

IV квартал 2023 года

Квартальный и годовой обзор по маркируемому рынку

ШИНЫ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 390 391 коде товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 18 909 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки шин

Запрет производства и импорта немаркированных шин

С 1 ноября 2020 года

Обязательна передача сведений в Государственные информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

С 1 марта 2021 года появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты шинной промышленности во многом зависит от сезонности, он **неэластичен в IV квартале 2023 г.** и растет или остается стабильным вне зависимости от ценовых колебаний.

Так, в совокупности продажи на все ключевые продукты в точках продаж увеличились на 46,4% в IV квартале 2023 к аналогичному периоду 2022 г., а дистанционные — на 485,1%, преимущественно из-за эффекта низкой базы.

Легковые (летние)

В 2023 г. летние шины подешевели по отношению к 2022 г. на 20%, что было вызвано, скорее, эффектом высокой базы начала 2022 года. Так, к IV кварталу 2022 г. **цены** на летние шины были меньше всего на 2%, а в сравнении с предыдущим кварталом 2023 г. выросли на 9%.

Спрос на легковые шины увеличился к 2022 г. Доля летних шин в структуре розничных продаж выросла на 2,3 п.п. за 2023 г. в сравнении с 2022 г., но сезонно продолжила снижаться на 40,0 п.п. в сравнении с III кварталом 2023 г.

Предложение же продукции при этом выросло к 2022 г. на 11% преимущественно из-за роста объемов ввоза в РФ (+38%) при небольшом снижении производства (-5%). В сравнении же с III кварталом 2023 г. предложение шин сезонно увеличилось на 255%.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство →

Ввоз в РФ ↑



Легковые (зимние)

Вследствие принятия постановления об ограничении эксплуатации шин не по сезону и восстановленных шин (Постановление Правительства РФ от 27 мая 2023 г. № 837) **цены** выросли на 12% на шипованные зимние шины на легковые машины, а на нешипованные — на 8% в 2023 г. в сравнении с 2022 г. При сравнении 4кв. 2023 и 4кв. 2023 цены так же увеличились на 15%.

Доля зимних шин в общей **структуре продаж** в сравнении с предыдущим кварталом выросла на 30,3 п.п. на шипованную и на 11,8 п.п. на нешипованную резину. Но в сравнении с прошлым годом доля зимних шин в общей структуре продаж изменилась незначительно: доля шипованных снизилась на 0,7 п.п., а нешипованных — на 1,3 п.п., что, однако, исходя из совокупного прироста продаж шин указывает на прирост продаж зимних шин в абсолютном значении.

Предложение продукции при этом превышает 2022 г. на 11% во многом благодаря приросту предложения шипованных зимних шин из-за резкого роста импорта (+101% к 2022 г.). К предыдущему же кварталу предложение зимних шин начало сезонно снижаться на 50% в совокупности.

Цены ↑

Спрос ↑

Производство ↓

Ввоз в РФ ↑



Легкогрузовые

Производство легкогрузовых шин увеличилось на 1% в 2023 г. к 2022 г. При этом доля легкогрузовых шин в структуре **розничных продаж** продукции незначительно увеличилась на — 0,5 п.п. — к 2022 г. одновременно со **снижением цен** на 10% к 2022 г. и ростом на 11% к III кварталу 2023 г. При этом импорт легкогрузовых шин в РФ вырос на 39% к 2022 г.

Предложение же легкогрузовых шин в сравнении с предыдущим кварталом снизилось на 5% преимущественно из-за снижения импорта такого типа шин на 29%.

Цены ↓ Спрос → Производство ↑ Ввоз в РФ ↑

Грузовые

Цены на грузовые шины выросли на 5% к 2022 г. одновременно с незначительным ростом доли грузовых шин в общей структуре продаж — на 0,2 п.п.

Предложение же на рынке продукции увеличилось на 5%. Во многом благодаря приросту **импорта** — на 22% к 2022 г. Предложение грузовых шин в IV квартале к III кварталу 2023 г. практически не изменилось (+0,2%).

Цены ↑ Спрос → Производство ↓ Ввоз в РФ ↑



4. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в IV квартале 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 48% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля легковых шин в IV квартале 2023 года составила 86% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 2,33% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в IV квартале 2023 года показали следующие типы продукции:

Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — увеличение доли от общих продаж на 2,39% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Летние шины — уменьшение доли от общих продаж на 1.18% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Всесезонные шины — уменьшение доли от общих продаж на 0.51% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2 и 3, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

