

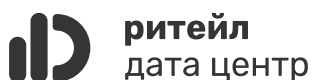
I квартал 2023 года

Квартальный отчет по товарной категории

ТАБАК

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табачной продукции
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. Контрольная (надзорная) деятельность





1. Методология сбора данных

Вся информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 76 582 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 122 290 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табак».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки табачной продукции

Обязательная регистрация производителей и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК

С 1 марта 2019 года

Сигареты и папиросы

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двухмерный код DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.

Альтернативный табак

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

Никотиносодержащая продукция

Старт обязательной регистрации в системе маркировки

С 1 марта 2022 года

Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, осуществляющие оборот никотиносодержащей продукции, должны подать заявление на регистрацию в системе маркировки с 1 марта 2022 года, но не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированной никотиносодержащей продукции.

Прекращение выпуска немаркированной продукции

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотинсодержащей продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

с 15 марта 2022 — для нагреваемого табака и бестабачных смесей для кальяна.

с 25 декабря 2022 года — для никотинсодержащих жидкостей, в том числе в составе электронных системы доставки никотина.



С 1 апреля 2023 Регистрация розничных продаж никотиносодержащих жидкостей, в том числе в составе электронных систем доставки никотина, через онлайн-кассы.

3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402);
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
- Сигары;
- Сигариллы;
- Кретек;
- Табак для кальяна;
- Табак курительный;
- Трубочный табак;
- Табак жевательный;
- Табак нюхательный.
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
- Нагреваемый табак;
- Бестабачные смеси для кальяна;
- Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одnorазового использования;

Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема.

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки	Единица измерения
Сигареты	20	шт.
Папиросы	20	шт.
Нагреваемый табак	20	шт.
Сигариллы	20	шт.
Кретек	10	шт.
Сигары	1	шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50	г
Трубочный табак	40	г
Табак для кальяна	30	г
Табак курительный	30	г
Табак жевательный	13	г
Табак нюхательный	10	г
Жидкости для ЭСДН	10	мл
ЭСДН одноразовые	3,5	мл



4. Основные выводы

В I квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, в России было продано 1,6 млрд условных упаковок сигарет и папирос, что на 3,1% больше, чем за такой же период годом ранее. Большой рост объемов продаж показали сигариллы — в I квартале 2023 года было продано 5,5 млн условных упаковок, рост составил 81% к аналогичному периоду 2022 года. Табак жевательный в I квартале 2023 года показал еще больший рост — 169% к объему продаж в I квартале 2022 года (572,07 тыс. условных упаковок в I квартале 2023 года).

Предложение сигарет и папирос на внутреннем рынке в I квартале 2023 года составило 2,35 млрд условных упаковок (+3,6% к аналогичному периоду прошлого года). 97,02% всех поставок пришлось на отечественных производителей.

Ввоз сигарет и папирос из-за пределов РФ в I квартале 2023 года вырос на 117,9% по сравнению с I кварталом 2022, до 70,0 млн условных упаковок. Основным поставщиком (свыше 61% всего импорта) остается Германия. Ввоз сигарет и папирос из Болгарии вырос на 778% и составил 4,8% от всего ввоза сигарет и папирос.

В I квартале 2023 года средние розничные цены на сигареты выросли на 9,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 157,52 рублей за пачку. Средневзвешенные цены на табак нюхательный и жевательный выросли на 32,7% и 19,6% соответственно.

5. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

В I квартале 2023 года общий объем продаж сигарет и папирос составил 1,63 млрд условных упаковок, увеличившись на 3,1% по сравнению с I кварталом

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



2022 года (рисунок 1 и таблица 1).

Сигареты составляют 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Наибольшие продажи сигарет и папирос на одного человека (15 +лет) в I квартале 2023 года зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе (5,7 условных упаковок в месяц). Среди регионов по продажам на одного человека (15 +лет) лидируют Магаданская область (9,2 условных упаковок в месяц), Ямало-Ненецкий автономный округ (8,6 условных упаковок в месяц) и Камчатский край (8,3 условных упаковок в месяц).

На рисунке 1 и в таблице 1 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2.

Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос, тыс. условных упаковок





Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос, тыс. условных упаковок



Таблица 1. Структура конечных продаж, тыс. условных упаковок

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Сигареты	1 633 630	1 584 716	1 754 237
Папиросы	727	707	895
Итого	1 634 357	1 585 423	1 755 132

Альтернативная (иная) табачная продукция

В I квартале 2023 года общий объем продаж альтернативной (иной) табачной продукции составил 20,7 млн условных упаковок, увеличившись на 6,9% по сравнению с I кварталом 2022 года (рисунок 3 и таблица 2). Потребление сигарилл выросло на 81,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



года и составило в I квартале 2023 года 5,5 млн условных упаковок (таблица 2).

Среди альтернативной (иной) табачной продукции в I квартале 2023 года основные продажи пришлись на табак для кальяна (65,1%) и сигариллы (26,7%).

Наибольшие продажи сигарилл на 1 000 человек взрослого населения (15+лет) в I квартале 2023 года зафиксированы в Южном (20,3 условных упаковок в месяц) и Северо-Западном (17,3 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

Наибольшие продажи табака для кальяна на 1000 человек взрослого населения (15 +лет) в I квартале 2023 года зафиксированы в Северо-Западном (52,3 условных упаковок в месяц) и Уральском (37,9 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

Среди регионов по продажам на 1 000 человек лидируют Севастополь (67,8 условных упаковок сигарилл, 103,9 условных упаковок табака для кальяна и 4,7 условных упаковок табака курительного в месяц) и город Санкт-Петербург (82,2 условных упаковок табака для кальяна, 7,5 условных упаковок табака для курительного и 1,2 условных упаковок табака трубчатого в месяц) (таблица 4).

На рисунке 3 (в таблице 2) приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4.

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Рисунок 3. Розничные продажи, тыс. условных упаковок



Рисунок 4. Вывод из оборота, тыс. условных упаковок

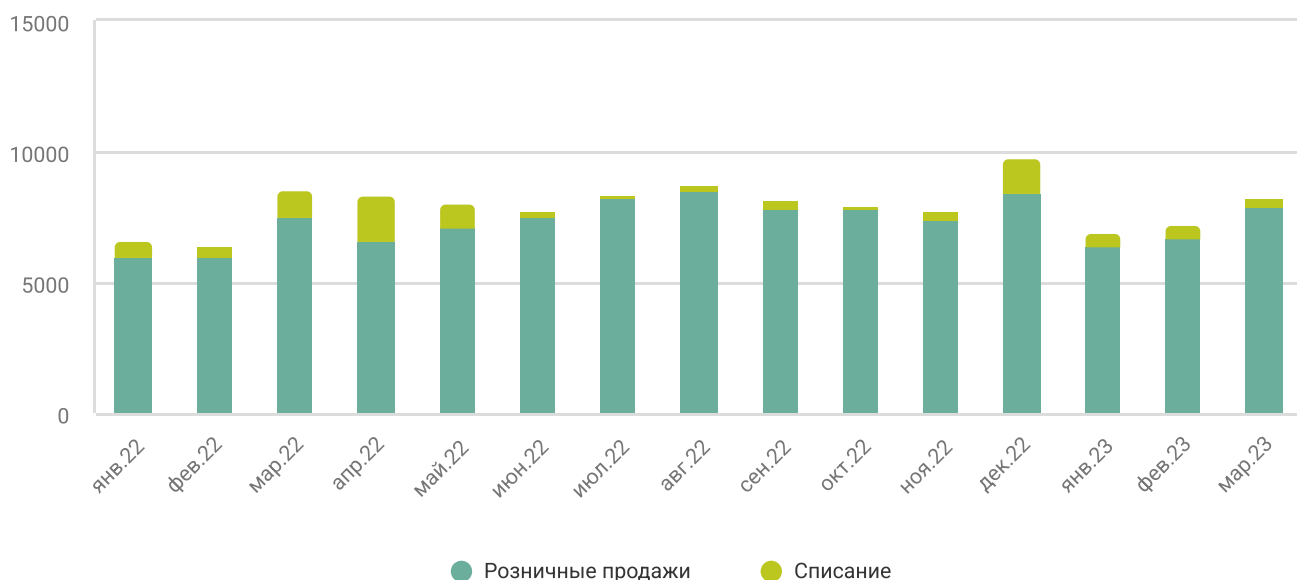




Таблица 2. Структура конечных продаж, тыс. условных упаковок

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Табак для кальяна	13 499	14 906	15 443
Сигариллы	5 534	3 050	6 369
Табак курительный	688	719	751
Табак жевательный	572	213	421
Сигары	208	232	238
Трубочный табак	148	159	160
Кретек	68	92	89
Табак нюхательный	6	21	13
Итого	20 723	19 392	23 484

Никотиносодержащая продукция

После старта обязательной маркировки никотиносодержащей продукции в марте 2022 года объем продаж за I квартал 2023 года достиг 159,93 млн условных упаковок (рисунок 5 и таблица 3).

Среди никотиносодержащей продукции 99,8% продаж за 2023 год приходятся на нагреваемый табак (стики).

В I квартале 2023 года наибольшие продажи нагреваемого табака на 1000 человек населения старше 15 лет зафиксированы в Ямало-Ненецком автономном округе (1 520,8 условных упаковок в месяц). По бестабачным смесям для кальяна лидирует Белгородская область — 6,1 условных упаковок в месяц на 1 000 человек населения старше 15 лет (таблица 4).

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



На рисунке 5 (в таблице 3) приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 6.

Рисунок 5. Розничные продажи, тыс. условных упаковок

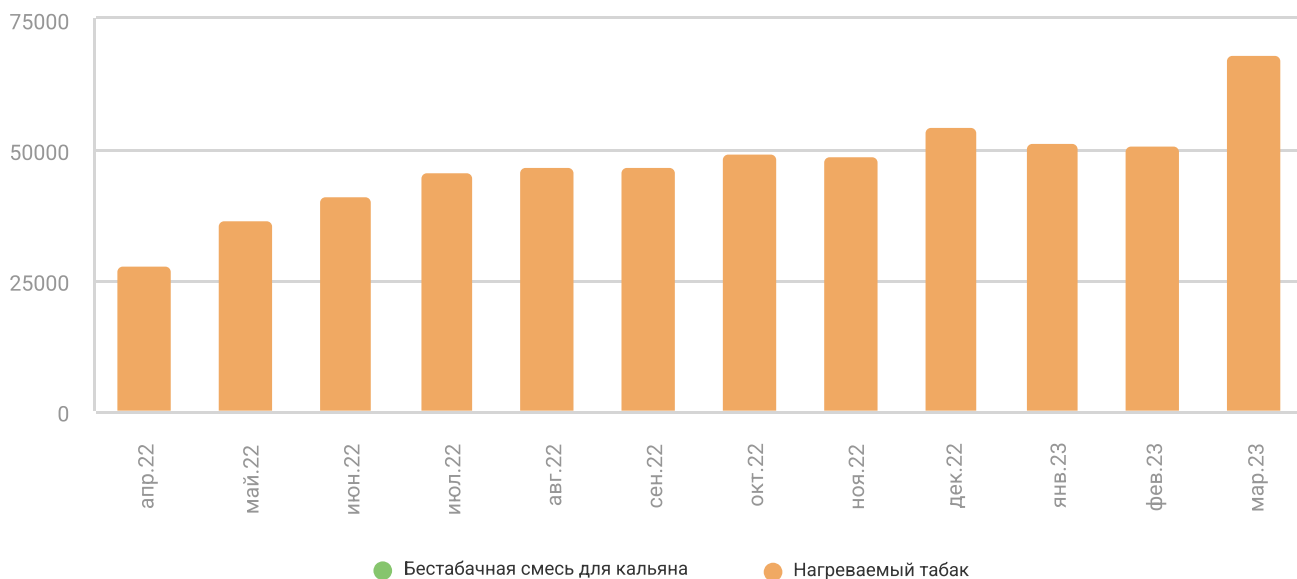
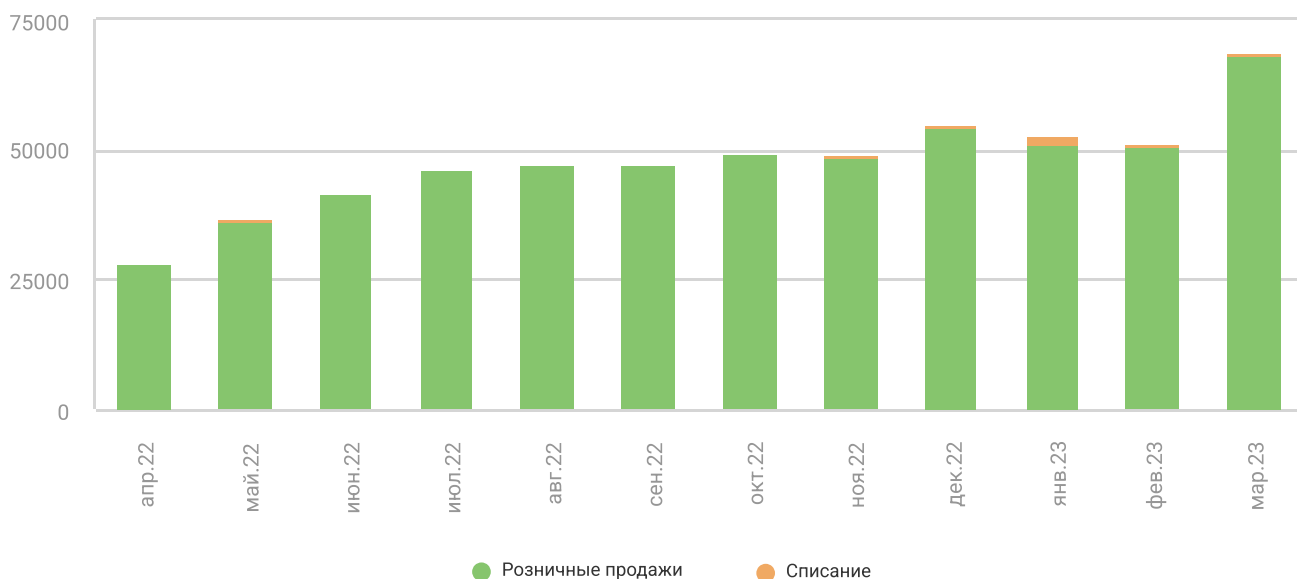


