

Ноябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ЛЕГПРОМ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 12 765 235 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 103 038 участников оборота товаров в рамках товарной группы Легпром.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован в соответствии с пунктом 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности

Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»

С 1 января 2021 года

Оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

Маркировка остатков

До 1 февраля 2021 года

Все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Спрос на продукцию

Текстиль

В структуре конечных продаж текстиля в ноябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 46% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж среди текстильных товаров в ноябре 2023 года показали следующие типы продукции:

Полотенце — уменьшение доли от общих продаж на 6.78% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Простыня — увеличение доли от общих продаж на 2.1% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Комплект постельного белья — увеличение доли от общих продаж на 2.09% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2-3 и таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 4 и в таблице 3.



Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продажи), %

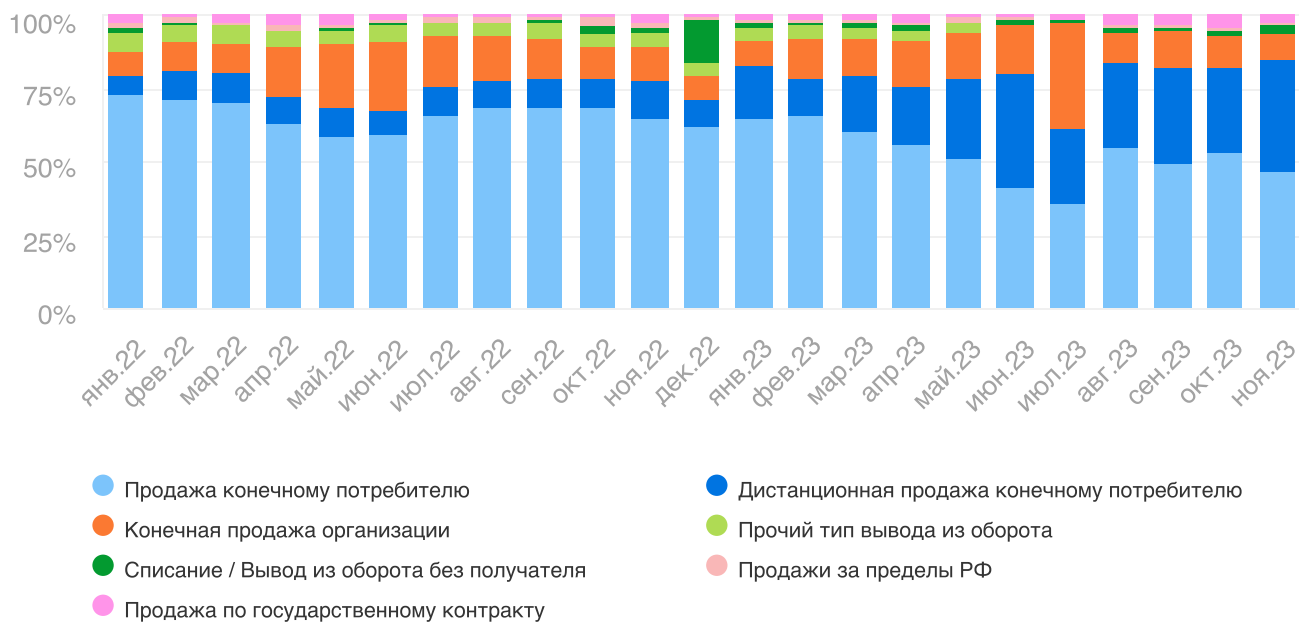


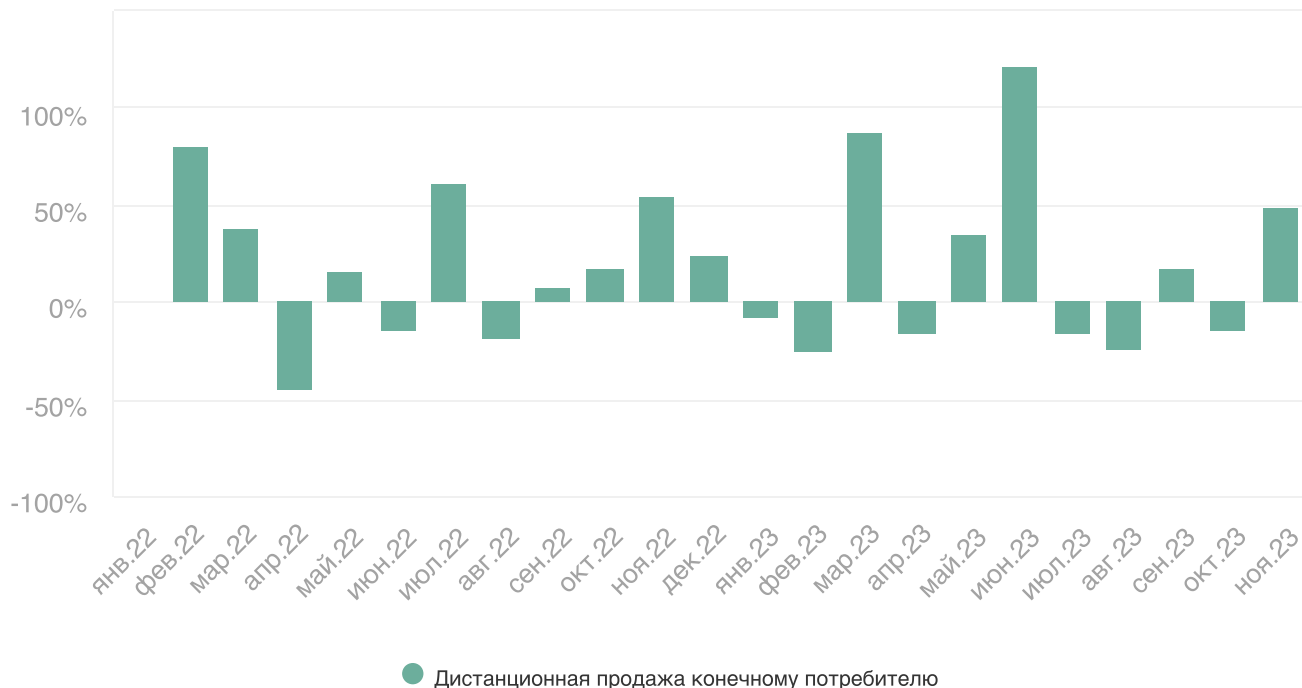


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Продажа конечному потребителю	46.26	50.89	52.47	64.86	66.87
Дистанционная продажа конечному потребителю	38.3	27.25	29.85	13.09	9.63
Конечная продажа организации	9.67	15.79	10.85	11.55	14.07
Продажа по государственному контракту	2.05	1.92	3.87	2.65	1.6
Прочий тип вывода из оборота	0.00	1.63	0.00	4.14	5.25
Списание / Вывод из оборота без получателя	2.03	1.38	1.68	2.04	1.03
Продажи за пределы РФ	1.69	1.15	1.29	1.67	1.54
Итого	100	100	100	100	100



**Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



**Рисунок 3. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %**

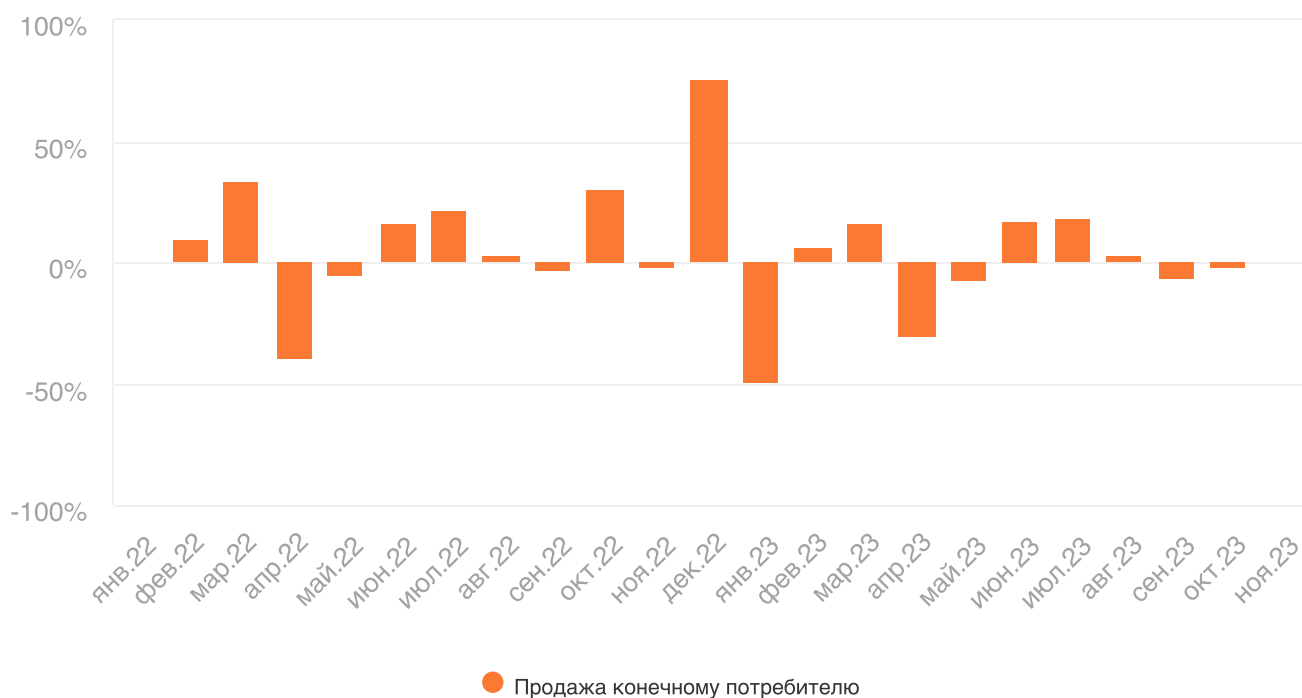




Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023	Янв-Ноя 2023 к Янв-Ноя 2022
Продажа конечному потребителю	-13%	1%	9%
Дистанционная продажа конечному потребителю	266%	48%	310%

Рисунок 4. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

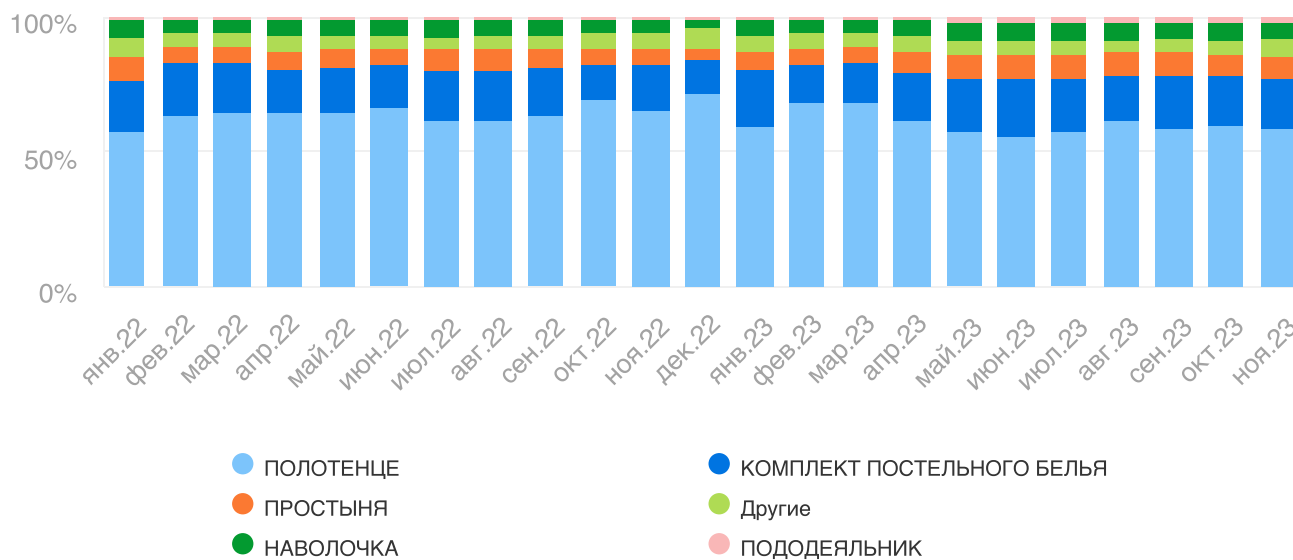




Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Полотенце	58.07	60.09	58.93	64.85	63.42
Комплект постельного белья	19.38	18.52	18.6	17.29	17.64
Простыня	7.61	7.8	7.9	5.52	6.71
Наволочка	5.99	6.24	6.75	4.63	5.65
Пододеяльник	1.83	1.81	2.02	1.42	1.45
Другие	7.12	5.55	5.8	6.29	5.13
Итого	100	100	100	100	100



В ноябре 2023 года Центральный ФО был лидером по числу проданных единиц текстильной продукции в точках продаж на 1 000 человек населения — 57 единиц товара.