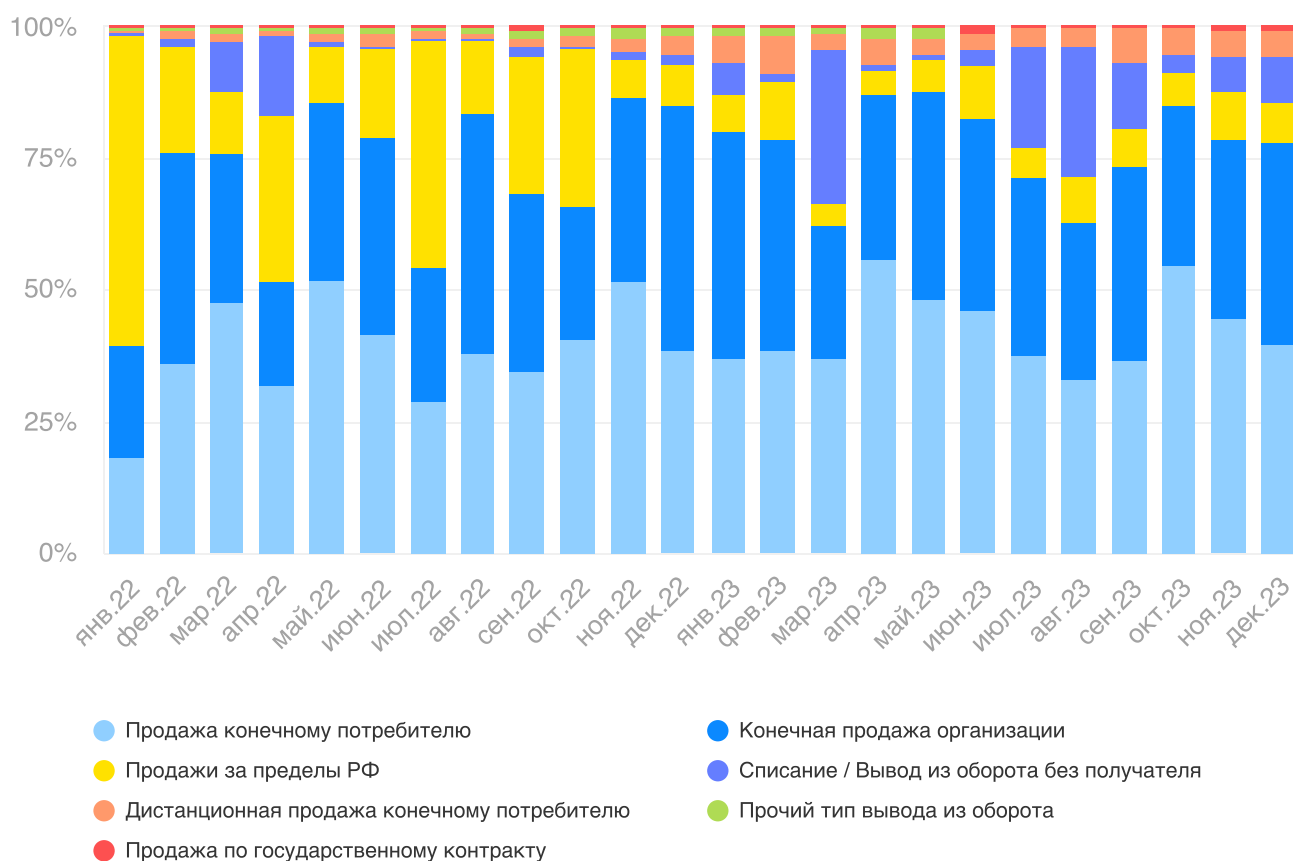


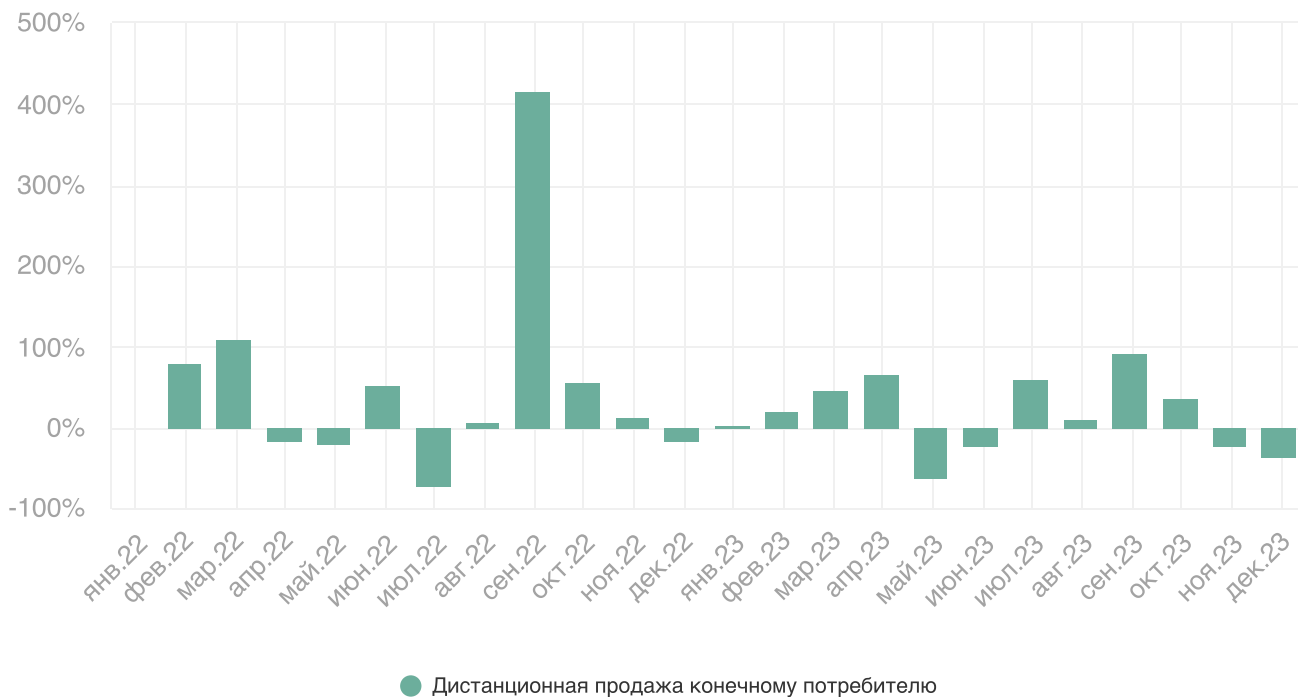


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	IV квартал 2023	I-IV кварталы 2023	Справочно		
			III квартал 2023	IV квартал 2022	I-IV кварталы 2022
Продажа конечному потребителю	48.05	43.2	35.27	43.77	37.91
Конечная продажа организации	33.26	33.69	33.96	33	30.75
Продажи за пределы РФ	7.44	6.86	7.13	17.58	24.52
Списание / Вывод из оборота без получателя	5.57	10.67	18.78	1.11	3.71
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.14	4.52	4.51	2.48	1.63
Продажа по государственному контракту	0.54	0.42	0.35	0.2	0.19
Прочий тип вывода из оборота	0	0.65	0	1.88	1.29
Итого	100	100	100	100	100



**Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %**



**Рисунок 3. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %**

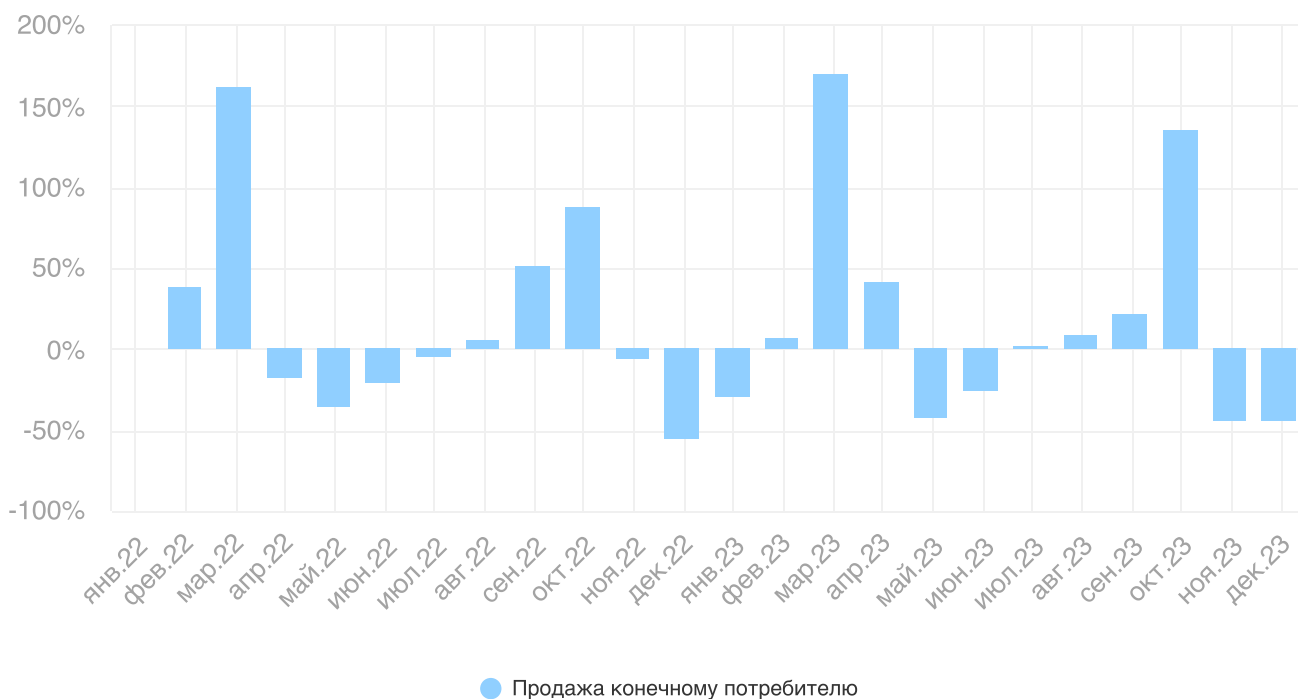




Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	IV кв. 2023 к IV кв. 2022	IV кв. 2023 к III кв. 2023	I-IV кв. 2023 к I-IV кв. 2022
Дистанционная продажа конечному потребителю	155	52	258
Продажа конечному потребителю	33	71	40

