

II квартал 2023 года

Квартальный обзор по товарной категории

ШИНЫ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 348 346 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 17 540 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот. Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки шин

Запрет производства и импорта немаркированных шин

С 1 ноября 2020 года

Обязательна передача сведений в Географические информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин

До 15 декабря 2020 года

была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

Появляется обязанность в передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

До 1 марта 2021 года

все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

С 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты шинной промышленности во многом зависит от сезонности, он **эластичен во II квартале 2023 г.** для летних и зимних шин и растет со снижением цен на товары, но остается стабильным для легкогрузовых и грузовых шин вне зависимости от ценовых колебаний. Так, в совокупности продажи на все ключевые продукты в точках продаж увеличились на 57,6% во II квартале 2023 к аналогичному периоду 2022 года, а дистанционные – на 263%, преимущественно из-за эффекта низкой базы.

ЛЕГКОВЫЕ (ЛЕТНИЕ): несмотря на постановление об ограничении эксплуатации шин не по сезону и восстановленных шин (Постановление Правительства РФ от 27 мая 2023 г. № 837), а также наступлением летнего сезона, **цены** на летнюю резину стабилизировались на невысоком уровне (+0,4% во II квартале 2023 г. в сравнении с I кварталом 2023 г.), а в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. летние шины подешевели из-за высокой базы (-22% к аналогичному периоду 2022г.). **Спрос** на легковые шины увеличивается (доля летних шин в розничных продажах выросла на 2,3 п.п. за II квартал 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022г. и на 21,4 п.п. в сравнении с I кварталом 2023г.). **Предложение** же продукции при этом превышает II квартал 2022 года на 12%, преимущественно из-за роста объемов импорта (+107%).

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Поставки ↑
из-за пределов РФ

ЛЕГКОВЫЕ (ЗИМНИЕ): с наступлением летнего сезона, а также вследствие ограничений на эксплуатацию, **цены** сезонно снизились на 3% на шипованные зимние шины на легковые машины, а на нешипованные - на 12% к аналогичному периоду прошлого года. Тем не менее, доля зимних шин в общей структуре продаж изменилась незначительно: доля шипованных снизилась на 0,04 п.п., а нешипованных – на 1,8 п.п.



Предложение продукции при этом превышает II квартал 2022 года на 8%, во многом благодаря приросту предложения шипованных зимних шин из-за резкого роста импорта (+644% ко II кварталу 2022 г. и в 28 раз к I кварталу 2023 г.). Одной из причин такого резкого роста могло послужить то, что в текущем сезоне импортеры приступили к формированию запасов на месяц раньше (в мае) в сравнении с предыдущим сезоном.

Цены ↓ Спрос ↑ Производство ↑ Поставки ↑
из-за пределов РФ

ЛЕГКОГРУЗОВЫЕ: производство легкогрузовых шин снизилось на -1% во II квартале 2023 г. к аналогичному периоду прошлого года. При этом доля легкогрузовых шин в структуре **розничных продаж** продукции незначительно снизилась на 0,02 п.п. ко II кварталу 2022 г. одновременно со снижением цен на 23% к аналогичному периоду 2022 г. и на 5% к I кварталу 2023 г. При этом, импорт легкогрузовых шин в РФ вырос на 188% из-за низкой базы II квартала 2022 г.

Цены ↓ Спрос → Производство → Поставки ↑
из-за пределов РФ

ГРУЗОВЫЕ: цены на грузовые шины снизились на 11% к аналогичному периоду 2022 г., одновременно с незначительным снижением доли грузовых шин в общем объеме продаж – на 0,2 п.п. **Предложение** же на рынке продукции увеличилось на 27%. Во многом, благодаря приросту поставок из за пределов РФ (на 108% ко 2 кварталу 2022 г. и на 20% к I кварталу 2023 г.) из-за эффекта низкой базы.

Цены ↓ Спрос → Производство ↑ Поставки ↑
из-за пределов РФ



4. Спрос на продукцию

Во II квартале 2023 года доля продаж конечному потребителю шин (дистанционные и офлайн) составила 55,9% от общего объема вывода из оборота, увеличившись на 6% с аналогичного периода прошлого года. Конечные продажи организации составили 34,1% от общего объема, годом ранее данный показатель был на уровне 32,7%. Продажи конечному потребителю (офлайн продажи) выросли на 57,6% г/г и, с большой долей вероятности связаны с отложенным спросом на шины – средневзвешенные цены на шины снизились во II квартале 2023 года: цены на летние шины оказались ниже на 22%, а на всесезонные на 15,8% относительно прошлого года. Среди легковых шин во II квартале 85,7% проданных шин были легковыми, годом ранее их доля составила 83,5%. Доля продаж всесезонных шин сократилась с 4% до 3,8%

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2 и таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