Высокий объем продаж в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Краснодарский край и Санкт-Петербург — 68 единиц товара.

Подробная региональная структура продаж в точках продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблицах 4а и 4б.

Таблица 4а. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Центральный ФО	38.8	6.3	3.3	2.8	0.8	5	57
Дальневосточный ФО	41	5.2	2.4	2.3	0.6	2.6	54
Северо-Западный ФО	36.9	5.6	2.8	2.9	0.9	4.2	53.3
Южный ФО	41	3.4	2.7	2.2	0.6	3.3	53.2
Уральский ФО	36.7	4	1.9	1.9	0.4	3.1	48
Сибирский ФО	37.4	4.3	1.9	1.6	0.5	3	48.7
Приволжский ФО	34	3.9	2.2	1.7	0.5	2.4	44.7
Северо-Кавказский ФО	10.9	1.1	0.6	0.3	0.1	0.8	13.8



Таблица 46. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Справочно							
Краснодарский край	53.5	4.0	2.7	3.0	1.1	3.8	68.1
Санкт-Петербург	45.4	7.3	3.5	4.1	1.2	6.6	68.1
Московская область	46.1	6.0	3.5	3.0	0.9	5.7	65.2
Свердловская область	44.6	5.5	2.2	2.5	0.6	4.2	59.6
Москва	35.6	6.5	3.7	3.5	1.0	6.8	57.1
Дистанционные продажи*							
Вся Россия	16.1	13.1	3.0	4.8	1.2	3.0	41.4

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В ноябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Полотенце** — рост на 32% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Наволочка** — рост на 11% и **Комплект постельного белья** — падение на 2%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам текстильной продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 5.

Рисунок 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

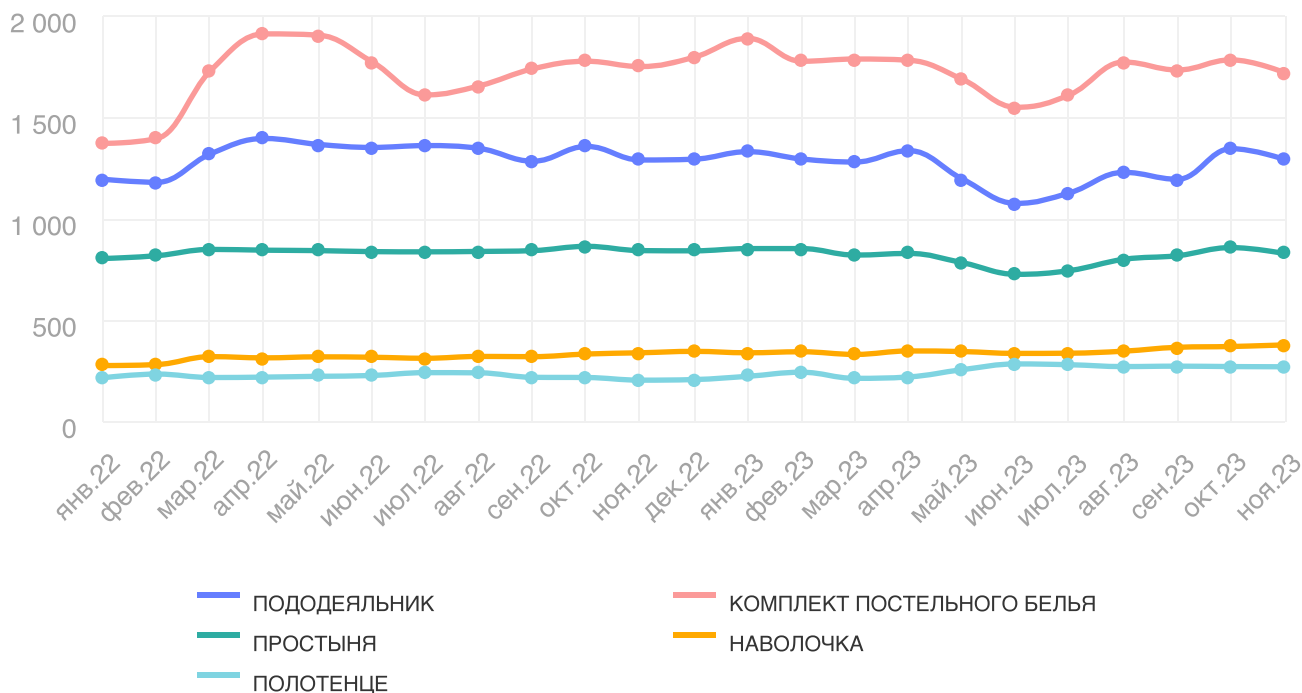




Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Комплект постельн. белья	1 721	1 891	-4%	-2%	1 785	1 752	1 694
Пододеяльник	1 293	1 332	-4%	0%	1 347	1 291	1 315
Простыня	829	854	-3%	-2%	859	844	839
Наволочка	379	340	2%	11%	371	340	315
Полотенце	271	224	0%	32%	272	205	224



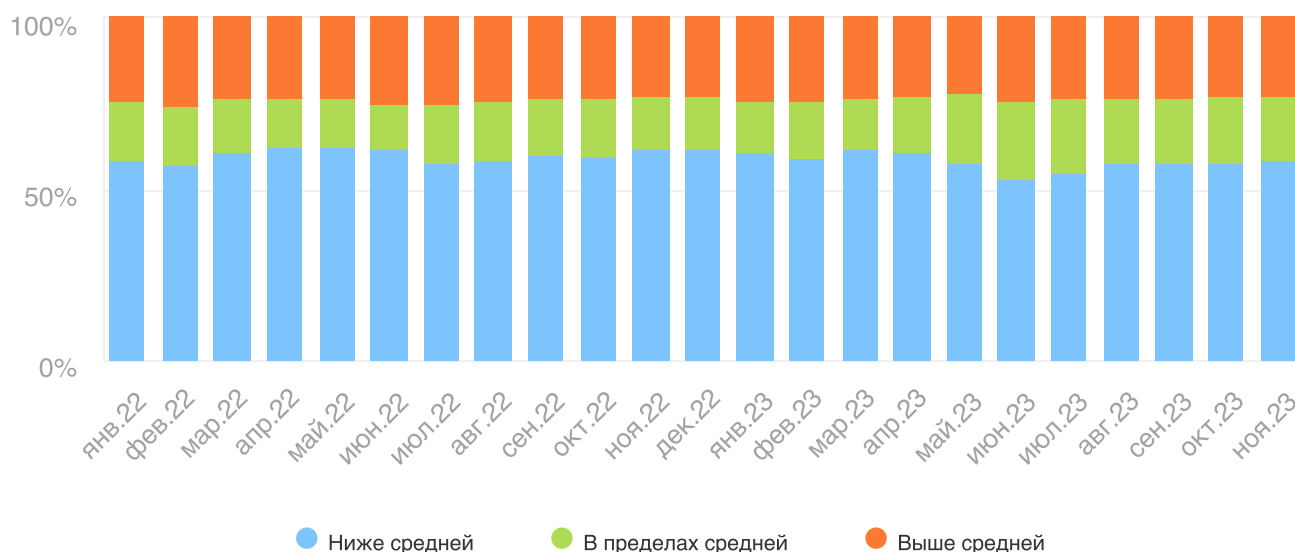
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах текстиля в России — на уровне 58% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах текстиля в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 6.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов текстильной продукции приведены на рисунке 7.

Рисунок 6. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %





Основная часть продукции в категории «Другие» сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 63.02%.

В категории **Полотенце** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 62.71% продукции.

Рисунок 7. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.



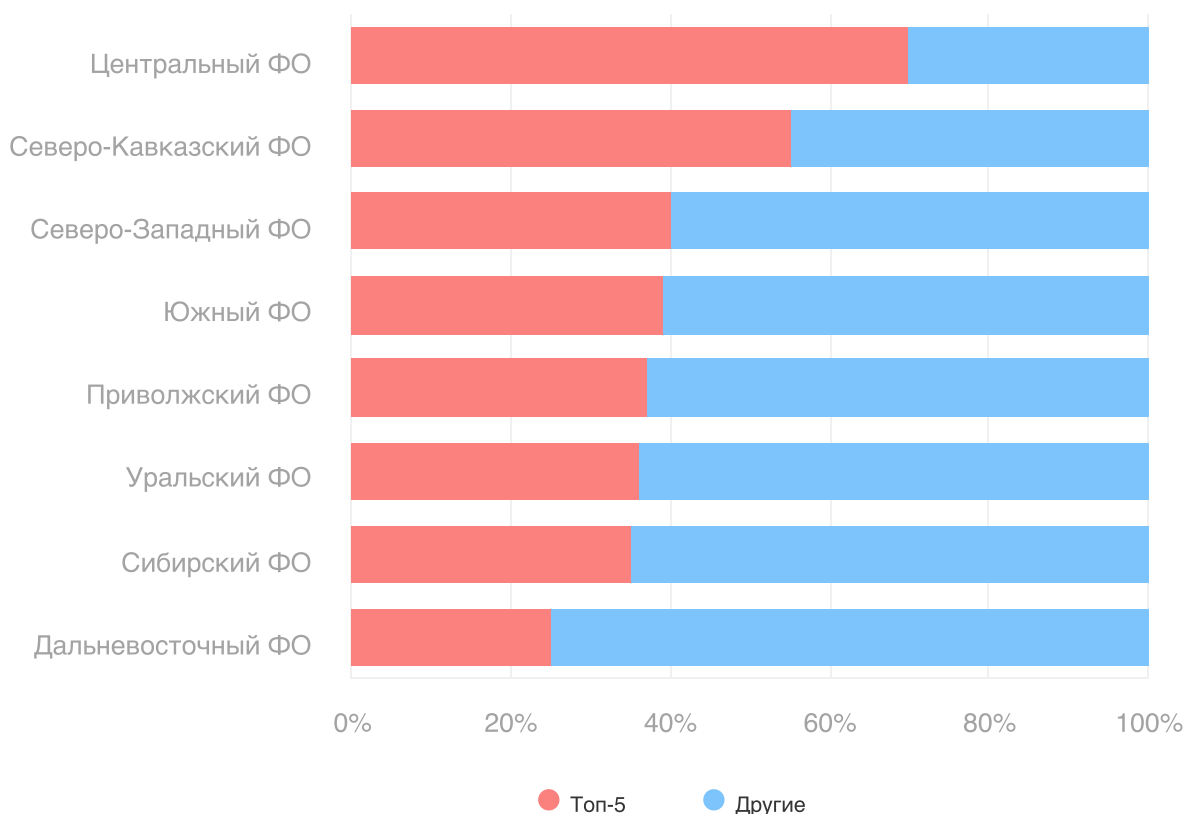


Среди текстильных товаров Центральный ФО в ноябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 47%.

