

Ноябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

# ШИНЫ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 390 391 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 18 909 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки шин**

### **Запрет производства и импорта немаркированных шин**

**С 1 ноября 2020 года**

Обязательна передача сведений в Географические информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

### **Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин**

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

С 1 марта 2021 года появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в ноябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 45% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля легковых шин в ноябре 2023 года составила 84% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 0.2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в ноябре 2023 года показали следующие типы продукции:

**Нешипованные зимние шины** — увеличение доли от общих продаж на 2.97% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

**Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — уменьшение доли от общих продаж на 2.56% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2 и 3, а также в таблице 2 представлена динамика потребления. На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.



Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

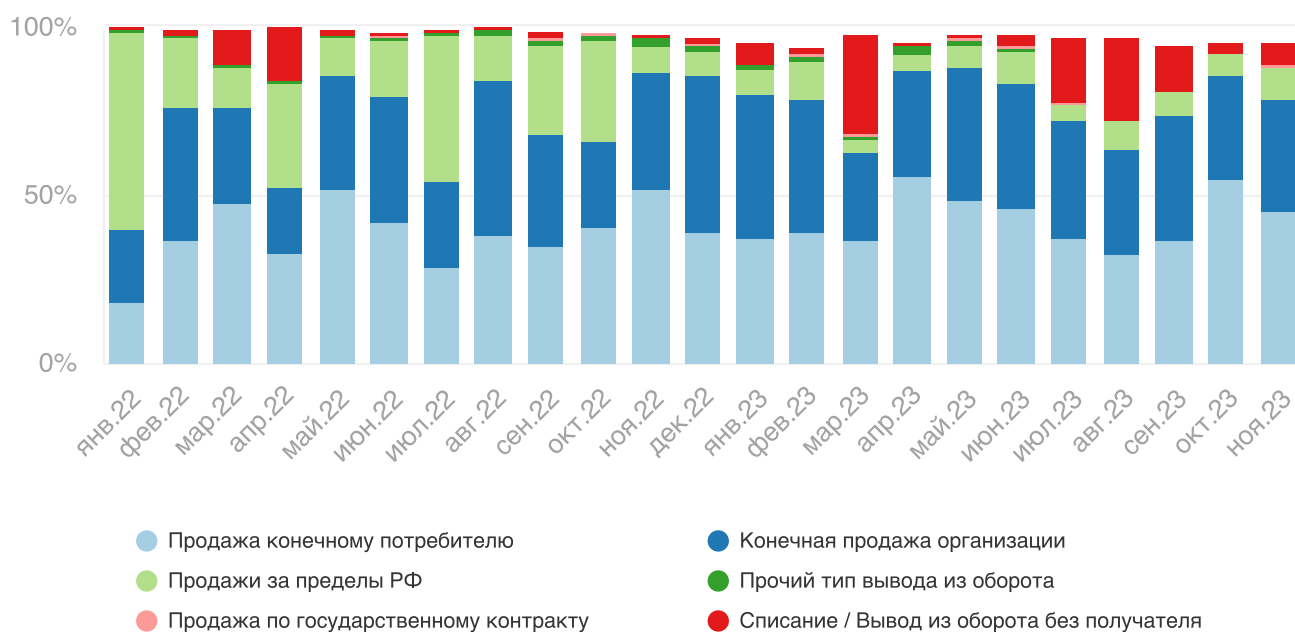




Таблица 1: Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Продажа конечному потребителю	44.91	43.47	54.64	51.52	37.86
Конечная продажа организации	33.53	33.31	30.34	34.74	29.66
Продажи за пределы РФ	8.96	6.81	6.34	7.57	25.71
Списание / Вывод из оборота без получателя	6.46	10.81	3.33	1.17	3.81
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.50	4.49	4.98	2.63	1.50
Продажа по государственному контракту	0.64	0.4	0.37	0.25	0.19
Прочий тип вывода из оборота	0	0.7	0	2.13	1.27
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.  
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



**Рисунок 3. Динамика продаж месяц к месяцу.  
Продажа конечному потребителю, %**





Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023	Янв-Ноя 2023 к Янв-Ноя 2022
Продажа конечному потребителю	-3%	-45%	40%
Дистанционная продажа конечному потребителю	138%	-24%	294%

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

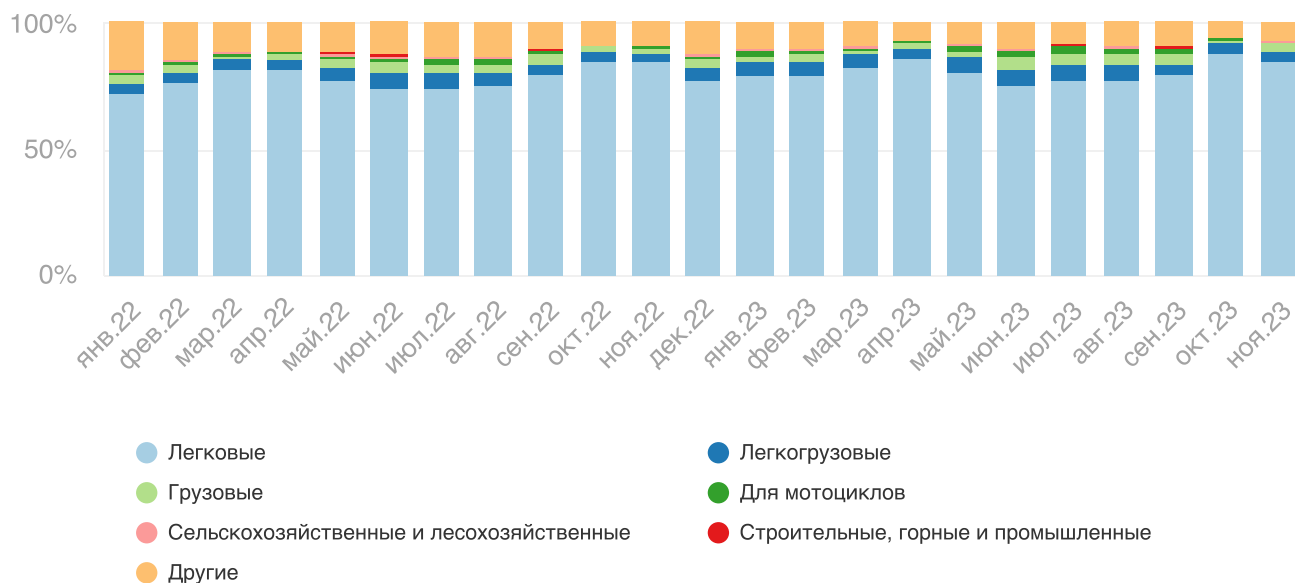




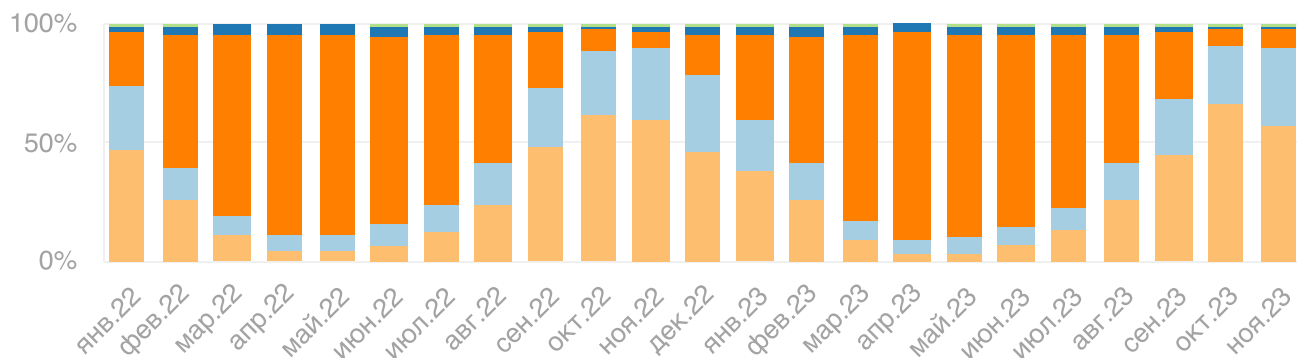
Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Легковые	84.46	82.28	88.16	84.26	79.68
Легкогрузовые	4.67	4.75	3.24	3.69	4.43
Грузовые	2.63	2.84	1.81	2.04	2.58
Для мотоциклов	0.62	1.26	0.48	0.42	1.05
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0.36	0.64	0.35	0.31	0.74
Строительные, горные и промышленные	0.26	0.29	0.20	0.19	0.24
Другие	7	7.94	5.76	9.08	11.28
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



На рисунке 5 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

**Рисунок 5. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %**



- ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ
- НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ
- ЛЕТНИЕ ШИНЫ
- ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ
- Другие



Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	56.87	30.72	65.52	59.43	31.62
Нешипованные зимние шины	32.76	16.29	25.37	29.78	17.63
Летние шины	7.48	48.88	6.86	7.36	46.48
Всесезонные шины	1.51	2.96	1.15	1.65	3.08
Другие	1.38	1.15	1.10	1.78	1.20
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Ежемесячный обзор по товарной категории  
«Шины» за ноябрь 2023



В ноябре 2023 года Южный ФО был лидером по числу проданных единиц шин в точках продаж (по типу шин) на 1 000 человек населения — 25 единиц товара.

Высокий объем продаж в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Калининградская область (46 единиц товара) и Ставропольский край (42 единиц товара).

Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблицах 5а и 5б.



Таблица 5а. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Южный ФО	20.1	1.3	0.5	0.1	0.1	0.0	2.6	25
Дальневосточный ФО	16.6	1.5	0.9	0.0	0.1	0.1	0.6	20
Центральный ФО	16.3	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.5	18
Северо-Западный ФО	15.3	1	0.8	0.2	0.1	0.0	0.5	18
Сибирский ФО	13	0.7	0.6	0.0	0.1	0.1	1.8	16
Северо-Кавказский ФО	6.4	0.9	0.5	0.0	0.1	0.1	5.8	14
Приволжский ФО	11	0.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.5	13
Уральский ФО	9.7	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	11



Таблица 5б. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
<b>Справочно</b>								
Калининградская область	38.3	5.6	1.4	0.0	0.1	0.0	1.1	<b>46</b>
Ставропольский край	20.5	2.4	0.8	0.1	0.1	0.1	18.5	<b>42</b>
Камчатский край	29.6	3.4	2.9	0.0	0.0	0.1	2.2	<b>38</b>
Ростовская область	28.6	1.5	0.3	0.3	0.1	0.0	2.8	<b>34</b>
Республика Хакасия	27.2	1.8	1.1	0.0	0.1	0.0	2.9	<b>33</b>
<b>Дистанционные продажи*</b>								
Вся Россия	2.18	0.11	0.09	0.1	0.02	0.02	0.15	<b>2.67</b>

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



По числу проданных легковых шин в точках продаж на 1 000 человек населения в ноябре 2023 года был лидером Южный ФО — 20 единиц товара.

Высокий объем продаж легковых шин в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Калининградская область (38 единиц товара) и Камчатский край (30 единиц товара).

Региональная структура продаж в точках продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблицах 6а и 6б.



Таблица 6а. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Южный ФО	5	12.5	2.1	0.3	0.2	<b>20</b>
Дальневосточный ФО	2.8	11.7	0.6	0.9	0.5	<b>16</b>
Центральный ФО	10	4.6	1.1	0.2	0.3	<b>16</b>
Северо-Западный ФО	9.2	4.8	0.9	0.2	0.3	<b>15</b>
Сибирский ФО	8.6	3.1	0.9	0.2	0.1	<b>13</b>
Приволжский ФО	9.4	0.9	0.6	0.1	0.1	<b>11</b>
Уральский ФО	7.8	1	0.6	0.1	0.1	<b>10</b>
Северо-Кавказский ФО	0.5	5.6	0.5	0.1	0.0	<b>7</b>



Таблица 66. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
<b>Справочно</b>						
Калининградская область	0.1	35.4	1.3	0.4	1.1	<b>38</b>
Камчатский край	14.3	11.7	1.6	0.4	1.6	<b>30</b>
Ростовская область	9.7	16.6	1.7	0.3	0.2	<b>28</b>
Республика Хакасия	11.9	14.5	0.4	0.1	0.3	<b>27</b>
Приморский край	1.4	18.6	1.1	3.3	0.7	<b>25</b>
<b>Дистанционные продажи*</b>						
Вся Россия	1.42	0.59	0.28	0.05	0.03	<b>2.37</b>

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В ноябре 2023 года наибольшее изменение цен в легковых шинах было у категории товаров **Всесезонные шины** — рост на 17% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** (рост на 15%) и **Нешипованные зимние шины** (рост на 13%).

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 6 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 7 и в таблице 8.

Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб





Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	Ноя 2023	Янв - Ноя 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Строительные, горные и промышленные	54 617	56 361	-13.1%	77.3%	62 843	30 804	29 792
Грузовые	25 288	24 174	2.2%	7.7%	24 738	23 470	23 042
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	18 314	14 574	35.2%	16.7%	13 547	15 697	10 672
Легковые	6 748	6 111	-1%	13.2%	6 819	5 962	6 469
Легкогрузовые	6 733	5 924	0.7%	2.8%	6 685	6 547	6 704
Для мотоциклов	4 992	4 825	27.6%	12.7%	3 912	4 431	4 807



Рисунок 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.





Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

Тип продаж	Ноя 2023	Январь - Ноябрь 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Январь - Ноябрь 2022
Всесезонные шины	7 527	7 490	2%	16.8%	7 377	6 445	8 240
Нешипованные зимние шины	6 870	6 542	-4.8%	12.7%	7 216	6 095	6 025
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	6 703	6 826	-0.2%	14.9%	6 717	5 836	6 092
Летние шины	6 273	5 419	2.7%	-0.5%	6 108	6 306	6 779



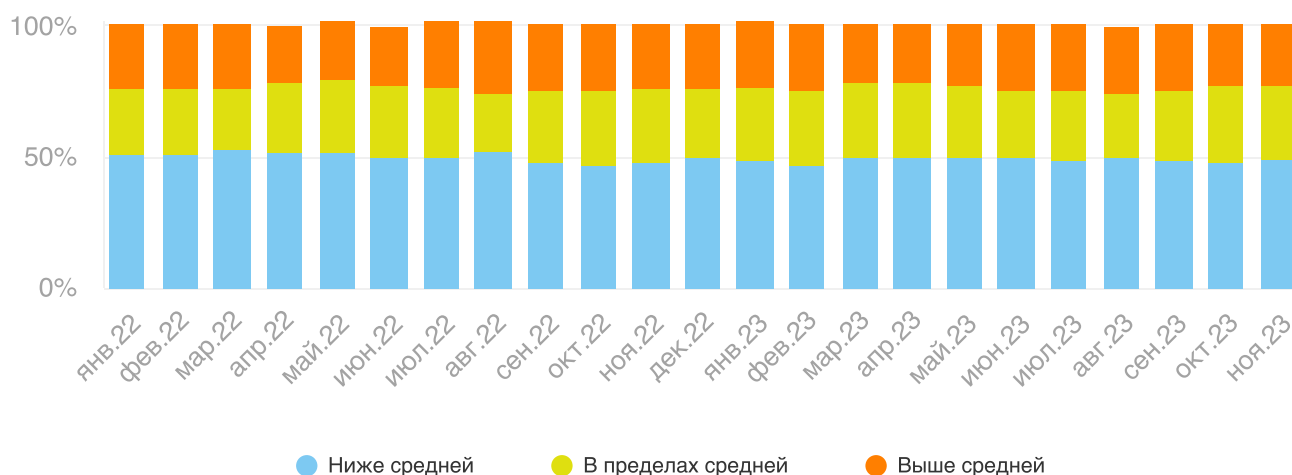
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 49% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 23%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 8.

Рисунок 8. Динамика ценового распределения продаж, %



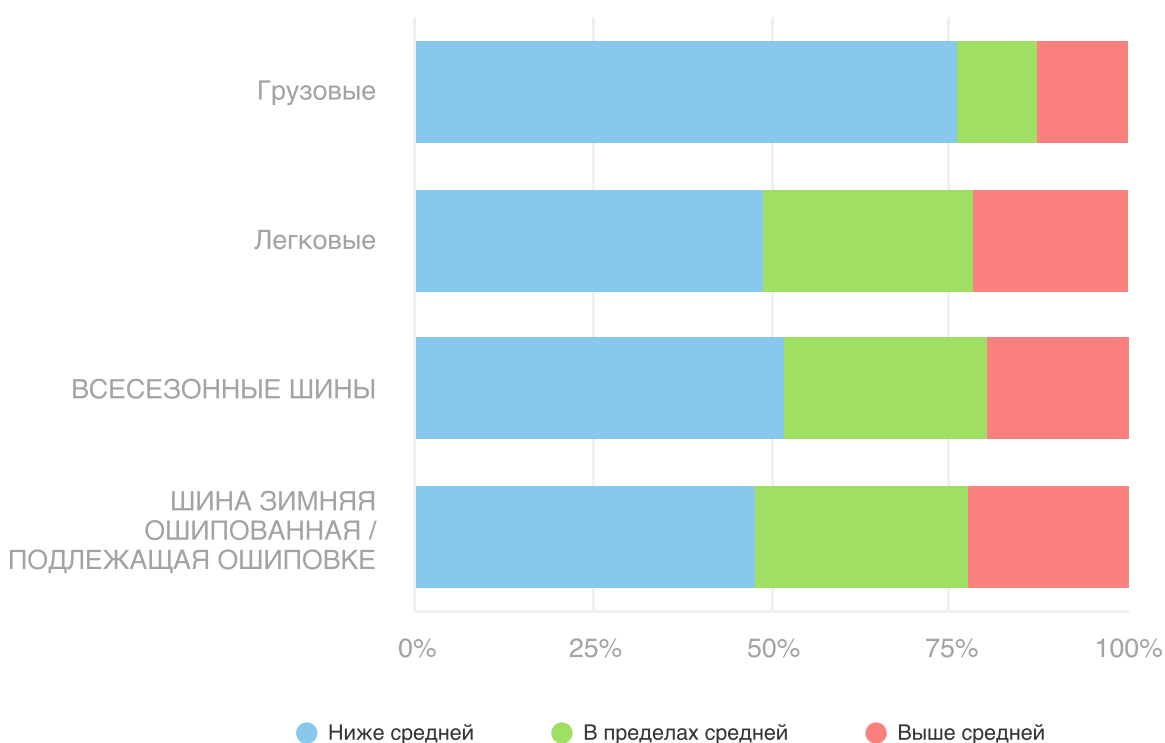
\_\_\_\_\_



Основная часть продукции в категории **Грузовые** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 75.9%.

В категории **Всесезонные шины** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 51.63% продукции.

Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.



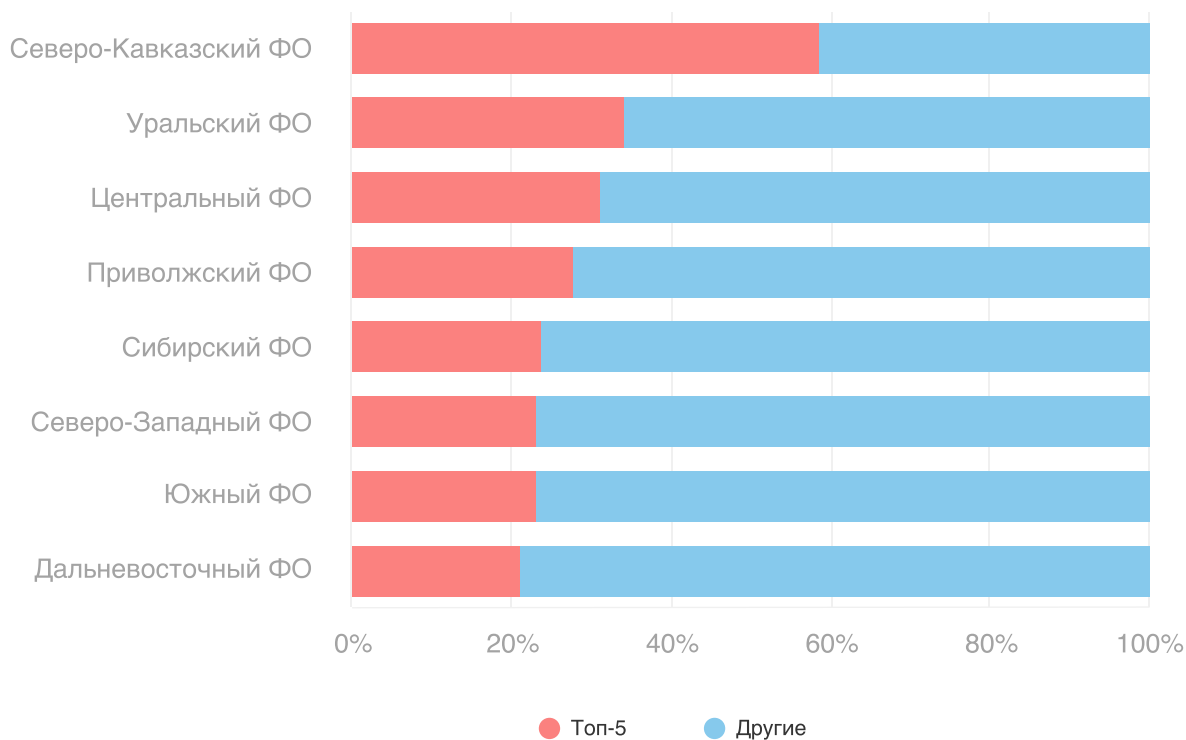


Северо-Кавказский ФО в ноябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 58%.

В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 21% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 10.

**Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, %**





## 4. Товарное предложение

Большая часть предложения в ноябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 62% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 11%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения (38%), в ноябре 2023 года демонстрирует рост на 17% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

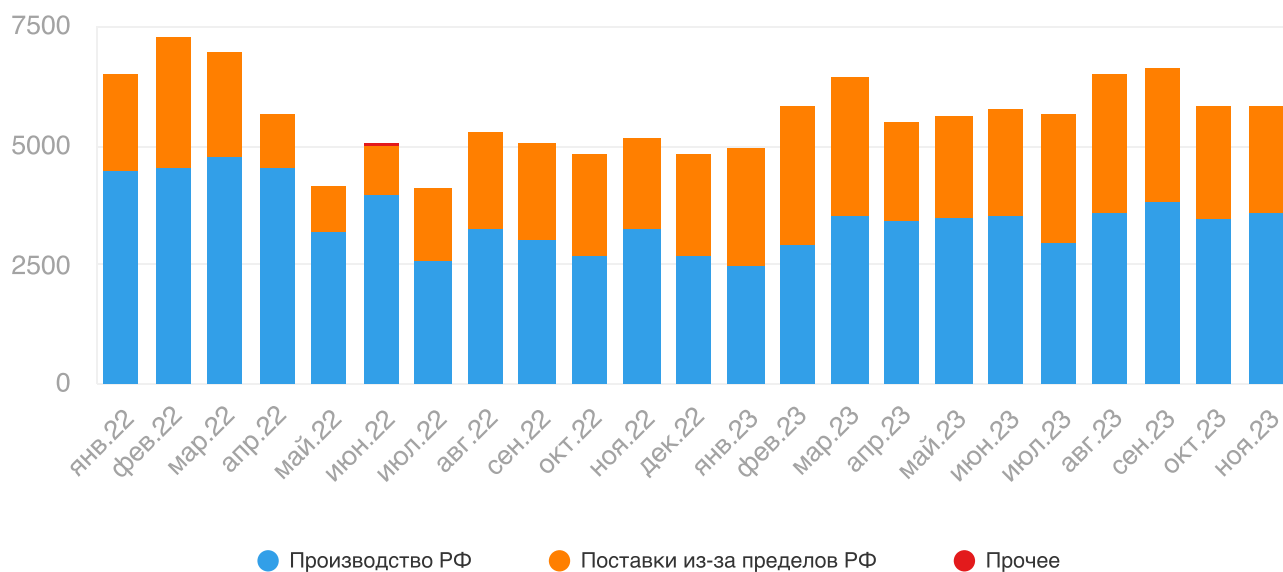




Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Производство РФ	3 595	36 696	3 487	3 235	40 089
Поставки из-за пределов РФ	2 231	27 566	2 339	1 899	19 659
Прочее	4	11	0	1	131
<b>Итого</b>	<b>5 830</b>	<b>64 273</b>	<b>5 826</b>	<b>5 135</b>	<b>59 879</b>



В ноябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО, в этом округе было произведено 1 528 тыс. штук продукции, что составляет 42% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 45%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства шин в России. В ноябре 2023 года там было произведено 1 255 тыс. штук продукции, что составляет 35% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 6%.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

**Рисунок 12. Структура внутреннего производства по ФО, тыс. шт.**

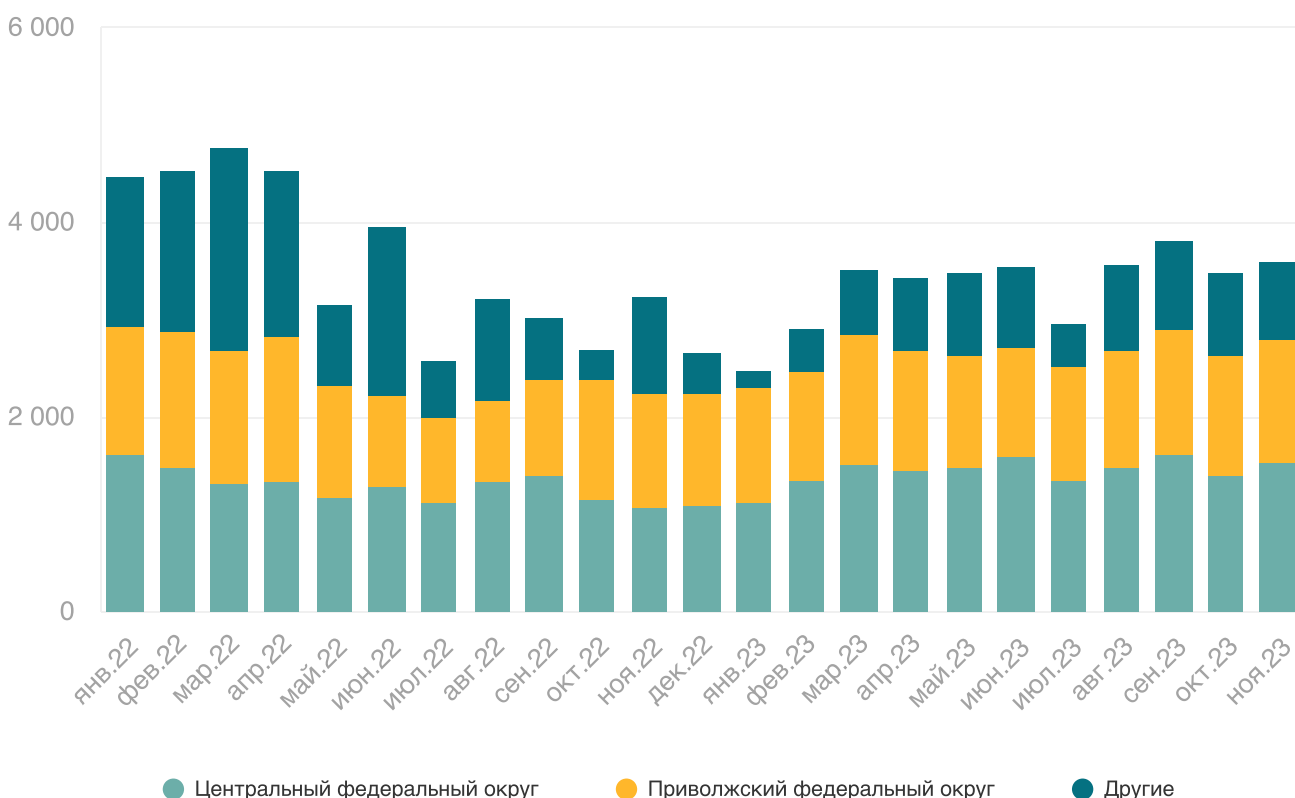




Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Федеральный округ	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Центральный ФО	1 528	15 868	1 411	1 055	14 348
Приволжский ФО	1 255	13 265	1 211	1 180	12 688
Другие	812	7 563	865	1 000	13 054
<b>Итого</b>	<b>3 595</b>	<b>36 696</b>	<b>3 487</b>	<b>3 235</b>	<b>40 090</b>



В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам. На рисунке 13 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

Большую часть рынка производимой продукции (по типу шин) в рассматриваемом периоде занимают **Легковые шины**. В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 2 774 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 17%) — это 77% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

**Грузовые** — 407 тыс. штук и 11% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 2%;

**Легкогрузовые** — 310 тыс. штук и 9% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 8%.

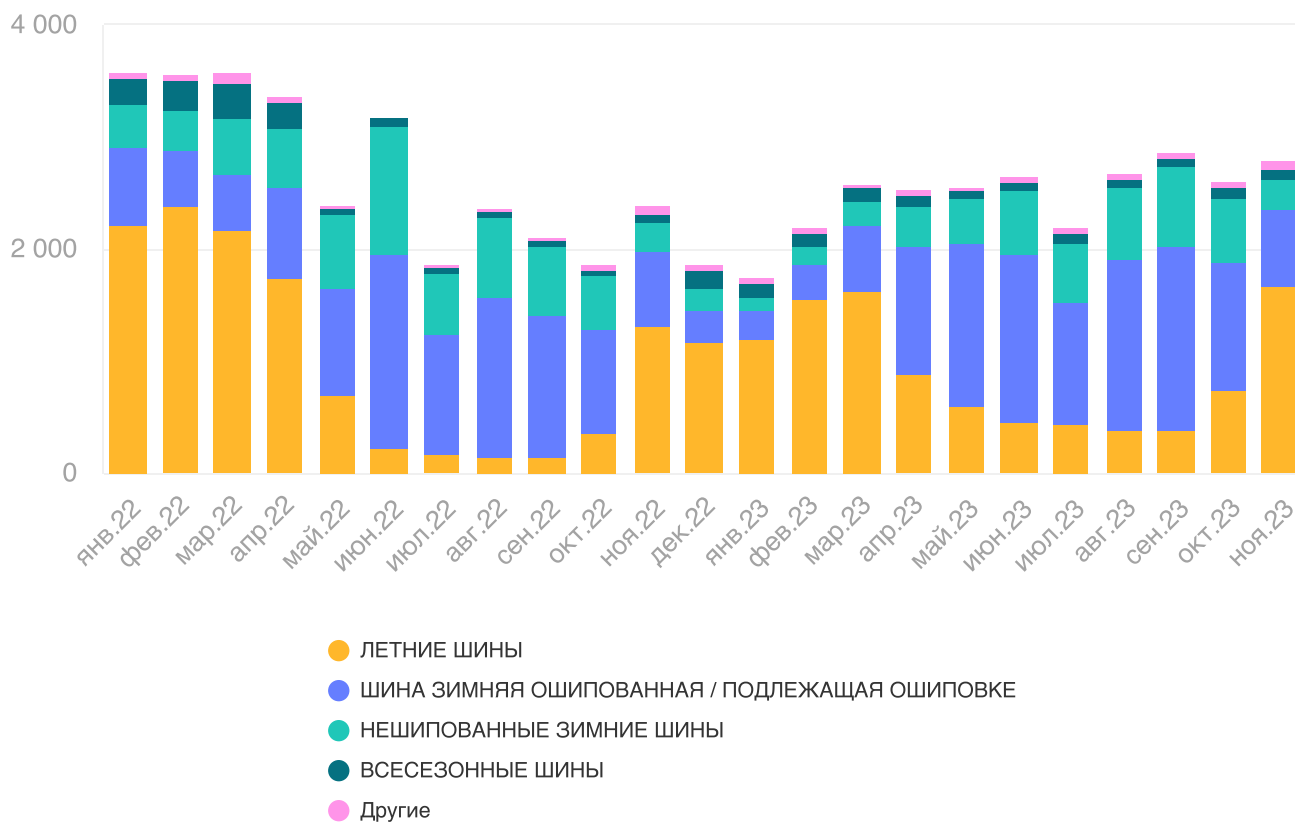


Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Легковые	2 774	27 302	2 598	2 375	30 149
Грузовые	407	4 711	454	413	4 925
Легкогрузовые	310	3 286	301	339	3 312
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	54	757	69	62	983
Для мотоциклов	24	342	31	14	250
Другие	26	298	34	32	470
<b>Итого</b>	<b>3 595</b>	<b>36 696</b>	<b>3 487</b>	<b>3 235</b>	<b>40 089</b>



Рисунок 13. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.





Большую часть рынка легковых шин (по сезонности) в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 1 657 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 27%) — это 60% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде.

Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

**Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — 699 тыс. штук и 25 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%;

**Нешипованные зимние шины** — 263 тыс. штук и 9 % от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%.

Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Летние шины	1 657	9 912	730	1 306	11 504
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	699	11 321	1 147	663	10 508
Нешипованные зимние шины	263	4 605	584	273	6 282
Всесезонные шины	94	966	87	78	1 423
Другие	62	498	50	54	432
<b>Итого</b>	<b>2 775</b>	<b>27 302</b>	<b>2 598</b>	<b>2 374</b>	<b>30 149</b>



На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Доля производства топ-5 компаний занимает от 96% до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

**Для мотоциклов** — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

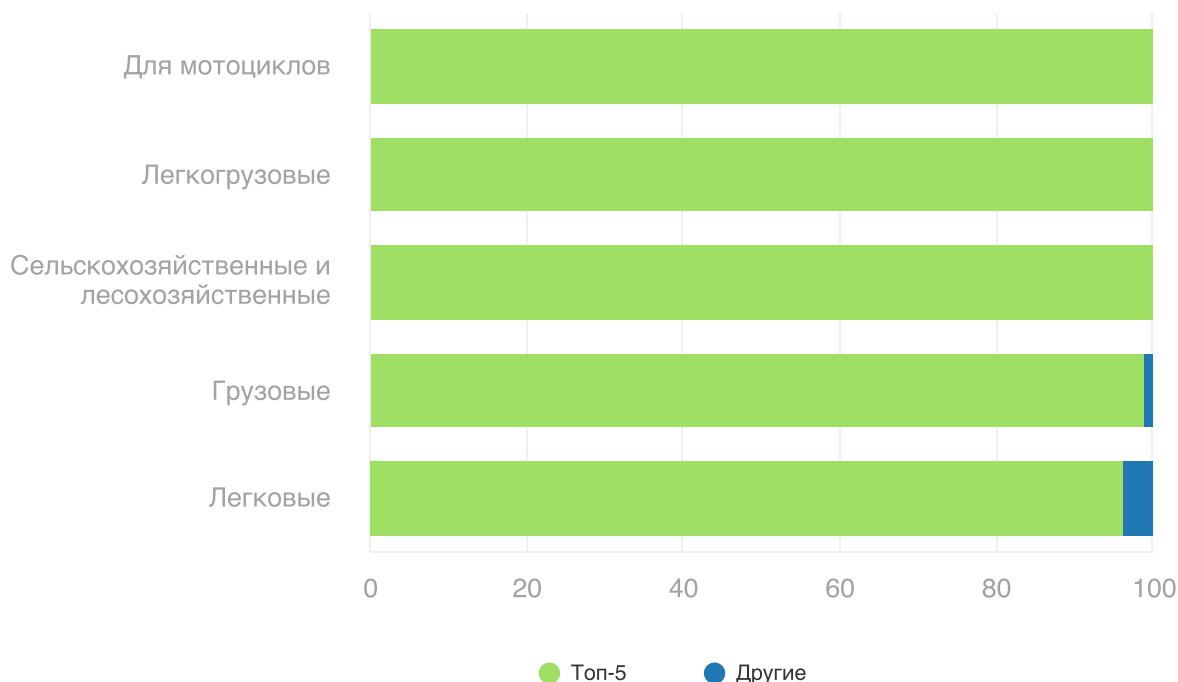
**Легкогрузовые** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Сельскохозяйственные и лесохозяйственные** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Грузовые** — доля топ-5 компаний составляет 99%;

**Легковые** — доля топ-5 компаний составляет 96%.

Рисунок 14. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Большую часть ввозимых шин в рассматриваемом периоде составляют **Легковые шины**. В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 1 342 тыс.штук — 60% от общего объема поставок шин в страну. Это на 33% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Грузовые шины** — 369 тыс.штук, это 17% всей ввозимой продукции, что на 5% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Рисунок 15. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

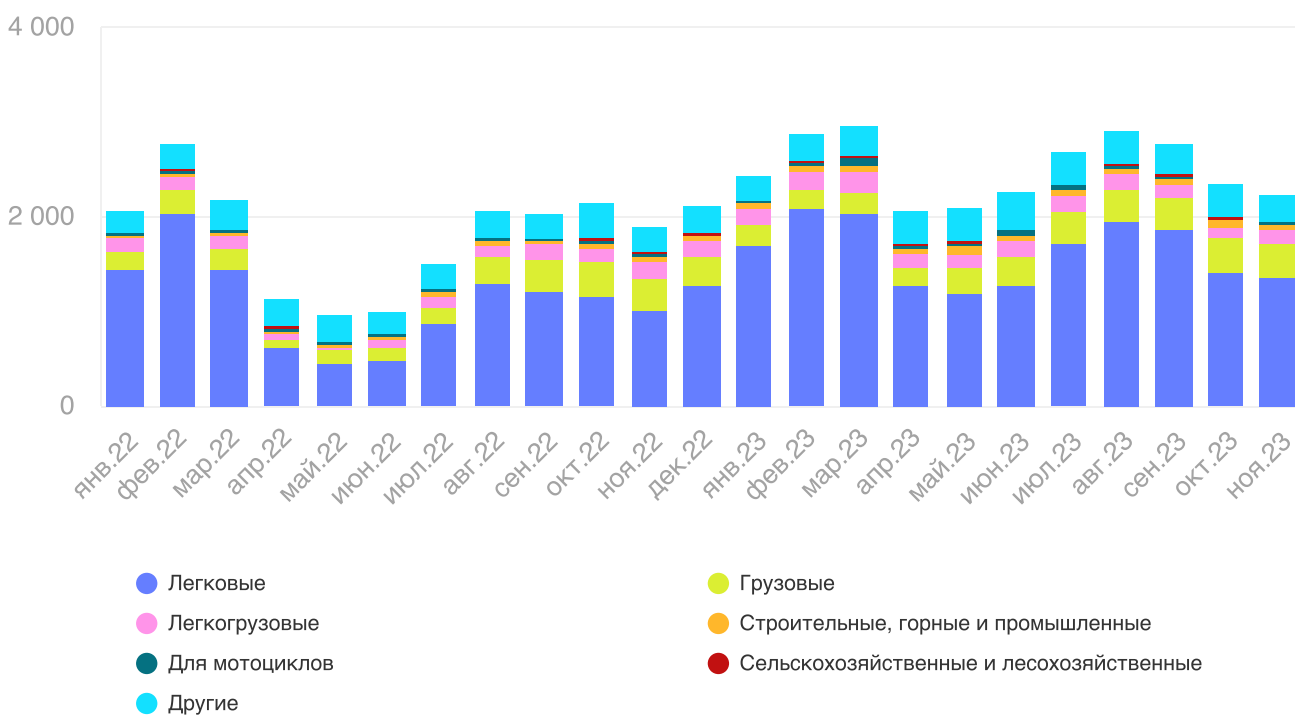




Таблица 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Легковые	1 342	17 813	1 401	1 012	11 996
Грузовые	369	3 200	383	350	2 538
Легкогрузовые	137	1 778	114	163	1 262
Строительные, горные и промышленные	56	655	66	62	507
Для мотоциклов	33	409	20	17	206
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	10	199	13	21	163
Другие	284	3 511	343	273	2 985
<b>Итого</b>	<b>2 231</b>	<b>27 565</b>	<b>2 340</b>	<b>1 898</b>	<b>19 657</b>



На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 692 тыс.штук — 52% от общего объема поставок шин в страну. Это на 56% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Нешипованные зимние шины** — 395 тыс. штук, это 29% всей ввозимой продукции, что на 3% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Рисунок 16. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.





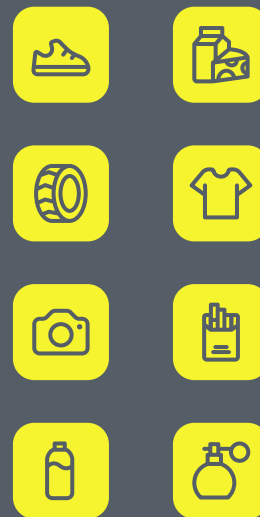
Таблица 14. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Летние шины	692	9 072	207	443	6 444
Нешипованные зимние шины	395	4 448	681	384	3 159
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	189	3 411	433	111	1 671
Всесезонные шины	59	777	69	51	563
Другие	7	105	11	23	160
<b>Итого</b>	<b>1 342</b>	<b>17 813</b>	<b>1 401</b>	<b>1 012</b>	<b>11 997</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

## Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



### ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



### ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



### УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



### ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

### ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

### СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)