Рисунок 6. Вывод из оборота, тыс. условных упаковок



Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Таблица 3. Структура конечных продаж, тыс. условных упаковок

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Нагреваемый табак	168 907	0	151 163
Бестаbachная смесь для кальяна	362	0	256
Итого	169 269	0	151 419

Таблица 4. Региональная структура продаж табачной продукции, условных упаковок в месяц на 1 000 человек населения старше 15 лет

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Сигариллы	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Сигары	Бестаbachная смесь для кальяна	Трубочный табак	Кретеk	Табак нюхательный	Итого
Дальневосточный ФО	5 740.5	386.2	13.3	5.8	5.4	0.6	0.7	0.1	0.3	0.2	0.0	0	6 153.1
Уральский ФО	5 215.6	678.0	37.9	12.5	1.5	1.1	1.6	0.2	0.8	0.2	0.1	0	5 949.5
Северо-Западный ФО	4 793.1	654.5	52.3	17.3	2.9	4.8	1.8	0.7	0.9	0.8	0.7	0	5 529.8
Центральный ФО	4 213.2	491.2	33.4	14.2	1.8	2.5	1.8	1.3	1.1	0.7	0.2	0	4 761.4
Сибирский ФО	4 112.3	369.4	24.4	13.1	2.2	0.8	1.0	0.1	1.1	0.2	0.1	0	4 524.7

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Южный ФО	3 915.4	452.6	36.0	20.3	1.6	1.5	1.2	0.2	0.8	0.2	0.2	0	4 430.0
Приволжский ФО	3 794.5	300.2	35.4	13.5	0.8	0.9	1.5	0.1	1.2	0.2	0.1	0	4 148.4
Северо-Кавказский ФО	1 254.7	79.9	32.4	5.4	1.4	0.6	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0	0	1 375.5
Справочно													
Магаданская область	9 240.6	865.3	8.1	5.7	45.4	1.4	0.4	0.2	0.1	0.9	0.1	0	10 168.2
Ямало-Ненецкий автономный округ	8 658.0	1 520.8	33.1	8.1	2.3	0.9	1.5	0.2	0.6	0.2	0.0	0	10 225.7
Камчатский край	8 311.8	972.7	21.6	17.2	10.6	1.4	4.2	0.1	0.2	0.5	0.0	0	9 340.3
Сахалинская область	7 842.2	456.7	17.7	6.1	7.0	1.2	0.7	0.2	0.4	0.3	0.0	0	8 332.5
Мурманская область	7 824.7	1 185.7	33.8	15.1	5.3	4.5	3.1	0.2	0.2	0.6	0.3	0	9 073.5
Республика Коми	7 542.4	605.0	35.9	14.7	4.2	1.6	1.6	0.1	0.4	0.3	0.0	0	8 206.2
Ненецкий автономный округ	6 804.8	681.4	15.5	8.3	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0	7 512.1
Белгородская область	5 104.9	398.5	46.0	7.5	1.3	1.0	1.0	0.2	6.1	0.2	0.0	0	5 566.7
Севастополь	4 777.2	789.0	103.9	67.8	2.3	4.7	0.5	0.2	1.6	0.6	0.9	0	5 748.7
Санкт-Петербург	3 511.2	788.3	82.2	22.2	3.7	7.5	2.3	1.5	1.2	1.2	1.3	0	4 422.6



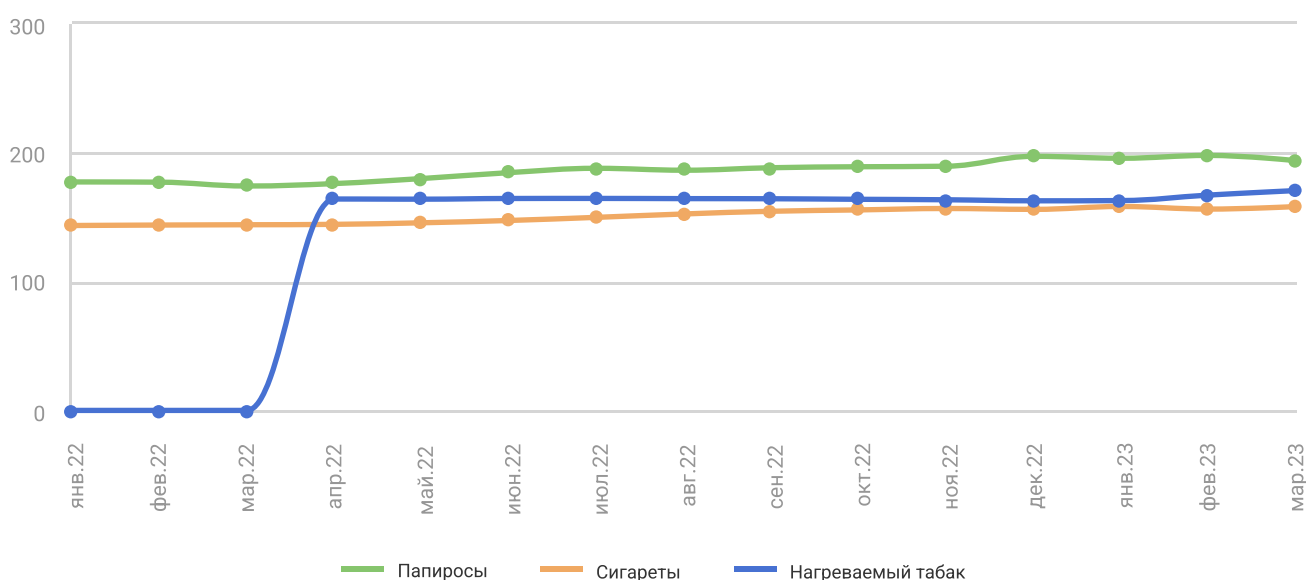
Средневзвешенные цены

Розничные цены на сигареты (за условную упаковку) за I квартал 2023 года выросли на 1,0% по отношению к предыдущему кварталу, в то время как за год подорожание составило 9,6%. Цены на сигары снизились на 4,4% к предыдущему кварталу и выросли на 7,5% к I кварталу прошлого года. Цены на сигариллы (за условную упаковку) снизились на 11,6% к предыдущему кварталу и на 16,0% к аналогичному периоду прошлого года (рисунки 7, 8, 9 и таблица 5). Розничные цены (за условную упаковку) на бестабачные смеси для кальянов выросли по сравнению с прошлым кварталом на 9,8%.

Основной составляющей роста цен на сигареты год к году является рост ставки акцизного налога.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции представлена в таблице 5.

Рисунок 7. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.



Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Рисунок 9. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

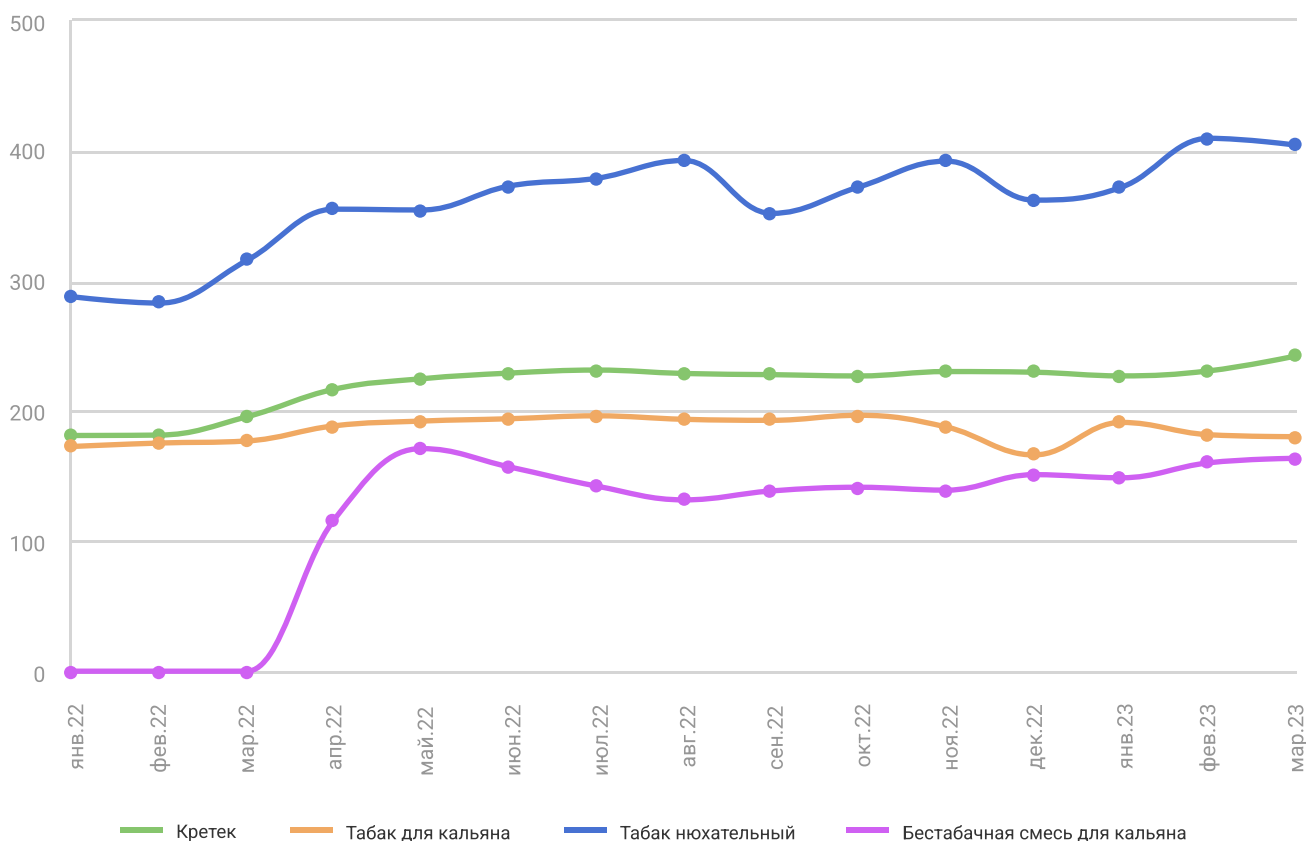


Таблица 5. Средневзвешенные розничные цены за условную упаковку, руб.

Тип продукции	I квартал 2023	IV квартал 2022	Изменение цен, к/к	I квартал 2022	Изменение цен, г/г
Сигары	1 217	1 273	-4,4	1 133	7,4
Трубочный табак	708	685	3,4	651	8,8
Табак курительный	456	458	-0,4	427	6,8
Табак жевательный	453	472	-4,0	379	19,5

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Табак нюхательный	393	375	4,8	296	32,8
Сигариллы	247	280	-11,8	294	-16,0
Кретек	234	229	2,2	187	25,1
Папиросы	196	192	2,1	176	11,4
Табак для кальяна	184	182	1,1	175	5,1
Нагреваемый табак	167	163	2,5	164	1,8
Бестабачная смесь для кальяна	159	144	10,4	0	-
Сигареты	158	156	1,3	144	9,7

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории:

В пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной).

Выше средней.

Ниже средней.

В начале 2023 года продолжилось смещение продаж сигарет в среднеценовой сегмент за счет уменьшения продаж в сегменте «Ниже среднего».

По другим типам продукции распределение продаж по ценовым сегментам остается стабильным.



Рисунок 10. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

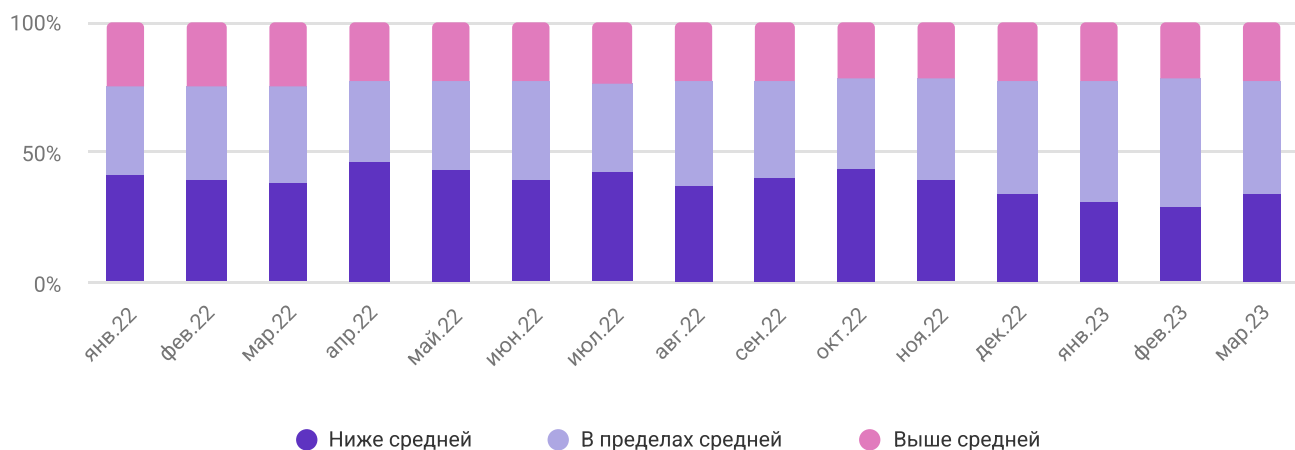


Рисунок 11. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

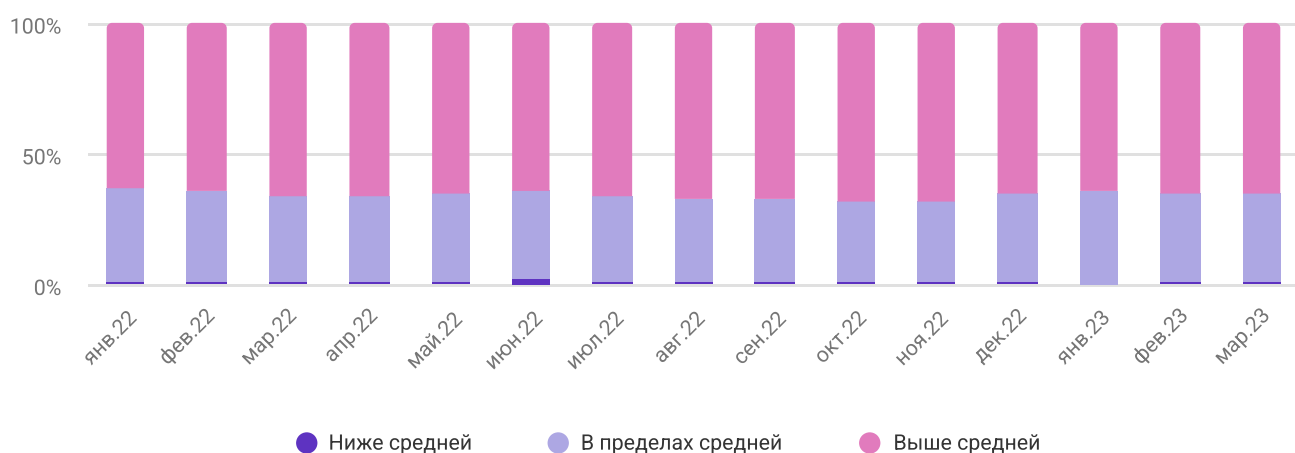


Рисунок 12. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

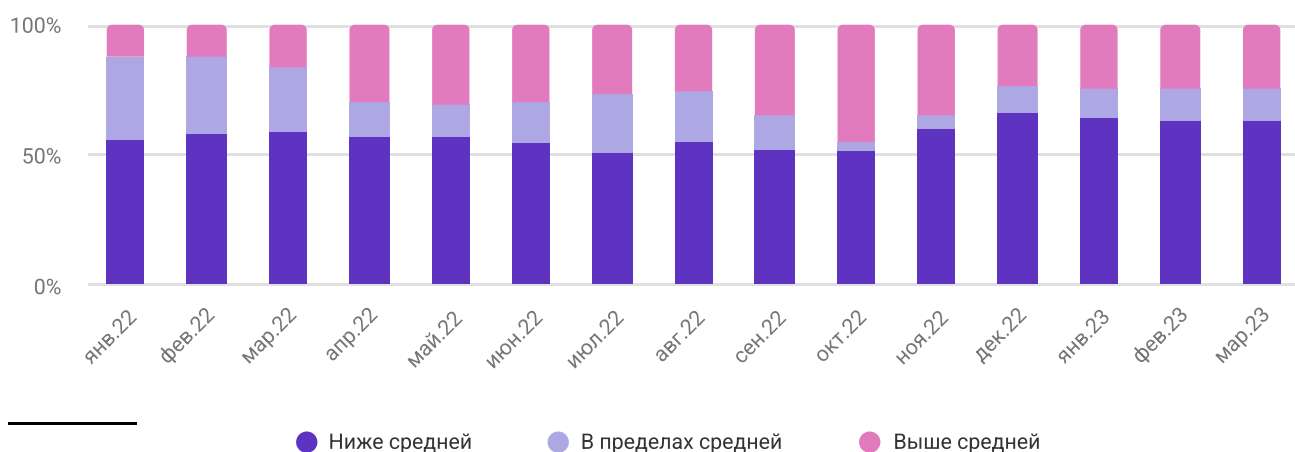




Рисунок 13. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

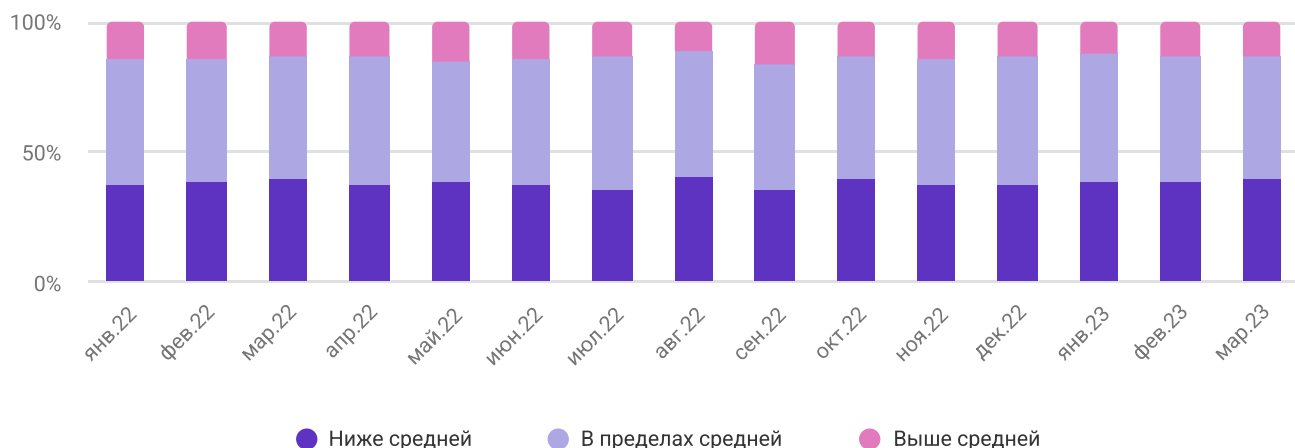


Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

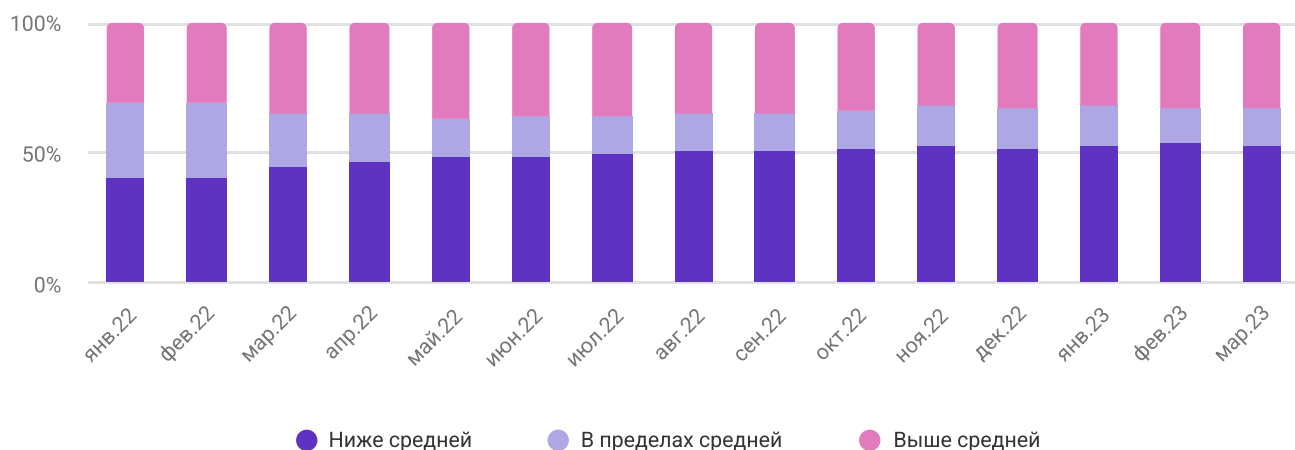
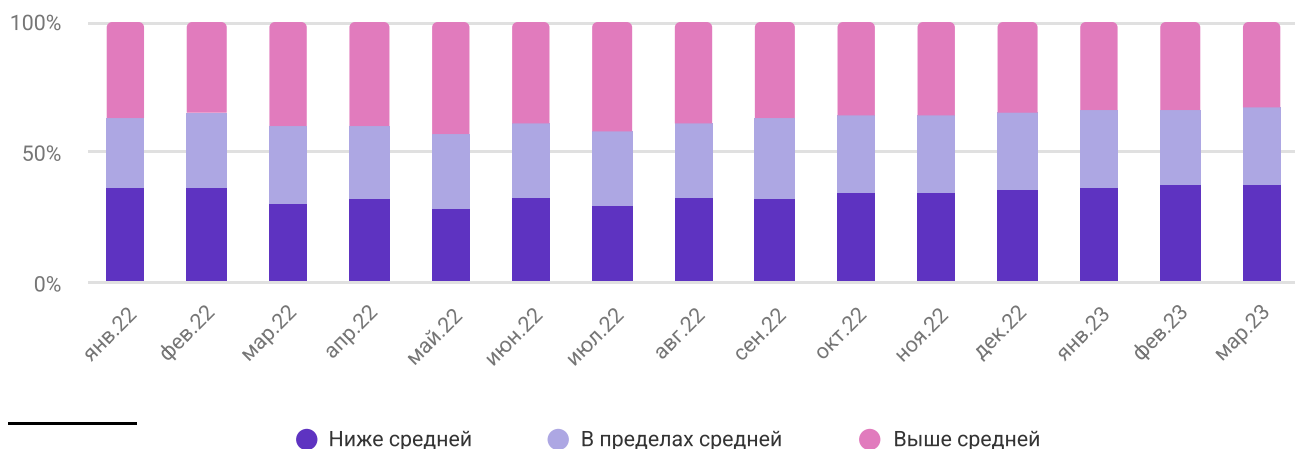


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)



Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Кретек)

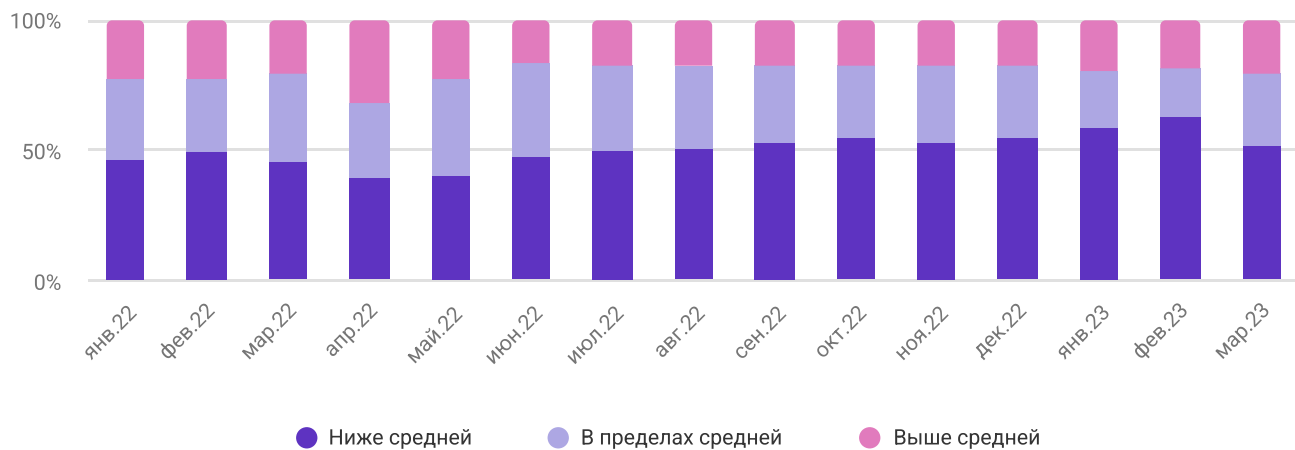


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

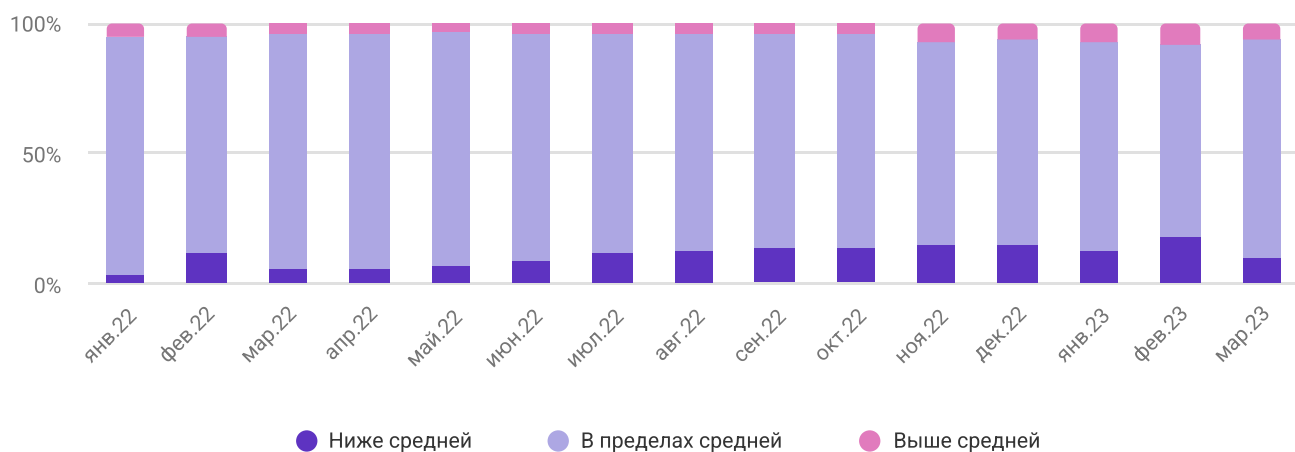
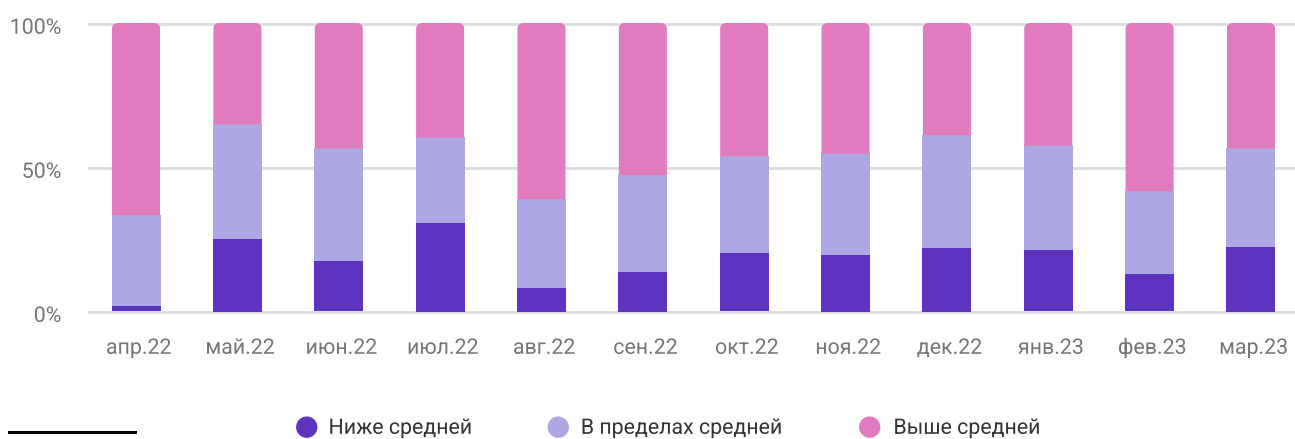