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

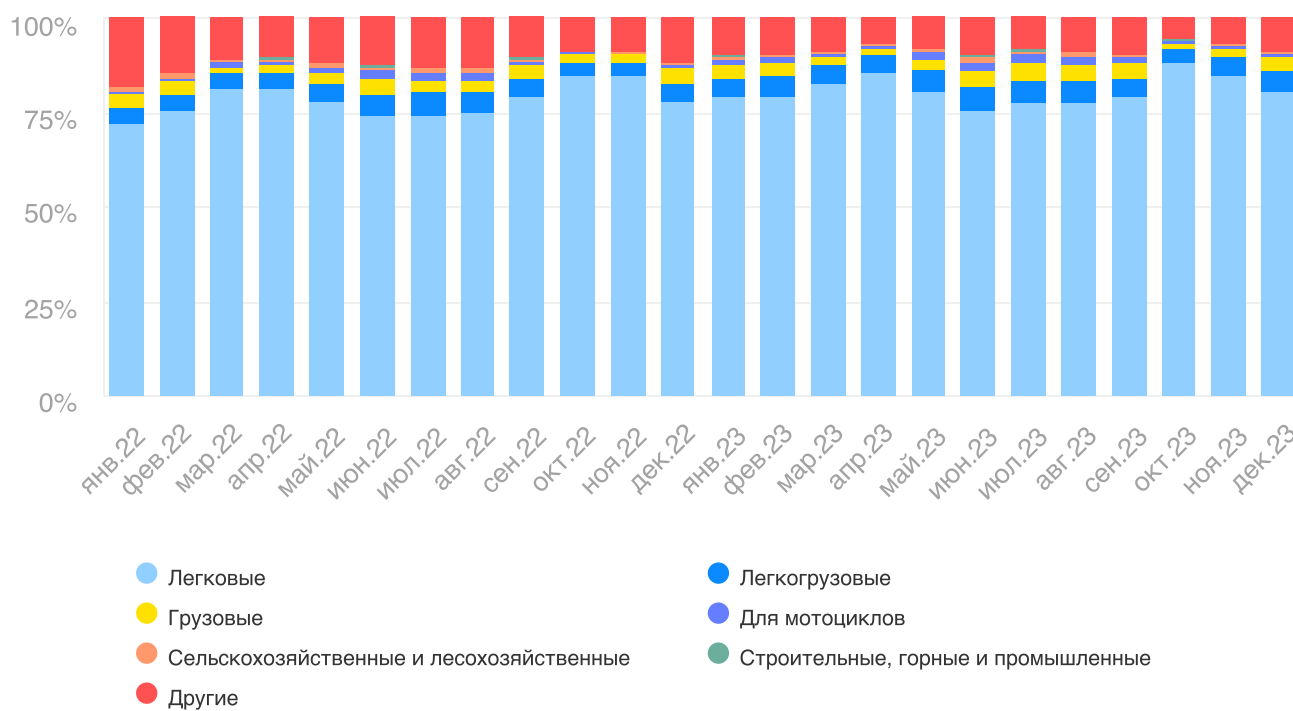




Таблица 3. Конечные продажи легковых шин по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Легковые	85.67	82.24	78.02	83.33	79.65
Легкогрузовые	4.2	4.92	5.71	3.81	4.46
Грузовые	2.37	2.88	4.43	2.45	2.68
Для мотоциклов	0.6	1.24	1.77	0.48	1.03
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0.4	0.63	0.86	0.41	0.74
Строительные, горные и промышленные	0.26	0.3	0.46	0.23	0.25
Другие	6.5	7.8	8.75	9.3	11.19
Итого	100	100	100	100	100



На рисунке 5 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

Рисунок 5. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

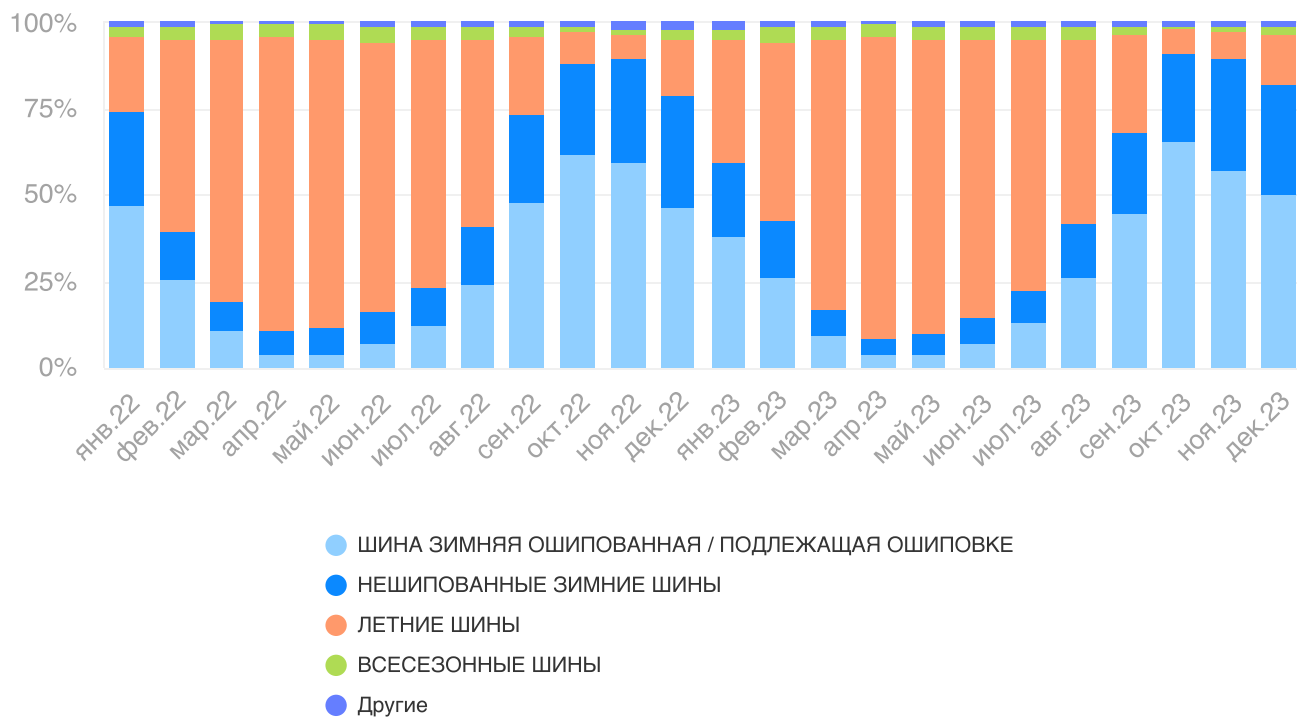




Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	60.1	31.93	29.74	57.71	32.59
Неошипованные зимние шины	28.89	17.41	17.03	29.15	18.7
Летние шины	8.37	46.61	48.6	9.55	44.36
Всесезонные шины	1.4	2.9	3.39	1.91	3.11
Другие	1.24	1.16	1.23	1.68	1.23
Итого	100	100	100	100	100



В IV квартале 2023 года Центральный ФО был лидером по числу проданных единиц шин на 1 000 человек населения — 65 единиц товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Камчатский край (153 единицы товара) и Республика Хакасия (115 единиц товара).

Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблицах 5а и 5б.

Таблица 5а. Региональная структура продаж на 1 000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Центральный ФО	59.2	2.6	0.9	0.3	0.1	0.1	2	65
Южный ФО	49.8	3.7	1.6	0.5	0.2	0.1	6.2	62
Дальневосточный ФО	51.1	4.1	2.7	0.4	0.2	0.4	1.8	61
Сибирский ФО	49.2	1.9	1.7	0.1	0.3	0.2	7	60
Северо-Западный ФО	49.2	2.9	2.4	0.8	0.6	0.1	1.6	58
Уральский ФО	44.6	1.6	1	0.1	0.2	0.2	1.7	49
Приволжский ФО	41.4	1.5	1.1	0.2	0.2	0.1	1.5	46
Северо-Кавказский ФО	15.9	2.1	1.7	0.1	0.2	0.2	15.9	36



Таблица 56. Региональная структура продаж на 1 000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Справочно								
Камчатский край	123.8	11.7	9.8	0.1	0.1	0.3	7.6	153
Республика Хакасия	95.1	5.6	3.5	0	0.3	0.1	10.2	115
Ставропольский край	50.2	5.5	2.7	0.2	0.3	0.2	51.6	111
Калининградская область	84.9	14.5	3.6	0	0.4	0.1	2.7	106
Москва	85.5	3.6	0.5	0.3	0.1	0.2	2.3	92
Дистанционные продажи*								
Вся Россия	6.1	0.3	0.2	0.2	0	0	0.4	7

По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения в IV квартале 2023 года был лидером Центральный ФО — 59 единиц товара. Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах Камчатский край (124 единиц товара) и Республика Хакасия (95 единиц товара).

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблицах 6а и 6б.

Таблица 6а. Региональная структура продаж легковых шин на 1 000 человек по сезонности

Субъект РФ	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Центральный ФО	36	16.7	4.8	0.8	1	59
Дальневосточный ФО	7.9	36.6	2.6	2.6	1.6	51
Южный ФО	11.3	29.5	7.7	0.9	0.4	50
Северо-Западный ФО	32.5	12.3	3.2	0.5	0.8	49
Сибирский ФО	33.6	11.5	3.1	0.5	0.5	49
Уральский ФО	37.2	4.2	2.6	0.2	0.4	45
Приволжский ФО	34.8	3.3	2.8	0.3	0.3	42
Северо-Кавказский ФО	1.3	12.6	1.7	0.4	0.1	16



Таблица 66. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Летние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Справочно						
Камчатский край	53.7	53.6	6.5	2.2	7.8	124
Республика Хакасия	36.6	54.9	2	0.5	1.3	95
Москва	43.7	30.9	7.4	1.4	2.2	86
Калининградская область	0.3	77.4	3.7	0.8	2.7	85
Псковская область	40.9	15.2	13.8	1	2.5	73
Дистанционные продажи*						
Вся Россия	3.9	1.6	0.9	0.1	0.1	7

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В IV квартале 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Всесезонные шины** — рост на 18% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Нешипованные зимние шины** — рост на 15% и **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — рост на 15%.

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 6 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 7 и в таблице 8.

Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.



*С сентября 2022 года был расширен источник данных о ценах продаж, в большей степени повлиявший на нелегковые шины.



Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Изменение цен, кв/кв	Изменение цен, г/г	Справочно		
					III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Строительные, горные и промышленные	60 569	56 684	-6.3%	64%	64 667	36 924	30 652
Грузовые	24 954	24 231	2.1%	6%	24 445	23 541	23 040
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	15 516	14 665	0.3%	6.3%	15 465	14 603	10 880
Легковые	6 768	6 142	8.6%	13.5%	6 230	5 965	6 440
Легкогрузовые	6 636	5 997	11.1%	2.2%	5 975	6 490	6 700
Для мотоциклов	4 396	4 807	-1%	3.9%	4 442	4 230	4 784



Рисунок 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.



Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Изменение цен, кв/кв	Изменение цен, г/г	Справочно		
					III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Всесезонные шины	7 486	7 479	0.2%	17.5%	7 468	6 369	8 052
Нешипованные зимние шины	6 988	6 548	10.4%	14.8%	6 329	6 087	6 046
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	6 732	6 827	-6.3%	14.8%	7 182	5 862	6 098
Летние шины	6 022	5 421	9.3%	-1.7%	5 511	6 129	6 747



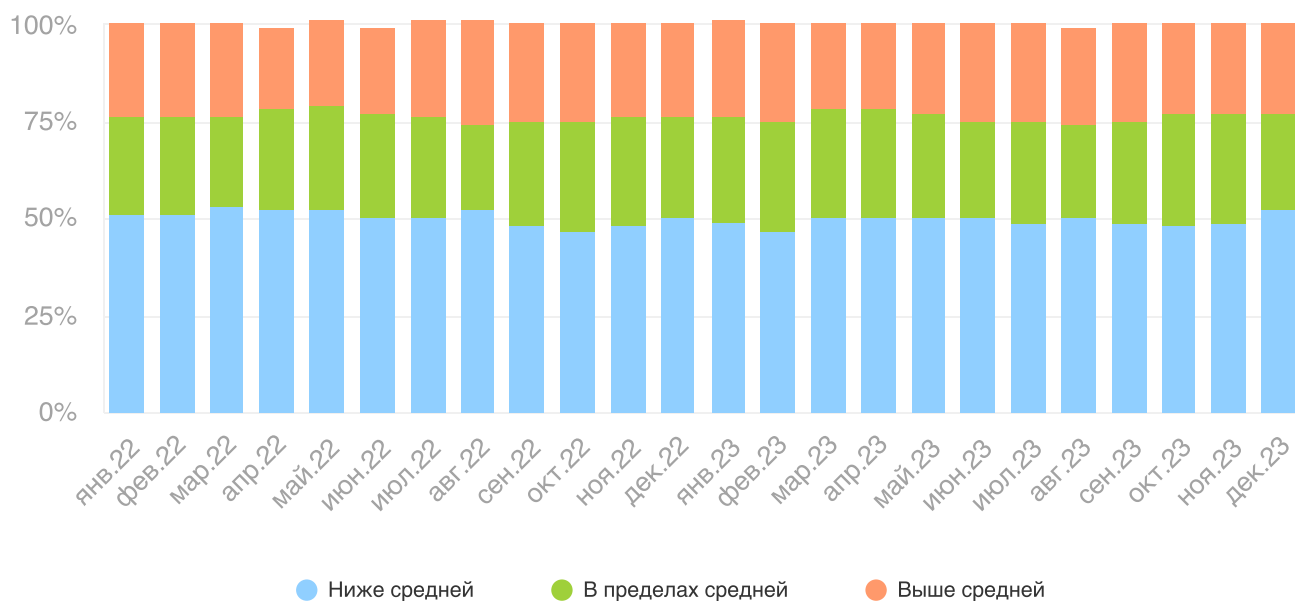
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 49% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 23%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 8.

Рисунок 8. Динамика ценового распределения продаж, %

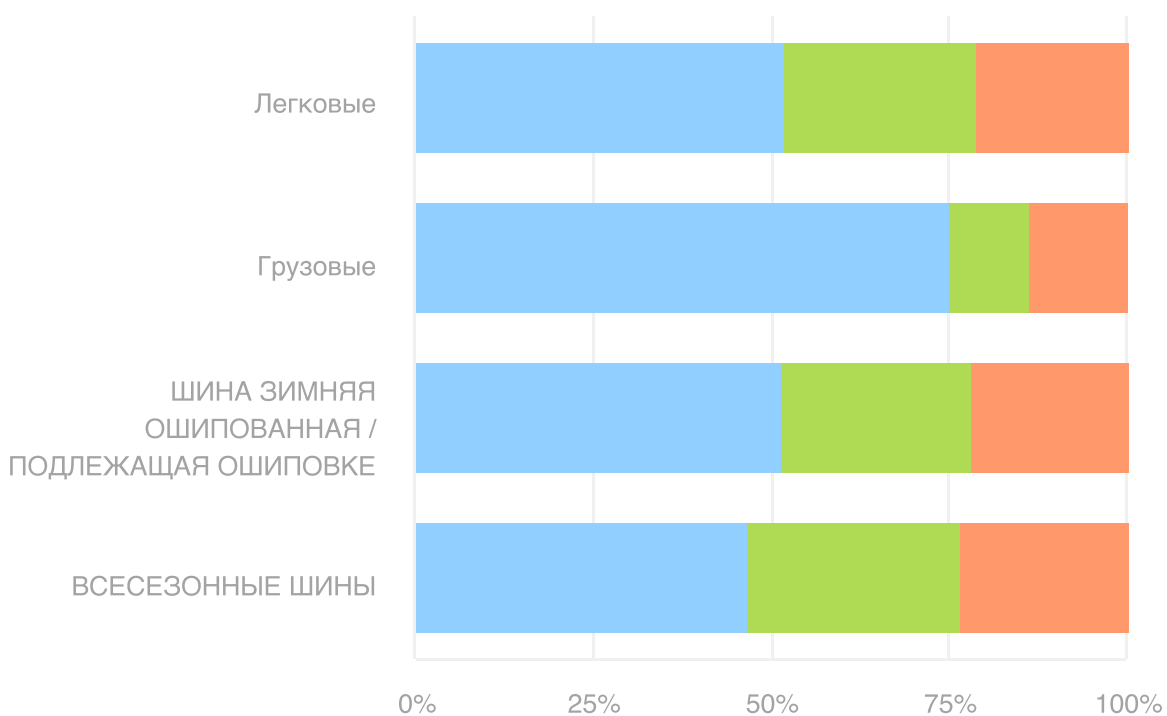




Основная часть продукции в категории **Грузовые** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 74,87%.

В категории Легковые в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 51,82% продукции.

Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.

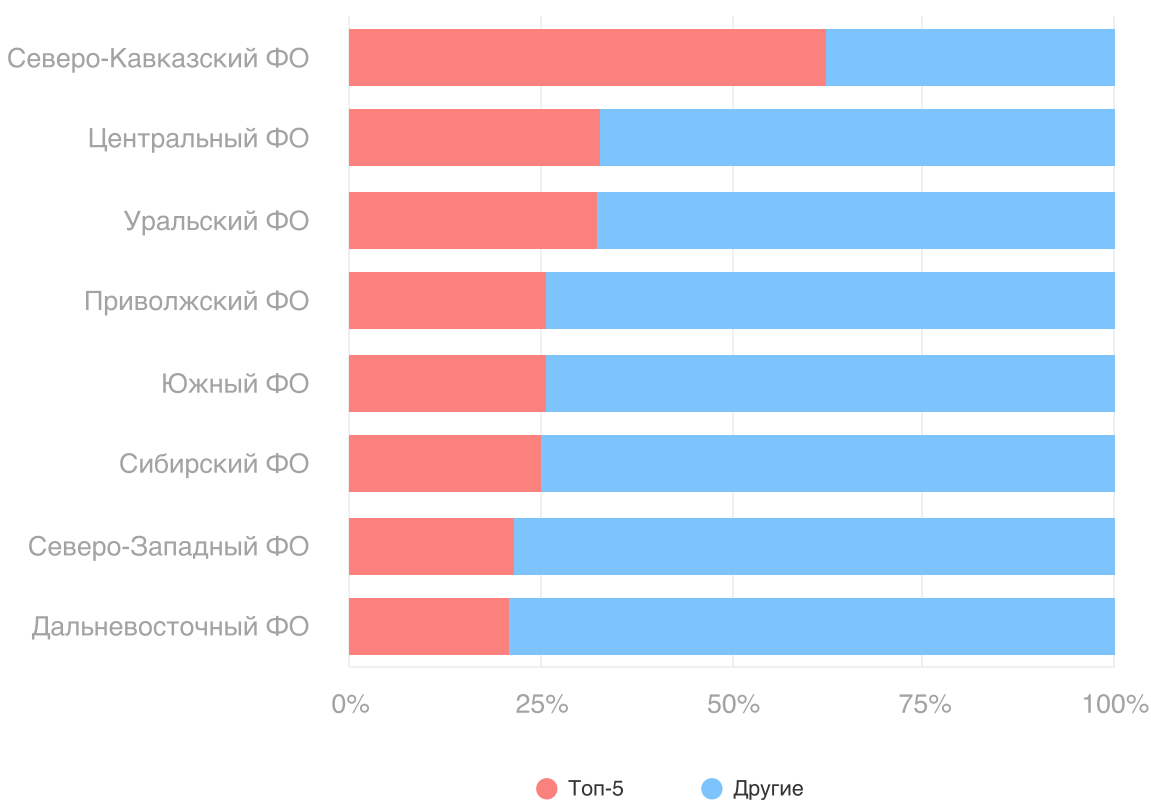




Северо-Кавказский ФО в IV квартале 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 62%. В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 21% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 10.

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, %





5. Товарное предложение

Большая часть предложения в IV квартале 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 62% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 31%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения — 38%.

В IV квартале 2023 года демонстрирует рост на 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

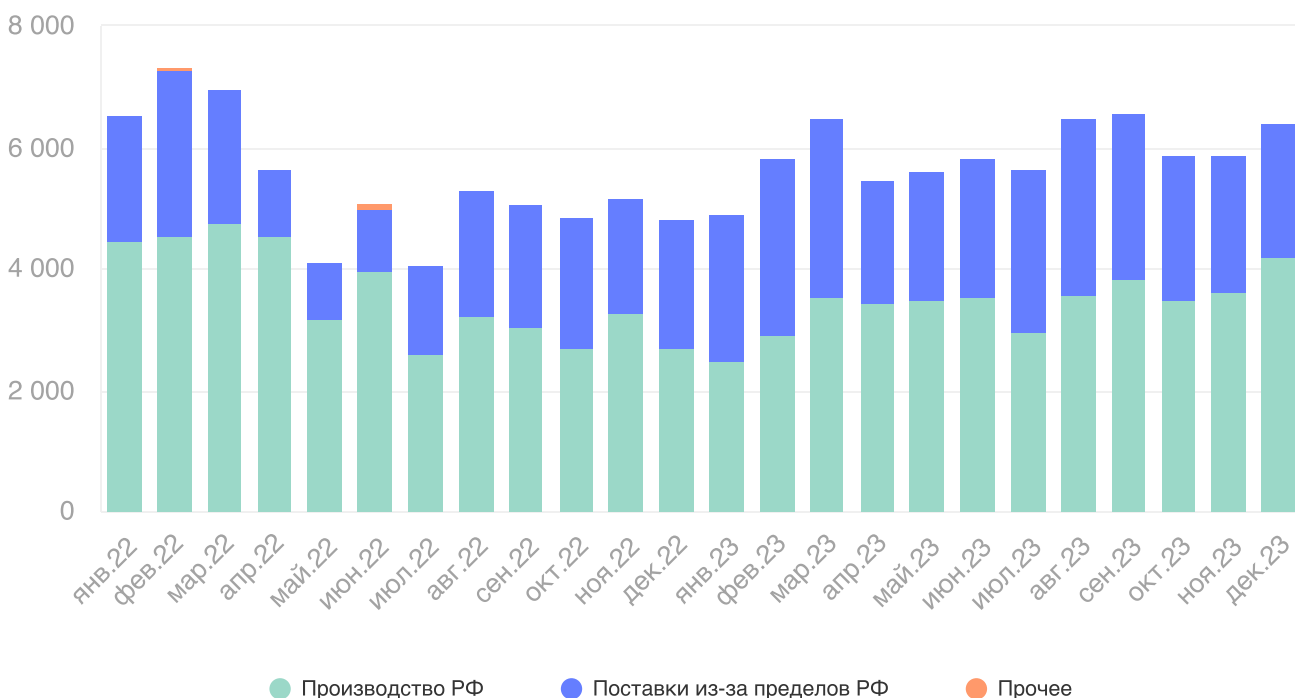




Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Производство РФ	11 237	40 850	10 315	8 590	42 752
Поставки из-за пределов РФ	6 775	29 771	8 345	6 155	21 785
Прочее	4	11	1	2	131
Итого	18 016	70 632	18 661	14 747	64 668



В IV квартале 2023 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 4 658 тыс. штук продукции, что составляет 41% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 40%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства шин в России. В IV квартале 2023 года там было произведено 3 625 тыс. штук продукции, что составляет 32% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 2%.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 12. Структура внутреннего производства по ФО, тыс. шт.

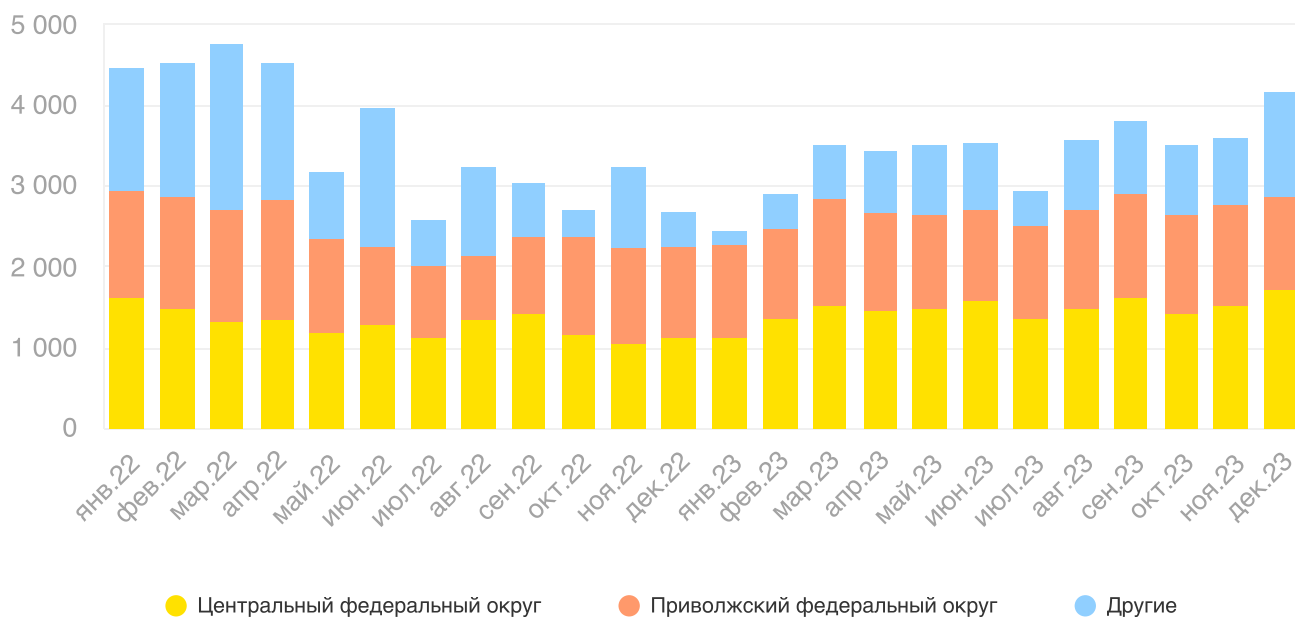




Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Субъект РФ	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Центральный ФО	4 658	17 588	4 457	3 320	15 455
Приволжский ФО	3 625	14 423	3 652	3 545	13 825
Другие	2 954	8 840	2 207	1 725	13 472
Итого	11 237	40 851	10 316	8 590	42 752



В IV квартале 2023 года производство **Легковых шин** составило 8 619 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 41% — это 77% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Грузовые — 1 269 тыс. штук и 11% от всего рынка.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 2%;

Легкогрузовые — 1 000 тыс. штук и 9% от всего рынка.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 11%.



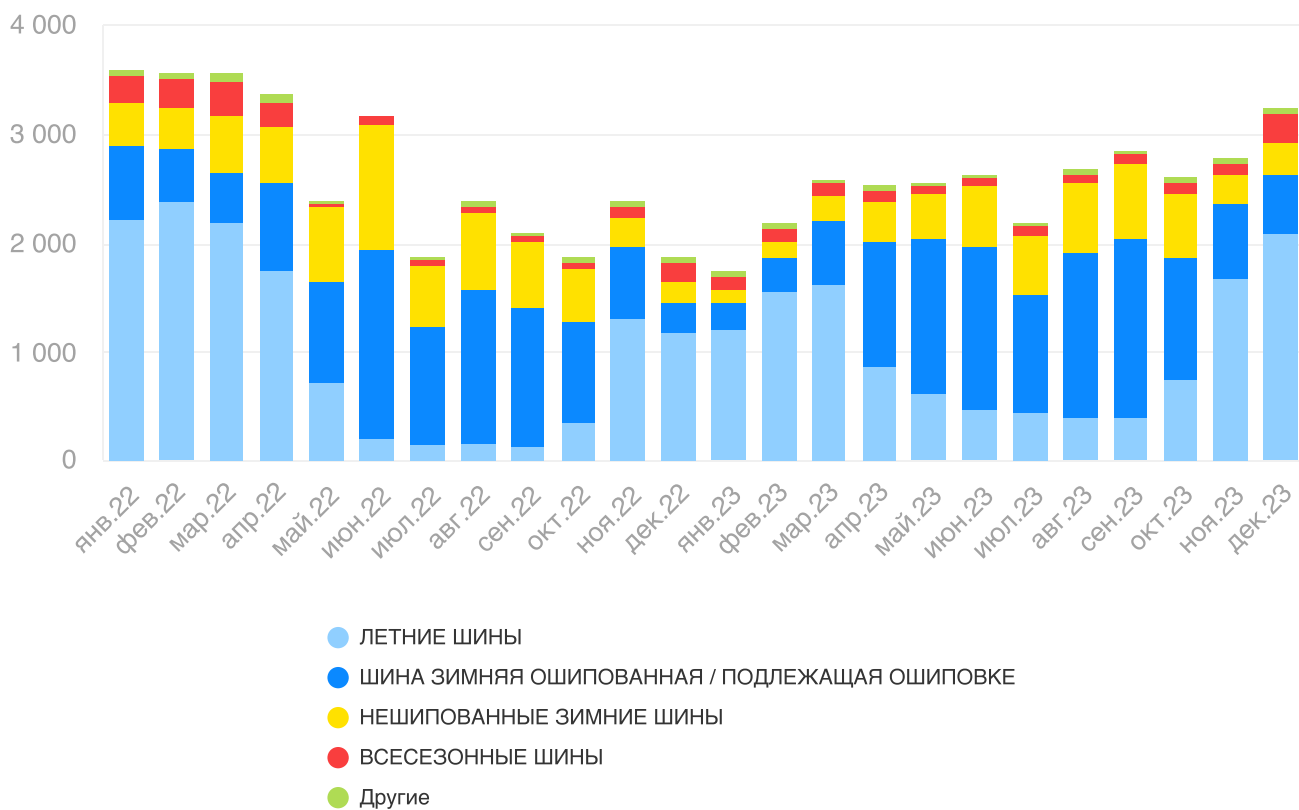
В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам. На рисунке 13 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Легковые	8 619	30 548	7 719	6 100	32 008
Грузовые	1 269	5 120	1 259	1 240	5 296
Легкогрузовые	1 000	3 675	943	902	3 624
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	180	814	200	199	1 049
Для мотоциклов	82	369	122	48	270
Строительные, горные и промышленные	36	117	24	41	153
Другие	51	208	48	62	353
Итого	11 237	40 851	10 315	8 592	42 753



Рисунок 13. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.





Большую часть рынка легковых шин в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. В IV квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 4 464 тыс. штук.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 58% — это 52% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке — 2 406 тыс. штук и 28% от всего рынка.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 28%;

Нешипованные зимние шины — 1 137 тыс. штук и 13% от всего рынка.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 22%.



Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Летние шины	4 464	11 989	1 210	2 828	12 681
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	2 406	11 882	4 261	1 875	10 785
Неошипованные зимние шины	1 137	4 895	1 871	934	6 463
Всесезонные шины	439	1 224	243	312	1 602
Другие	172	558	134	151	477
Итого	8 618	30 548	7 719	6 100	32 008



Доля производства топ-5 компаний занимает от 95 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

Легкогрузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%;

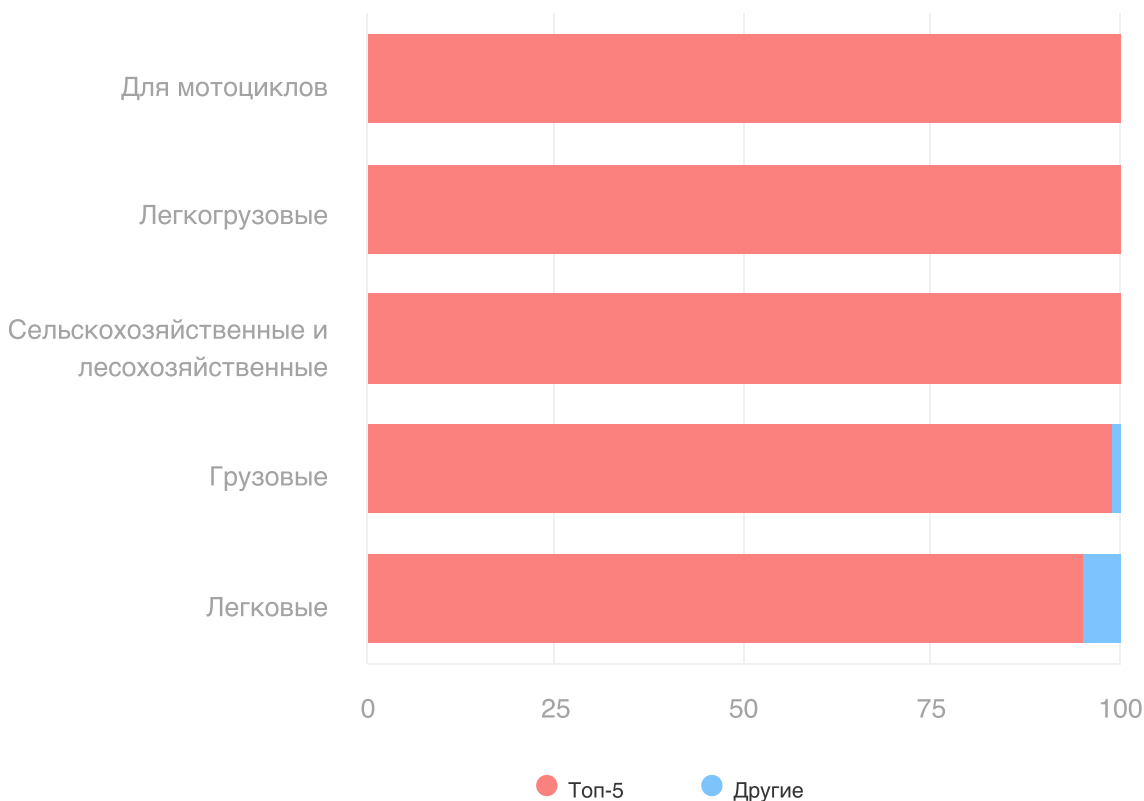
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные — доля топ-5 компаний составляет 100%;

Грузовые — доля топ-5 компаний составляет 99%.

Легковые — доля топ-5 компаний составляет 95%.

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Рисунок 14. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимых шин в рассматриваемом периоде составляют **Легковые шины**. В IV квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 4 216 тыс. штук — 62% от общего объема поставок шин в страну. Это на 20% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Грузовые шины** — 1 015 тыс. штук. Это 15% всей ввозимой продукции, что на 0% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Рисунок 15. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

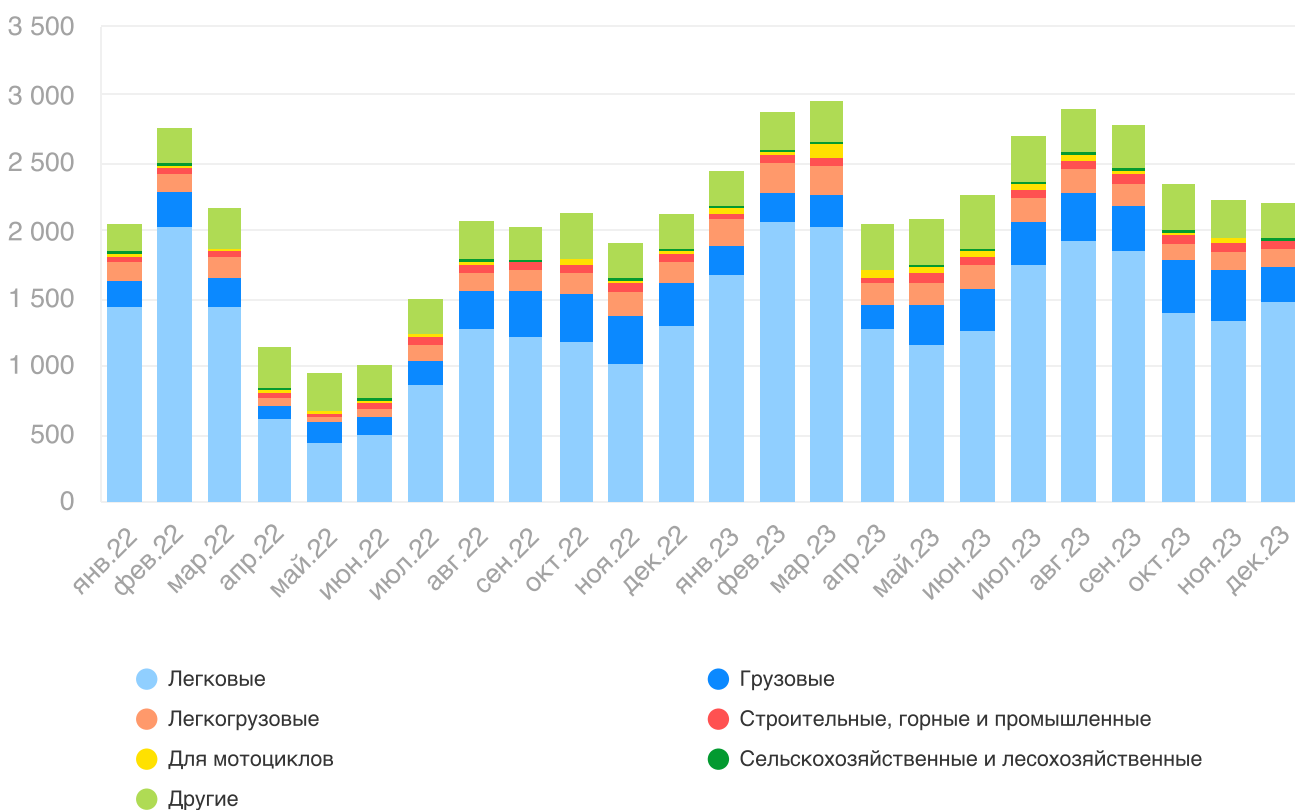




Таблица 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Легковые	4 216	19 216	5 520	3 507	13 331
Грузовые	1 015	3 462	1 020	1 013	2 841
Легкогрузовые	382	2 028	515	478	1 456
Строительные, горные и промышленные	185	718	180	192	566
Для мотоциклов	64	419	91	60	223
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	38	216	55	52	178
Другие	876	3 711	964	853	3 190
Итого	6 776	29 770	8 345	6 155	21 785



Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. В IV квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 122 тыс. штук — 50% от общего объема поставок шин в страну. Это на 31% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Нешипованные зимние шины** — 1 178 тыс. штук. Это 28% всей ввозимой продукции, что на 4% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Рисунок 16. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.

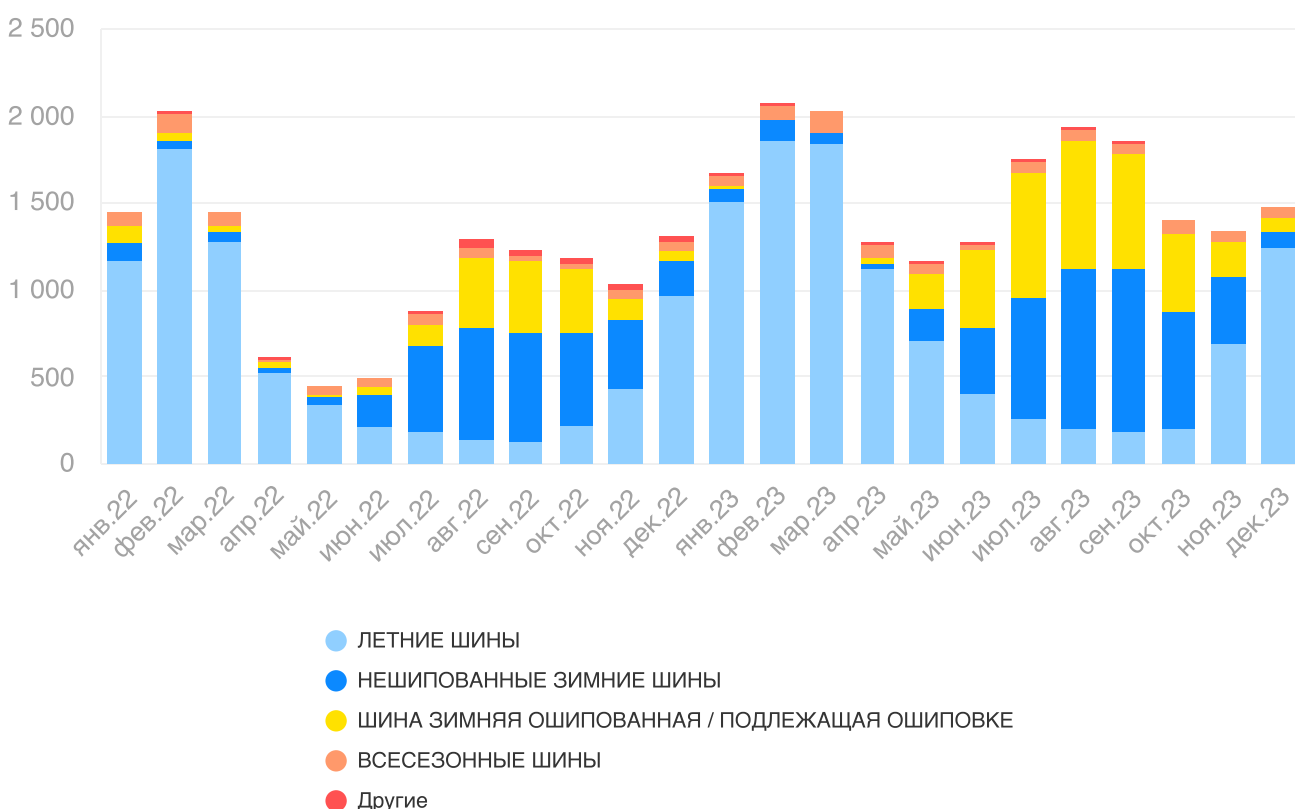




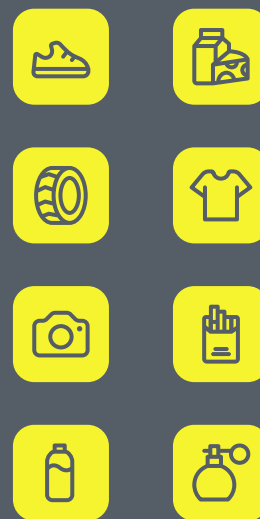
Таблица 14. Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			III кв. 2023	IV кв. 2022	I-IV кв. 2022
Летние шины	2 122	10 213	645	1 617	7 387
Нешипованные зимние шины	1 178	4 553	2 537	1 128	3 370
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	700	3 499	2 119	544	1 745
Всесезонные шины	195	842	192	133	634
Другие	20	110	27	85	195
Итого	4 215	19 217	5 520	3 507	13 331

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>