

2023 год

Квартальный обзор по товарной категории

# ОБУВЬ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки обуви
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
- 6.



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 33 042 628 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 68 386 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Обувь».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



## **2.Сроки и этапы введения маркировки обуви**

### **Маркировка становится обязательной для категории «Обувь»**

**С 1 июля 2020 года** маркировка становится обязательной для обуви. Производители и импортеры обуви к этой дате обязаны быть зарегистрированными в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. Обязательна передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже обуви в систему маркировки.

### **Маркировка товарных остатков обуви**

**До 1 июня 2021 года** продлена возможность маркировки товарных остатков обуви. Ввод остатков в оборот возможен до 15 июня 2021 года. Маркировка возможна только по полному атрибутивному составу.

### **Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО**

#### **С 1 января 2022 года**

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Основные выводы

Рынок обуви в I квартале 2023 года сохранил умеренно негативную динамику.

Объем конечных продаж обуви в I квартале 2023 года составил 41 млн пар, сократившись на 3,3% г/г.

Розничные цены на обувь в I квартале 2023 снизились в среднем на 13% по отношению к I кварталу 2022 года, во многом благодаря эффекту «высокой базы».

Внутренне производство составило 42,7 млн пар обуви против 36 млн годом ранее), импорт же снизился со 101,7 млн пар обуви до 99,8 млн пар. Структура предложения сохранила свою устойчивость, снизившийся объем импорта полностью компенсировался наращиванием внутреннего производства.

### 4. Спрос на продукцию

В I квартале 2023 года общий объем вывода из оборота на рынке обуви составил 145,7 млн пар. Резкий рост общего объема выведенной из оборота обуви из-за массовой перемаркировки остатков обувной продукции, так как с 1 апреля 2023 года вступили в действие ряд ограничений на такого рода товары. Продажи конечным потребителям в I квартале текущего года составили 41 млн пар, сократившись относительно I квартала 2022 года на 3,3%. Однако, стоит отметить рост продаж тапочек относительно того же периода продаж (7,3 млн против 6,1 млн годом ранее), кед (1,1 млн против 0,94 млн) и сандалий (0,74 млн против 0,66 млн).

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 (в таблице 1). На рисунке 2 (в таблице 2) приведена номенклатура продаж конечному потребителю.



Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.

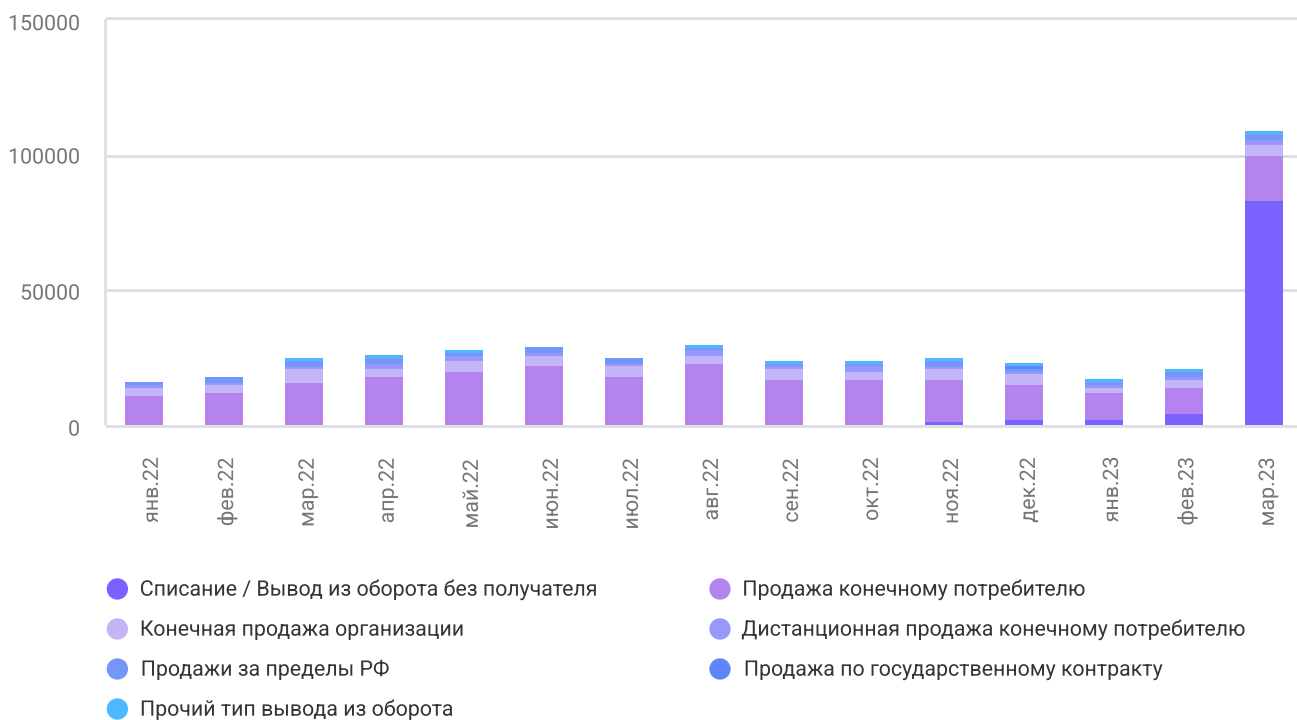


Рисунок 2. Номенклатура конечных (продаж), тыс. шт.

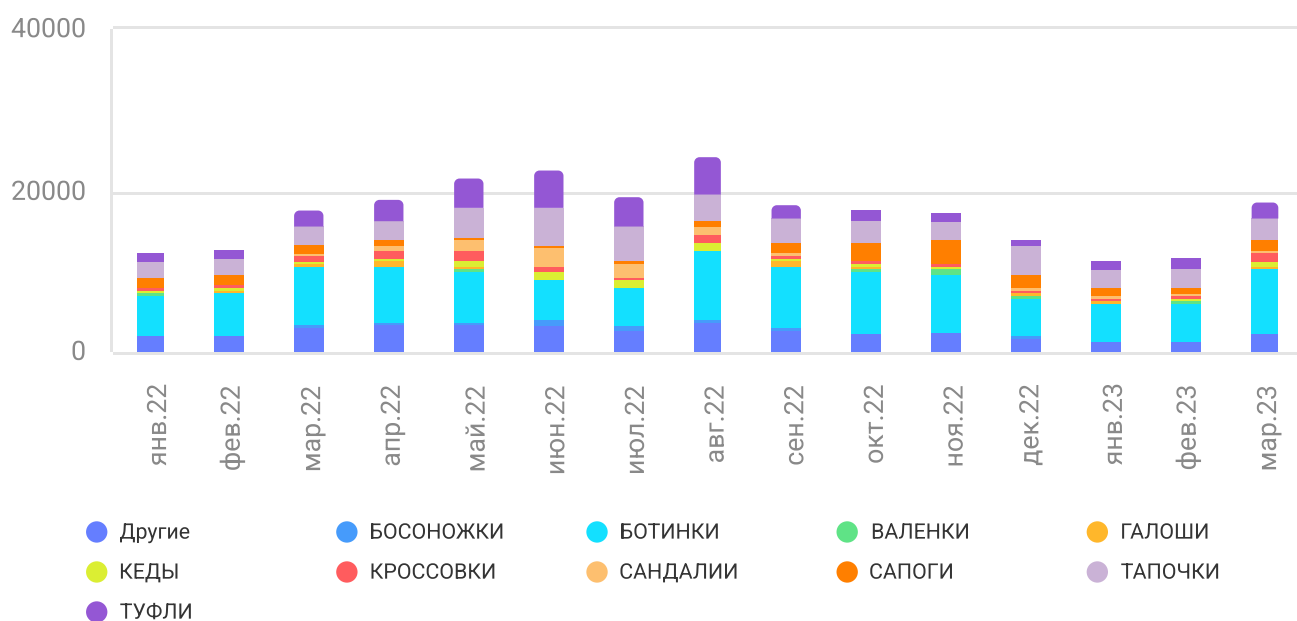




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Продажа конечному потребителю	37 406	38 763	44 681
Конечная продажа организации	8 901	9 628	11 657
Дистанционная продажа конечному потребителю	3 638	3 681	3 946
Продажи за пределы РФ	4 130	4 138	3 834
Прочий тип вывода из оборота	2 454	1 560	3 008
Списание / Вывод из оборота без получателя	88 481	328	3 108
Продажа по государственному контракту	673	85	322
<b>Итого</b>	<b>145 683</b>	<b>58 183</b>	<b>70 556</b>

Таблица 2. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
БОТИНКИ	17 123	17 589	19 936
ТАПОЧКИ	7 341	6 093	8 671

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»



Другие	5 085	7 198	6 359
ТУФЛИ	3 749	4 189	2 866
САПОГИ	3 411	3 506	6 771
КРОССОВКИ	1 561	1 446	1 219
КЕДЫ	1 097	939	662
САНДАЛИИ	742	662	354
ГАЛОШИ	591	539	776
ВАЛЕНКИ	192	172	922
БОСОНОЖКИ	153	113	93
<b>Итого</b>	<b>41 045</b>	<b>42 446</b>	<b>48 629</b>

Наибольшее число пар обуви на 1 000 человек населения в I квартале 2023 года было продано в Центральном федеральном округе (437 пар), наибольший вклад в этот показатель внесли Москва (723 пар) и Московская область (531 пара). За ЦФО следует Северо-Западный Федеральный округ: величина продаж на 1 000 человек – 298 пар, при этом значительная часть продаж пришлась на Санкт-Петербург (390 пар) и Калининградскую область (348 пар). В Южном ФО выделяется Республика Адыгея (596 пар).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблице 3.



Таблица 3. Региональная структура продаж (в месяц на 1 000 человек)

Субъект РФ	БОТИНКИ	ТАПОЧКИ	Другие	ТУФЛИ	САПОГИ	КРОССОВКИ	КЕДЫ	САНДАЛИИ	ГАЛОШИ	БОСОНОЖКИ	ВАЛЕНКИ	Итого
Центральный федеральный округ	187,4	79,1	39,8	45,2	34,7	20,8	14,7	8,7	3,7	2	1,6	437,7
Северо-Западный федеральный округ	128	54,4	37,9	26,1	26,1	7,1	5,9	5,6	4,5	0,8	1,5	297,9
Дальневосточный федеральный округ	94,3	41	54,1	15,3	22,1	6,3	3,1	4,5	2,7	1	1,9	246,3
Сибирский федеральный округ	94,4	37,2	40,2	15,1	22,7	5,2	3,5	4,1	3,1	0,6	1,4	227,5
Южный федеральный округ	87,9	46,4	34,3	23	10,5	8	7,8	3,9	2,6	0,6	0,7	225,7
Приволжский федеральный округ	86,3	40,9	27,6	17,2	21,1	7,7	4,8	3,1	6,6	0,7	1,2	217,2
Уральский федеральный округ	92,4	30,4	29,6	16,5	20,8	8,8	4	3,5	4,1	0,7	1,5	212,3
Северо-Кавказский федеральный округ	36,1	15	9,7	12,7	3,8	3,3	3,4	1,5	1,9	0,4	0,3	88,1
<b>Справочно</b>												
Москва	335,7	109,3	38,6	81,5	56,3	44,5	29,7	17,7	3,3	4,3	1,9	722,8
Московская область	206,4	139,7	40,4	51,5	39,9	20,4	15,7	8,8	4,8	1,8	2	531,4
Санкт-Петербург	185,1	69,7	30,4	38,6	32,4	9,9	9,3	9,1	3,3	1	1,7	390,5
Калининградская область	128,5	66,4	78,5	28,7	15,9	10,2	3,8	5,7	8,2	2	0,5	348,4
Республика Адыгея	93,3	53,8	17	24,6	10	5,4	8,6	3,8	3,7	0,5	0,5	221,2



Средневзвешенные розничные цены на обувь в I квартале 2023 года снизились на 13% по отношению к I кварталу предыдущего года. Рост цен наблюдался только среди туфель и галош.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам обуви приведена на рисунке 3 (в таблице 4).

Рисунок 3. Средние цены на популярные виды продукции, руб.

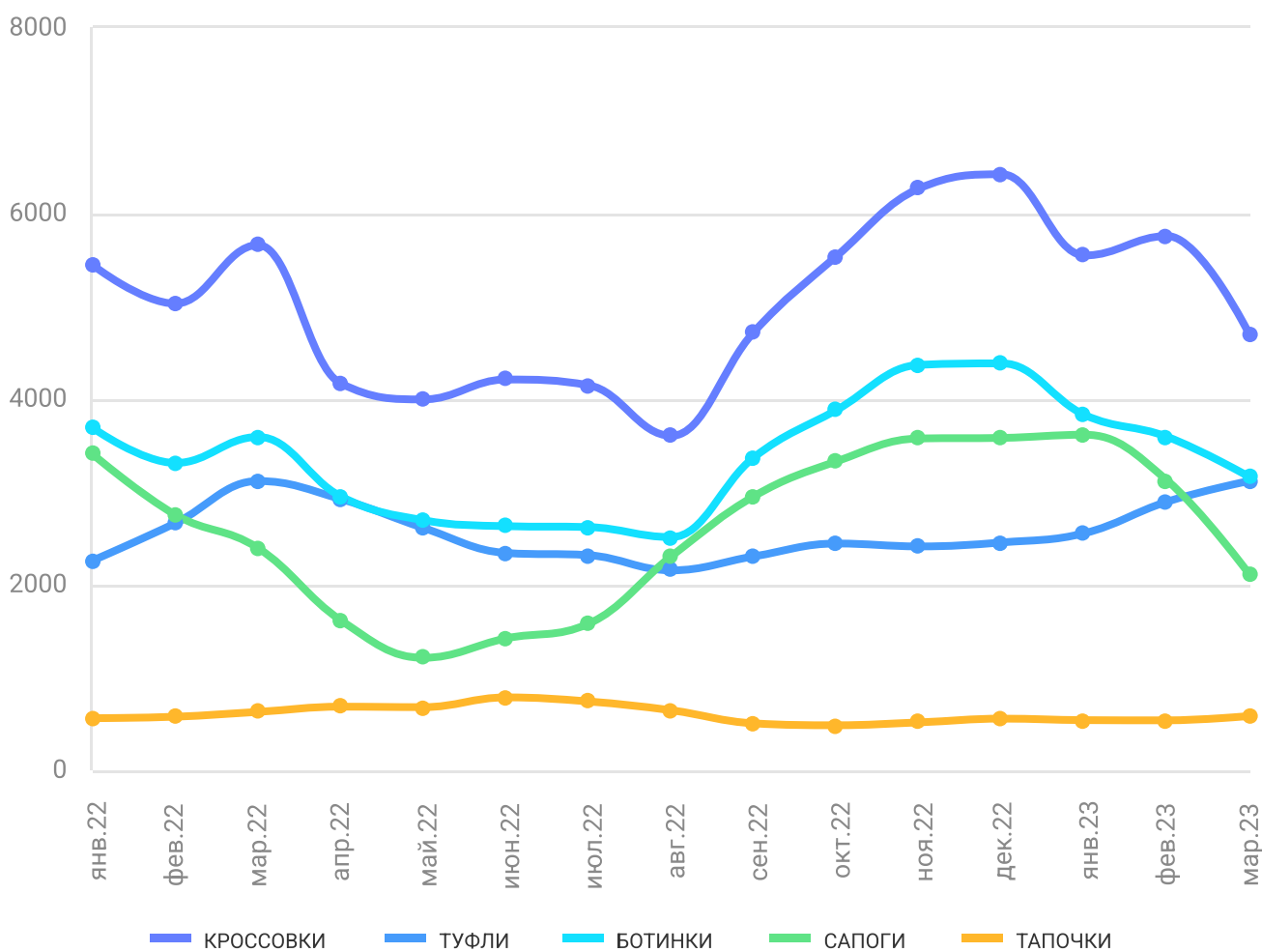




Таблица 4. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб

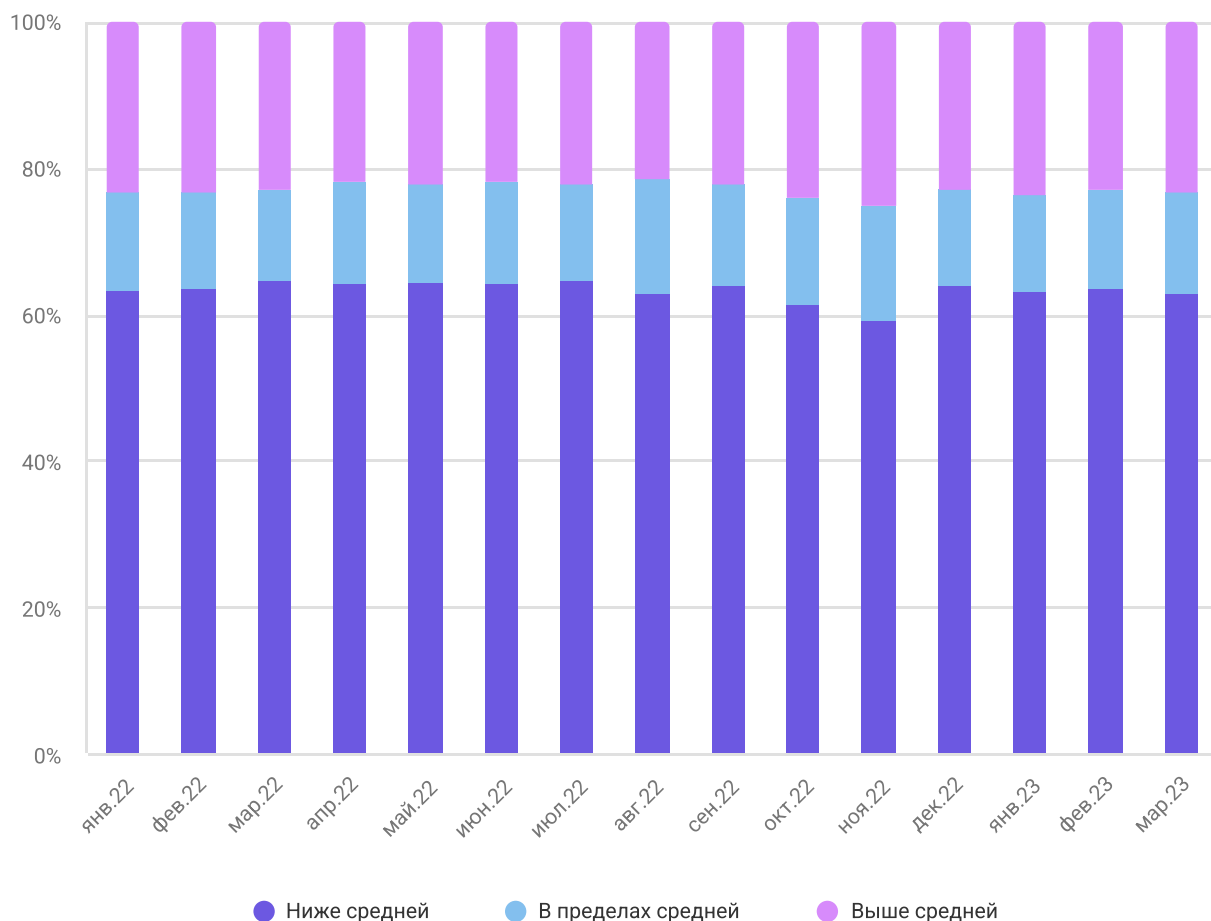
Тип продаж	I квартал 2023	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно	
				I квартал 2022	IV квартал 2022
КРОССОВКИ	5 110	-15,2	-5,8	5 427	6 025
БОСОНОЖКИ	4 705	14,4	-37,5	7 529	4 111
БОТИНКИ	3 444	-17,7	-2,6	3 535	4 185
САПОГИ	2 857	-18,3	-0,6	2 874	3 497
КЕДЫ	3 084	-29,1	-14,5	3 608	4 349
ТУФЛИ	2 939	20,6	6,1	2 771	2 437
САНДАЛИИ	1 882	21,4	-11	2 115	1 550
ВАЛЕНКИ	1 458	-22,2	-0,3	1 463	1 873
ТАПОЧКИ	556	6,5	-5,8	590	522
ГАЛОШИ	436	-4,2	8,7	401	455

Средний ценовой сегмент ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены за месяц) составляет в среднем около 13% среди всей проданной обуви и остается достаточно стабильным на протяжении последних лет. Продажи обуви из ценовых сегментов выше среднего и ниже среднего также достаточно стабильны и колеблются в районе 21,5% - 24% и 59% - 64% соответственно. При этом стоит отметить, что пик продаж более дорогого сегмента обуви пришелся на ноябрь 2022 года – 25,2% от общего количества проданных пар.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 4, примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов обуви приведены на рисунке 5.



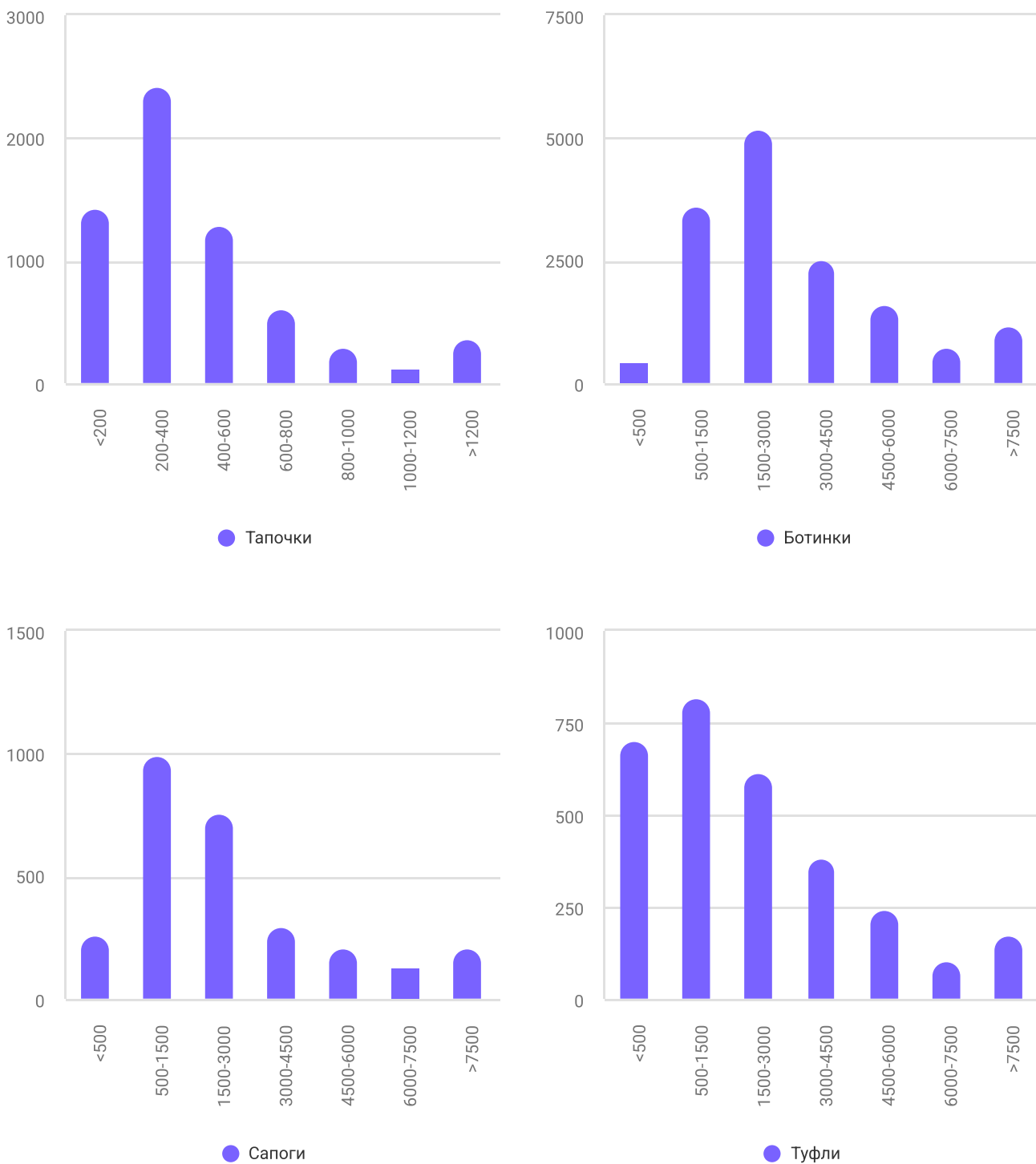
Рисунок 4. Сегменты рынка по средневзвешенной цене



Распределение продаж по ценовым сегментам неоднородно для различных видов обуви (рисунок 6). Распределение цены смещено в сторону более дешевых сегментов обуви. При этом наиболее дорогой сегмент обуви колеблется в диапазоне 5,5%—7,5% от числа проданных пар.



Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов обуви в I квартале 2023 года, тыс. шт.

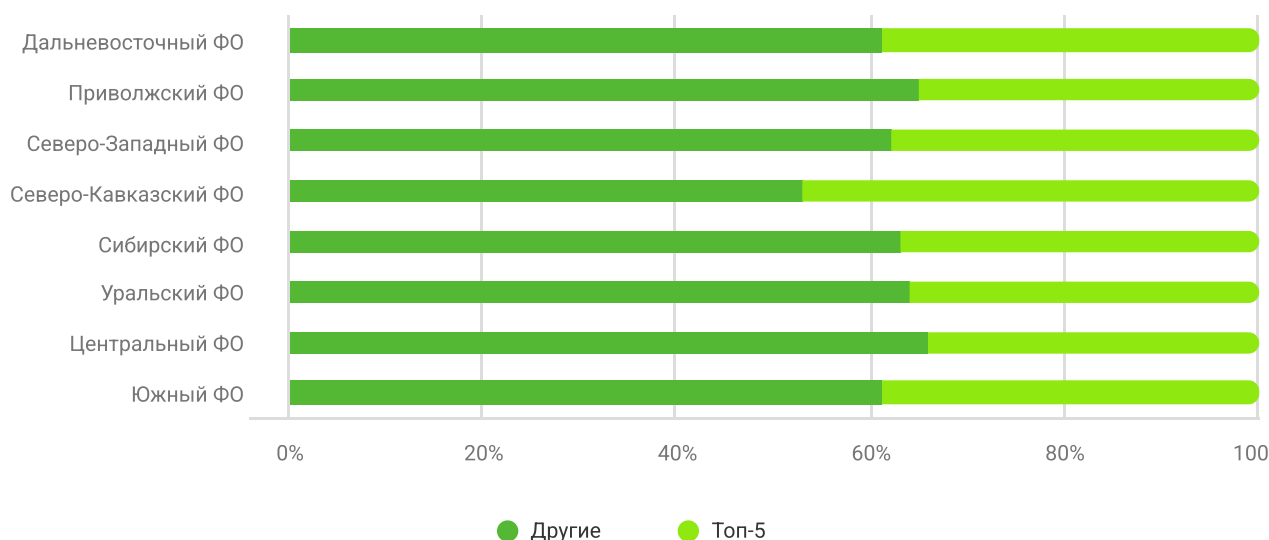




На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов\*.

Концентрация продаж демонстрирует схожую однородность. Во всех федеральных округах суммарная доля топ-5 компаний на рынке составила 38% —48% от общего объема продаж.

**Рисунок 6. Доли рынка крупнейших компаний**



## 5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в I квартале 2023 года пар обуви составил 279,7 млн пар. Такой рост относительно I квартала 2022 года произошел из-за массовой перемаркировки остатков товаров в рынке (137,2 млн КМ). Внутреннее производство составило 42,7 млн пар обуви против 36 млн годом ранее, поставки из третьих стран же снизились со 101,7 млн пар обуви до 99,8 млн пар. Структура предложения сохранила свою устойчивость, снизившийся объем импорта полностью компенсировался наращиванием внутреннего производства.

На рисунке 7 (таблице 5) представлена динамика предложения и его структуры на рынке обуви.

\*Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Рисунок 7: Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.



Таблица 5. Структура предложения на рынке обуви, тыс. шт.

Источник предложения	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Поставки из третьих стран	99 806	103 390	64 637
Производство РФ	42 681	36 010	37 386
Прочее	137 232	8 427	10 595
<b>Итого</b>	<b>279 719</b>	<b>147 826</b>	<b>112 618</b>



Внутреннее производство обуви сохраняет ярко выраженную структуру по географической локализации – 44,7% обуви было произведено в Центральном федеральном округе (19,1 млн пар – годом ранее 18,1 млн пар). Особенно выделились Южный, Северо-Кавказский и Уральский федеральные округа: они значительно нарастили объемы производства (36, 53 и 46% соответственно)

На рисунке 8 (таблице 6) представлена динамика предложения и его структуры на рынке обуви.

**Рисунок 8. Структура производства на рынке обуви, тыс. шт.**

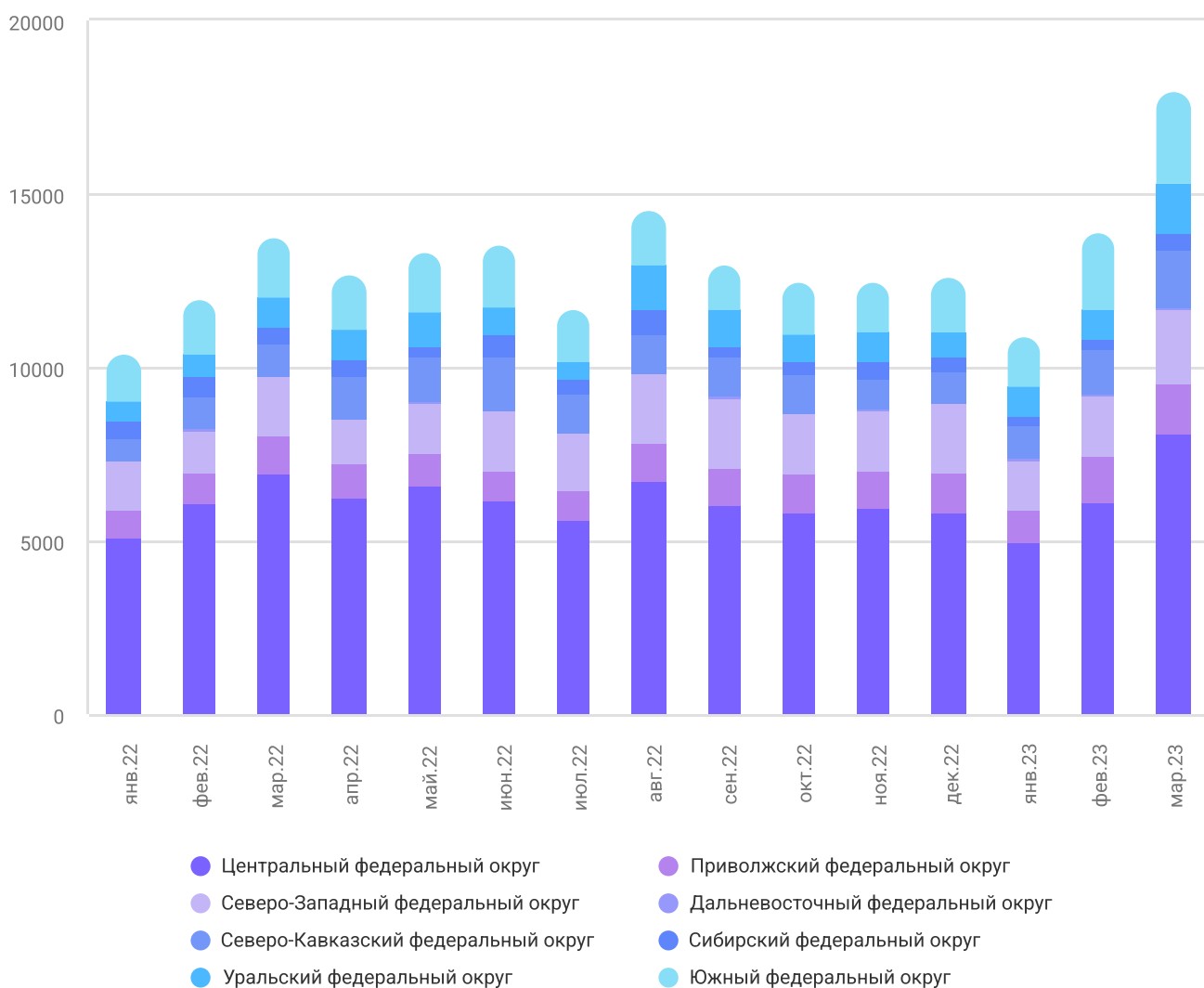




Таблица 6. Географическая структура производства обуви, тыс. шт.

Федеральный округ	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Центральный федеральный округ	19 063	18 074	17 478
Южный федеральный округ	6 300	4 620	4 415
Северо-Западный федеральный округ	5 326	4 351	5 476
Северо-Кавказский федеральный округ	3 845	2 508	2 864
Приволжский федеральный округ	3 694	2 724	3 369
Уральский федеральный округ	3 129	2 143	2 431
Сибирский федеральный округ	1 125	1 532	1 295
Дальневосточный федеральный округ	200	58	56
<b>Итого</b>	<b>42 682</b>	<b>36 010</b>	<b>37 384</b>

В I квартале 2023 года наиболее распространенным видом обуви, произведенной внутри страны, были тапочки (18,8 млн пар) и ботинки (7,2 млн пар). Как видно на структуре, общий прирост объемов производств стал возможен за счет роста производства по целому ряду видов продукции – тапочки (с 16 млн пар до 18,8 млн пар), ботинки (с 6 млн пар до 7,2 млн пар), сапоги (с 4,3 млн пар до 5,1 млн), туфель (с 3,45 млн пар до 3,75 млн пар) и др.



На рисунке 9 (таблице 6) представлена динамика предложения в разбивке на типы производимой обуви, на рисунке 10 – сводные данные за I квартал 2023 года.

Рисунок 9. Структура производства на рынке обуви, тыс. шт.

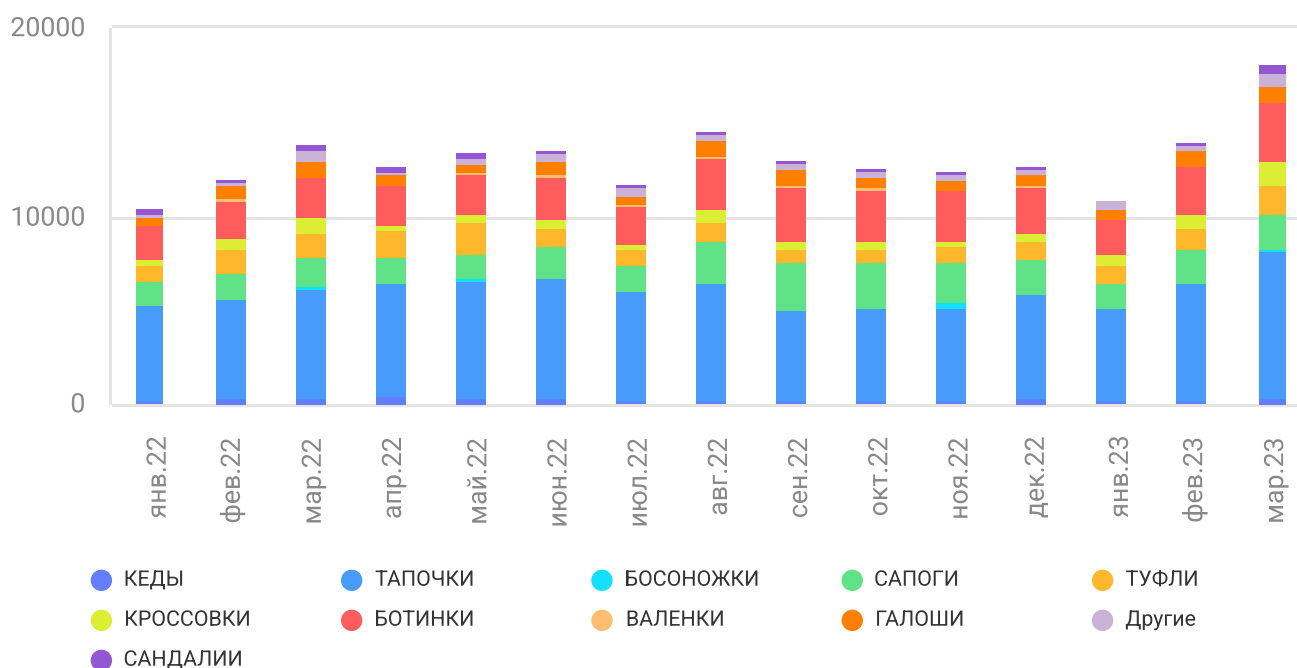


Таблица 7. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
ТАПОЧКИ	18 790	16 243	15 775
БОТИНКИ	7 252	6 000	7 730
САПОГИ	5 112	4 306	6 390
ТУФЛИ	3 753	3 453	2 585

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»

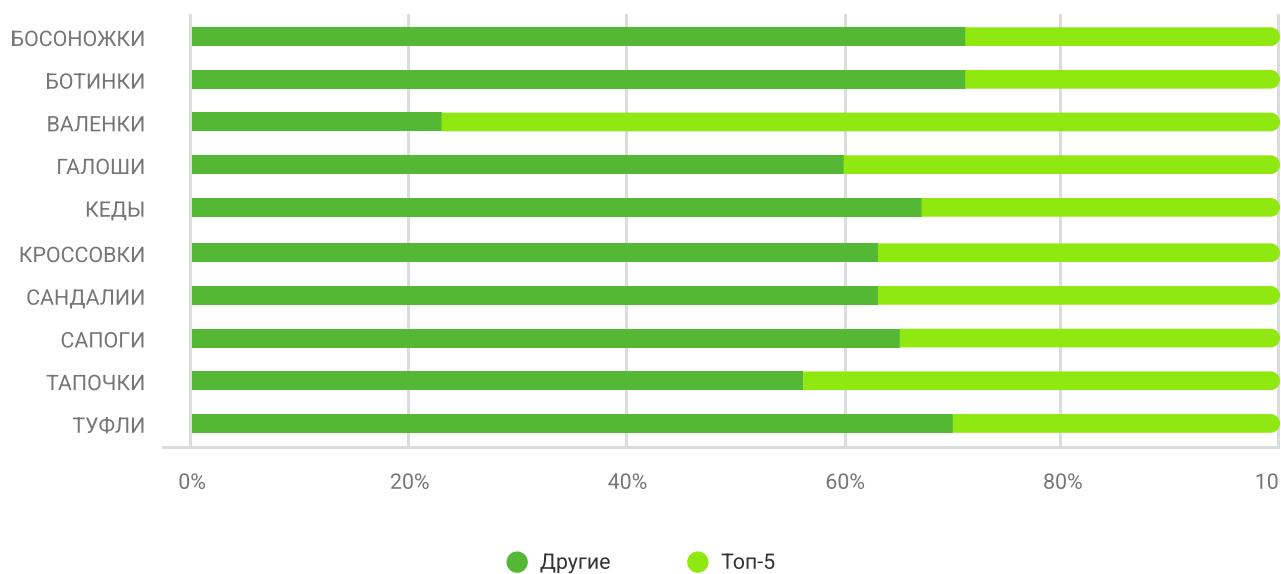


КРОССОВКИ	2 536	1 622	1 131
ГАЛОШИ	2 232	1 929	1 671
Другие	1 421	840	839
КЕДЫ	659	617	379
САНДАЛИИ	589	704	336
ВАЛЕНКИ	186	191	354
БОСОНОЖКИ	151	104	196
<b>Итого</b>	<b>42 681</b>	<b>36 009</b>	<b>37 386</b>

В производственном сегменте наблюдаются отличия в степени концентрации рынка в зависимости от вида обуви. В наибольшей степени сконцентрированы производства валенок (более 75% приходится на топ-5 компаний), тапочек (45%). По остальным видам уровень концентрации по топ-5 компаниям колеблется от 27 до 42%.

На рисунке 11 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу обуви.

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний





В структуре импорта ожидаемо лидирует обувь, произведенная в Китае (64 млн пар импортировано), Гонконге (18,7 млн пар) и Турции (3,2 млн пар). Из топ-10 стран импорт увеличился из Китая, Турции, Сингапура и Италии. Среди остальных стран-импортеров было зафиксировано падение. Ярко выражено наращивание ввоза из-за границы летней обуви: туфель, босоножек и сандалий.

На рисунке 11 (таблице 8) представлена динамика объема импорта в разбивке на страны ввоза, на рисунке 13 (таблице 10) – в разбивке на типы обуви.

**Рисунок 11. Структура ввоза из-за границы по странам-поставщикам, тыс. шт.**



**Рисунок 12. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.**

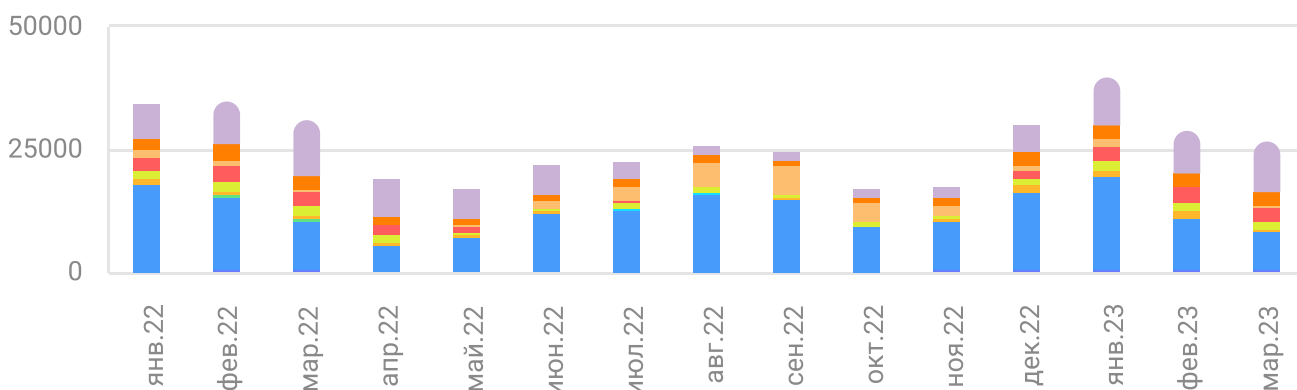




Таблица 8. Структура ввоза из-за границы по топ-10 странам-партнерам, тыс шт.

Страна поставщик	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КИТАЙ	64 180	58 566	43 775
ГОНКОНГ	18 709	22 280	10 263
ТУРЦИЯ	3 229	1 737	1 773
СИНГАПУР	1 328	1 144	469
ШВЕЙЦАРИЯ	1 324	1 908	913
ИТАЛИЯ	1 157	1 015	999
ГЕРМАНИЯ	513	1 985	317
БЕЛАРУСЬ	329	657	194
НИДЕРЛАНДЫ	128	1 506	182
ВЬЕТНАМ	88	2 013	20
<b>Итого</b>	<b>90 985</b>	<b>92 811</b>	<b>58 905</b>

Таблица 9. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

Категория продукции	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
БОТИНКИ	36 708	42 489	34 546
ТУФЛИ	29 124	27 465	9 806

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»



САНДАЛИИ	8 555	8 775	2 045
ТАПОЧКИ	8 115	8 720	4 554
КРОССОВКИ	5 319	5 591	2 406
БОСОНОЖКИ	4 404	3 075	522
КЕДЫ	2 899	3 055	2 155
САПОГИ	2 411	2 704	7 348
Другие	1 425	1 024	1 009
ВАЛЕНКИ	0	1	54
ГАЛОШИ	845	491	193
<b>Итого</b>	<b>99 805</b>	<b>103 390</b>	<b>64 638</b>



## 6. Контрольная (надзорная) деятельность

### Основные выводы

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в I квартале 2023 года составило 69 821 пару, что в 4,1 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (17 009 пар), но в 2,8 раза меньше, чем в IV квартале 2021 года (197 432 пары).

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению, вместе с тем за I квартал 2023 года было возбуждено 893 дела об административных правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, что в 5 раз больше, чем количество составленных протоколов в IV квартале 2022 года (178 протоколов) и в 2,3 раза больше, чем число составленных протоколов за I квартал 2022 года – 384 протокола.

### Методика анализа

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).



Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; изменения одобрены пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти обувной продукции за I квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022

---



г.), с дополнительными требованиями к их проведению.

## **6.1. Выявление фактов административных правонарушений на рынке обувной продукции**

По итогам I квартала 2023 года в Российской Федерации было возбуждено 893 дела об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ<sup>1</sup>, что в 5 раз больше, чем количество составленных протоколов в IV квартале 2022 года (178 протоколов<sup>2</sup>), и в 2,3 раза больше, чем количество составленных протоколов в I квартале 2022 года (384 протокола).

Информация о количестве возбужденных дел<sup>3</sup> об административных правонарушениях в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 13.

---

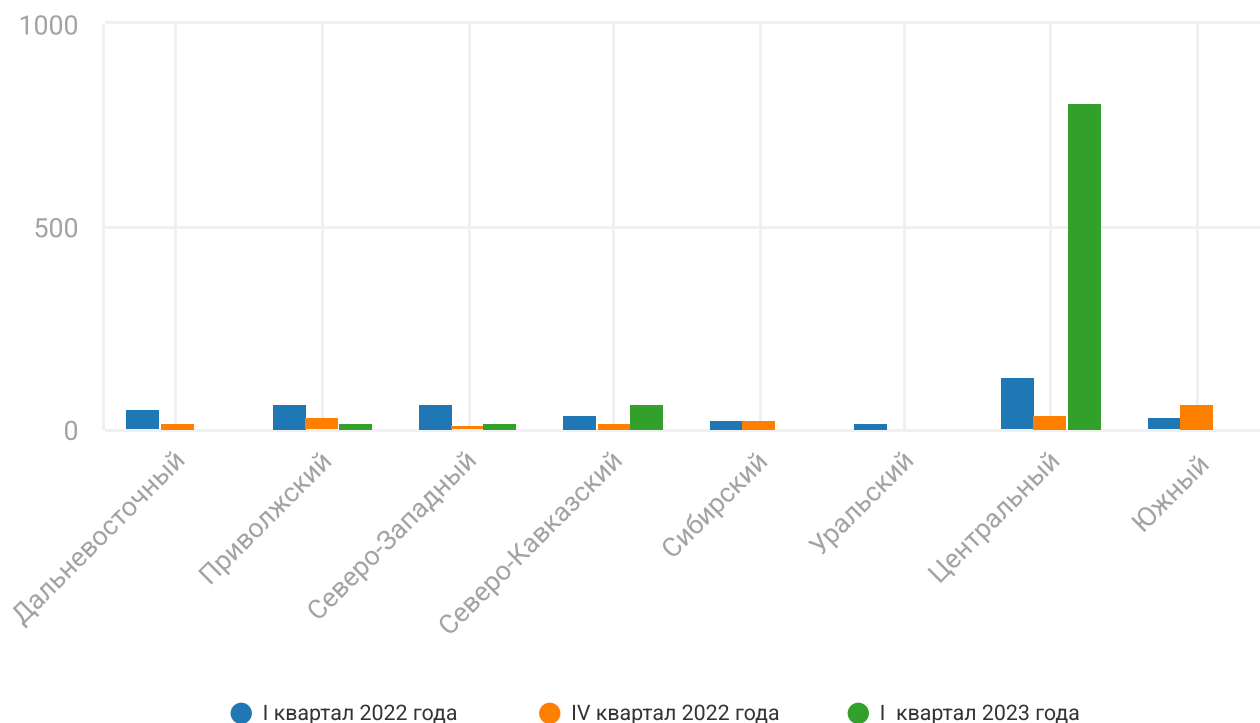
<sup>1</sup> - Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

<sup>2</sup> - Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

<sup>3</sup> - В I и IV кварталах 2022 года – составлено протоколов.



**Рисунок 13. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях**



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции представлена в таблице 10.

**Таблица 10. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции**

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,02	0,77	0,25
Приволжский	0,05	0,27	0,11
Северо-Западный	0,08	0,44	0,06

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»



Северо-Кавказский	2,34	1,14	0,56
Сибирский	0,03	0,14	0,15
Уральский	0,02	0,12	0,02
Центральный	2,47	0,33	0,09
Южный	0,01	0,20	0,48
<b>Российская Федерация</b>	<b>0,83</b>	<b>0,32</b>	<b>0,15</b>

Наибольшее количество возбужденных дел по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции, в I квартале 2023 года составлено:

в абсолютном выражении - в Московской области (770 дел), Республике Дагестан (57 дел), Брянской области (13 дел), Ярославской области (12 дел), Пермском крае (5 дел);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Республике Дагестан (28 дел на 100 точек продаж), Московской области (9 дел на 100 точек продаж), Чеченской Республике (2 дела на 100 точек продаж), Брянской области (1 дело на 100 точек продаж), Ярославской области (1 дело на 100 точек продаж).

В 64 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения в I квартале 2023 года не возбуждались.



## **6.2. Выявление фактов незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации**

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В I квартале 2023 года на территории Российской Федерации было возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 1,8 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (9 протоколов), и в 27,2 раза меньше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (136 протоколов).

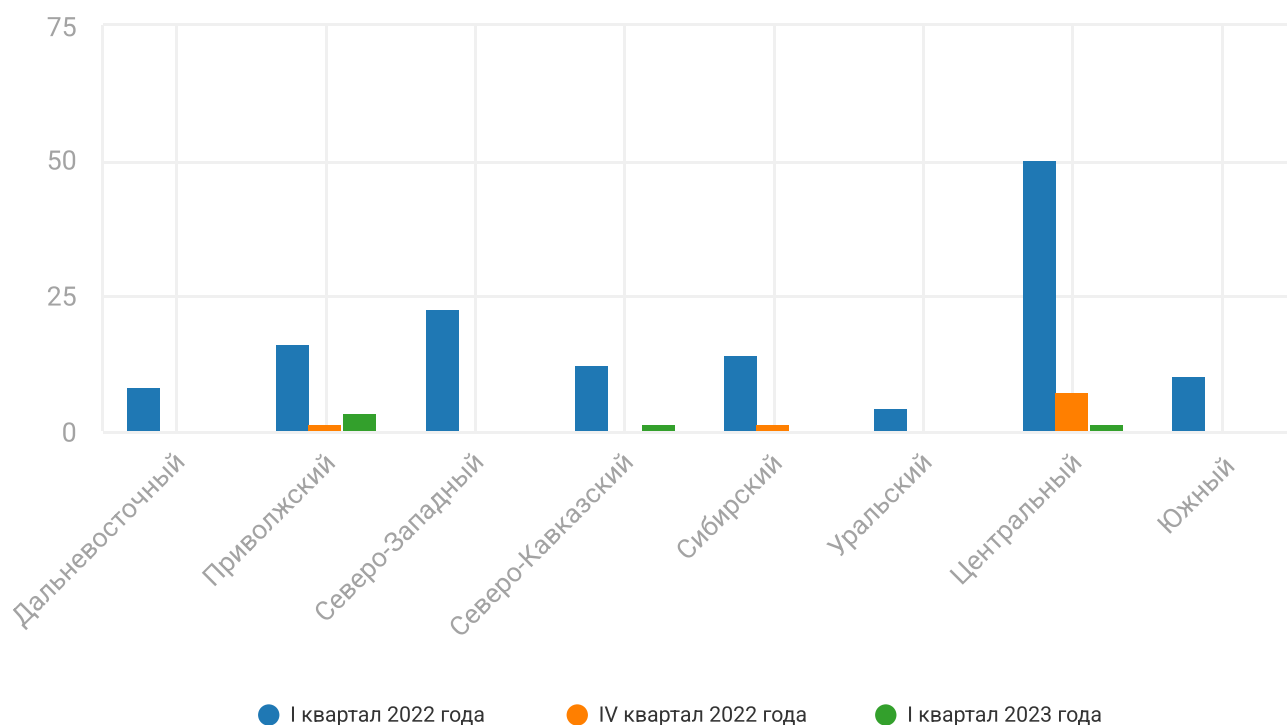
Информация о количестве возбужденных дел<sup>4</sup> по фактам незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ) в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 2.

---

<sup>4</sup> - В I и IV квартала 2022 года – составлено протоколов.



**Рисунок 14. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ**



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 11.

**Таблица 11. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж обувной продукции**

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,00	0,13	0,00

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»



Приволжский	0,01	0,07	0,004
Северо-Западный	0,00	0,16	0,00
Северо-Кавказский	0,04	0,45	0,00
Сибирский	0,00	0,11	0,008
Уральский	0,00	0,04	0,00
Центральный	0,003	0,13	0,02
Южный	0,00	0,08	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0,005</b>	<b>0,11</b>	<b>0,008</b>

Всего возбуждено дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении - в Оренбургской области (3), Смоленской области (1), Ставропольском крае (1).

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Оренбургской области (0,2 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (0,2 дела на 100 точек продаж), Ставропольском крае (0,1 дела на 100 точек продаж).

В 82 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2023 года не возбуждались.

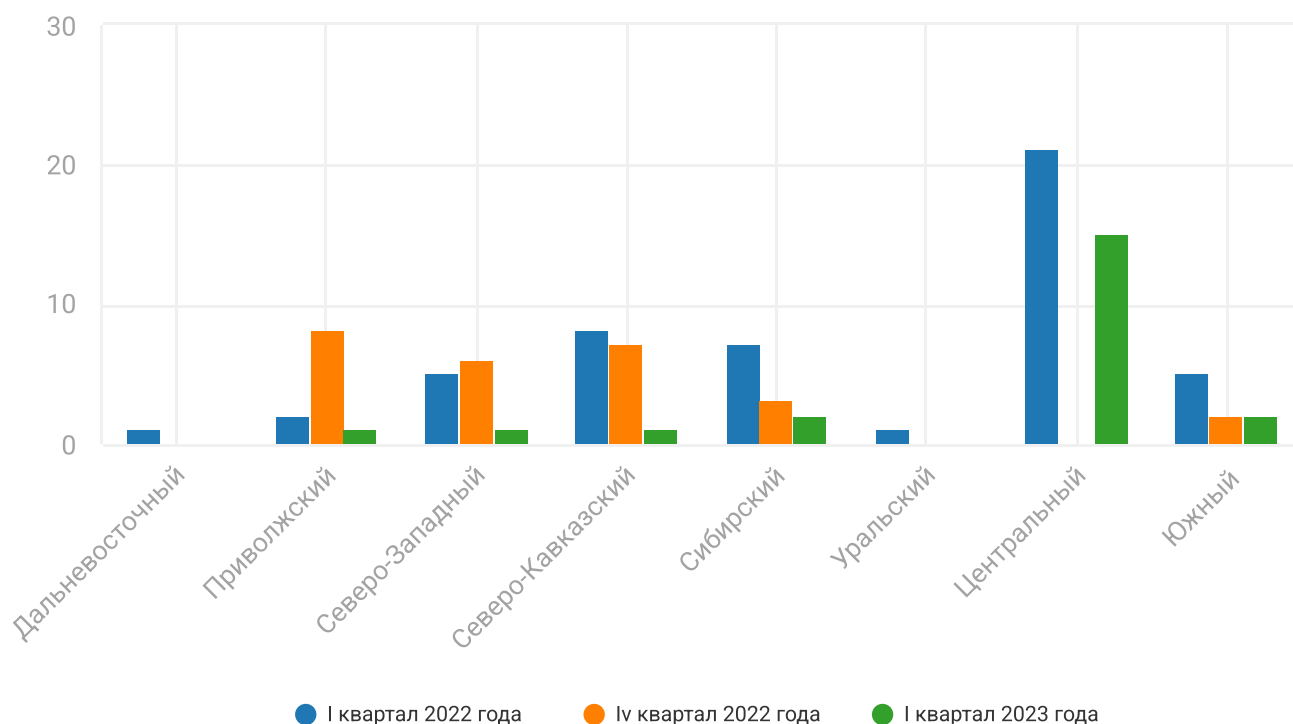


## 6.3. Выявление преступлений на рынке обувной продукции

За I квартал 2023 года было возбуждено 22 уголовных дела по статьям УК РФ<sup>5</sup>, что на 15,4% меньше, чем в IV квартале 2022 года (26 дел<sup>6</sup>), и 2,3 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (50 дел).

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 15.

Рисунок 15. Количество возбужденных уголовных дел



<sup>5</sup> - Перечень статей УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopr/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

<sup>6</sup> - Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Информация о количестве возбужденных дел в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 3.

Таблица 12. Количество возбужденных дел в расчете на 100 точек продаж обувной продукции

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,00	0,02	0,0
Приволжский	0,005	0,01	0,03
Северо-Западный	0,01	0,04	0,04
Северо-Кавказский	0,04	0,3	0,3
Сибирский	0,02	0,1	0,02
Уральский	0,00	0,01	0,0
Центральный	0,05	0,1	0,0
Южный	0,02	0,04	0,02
<b>Российская Федерация</b>	<b>0,02</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>

Наибольшее количество возбужденных дел по статьям УК РФ в I квартале 2023 года зарегистрировано:

в абсолютном выражении – в Москве (11 дел), Московской области (3 дела), Ростовской области (2 дела);



в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (0,5 дел на 100 точек продаж), Мурманской области (0,1 дел на 100 точек продаж), Тамбовской области (0,1 дел на 100 точек продаж), Москве (0,1 дел на 100 точек продаж).

В 76 субъектах Российской Федерации уголовные дела в сфере регулирования рынка обувной продукции в I квартале 2023 года не возбуждались.

## **6.4. Выявление точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения**

Информация о количестве точек продаж, в которых выявлены нарушения, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 16.

За I квартал 2023 года уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ<sup>7</sup>, были выявлены в 30 точках продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 3,8 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (115 точек)<sup>8</sup>, и в 6,9 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (207 точек).

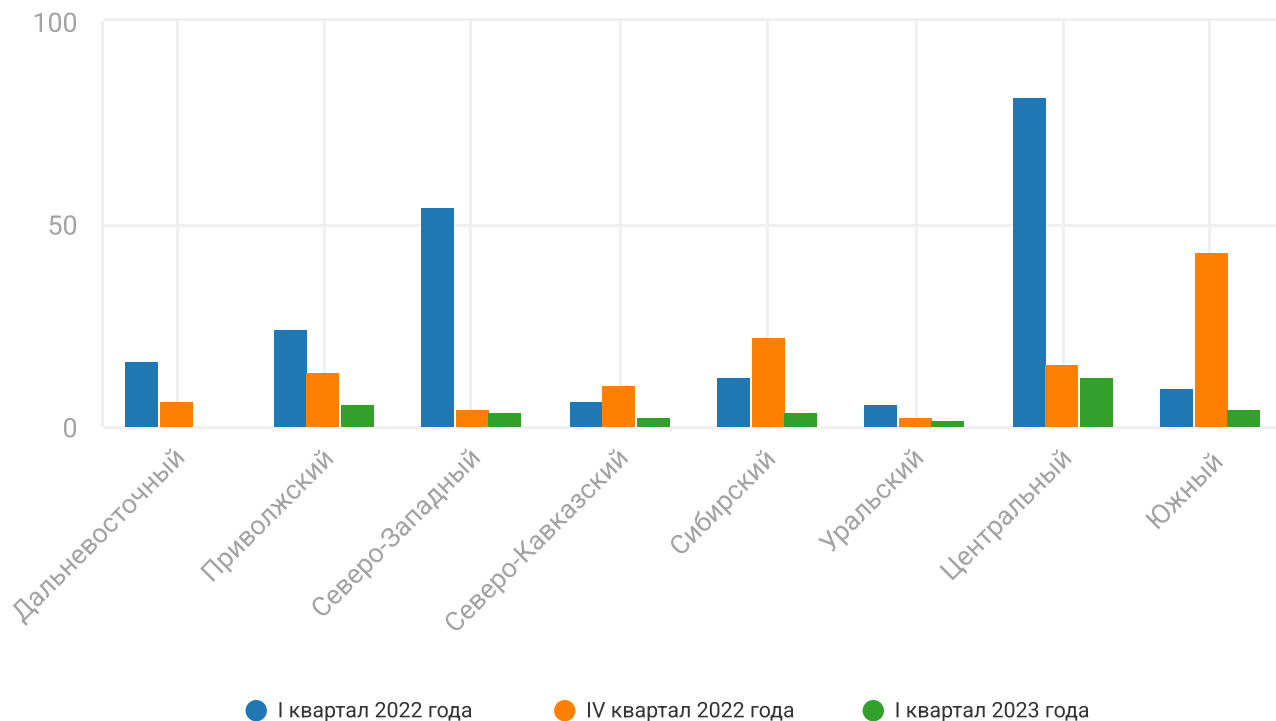
---

<sup>7</sup> - Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvartalnye-obzory/>

<sup>8</sup> - Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Рисунок 16. Количество точек продаж с нарушениями



Доля точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения представлена в таблице 14.

Таблица 14. Доля точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,00%	0,26%	0,10%
Приволжский	0,02%	0,10%	0,06%
Северо-Западный	0,02%	0,39%	0,03%

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»



Северо-Кавказский	0,08%	0,23%	0,37%
Сибирский	0,03%	0,10%	0,17%
Уральский	0,01%	0,04%	0,02%
Центральный	0,04%	0,21%	0,04%
Южный	0,04%	0,07%	0,35%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,10%</b>

Наибольшее количество точек продаж с нарушениями по статьям КоАП РФ и УК РФ в I квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Ярославской области (7 точек), Ростовской области (4 точки), Ивановской области (3 точки), Иркутской области (3 точки), Калининградской области (3 точки), Оренбургской области (3 точки);

в относительном выражении от числа точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Ярославской области (0,6%), Ивановской области (0,4%), Калининградской области (0,3%), Оренбургской области (0,2%), Иркутской области (0,2%).

В 74 субъектах Российской Федерации нарушения в точках продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года не выявлялись.



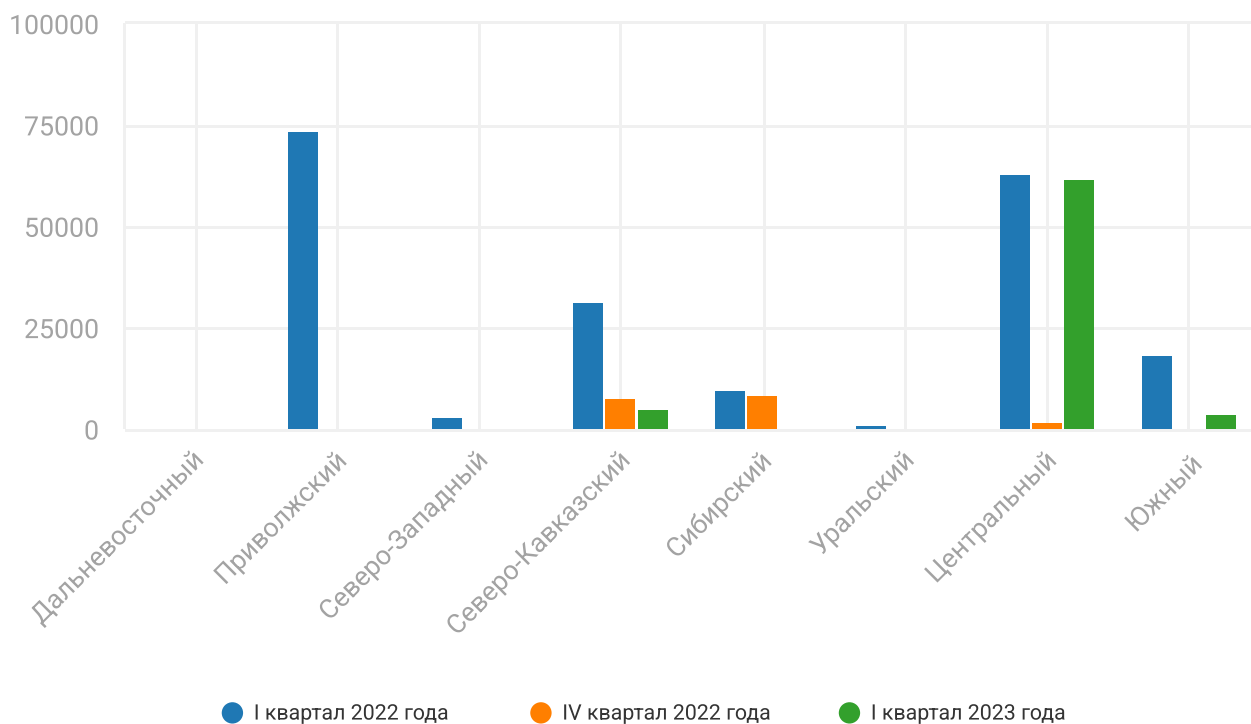
## 6.5. Изъятие обувной продукции

Изъятая из оборота обувная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Количество изъятой из незаконного оборота обуви в I квартале 2023 года составило 69 821 пару, что в 4,1 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (17 009 пар<sup>9</sup>), и в 2,8 раза меньше, чем в IV квартале 2021 года (197 432 пары).

Информация об объемах изъятия обувной продукции в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 17.

Рисунок 17. Объем изъятой из незаконного оборота обувной продукции, пар



<sup>9</sup> - Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Соотношение изъятой из незаконного оборота обувной продукции к объему легально реализованной обувной продукции представлено в таблице 15.

**Таблица 15. Соотношение изъятой обувной продукции к объему легально реализованной обувной продукции**

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,01%	0,02%	0,004%
Приволжский	0,001%	1,21%	0,001%
Северо-Западный	0,001%	0,06%	0,01%
Северо-Кавказский	0,53%	4,25%	0,58%
Сибирский	0,01%	0,22%	0,18%
Уральский	0,003%	0,03%	0,00%
Центральный	0,36%	0,34%	0,01%
Южный	0,08%	0,50%	0,005%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,04%</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятой обуви в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Москва (57 195 пар), Республика Дагестан (4 679 пар), Московская область (3 500 пары), Ростовская область (2 535 пар), Краснодарский край (600 пар);



в относительном выражении по отношению к объёму легально реализованной обуви в регионе – Республика Дагестан (4,8%), Москва (0,6%), Ростовская область (0,2%), Белгородская область (0,2%), Орловская область (0,1%).

В 62 субъектах Российской Федерации в I квартале 2023 года изъятие обувной продукции из незаконного оборота не проводилось.

## **6.6. Проведение профилактических мероприятий**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г.), с дополнительными требованиями к их проведению.

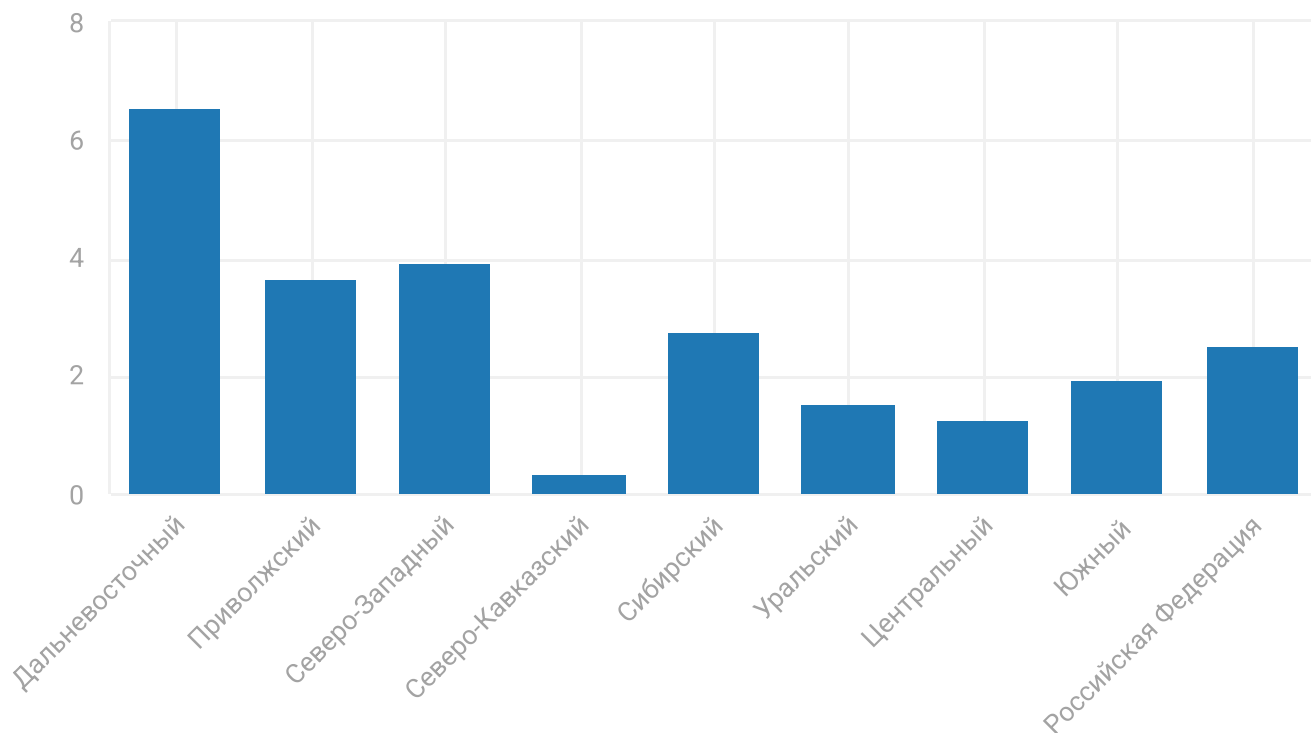
При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2023 года было проведено 2 707 профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции (2,5 мероприятия на 100 точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).



Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 18.

**Рисунок 18. Количество проведенных профилактических мероприятий**



Количество проведенных профилактических мероприятий в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов представлено в таблице 16.



**Таблица 16. Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж**

Федеральный округ	I квартал 2023 года
Дальневосточный	6,5
Приволжский	3,6
Северо-Западный	3,9
Северо-Кавказский	0,3
Сибирский	2,7
Уральский	1,5
Центральный	1,2
Южный	1,9
<b>Российская Федерация</b>	<b>2,5</b>

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2023 года было проведено:

в абсолютном выражении – в Забайкальском крае (254 мероприятия), Ленинградской области (232), Вологодской области (191), Ростовской области (178);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – в Забайкальском крае (41 мероприятие в пересчете на 100 точек), Республике Ингушетия (25), Вологодской области (16), Ленинградской области (13).



В 25 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение I квартала 2023 года не проводились.

## 6.7. Общественный контроль

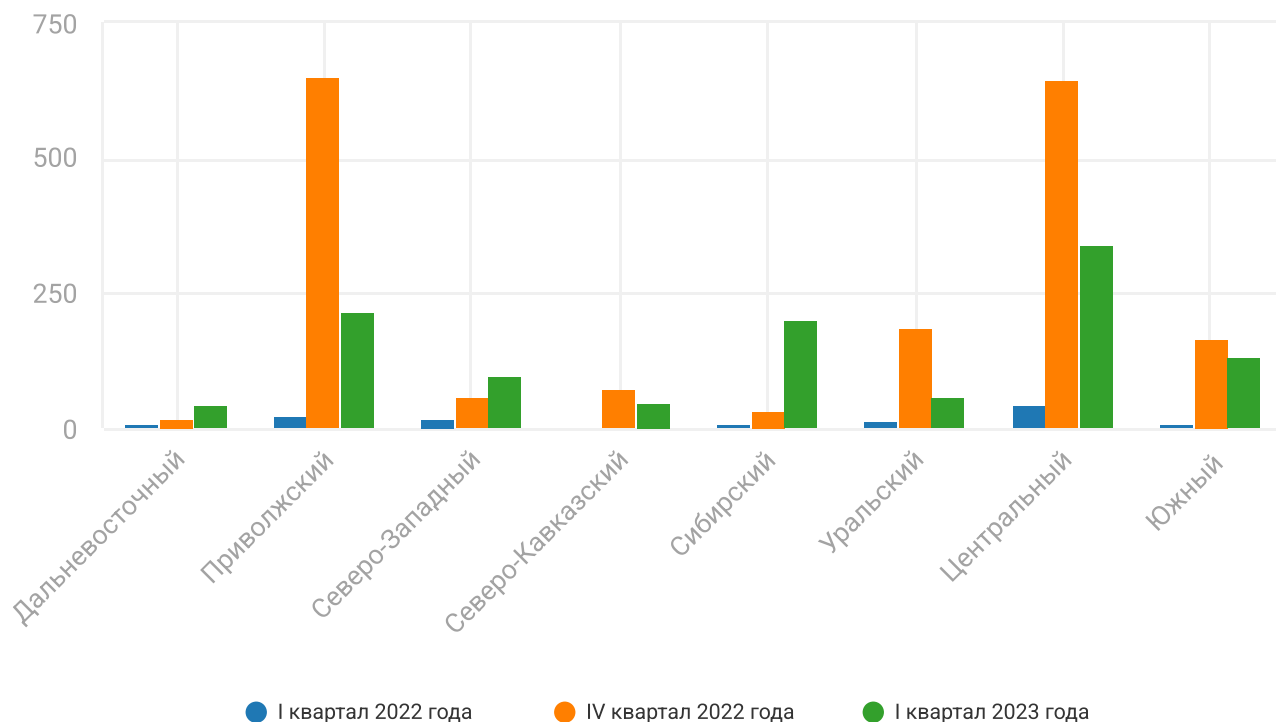
Через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года отправлено 1 095 обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, что на 39,1% меньше, чем в IV квартале 2022 года (1 797 обращений), и в 10,6 раза больше, чем в I квартале 2022 года (103 обращения).

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Информация о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак», в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 19.



**Рисунок 19. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»**



Информация о количестве направленных обращений через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 17.

**Таблица 17. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей**

Федеральный округ	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Дальневосточный	0,13	0,04	0,05
Приволжский	0,20	0,03	0,66

Квартальный обзор  
по товарной категории  
«Обувь»



Северо-Западный	0,15	0,03	0,09
Северо-Кавказский	0,18	0,01	0,30
Сибирский	0,28	0,02	0,04
Уральский	0,09	0,03	0,35
Центральный	0,18	0,04	0,36
Южный	0,17	0,01	0,24
<b>Российская Федерация</b>	<b>0,18</b>	<b>0,03</b>	<b>0,31</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении - Москва (166 обращений), Самарская область (88 обращений), Краснодарский край (76 обращений), Московская область (69 обращений), Санкт-Петербург (52 обращения);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложение «Честный знак» - Республика Хакасия (0,70 обращений), Республика Алтай (0,69 обращений), Алтайский край (0,66 обращений), Самарская область (0,59 обращений), Кемеровская область (0,54 обращений).

В 7 субъектах Российской Федерации обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года не направлялись.



## 6.8. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за I квартал 2023 года по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности в сравнении с I и IV кварталами 2022 года представлена в таблице 18.

Таблица 18. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Показатель	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
Выявление фактов административных правонарушений на рынке обувной продукции, <b>возбуждено дел</b> <sup>[10]</sup>	893	384	178
Выявление фактов незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации, <b>возбуждено дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ</b> <sup>10</sup>	5	136	9
Выявление фактов преступлений на рынке обувной продукции, <b>возбуждено уголовных дел</b>	22	50	26
Выявление точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения, <b>точек продаж</b>	30	207	115
Изъятие обувной продукции, <b>пар обуви</b>	69 821	197 432	17 009
Проведение профилактических мероприятий, <b>мероприятий</b> <sup>11</sup>	2 707	-	-
Общественный контроль (приложение «Честный знак»), <b>обращений о правонарушениях</b>	1 095	103	1 797

<sup>10</sup> - За I и IV кварталы 2022 года – количество составленных протоколов, начиная с I квартала 2023 года – количество возбужденных дел.

<sup>11</sup> - Сбор данных по показателю осуществляется с I квартала 2023 года.



## 6.9. Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот обувной продукции и их взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 16 показателей, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 6 настоящего Обзора. Лидеры рейтинга представлены в таблице 19.

Таблица 19. Рейтинг субъектов Российской Федерации

Место региона	I квартал 2023 года	Справочно	
		I квартал 2022 года	IV квартал 2022 года
1	Московская область	Ленинградская область	Краснодарский край
2	Ростовская область	Московская область	Белгородская область
3	Брянская область	Красноярский край	Воронежская область
4	Ставропольский край	Забайкальский край	Нижегородская область
5	Челябинская область	Ставропольский край	Красноярский край

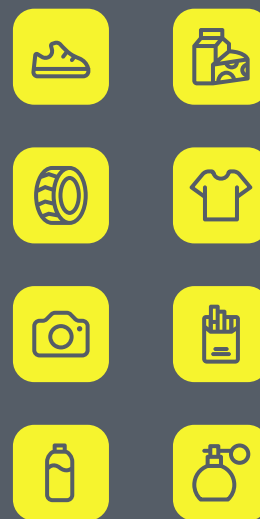
Подробная информация по каждому из 16 показателей, согласно которым проводилась оценка рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»<sup>12</sup>, ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvar탈nye-obzory/>.

<sup>12</sup> - Официальный сайт АНО «ННЦК» - <https://nnck.gov.ru/>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)