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

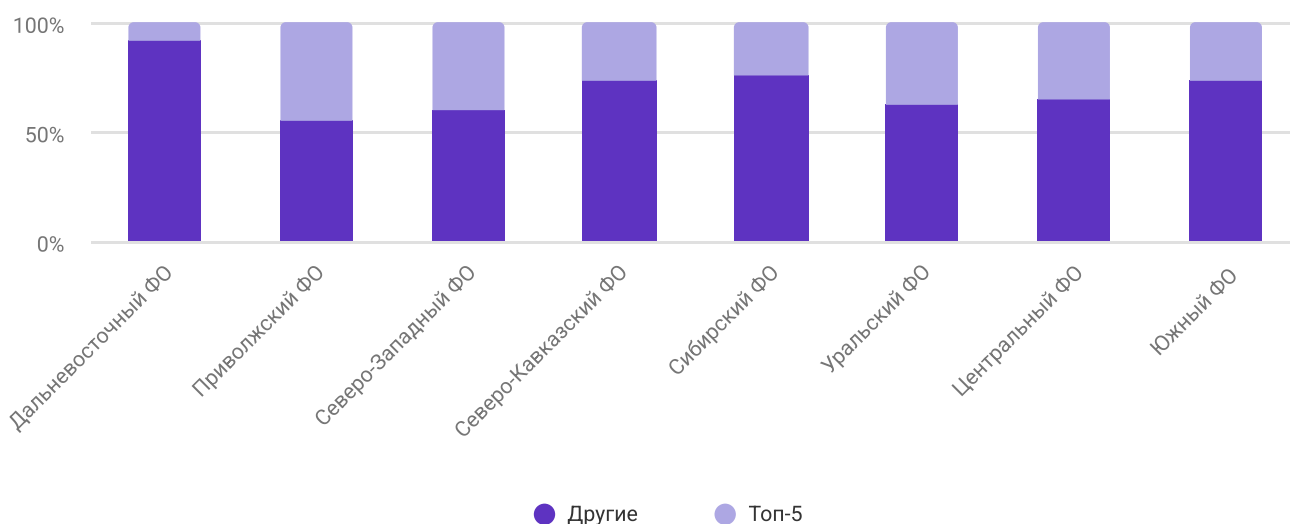




На рисунке 19 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в I квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском федеральном округе приходилось 45% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном федеральном округе 5 крупнейших розничных продавцов занимают 8% от общего объема продаж округа.

Рисунок 19. Доли рынка крупнейших компаний



6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в I квартале 2023 года сигарет и папирос составил 2,35 млрд пачек. Внутреннее производство составило 97% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 2,28 млрд пачек. Структура предложения остается стабильной с течением времени, в августе наблюдается рост объемов ввода в оборот, обусловленный желанием производителей и импортеров сигарет избежать действия, повышающего коэффициента t по акцизному налогу. Повышающий коэффициент t применяется при начислении акцизного налога с сентября по декабрь.



Рисунок 20. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

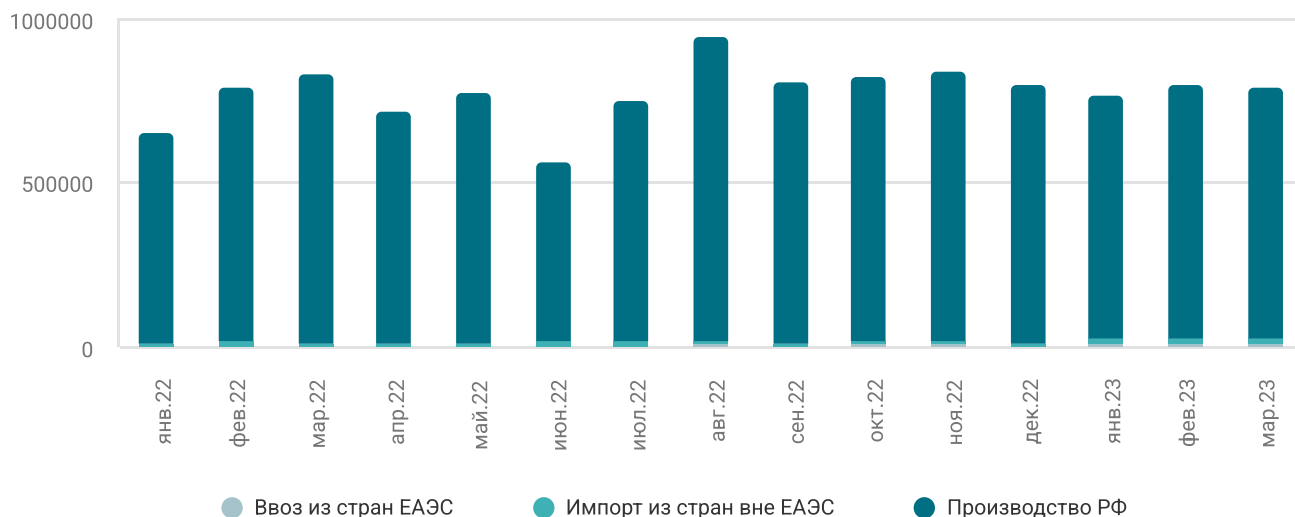


Таблица 6. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Производство РФ	2 282 386	2 238 648	2 413 484
Импорт. Не ЕАЭС	50 419	24 149	28 480
Ввоз. ЕАЭС	19 615	7 998	12 703
Итого	2 352 420	2 270 795	2 454 667

Объем введенной в оборот в I квартале 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 39,2 млн условных упаковок. Внутреннее производство составило 95,9% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 37,6 млн условных упаковок. Рост объемов ввода в оборот в августе обусловлен теми же причинами, что и рост

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



показателя по сигаретам и папиросам — повышающий коэффициент t применяется при начислении акцизного налога с сентября по декабрь.

Рисунок 21. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

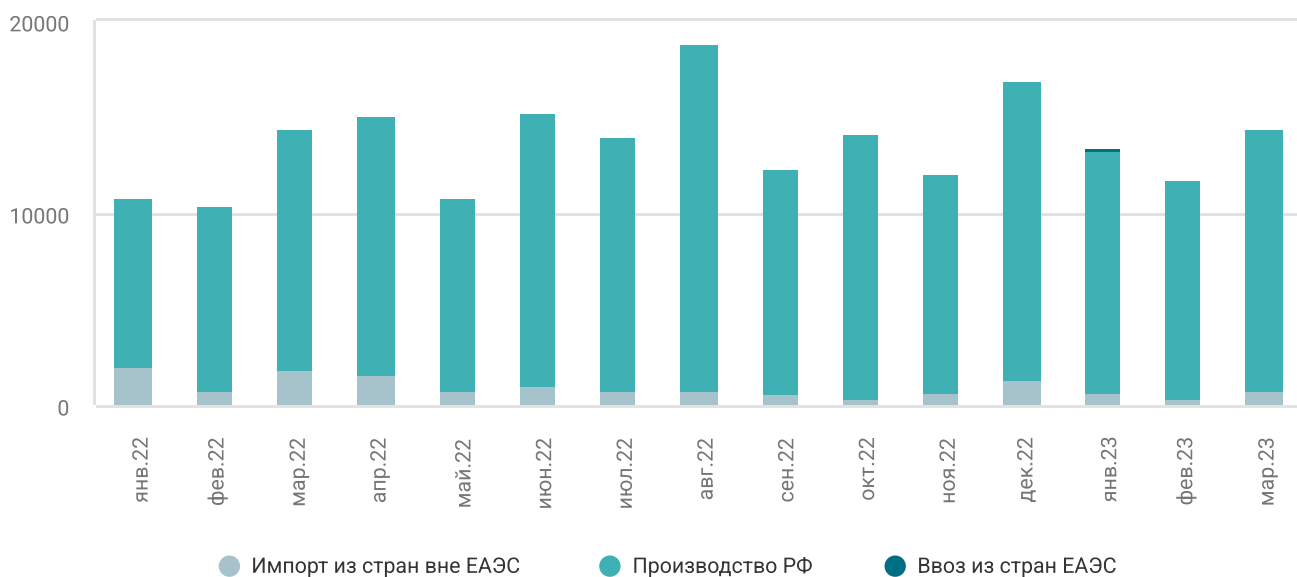


Таблица 7. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

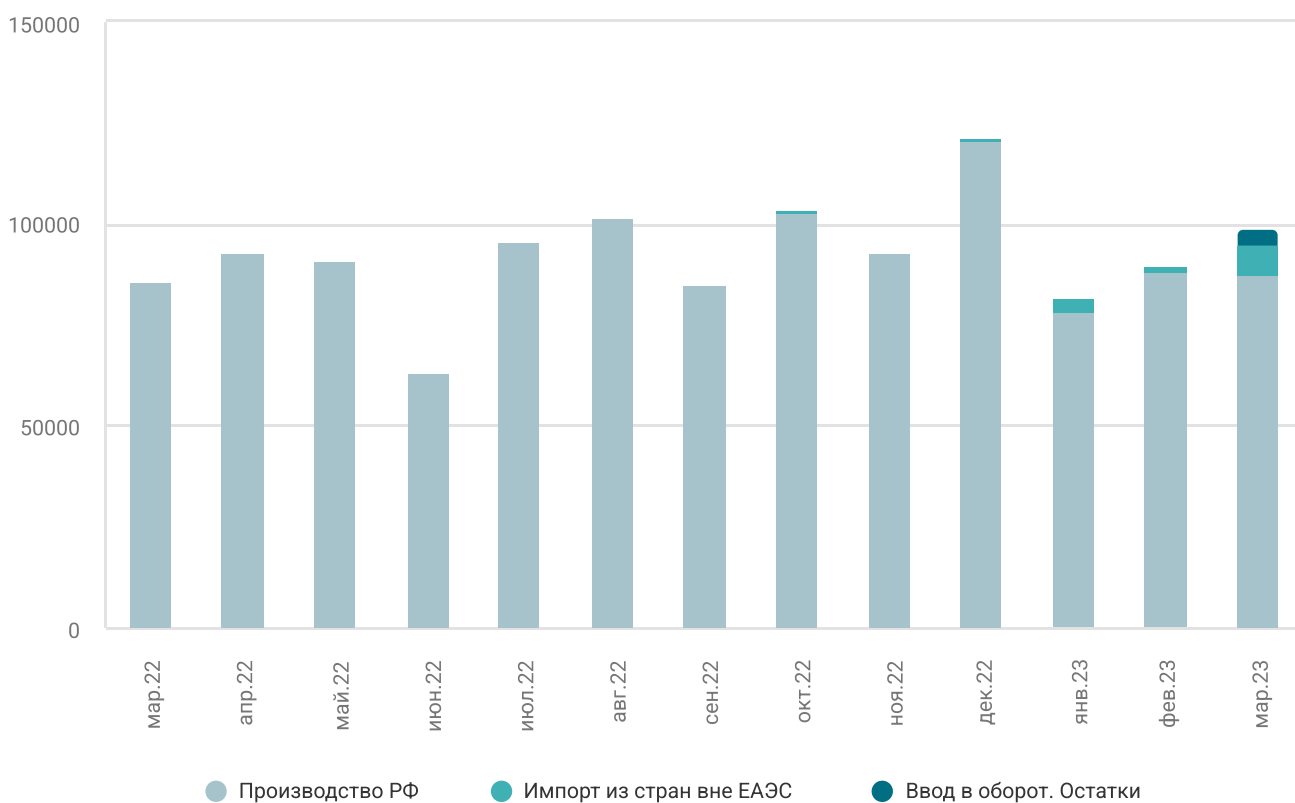
Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Производство РФ	37 654	30 794	40 485
Импорт. Не ЕАЭС	1 515	4 450	2 189
Ввоз. ЕАЭС	67	24	99
Итого	39 236	35 268	42 773

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Объем введенной в оборот в I квартале 2023 года никотиносодержащей продукции составил 264,6 млн условных упаковок. Внутреннее производство составило 94,1% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции — 252,6 млн условных упаковок. Увеличение доли поставок из-за пределов РФ в 2023 году связано с началом обязательной маркировки никотиносодержащих жидкостей в декабре 2022.

Рисунок 22. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок



Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



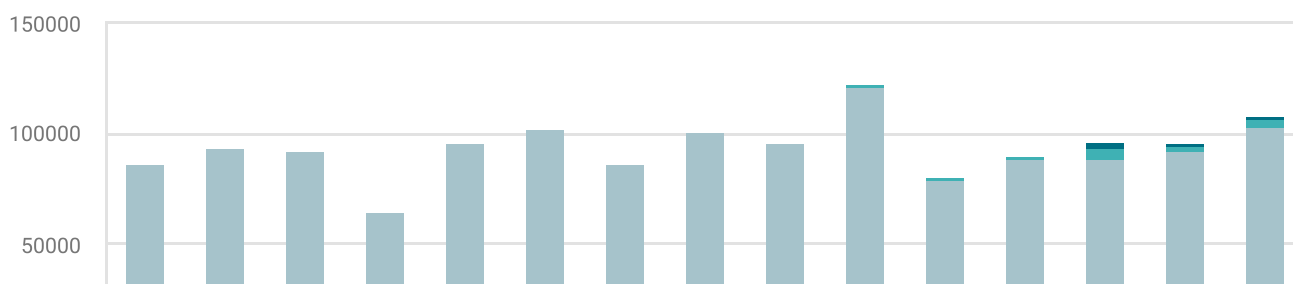
● Импорт из стран вне ЕАЭС ● Производство РФ ● Ввоз из стран ЕАЭС

Таблица 7. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции (тыс. условных упаковок).

Тип ввода в оборот	2023 год	II квартал 2023	2022 год	Справочно	
				II квартал 2022	I квартал 2023
Производство РФ	71 309	37 057	146 736	36 777	34 252
Импорт из стран вне ЕАЭС	4 568	2 630	13 388	3 784	1 938
Ввоз из стран ЕАЭС	120	53	289	56	67
Итого	75 997	39 740	160 413	40 617	36 257

Объем введенной в оборот в II квартале 2023 года никотинсодержащей продукции составил 202,5 миллиона условных упаковок. Внутреннее производство составило 95,8% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции – 193,9 миллиона условных упаковок.

Рисунок 25: Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции (тыс. условных упаковок)



Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



В I квартале 2023 года наиболее распространенными типами табачной продукции, произведенной внутри страны, были сигареты (88,7%), нагреваемый табак (9,7%) и табак для кальяна (0,9%). При сравнении доли типа продукции во внутреннем производстве табачной продукции в I квартале 2023-го и I квартале 2022-го можно заметить, что доля сигарет упала на 2,4 процентных пункта, а доля нагреваемого табака выросла на 3 процентных пункта.

Таблица 9. Структура предложения по типам табачной продукции (тыс. условных упаковок).

Тип продукта	I квартал 2023		I квартал 2022	
	Ввод в оборот	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта
Сигареты	2 281 644	88,7%	2 236 440	91,9%
Нагреваемый табак	250 622	9,7%	164 139	6,7%
Табак для кальяна	23 390	0,9%	26 257	1,1%
Сигариллы	10 119	0,4%	3 495	0,1%
Сигары	2 619	0,1%	42	0%
Бестаbachная смесь для кальяна	1 662	0,1%	1	0%
Табак жевательный	1 117	0%	506	0%
Папиросы	742	0%	2 208	0,1%
Табак курительный	258	0%	291	0%
Жидкости для ЭСДН	255	0%	0	0%
Трубочный табак	143	0%	117	0%

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



ЭСДН одноразовые	117	0%	-	-
Кретек	7	0%	86	0%
Табак нюхательный	2	0%	-	-
Итого	2 572 697	100%	2 433 582	100%

В поставках сигарет и папирос из-за пределов РФ в I квартале 2023-го основной объем приходится на Германию (61,1%), Болгария и Корея занимают по 4,9%.

На рисунке 24 (таблице 10) представлена динамика объема импорта в разбивке на страны ввоза.

Рисунок 24. Структура ввоза из-за границы по странам импорта сигарет и папирос, тыс. условных упаковок





Таблица 10. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам импорта сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
ГЕРМАНИЯ	42 823	19 968	26 114
БОЛГАРИЯ	3 409	388	-
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	3 426	1 303	-
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	761	628	1 995
Другие страны	19 615	9 859	13 074
Итого	70 034	32 146	41 183

В структуре поставок из-за пределов РФ в I квартале 2023 выделяется альтернативная (иная) табачная продукция из Бельгии (32,2%) и Германии (25,1%). Также можно отметить, что не было поставок из Нидерландов, Дании, Египта.



Рисунок 25. Структура ввоза из-за границы по странам импорта альтернативной табачной продукции, тыс. условных упаковок

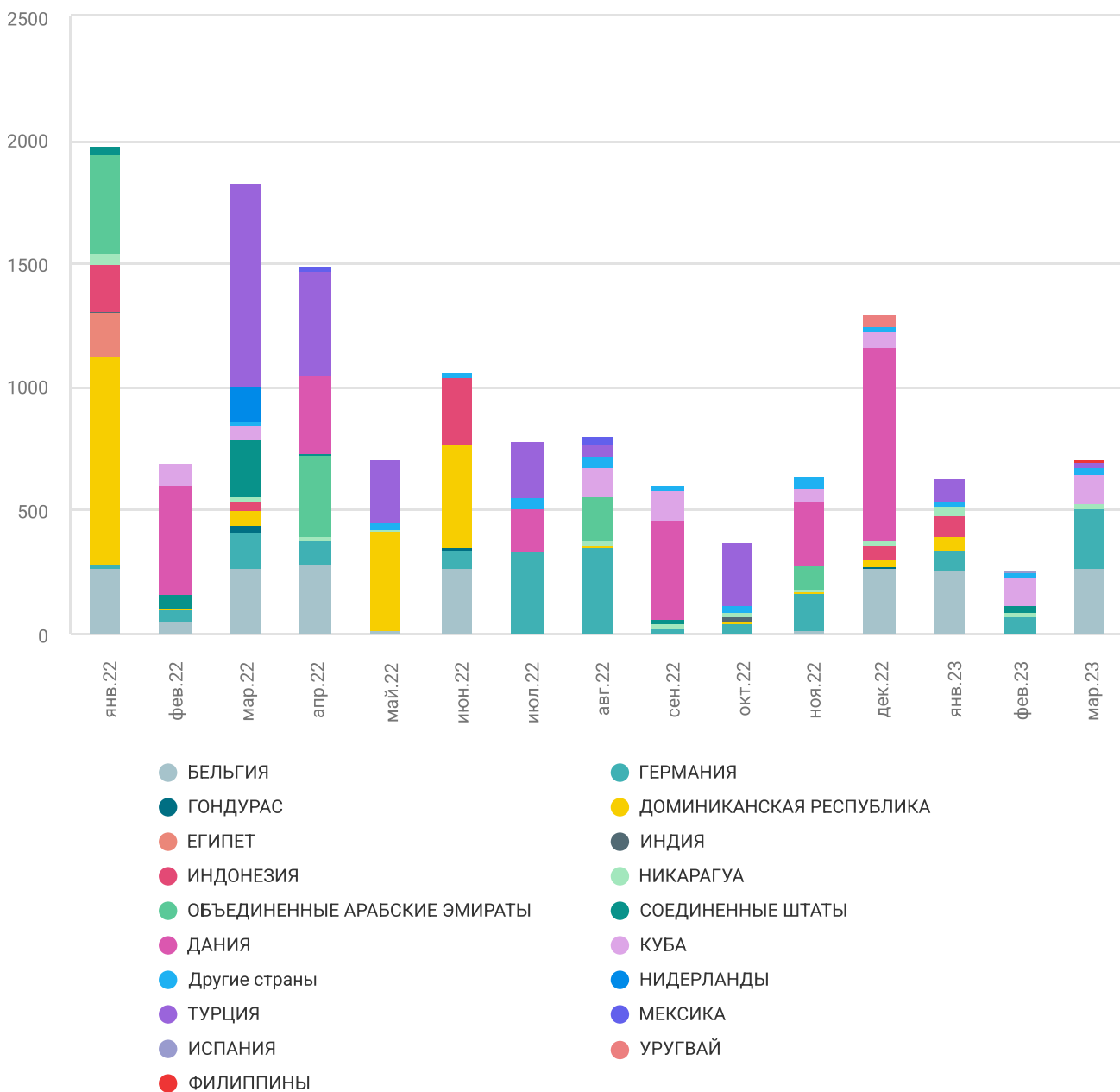
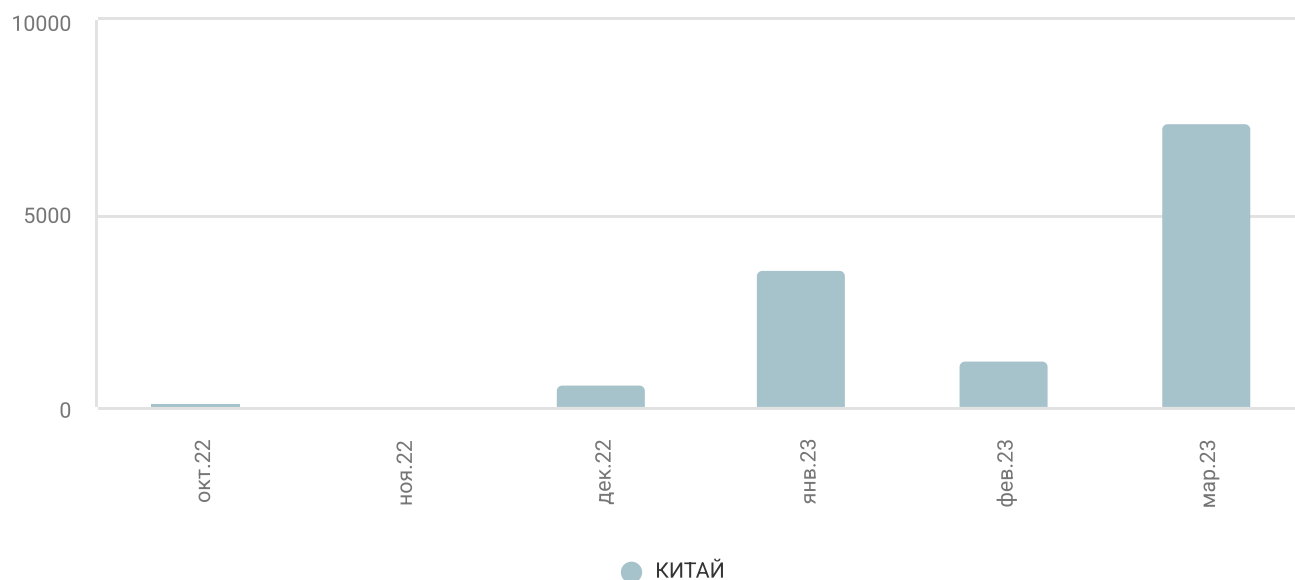




Таблица 11. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам импорта альтернативной табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввоза в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
БЕЛЬГИЯ	509	573	270
ГЕРМАНИЯ	397	209	186
КУБА	241	133	126
ТУРЦИЯ	117	826	256
ИНДОНЕЗИЯ	90	224	51
Другие страны	227	2 509	1 400
Итого	1 581	4 474	2 289

Рисунок 26. Структура ввоза из-за границы по странам импорта никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок



Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Таблица 12. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам импорта альтернативной табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввоза в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КИТАЙ	11 985	-	592
Итого	11 985	0	592

Рисунок 27. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. условных упаковок





Таблица 13. Структура ввоза из-за границы по топ-5 типам продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Сигареты	70 033	32 147	41 183
ЭСДН одноразовые	10 846	-	513
Жидкости для ЭСДН	367	-	28
Табак курительный	614	1 223	1 314
Нагреваемый табак	715	-	50
Другая продукция	1 026	3 251	975
Итого	83 601	36 621	44 063



7. Контрольная (надзорная) деятельность

Основные выводы

Учитывая, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению, за I квартал 2023 года было возбуждено 2 264 дела об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции, что на 10,5% меньше, чем число составленных протоколов за I квартал 2022 год – 2 529 протоколов. А число возбужденных уголовных дел за I квартал 2023 года составило 707, что на 31,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года – 537 уголовных дел.

Позитивным трендом является рост количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции – их число увеличилось на 85,4% в I квартале 2023 года по сравнению с IV кварталом 2022 года, до 4 086 мероприятий.

Методика анализа

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (одобрена пунктом 4 раздела II протокола заседания Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (далее – Госкомиссия) от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 13 раздела III протокола заседания



от 22 июня 2022 г. № 25) и Методика оценки рынка никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации (одобрена пунктом 3 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27) (далее – Методика).

Анализ и оценка рынков табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки табачной и никотинсодержащей продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками табачной и никотинсодержащей продукции и противодействию незаконному обороту в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Анализ состояния рынка табачной продукции проводится в отношении сигарет и папирос. Никотинсодержащая продукция (далее – НСП) в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах настоящего анализа подразделяется на следующие сегменты: табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания (далее – табак нагреваемый); курительные смеси для кальяна, не содержащие табак (далее – бестабачные смеси для кальяна); жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования (далее – жидкости для ЭСДН).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти табачной и никотинсодержащей продукции¹ за I квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения

¹ Сбор информация о контрольной (надзорной) деятельность по никотинсодержащей продукции осуществляется с I квартала 2023 года.



контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению.

7.1 Выявление фактов административных правонарушений на рынке табачной и никотинсодержащей продукции

По итогам I квартала 2023 года в Российской Федерации было возбуждено 2 264 дела об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ², что на 39,8% больше, чем количество возбужденных дел в IV квартале 2022 года (1 620 дел³), и на 10,5% меньше, чем количество составленных протоколов в I квартале 2022 года (2 529 протоколов⁴). По никотинсодержащей продукции было возбуждено 35 дел об административных правонарушениях в I квартале 2023 года.

Информация о количестве возбужденных дел об административных

² Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

³ ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года. Данные неполные, поскольку ГУ УМВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ за IV квартал 2022 года

⁴ В I квартале 2022 года – составлено протоколов. Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за I и II кварталы 2022 года.

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



правонарушениях (АП) в разрезе федеральных округов по табачной продукции представлена на рисунке 28, по никотинсодержащей продукции – на рисунке 29.

Рисунок 28. Количество возбужденных дел об АП по табачной продукции

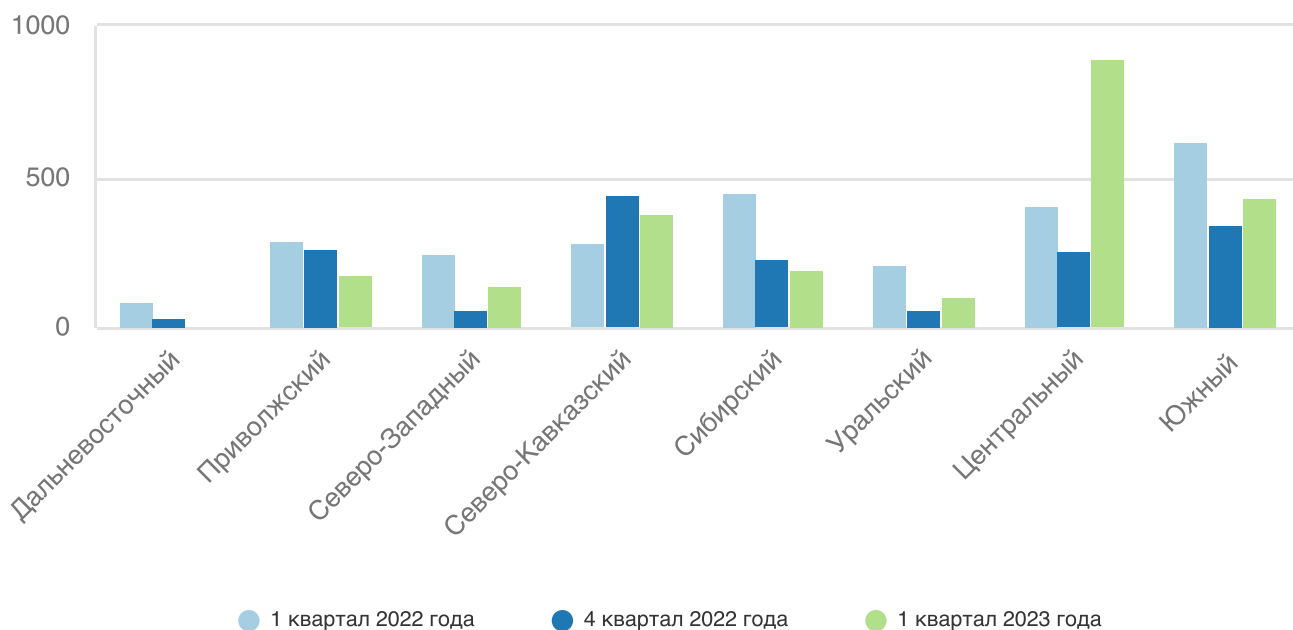
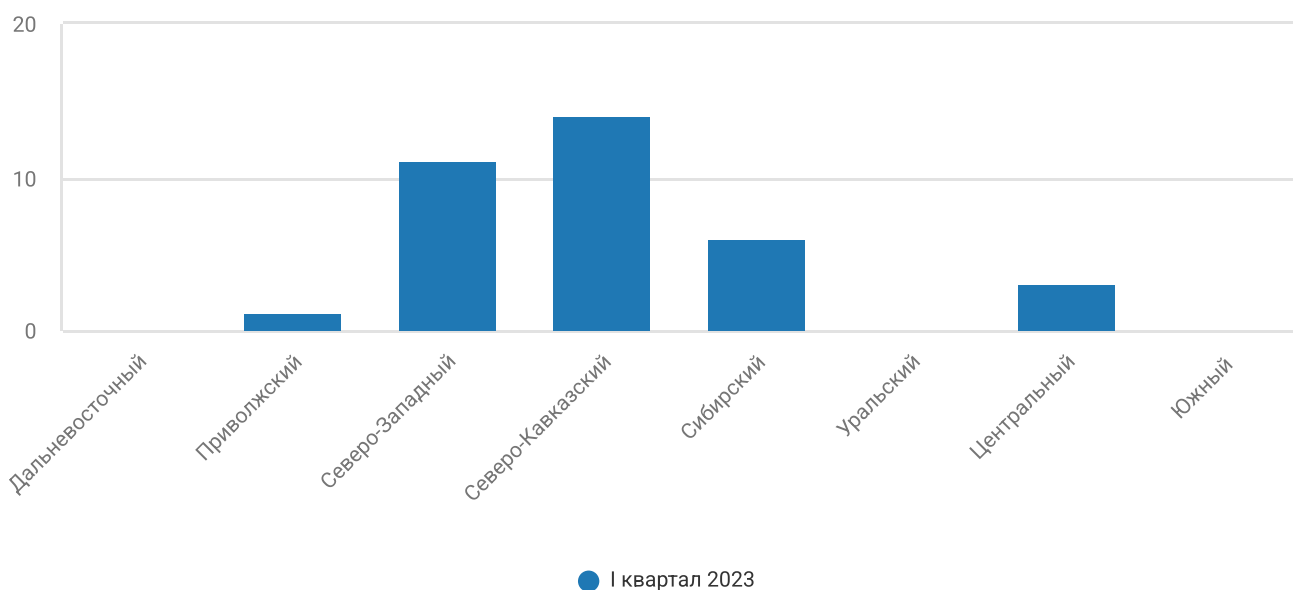


Рисунок 29. Количество возбужденных дел об АП по никотинсодержащей продукции





Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной и никотинсодержащей продукции представлена в таблице 14.

Таблица 14. Количество возбужденных дел об АП в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной и никотинсодержащей продукции

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно		НСП I квартал 2023 года
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года	
Дальневосточный	0,02	0,5	0,1	0,00
Приволжский	0,3	0,6	0,5	0,003
Северо-Западный	0,5	1,0	0,2	0,07
Северо-Кавказский	7,0	5,5	8,2	0,47
Сибирский	0,6	1,5	0,7	0,03
Уральский	0,5	1,0	0,2	0,00
Центральный	1,5	0,7	0,4	0,01
Южный	1,5	2,2	1,1	0,00
Российская Федерация	1,0	1,1	0,7	0,02

Наибольшее количество дел по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в I квартале 2023 года возбуждено:

в абсолютном выражении - в Московской области (704 дела), Краснодарском крае (404 дела), Карачаево-Черкесской Республике (208 дел), Омской области



(164 дела), Республике Дагестан (145 дел);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Карачаево-Черкесской Республике (124 дела на 100 точек продаж), Республике Дагестан (52 дела на 100 точек продаж), Омской области (5 дел на 100 точек продаж), Московской области (5 дел на 100 точек продаж), Республике Северная Осетия-Алания (5 дел на 100 точек продаж).

Наибольшее количество дел по статьям КоАП РФ с никотинсодержащей продукцией в качестве предмета правонарушения было возбуждено в Республике Дагестан (14 дел или 10,7 дела в расчете на 100 точек продаж НСП), Санкт-Петербурге (10 дел или 0,2 дела в расчете на 100 точек продаж НСП), Иркутской области (5 дел или 0,2 дела в расчете на 100 точек продаж НСП).

Дела об административных правонарушениях с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения в I квартале 2023 года не возбуждались в 38 субъектах РФ, с никотинсодержащей продукцией – в 77 субъектах РФ.

7.2.Выявление фактов незаконного оборота табачной и никотинсодержащей продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 000 рублей до 300 000 рублей с конфискацией.

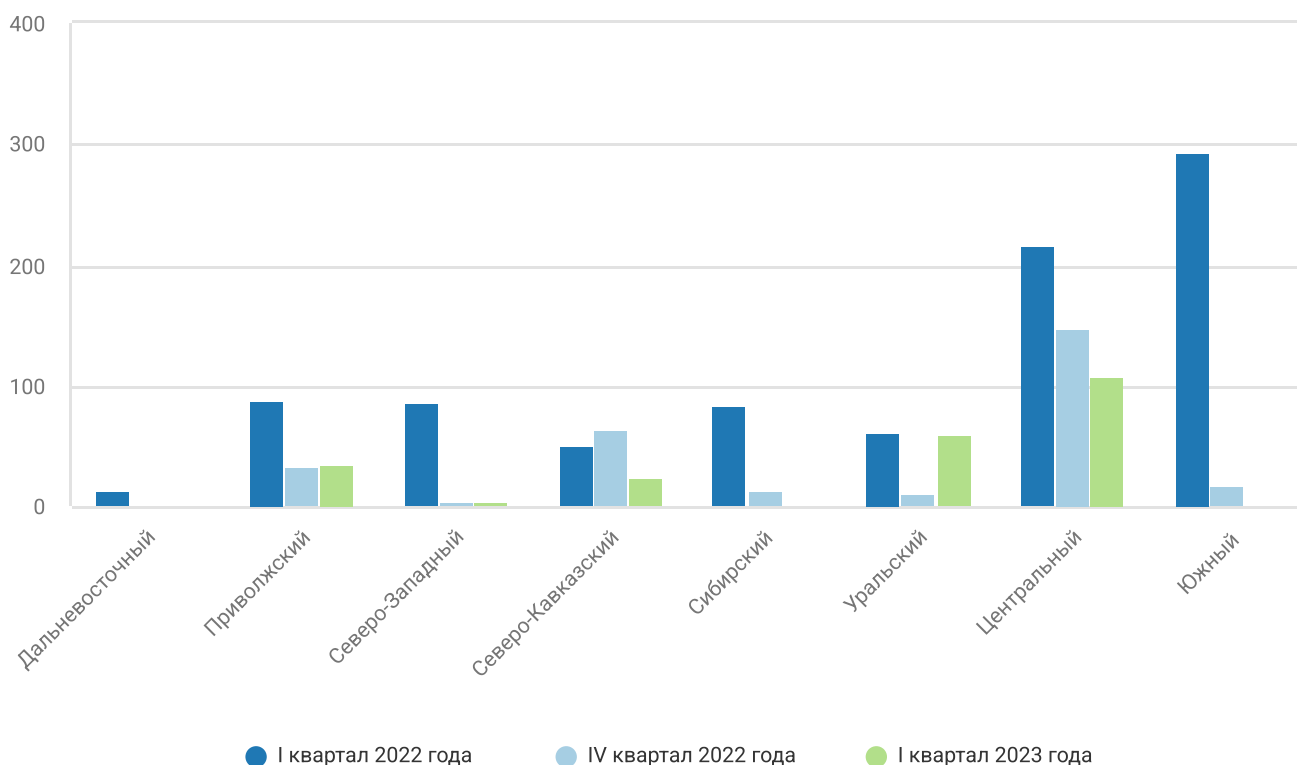
В I квартале 2023 года на территории Российской Федерации было возбуждено 223 дела об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ, что на 18,9% меньше, чем количество возбужденных дел в I квартале 2022 года (275 дел), и в 3,9 раза меньше, чем количество составленных протоколов в IV квартале 2022 года (877 протоколов).

Информация о количество возбужденных дел по фактам незаконного оборота



табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ) в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 30.

Рисунок 30. Количество возбужденных дел об АП по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 15.



Таблица 15. Количество возбужденных дел об АП по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,01	0,07	0,00
Приволжский	0,07	0,17	0,06
Северо-Западный	0,01	0,36	0,01
Северо-Кавказский	0,44	0,97	1,16
Сибирский	0,003	0,28	0,03
Уральский	0,30	0,29	0,05
Центральный	0,18	0,37	0,24
Южный	0,00	1,03	0,05
Российская Федерация	0,09	0,38	0,12

Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2023 года возбуждено:

в абсолютном выражении в Смоленской области (62), Пермском крае (33), Тюменской области (33), Тамбовской области (32), Курганской области (25);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Республике Дагестан (8,2 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (3,5 дела на 100 точек продаж), Тамбовской области (2,0 дела на 100 точек продаж),



Курганской области (1,9 дела на 100 точек продаж), Тюменской области (1,1 дела на 100 точек продаж).

В 73 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2023 года не возбуждались.

Сбор информации о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в отношении никотинсодержащей продукции за I квартал 2023 года не производился.

7.3.Выявление преступлений на рынке табачной и никотинсодержащей продукции

За I квартал 2023 года было возбуждено 707 уголовных дел по статьям УК РФ⁵, что на 45,4% больше, чем в IV квартале 2022 года (486 дел), и на 31,7% больше, чем в I квартале 2022 года (537 дел)⁶. По никотинсодержащей продукции в I квартале 2023 года было возбуждено 9 уголовных дел (дела возбуждены в Республике Северной Осетии – Алании).

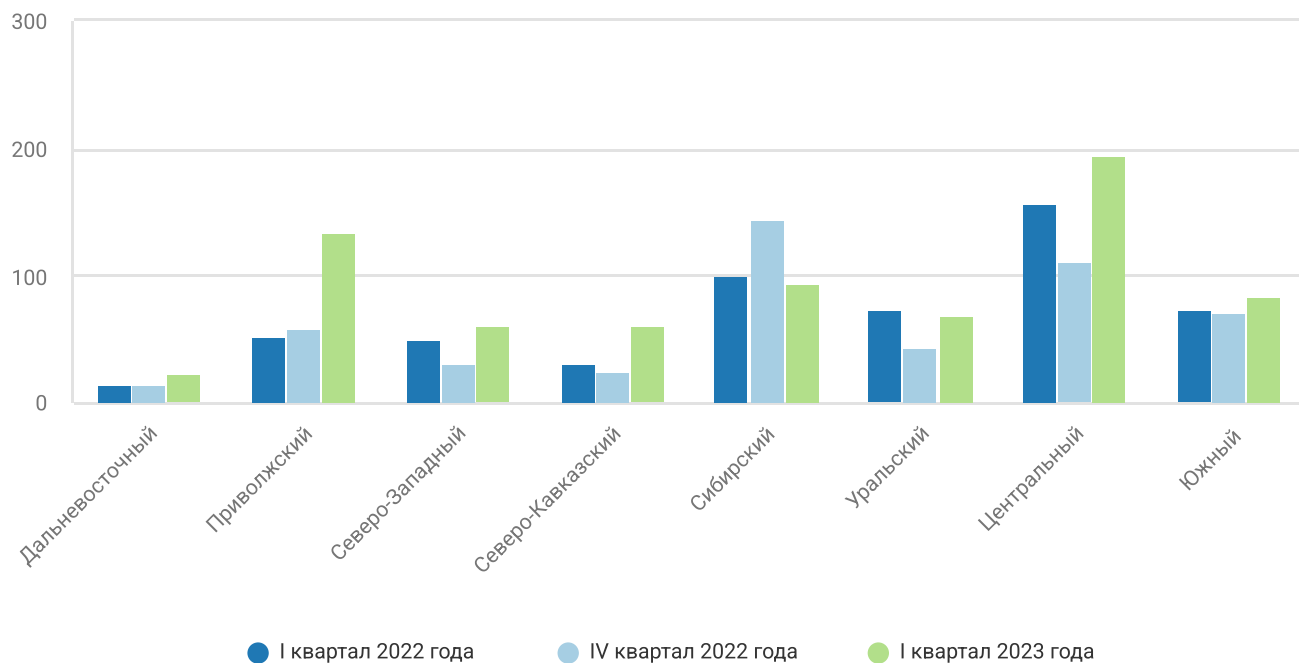
Информация о количестве возбужденных уголовных дел по табачной продукции в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 31.

⁵ Перечень статей УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnop/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

⁶ Данные неполные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области и Красноярском крае предоставлены некорректные данные о количестве возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за I квартал 2022 года. Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Рисунок 31. Количество возбужденных уголовных дел по табачной продукции



Информация о количестве возбужденных уголовных дел в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной и никотинсодержащей продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 16.



Таблица 16. Количество возбужденных уголовных дел в расчете на 100 точек продаж табачной и никотинсодержащей продукции

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно		НСП I квартал 2023 года
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года	
Дальневосточный	0,13	0,08	0,08	0,00
Приволжский	0,26	0,10	0,11	0,00
Северо-Западный	0,24	0,20	0,12	0,00
Северо-Кавказский	1,11	0,59	0,44	0,30
Сибирский	0,29	0,33	0,45	0,00
Уральский	0,35	0,36	0,21	0,00
Центральный	0,33	0,27	0,18	0,00
Южный	0,28	0,26	0,24	0,00
Российская Федерация	0,30	0,23	0,21	0,01

Наибольшее количество уголовных дел по статьям УК РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в I квартале 2023 года возбуждено:

в абсолютном выражении – в Москве (42 дела), Алтайском крае (41 дело), Челябинской области (38 дел), Ростовской области (37 дел), Тамбовской области (33 дела);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в



Республике Ингушетия (25 дел на 100 точек продаж), Чеченской Республике (12,5 дел на 100 точек продаж), Республике Дагестан (6,0 дела на 100 точек продаж), Республике Северная Осетия-Алания (2,9 дела на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарской Республике (2,1 дела на 100 точек продаж).

В 21 субъекте Российской Федерации уголовные дела в сфере регулирования рынка табачной продукции в I квартале 2023 года не возбуждались (по никотинсодержащей продукции – в 84 субъектах РФ).

7.4. Выявление точек продаж, в которых выявлены нарушения

За I квартал 2023 года уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ⁷, были выявлены в 543 точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 2,8 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (196 точек)⁸, и в 2,2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (1 207 точек).

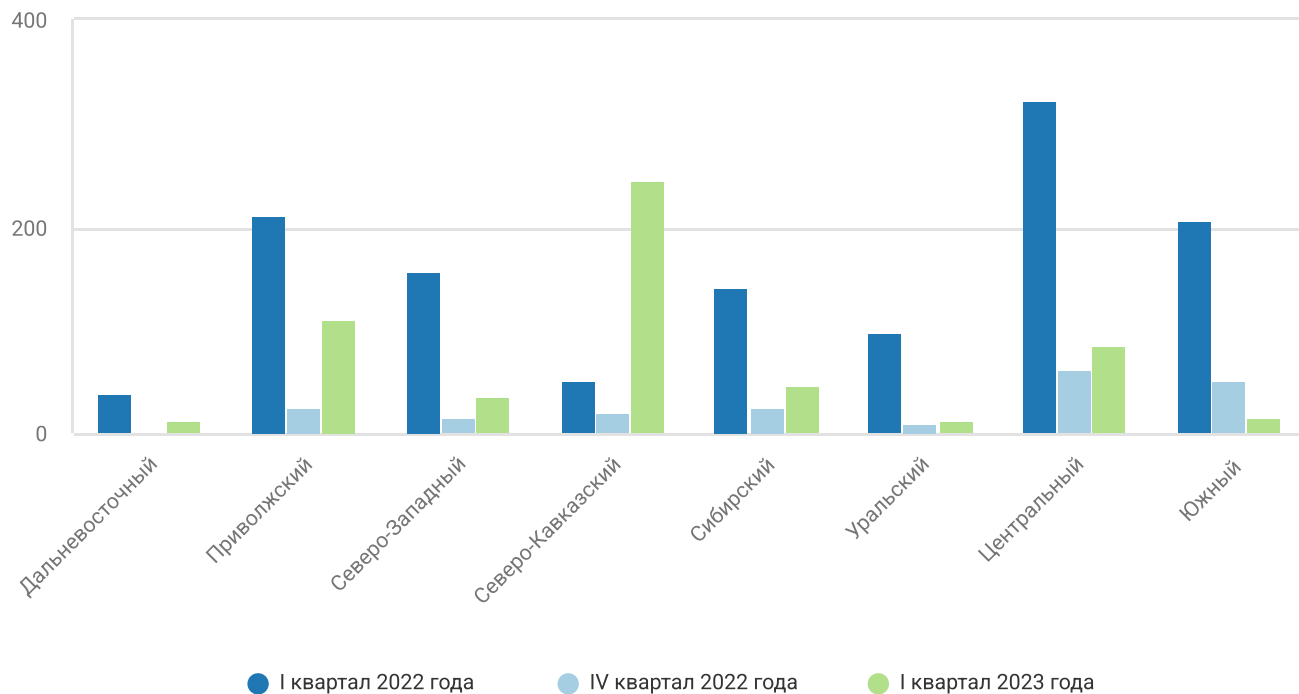
Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены нарушения, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 32.

⁷ Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>.

⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Рисунок 32. Количество точек продаж табачной продукции с нарушениями



Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения представлена в таблице 17.



Таблица 17. Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены нарушения

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,06%	0,24%	0,01%
Приволжский	0,21%	0,42%	0,04%
Северо-Западный	0,14%	0,65%	0,06%
Северо-Кавказский	4,65%	0,99%	0,36%
Сибирский	0,13%	0,47%	0,07%
Уральский	0,05%	0,48%	0,04%
Центральный	0,14%	0,55%	0,10%
Южный	0,04%	0,72%	0,17%
Российская Федерация	0,23%	0,53%	0,08%

Наибольшее количество точек продаж табачной продукции с нарушениями по статьям КоАП РФ и УК РФ в I квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Карачаево-Черкесской Республике (211 точек), Пермском крае (50 точек), Иркутской области (41 точка), Тамбовской области (24 точки), Республике Северная Осетия-Алания (23 точки);

в относительном выражении от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Карачаево-Черкесской Республике (125,6%), Республике Ингушетия (25,0%), Республике Северная Осетия-Алания (7,6%), Республике Дагестан (2,1%), Тамбовской области (1,5%).



В 46 субъектах Российской Федерации нарушения в точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года не выявлялись.

Сбор информации о количестве точек продаж никотинсодержащей продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, за I квартал 2023 года не производился.

7.5. Изъятие табачной продукции

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» предотвращение незаконной торговли табачной продукцией, табачными изделиями или никотинсодержащей продукции включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукции и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет в I квартале 2023 года составило 239,9 млн штук сигарет (или 12,0 млн пачек сигарет), что в 1,7 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (400,3 млн шт. или 20,0 млн пачек⁹), и на 8,0% больше, чем в I квартале 2022 года (222,2 млн шт. или 11,1 млн пачек¹⁰).

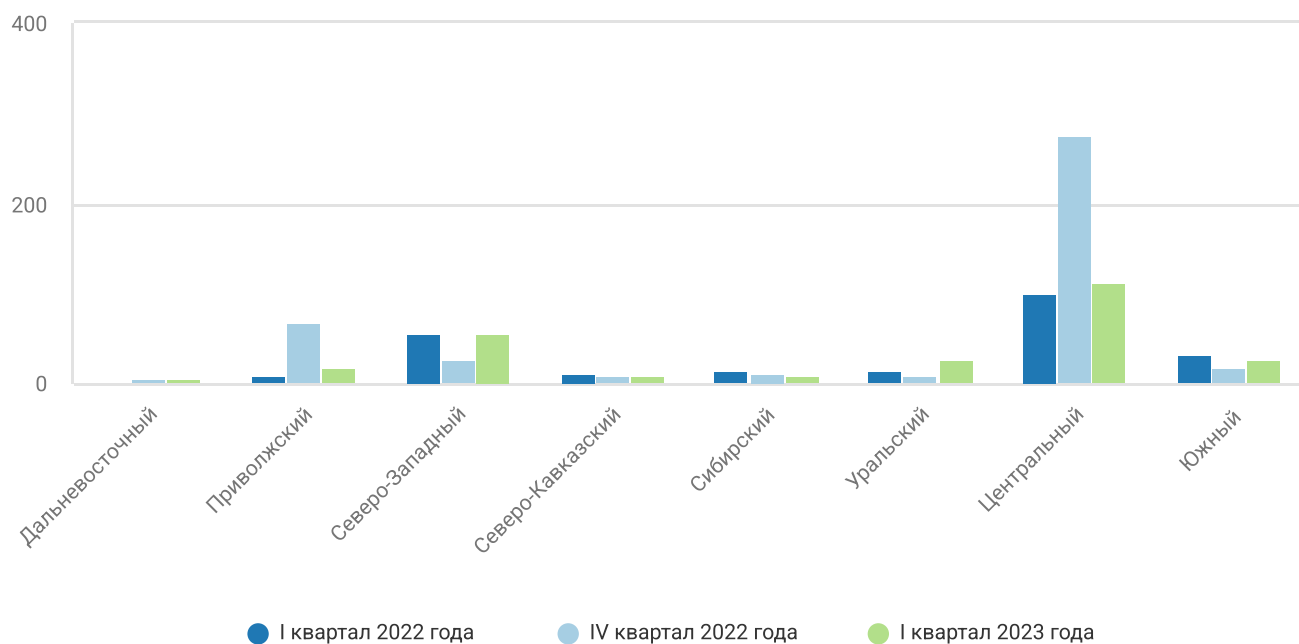
⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

¹⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве изъятых из незаконного оборота сигарет за I квартал 2022 г.



Информация об объемах изъятия сигарет в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 33.

Рисунок 33. Объем изъятых из незаконного оборота сигарет, млн штук



Соотношение изъятых из незаконного оборота сигарет к объему легально реализованных сигарет представлено в таблице 18.



Таблица 18. Соотношение изъятых сигарет к объему легально реализованных сигарет

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,09%	0,02%	0,1%
Приволжский	0,27%	0,1%	1,0%
Северо-Западный	1,48%	1,2%	0,7%
Северо-Кавказский	0,91%	1,4%	0,9%
Сибирский	0,20%	0,4%	0,2%
Уральский	0,69%	0,4%	0,2%
Центральный	1,20%	1,1%	2,8%
Южный	0,67%	1,0%	0,4%
Российская Федерация	0,75%	0,7%	1,2%

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Смоленская область (103,6 млн штук), Санкт-Петербург (35,8 млн штук), Ростовская область (11,0 млн штук), Свердловская область (10,6 млн штук), Республика Крым (10,6 млн штук);

в относительном выражении по отношению к объёму легально реализованных сигарет в регионе – Смоленская область (68,1%), Республика Ингушетия (26,6%), Республика Дагестан (3,7%), Санкт-Петербург (3,2%), Республика Крым (2,0%).



В 20 субъектах Российской Федерации в I квартале 2023 года изъятие сигарет из незаконного оборота не проводилось.

В I квартале 2023 года также было изъято из оборота по видам никотинсодержащей продукции:

- 8,194 тонн табака нагреваемого и бестабачных смесей для кальяна (3,9% от объема продаж табака нагреваемого и бестабачных смесей для кальяна конечным потребителям в I квартале 2023 года); изъятие осуществлено в Смоленской области (8 тонн), Санкт-Петербурге (0,16 тонн) и Иркутской области (0,034 тонны)
- 320,3 литров жидкости для ЭСДН (1 140,3% от объема продаж жидкости для ЭСДН конечным потребителям в I квартале 2023 года); изъятие осуществлено в Ставропольском крае (206 литров), Смоленской области (111 литров), Белгородской области (3,2 литра), Иркутской области (0,1 литра).

Следует иметь в виду, что обязательная передача сведений организациями розничной торговли оператору ГИС МТ по виду продукции «жидкости для ЭСДН» наступила с 1 апреля 2023 года. Соответственно, данные об объемах розничных продаж жидкостей для ЭСДН могут быть неполными и объективно не отражать реальные объемы легально потребляемой продукции.

7.6. Проведение профилактических мероприятий

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению. При этом указанным



постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2023 года было проведено 4 086 профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции (1,7 мероприятия на 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 85% больше, чем в IV квартале 2022 года (2 204 профилактических мероприятий; 0,9 мероприятия на 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

В отношении точек продаж никотинсодержащей продукции было проведено 492 профилактических мероприятия (0,3 мероприятия на 100 точек розничных продаж никотинсодержащей продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в разрезе федеральных округов по табачной продукции представлена на рисунке 34, по никотинсодержащей продукции – на рисунке 35.



Рисунок 34. Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

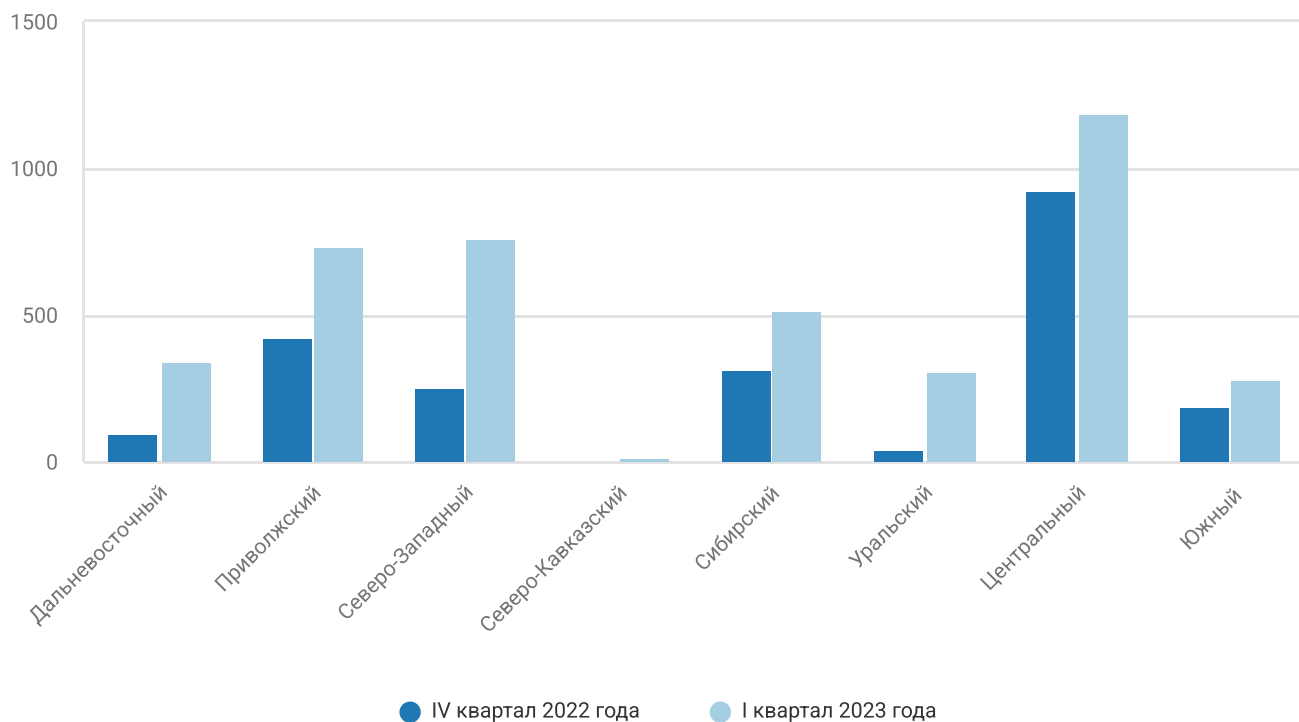
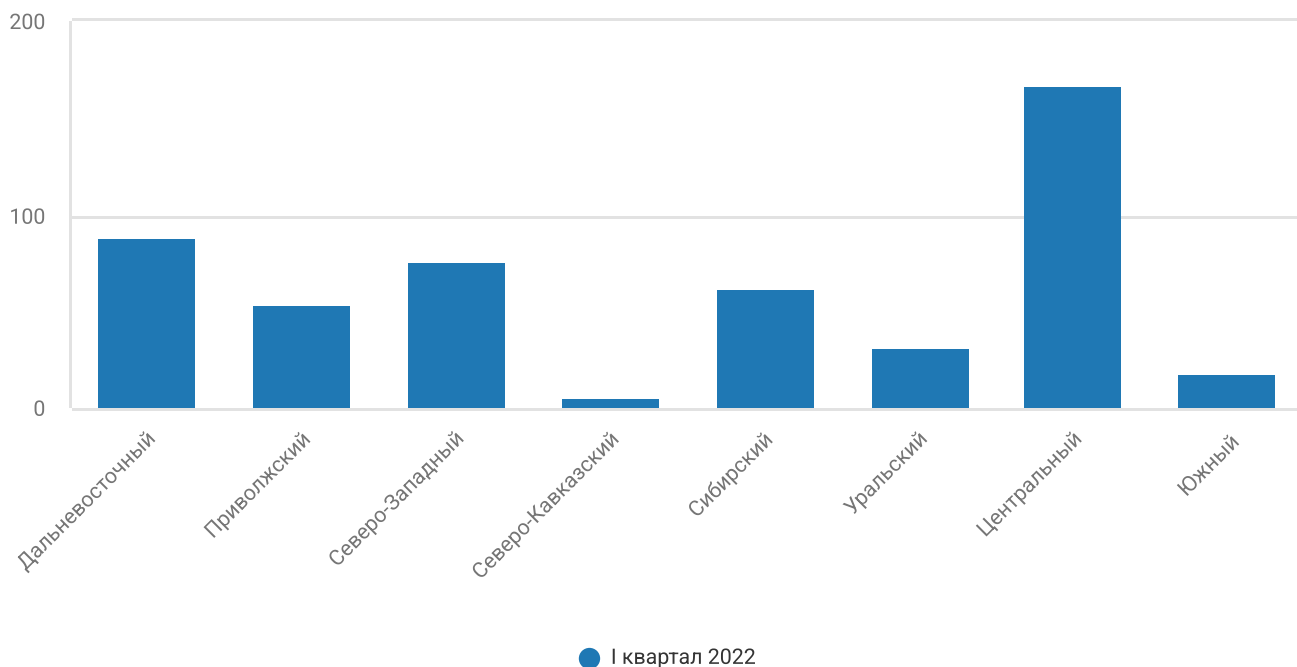




Рисунок 35. Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж никотинсодержащей продукции



Количество проведенных профилактических мероприятий в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции и никотинсодержащей продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов представлено в таблице 19.



Таблица 19. Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж табачной и никотинсодержащей продукции

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	НСП I квартал 2023 года
		IV квартал 2022 года	
Дальневосточный	2,18	0,60	1,04
Приволжский	1,43	0,83	0,18
Северо-Западный	3,10	1,01	0,46
Северо-Кавказский	0,17	0,08	0,13
Сибирский	1,59	0,97	0,35
Уральский	1,53	0,19	0,24
Центральный	2,00	1,54	0,42
Южный	0,94	0,61	0,08
Российская Федерация	1,74	0,93	0,34

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2023 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено:

в абсолютном выражении – в Ленинградской области (258 мероприятий), Вологодской области (240 мероприятий), Московской области (236 мероприятий), Красноярском крае (214 мероприятий), Забайкальском крае (197 мероприятия);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в



Республике Ингушетия (16,7 мероприятий), Забайкальском крае (11,0 мероприятия), Вологодской области (9,5 мероприятия), Ленинградской области (7,6 мероприятий), Липецкой области (7,6 мероприятий).

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2023 года в отношении точек продаж никотинсодержащей продукции зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Амурской области (62 мероприятий), Владимирской области (58), Санкт-Петербурге (49), Курской области (34);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж никотинсодержащей продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Амурской области (7,2 мероприятия в пересчете на 100 точек), Курганской области (4,4), Орловской области (4,0), Курской области (3,5).

По итогам I квартала 2023 года профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции не проводились в 13 субъектах РФ, в отношении точек продаж никотинсодержащей продукции – в 48 субъектах РФ.

7.7. Общественный контроль

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года отправлено 774 обращения о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, что на 38,2% меньше, чем в IV квартале 2022 года (1 252 обращение), и на 10,2% меньше, чем в I квартале 2023 года (862 обращения).

Также в I квартале 2023 года пользователями было направлено 6 обращений о

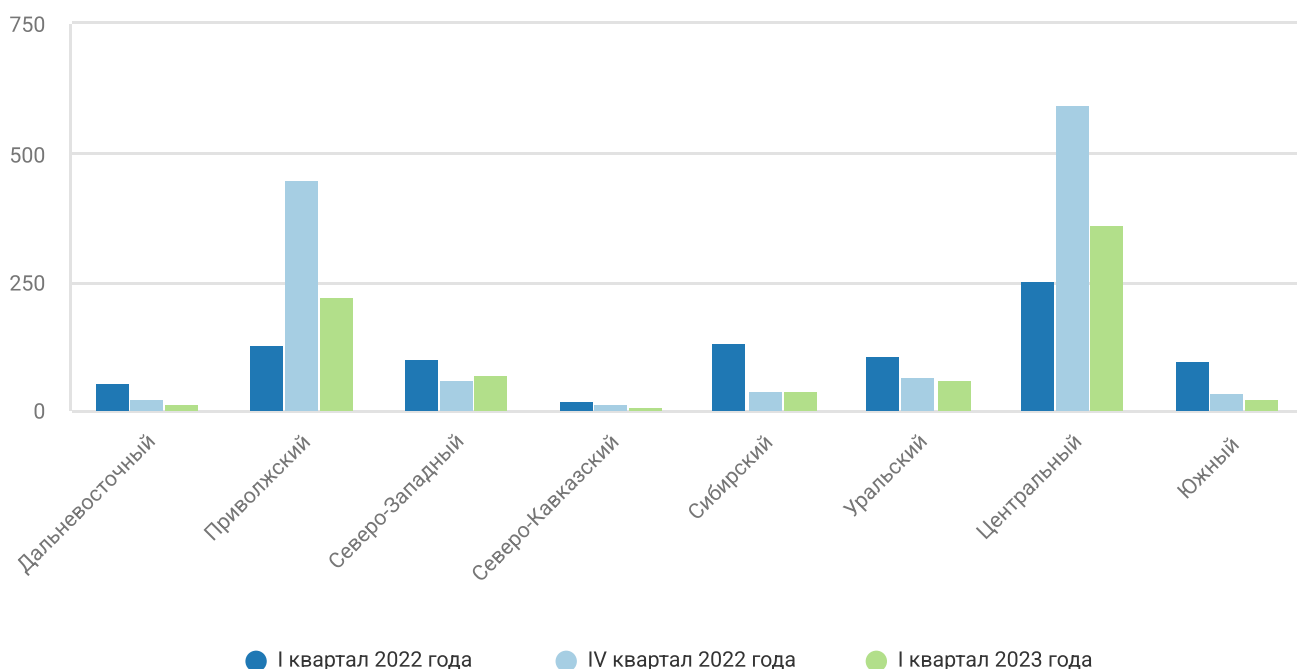
Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



нарушениях в сфере оборота никотинсодержащей продукции (по одному обращению в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области, Тюменской области, Тульской области, Республике Крым).

Информация о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак», по табачной продукции в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 36.

Рисунок 36. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»



Информация о количестве направленных обращений по табачной и никотинсодержащей продукции через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 20.



Таблица 20. Количество направленных обращений о нарушениях по табачной и никотинсодержащей продукции в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно		НСП I квартал 2023 года
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года	
Дальневосточный	0,04	0,26	0,07	0,00
Приволжский	0,21	0,21	0,46	0,00
Северо-Западный	0,11	0,26	0,10	0,002
Северо-Кавказский	0,02	0,08	0,04	0,00
Сибирский	0,05	0,31	0,05	0,00
Уральский	0,11	0,31	0,12	0,002
Центральный	0,19	0,23	0,33	0,002
Южный	0,03	0,24	0,05	0,001
Российская Федерация	0,13	0,24	0,22	0,001

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Москва (231 обращение), Самарская область (184 обращения), Московская область (100 обращений), Санкт-Петербург (43 обращения), Челябинская область (38 обращений);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



пользователей приложение «Честный знак» - Чукотский автономный округ (2,36 обращения), Самарская область (1,24 обращения), Еврейская автономная область (0,57 обращения), Вологодская область (0,39 обращения), Псковская область (0,36 обращения).

Обращения о нарушениях в сфере оборота табачной продукции через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года не направлялись в 26 субъектах РФ, в сфере оборота никотинсодержащей продукции – в 79 субъектах РФ.

7.8. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за I квартал 2023 года по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности в сравнении с аналогичным периодом 2022 года представлена в таблице 21.



Таблица 21. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Показатель	I квартал 2023 года	Справочно		НСП I квартал 2023 года
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года	
Выявление фактов административных правонарушений, возбуждено дел ¹¹	2 264	2 529	1 620	35
Выявление фактов незаконного оборота продукции без обязательной маркировки средствами идентификации, возбуждено дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ ¹¹	223	877	275	-
Выявление преступлений, возбуждено уголовных дел	707	537	486	9
Выявление точек продаж, в которых выявлены нарушения, точек продаж	543	1 207	196	-
Изъятие продукции, млн штук сигарет ¹²	239,9	222,2	400,3	320,3 литра 8,194 тонн
Проведение профилактических мероприятий ¹³	4 086	-	2 204	492
Общественный контроль (приложение «Честный знак»), обращений о правонарушениях	774	862	1 252	6

¹¹ По табачной продукции за I квартал 2022 года – количество составленных протоколов, начиная с III квартала 2022 года – количество возбужденных дел.

¹² По никотинсодержащей продукции – литров жидкостей для ЭСДН и тонн табака нагреваемого/ бестабачных смесей для кальяна.

¹³ Сбор данных по показателю осуществляется с III квартала 2022 года.



7.9 Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот табачной и никотинсодержащей продукции и их взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 18 показателей¹⁴, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 7 настоящего Обзора.

Лидеры и аутсайдеры рейтинга представлены в таблице 22.

¹⁴ По никотинсодержащей продукции – 12 показателей.

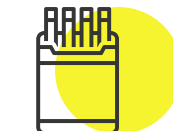


Таблица 22. Рейтинг субъектов Российской Федерации

Место региона	I квартал 2023 года	Справочно		НСП I квартал 2023 года
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года	
1	Иркутская область	Иркутская область	Иркутская область	Санкт-Петербург
2	Забайкальский край	Республика Северная Осетия-Алания	Республика Бурятия	Иркутская область
3	Чукотский автономный округ	Хабаровский край	Тамбовская область	Смоленская область
4	Тамбовская область	Республика Карелия	Приморский край	Ярославская область
5	Хабаровский край	Омская область	Свердловская область	Республика Татарстан
...
81	Калужская область	Новгородская область	Республика Алтай	Севастополь
82	Республика Мордовия	Курганская область	Тульская область	Белгородская область
83	Кабардино-Балкарская Республика	Псковская область	Псковская область	Республика Алтай
84	Астраханская область	Республика Дагестан	Калужская область	Кабардино-Балкарская Республика
85	Республика Алтай	Саратовская область	Республика Мордовия	Республика Тыва

Квартальный отчет по товарной категории «Табак»



Подробная информация по каждому из 18 показателей¹⁴, согласно которым проводилась оценка рынка табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»¹⁵, ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>.

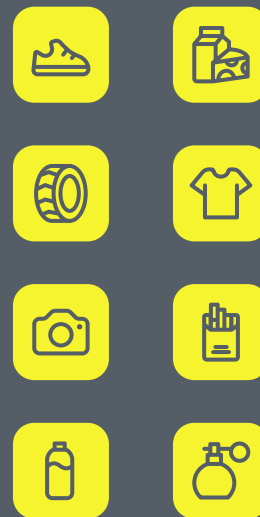
¹⁴ По никотинсодержащей продукции – 12 показателей.

¹⁵ Официальный сайт АНО «ННЦК» - <https://nnck.gov.ru/>

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru