

I квартал 2024 года

Квартальный обзор
по маркируемому рынку

ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 836 781 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 133 703 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2.

Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.

2. Сроки и этапы введения маркировки табака

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2019 года

Сигареты и папиросы

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



Альтернативный табак

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков немаркированной продукции

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.



Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 15 марта 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.



Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 15 декабря 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 25 декабря 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
 - Сигары
 - Сигариллы
 - Кретек
 - Табак для кальяна
 - Табак курительный
 - Трубочный табак
 - Табак жевательный
 - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
 - Нагреваемый табак
 - Бестабачные смеси для кальяна
 - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования

Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:



Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	25 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	25 мл



4. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты табачной промышленности **неэластичен в I квартале 2024 года** и растет вне зависимости от изменения цен на продукты.

Сигареты и папиросы

Несмотря на вступление в силу с 1 сентября нового закона «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства», а также продолжающийся рост акцизов (согласно ФЗ от 14.07.2022 № 323-ФЗ) на сигареты и папиросы в 2024 году и, как следствие, продолжающийся рост **цен** выше 8.1% в I квартале 2024 года к аналогичному периоду 2023 года, спрос на сигареты и папиросы не снижается. Розничные **продажи** товаров выросли на 8.45% за I квартал 2024 года в сравнении с аналогичным периодом 2023 года. **Предложение** продукции при этом осталось на уровне, близком к I кварталу 2023 года (+1.3%).

Цены 

Спрос 

Производство 

Ввоз в РФ 



Нагреваемый табак, жидкости для ЭСДН

Производство нагреваемого табака (стиков) немного снизилось в I квартале 2024 года к аналогичному периоду прошлого года: -4.8%. В свою очередь, с 1 апреля 2023 года стала обязательной передача требований об обороте никотинсодержащих жидкостей и ЭСДН в систему маркировки, благодаря чему данные о них увеличились в ГИС МТ. При этом почти все **предложение** нагреваемого табака в РФ по-прежнему отечественного производства, а вот предложение жидкостей для ЭСДН на 50% состоит из ввезенных товаров. Прирост продаж конечному потребителю по данным товарам в сравнении с I кварталом 2023 г. увеличился более, чем на 48.6%, а в сравнении с предыдущим кварталом на 4.8%.

Цены на нагреваемый табак выросли к I кварталу 2023 года на 6.55%, а к предыдущему кварталу на 3.5%. На жидкости для ЭСДН с никотином в сравнении с предыдущим кварталом цены снизились на 6.1%, тогда как на жидкости без никотина увеличились на 6.2%.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑ Ввоз в РФ ↑

Табак для кальяна

Цены на табак для кальяна также повысились на 10.5% к аналогичному периоду 2023 года. Розничные **продажи** повысились на 26.5% за I квартал 2024 года к аналогичному периоду 2023 года.

Предложение на рынке продукции увеличилось на 10%. 97% табака для кальяна, введенного в оборот в I квартале 2024 года, произведено в РФ.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑ Ввоз в РФ ↑



Сигариллы

в I квартале 2024 года темп прироста **предложения** сигарилл увеличился на 121.8% к аналогичному периоду 2023 года. Розничные **продажи** в I квартале 2024 года увеличились на 15.7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года при одновременном росте средневзвешенной **цены** только на 1.1% к I кварталу 2023 года, что является наименьшим увеличением цен среди табачной продукции. Данный сегмент продолжает набирать популярность среди курильщиков со 2-й половины 2022 года.

Цены →

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



5. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99.96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы».

В I квартале 2024-го года Дальневосточный ФО был лидером по среднемесячному потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 6 384 условных упаковок. Высокий объем среднемесячных продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Магаданская область — 10 310 условных упаковок и Ямало-Ненецкий автономный округ — 9 048 условных упаковок.

Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2.

На рисунке 3 и в таблице 2 приведена динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек.

Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос (доля типа продукции)

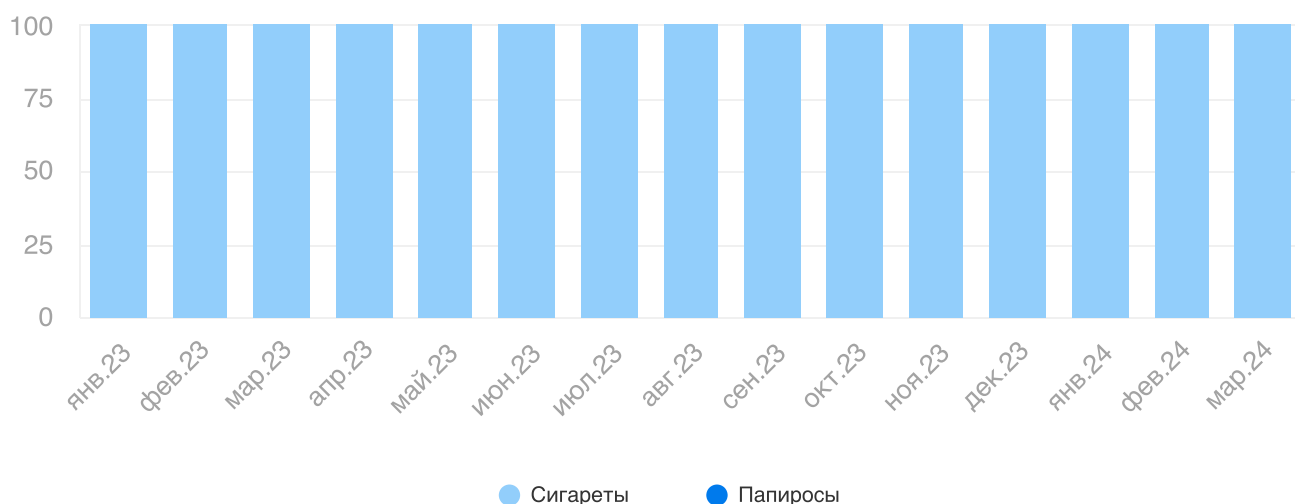
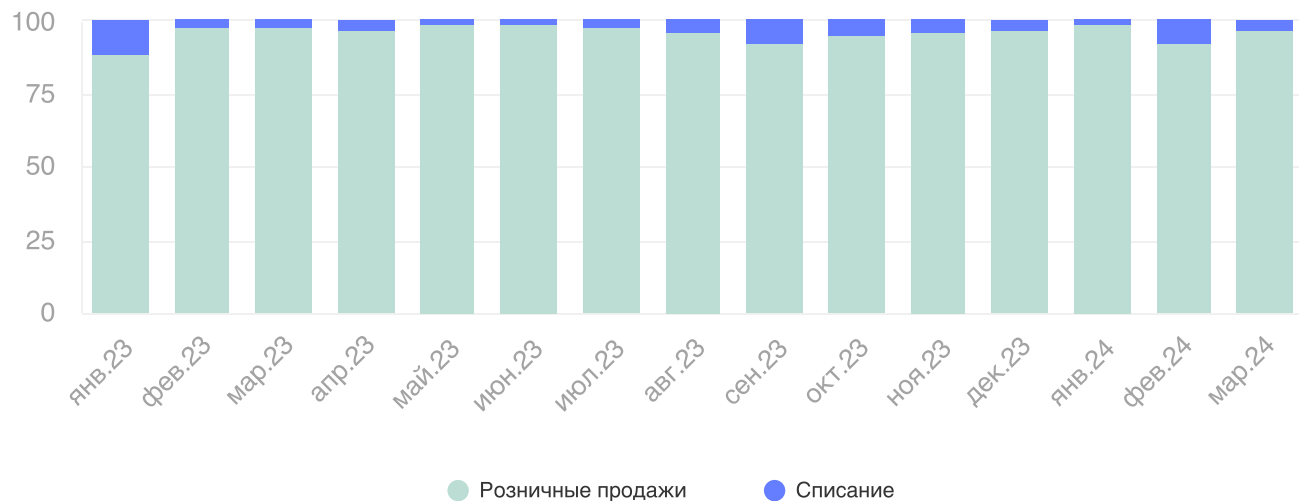




Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос (доли типа вывода из оборота)



*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

Таблица 1. Структура конечных продаж сигарет и папирос (доля типа продукции), %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Сигареты	99.96	99.95	99.96
Папиросы	0.04	0.05	0.04
Итого	100	100	100



Рисунок 3. Динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

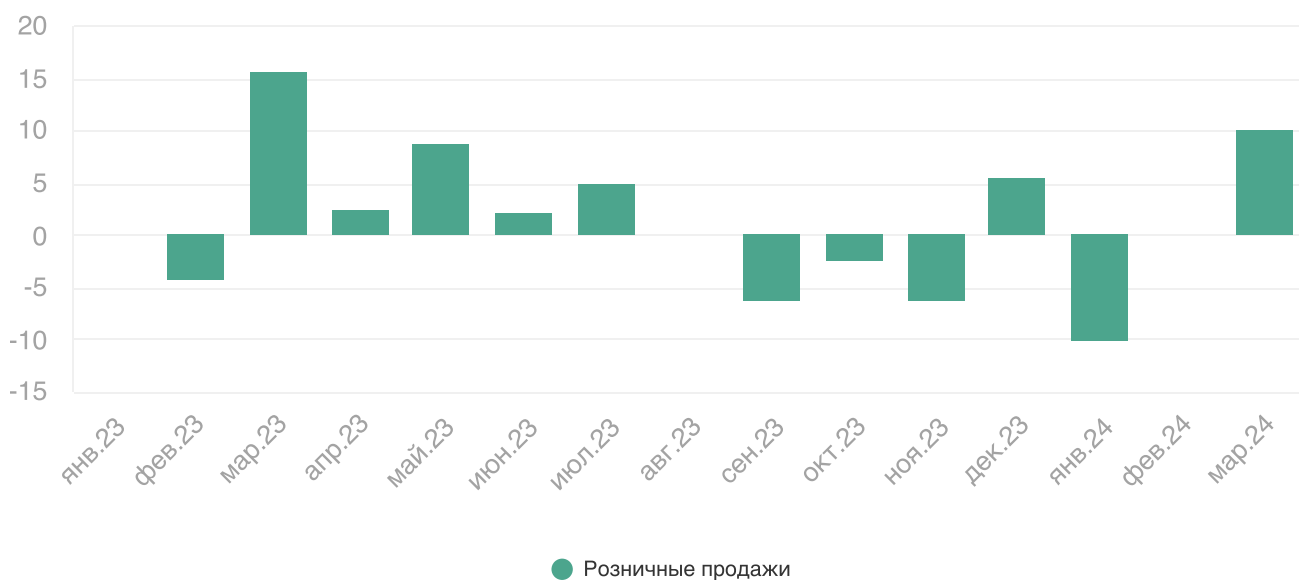


Таблица 2. Динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Причина вывода из оборота	I кв 2024 к I кв 2023	I кв 2024 к IV кв 2023
Продажа конечному потребителю в точках продаж	8.45	-5.65



Альтернативная (иная) табачная продукция

Табак для кальяна составляет 57.28% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция».

Среди альтернативной табачной продукции по среднемесячному потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет в I квартале 2024-го года лидирует Южный ФО — 33 условных упаковок.

По среднемесячному потреблению табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в I квартале 2024-го года лидирует Северо-Западный ФО — 67 условных упаковок.

Среди регионов самый высокий уровень среднемесячного потребления **Сигарилл** и **Табака для кальяна** на 1 000 человек населения старше 15 лет в I квартале 2024-го года зафиксирован в г. Севастополь: Сигариллы — 87 условных упаковок и Табак для кальяна — 111 условных упаковок.

Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 5.

На рисунке 6 и в таблице 4 приведена динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек.

Рисунок 4. Розничные продажи (доля типа продукции)

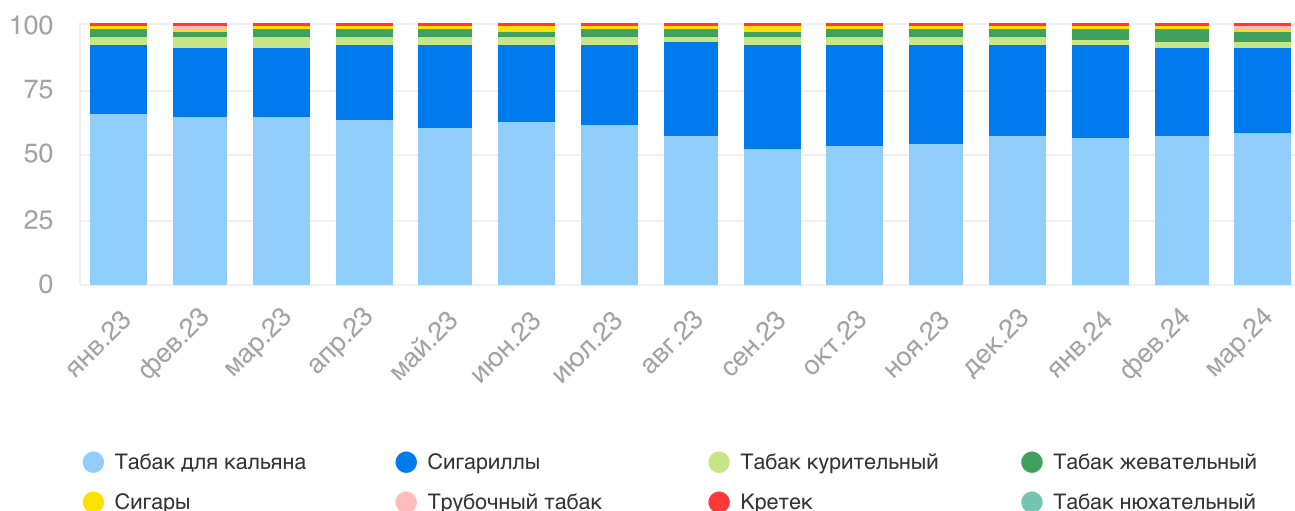
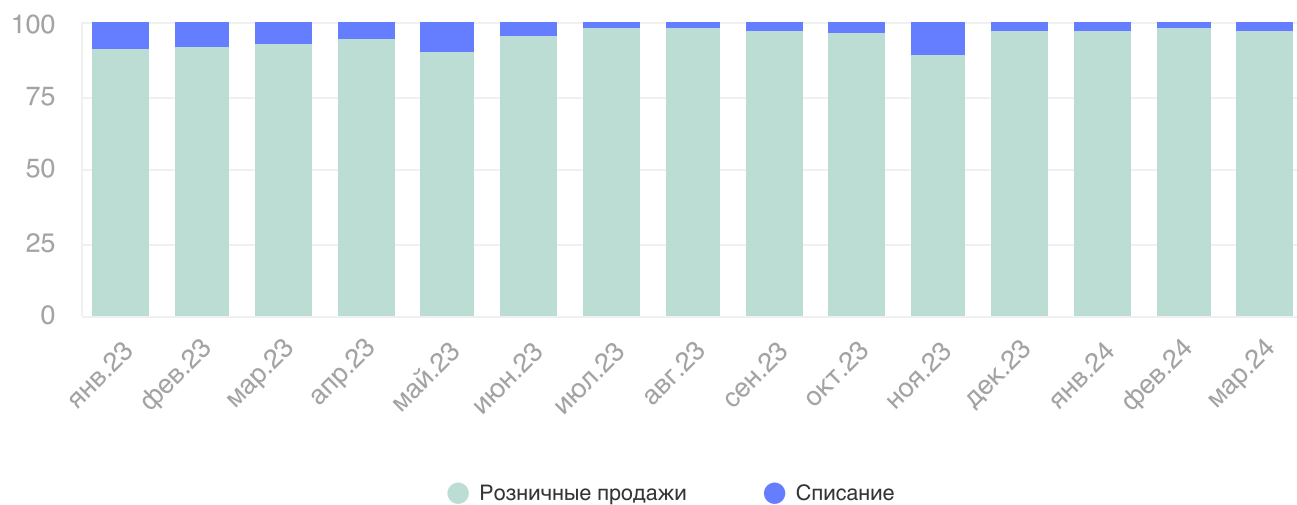




Рисунок 5. Вывод из оборота (доля типа вывода из оборота)



*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.



**Таблица 3. Структура конечных продаж альтернативной табачной продукции
(доля типа продукции), %**

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Табак для кальяна	57.28	55.38	64.77
Сигариллы	33.92	37.08	26.87
Табак жевательный	4.20	3	2.70
Табак курительный	2.58	2.54	3.59
Сигары	0.96	0.97	0.95
Трубочный табак	0.59	0.58	0.77
Кретек	0.43	0.41	0.33
Табак нюхательный	0.05	0.04	0.02
Итого	100	100	100



Рисунок 6. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

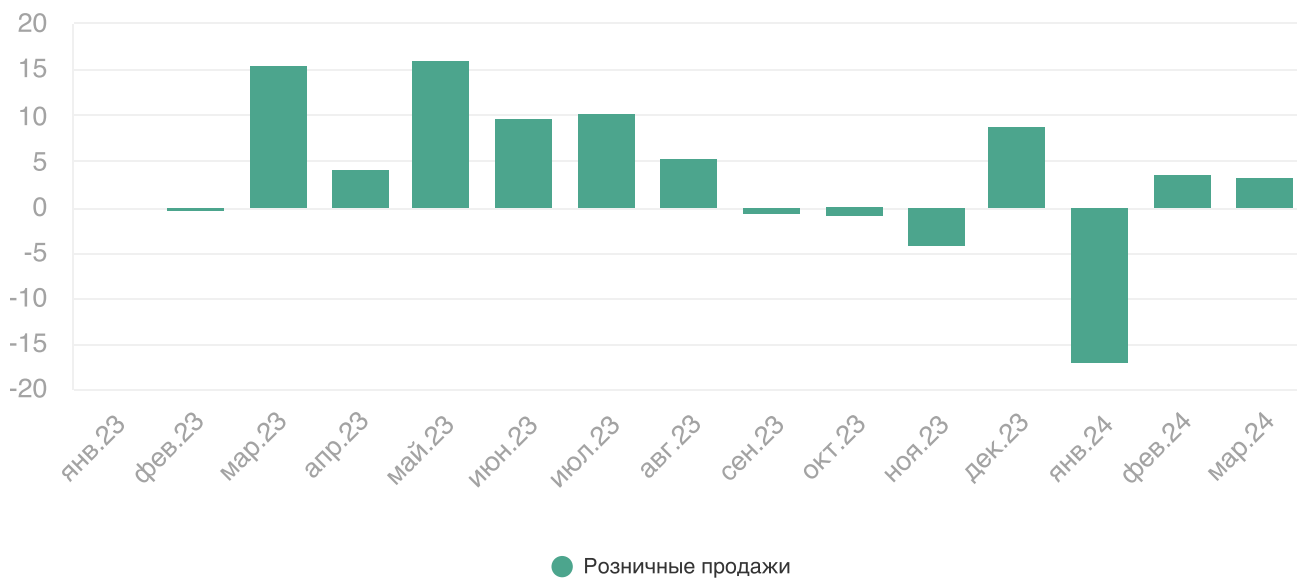


Таблица 4. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Причина вывода из оборота	I кв 2024 к I кв 2023	I кв 2024 к IV кв 2023
Продажа конечному потребителю в точках продаж	46.36	-10.91



Никотиносодержащая продукция

Нагреваемый табак составляет 91.87% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция».

В I квартале 2024-го года Северо-Западный ФО оказался лидером по среднемесячному потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 944 условных упаковок.

Высокий объем среднемесячных продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Ямало-Ненецкий автономный округ — 1 936 условных упаковок и Мурманская область — 1 626 условных упаковок.

Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 8.

На рисунке 9 и в таблице 6 приведена динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек.

Рисунок 7. Розничные продажи (доля типа продукции)

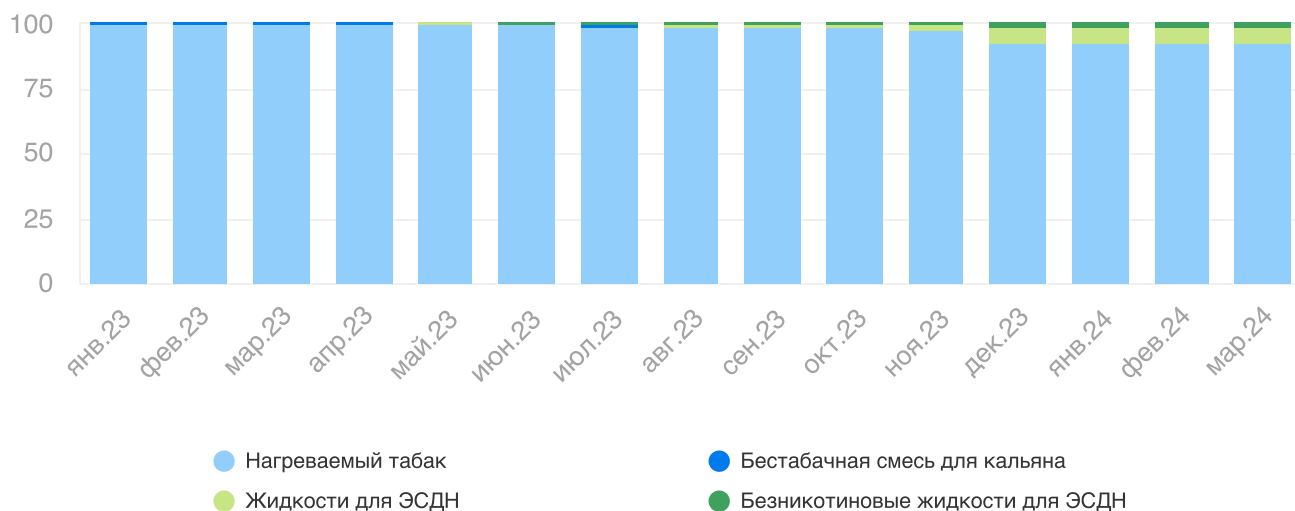
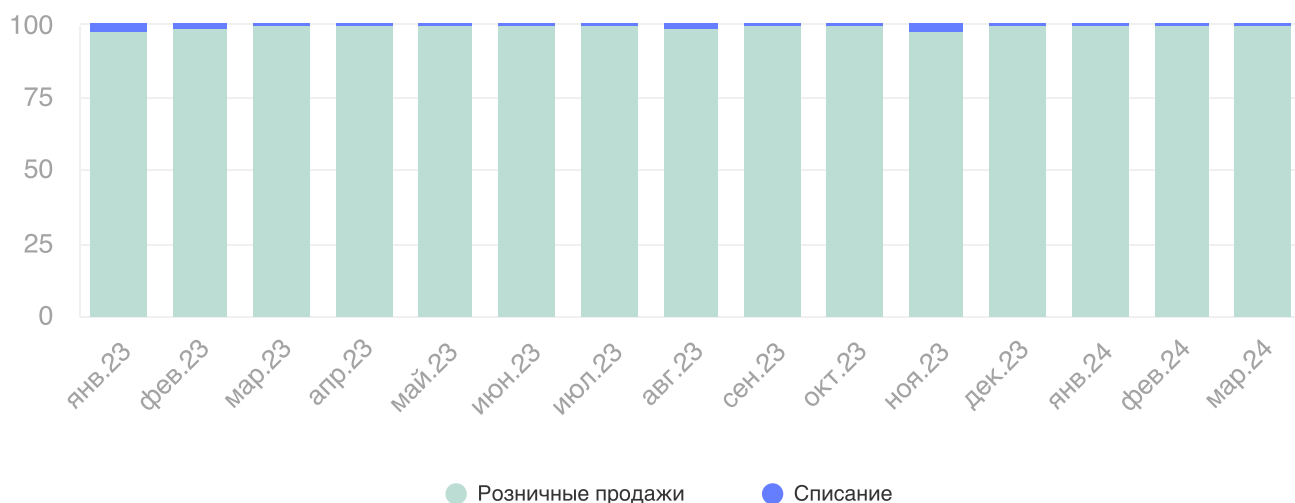




Рисунок 8. Вывод из оборота (доля типа вывода из оборота)



*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

Таблица 5. Структура конечных продаж никотиносодержащей продукции (доля типа продукции), %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Нагреваемый табак	91.87	95.53	99.80
Жидкости для ЭСДН	5.99	3.37	0.01
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1.87	0.81	0
Бестабачная смесь для кальяна	0.28	0.29	0.19
Итого	100	100	100



Рисунок 9. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

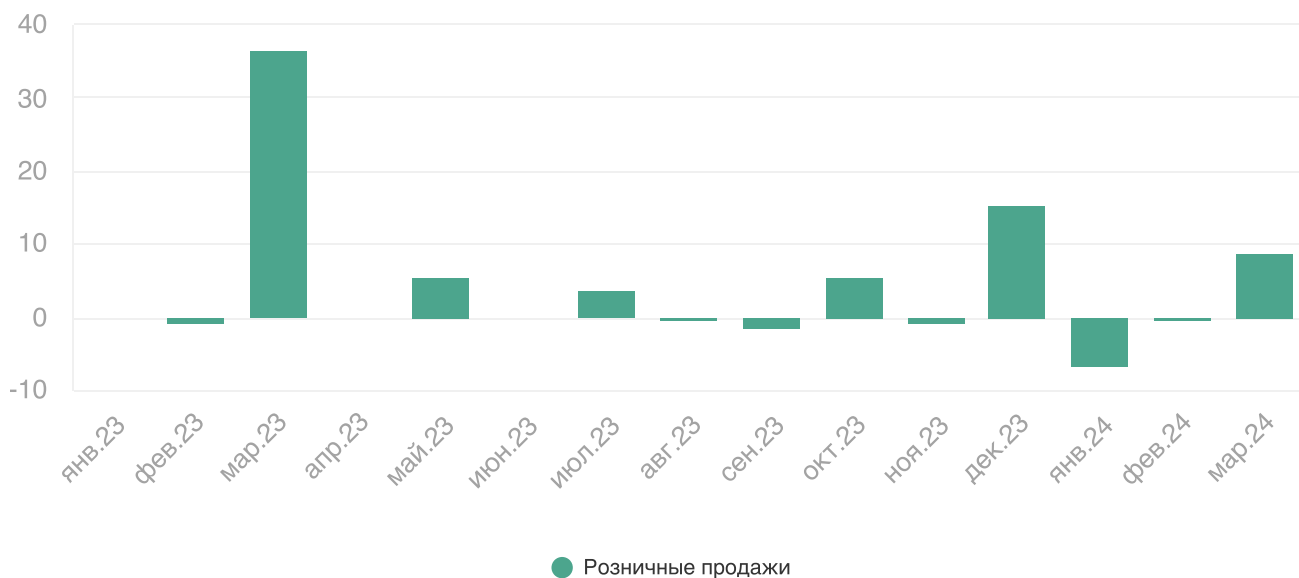


Таблица 6. Динамика потребления никотинсодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

Причина вывода из оборота	I кв 2024 к I кв 2023	I кв 2024 к IV кв 2023
Продажа конечному потребителю в точках продаж	48.63	4.81



Таблица 7а. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Жидкости для ЭСДН	Табак для кальяна	Сигариллы
Дальневосточный ФО	6 383.9	626.1	33.1	16.8	19.1
Уральский ФО	5 651	900.8	66.3	45.8	22.9
Северо-Западный ФО	5 279.3	944.3	78.1	67.3	31.1
Сибирский ФО	4 774.3	558.3	38.8	28	31.1
Центральный ФО	4 665.6	732.3	29.1	41	22.7
Южный ФО	4 558.2	658.5	28.8	48.6	32.6
Приволжский ФО	4 260.7	426.9	52	42.3	21.2
Северо-Кавказский ФО	1 499.8	122.7	8.8	29.5	14.6
Справочно					
Магаданская область	10 309.7	1 428.2	84.2	1.9	6.7
Ямало-Ненецкий АО	9 048.1	1 936.2	67.8	37.6	13.3
Камчатский край	8 826.6	1 234	19.8	31.3	12.4
Мурманская область	8 355.1	1 626.3	52.7	32.4	22.5
Севастополь	5 193.8	920.9	42.2	110.8	87



Таблица 76. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Табак курительный	Табак жевательный	Папиросы	Бестабачная смесь для кальяна	Сигары	Крете́к	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	13.4	0.8	1.8	3.8	1	0.2	0.1	0.2	0
Уральский ФО	18.4	1.1	4.5	1.3	2.2	0.4	0.2	0.3	0.1
Северо-Западный ФО	13.8	4.7	3.4	2.8	1.9	1.2	1	0.8	0.1
Сибирский ФО	16.4	0.9	3.1	2.2	1.7	0.1	0.2	0.3	0
Центральный ФО	7.5	2.6	2.8	1.9	2.2	1.6	0.4	0.8	0
Южный ФО	12.8	1.7	2.5	1.8	2.3	0.3	0.2	0.3	0
Приволжский ФО	19.3	1.1	4	0.8	2.1	0.2	0.2	0.2	0
Северо-Кавказский ФО	2.5	0.5	0.6	1.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0
Справочно									
Магаданская область	14.7	1.2	2.2	25.6	0.2	0.6	0	0.5	0
Ямало-Ненецкий АО	18.2	0.9	5.8	2	1.5	0.2	0	0.3	0
Камчатский край	15	2	5.6	5.3	2.3	0.2	0	0.7	0
Мурманская область	33.2	4.1	5.5	3.8	0.4	0.4	0.2	0.6	0
Севастополь	17.6	4.1	1.5	2.1	1.8	0.2	0.3	0.7	0



Средневзвешенные цены

Средневзвешенные цены на **Сигареты** (за условную упаковку) за I квартал 2024 года выросли на 8% в сравнении аналогичным периодом прошлого года. По сравнению с прошлым кварталом средневзвешенные цены на сигареты выросли на 2%.

Средневзвешенные цены на **Сигариллы** (за условную упаковку) за I квартал 2024 года выросли на 1% в сравнении аналогичным периодом прошлого года. По сравнению с прошлым кварталом средневзвешенные цены на сигариллы выросли на 3%.

Средневзвешенные цены на **Бестабачные смеси для кальяна** (за условную упаковку) за I квартал 2024 года выросли на 17% в сравнении аналогичным периодом прошлого года. По сравнению с прошлым кварталом средневзвешенные цены на бестабачные смеси для кальяна выросли на 4%.

В I квартале 2024 года наибольшее изменение цен по сравнению с аналогичным периодом прошлого года было у категории товаров **Табак жевательный** — цены выросли на 35%.



Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10-13 и в таблице 8.

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

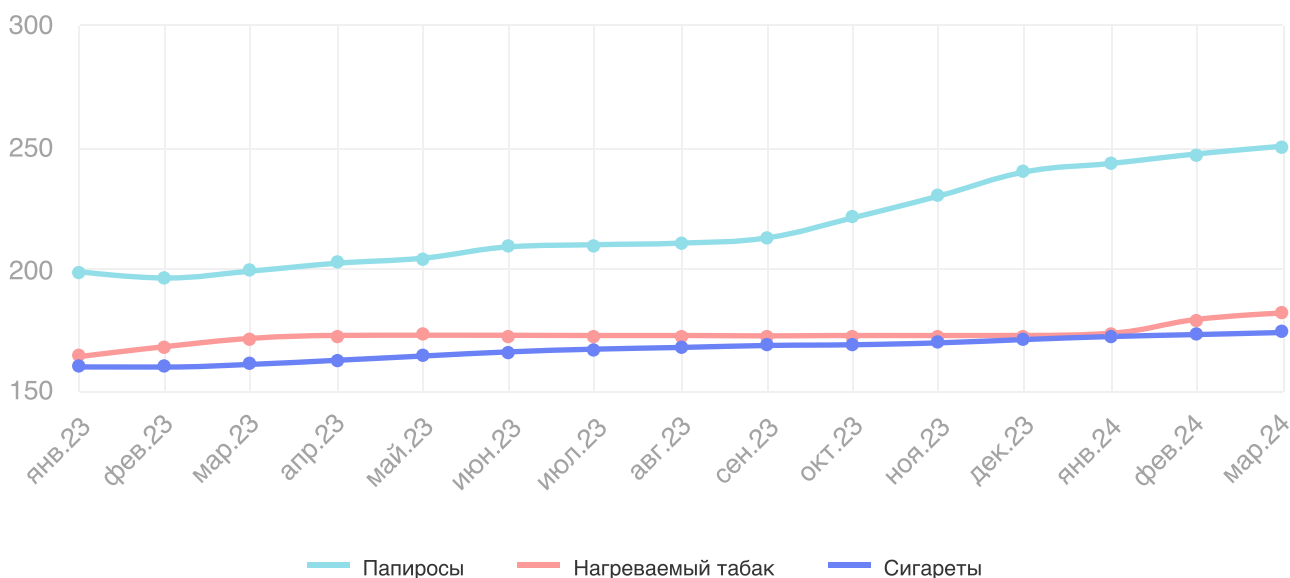


Рисунок 11. Средневзвешенные цены на Сигары, Сигариллы, Трубочный табак, Табак курительный, Табак жевательный за условную упаковку, руб.

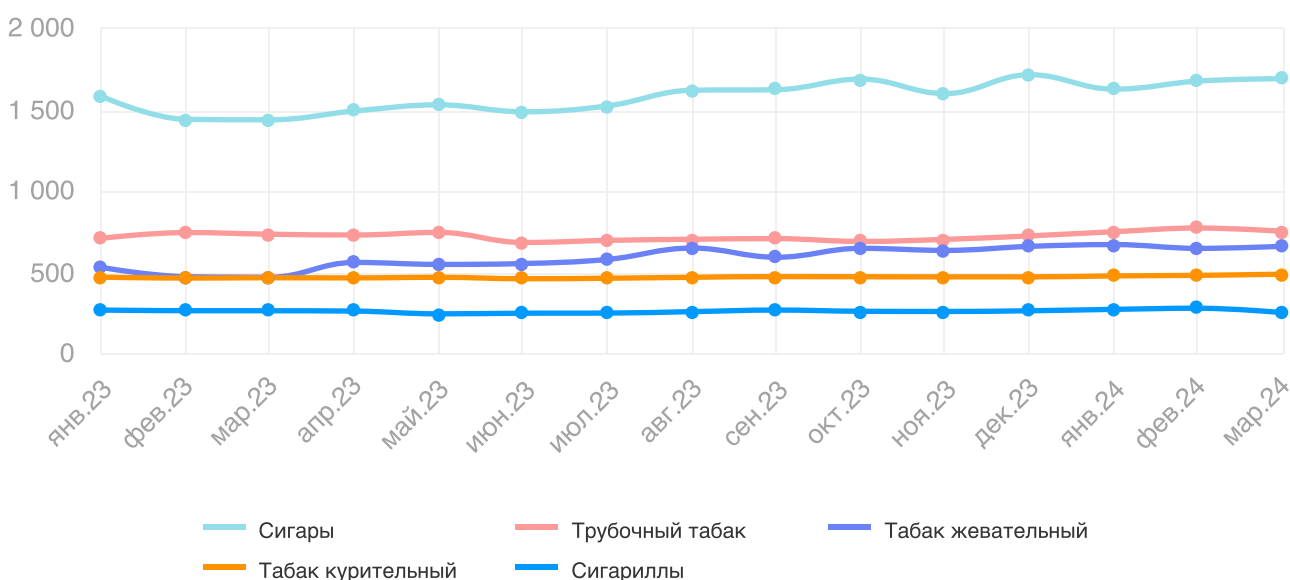




Рисунок 12. Средневзвешенные цены на Табак нюхательный, Табак для кальяна, Кретек, Бестаbachные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

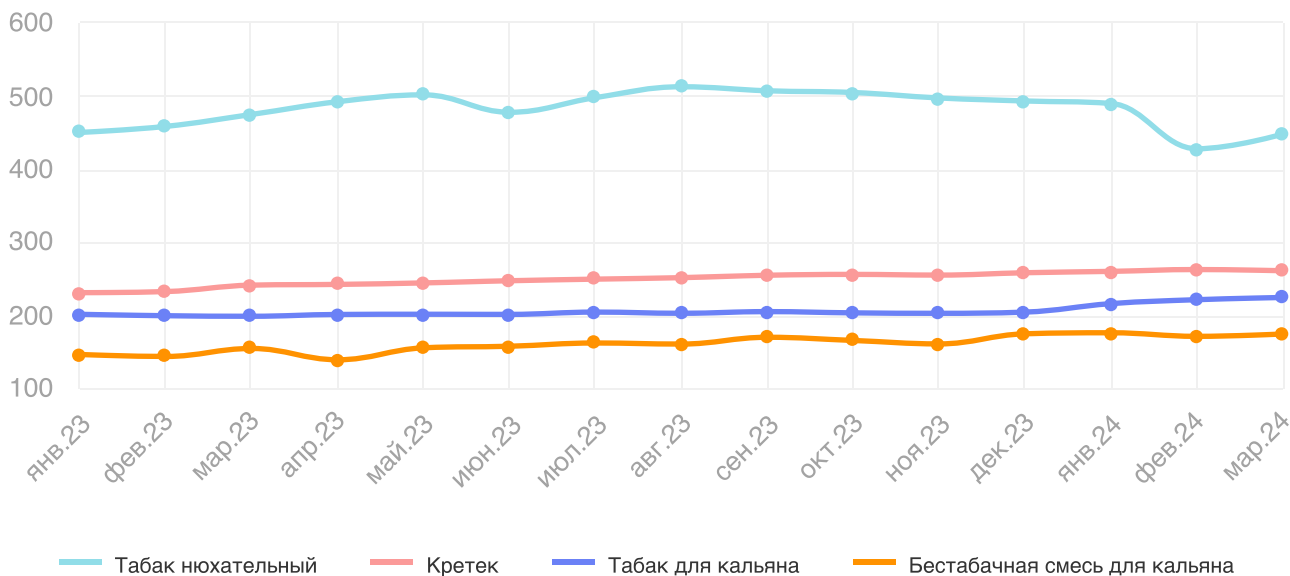


Рисунок 13. Средневзвешенные цены на Жидкости для ЭСДН и Безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.





Таблица 8. Средневзвешенные розничные цены за условную упаковку, руб.

Тип продаж	I квартал 2024	Измене- ние цен, кв/кв	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				IV квартал 2023	I квартал 2023
Сигары	1 668	-0.2%	13%	1 672	1 476
Жидкости для ЭСДН	956	-6.1%	—	1 018	—
Трубочный табак	759	7.4%	3.8%	707	731
Табак жевательный	660	1.9%	35.2%	648	488
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	529	6.2%	—	498	—
Табак курительный	484	2.3%	3.4%	473	468
Табак нюхательный	451	-9.6%	-2%	499	460
Сигариллы	269	2.7%	1.1%	262	266
Кретек	261	1.6%	11.1%	257	235
Папиросы	247	7.4%	24.7%	230	198
Табак для кальяна	221	8.3%	10.5%	204	200
Нагреваемый табак	179	3.5%	6.5%	173	168
Бестаbachная смесь для кальяна	174	3.6%	16.8%	168	149
Сигареты	173	1.8%	8.1%	170	160



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14-24.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

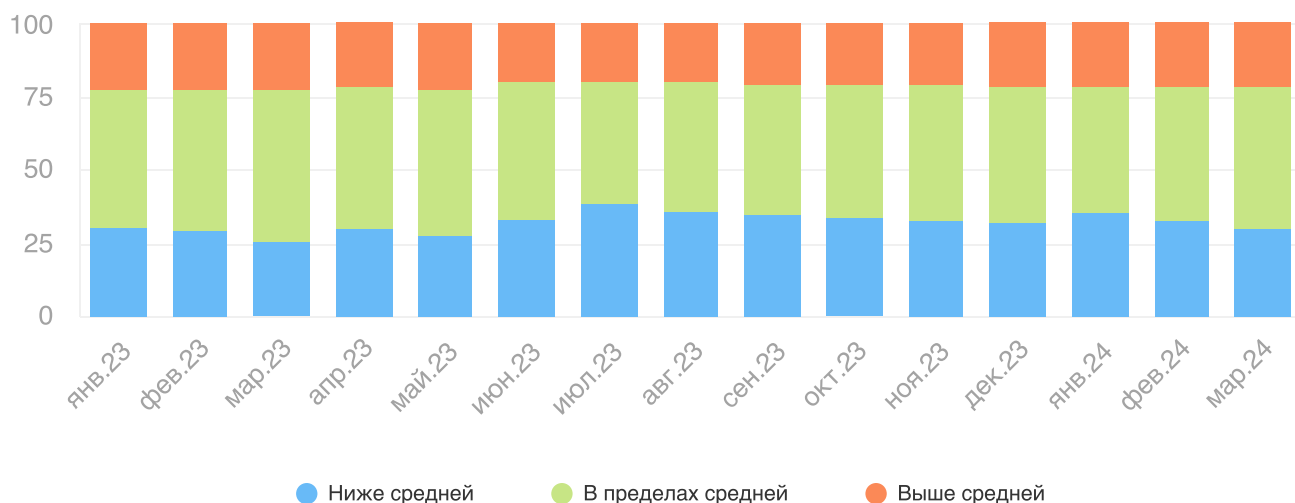


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

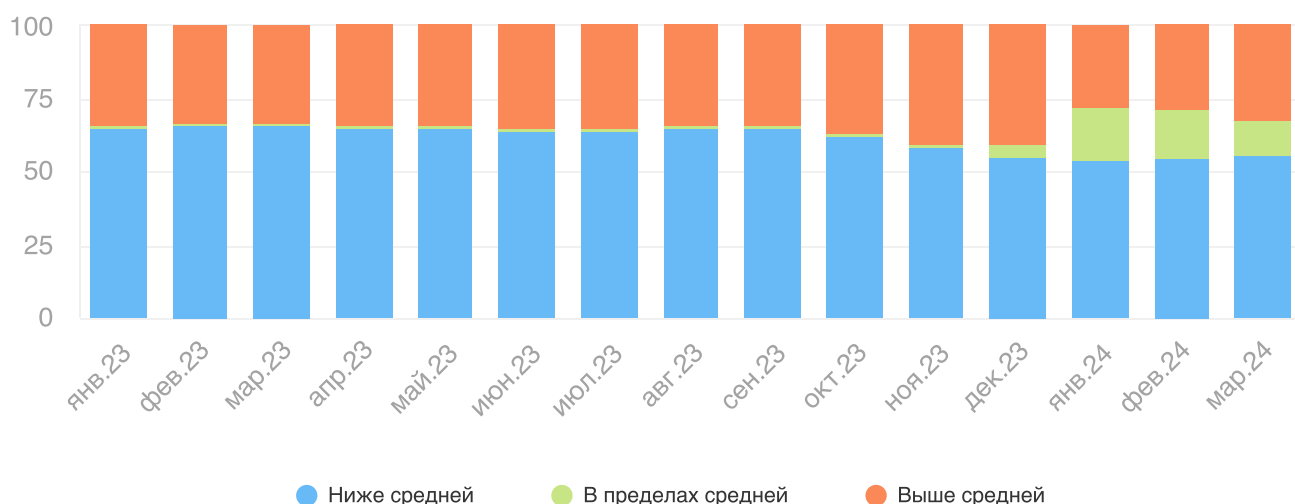




Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

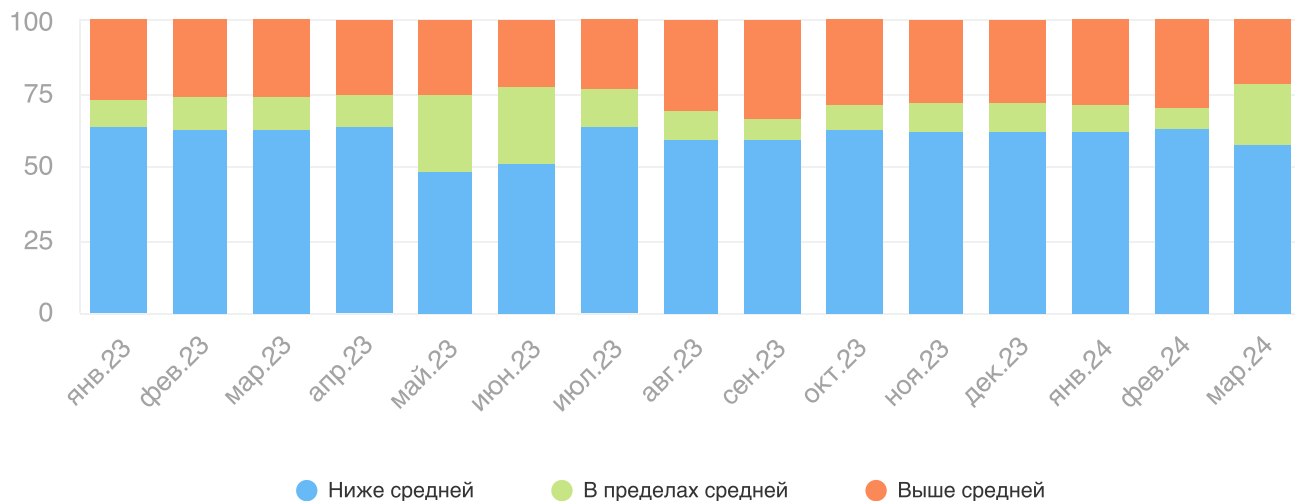


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

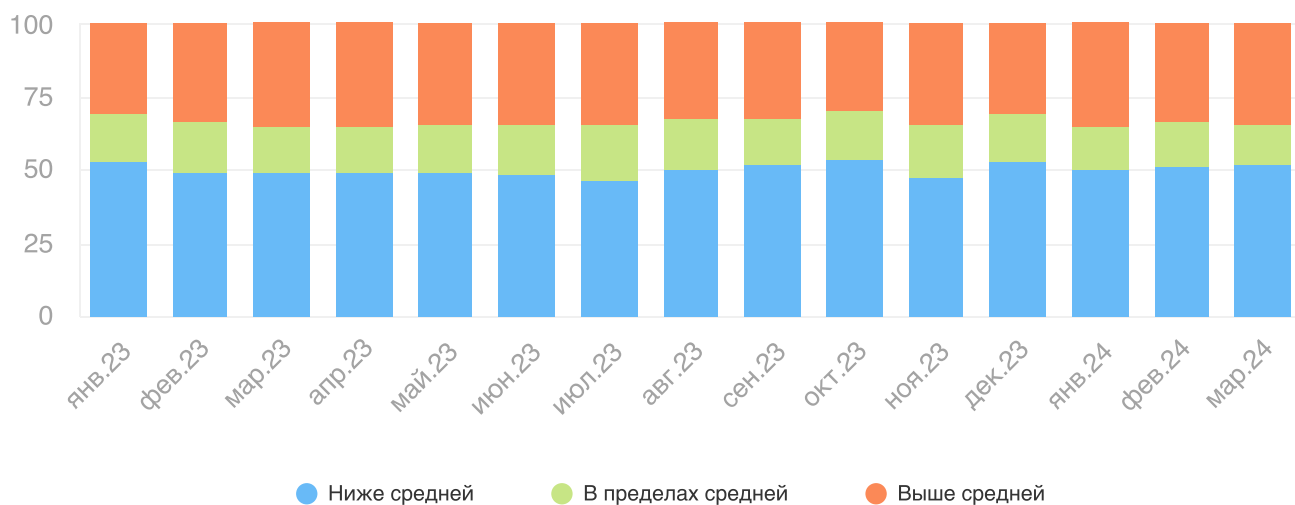




Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

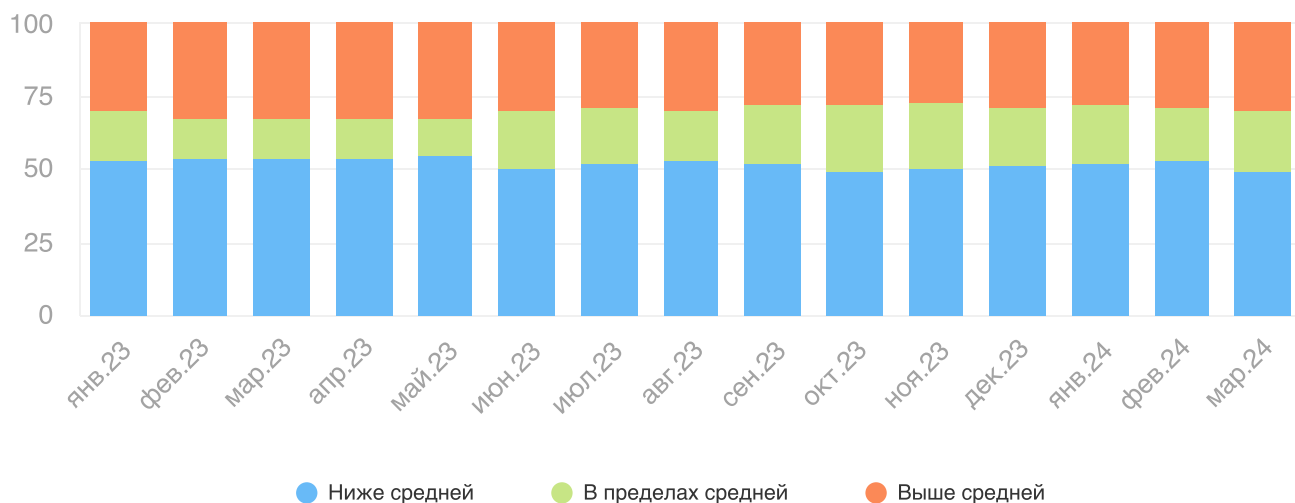


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)

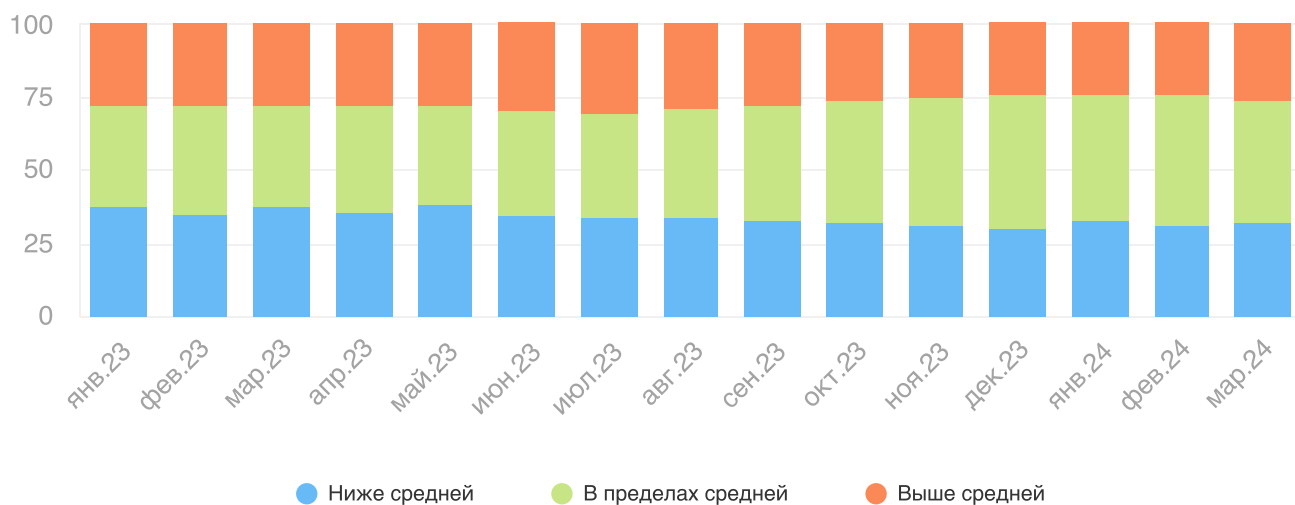




Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Крестек)

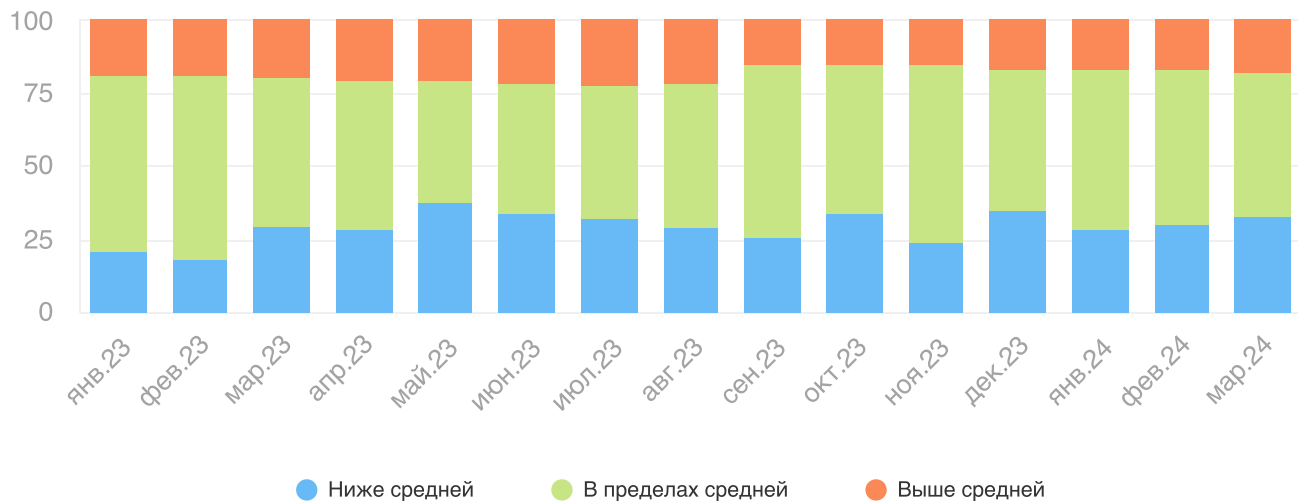


Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

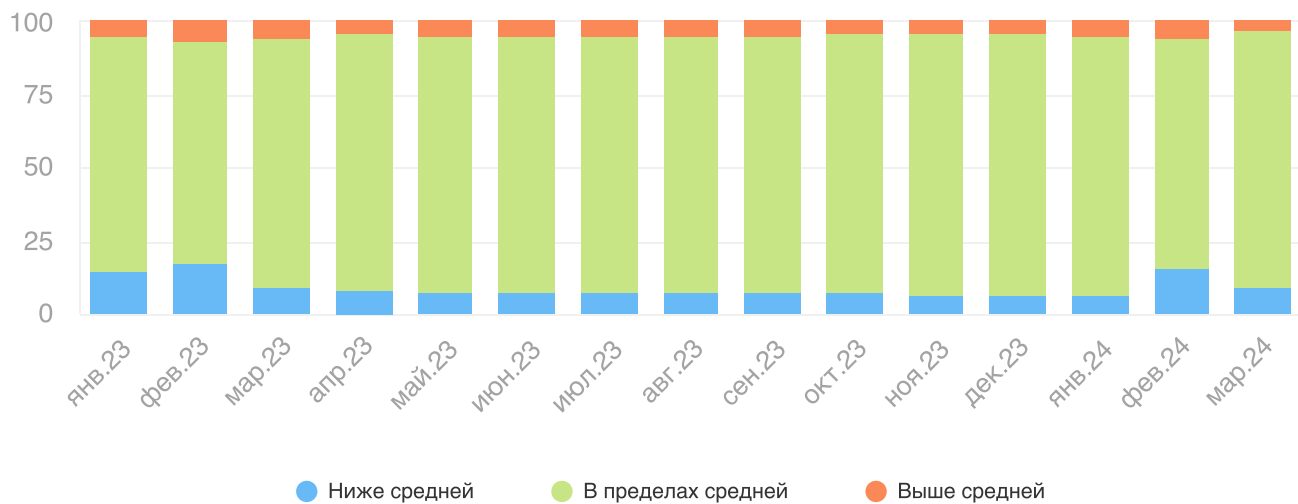




Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

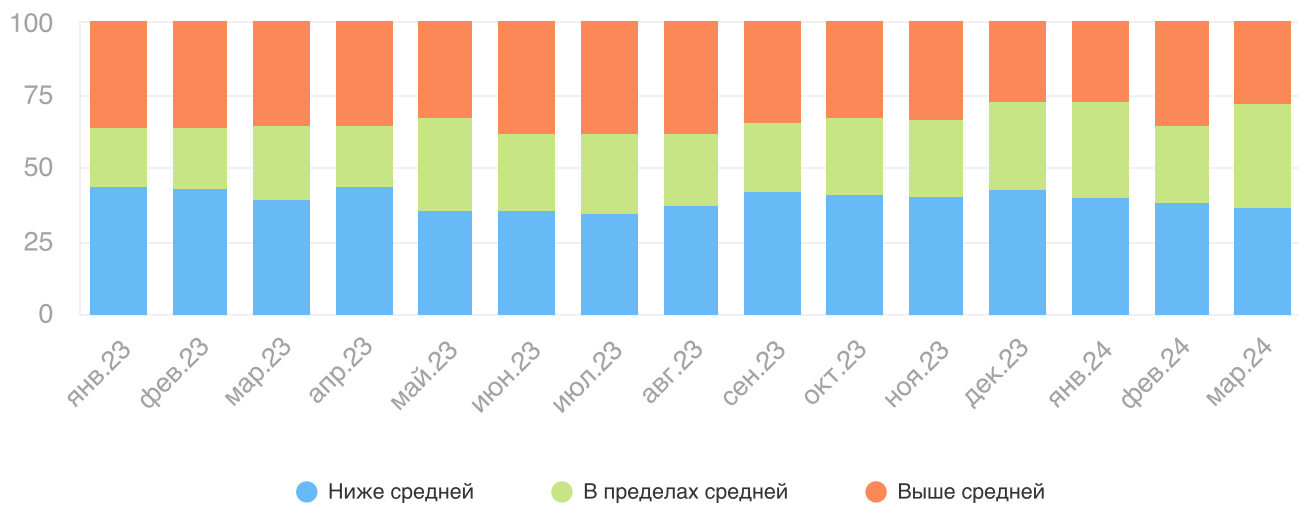


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)

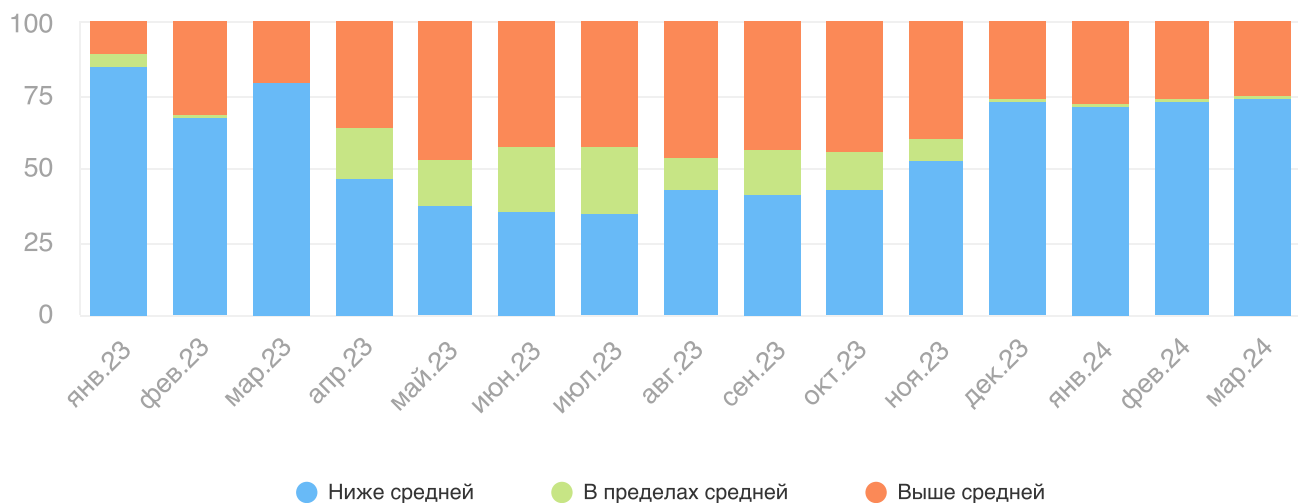
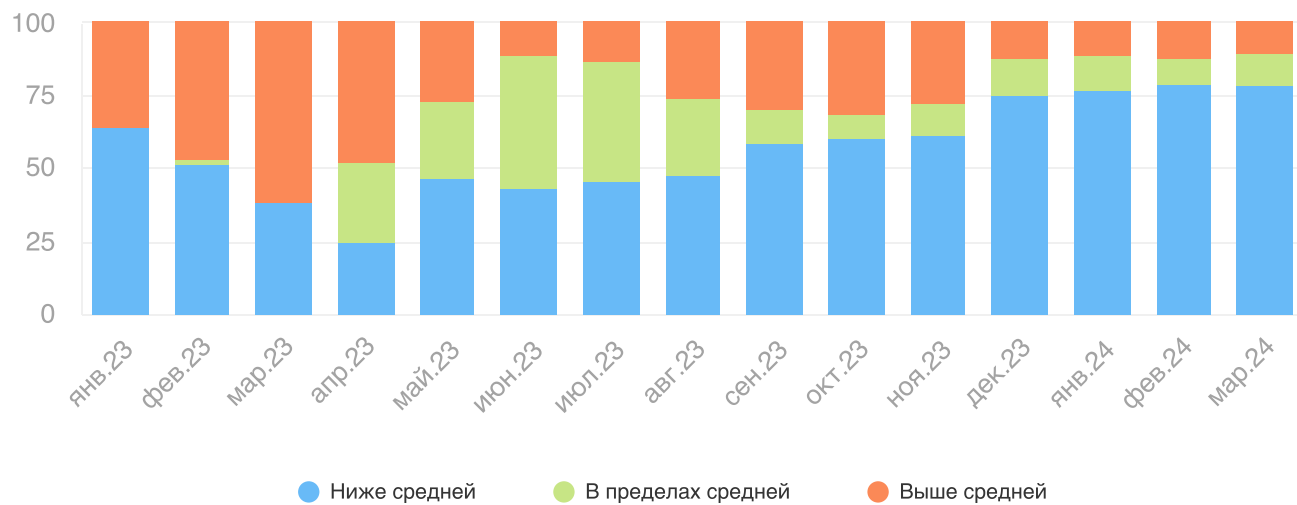




Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)

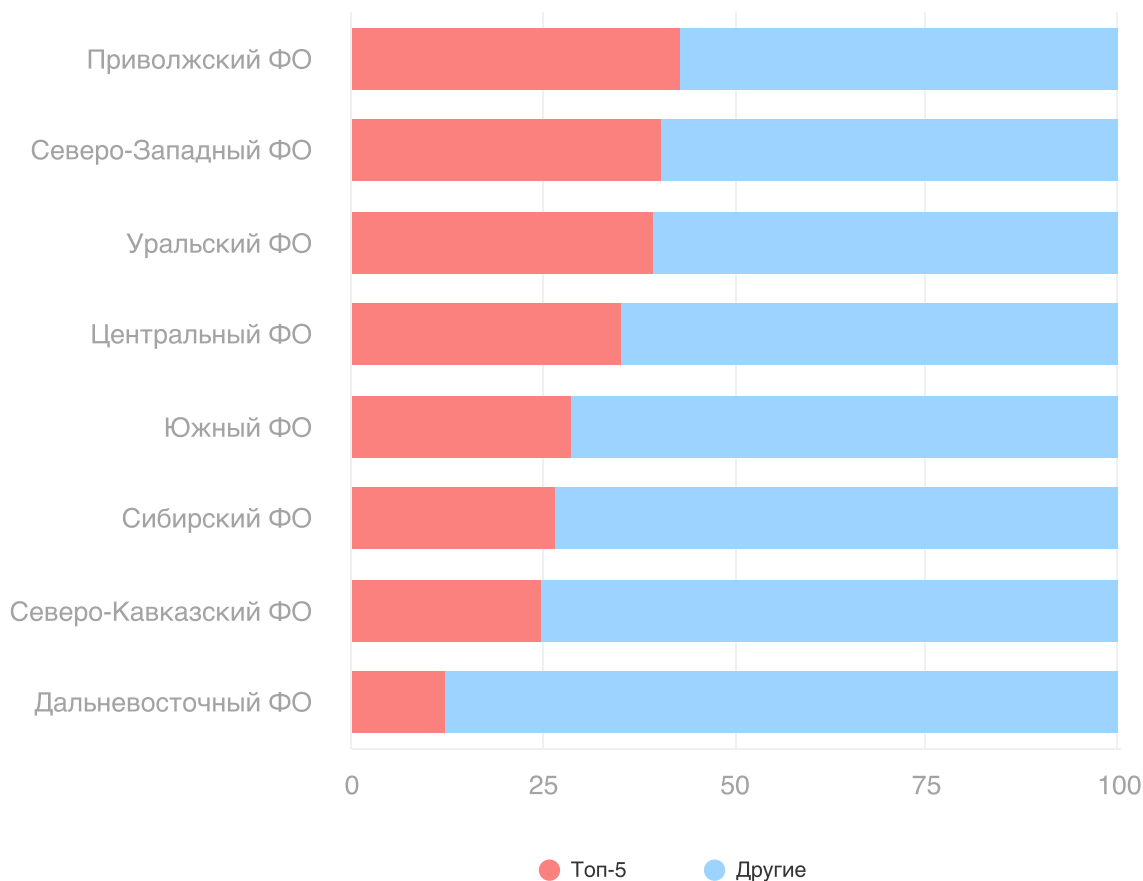




Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в I квартале 2024 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском ФО приходилось 43% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном ФО 5 крупнейших розничных продавцов занимают 12.3% от общего объема продаж округа.

На рисунке 25 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Рисунок 25. Доли рынка крупнейших компаний





6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в I квартале 2024 года сигарет и папирос составил 2 384 млн упаковок. Внутреннее производство составило 96.6% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 2 303 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 1.2%.

Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 26 и таблица 9).

Рисунок 26. Структура предложения на рынке сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)

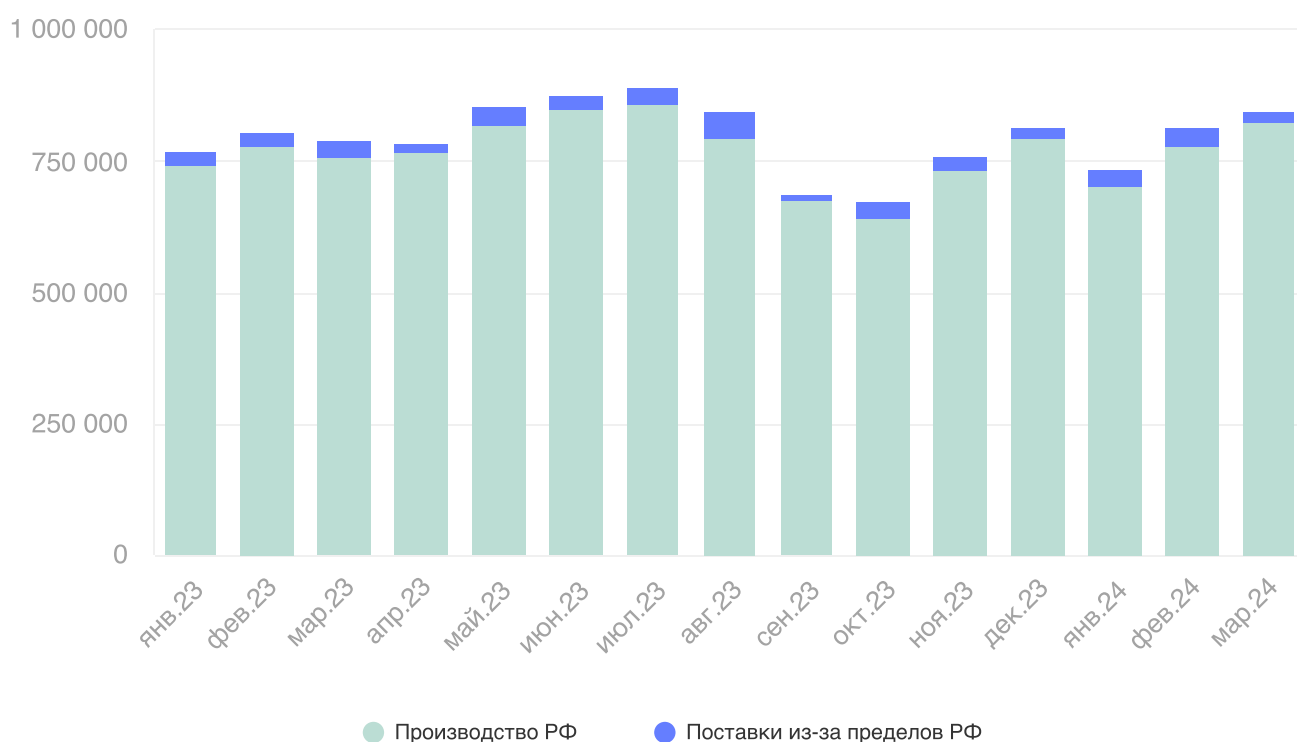




Таблица 9. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Производство РФ	2 303 105	2 162 242	2 276 760
Поставки из-за пределов РФ	80 459	70 668	75 624
Итого	2 383 564	2 232 910	2 352 384



Объем введенных в оборот в I квартале 2024 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 53 млн упаковок. Внутреннее производство составило 87.5% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 46 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 34.5%.

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 27 и в таблице 10.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

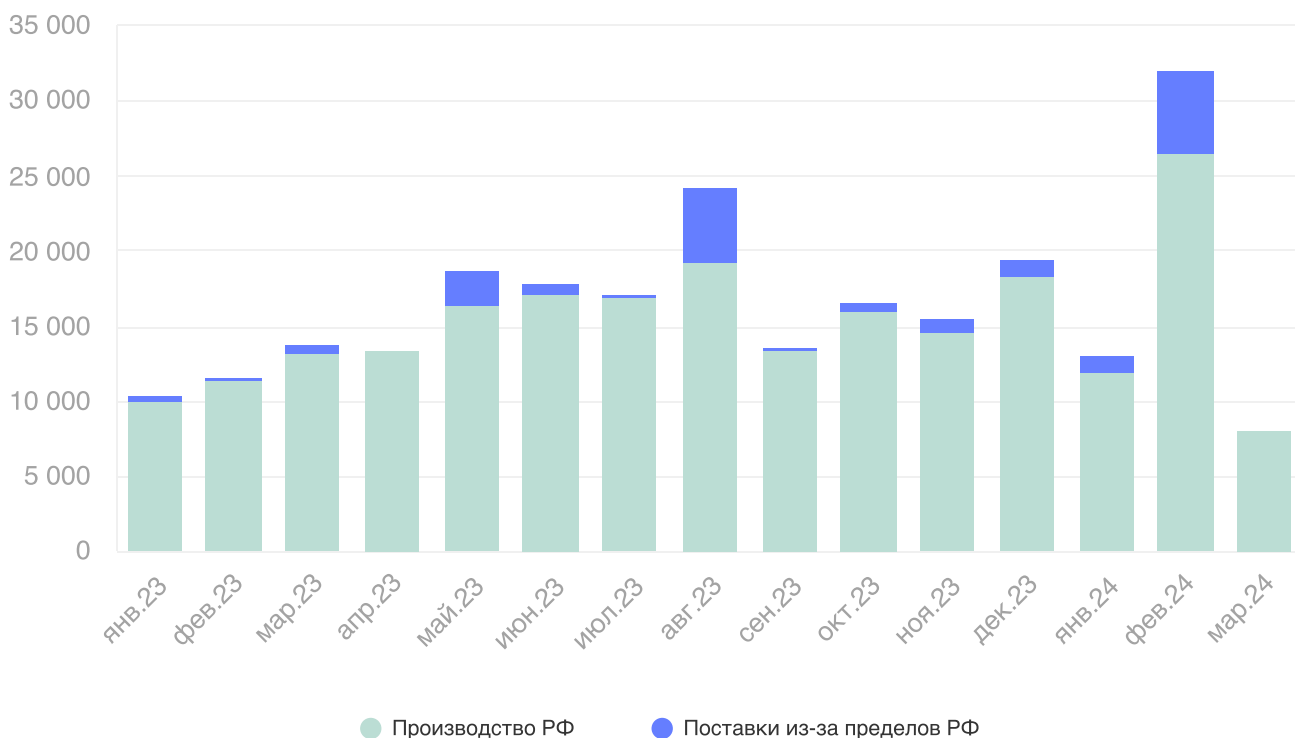




Таблица 10. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции,
тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Производство РФ	46 259	48 876	34 400
Поставки из-за пределов РФ	6 587	2 418	1 039
Итого	52 846	51 294	35 439



Объем введенной в оборот в I квартале 2024-го года никотиносодержащей продукции составил 284 млн упаковок. Внутреннее производство составило 96.9% от общего объема введенной в оборот никотиносодержащей продукции — 275 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 9%.

Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 28 и таблице 11.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок

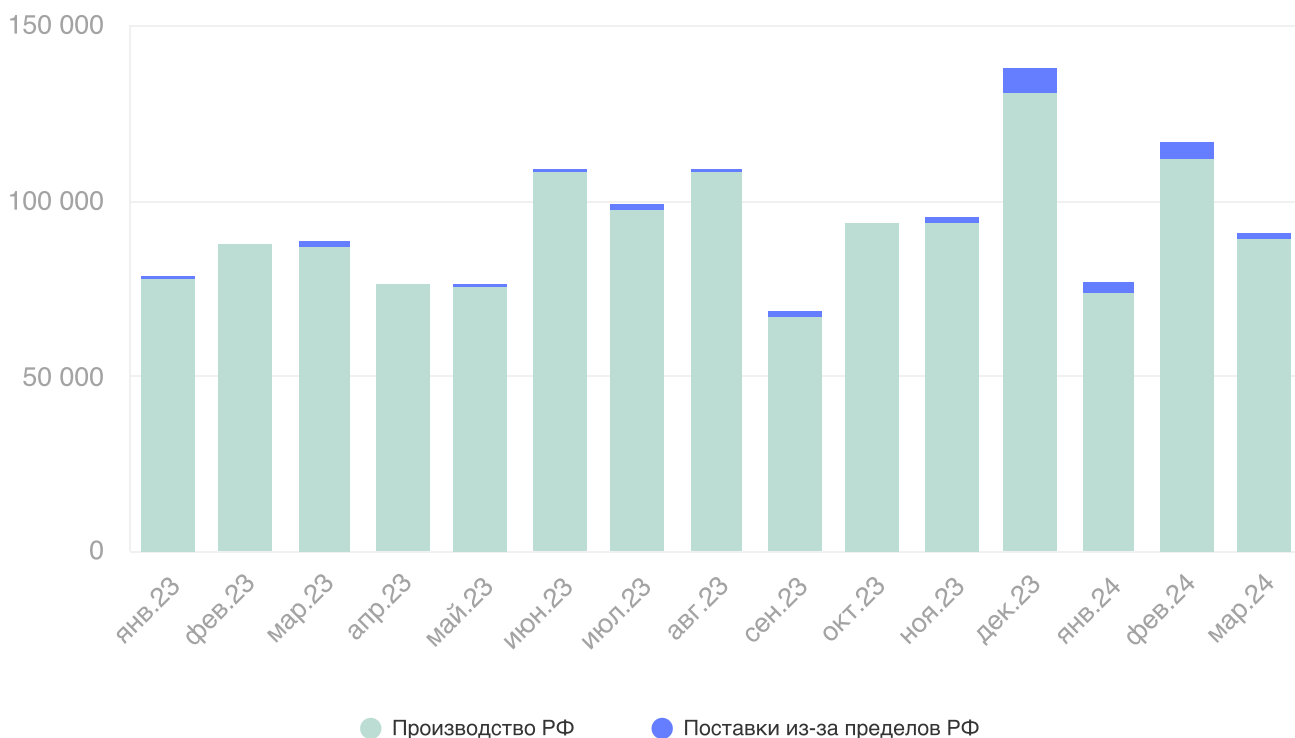




Таблица 11. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции,
тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Производство РФ	274 997	318 167	252 375
Поставки из-за пределов РФ	8 847	8 382	1 701
Итого	283 844	326 549	254 076



Большую часть рынка производимой продукции занимают **Сигареты**. В I квартале 2024-го года производство этого типа продукции составило 2 303 млн штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1.2% — это 87.8% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России. Второе место по доле от общего производства занимает:

Нагреваемый табак — 239 млн упаковок и 9.1 % от всего рынка. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4.8%.

На рисунке 29 и в таблице 12 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции.

Рисунок 29. Структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции, тыс. условных упаковок

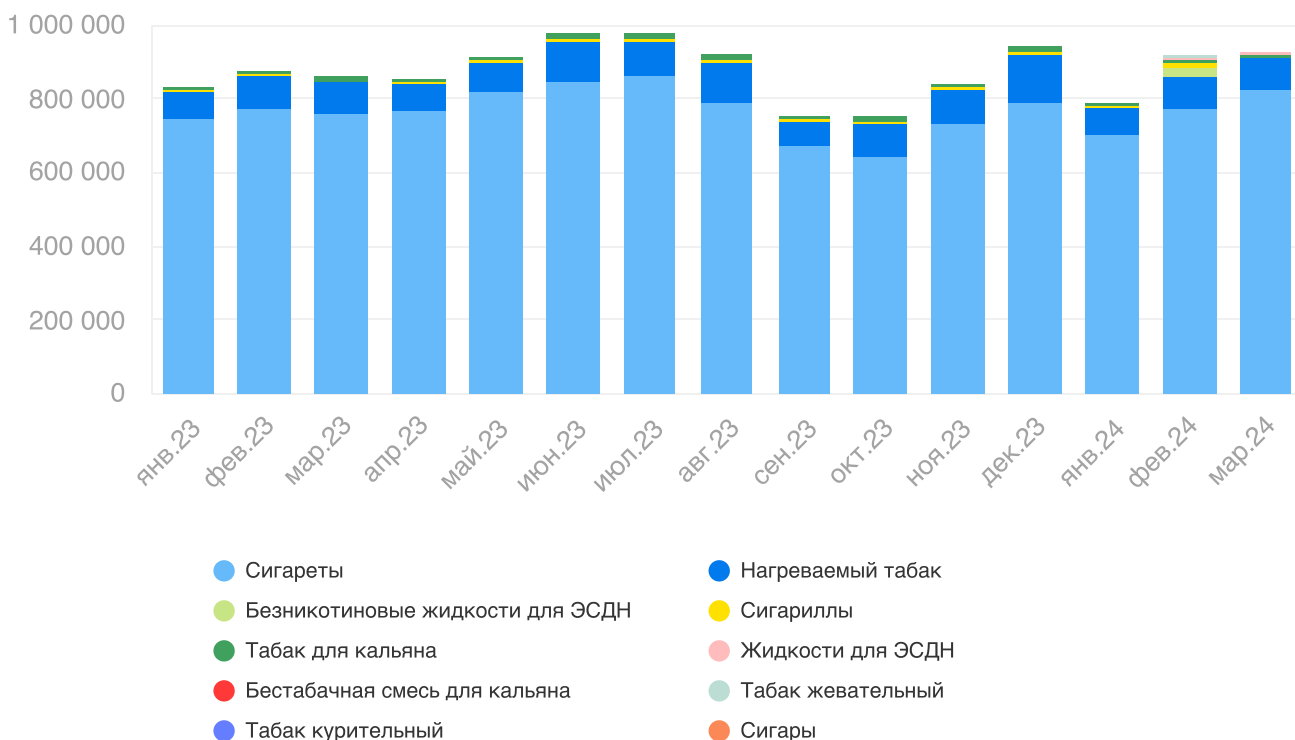




Таблица 12. Структура производства РФ по типам табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип продукта	I квартал 2024 год		I квартал 2023 год	
	Ввод в оборот	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта
Сигареты	2 303 105	87.8%	2 276 760	88.8%
Нагреваемый табак	238 537	9.1%	250 678	9.8%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	24 775	0.9%	73	0%
Табак для кальяна	24 573	0.9%	22 657	0.9%
Сигариллы	19 317	0.7%	10 310	0.4%
Жидкости для ЭСДН	8 137	0.3%	107	0%
Бестаbachная смесь для кальяна	3 548	0.1%	1 516	0.1%
Табак жевательный	1 940	0.1%	1 119	0%
Табак курительный	370	0%	258	0%
Сигары	59	0%	56	0%
Итого	2 624 361	100%	2 563 534	100%



Большую часть ввозимой табачной продукции составляют **Сигареты**. В I квартале 2024-го года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 80 млн упаковок — 84% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 6% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На рисунке 30 и в таблице 13 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам табачной продукции.

Рисунок 30. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. условных упаковок

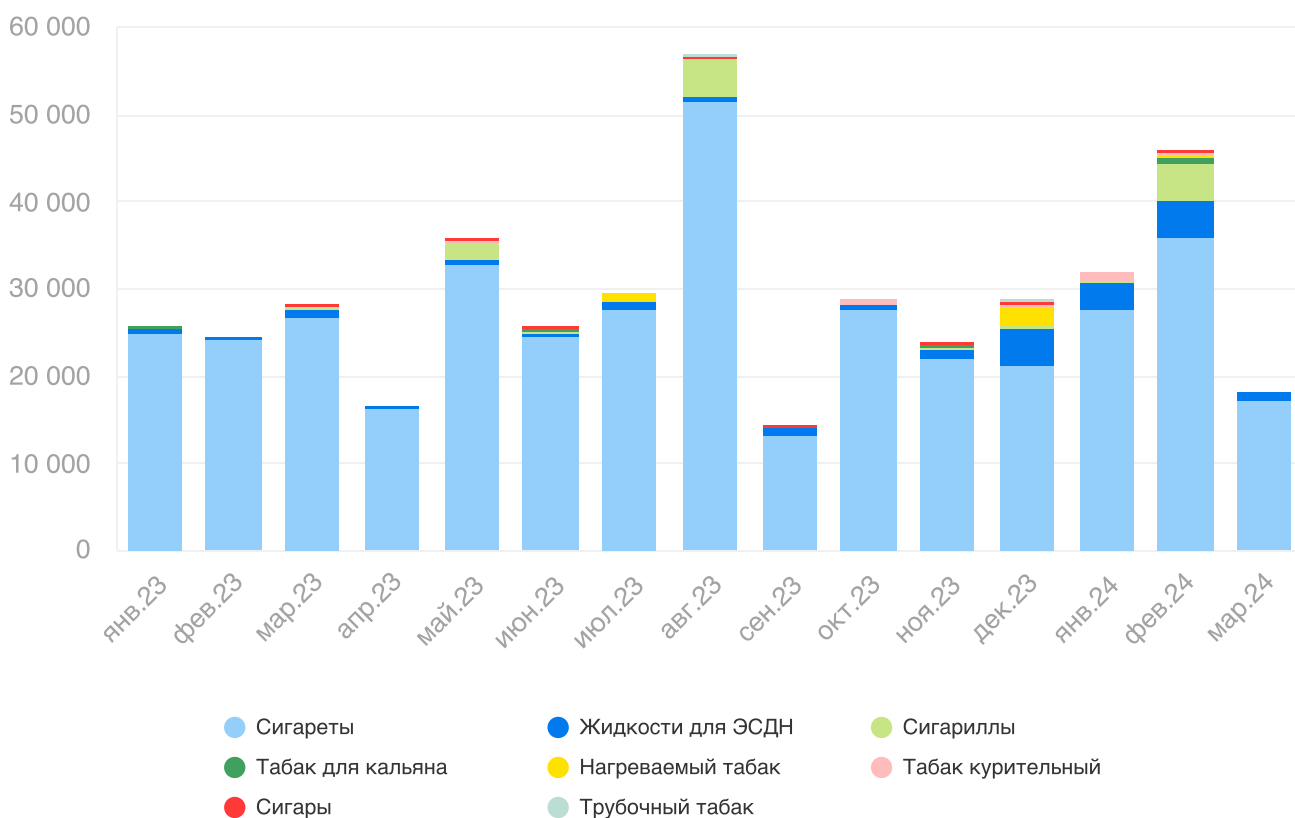




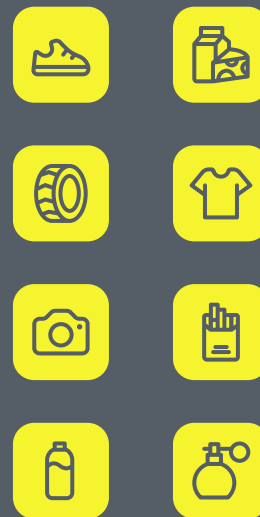
Таблица 13. Структура ввоза из-за границы по топ-5 типам продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2024	Справочно	
		IV квартал 2023	I квартал 2023
Сигареты	80 459	70 668	75 624
Жидкости для ЭСДН	8 426	6 157	1 701
Сигариллы	4 350	343	359
Табак курительный	1 041	755	—
Табак для кальяна	700	455	365
Другая продукция	917	3 091	314
Итого	95 893	81 469	78 363

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>