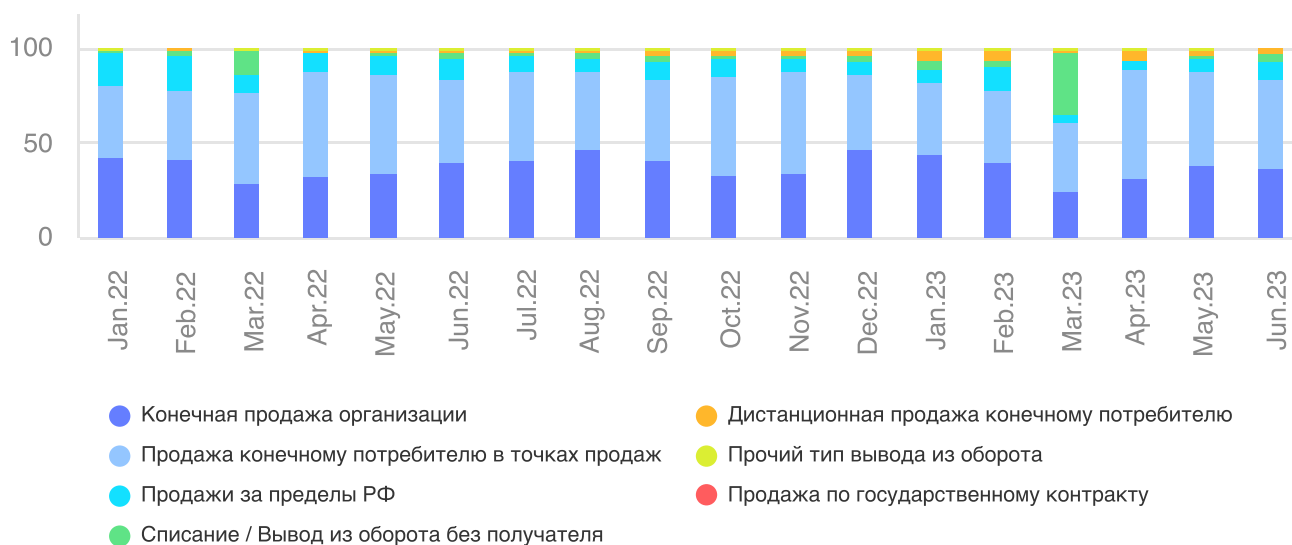




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Продажа конечному потребителю в точках продаж	52,23	45,37	46,52	50,43	37,36
Конечная продажа организации	34,08	32,65	34,44	34,65	30,99
Продажи за пределы РФ	6,39	6,48	12,17	10,59	6,58
Дистанционная продажа конечному потребителю	3,66	3,74	1,52	1,83	3,83
Списание / Вывод из оборота без получателя	334	2 469	1 595	1 015	2 134
Прочий тип вывода из оборота	277	438	234	114	161
Продажа по государственному контракту	65	90	28	16	25
Итого	100	100	100	100	100



Рисунок 2. Динамика потребления, %

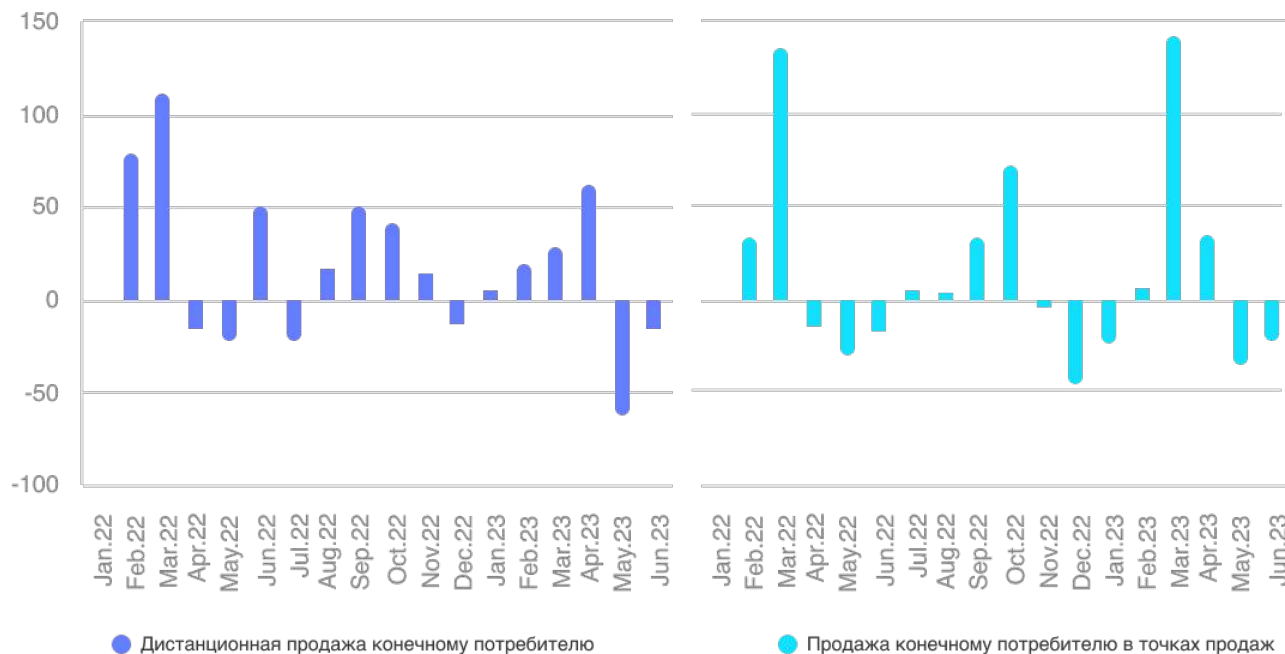


Таблица 2. Динамика потребления, %

Причина вывода из оборота	II квартал 2023 (кв/кв), %	II квартал 2023 (г/г), %	I полугодие 2023 (г/г), %
Дистанционная продажа конечному потребителю	16,15	262,94	289,58
Продажа конечному потребителю в точках продаж	62,4	57,59	30,93



Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %



Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Легковые	82,33	81,97	78,42	78,47	81,38
Другие	7,93	8,57	12,19	11,31	9,58
Легкогрузовые	4,96	4,82	4,53	4,98	4,59
Грузовые	2,37	2,36	2,57	2,55	2,36



Для мотоциклов	1,54	1,46	1,2	1,48	1,34
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0,65	0,61	0,86	0,98	0,56
Строительные, горные и промышленные	0,23	0,21	0,22	0,23	0,19
Итого	100	100	100	100	100

На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %





Таблица 4. Конечные продажи легковых шин по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	85,76	77,52	74,28	83,51	64,34
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	5,43	7,94	9,66	7,27	11,95
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	4,20	9,65	11,15	4,24	18,37
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	3,81	3,86	4,05	4,21	3,94
Другие	0,80	1,03	0,87	0,77	1,40
Итого	100	100	100	100	100

Наибольшее число легковых шин на 1000 человек населения в II квартале 2023 года было продано в Центральном федеральном округе (61 ед), среди регионов наибольшие значения показателя приходятся на Рязанскую область (93,4 ед) и Москву (83,6).

Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблице 5.

Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблице 6.



Таблица 5. Региональная структура продаж на 1 000 человек по типу шины в II квартале 2023 года, тыс. шт.

Субъект РФ	Легковые	Другие	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Итого
Центральный федеральный округ	53,3	3	2,6	0,9	0,9	0,2	0,1	61
Сибирский федеральный округ	40,7	5,7	2,3	1,7	0,3	0,3	0,1	51,1
Северо-Западный федеральный округ	38,8	1,9	2,1	1,5	0,9	0,5	0,1	45,8
Южный федеральный округ	38,6	6,9	2,4	1,4	1,2	0,4	0,1	51
Уральский федеральный округ	38,2	2,1	2,6	1	0,2	0,2	0,1	44,4
Дальневосточный федеральный округ	33,3	1,8	3,1	2	0,3	0,2	0,5	41,2
Приволжский федеральный округ	32,9	2,5	2,6	1	1,1	0,6	0,1	40,8
Северо-Кавказский федеральный округ	9,8	9,9	0,7	0,8	0,1	0,2	0,1	21,6
Справочно								
Рязанская область	80,9	5,6	4,8	1,2	0,5	0,3	0,1	93,4



Москва	76,5	2,4	3	0,5	0,9	0,2	0,1	83,6
Республика Хакасия	68,7	6,5	4,9	3	0,2	0,3	0,1	83,7
Республика Карелия	66,2	1	3,7	2,3	0,5	0,1	0,1	73,9
Московская область	58,7	4,4	3,1	1,1	0,7	0,1	0,1	68,2

Таблица 6. Региональная структура продаж легковых шин на 1 000 человек по сезонности в II квартале 2023 года, тыс. шт.

Субъект РФ	ЛЕТНИЕ ШИНЫ	НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	Другие	Итого
Центральный федеральный округ	45.1	2.8	2.2	2.7	0.5	53.3
Сибирский федеральный округ	35.0	2.1	1.3	2.0	0.4	40.8
Южный федеральный округ	33.7	2.2	1.3	0.4	0.2	38.6
Северо-Западный федеральный округ	32.5	1.7	1.4	1.8	0.2	38.8
Уральский федеральный округ	28.2	2.0	0.9	2.6	0.2	38.2
Приволжский федеральный округ	24.1	1.6	1.1	1.8	0.2	32.9
Дальневосточный федеральный округ	61	4.7	3.1	0.4	1.1	33.4



Северо-Кавказский федеральный округ	8.7	0.7	0.3	0.1	0.1	9.9
Справочно						
Москва	69.5	4.5	2.5	4.0	0.3	80.8
Московская область	65.2	3.4	3.6	3.4	1.0	76.6
Республика Адыгея	59.5	4.0	6	0.8	2.9	68.7
Санкт-Петербург	55.7	2.9	1.5	4.7	0.6	66.1
Калининградская область	48.2	3.7	2.2	4.1	0.4	58.8

Розничные цены на шины снизились по всем шинам, кроме строительных, горных и промышленных – в них прирост составил 6,8% относительно прошлого года, но порядок цен не изменился – строительные шины по-прежнему самые дорогие, сельскохозяйственный занимают среднюю позицию. Наибольшее падение в цене показали Грузовые и Легковые шины – 10,8% и 20,2% относительно аналогичного периода прошлого года. Данная динамика обусловлена резким скачком цен в феврале-марте 2022 года.

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7. Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8.



Рисунок 5. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины

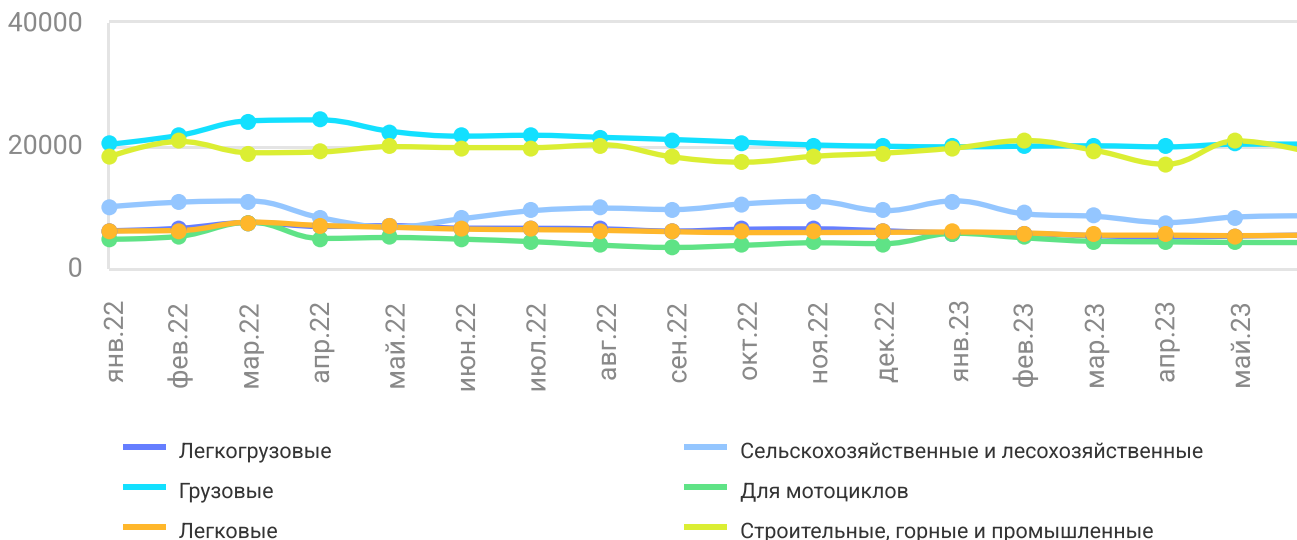


Рисунок 6. Средние цены на отдельные виды легковых шин по сезонности

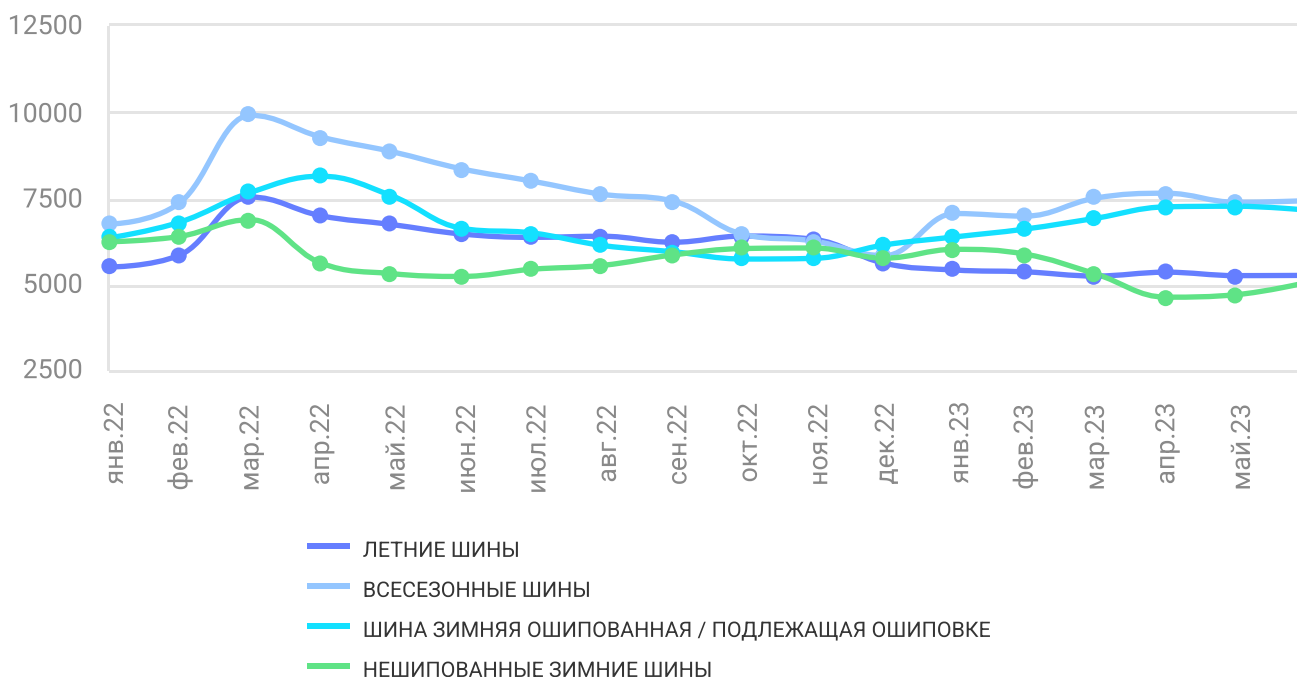




Таблица 7. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Грузовые	20 144	20 070	0,9	-10,8	22 493	22 578	19 957
Строительные, горные и промышленные	18 951	19 230	-4,2	-3,3	19 419	19 592	19 775
Сельскохозяйствен ные и лесохозяйственные	8 205	8 527	-10,2	6,8	8 930	7 680	9 135
Легковые	5 428	5 502	-3,6	-20,2	6 909	6 806	5 633
Легкогрузовые	5 282	5 373	-4,7	-22,7	6 897	6 830	5 542
Для мотоциклов	4 294	4 476	-11,6	-13,1	5 463	4 944	4 856



Таблица 8. Средние цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

Тип продаж	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	7 511	7 432	2,9	-15,8	8 907	8 920	7 301
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	7 207	6 746	9,6	-3,2	6 989	7 449	6 573
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	5 298	5 291	0,4	-22	6 901	6 794	5 275
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	4 762	5 304	-17	-12	6 097	5 411	5 740

Распределение продаж по ценовым сегментам рынка остается стабильным на протяжении 2022 и 2023 годов: шины нижней ценовой категории занимают около 50%, средняя ценовая категория 25% и выше средней 25%

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7, примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных типов шин приведены на рисунке 8.



Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

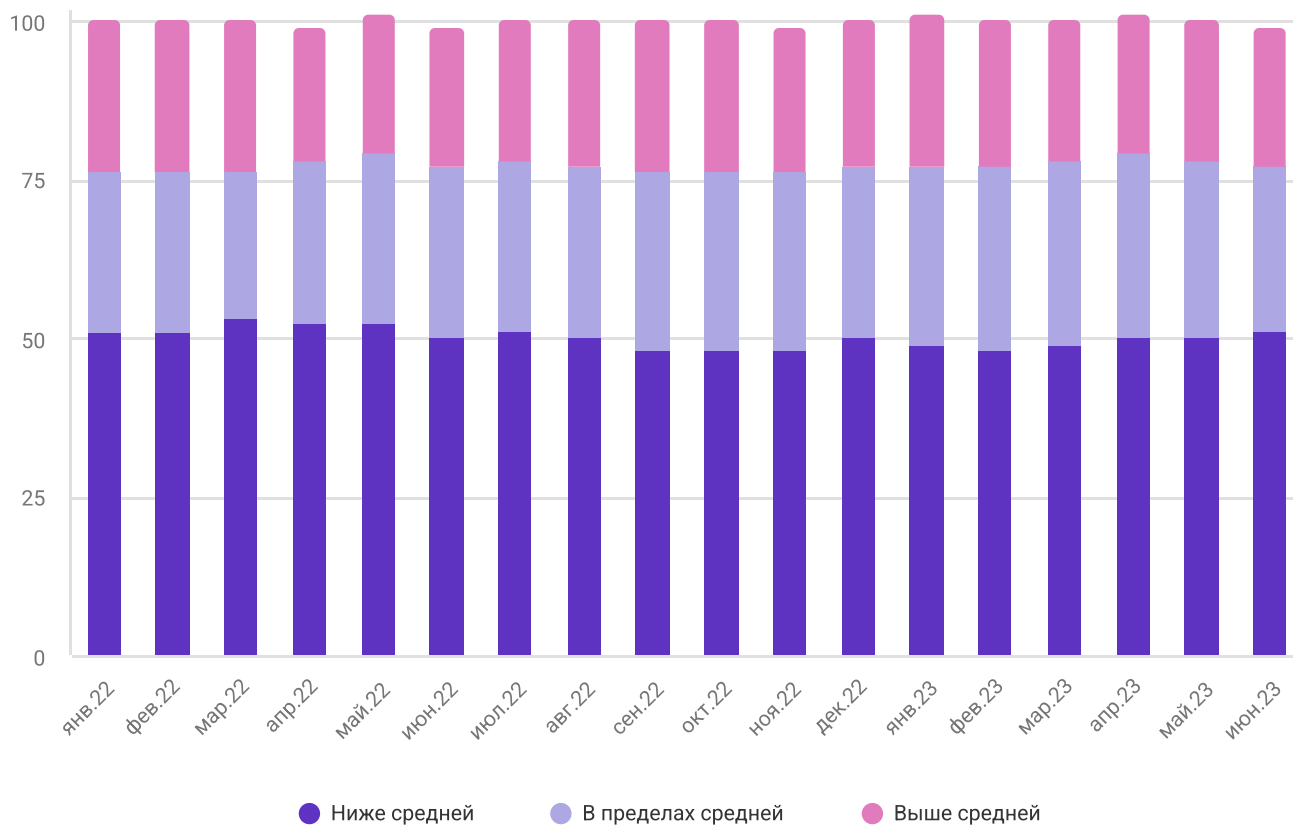
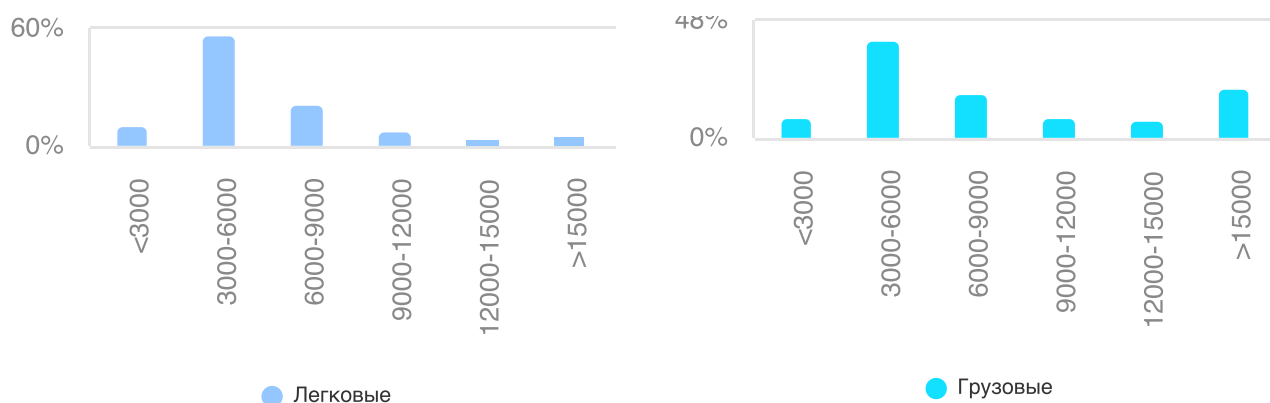
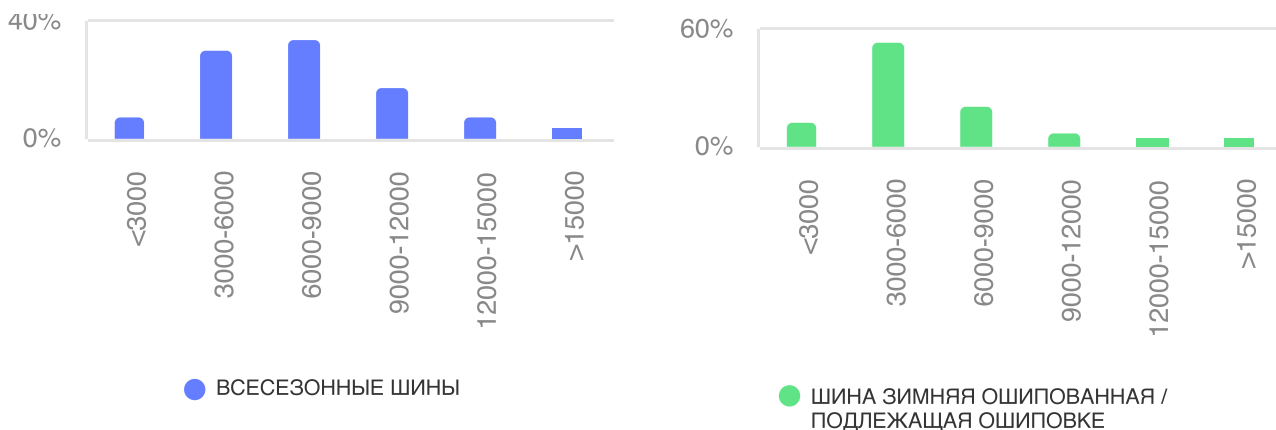


Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин в II квартале 2023 года, %



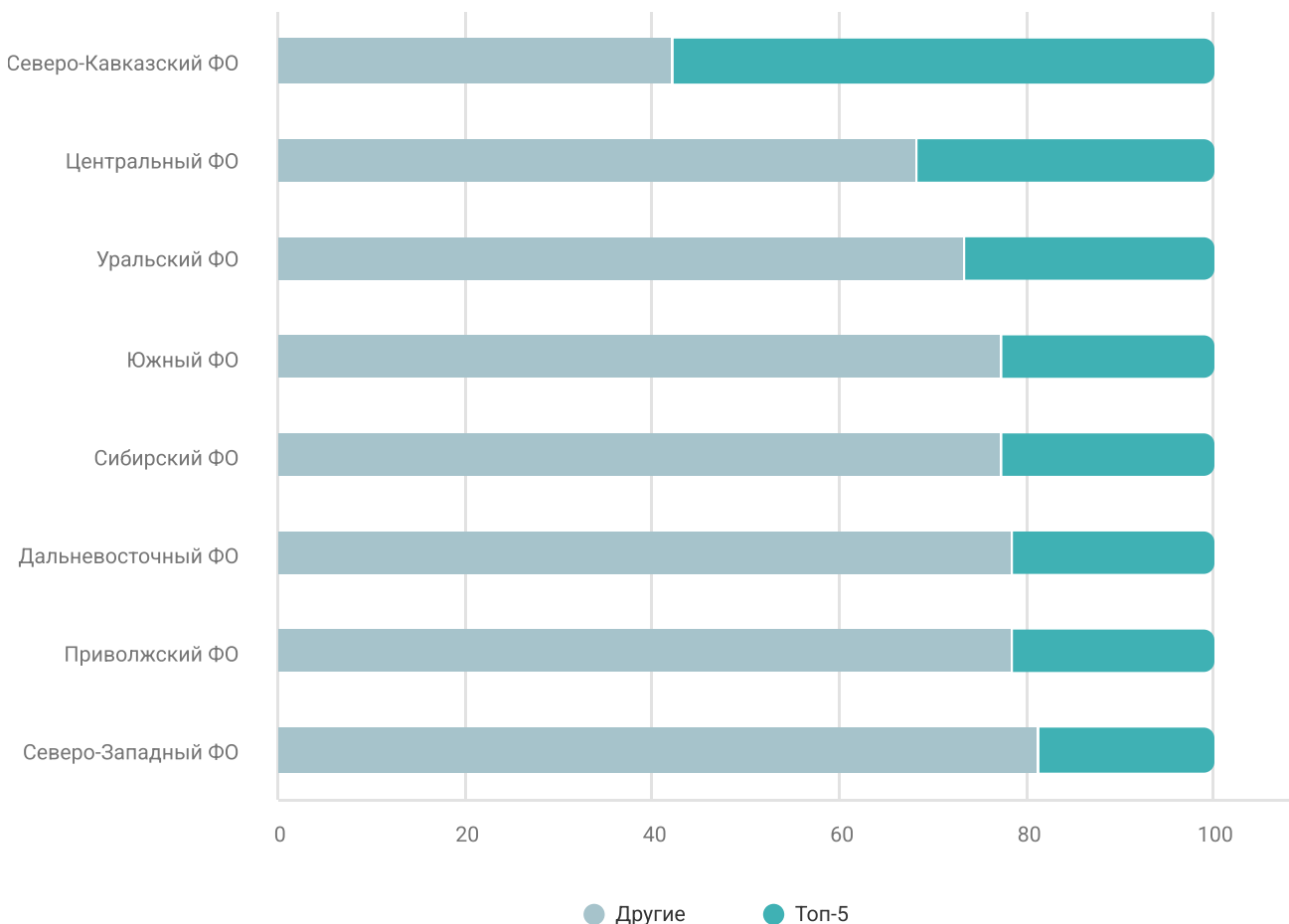
Квартальный обзор по товарной категории «Шины»



На Рисунке 9 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов. На долю Топ-5 игроков приходится от 40% до 60% рынка, самую большую часть рынка Топ-5 занимают в Северо-Кавказском ФО, наименьшую – в Северо-западном.



Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний



5. Товарное предложение

В II квартале 2023 года производство шин в России составило 10,429 тыс. штук. Сравнивая с предыдущим годом, производство в текущем году снизилось на 10%. Поставки из-за пределов РФ увеличились больше чем в 2 раза.

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.



Рисунок 10. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

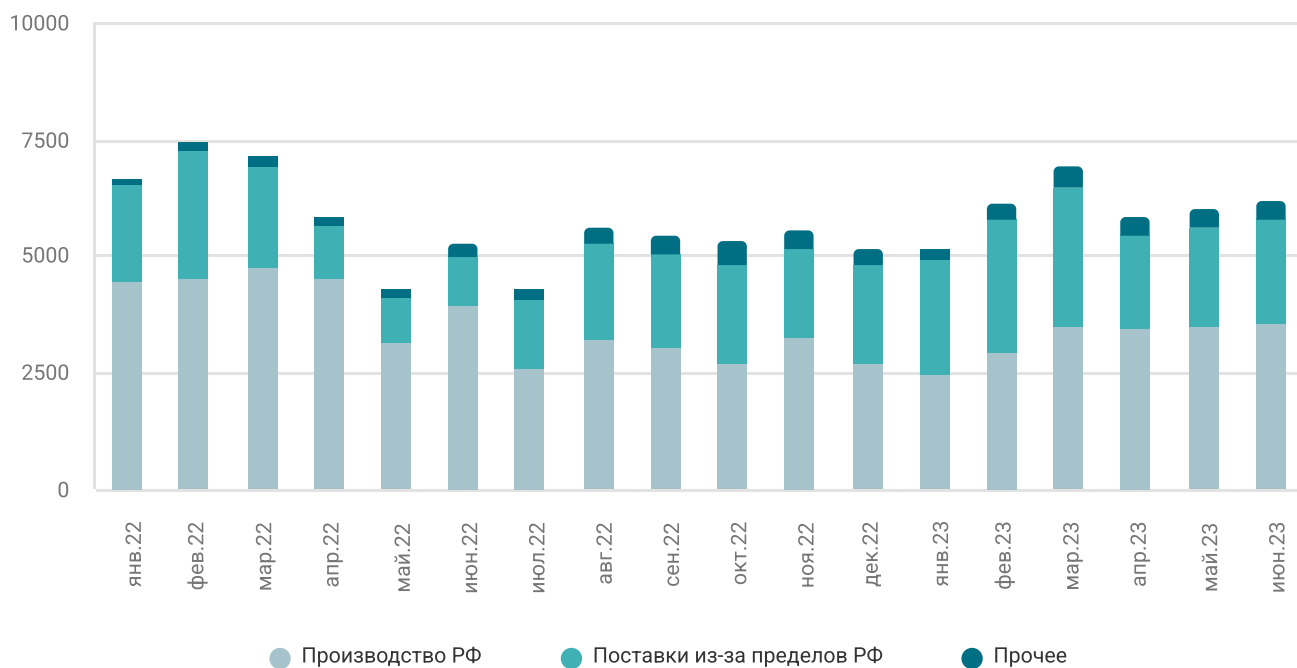


Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Производство РФ	10 429	19 298	25 357	11 623	8 869
Поставки из-за пределов РФ	6 388	14 646	10 046	3 080	8 256
Прочее	1 170	2 221	1 190	669	1 050
Итого	17 987	36 165	36 593	15 372	18 175



Производство шин в Центральном федеральном округе в II квартале 2023 года составило 4,499 тыс. штук, то есть увеличилось по сравнению с предыдущим годом. Второе место занимает Приволжский федеральный округ.

На рисунке 11 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура внутреннего производства по ФО, тыс. шт.

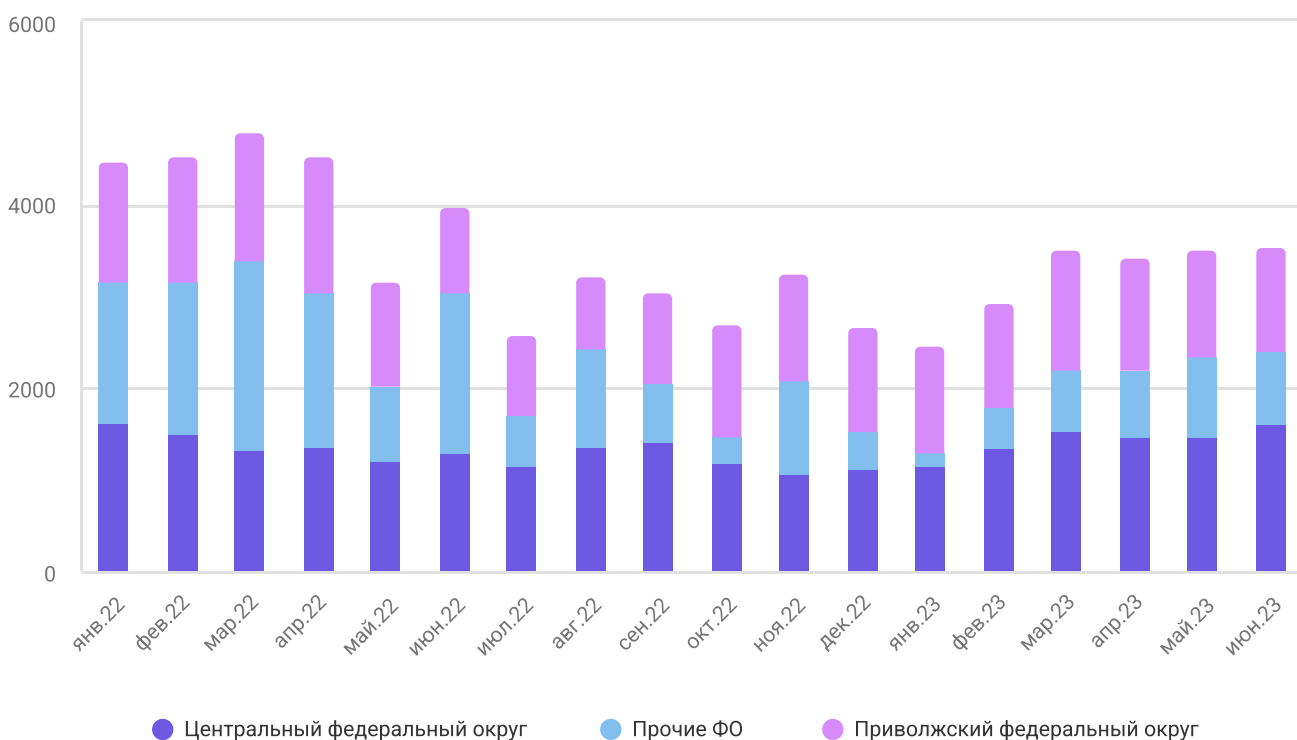


Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Субъект РФ	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Центральный федеральный округ	4 499	8 473	8 252	3 826	3 974



Приволжский федеральный округ	3 525	7 146	7 623	3 557	3 621
Прочие ФО	2 404	3 679	9 482	4 240	1 274
Итого	10 428	19 298	25 357	11 623	8 869

В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам.

На рисунке 12 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

Можно заметить, что производство летних шин наращивается в преддверии летнего сезона и снижается в течение летнего сезона, аналогично с зимними шинами – в сезон производство снижается и повышается в преддверии. Производство всесезонных шин остается стабильно низким на протяжении всего года.

Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Легковые	7 721	14 209	19 593	8 900	6 488
Грузовые	1 334	2 591	2 738	1 284	1 257
Легкогрузовые	931	1 732	1 966	943	801
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	252	433	608	284	181



Для мотоциклов	107	166	152	76	59,
Другие	48	109	231	101	61
Строительные, горные и промышленные	36	57	70	34	21
Итого	10 429	19 297	25 358	11 622	8 868

Рисунок 12. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

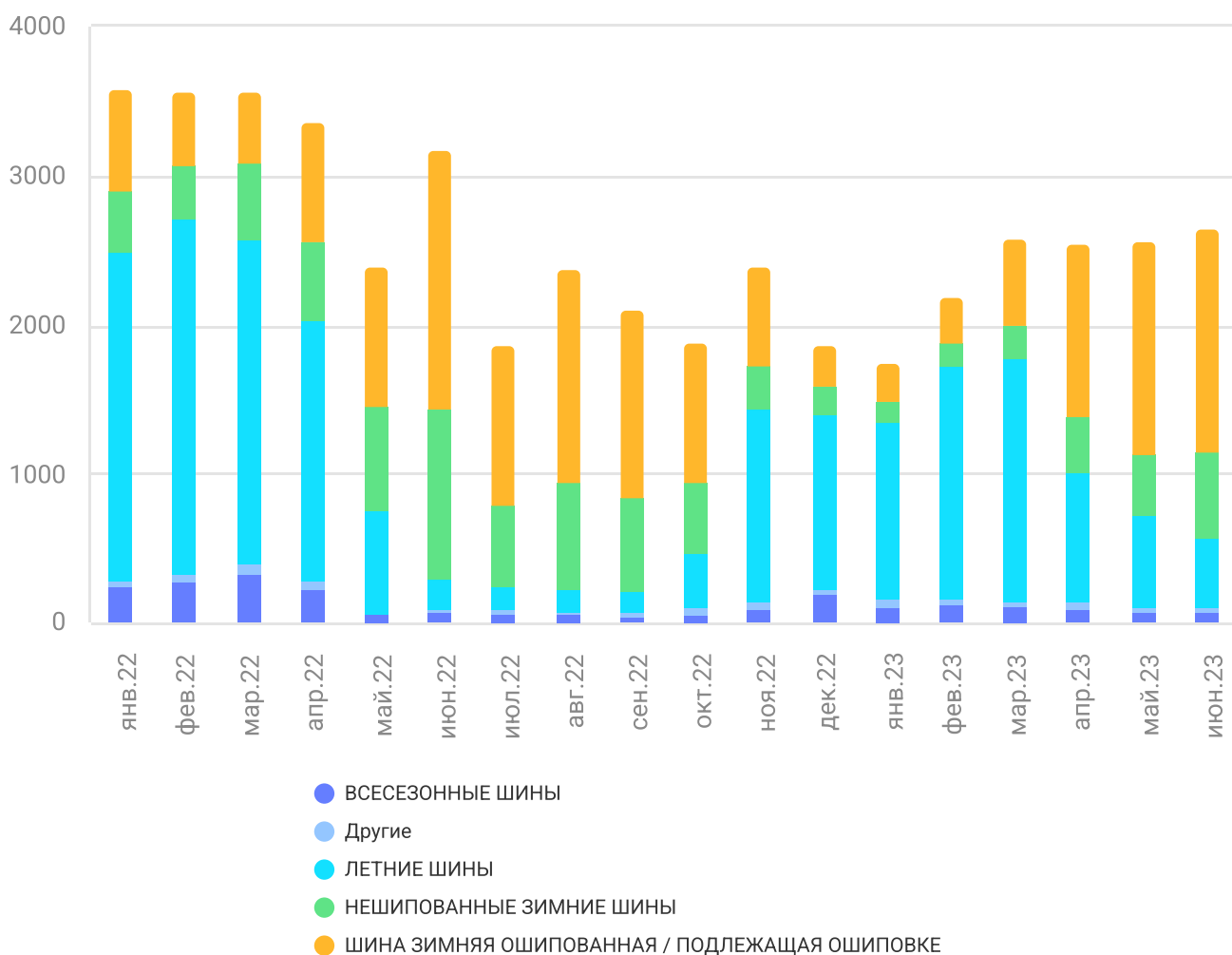




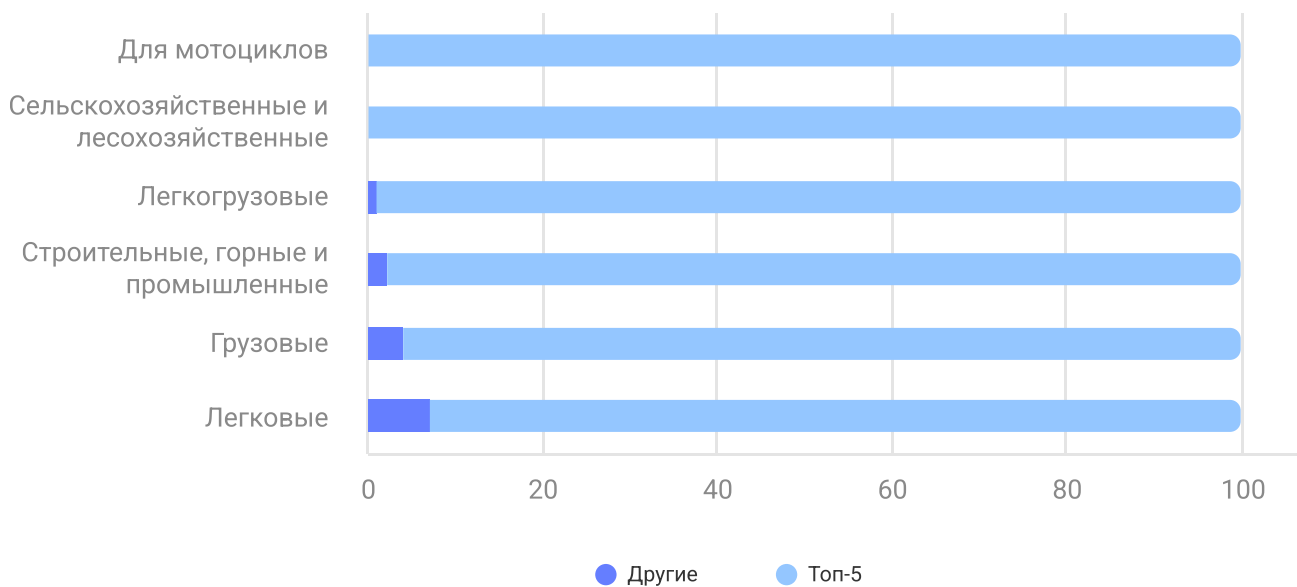
Таблица 13. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	4 071	5 214	5 148	3 488	1 143
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	1 937	6 315	9 422	2 655	4 378
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	1 370	1 887	3 624	2 345	517
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	217,	541	1 151	333	324
Другие	127	252	247	79	125
Итого	7 722	14 209	19 592	8 900	6 487

На рисунке 13 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин. Топ-5 крупнейших производителей шин занимают практически весь рынок. Лишь малая доля легковых и грузовых шин отдана более мелким игрокам на рынке производства шин.



Рисунок 13. Доли рынка крупнейших компаний-производителей.



На рисунке 14 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Рисунок 14. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.





Таблица 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
Легковые	3 724	9 559	6 449	1 551	5 835
Другие	1 053	1 898	1 570	813	846
Грузовые	782	1 429	1 051	376	647
Легкогрузовые	452	1 021	560	157	569
Строительные, горные и промышленные	188	351	220	100	163
Для мотоциклов	125	265	109	49	140
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	65	121	86	33	56
Итого	6 389	14 644	10 045	3 079	8 256

На рисунке 15 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

В II квартале 2023 года было ввезено 2,268 тыс. штук летних шин. Сравнивая с прошлым годом, ввоз летних шин увеличился на 41,1%. Существенно увеличился ввоз зимних шин.



Рисунок 15. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.



Таблица 14. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	II квартал 2023 год	(I-II кварталы) 2023	Справочно		
			(I-II кварталы) 2022	II квартал 2022	I квартал 2023
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	2 268	7 533	5 349	1 097	5 265
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	640	662	247	86	23,
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	602	842	486	256	240

Квартальный обзор по товарной категории «Шины»

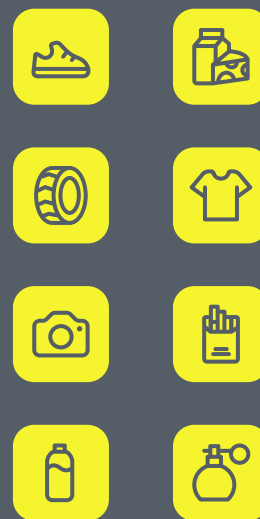


ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	190	461	326	87	271
Другие	24	61	40	24	37
Итого	3 724	9 559	6 448	1 550	5 836

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru