

III квартал 2023 года

Квартальный обзор по маркируемому рынку

# ШИНЫ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 379 914 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 18 568 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки шин**

### **Запрет производства и импорта немаркированных шин**

**С 1 ноября 2020 года**

Обязательна передача сведений в Географические информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

### **Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин**

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

Появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Основные выводы

**Внутренний спрос** на все ключевые продукты шинной промышленности во многом зависит от сезонности, он **неэластичен в III квартале 2023 г.** и растет или остается стабильным вне зависимости от ценовых колебаний. Так, в совокупности продажи на все ключевые продукты в точках продаж увеличились на 46,4% в III квартале 2023-го к аналогичному периоду 2022 г., а дистанционные - на 485%, преимущественно из-за эффекта низкой базы.

**ЛЕГКОВЫЕ (ЛЕТНИЕ):** в связи с приближением зимнего сезона, **цены** на летнюю резину увеличились только на 3% в III квартале 2023 г. в сравнении с II кварталом 2023 г., а в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. летние шины подешевели из-за высокой базы (-14% к аналогичному периоду 2022г.). **Спрос** на легковые шины увеличился к 2022 г. (доля летних шин в структуре розничных продаж выросла на 4,0 п.п. за III квартал 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 г., но снизилась на 36,5 п.п. в сравнении со II кварталом 2023 г.). **Предложение** же продукции при этом выросло к III кварталу 2022 года на 117% преимущественно из-за роста объемов производства (+181%), которое занимает до 65% в общем объеме предложения.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑

**ЛЕГКОВЫЕ (ЗИМНИЕ):** с приближением зимнего сезона, а также вследствие принятия постановления об ограничении эксплуатации шин не по сезону и восстановленных шин (Постановление Правительства РФ от 27 мая 2023 г. № 837) **цены** сезонно начали подрастать на 1% на шипованные зимние шины на легковые машины, а на нешипованные - на 31% к II кварталу 2023 г. К аналогичному периоду 2022 г. они увеличились на 16 и 8% соответственно. Доля зимних шин в общей **структуре продаж** в сравнении с предыдущим кварталом выросла на 25,1 п.п. на шипованную и на 11,4 п.п. на нешипованную резину. А в сравнении с аналогичным периодом прошлого года доля зимних шин в общей структуре продаж изменилась незначительно: доля шипованных



снизилась на 1,9 п.п., а нешипованных – на 2,0 п.п. Предложение продукции при этом превышает III квартал 2022 г. на 31,8%, во многом благодаря приросту предложения шипованных зимних шин из-за резкого роста ввоза в РФ (+105% ко III кварталу 2022 г. и на 205% к II кварталу 2023 г.). Одной из причин такого роста могло послужить то, что в текущем сезоне импортеры приступили к формированию запасов уже с мая, и активный ввоз шин пришелся на III квартал. В то время как в прошлом году на III квартал пришелся только старт периода ввоза шин.

Цены ↑ Спрос → Производство ↑ Ввоз в РФ ↑

**ЛЕГКОГРУЗОВЫЕ: производство** легкогрузовых шин увеличилось на 25% в III квартале 2023 г. к аналогичному периоду прошлого года. При этом доля легкогрузовых шин в структуре **розничных продаж** продукции незначительно снизилась на 0,1 п.п. к III кварталу 2022 г. одновременно со снижением **цен** на 23% к аналогичному периоду 2022 г. и ростом на 10% к II кварталу 2023 г. При этом ввоз легкогрузовых шин в РФ вырос на 16% к III кварталу 2022 г.

Цены ↓ Спрос → Производство ↑ Ввоз в РФ ↑

**ГРУЗОВЫЕ: цены** на грузовые шины выросли на 5% к аналогичному периоду 2022 г. одновременно с незначительным ростом доли грузовых шин в общей структуре продаж – на 1,1 п.п. **Предложение** же на рынке продукции увеличилось на 9%. Во многом благодаря приросту **импорта** (на 31% к III кварталу 2022 г. и на 30% к II кварталу 2023 г.).

Цены ↑ Спрос → Производство ↓ Ввоз в РФ ↑



## 4. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в III квартале 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 34,87% от общего объема выводимой из оборота продукции. При этом доля продаж конечному потребителю за I - III кварталы 2023 увеличилась более чем на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение доли продаж в III квартале 2023 показали такие типы продукции, как:

- НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ — уменьшение доли от общих продаж на 2% в сравнении с аналогичным периодом в прошлом году,
- ЛЕТНИЕ ШИНЫ — увеличение доли от общих продаж на 4% в сравнении с аналогичным периодом в прошлом году.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

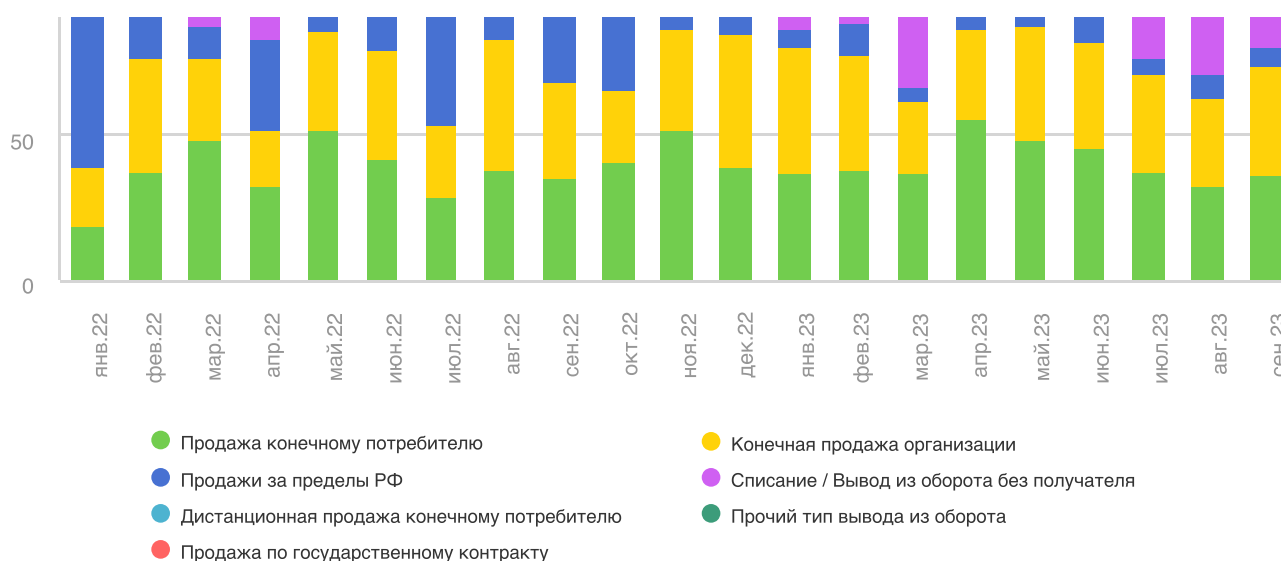




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	34,87	40,61	35,36	33,11	50,26
Конечная продажа организации	33,46	33,46	29,51	33,55	34,81
Списание / Вывод из оборота без получателя	19,8	13,89	5,31	1,88	2,55
Продажи за пределы РФ	7,05	6,53	27,32	28,52	6,34
Дистанционная продажа конечному потребителю	4,47	4,21	1,28	1,38	3,94
Продажа по государственному контракту	0,34	0,36	0,19	0,33	0,5
Прочий тип вывода из оборота	0	0,94	1,03	1,23	1,6
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 2. Динамика потребления, %

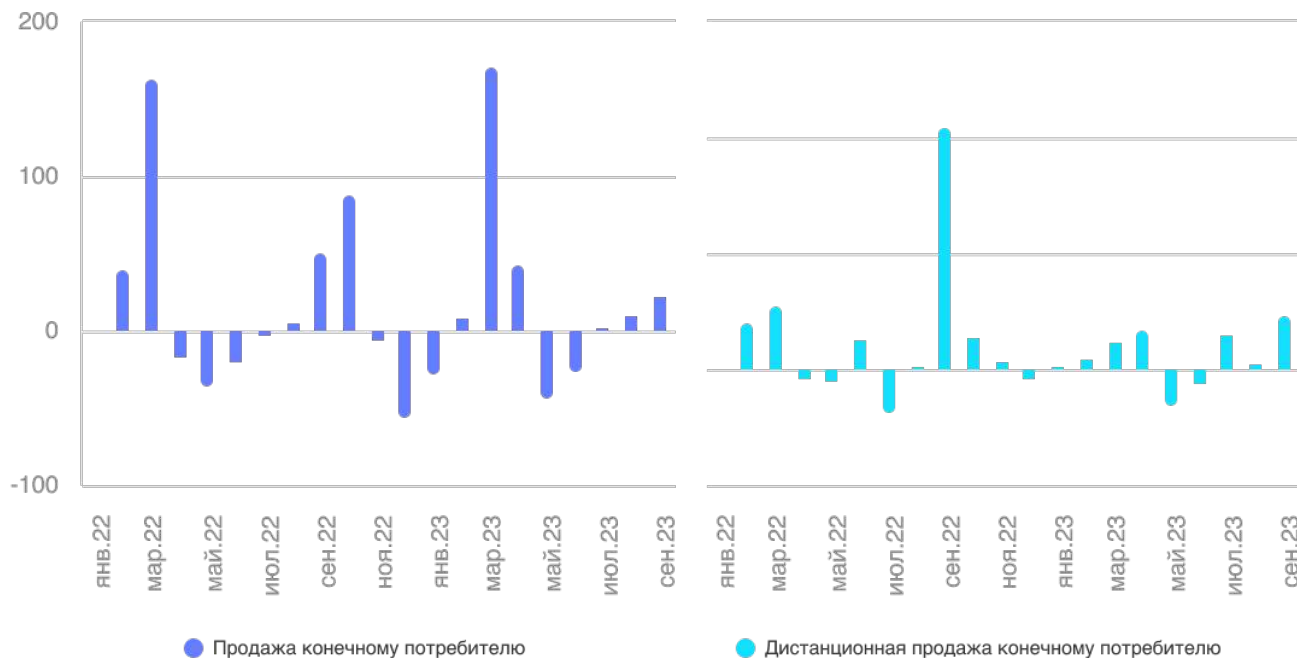


Таблица 2. Динамика потребления, %

Причина вывода из оборота	III квартал 2023 года к III кварталу 2022 года, %	III квартал 2023 года к II кварталу 2023 года, %	I-III кварталы 2023 года к I-III кварталам 2022 году, %
Дистанционная продажа конечному потребителю	485,11	15,28	370,51
Продажа конечному потребителю в точках продаж	46,4	-27,26	42,01

## Квартальный обзор по товарной категории «Шины»



Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, тыс. шт.

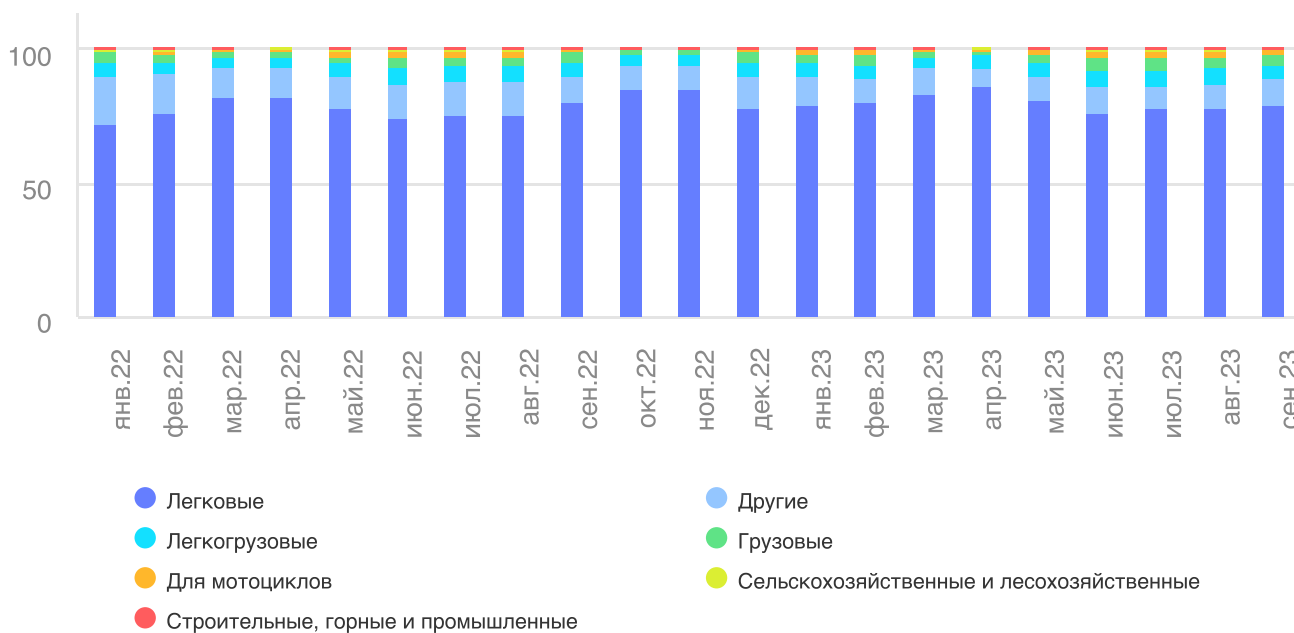


Таблица 3. Конечные продажи легковых шин по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Легковые	78,02	80,46	77,6	76,37	82,03
Другие	8,92	8,66	12,27	11,96	7,95
Легкогрузовые	5,52	5,1	4,81	5,43	5,03
Грузовые	4,45	3,14	2,83	3,37	2,44
Для мотоциклов	1,77	1,57	1,32	1,63	1,55

# Квартальный обзор по товарной категории «Шины»



Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0,86	0,75	0,91	0,97	0,75
Строительные, горные и промышленные	0,46	0,32	0,26	0,26	0,25
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

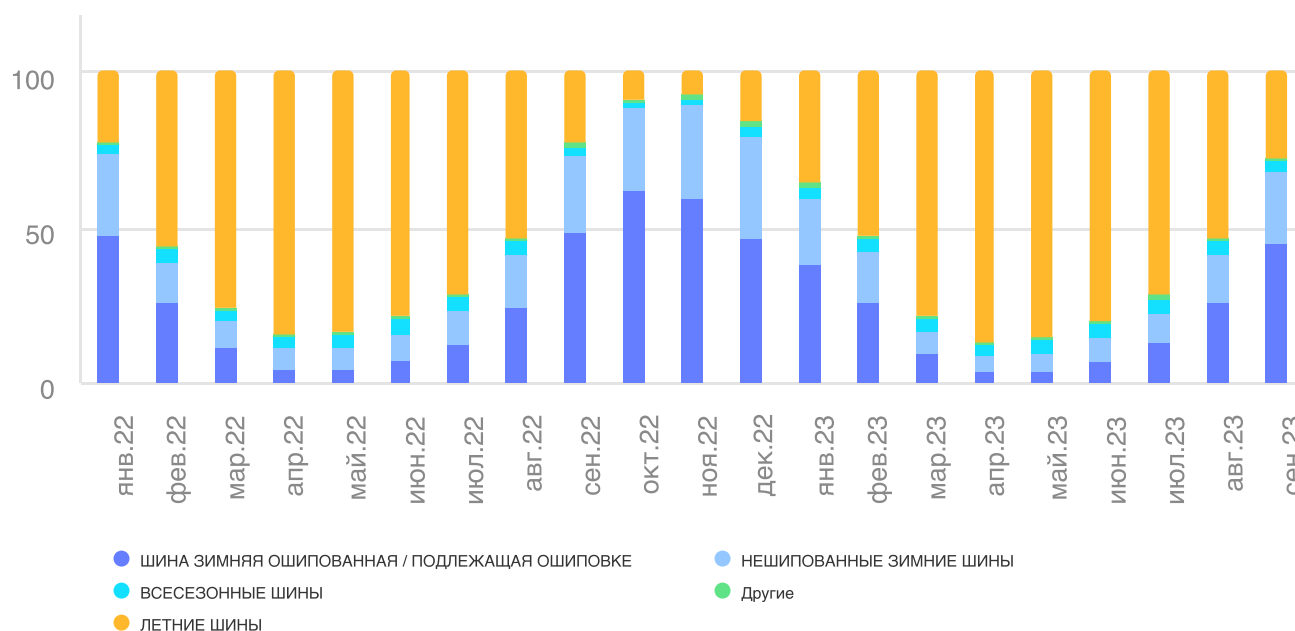




Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	48,73	67,72	64,44	44,74	85,24
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	29,66	16,45	18,1	31,57	4,5
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	16,98	11	12,7	19,05	5,58
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	3,39	3,72	3,78	3,42	3,83
Другие	1,23	1,11	0,98	1,21	0,84
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

В III квартале 2023 года Южный федеральный округ был лидером по числу проданных шин (по типу шины) на 1 000 человек населения — 45,7 шт. (таблица 5).

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в следующих регионах: Республика Хакасия (77,1 шт.) и Рязанская область (72 шт.) (таблица 5).



**Таблица 5. Региональная структура продаж по типу шины  
(на 1 000 человек за III квартал 2023 года, шт)**

Субъект РФ	Легковые	Другие	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Строительные, горные и промышленные	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Итого
Центральный федеральный округ	37,4	1,9	2,3	1,3	0,8	0,2	0,2	<b>44,1</b>
Южный федеральный округ	33	5,6	2,9	2,3	1,2	0,2	0,5	<b>45,7</b>
Сибирский федеральный округ	32,1	6	2	2,1	0,2	0,2	0,4	<b>43</b>
Дальневосточный федеральный округ	31,9	1,5	3,1	2,5	0,5	0,5	0,2	<b>40,2</b>
Уральский федеральный округ	30,1	1,4	1,7	1,5	0,3	0,2	0,3	<b>35,5</b>
Приволжский федеральный округ	29,6	3,7	2,1	1,9	0,9	0,2	0,5	<b>38,9</b>
Северо-Западный федеральный округ	25,5	1,3	2	2,2	0,9	0,1	0,4	<b>32,4</b>
Северо-Кавказский федеральный округ	9,1	9,9	1,3	1,7	0,2	0,2	0,3	<b>22,7</b>



Рязанская область	61,6	4,2	3,8	1,4	0,6	0,1	0,3	<b>72</b>
Республика Хакасия	59,6	7,6	5,2	3,9	0,1	0,2	0,5	<b>77,1</b>
Москва	55	1,6	2,7	0,5	0,6	0,1	0,1	<b>60,6</b>
Республика Карелия	37,4	0,9	2,3	2,5	0,6	0,1	0,1	<b>43,9</b>
Московская область	33,8	2,5	2,6	1,5	0,6	0,2	0,2	<b>41,4</b>

**Таблица 6. Региональная структура продаж легковых шин по сезонности (на 1 000 человек за III квартал 2023 года, шт)**

Субъект РФ	ЛЕТНИЕ ШИНЫ	НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	Другие	Итого
Южный федеральный округ	22,4	6,8	2,2	1,4	0,2	<b>33</b>
Центральный федеральный округ	17,7	6,3	11,5	1,4	0,5	<b>37,4</b>
Дальневосточный федеральный округ	10,1	16,3	2,2	2,3	0,9	<b>31,8</b>
Приволжский федеральный округ	14,9	2,2	11,7	0,7	0,2	<b>29,7</b>



Северо-Западный федеральный округ	13,4	3,3	7,4	1	0,4	<b>25,5</b>
Уральский федеральный округ	13	2,8	13,4	0,5	0,3	<b>30</b>
Сибирский федеральный округ	12,6	6	12,2	0,9	0,5	<b>32,2</b>
Северо-Кавказский федеральный округ	5,5	2,8	0,4	0,5	0,1	<b>9,3</b>
<b>Справочно</b>						
Рязанская область	30	8,9	20,4	1,9	0,4	<b>61,6</b>
Москва	24,4	10,4	17,1	2,1	1	<b>55</b>
Республика Хакасия	23,1	22,8	8,8	1,2	3,8	<b>59,7</b>
Республика Карелия	20,2	1,9	13,7	1,1	0,5	<b>37,4</b>
Московская область	16	6,6	9,4	1,4	0,5	<b>33,9</b>

В III квартале 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ — рост на 30% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом квартале.

Рост цен строительных, горных и промышленных шин связан с увеличением продаж узкопрофильных моделей шин высокой стоимости (рисунки 5-6, таблицы 7-8).



Рисунок 5. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.\*

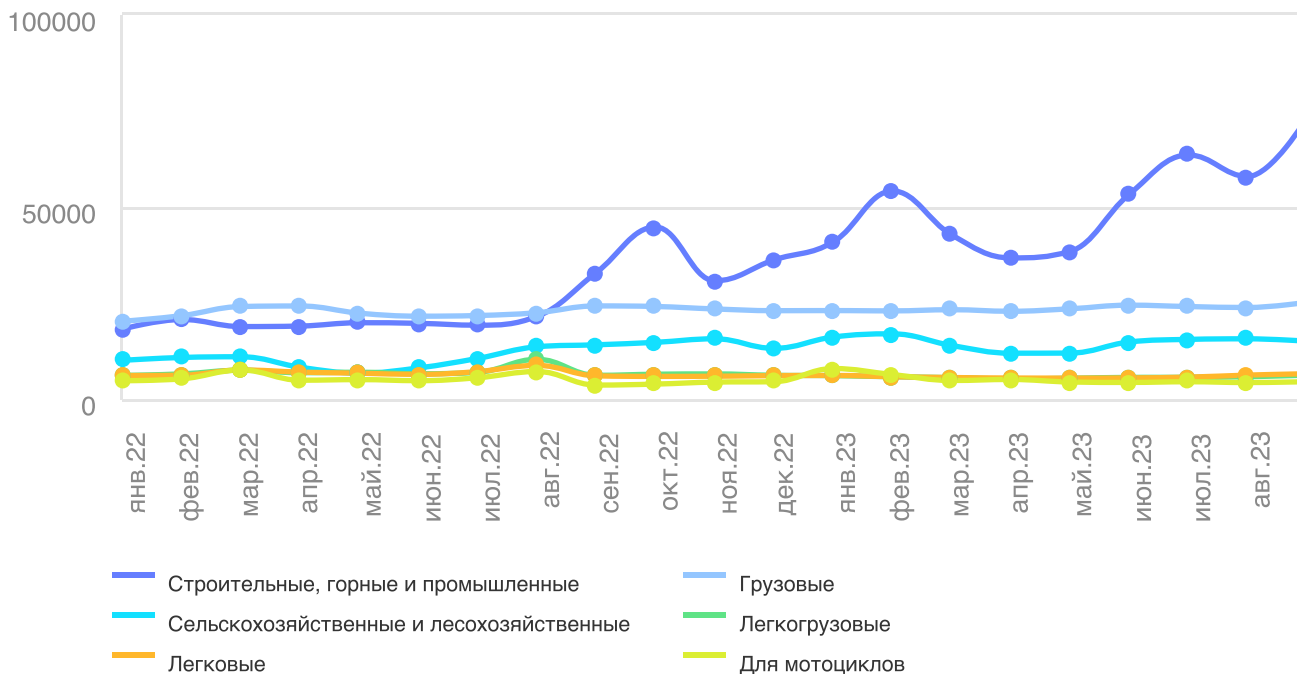
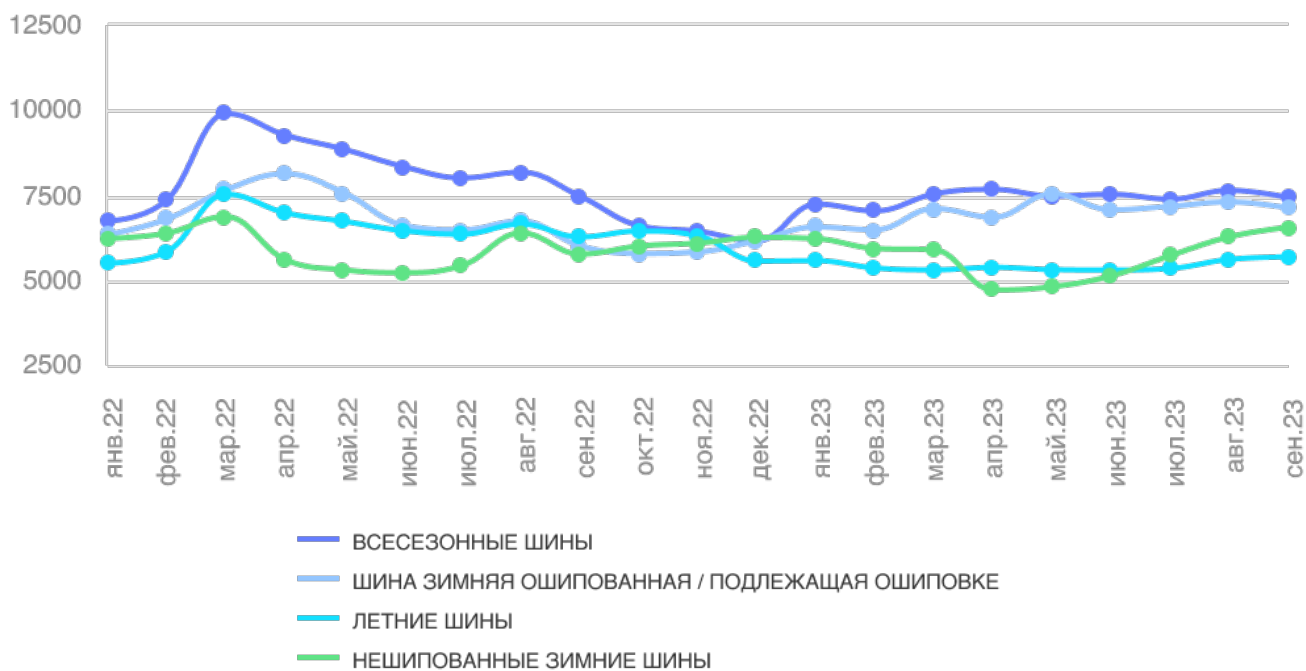


Рисунок 6. Средние цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.



\*С сентября 2022 года был расширен источник данных о ценах продаж, в большей степени повлиявший на нелегковые шины.



Таблица 7. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Строительные, горные и промышленные	65 140	55 540	43,1%	135,3%	24 151	27 683	45 536
Грузовые	24 439	23 943	2,9%	5,4%	22 827	23 179	23 758
Сельскохозяйствен ные и лесохозяйственные	15 442	14 408	19,1%	20%	10 399	12 863	12 961
Легковые	6 235	5 805	13,5%	-12,8%	6 985	7 151	5 492
Легкогрузовые	5 931	5 684	9,6%	-23,2%	7 204	7 724	5 413
Для мотоциклов	4 455	4 891	-3,8%	-21,3%	5 539	5 660	4 630



Таблица 8. Средние цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	7 492	7 497	-1,2%	-5%	8 606	7 889	7 583
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	7 184	7 022	1,3%	15,4%	6 567	6 226	7 094
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	6 344	5 936	30,6%	7,9%	5 995	5 878	4 857
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	5 517	5 386	3,2%	-14,3%	6 802	6 441	5 346

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 49% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 25% (рисунки 7-8).



Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

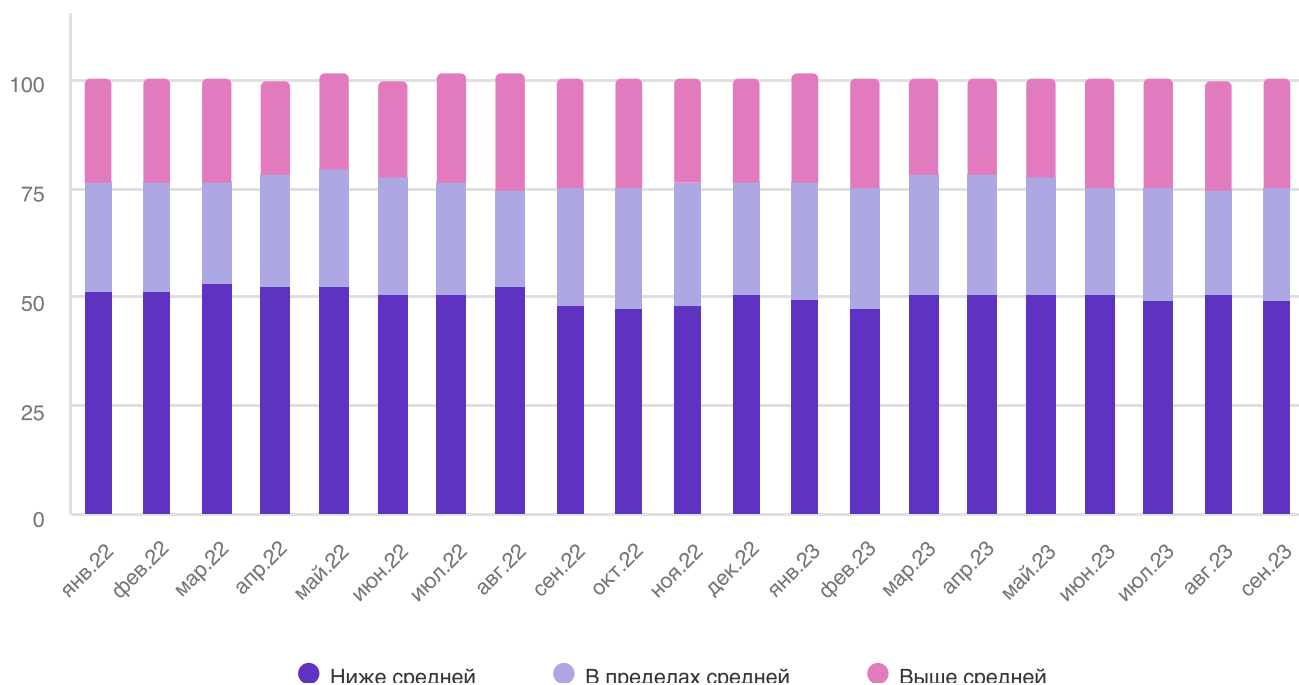
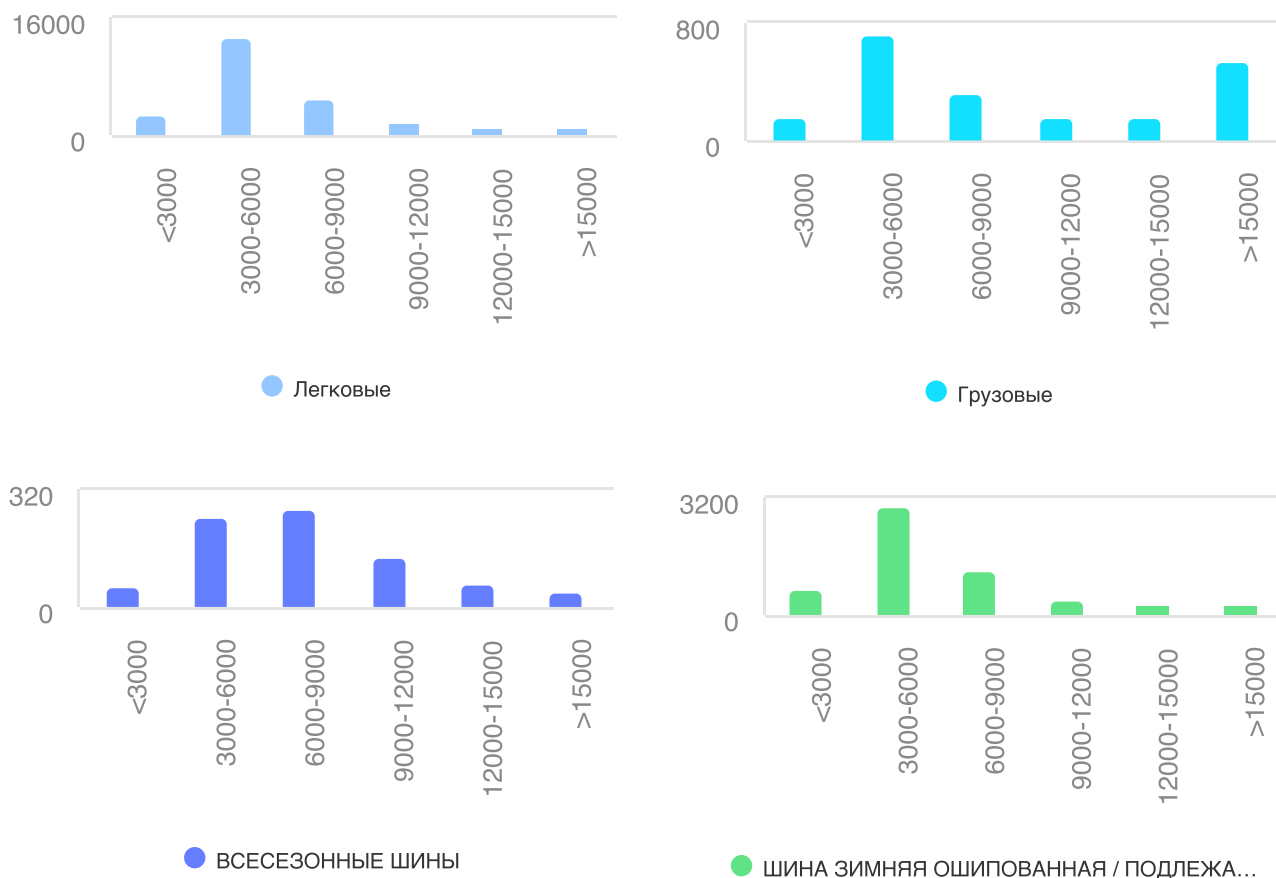




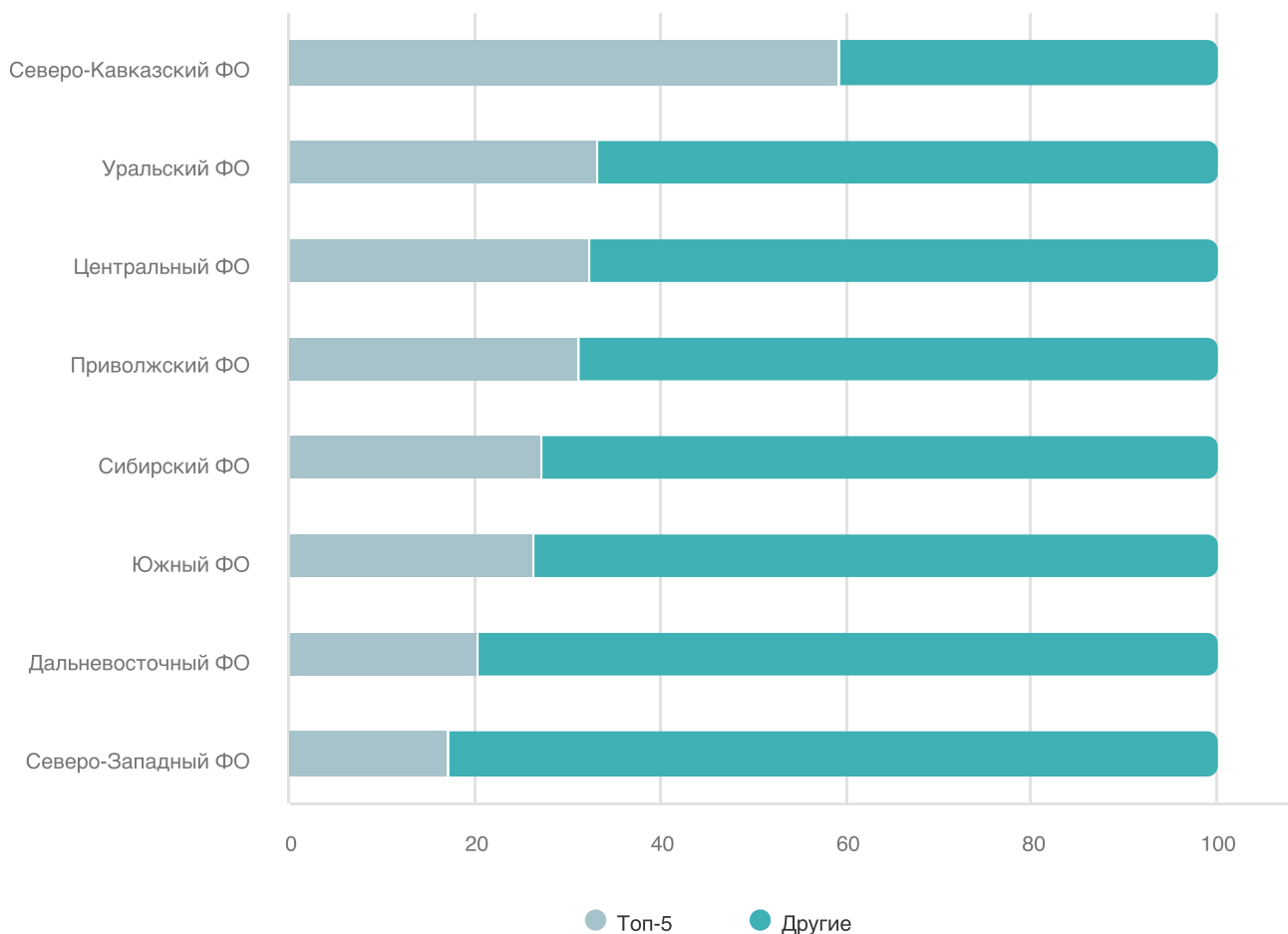
Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.



На рисунке 9 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов. На долю топ-5 игроков приходится от 18 до 60% рынка, самую большую часть рынка топ-5 занимают в Северо-Кавказском ФО, наименьшую — в Северо-западном.



Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний



## 5. Товарное предложение

Большая часть предложения в III квартале 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 50% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 17%. Ввоз в РФ — вторая по объему часть предложения (40,5%), в III квартале 2023 года демонстрирует рост на 49,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (рисунок 10, таблица 9).



Рисунок 10. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

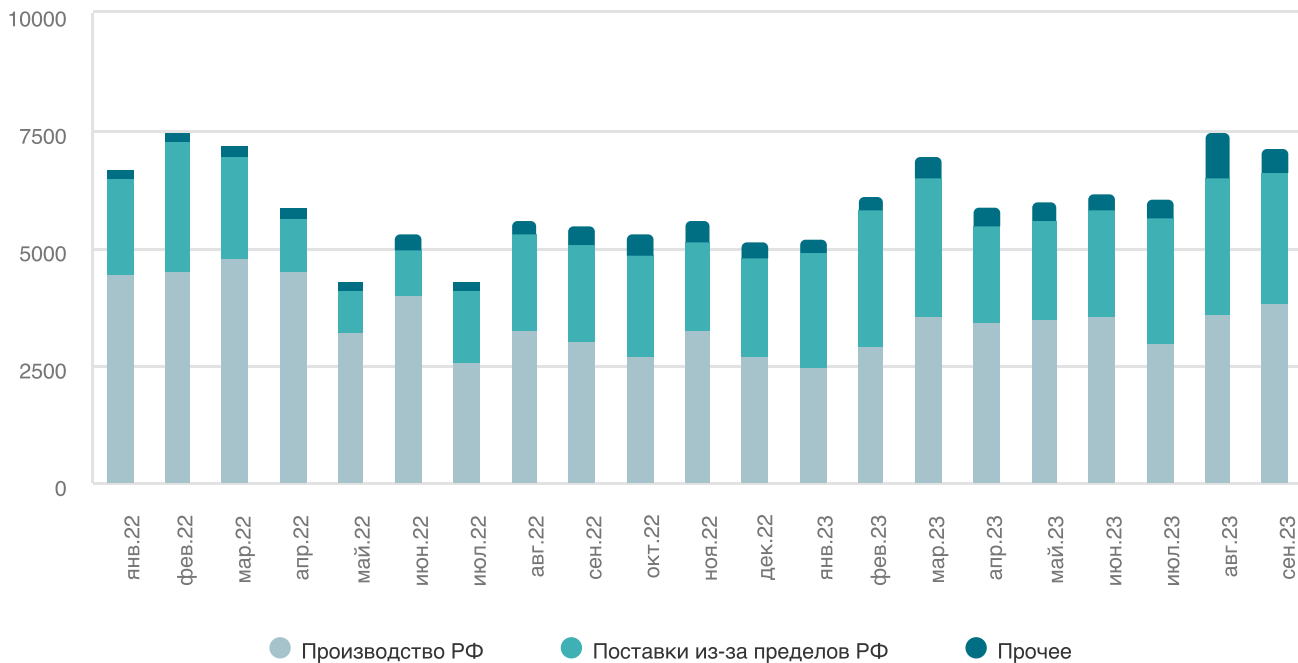


Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023
Производство РФ	10 315	29 614	34 162	8 805	10 430
Ввоз в РФ	8 345	22 995	15 631	5 585	6 394
Прочее	1 899	4 120	2 092	902	1 170
<b>Итого</b>	<b>20 559</b>	<b>56 729</b>	<b>51 885</b>	<b>15 292</b>	<b>17 994</b>



В III квартале 2023 года больше всего продукции производит Центральный федеральный округ: 4 457 тыс. шт., что составляет 43% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 15%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства шин в России. В III квартале 2023 года там было произведено 3 652 тыс. шт., что составляет 35% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 37% (рисунок 11, таблица 10).

Рисунок 11. Структура внутреннего производства по ФО, тыс. шт.

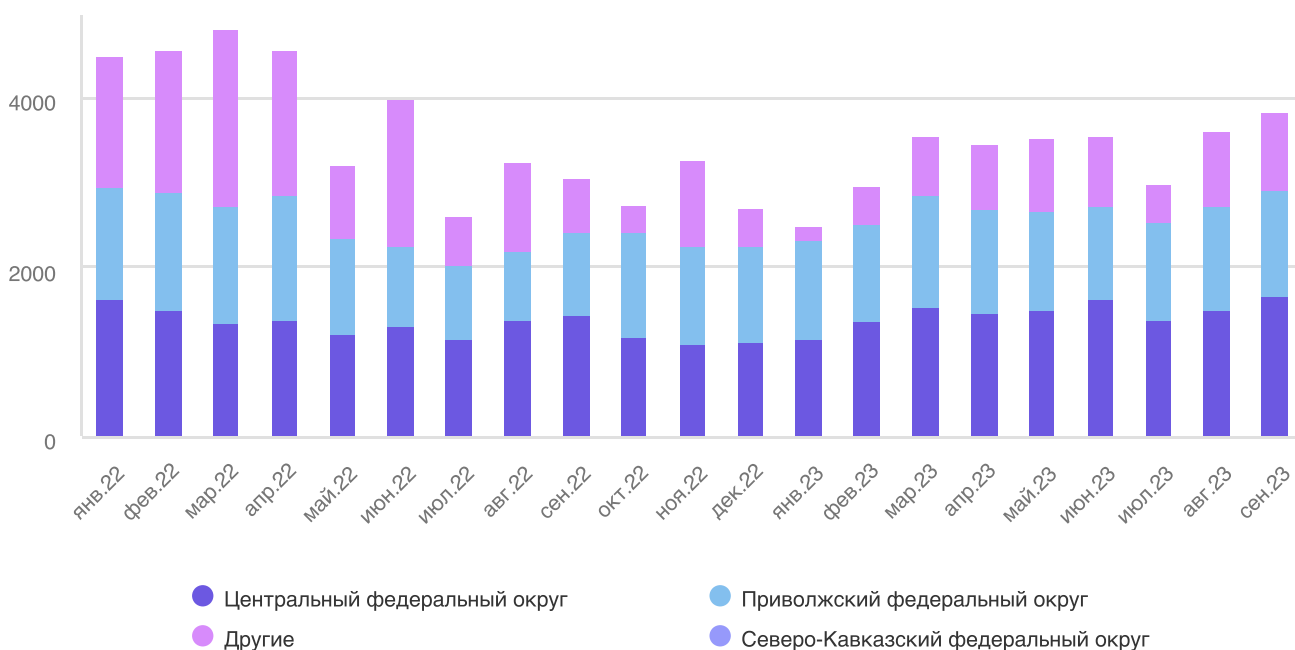




Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Субъект РФ	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	4 457	12 930	12 135	3 883	4 499
Приволжский федеральный округ	3 652	10 798	10 280	2 657	3 525
Другие	2 207	5 886	11 747	2 265	2 406
<b>Итого</b>	<b>10 316</b>	<b>29 614</b>	<b>34 162</b>	<b>8 805</b>	<b>10 430</b>

Большую часть рынка производимой продукции занимает ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ. В III квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 4 261 тыс. шт. (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 13%) — это 55% от общего объема производства шин в стране (таблицы 11-12, рисунок 12).

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

- НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ — 1 871 тыс. шт. и 24% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 2%;
- ЛЕТНИЕ ШИНЫ — 1 210 тыс. шт. и 16% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 181%.



Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Легковые	7 719	21 929	25 908	6 315	7 722
Грузовые	1 259	3 850	4 056	1 318	1 334
Легкогрузовые	943	2 675	2 722	756	931
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	200	634	850	242	252
Для мотоциклов	122	288	222	70	107
Другие	72	239	404	103	84
<b>Итого</b>	<b>10 315</b>	<b>29 615</b>	<b>34 162</b>	<b>8 804</b>	<b>10 430</b>



Рисунок 12. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.



Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	4 261	9 476	8 910	3 763	4 071
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	1 871	3 758	5 529	1 905	1 370



ЛЕТНИЕ ШИНЫ	1 210	7 525	9 852	430	1 937
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	243	785	1 290	139	217
Другие	134	386	326	78	127
<b>Итого</b>	<b>7 719</b>	<b>21 930</b>	<b>25 907</b>	<b>6 315</b>	<b>7 722</b>

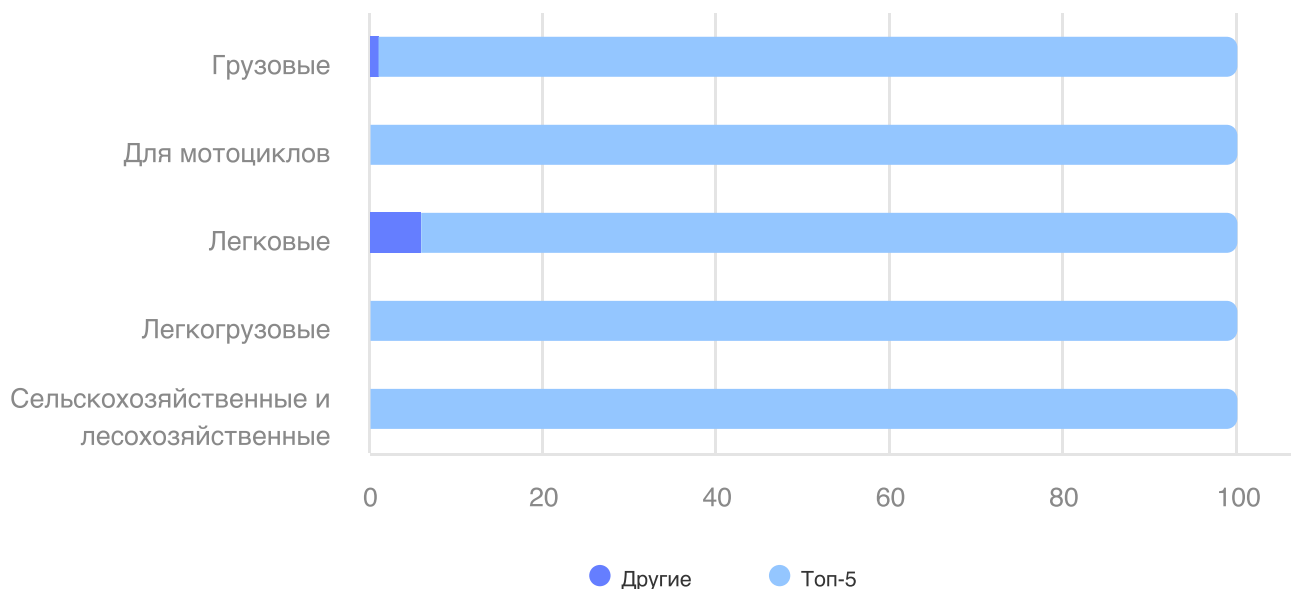
Доля производства топ-5 компаний занимает от 94 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

- шины для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;
- легкогрузовые шины — доля топ-5 компаний составляет 100%;
- сельскохозяйственные и лесохозяйственные шины — доля топ-5 компаний составляет 100%;
- грузовые шины — доля топ-5 компаний составляет 99%;
- легковые шины — доля топ-5 компаний составляет 94%.

Высокий процент доли производства топ-5 компаний связан с небольшим общим количеством производителей в данных сегментах (рисунок 13).



Рисунок 13. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %



Большую часть ввозимых легковых шин составляют НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ. В III квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 714 тыс. шт. — 49% от общего объема поставок шин в страну. Это на 54% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ — 1 955 тыс. шт. — это 35% всей ввозимой продукции, что на 105% больше, чем за аналогичный период в прошлом году (рисунок 14, таблица 13).



Рисунок 14. Структура ввоза в РФ по типу шин, тыс. шт.

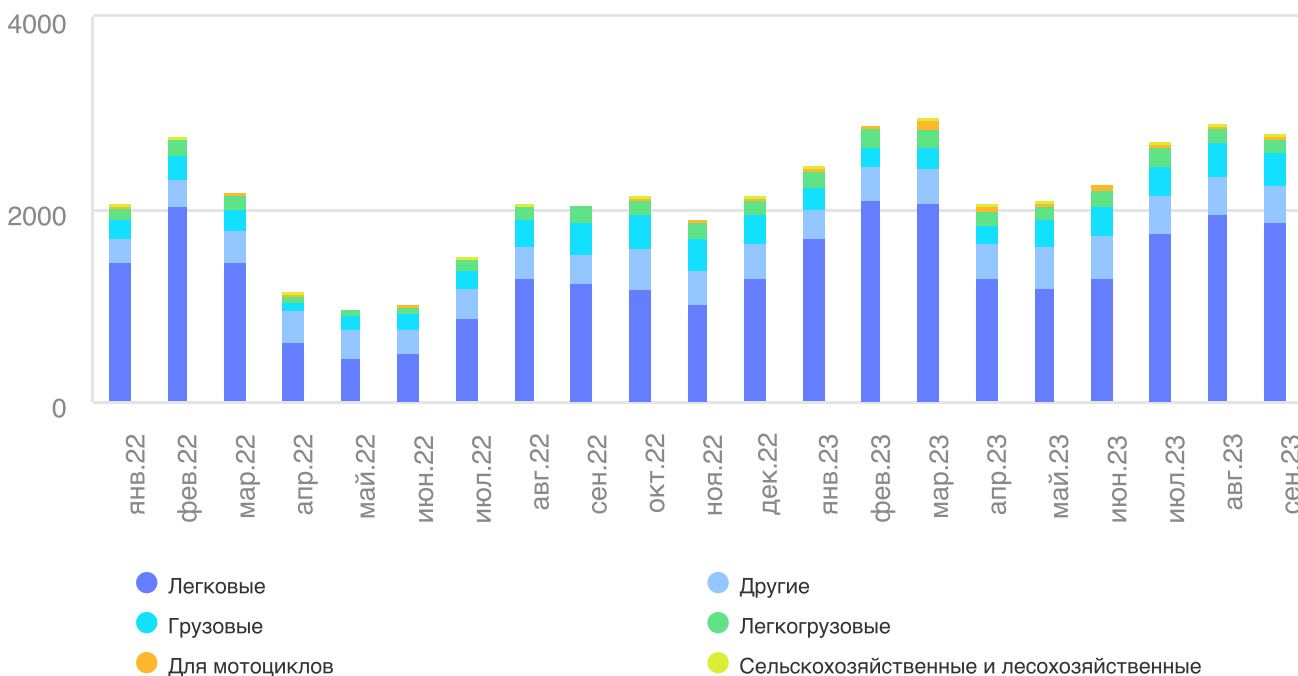


Таблица 13. Структура ввоза в РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Легковые	5 549	15 112	9 827	3 378	3 728
Другие	1 167	3 417	2 726	936	1 241
Грузовые	1 017	2 448	1 827	777	783
Легкогрузовые	465	1 486	962	402	452
Для мотоциклов	92	356	163	54	125



Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	55	176	125	39	65
<b>Итого</b>	<b>8 345</b>	<b>22 995</b>	<b>15 630</b>	<b>5 586</b>	<b>6 394</b>

В II квартале 2023 года в подавляющем большинстве ввозятся из-за границы летние шины — 61%, но в III квартале 2023 года тенденция меняется: на первое место выходят зимние шины. Данное изменение связано с сезонностью.

В III квартале 2023 года количество ввозимых легковых шин выросло на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (рисунок 15, таблица 14).

Рисунок 15. Структура ввоза в РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.





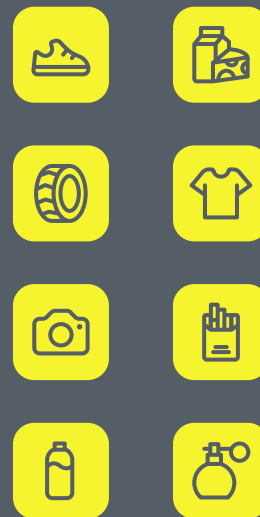
Таблица 14. Структура ввоза в РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	2 714	3 557	2 253	1 767	603
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	1 955	2 617	1 201	954	640
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	665	8 200	5 785	436	2 270
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	189	650	478	152	191
Другие	26	87	110	70	24
<b>Итого</b>	<b>5 549</b>	<b>15 111</b>	<b>9 827</b>	<b>3 379</b>	<b>3 728</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

## Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



### ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



### ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



### УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



### ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

### ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

### СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)