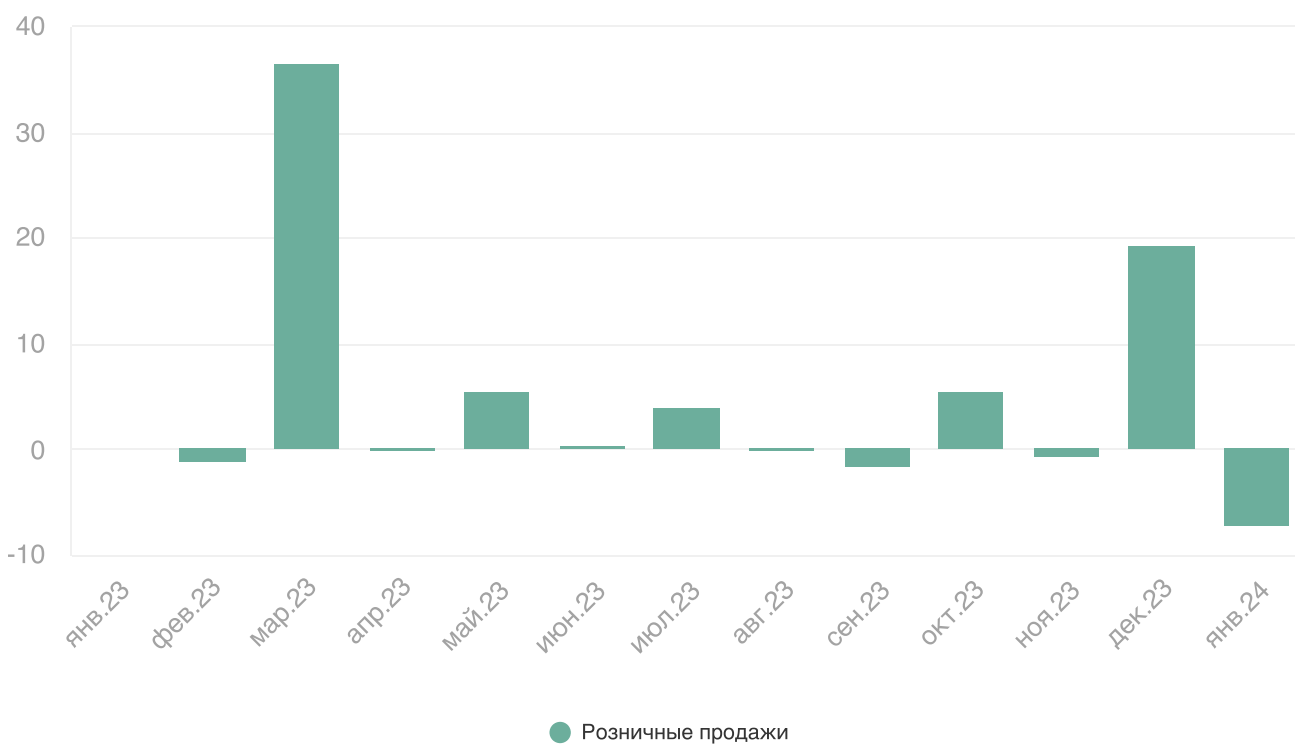
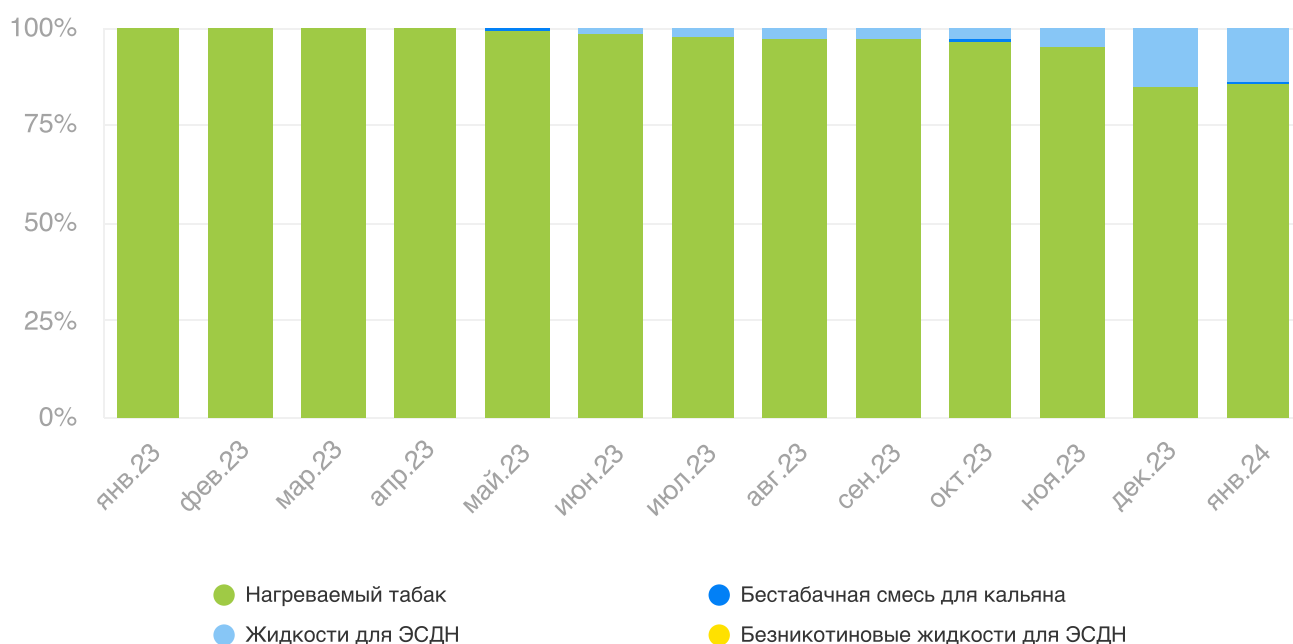




Таблица 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Янв 2024 к Янв 2023	Янв 2024 к Дек 2023
Розничные продажи	68%	-7%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



Таблица 9. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Нагреваемый табак	85.6	84.7	99.8
Жидкости для ЭСДН	13.8	14.7	0
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0.4	0.3	0
Бестабачная смесь для кальяна	0.2	0.3	0.2
Итого	100	100	100



В январе 2024 года Дальневосточный ФО был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 6 085 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Магаданская область — 9 407 условных упаковок и Камчатский край — 8 562 условных упаковок.

Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет в январе 2024 года лидирует Южный ФО — 33 условных упаковок.

По потреблению табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в январе 2024 года лидирует Северо-Западный ФО — 60 условных упаковок.

Среди регионов самый высокий уровень потребления сигарилл и табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в январе 2024 года зафиксирован в г. Севастополь: Сигариллы — 85 условных упаковок и Табак для кальяна — 109 условных упаковок.

В январе 2024 года Северо-Западный федеральный округ оказался лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 919 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Ямало-Ненецкий автономный округ — 1 842 условных упаковок и Мурманская область — 1 582 условных упаковок.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблицах 10а и 10б.



Таблица 10а. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Жидкости для ЭСДН	Сигариллы	Папиросы	Безникотиновые жидкости для ЭСДН
Дальневосточный ФО	6 084	593	76	18	4	2
Уральский ФО	5 442	878	152	23	1	3
Северо-Западный ФО	5 088	918	170	28	2	3
Сибирский ФО	4 593	541	87	31	2	3
Центральный ФО	4 477	713	74	22	1	1
Южный ФО	4 322	641	72	33	1	2
Приволжский ФО	4 140	417	135	20	1	4
Северо-Кавказский ФО	1 402	121	16	14	1	1
Справочно						
Магаданская область	9 407	1 365	233	6	39	3
Камчатский край	8 561	1 176	39	11	5	2
Ямало-Ненецкий АО	8 409	1 842	153	11	1	4
Мурманская область	8 072	1 581	108	21	3	6
Севастополь	4 947	900	91	85	2	2



Таблица 10б. Региональная структура среднемесячного потребление на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Табак для кальяна	Табак жевательный	Табак курительный	Бестабачная смесь для кальяна	Сигары	Кретек	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	15	2	1	1	0.2	0.1	0.2	0
Уральский ФО	42	4	1	2	0.4	0.2	0.2	0
Северо-Западный ФО	59	31	4	1	1	1	0.7	0.1
Сибирский ФО	27	3	1	1	0.1	0.2	0.2	0
Центральный ФО	36	2	2	2	1	0.3	0.7	0
Южный ФО	45	2.3	1.6	2.2	0.3	0.2	0.3	0
Приволжский ФО	41	3	1	1.8	0.1	0.2	0.2	0
Северо-Кавказский ФО	28	1	0.5	0.2	0.1	0	0.1	0
Справочно								
Магаданская область	0.5	1.7	1	0	0.9	0	0.6	0
Камчатский край	27	5	2	2	0.2	0	0.6	0
Ямало-Ненецкий АО	36	4	0.8	1	0.2	0	0.2	0
Мурманская область	31	5	4	0.4	0.3	0.2	0.5	0
Севастополь	109	1.3	4	2	0.2	0.2	0.5	0



В январе 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Безникотиновые жидкости для ЭСДН** — рост на 166 % в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Жидкости для ЭСДН** — падение на 36% и **Табак жевательный** — рост на 26 %.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10-13 и в таблице 11.

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

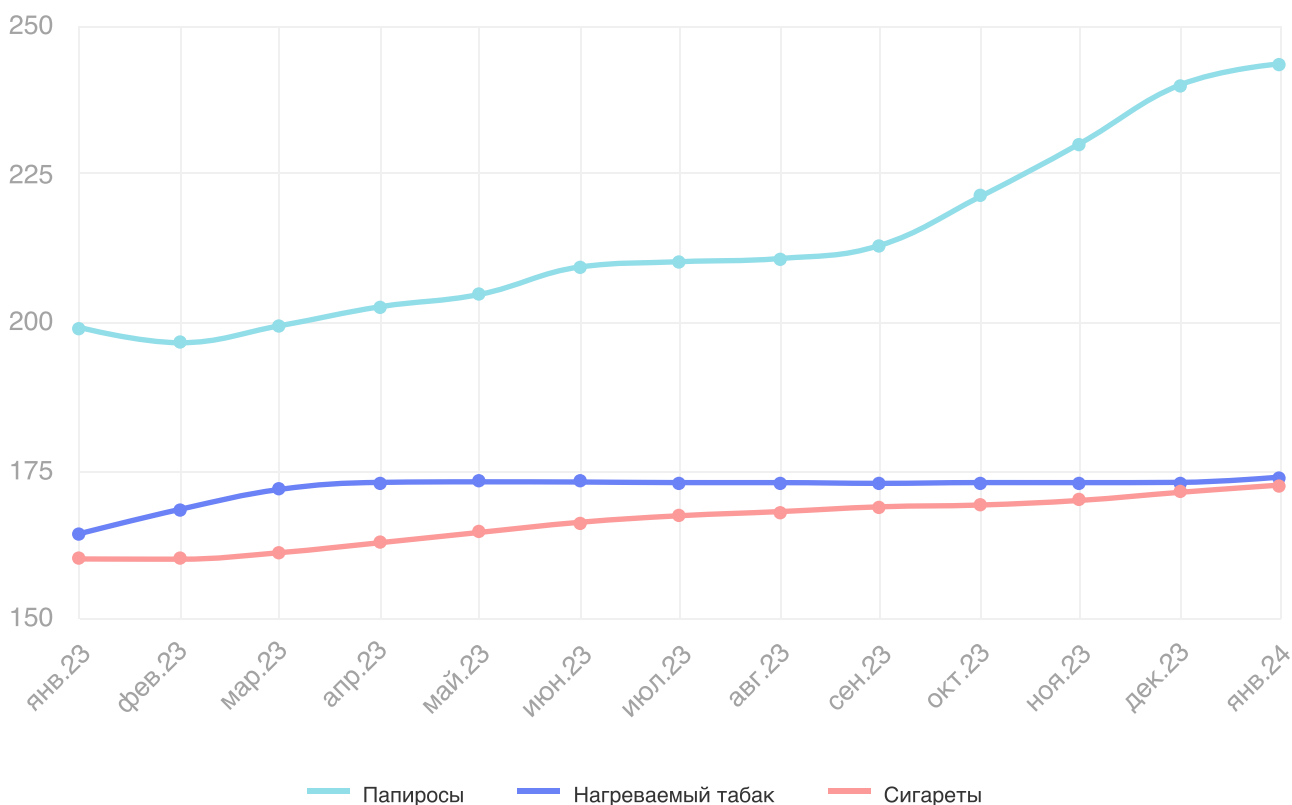




Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.

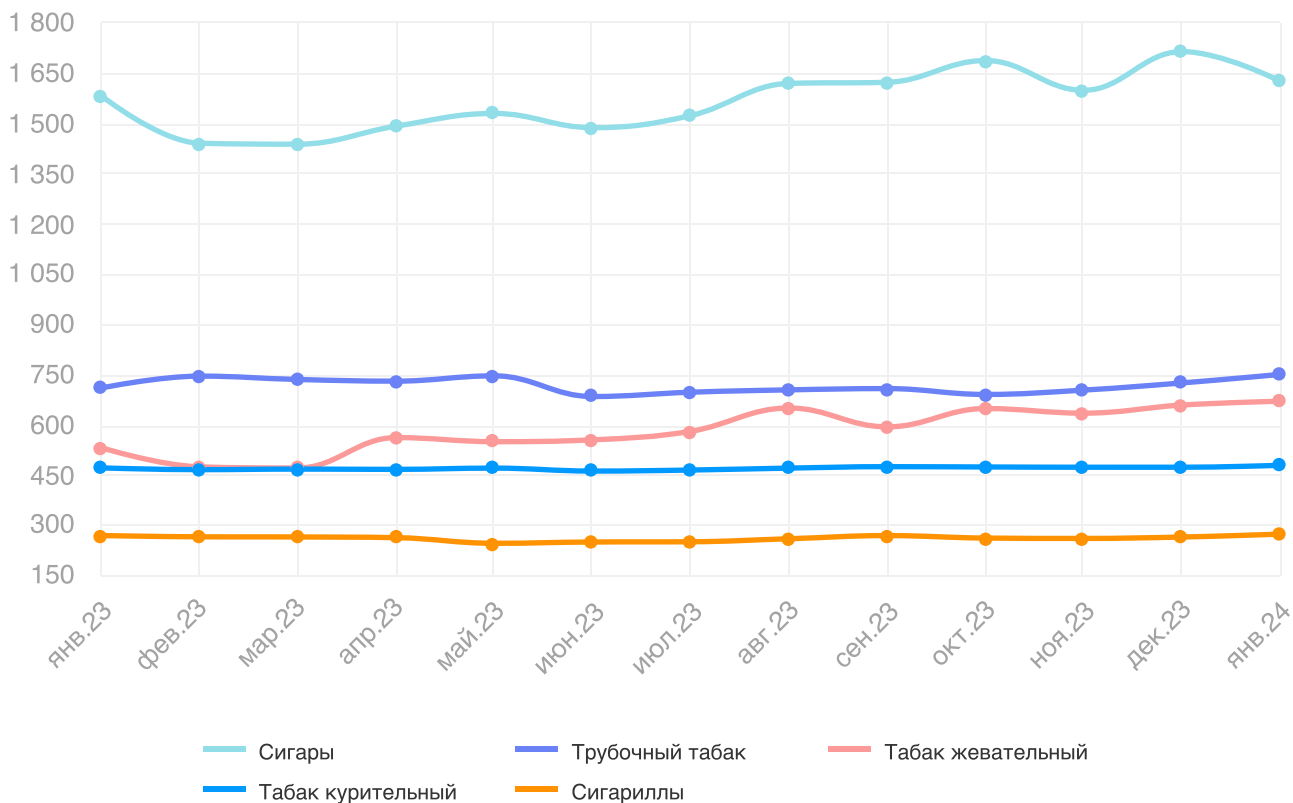




Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестаbachные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

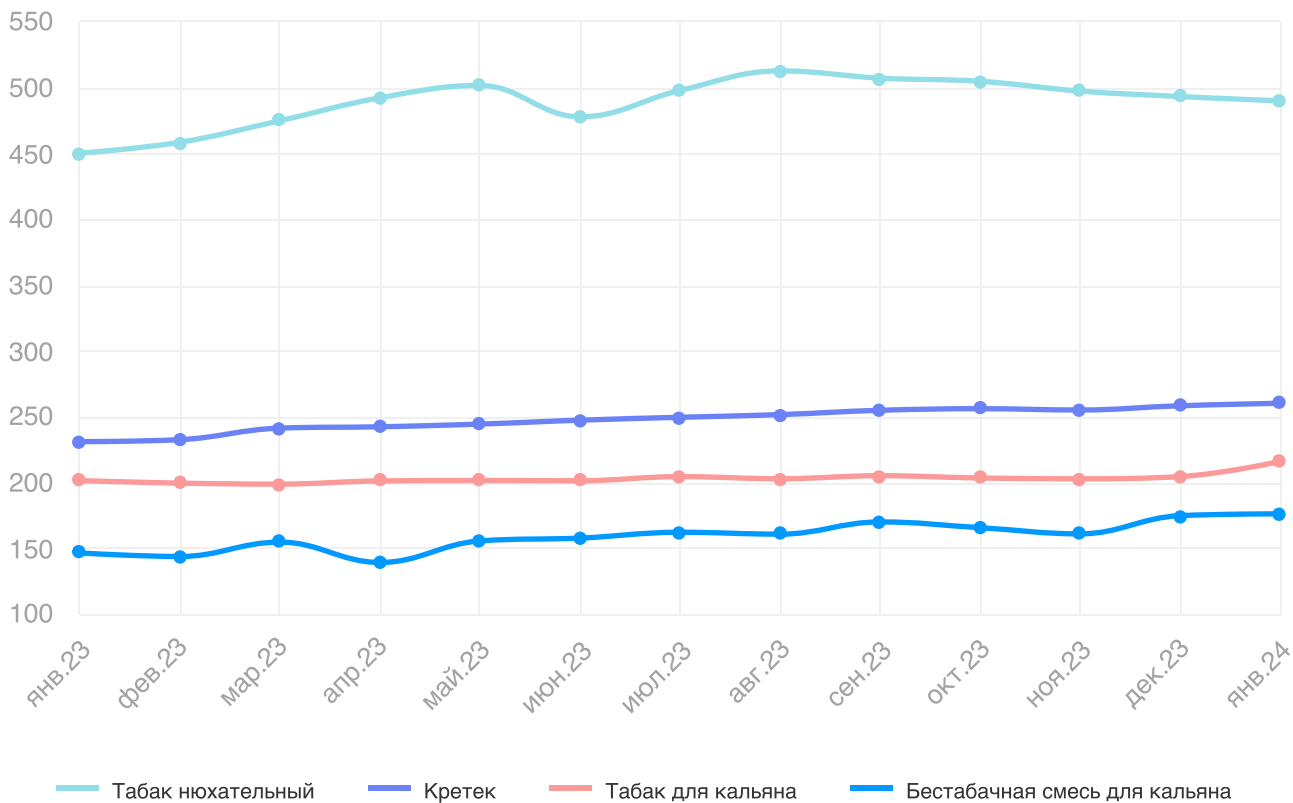
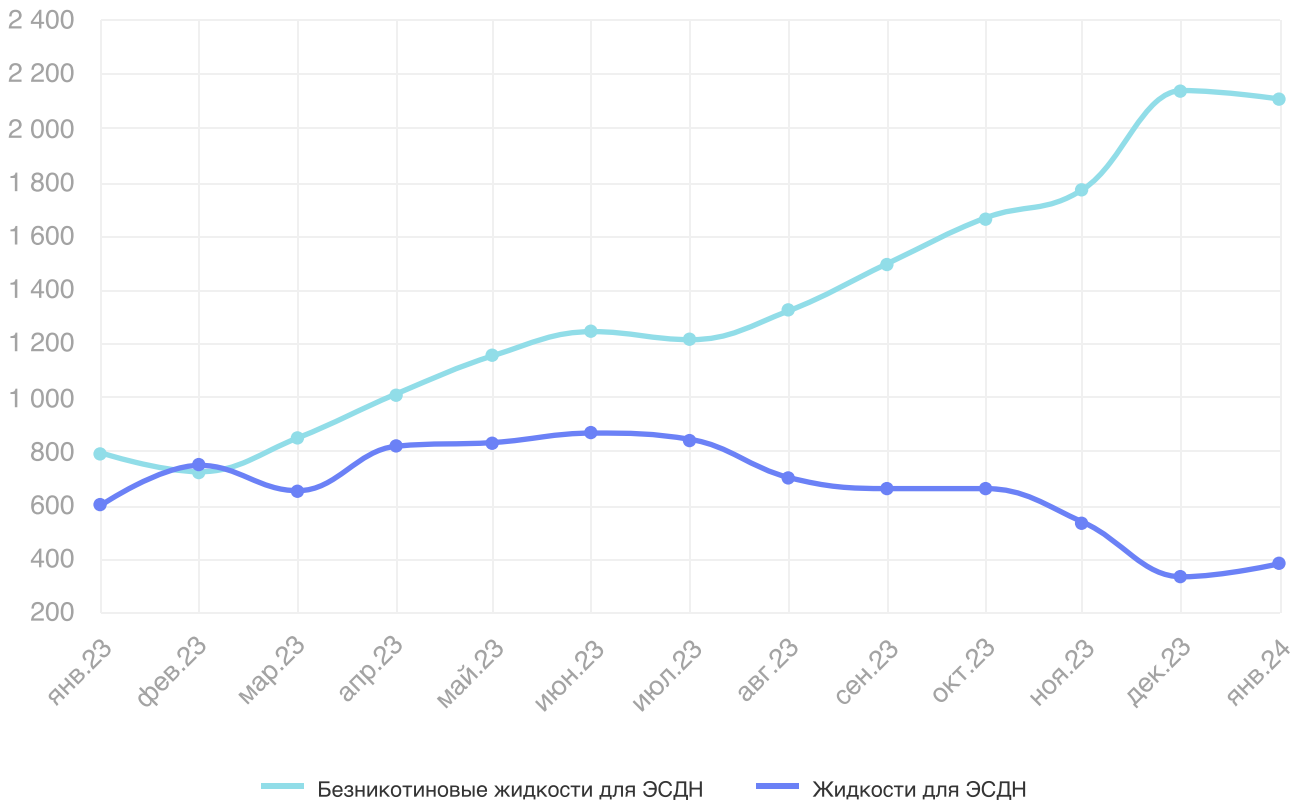




Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



Таблица 11а. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продукции	Янв 2024	Измене- ние цен, м/м	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				Дек 2023	Янв 2023
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	2 108	-1%	166%	2 140	793
Сигары	1 626	-5%	3%	1 715	1 583
Трубочный табак	750	3%	6%	725	710
Табак жевательный	670	2%	26%	659	531
Табак нюхательный	490	-1%	9%	493	450
Табак курительный	479	1%	2%	473	471
Жидкости для ЭСДН	382	15%	-36%	333	600
Сигариллы	273	3%	1%	264	269



Таблица 116. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продукции	Янв 2024	Измене- ние цен, м/м	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				Дек 2023	Янв 2023
Кретек	260	1%	13%	258	231
Папиросы	244	2%	23%	240	199
Табак для кальяна	216	5%	7%	205	202
Бестабачная смесь для кальяна	176	1%	20%	175	147
Нагреваемый табак	174	1%	6%	173	164
Сигареты	172	1%	8%	171	160

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14-25.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

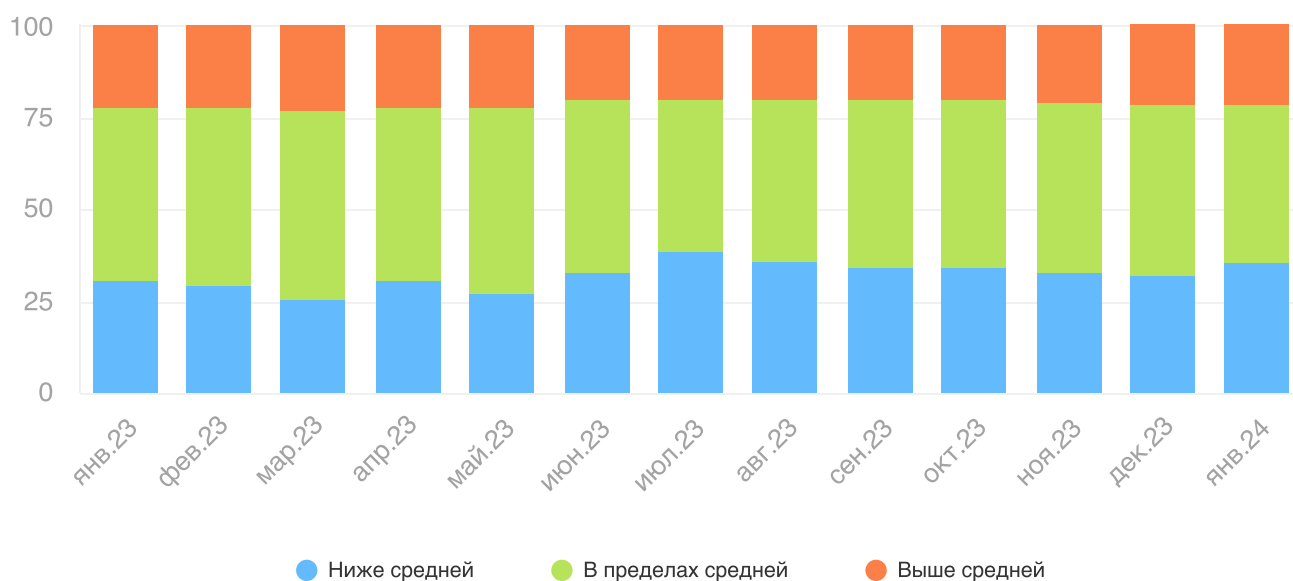


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

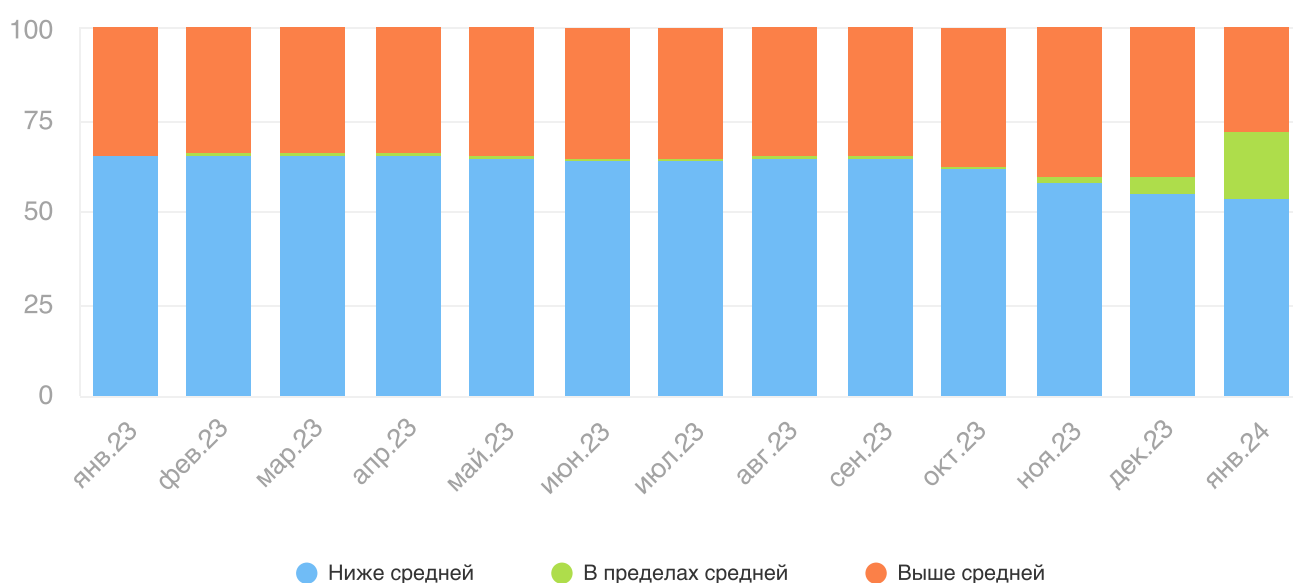




Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

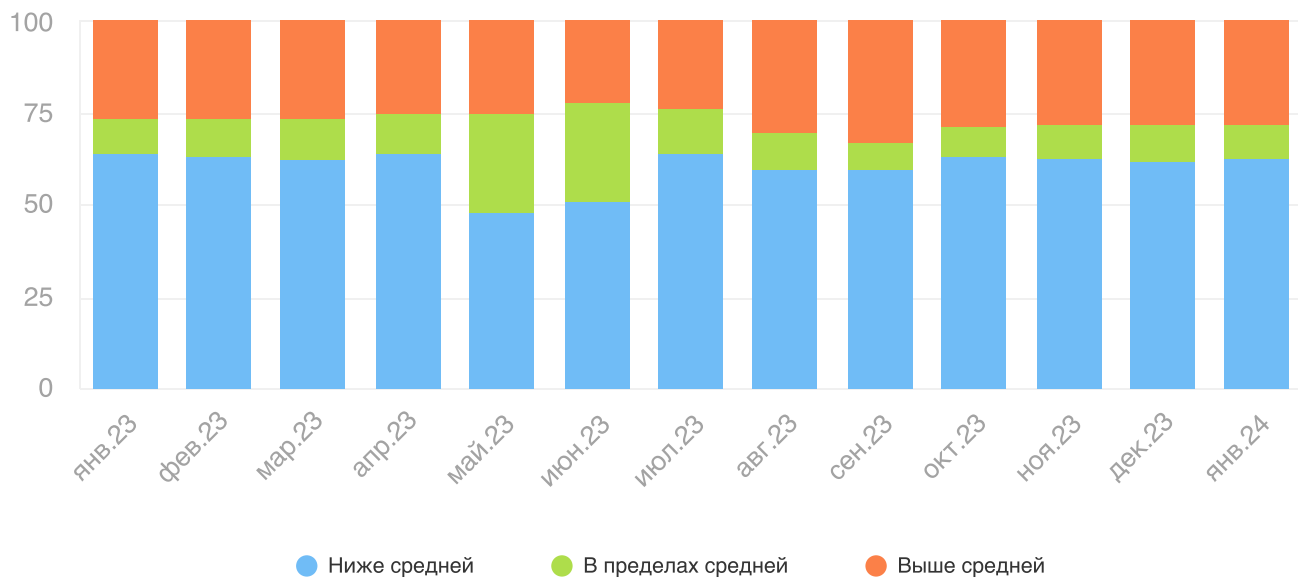


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

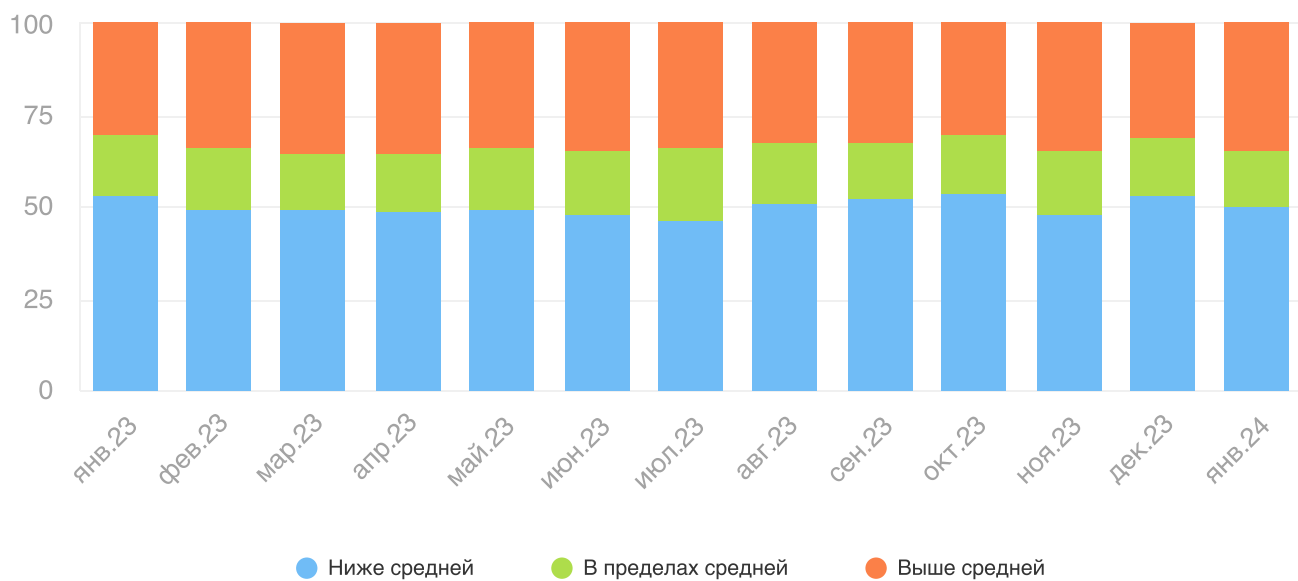




Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

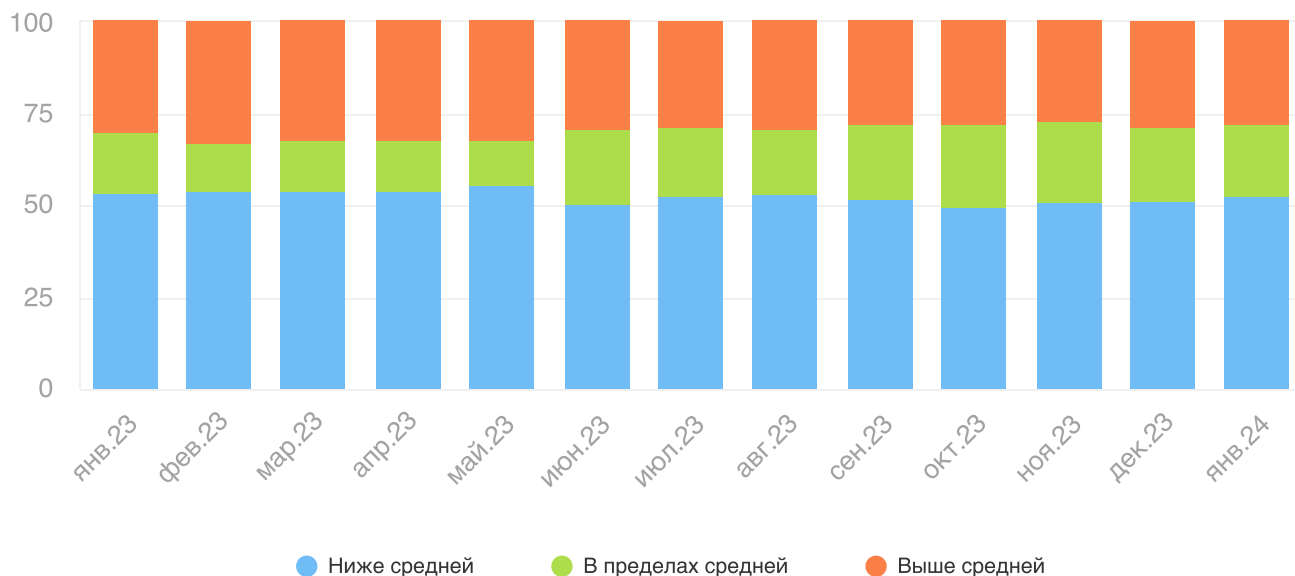


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)

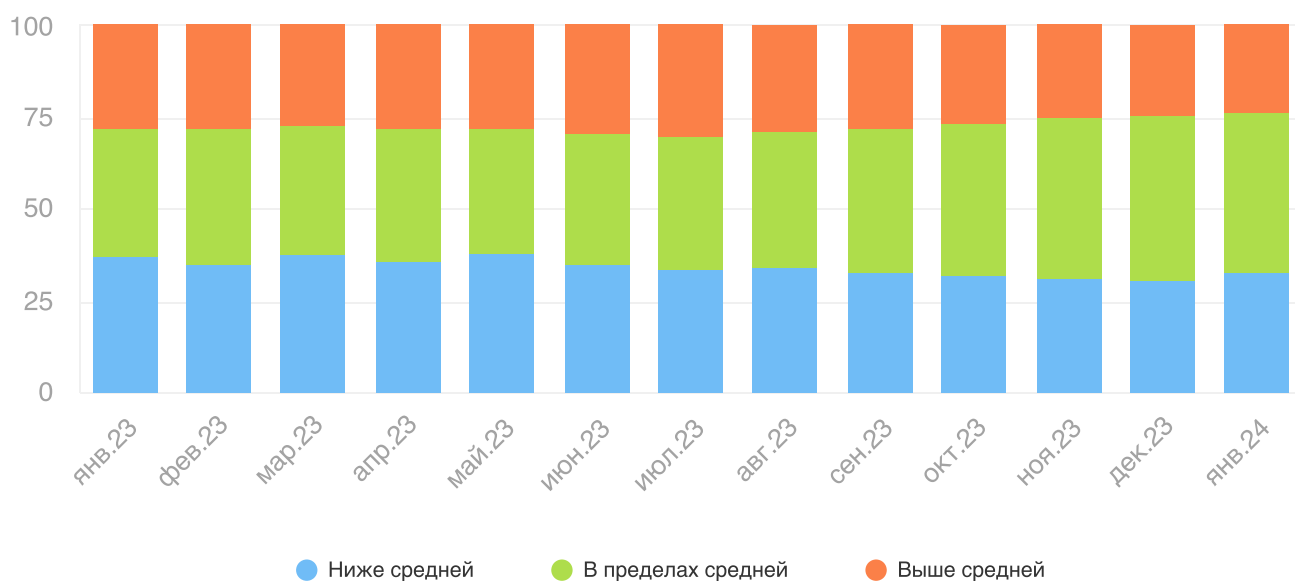




Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Кретек)

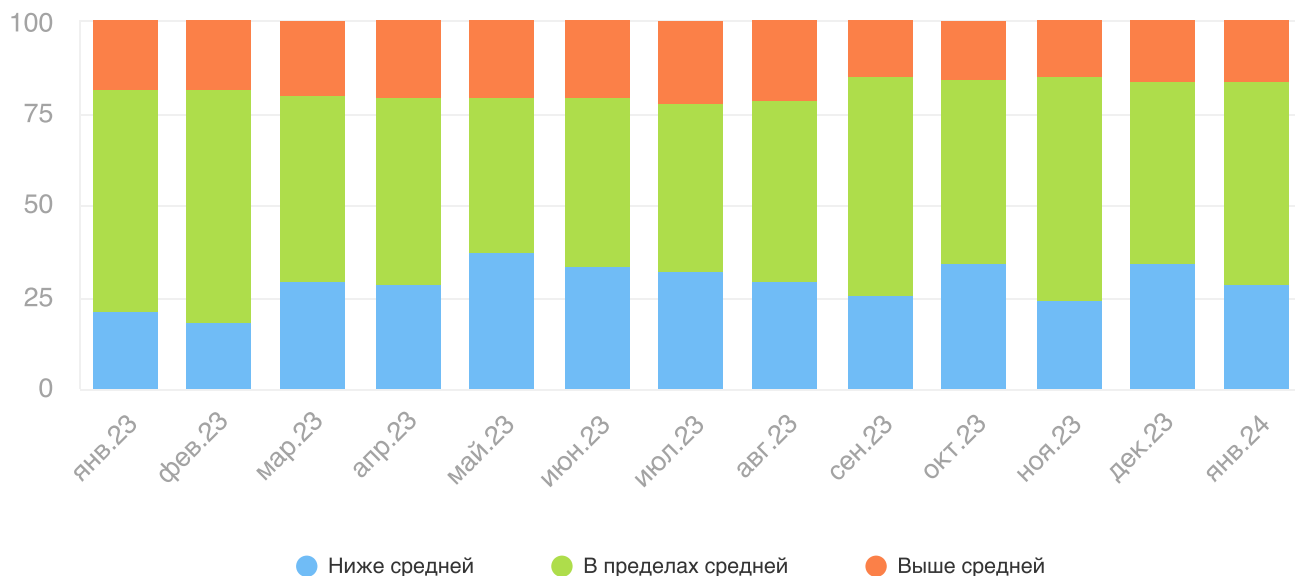


Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак нюхательный)

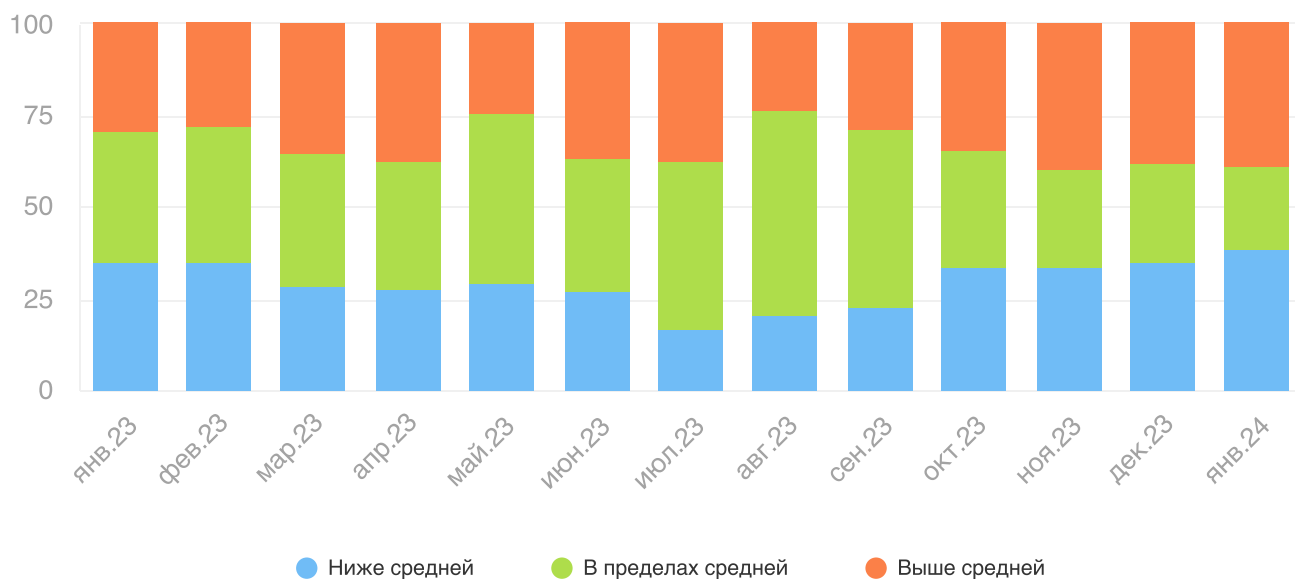




Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

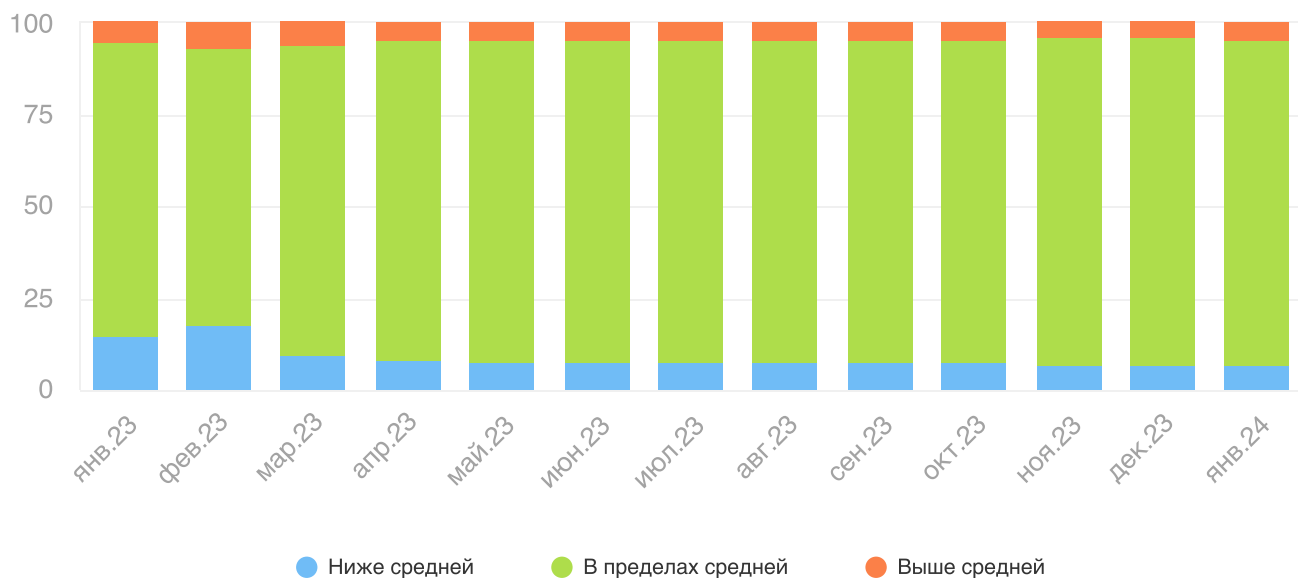


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бетабачная смесь для кальяна)

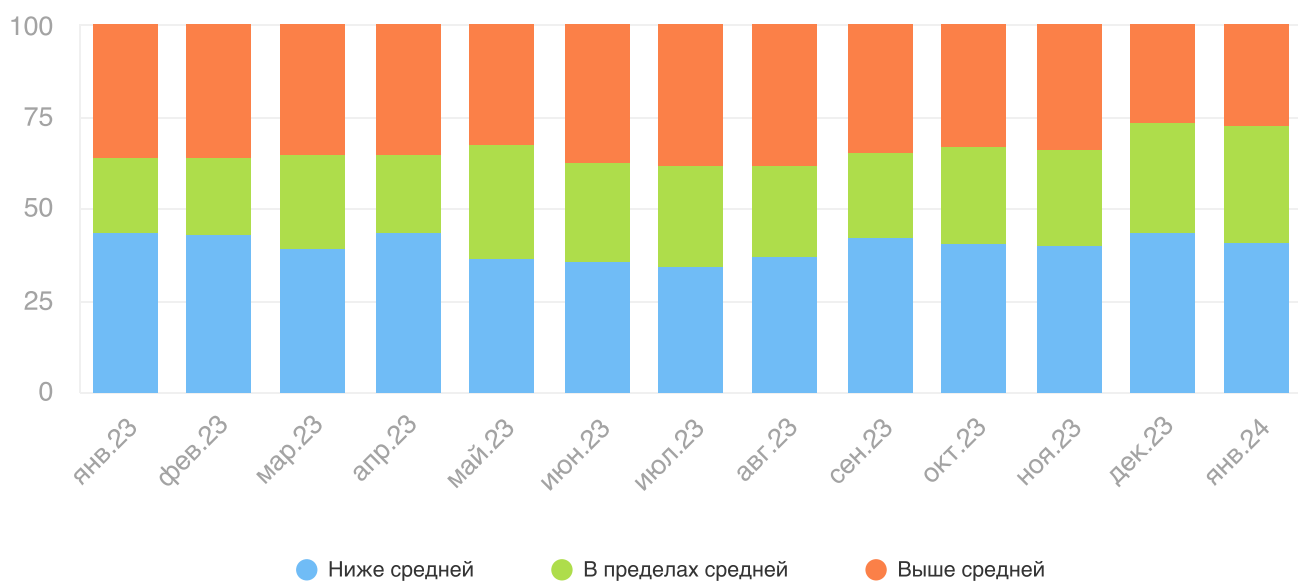




Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)

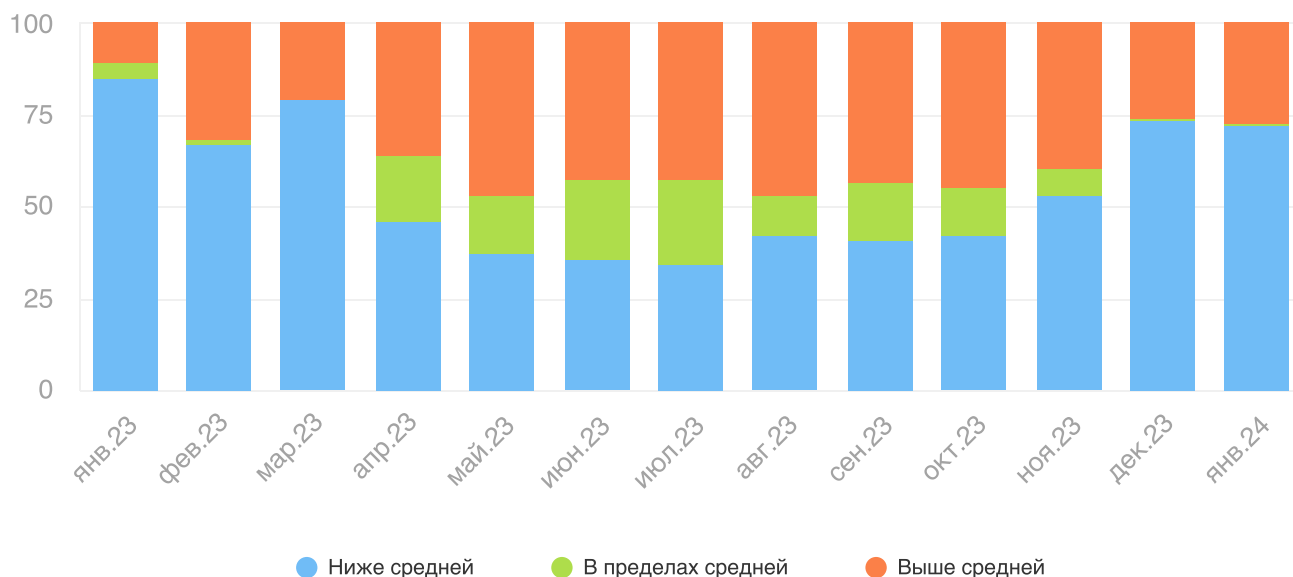
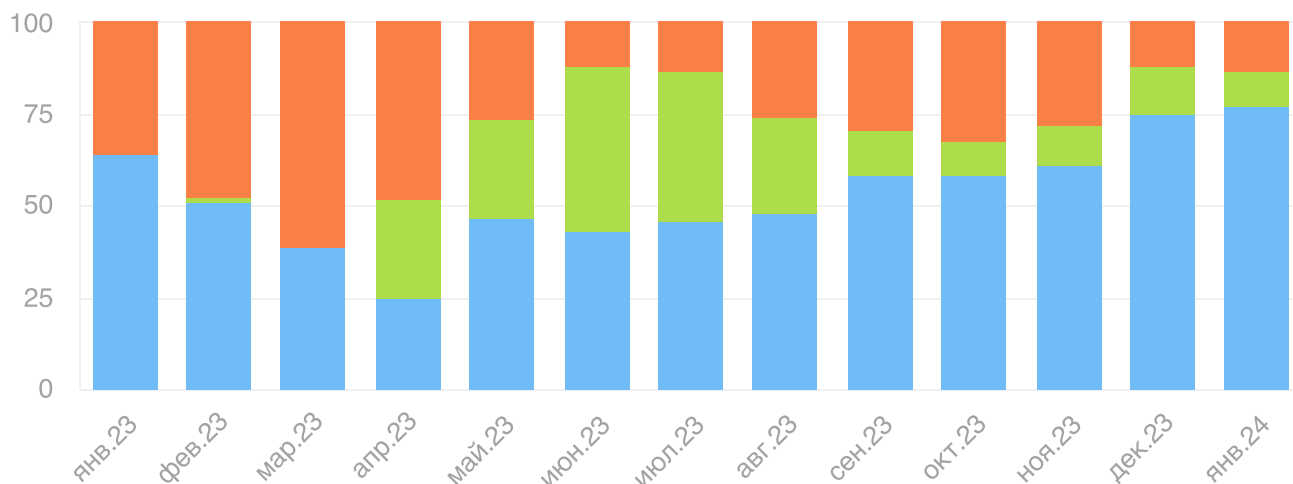


Рисунок 25. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)





5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в январе 2024 года сигарет и папирос составил 730 млн упаковок.

Внутреннее производство составило 96.2% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 702 млн упаковок. Падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 5.4%.

Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 27 и таблица 12).

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

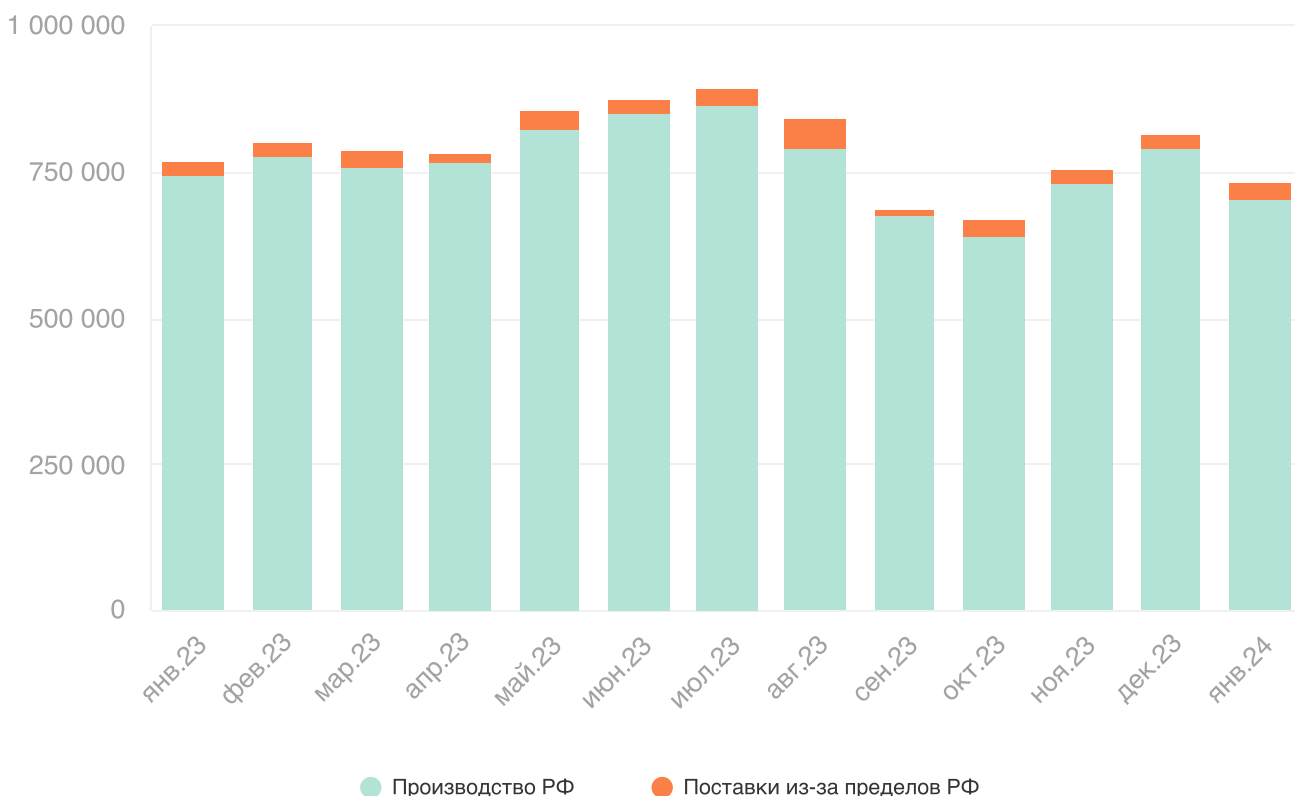




Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Производство РФ	702 013	789 930	742 370
Поставки из-за пределов РФ	27 518	21 139	24 813
Итого	729 531	811 069	767 183



Объем введенных в оборот в январе 2024 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 13 млн упаковок.

Внутреннее производство составило 89.6% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 11 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 14.7%.

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 28 и в таблице 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

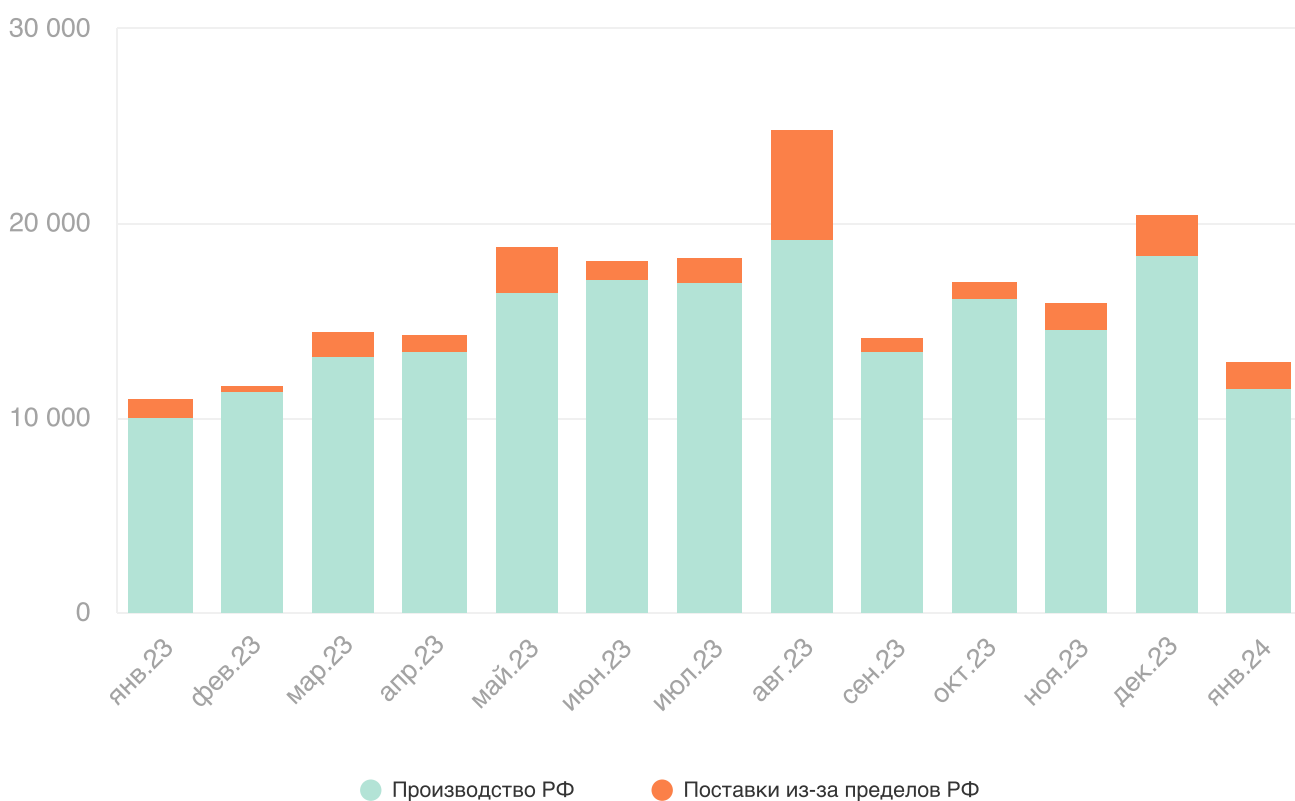




Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции,
тыс. условных упаковок

Источник предложения	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Производство РФ	11 477	18 424	10 009
Поставки из-за пределов РФ	1 339	2 047	887
Итого	12 816	20 471	10 896



Объем введенной в оборот в январе 2024 года никотинсодержащей продукции составил 79 млн упаковок.

Внутреннее производство составило 92.8% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции — 74 млн упаковок. Падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 5.2%.

Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции представлена на рисунке 29 и таблице 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

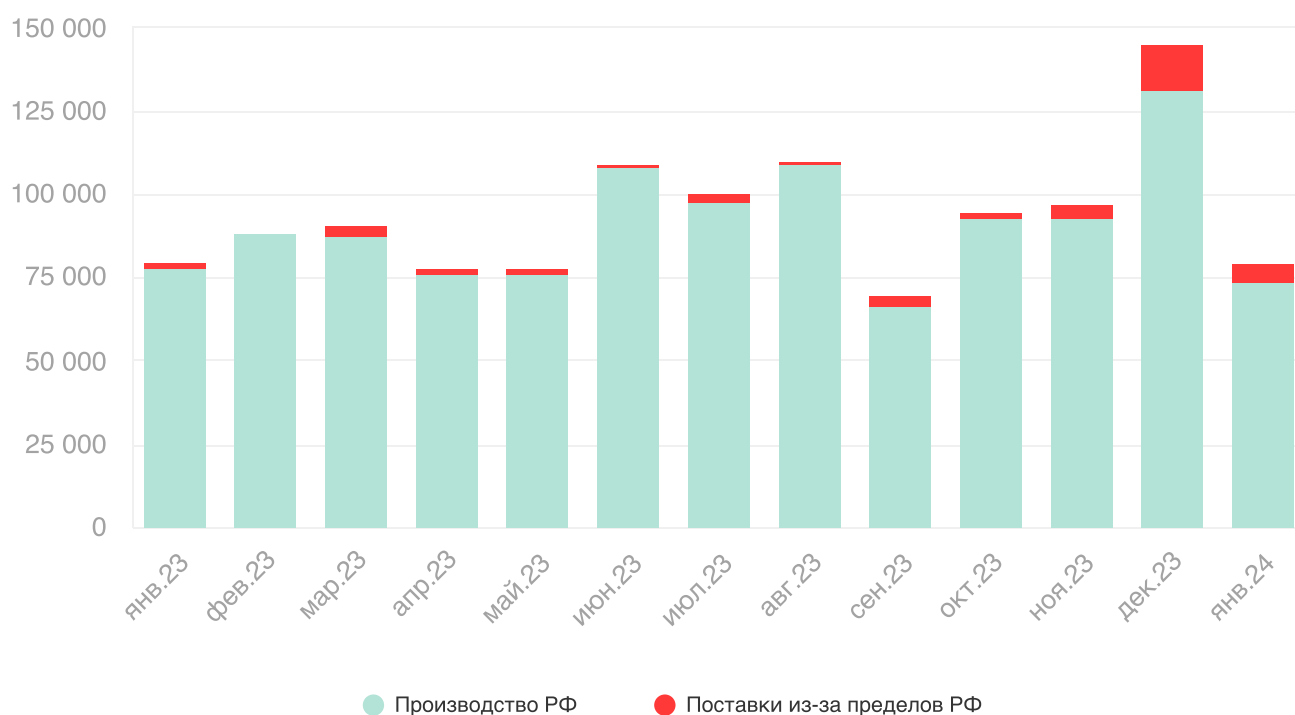




Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции,
тыс. условных упаковок

Источник предложения	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Производство РФ	73 623	131 344	77 680
Поставки из-за пределов РФ	5 692	13 039	1 467
Итого	79 315	144 383	79 147

Большую часть рынка производимой продукции занимают **Сигареты**. В январе 2024 года производство этого типа продукции составило 702 млн штук. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5.5% — это 89.1% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Нагреваемый табак — 70 млн упаковок и 8.9% от всего рынка.

Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 8.5%.

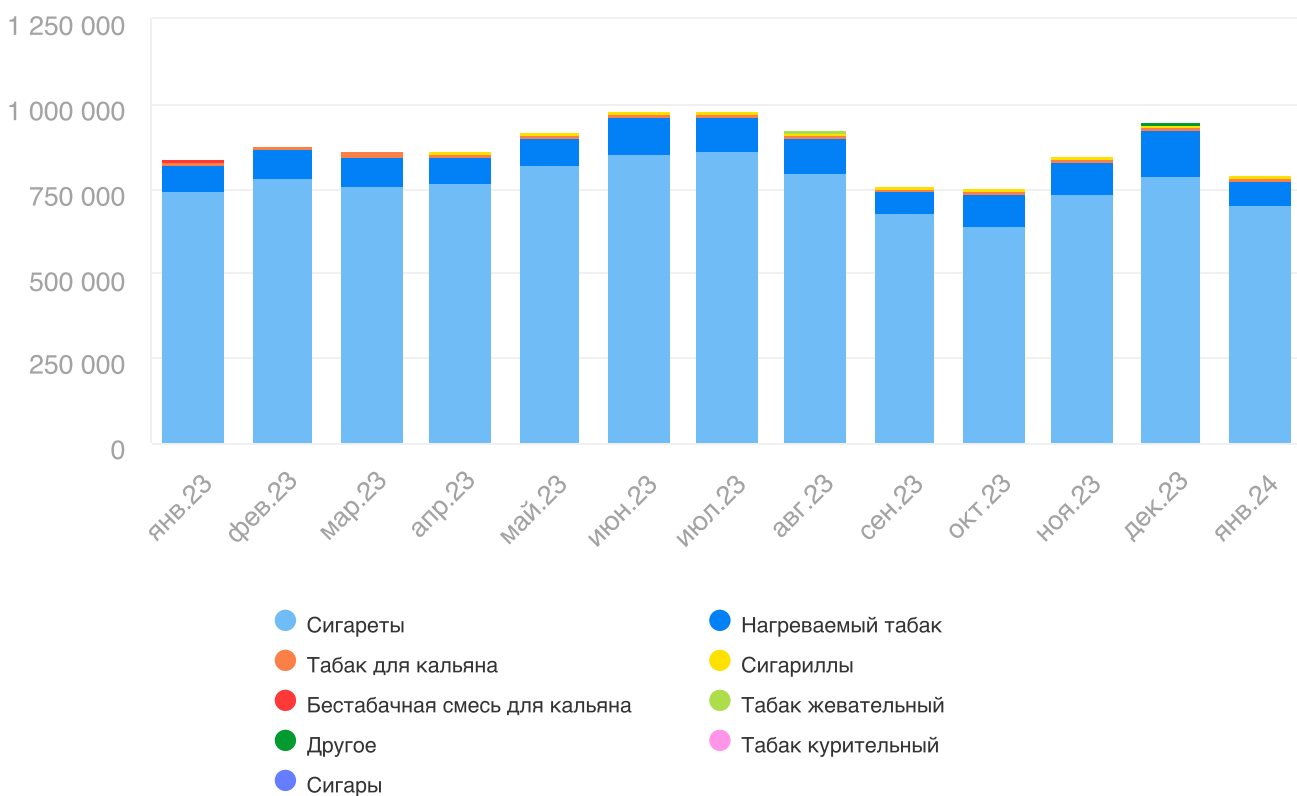
Табак для кальяна — 7 млн упаковок и 0.9% от всего рынка.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 6.3%



На рисунке 30 и в таблице 15 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции.

Рисунок 30. Структура производства табачной продукции, тыс. шт.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за январь 2024 года



Таблица 15. Объем производства по типам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Сигареты	701 574	789 460	742 172
Нагреваемый табак	70 370	127 543	76 924
Табак для кальяна	7 088	12 331	6 670
Сигариллы	3 690	5 028	2 943
Табак жевательный	554	775	274
Бестаbachная смесь для кальяна	408	467	752
Табак курительный	81	166	72
Сигары	19	29	16
Другое	3 328	3 899	0
Итого	787 112	939 698	829 823



Большую часть ввозимой табачной продукции составляют **Сигареты**. В январе 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 28 млн упаковок — 79.6% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 11% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам табачной продукции.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.





Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

Категория продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Сигареты	27 518	21 139	24 813
Жидкости для ЭСДН	5 642	10 812	1 142
Сигариллы	204	126	0
Другое	0	4 147	0
Итого	33 364	36 224	25 955

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>