В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 17% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 8.

Рисунок 8. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %





Верхняя одежда

В структуре конечных продаж одежды в ноябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 55% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж среди одежды в ноябре 2023 года показали следующие типы продукции:

Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 7.37% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Куртка — увеличение доли от общих продаж на 4.97% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Другие — увеличение доли от общих продаж на 2.98% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 9 и в таблице 6.

На рисунках 10-11 и таблице 7 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 12 и в таблице 8.



Рисунок 9: Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

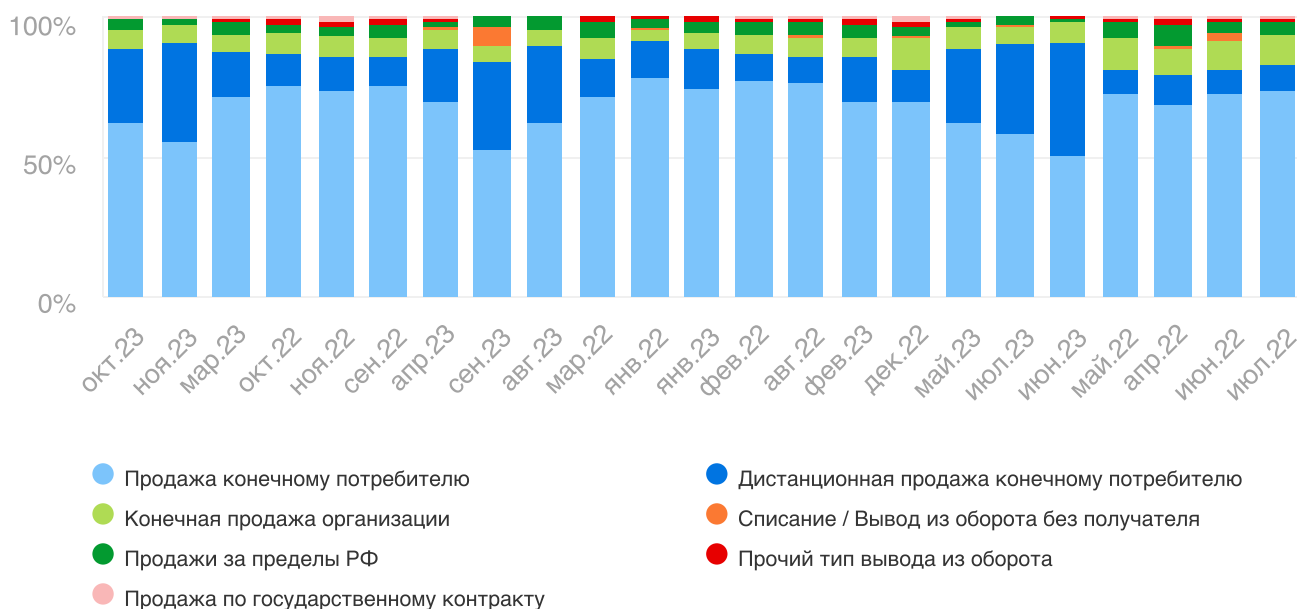




Таблица 6: Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Продажа конечному потребителю	55.46	62.2	62.08	73.19	74.41
Дистанционная продажа конечному потребителю	35.41	26.62	27.12	12.43	10.91
Конечная продажа организации	6.24	5.96	6.11	8.09	7.81
Продажи за пределы РФ	2.17	2.97	3.12	2.98	4.42
Списание / Вывод из оборота без получателя	0.56	1.33	0.51	0.24	0.49
Прочий тип вывода из оборота	0.00	0.59	0.00	1.81	1.32
Продажа по гос. контракту	0.17	0.32	1.05	1.26	0.63
Итого	100	100	100	100	100



**Рисунок 10: Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



**Рисунок 11: Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %**

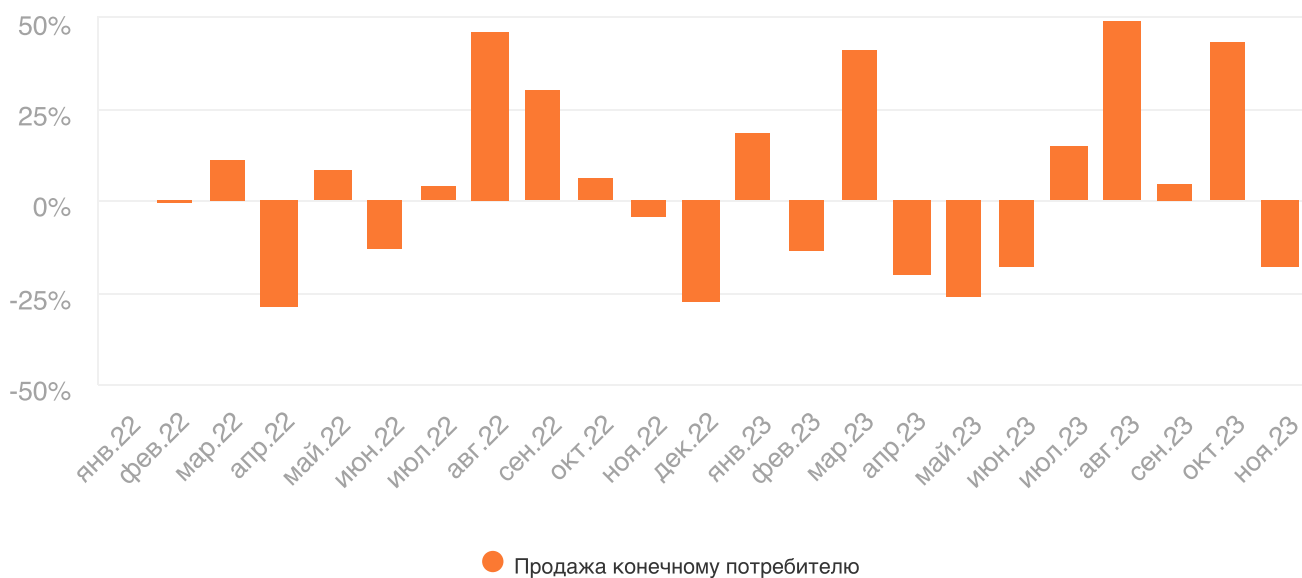




Таблица 7: Одежда. Динамика потребления, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023	Янв-Ноя 2023 к Янв-Ноя 2022
Дистанционная продажа конечному потребителю	346%	20%	281%
Продажа конечному потребителю	5%	-18%	16%

Рисунок 12: Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

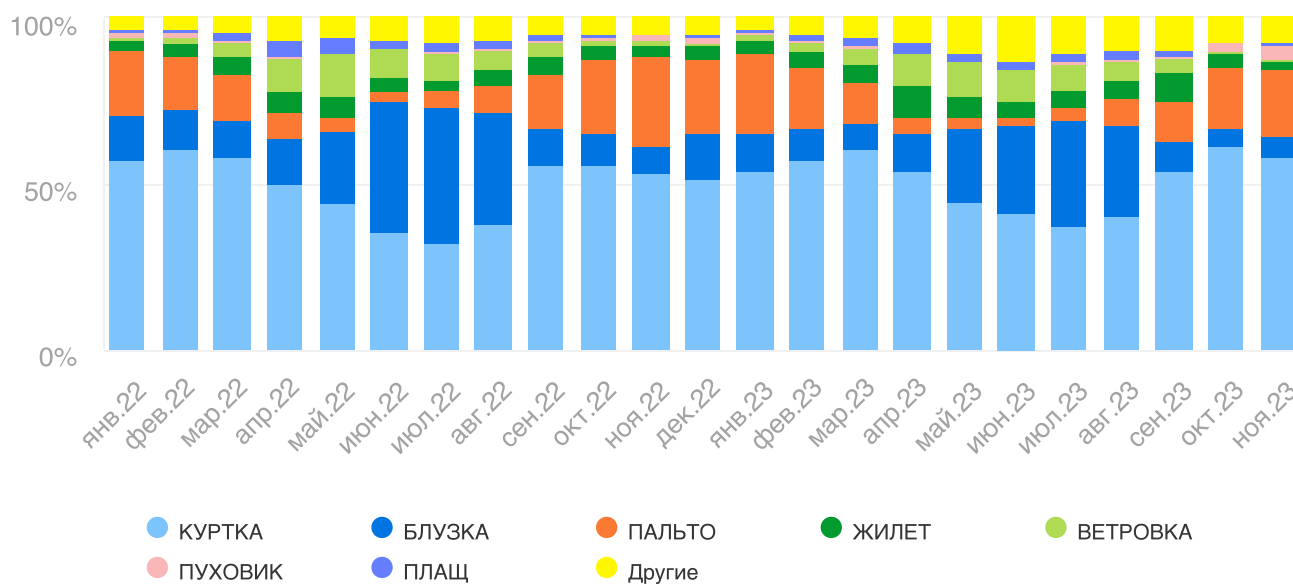




Таблица 8: Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Куртка	57.65	51.95	60.78	52.68	50.69
Пальто	19.67	12.36	18.56	27.03	14.84
Блузка	6.79	14.05	5.46	8.62	17.20
Пуховик	3.95	1.25	2.05	2.01	0.96
Жилет	2.75	5.43	3.94	3.43	4.5
Ветровка	0.87	4.74	1.20	0.94	4.5
Плащ	0.38	1.72	0.63	0.32	1.73
Другие	7.94	8.51	7.38	4.96	5.58
Итого	100	100	100	100	100



В ноябре 2023 года Северо-Западный ФО был лидером по числу проданных единиц одежды в точках продаж на 1 000 человек населения — 37 единиц товара.

Высокий объем продаж в точках продаж на 1 000 человек был в регионах Санкт-Петербург — 57 единиц товара и Москва — 55 единицы товара.

Подробная региональная структура продаж в точках продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблицах 9а и 9б.

Таблица 9а: Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Другие	Итого
Северо-Западный ФО	21.7	9.8	2.6	0.8	0.5	0.3	0.1	1.3	37.1
Центральный ФО	22.1	8.5	2.2	1	0.8	0.4	0.1	1.1	36.2
Южный ФО	15.7	4.2	1.8	1.1	0.1	0.3	0.1	1	24.3
Сибирский ФО	13.7	5.7	1.6	0.4	0.3	0.1	0	2.3	24.1
Дальневосточный ФО	14.3	5.2	1.5	0.3	0.3	0.2	0	1.7	23.5
Приволжский ФО	13.3	5.5	1.7	0.5	0.2	0.2	0	0.9	22.3
Уральский ФО	12.7	5.4	1.7	0.4	0.3	0.2	0	1.2	21.9
Северо-Кавказский ФО	6.9	1.4	1.2	0.4	0	0.2	0	0.3	10.4



Таблица 96: Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Другие	Итого
Справочно									
Санкт-Петербург	32.3	15.9	4.0	1.3	1.0	0.4	0.2	1.7	56.8
Москва	31.7	13.4	3.4	1.7	1.9	0.5	0.2	2.0	54.8
Московская область	31.3	10.9	2.6	1.2	0.6	0.6	0.1	1.0	48.3
Республика Татарстан	20.4	9.4	2.4	0.8	0.3	0.2	0.1	0.9	34.5
Краснодарский край	19.3	4.8	2.1	1.6	0.2	0.5	0.1	0.9	29.5
Дистанционные продажи*									
Вся Россия	9.3	2.5	1.1	0.5	1.4	0.1	0.1	2.3	17.6

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В ноябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Пуховик** — падение на 43% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Жилет** — рост на 27% и **Плащ** — падение на 25%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам верхней одежды приведена на рисунке 13 и в таблице 10.

Рисунок 13: Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб

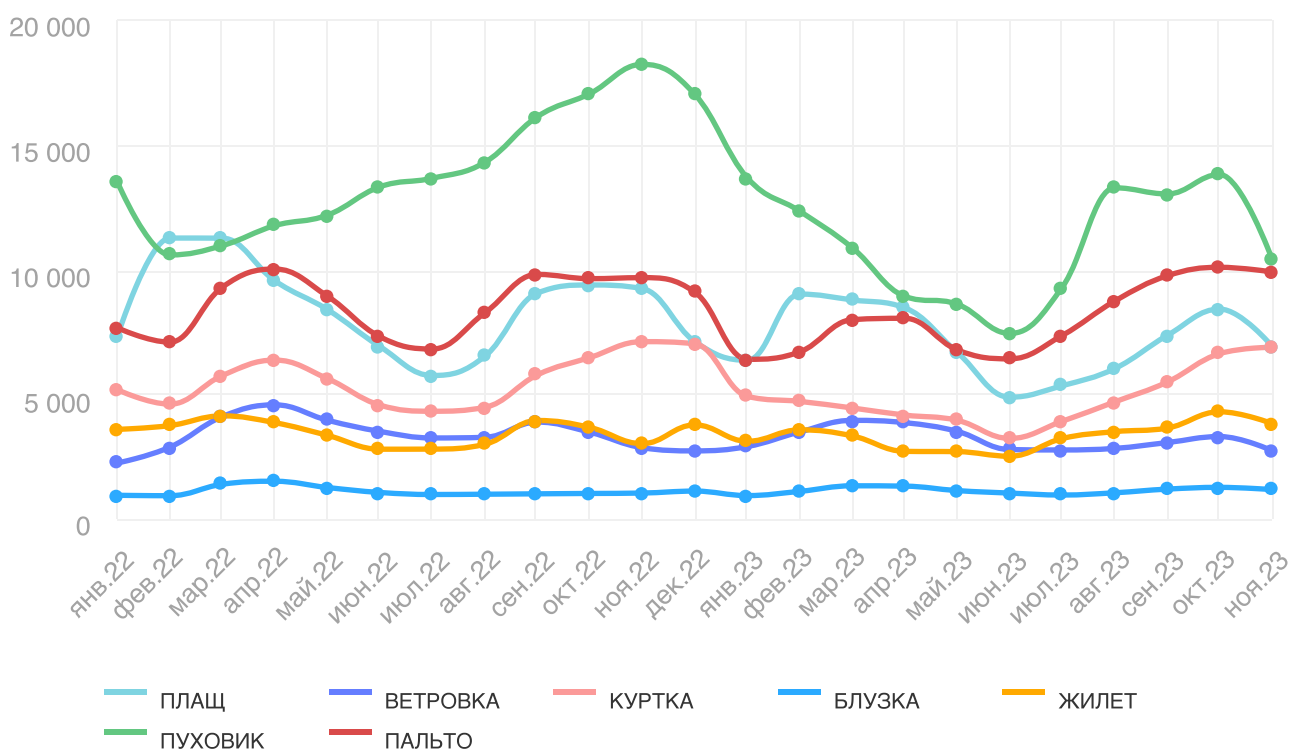




Таблица 10: Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Пуховик	10 399	13 679	-25%	-43%	13 816	18 232	13 795
Пальто	9 907	6 405	-2%	2%	10 095	9 679	8 595
Плащ	6 916	6 367	-18%	-25%	8 419	9 239	8 608
Куртка	6 885	4 920	4%	-3%	6 635	7 113	5 482
Жилет	3 826	3 118	-11%	27%	4 302	3 023	3 451
Ветровка	2 738	2 908	-17%	-4%	3 309	2 861	3 460
Блузка	1 181	942	-7%	13%	1 271	1 043	1 109



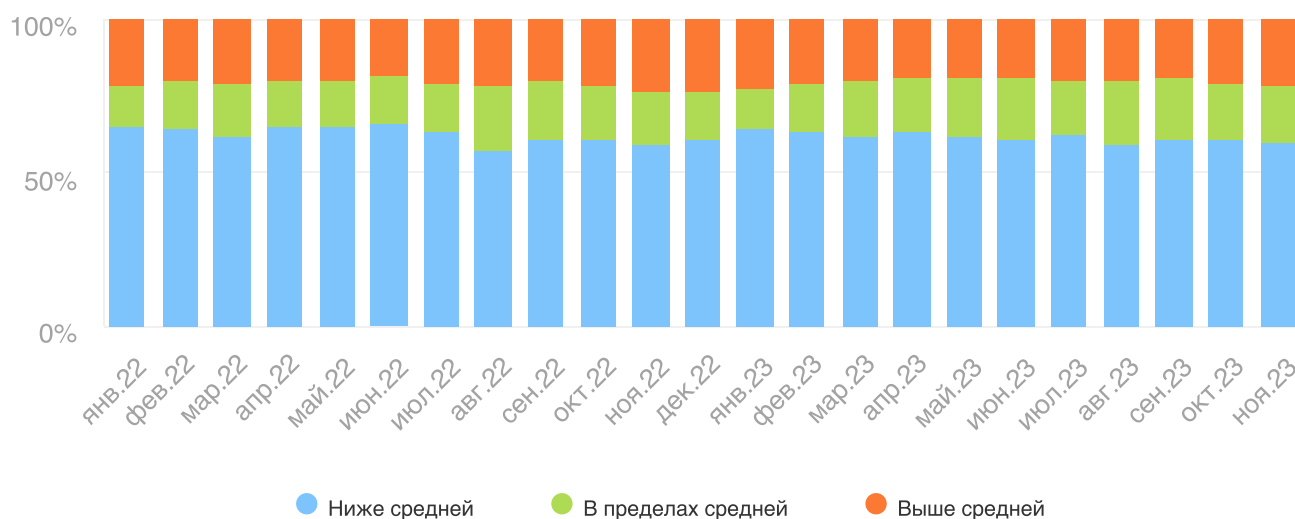
Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах одежды в России — на уровне 60% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах одежды в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 18%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 14.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов верхней одежды приведены на рисунке 15.

Рисунок 14: Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

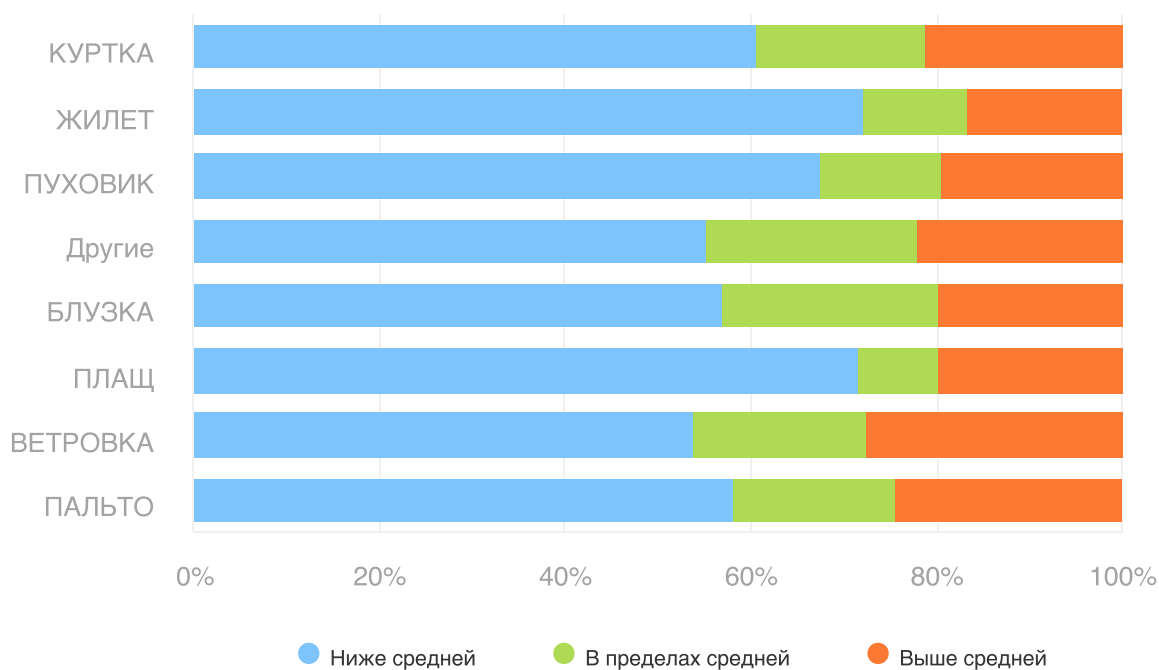




Основная часть продукции в категории **Жилет** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 72.19%.

В категории **Плащ** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 71.41% продукции.

Рисунок 15: Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.



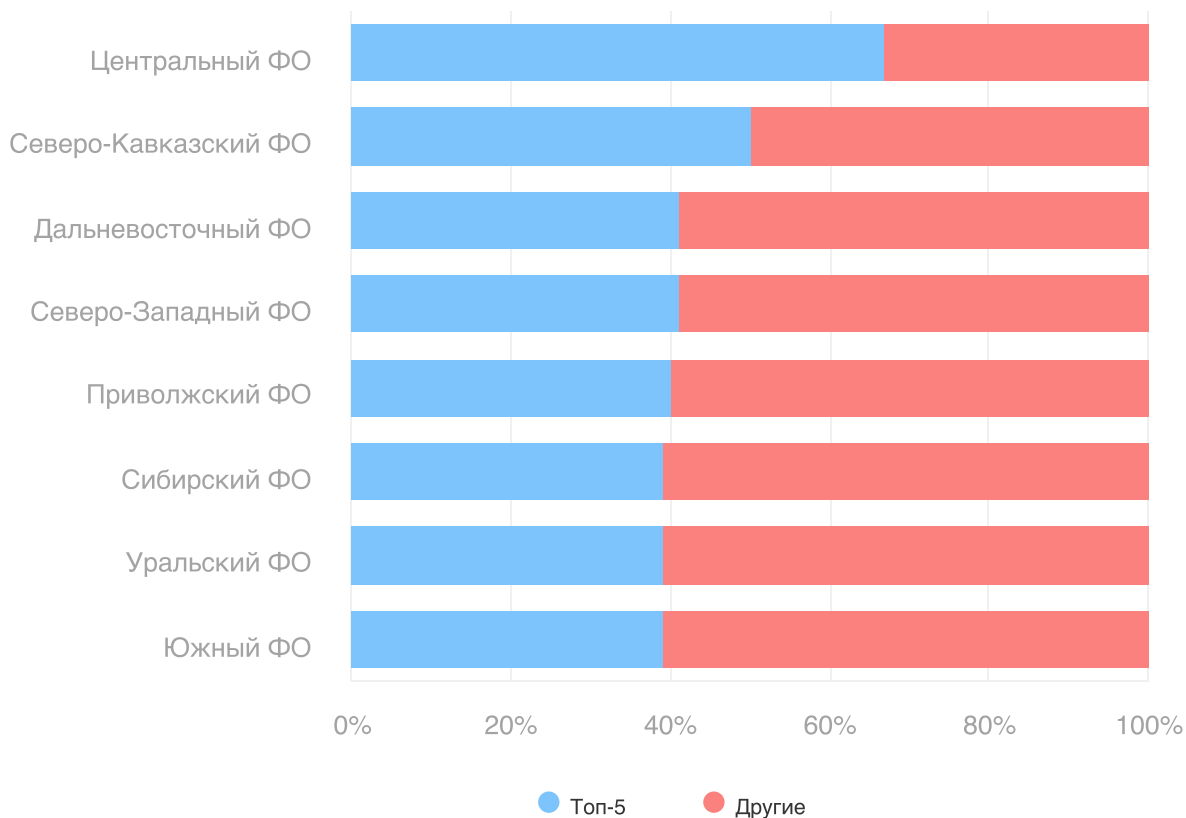


Среди одежды Центральный ФО округ в ноябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 22%.

В свою очередь Южный ФО с долей в 12% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 16.

Рисунок 16: Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %





4. Товарное предложение

Текстиль

Большая часть предложения в ноябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 53% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 39%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объёму часть предложения (45%), в ноябре 2023 года демонстрирует падение на 5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 17 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке.



Рисунок 17: Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

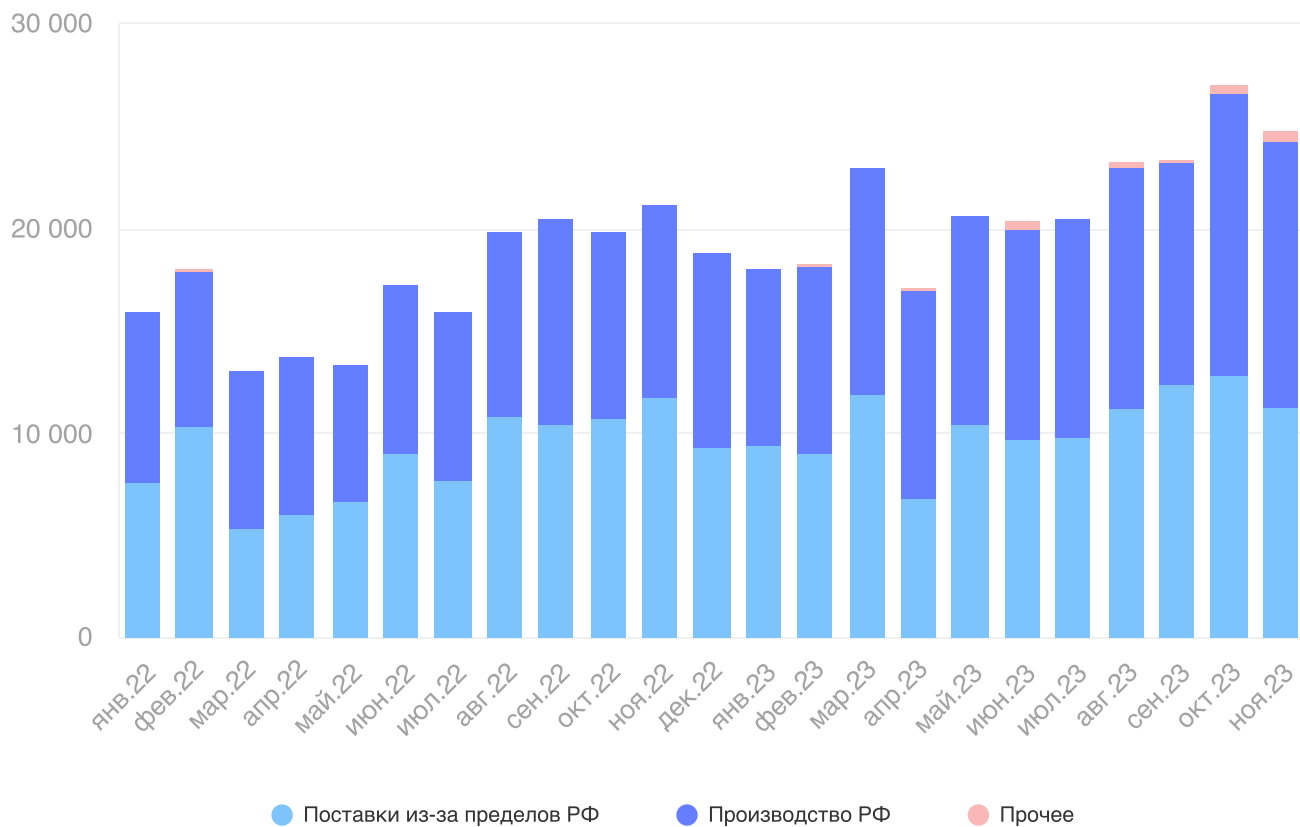


Таблица 11: Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Производство РФ	13 131	119 754	13 789	9 428	92 350
Поставки из-за пределов РФ	11 185	114 413	12 755	11 719	96 082
Прочее	490	2 251	447	16	236
Итого	24 806	236 418	26 991	21 163	188 668



В ноябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 9 580 тыс. единиц продукции, что составляет 73% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 38%.

Южный ФО занимает второе место по объему производства текстильной продукции в России. В ноябре 2023 года там было произведено 945 тыс. единиц продукции, что составляет 7% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 95%.

На рисунке 18 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке.

Рисунок 18: Текстиль. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

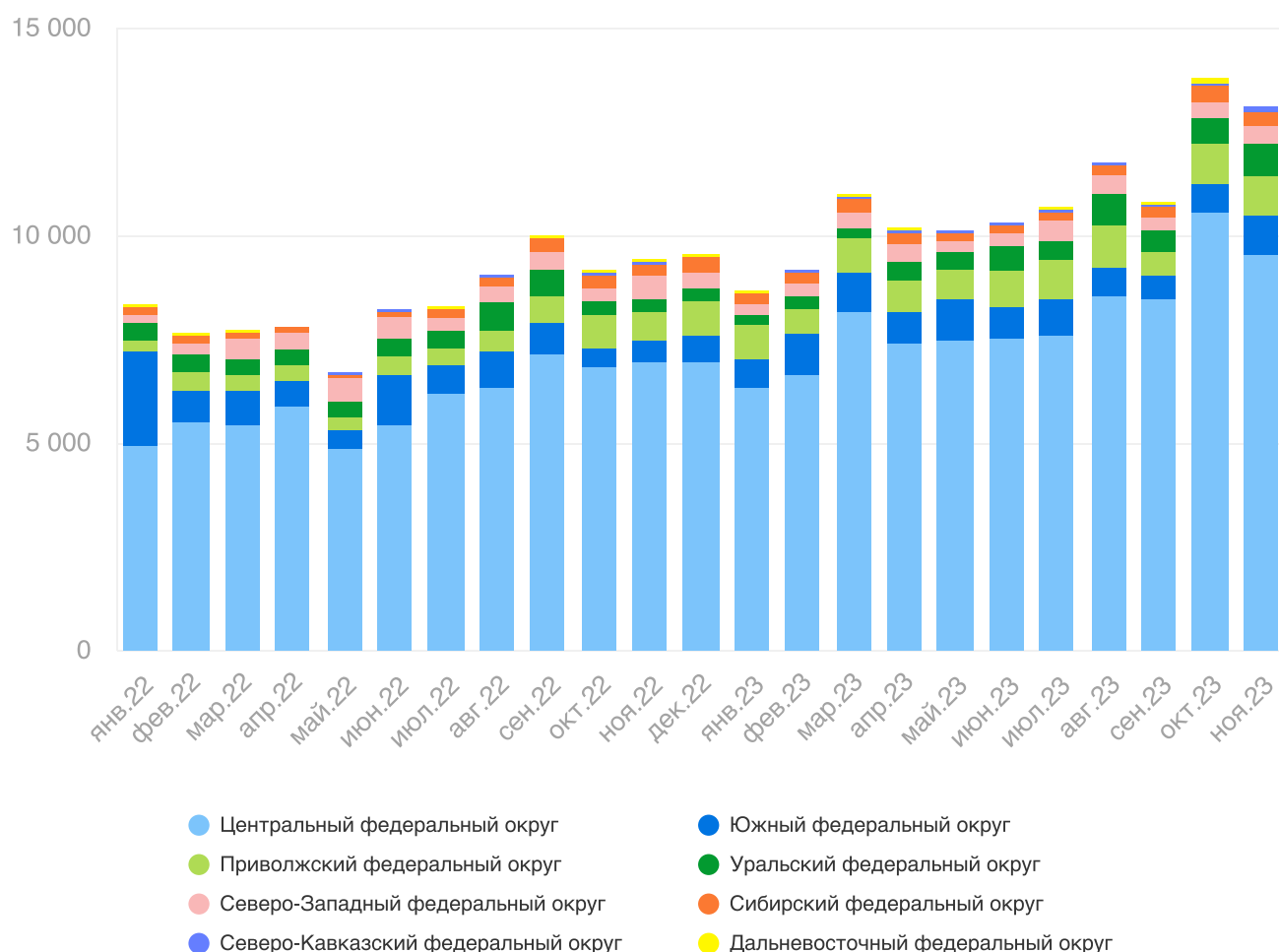




Таблица 12: Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

Федеральный округ	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Центральный ФО	9 580	88 320	10 570	6 962	65 602
Южный ФО	945	8 885	674	484	9 466
Приволжский ФО	920	9 011	970	689	5 182
Уральский ФО	753	5 313	628	330	4 780
Северо-Западный ФО	428	4 225	416	606	4 601
Сибирский ФО	359	2 747	354	235	1 996
Северо-Кавказский ФО	100	749	81	84	305
Дальневосточный ФО	45	503	95	38	418
Итого	13 130	119 753	13 788	9 428	92 350



Большую часть рынка производимой продукции занимает **Полотенце**. В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 5 390 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 33%) — это 41% от общего объема производства текстильной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве текстиля в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Комплект постельного белья — 3 341 тыс. штук и 25% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 44%;

Наволочка — 1 589 тыс. штук и 12% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 52%.

На рисунке 19 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимой продукции.



Рисунок 19: Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

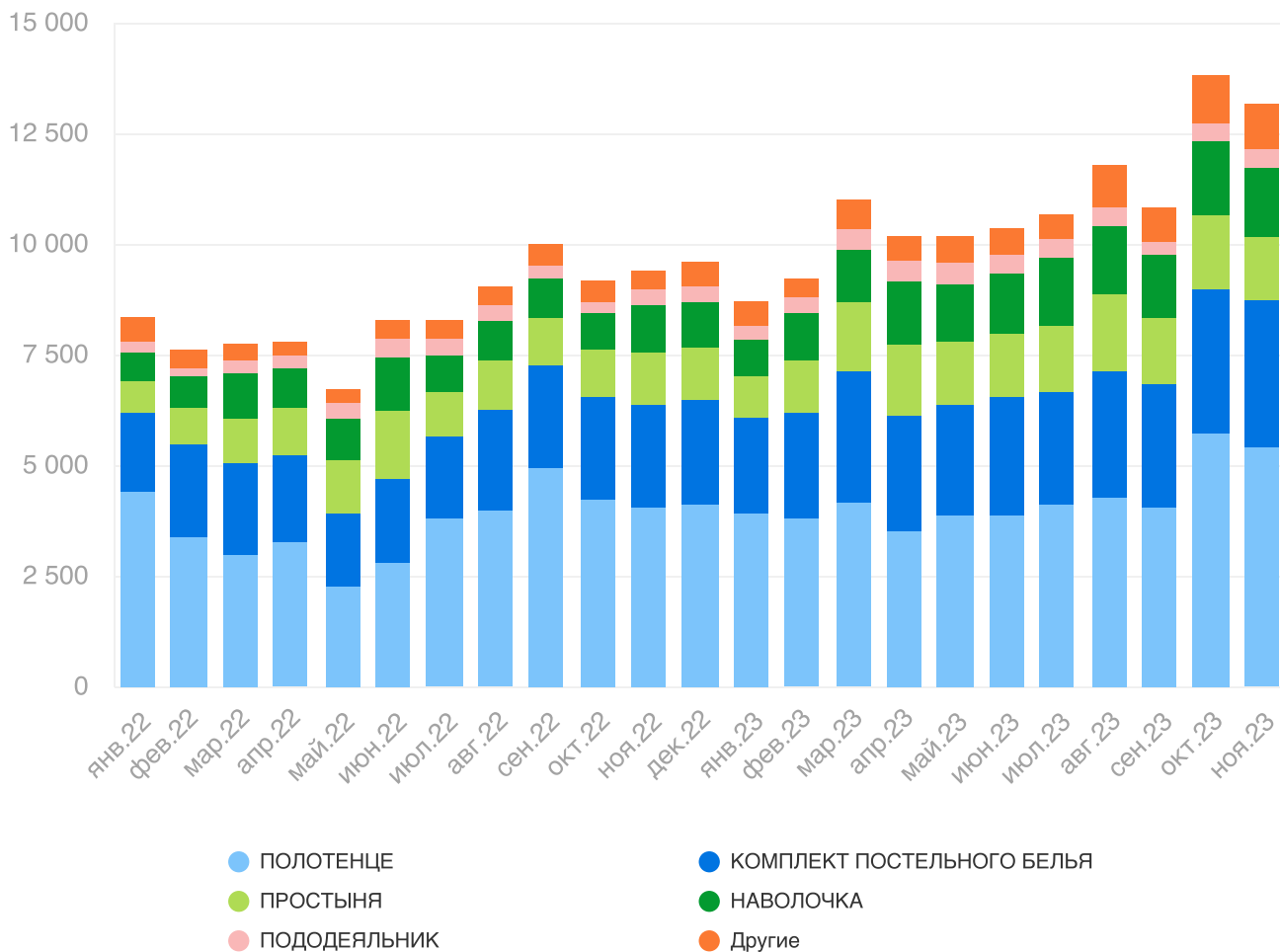




Таблица 13: Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Полотенце	5 390	46 741	5 689	4 064	40 121
Комплект постельного белья	3 341	30 042	3 270	2 324	22 524
Наволочка	1 589	15 045	1 661	1 048	9 934
Простыня	1 420	15 971	1 718	1 201	11 857
Пододеяльник	391	4 390	421	337	3 380
Другие	1 000	7 565	1 030	455	4 535
Итого	13 131	119 754	13 789	9 429	92 351



Доля производства топ-5 компаний занимает от 26 до 45% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

Комплект постельного белья — доля топ-5 компаний составляет 45% от всего рынка;

Полотенце — доля топ-5 компаний составляет 40%;

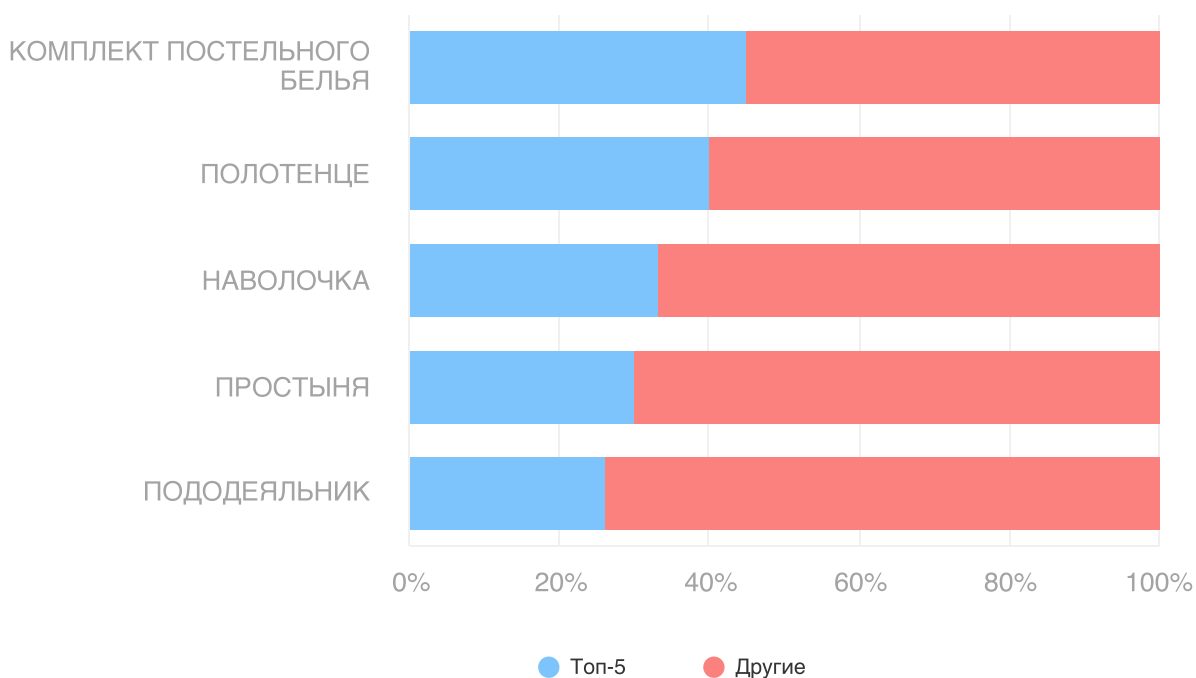
Наволочка — доля топ-5 компаний составляет 33%;

Простыня — доля топ-5 компаний составляет 30%;

Пододеяльник — доля топ-5 компаний составляет 26%.

На рисунке 20 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу продукции.

Рисунок 20: Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей





Большую часть ввозимой текстильной продукции составляет категория **Полотенце**.

В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 9 566 тыс.штук — 86% от общего объема поставок текстиля в страну. Значение относительно прошлого года оказалось неизменным.

На рисунке 21 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы продукции.

Рисунок 21: Текстиль. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

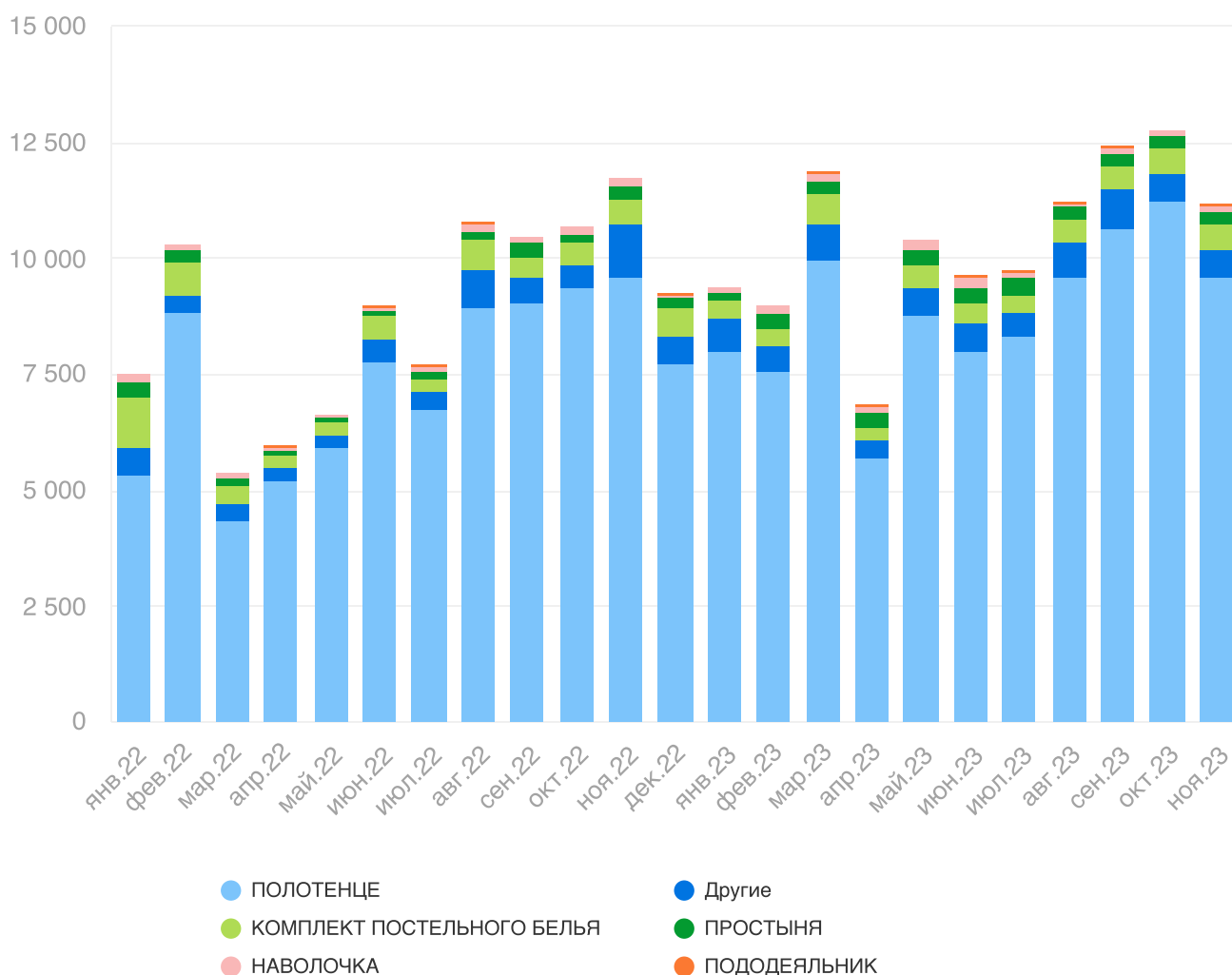




Таблица 14: Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Полотенце	9 566	97 342	11 221	9 588	80 977
Комплект постельного белья	544	5 097	551	546	5 636
Простыня	282	3 297	301	249	2 174
Наволочка	99	1 460	85	144	1 277
Пододеяльник	91	377	13	29	204
Другие	604	6 841	584	1 163	5 815
Итого	11 186	114 414	12 755	11 719	96 083



Верхняя одежда

Большая часть предложения в ноябре 2023 года приходится на «Поставки из-за пределов РФ» и составляет 59% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 1%.

Производство РФ — вторая по объёму часть предложения — 34%.

В ноябре 2023 года демонстрирует рост на 49% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 22 и в таблице 15 представлена динамика предложения и его структура на рынке.

Рисунок 22: Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

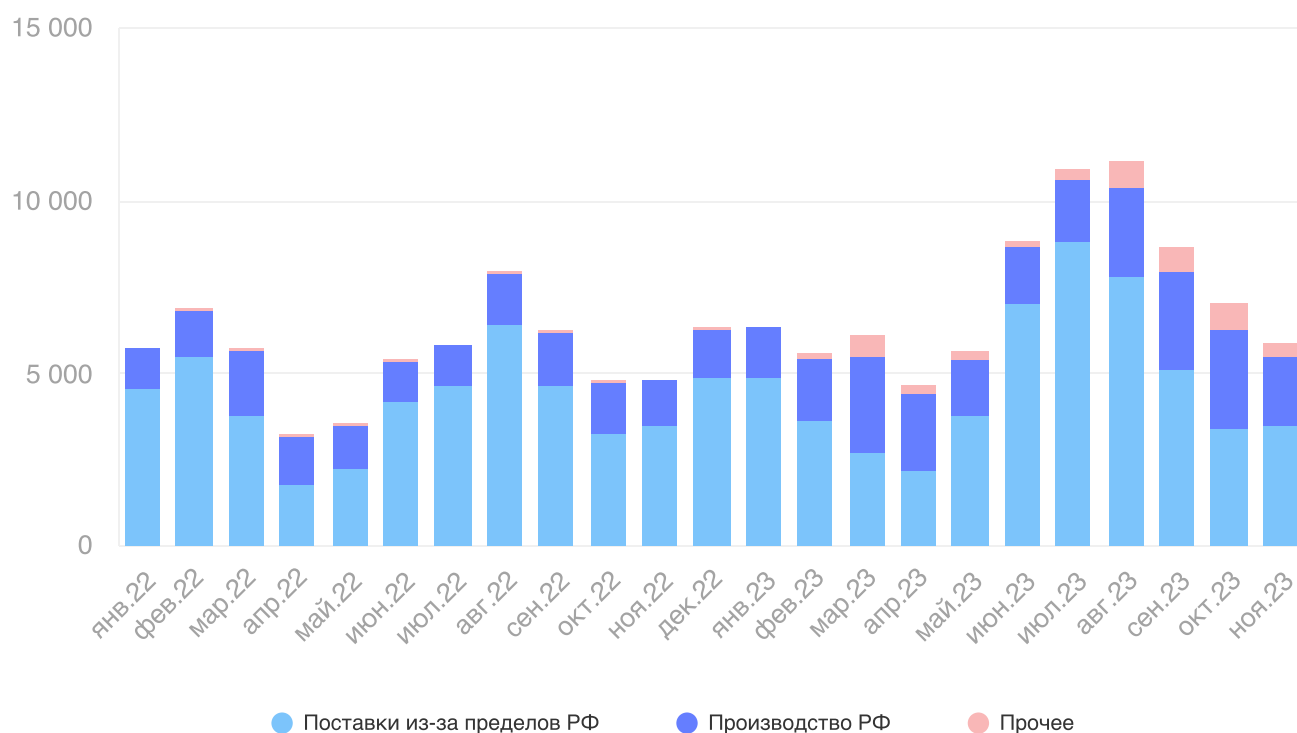




Таблица 15: Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Поставки из-за пределов РФ	3 497	52 820	3 433	3 454	44 409
Производство РФ	2 012	23 593	2 844	1 353	15 075
Прочее	394	4 481	795	21	682
Итого	5 903	80 894	7 072	4 828	60 166



В ноябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 1 142 тыс. единиц продукции, что составляет 57% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 47%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства одежды в России. В ноябре 2023 года там было произведено 254 тыс. единиц продукции, что составляет 13% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 95%.

На рисунке 23 и в таблице 16 представлена динамика внутреннего производства и его структура на рынке.

Рисунок 23: Одежда. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

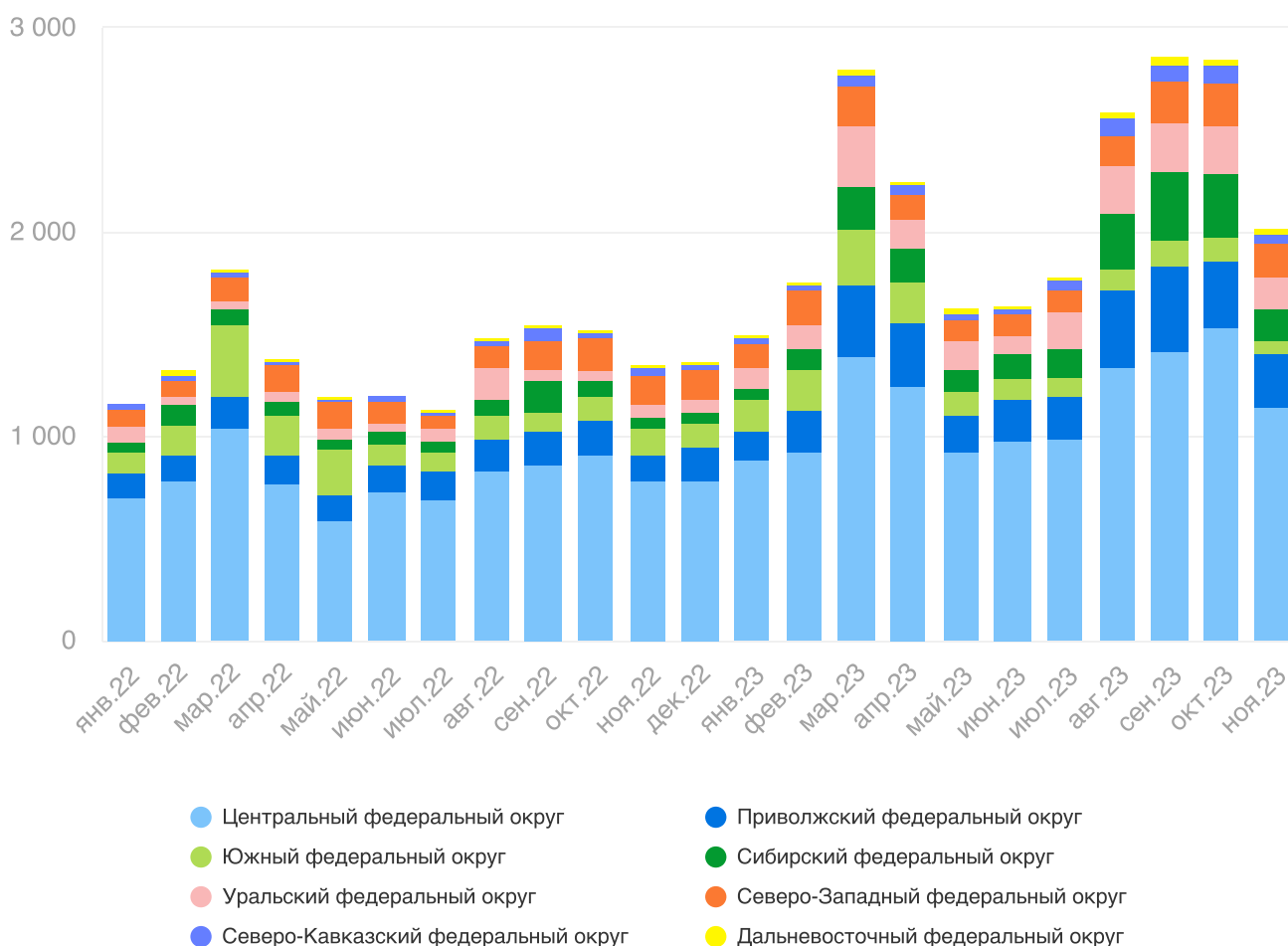




Таблица 16: Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Федеральный округ	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Центральный ФО	1 142	12 741	1 526	779	8 660
Приволжский ФО	254	2 995	324	130	1 597
Северо-Западный ФО	168	1 659	216	142	1 228
Уральский ФО	156	1 925	229	64	694
Сибирский ФО	155	1 962	309	52	828
Южный ФО	69	1 546	125	135	1 655
Северо-Кавказский ФО	49	561	86	34	324
Дальневосточный ФО	19	204	28	18	89
Итого	2 012	23 593	2 843	1 354	15 075



Большую часть рынка производимой продукции занимает **Куртка**.

В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 1 000 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 71% — это 50% от общего объема производства одежды в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве одежды в России. Второе место по доле от общего производства занимает:

Пальто — 231 тыс. штук и 11% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 14%.

На рисунке 24 и в таблице 17 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимой продукции.

Рисунок 24: Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

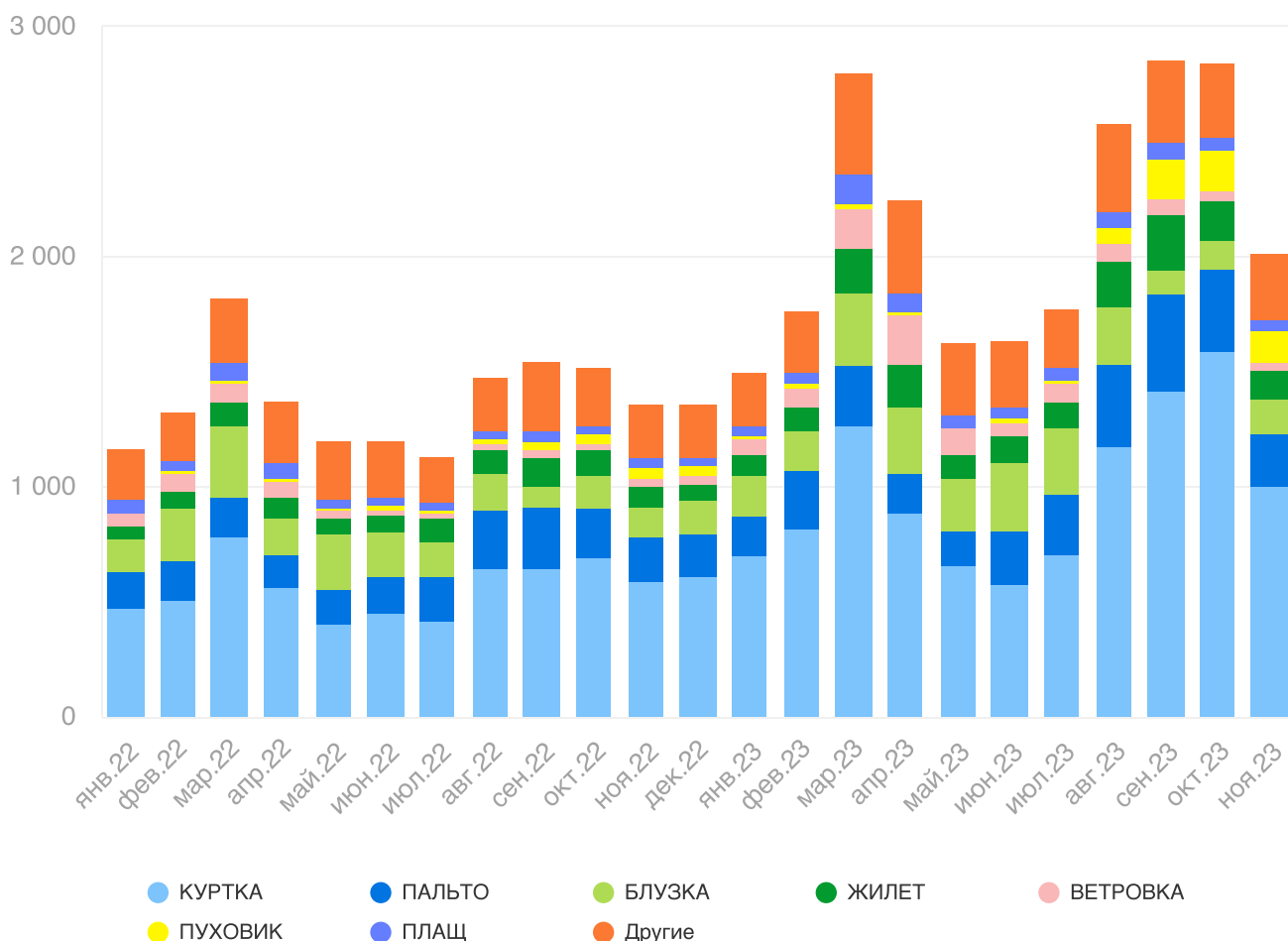




Таблица 17: Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Куртка	1 000	10 780	1 583	584	6 144
Пальто	231	2 876	359	202	2 085
Блузка	151	2 377	130	123	1 946
Пуховик	132	647	176	46	227
Жилет	121	1 644	168	95	1 012
Плащ	47	699	55	38	509
Ветровка	42	1 041	48	37	475
Другие	289	3 529	326	230	2 677
Итого	2 013	23 593	2 845	1 355	15 075



Доля производства топ-5 компаний занимает от 13 до 61% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

Плащ — доля топ-5 компаний составляет 61% от всего рынка;

Ветровка — доля топ-5 компаний составляет 44%;

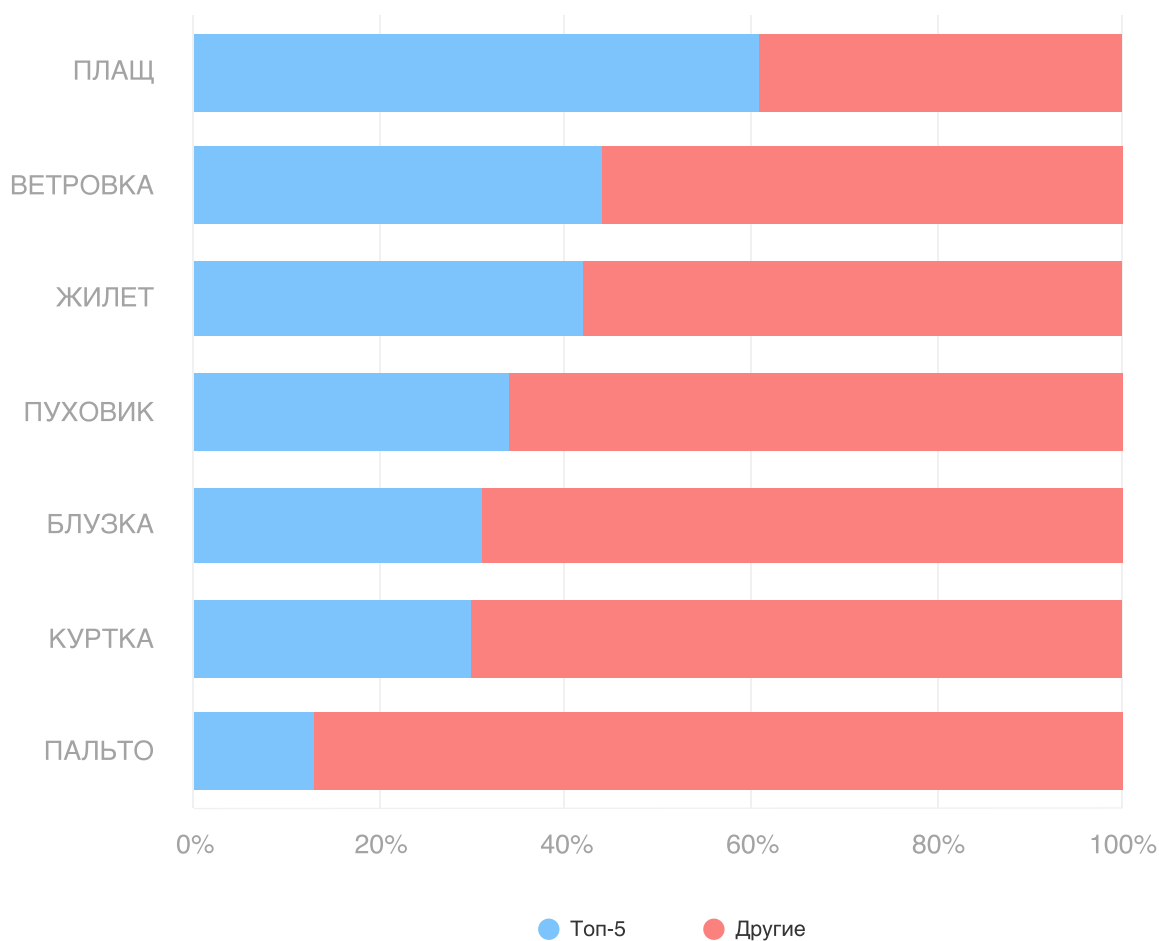
Жилет — доля топ-5 компаний составляет 42%;

Пуховик — доля топ-5 компаний составляет 34%;

Блузка — доля топ-5 компаний составляет 31%.

На рисунке 25 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу продукции.

Рисунок 25: Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимой одежды составляет категория **Куртка**.

В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 259 тыс. штук — 65% от общего объема поставок одежды в страну. Значение относительно прошлого года оказалось неизменным.

Следом идет **Пальто** — 369 тыс. штук, это 11% всей ввозимой продукции, что на 31% меньше чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 26 и в таблице 18 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы продукции.

Рисунок 26: Одежда. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

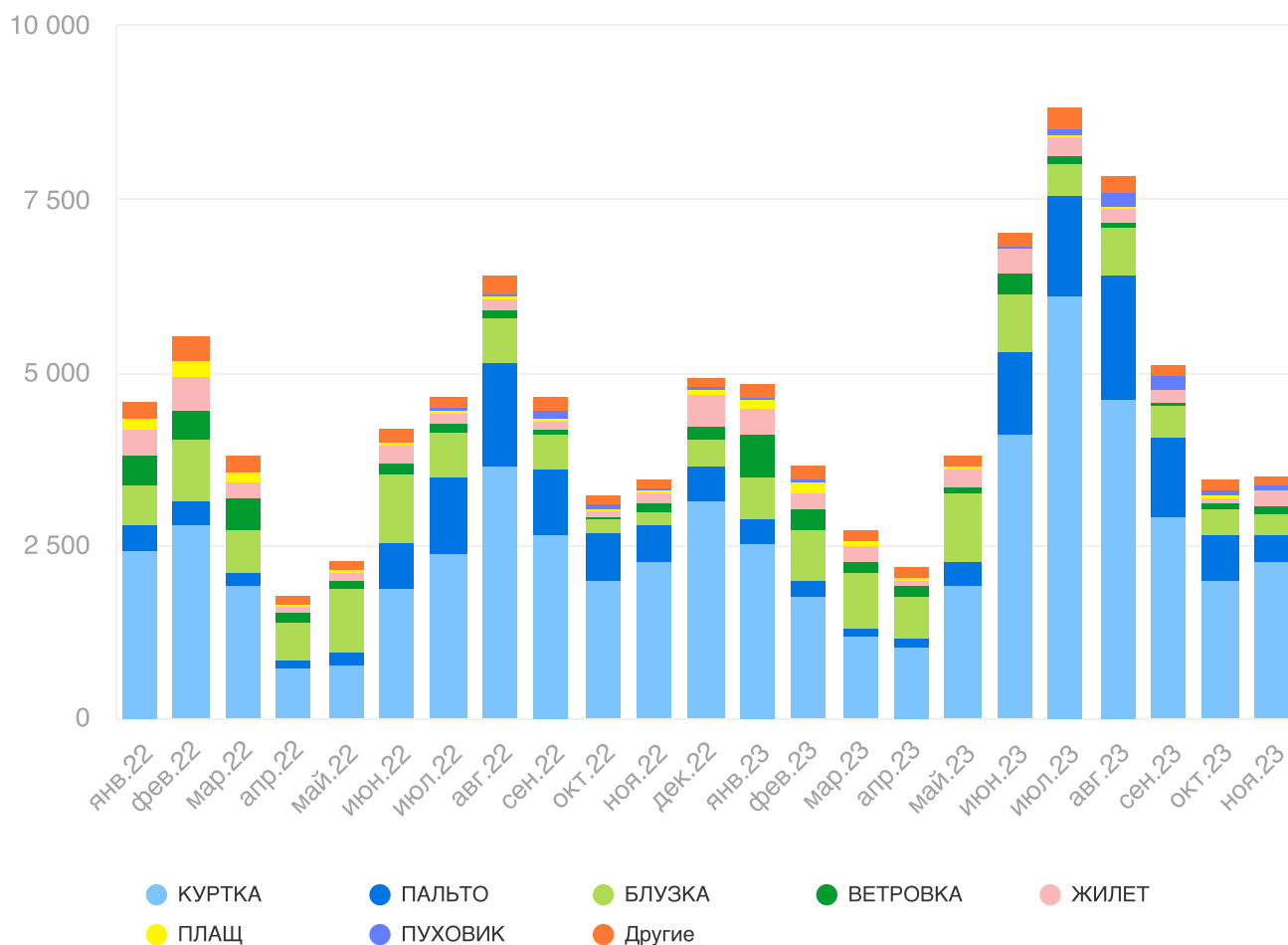




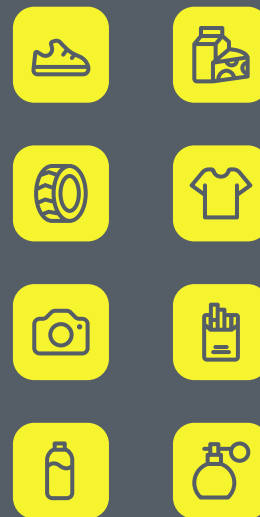
Таблица 18: Одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв-Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв-Ноя 2022
Куртка	2 259	30 418	1 999	2 254	23 356
Пальто	369	7 752	652	535	6 745
Блузка	314	6 866	359	201	6 706
Жилет	232	2 475	97	155	2 184
Ветровка	116	2 035	86	103	2 188
Пуховик	84	750	92	44	403
Плащ	13	589	21	38	783
Другие	110	1 934	126	124	2 043
Итого	3 497	52 819	3 432	3 454	44 408

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru