

2022 год

Квартальный и годовой обзор по товарной категории

# ЛЕГКАЯ ПРОМЫШ- ЛЕННОСТЬ

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ



**ритейл  
дата центр**



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 9 632 120 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 96 61 участников оборота товаров в рамках товарной группы легкая промышленность.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

---

Обзор сформирован в соответствии с пунктом 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки**

**Маркировка стала обязательной для категории «Товары легкой промышленности»**

**С 1 января 2021 г.** маркировка стала обязательной для товаров легкой промышленности.

С этой даты производители и импортеры обязаны регистрироваться в системе и описывать свои товары в каталоге. Оборот немаркированных товаров легкой промышленности запрещен. Стала обязательна передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже товаров легкой промышленности в систему маркировки.

**Маркировка остатков**

**До 1 февраля 2021 г.** все участники оборота были обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

**Появилась обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО**

**С 1 января 2022 года**

С этой даты производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции.



### 3. Основные выводы

- Объем вывода из оборота (продаж) маркируемой текстильной продукции за 2022 год составил 140,1 млн единиц, увеличившись на 15,9% г/г, в сегменте верхней одежды было реализовано 45,1 млн единиц товаров, данный показатель остался практически неизменным относительно предыдущего года. Продажи конечному потребителю в торговых точках составили 69% годовых продаж всей текстильной продукции, для верхней одежды данный показатель составляет практически 75%.
- Объем введенных в оборот за 2022 год товаров текстильной промышленности составил 213,3 млн ед. Поставки товаров из-за пределов РФ и производство на территории РФ имеют практически равное влияние на товарное предложение\* на рынке. Внутреннее производство составило 101,9 млн ед. Среди товаров категории верхней одежды было введено в оборот 81,2 млн ед. товаров, из них на поставки из-за пределов РФ пришлось 49,3 млн ед., а внутреннее производство составило 16,4 млн ед.
- Розничные цены на продукцию текстильной промышленности за год выросли на 8,7%, в то время как цены на верхнюю одежду снизились на 6,9%

---

\*Примечание: предложение это объем введенной в оборот маркированной продукции.



## 4 Спрос на продукцию

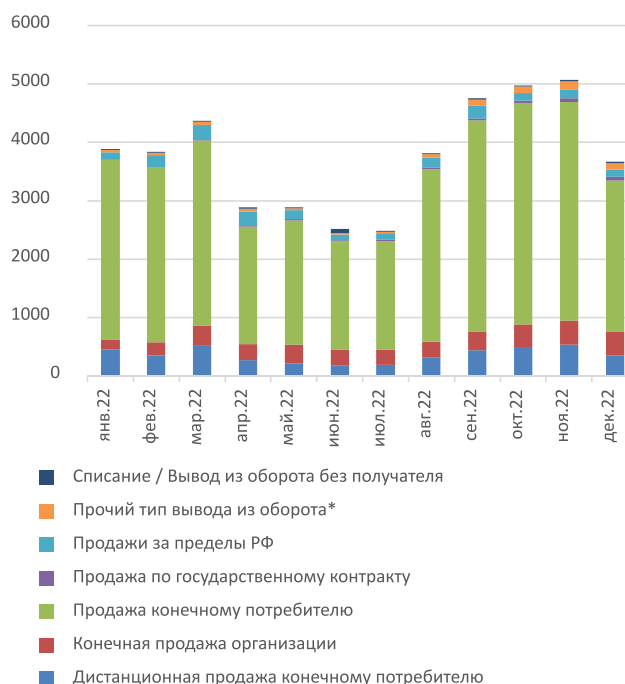
В 4-м квартале 2022 года общий объем вывода из оборота (продаж) на рынке товаров текстильной промышленности составил 48,2 млн единиц, увеличившись на 12,2% по сравнению с 4-м кварталом 2021 года (рисунок 1 и таблица 1). С начала года было продано 140 млн единиц по сравнению с 120,8 млн годом ранее. В структуре конечных продаж за 4-й квартал доминирует сегмент продаж конечному потребителю в торговых точках: его доля в общем объеме составляет 68%.

Среди товаров категории верхней одежды объем вывода из оборота (продаж) в 4-м квартале составил 13,7 млн ед., за год снизившись на 7,3%. С начала года было продано 45,1 млн ед. по сравнению с 44,5 млн ед. в 2021 году.

**Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.) – текстиль**



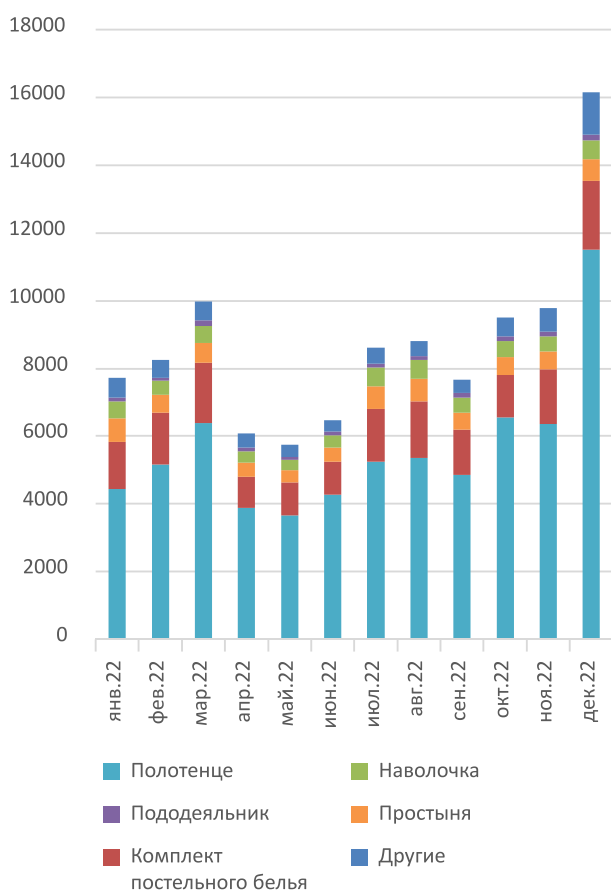
**Рисунок 1а. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.) – верхняя одежда**



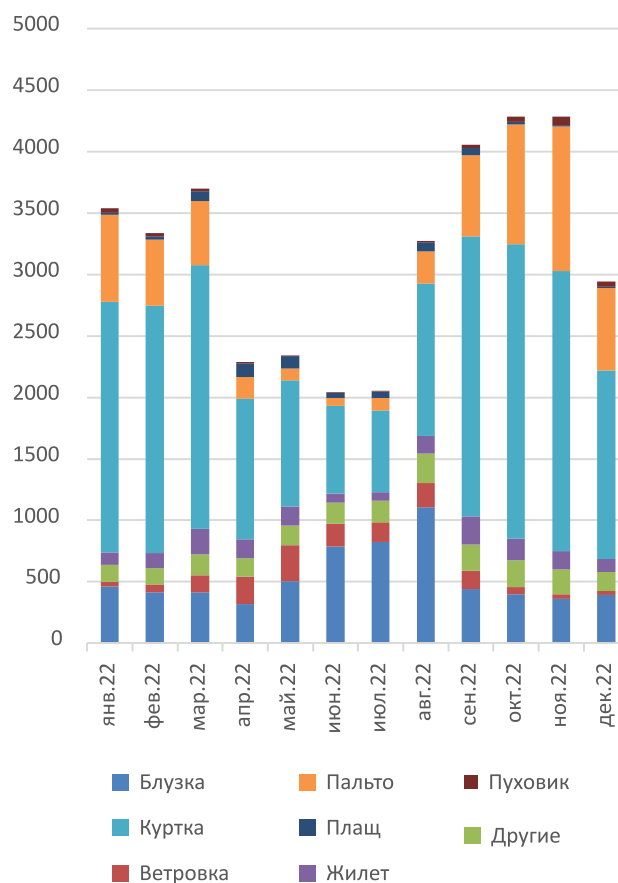
\*Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



**Рисунок 2. Номенклатура конечных продаж – текстиль (тыс. шт.)\***



**Рисунок 2а. Номенклатура конечных продаж – верхняя одежда (тыс. шт.)**



В структуре продаж товаров легкой промышленности из текстиля конечным потребителям (рисунок 2 и таблица 2) по укрупненным видам продукции доминируют полотенца (68,9%), объем продаж которых в 4-м квартале 2022 года составил 24,4 млн, за ними следуют комплекты постельного белья (4,9 млн) и простыни (1,7 млн). В структуре конечных продаж верхней одежды первое место занимают куртки (6,2 млн), составляя 54% от общей доли продаж в 4-м квартале.

\* Учитываются только продажи конечному потребителю: в торговых точках и дистанционные



Таблица 1. Структура вывода из оборота/продаж (тыс. шт.) – текстиль

Тип продаж	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Продажа конечному потребителю	96 757	32 947	87 602	30 957	23 169
Конечная продажа организации	18 371	4 880	14 279	4 322	4 993
Списание / Вывод из оборота без получателя	4 958	4 032	820	419	196
Прочий тип вывода из оборота*	7 854	2 573	8 521	3 281	1 741
Дистанционная продажа конечному потребителю	7 981	2 480	4 291	2 176	1 922
Продажи за пределы РФ	2 127	737	2 857	910	465
Продажа по государственному контракту	2 031	599	2 483	555	212
<b>Итого</b>	<b>140 079</b>	<b>48 248</b>	<b>120 853</b>	<b>42 621</b>	<b>32 698</b>

\*Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



Таблица 1а. Структура вывода из оборота/продаж (тыс. шт.) – верхняя одежда

Тип продаж	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Продажа конечному потребителю	33 806	10 124	34 643	10 533	8 434
Дистанционная продажа конечному потребителю	4 334	1 388	4 638	2 021	947
Конечная продажа организации	3 631	1 194	2 841	1 129	850
Продажи за пределы РФ	1 970	405	1 449	825	504
Прочий тип вывода из оборота	793	363	500	165	185
Продажа по государственному контракту	328	172	279	48	77
Списание / Вывод из оборота без получателя	282	70	185	74	52
<b>Итого</b>	<b>45 144</b>	<b>13 716</b>	<b>44 534</b>	<b>14 796</b>	<b>11 048</b>



Таблица 2. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре - текстиль (тыс. шт.)

Тип продаж	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Полотенце	67 712	24 413	55 730	20 330	15 480
Комплект постельного белья	16 964	4 890	16 399	5 941	4 529
Простыня	6 591	1 729	7 421	2 194	1 876
Наволочка	5 433	1 445	5 008	1 580	1 515
Пододеяльник	1 449	449	960	368	373
Другие	6 589	2 500	6 376	2 720	1 318
<b>Итого</b>	<b>104 738</b>	<b>35 427</b>	<b>91 893</b>	<b>33 133</b>	<b>25 091</b>

Таблица 2а. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре – верхняя одежда (тыс. шт.)

Тип продаж	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Куртка	19 476	6 207	21 187	7 040	4 183
Пальто	5 938	2 818	5 837	3 213	1 018
Блузка	6 430	1 156	6 932	1 126	2 376
Жилет	1 685	429	1 173	353	448
Пуховик	299	153	302	150	44
Ветровка	1 565	125	1 432	105	503
Плащ	620	47	588	47	189
Другие	2 125	576	1 831	521	620
<b>Итого</b>	<b>38 140</b>	<b>11 512</b>	<b>39 281</b>	<b>12 554</b>	<b>9 381</b>



Наибольшее число текстильных товаров легкой промышленности на 1 000 человек населения в 4-м квартале 2022 года было продано конечным потребителям в Центральном Федеральном округе (312 шт.), причем наибольший вклад в этот показатель внесла Ивановская область (1 217 шт.). Несколько меньшая величина продаж на 1 000 человек – 221 шт. – пришлась на Дальневосточный Федеральный округ – за счет Еврейской автономной области и Магаданской области (по 224 и 151 на 1 000 в каждом субъекте, соответственно). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам товаров легкой промышленности приведена в таблице 3 и 3а.

Среди верхней одежды лидерами являются Центральный и Северо-Западный ФО – 133 и 101 единица товара продана на 1000 человек, значительный вклад внести Москва и Санкт-Петербург – 285 и 173 единицы продано в этих субъектах.



Таблица 3. Региональная структура продаж на 1000 человек (4ый квартал 2022 год) – текстиль, шт.

	Комплект постельного белья	Наволочка	Пододеяльник	Полотенце	Простыня	Другие	Итого
Центральный федеральный округ	72,2	17,4	6,3	191,8	24,6	0,3	312,2
Дальневосточный федеральный округ	25,1	7,7	1,9	178,7	6,8	0,2	220,5
Уральский федеральный округ	21,0	6,1	1,7	181,8	6,5	0,2	217,2
Сибирский федеральный округ	21,7	7,1	1,8	179,0	7,4	0,2	217,0
Северо-Западный федеральный округ	27,9	8,5	3,1	156,9	11,2	0,2	207,7
Южный федеральный округ	16,9	8,6	2,0	161,1	7,5	0,2	196,1
Приволжский федеральный округ	16,8	7,5	1,9	154,5	7,0	0,1	187,6
Северо-Кавказский федеральный округ	16,8	1,6	0,3	47,5	1,3	0,2	54,3
<b>Справочно</b>							
Ивановская область	476,8	119,6	39,9	458,9	121,2	1,0	1 217,5
Еврейская автономная область	19,1	4,8	0,6	197,4	2,1	0,4	224,4
Республика Алтай	14,3	2,8	0,2	151,0	3,5	0,2	172,1
Магаданская область	21,5	1,5	0,4	125,1	2,4	0,9	151,8
Ненецкий автономный округ	14,7	3,9	1,6	68,6	6,3	0,5	95,6



Таблица За. Региональная структура продаж на 1000 человек (4ый квартал 2022 год) – верхняя одежда, шт.

	Блузка	Ветровка	Жилет	Куртка	Пальто	Плащ	Пуховик	Другие	Итого
Центральный федеральный округ	14,4	1,5	6,3	74,8	33,1	0,6	2,5	0,0	133,4
Северо-Западный федеральный округ	9,2	0,9	3,5	55,6	29,8	0,7	1,0	0,1	100,7
Южный федеральный округ	8,0	0,9	2,2	30,5	10,1	0,2	0,4	0,0	52,3
Сибирский федеральный округ	4,6	0,5	1,2	28,5	12,6	0,1	0,6	0,1	48,3
Приволжский федеральный округ	4,1	0,5	1,4	27,1	13,8	0,2	0,4	0,0	47,5
Уральский федеральный округ	4,4	0,5	1,2	25,7	13,6	0,1	0,6	0,1	46,2
Дальневосточный федеральный округ	4,8	0,5	1,0	28,1	10,9	0,1	0,5	0,1	46,0
Северо-Кавказский федеральный округ	3,3	0,4	1,1	13,9	4,2	0,1	0,1	0,0	23,1
<b>Справочно</b>									
Москва	33,9	2,5	15,1	154,9	71,5	1,4	6,5	0,0	285,8
Санкт-Петербург	15,8	1,2	6,4	93,8	52,4	1,4	2,0	0,0	173,0
Московская область	8,3	2,0	4,3	67,5	26,5	0,5	1,0	0,0	110,2
Еврейская автономная область	31,1	0,3	0,6	57,2	7,4	0,1	0,0	5,0	101,5
Новосибирская область	8,0	0,7	2,3	51,1	21,0	0,3	1,1	0,1	84,6



Самые большие изменения цен за год зафиксированы у комплектов постельного белья, увеличившись на 41,8%, с 1260 руб. в 4-м квартале 2021 до 1877 руб. в 4-м квартале 2022. Среди товаров верхней одежды за год сильнее всего изменились цены на ветровки, увеличившись на 17% по сравнению с ценами 4-го квартала 2021г.

Рисунок 3. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

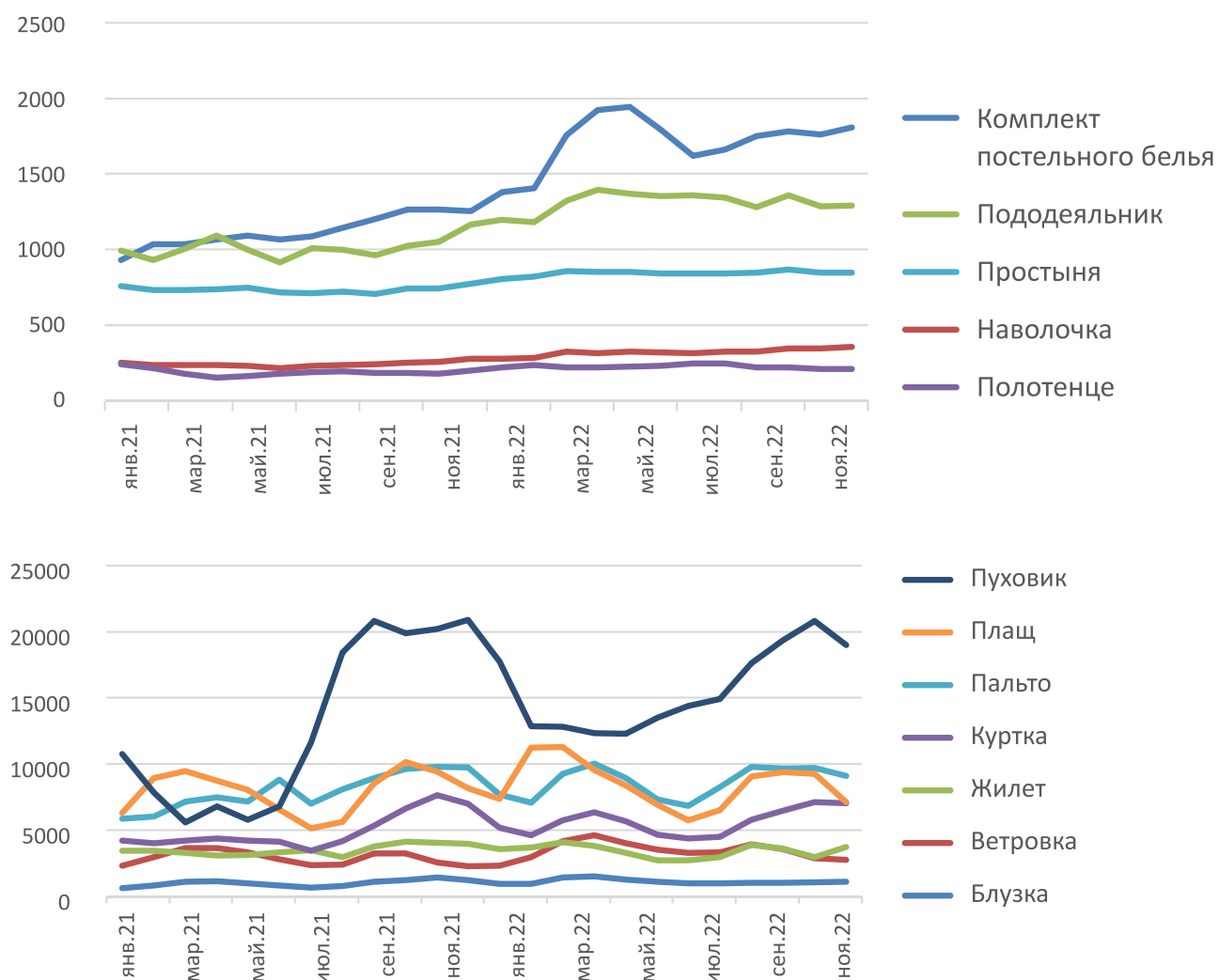




Таблица 4. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции (текстиль), руб.

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Изменение цен, 4к22/3к22	Изменение цен, 22г/21г	Справочно		
					2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Пододеяльник	1 311	1 312	-1,1%	28,0%	1 024	1 085	1 326
Полотенце	223	212	-10,9%	19,9%	186	190	238
Комплект постельного белья	1 695	1 787	6,7%	47,8%	1 147	1 260	1 675
Простыня	842	853	1,2%	14,9%	733	752	843
Наволочка	322	350	9,0%	32,5%	243	264	321

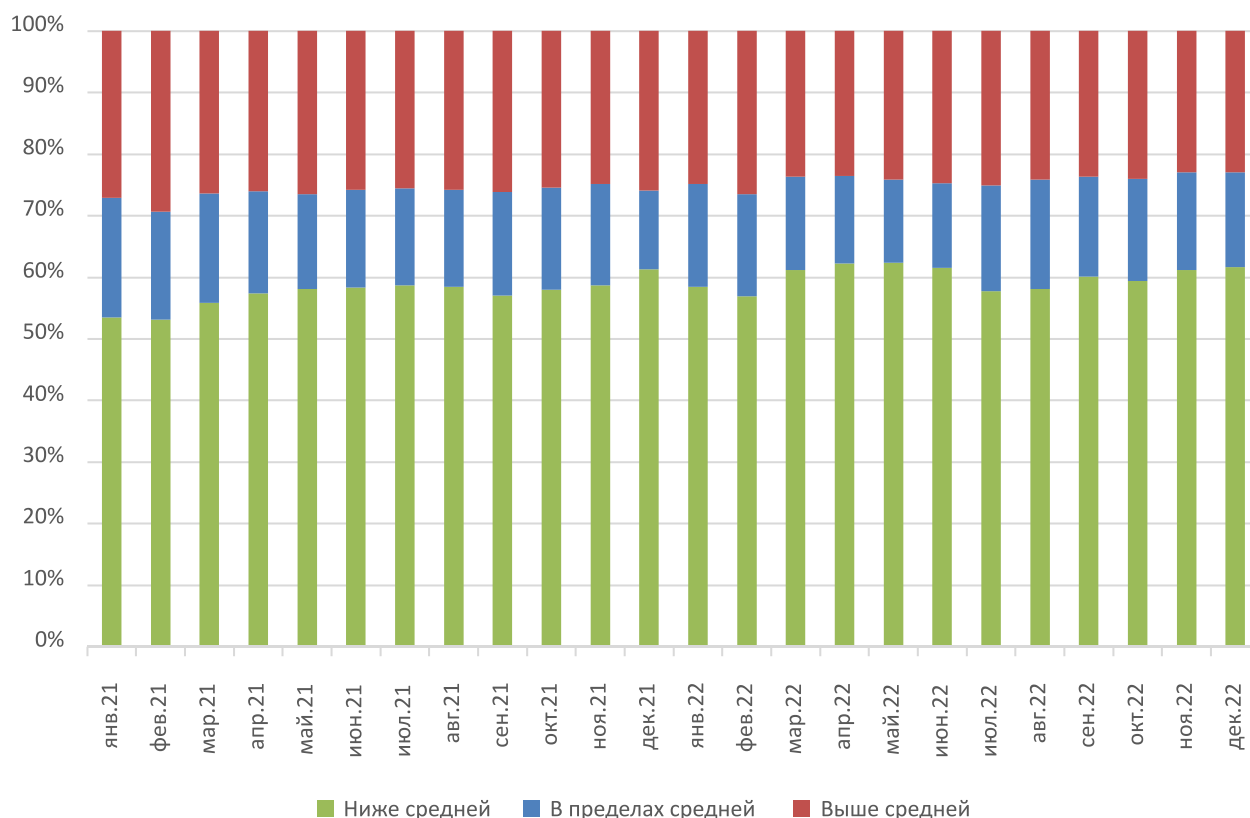
Таблица 4а. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции (верхняя одежда), руб.

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Изменение цен, 4к22/3к22	Изменение цен, 22г/21г	Справочно		
					2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Пуховик	17 343	19 861	19,3%	13,5%	15 274	20 344	16 651
Плащ	3 737	8 775	24,6%	-51,5%	7 706	9 442	7 043
Ветровка	8 537	3 178	-8,4%	182,0%	3 027	2 715	3 471
Пальто	8 976	9 535	4,4%	2,4%	8 763	9 709	9 136
Блузка	1 085	1 063	6,3%	20,0%	904	1 275	1 000
Куртка	5 782	6 842	32,3%	10,1%	5 251	7 061	5 170
Жилет	3 514	3 421	0,4%	-0,8%	3 544	4 062	3 407



Динамика ценового распределения продаж остается достаточно стабильной для товаров легкой промышленности на протяжении последних 2-ух лет. Для товаров текстильной продукции средний ценовой сегмент\* составляет около 16% от продаж среди всей продукции, около 25% пришлось на продажи продукции ценовой категории выше средней и около 59% на товары ценой ниже средней. Для верхней одежды на продажи товаров среднего ценового сегмента пришлось около 9%, продажи товаров ценовой категории выше средней заняли около 24% и 67% от всех продаж пришлось на товары ценой ниже средней.

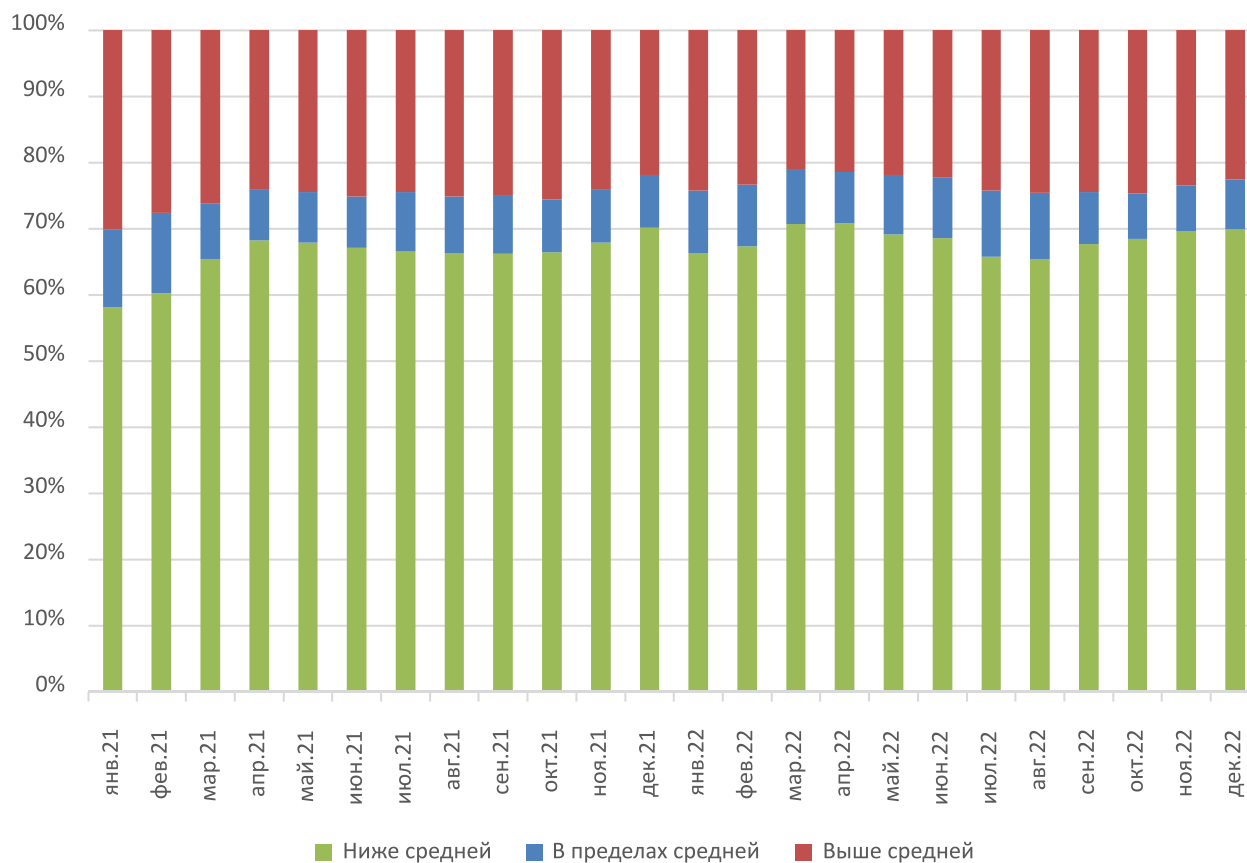
Рисунок 4. Динамика ценового распределения продаж (текстиль)



\* Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены за единицу товара. Все что отклоняется от данного количества вынесены в категории «Выше средней» или «Ниже средней»



Рисунок 4а. Динамика ценового распределения продаж (верхняя одежда)\*

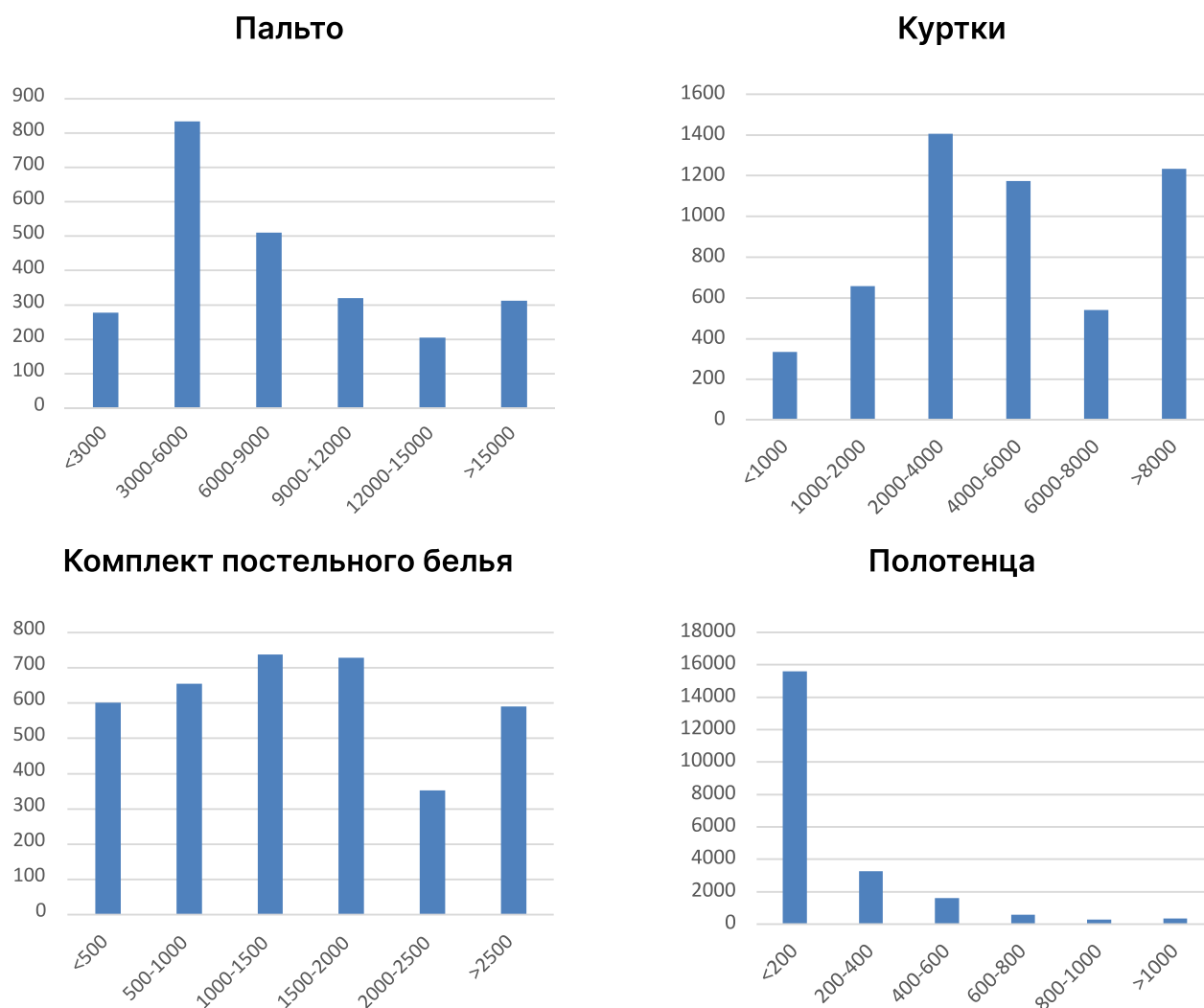


Распределение продаж по ценовым сегментам неоднородно для различных видов товаров легкой промышленности (рисунок 5). В 4-м квартале 2022 года категорией, в которой доля продаж продукции высшего ценового сегмента была наибольшей, оказались куртки и пальто – практически 23% и 11% из наиболее дорогого ценового сегмента, соответственно. Также стоит отметить, что ценовое распределение на комплекты постельного белья достаточно равномерны и спрос практически одинаковый как на более дешевые, так и на более дорогие товары.

\* Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены за единицу товара. Все что отклоняется от данного количества вынесены в категории «Выше средней» или «Ниже средней»



**Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов товаров легкой промышленности в 4-м квартале 2022 года (тыс. шт.)**

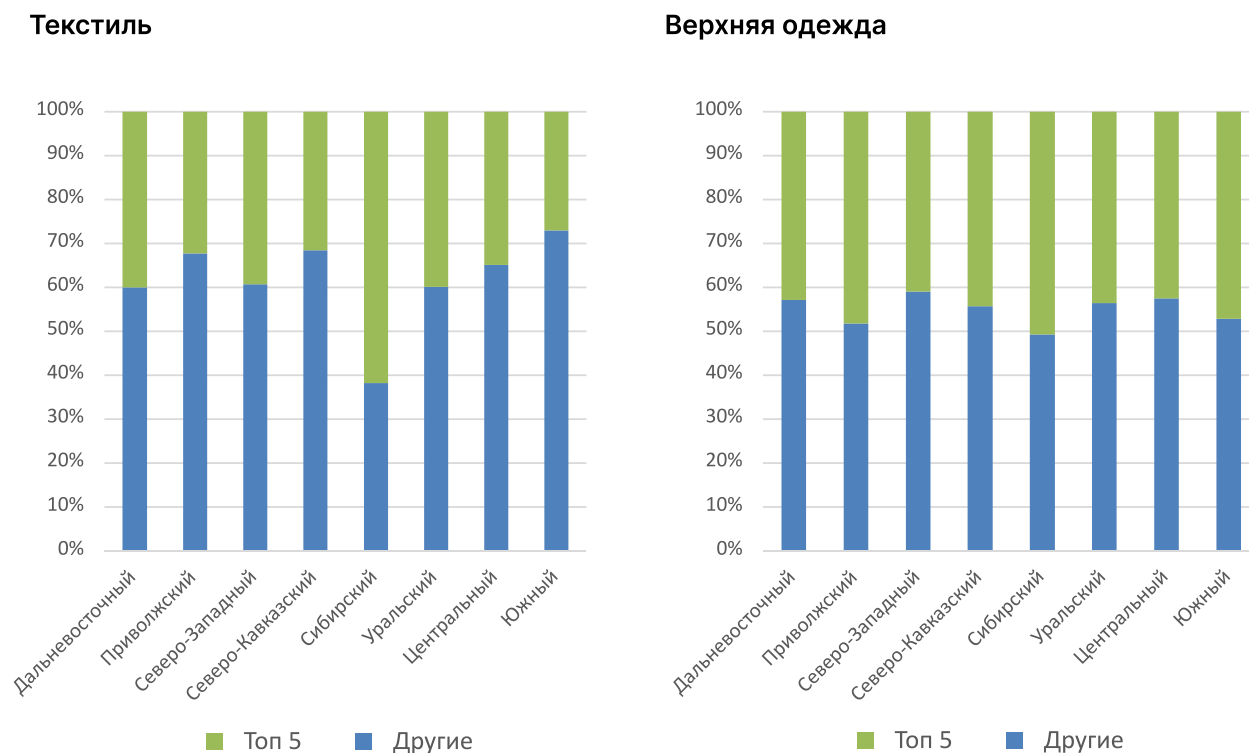


На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов\*. Концентрация продаж демонстрирует высокую неоднородность. Так, в 2022 году на 5 крупнейших розничных продавцов текстильной промышленности в Северо-Кавказском федеральном округе пришлось более 60% продаж. Подобной неоднородности среди товаров верхней одежды подобного не наблюдается – в средней на топ-5 участников приходится от 40% до 50%

\* Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Рисунок 6. Доли рынка 5 крупнейших компаний (тыс. шт.)\*



## 5 Товарное предложение

Объем введенных в оборот в 4-м квартале 2022 года товаров текстильной промышленности составил 61,5 млн штук. Доли импортных и отечественных товаров в составе товарного предложения практически равны с небольшим перевесом в сторону зарубежных товаров, 51% на 48%. Внутреннее производство составило 28,1 млн штук. Структура предложения остается стабильной с течением времени, демонстрируя при этом ярко выраженную сезонность: объем доступных товаров максимален в первые месяцы зимы и в середине лета, в то время как в мае-июне и октябре-ноябре наблюдается сезонное снижение – в первую очередь, за счет динамики внутреннего производства. Среди верхней одежды было введено в оборот 20,5 млн ед. товара, большая часть поставки из-за пределов РФ – 56,5%, производство составило 4,2 млн ед.

\* Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Рисунок 7. Структура предложения на рынке легпрома (тыс. шт.) - текстиль

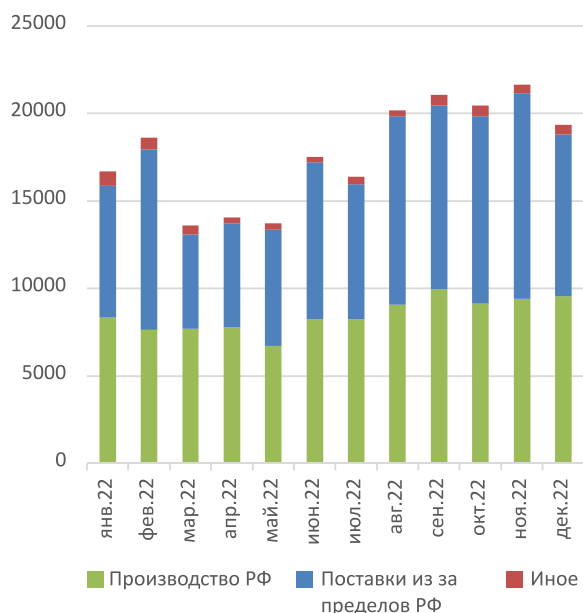


Рисунок 7а. Структура предложения на рынке легпрома (тыс. шт.) – верхняя одежда

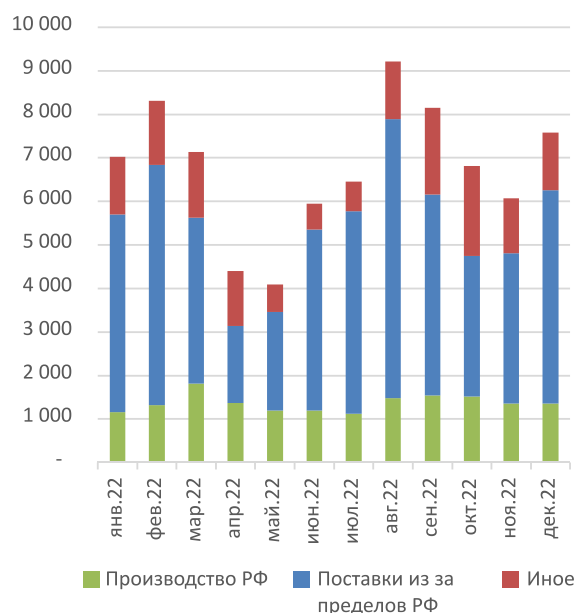


Рисунок 8. Структура внутреннего производства (тыс. шт.) - текстиль

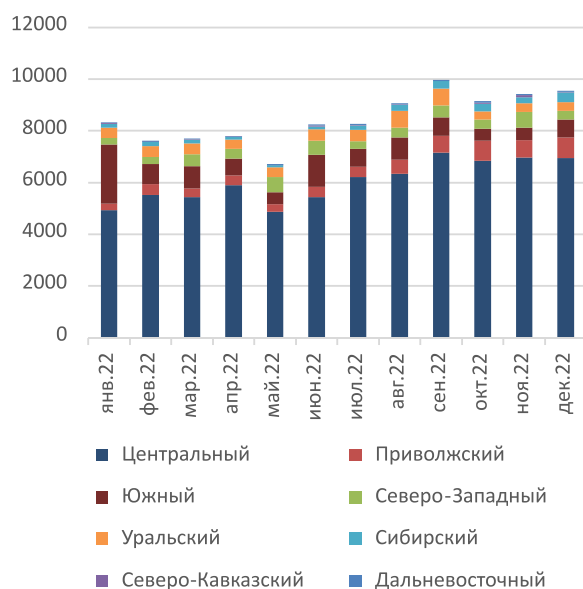


Рисунок 8а. Структура внутреннего производства (тыс. шт.) - верхняя одежда

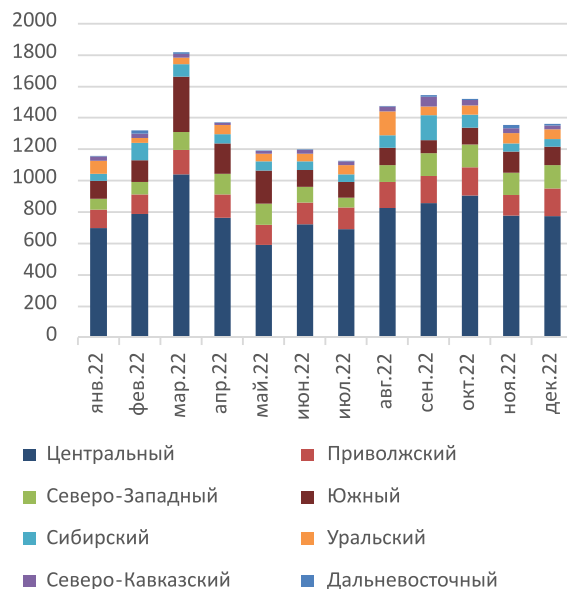




Таблица 5. Структура предложения на рынке легпрома (тыс. шт.) - текстиль

Источник предложения	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Поставки из-за пределов РФ	105 321	31 654	105 406	30 947	28 938
Производство	101 897	28 132	116 709	31 533	27 313
Прочее	6 065	1 688	52 442	2 399	1 352
<b>Итого</b>	<b>213 283</b>	<b>61 475</b>	<b>274 558</b>	<b>64 879</b>	<b>57 604</b>

Таблица 5а. Структура предложения на рынке легпрома (тыс. шт.) - верхняя одежда

Источник предложения	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Поставки из-за пределов РФ	49 306	11 572	54 638	11 759	15 678
Производство	16 444	4 239	15 113	4 221	4 147
Прочее	15 446	4 654	83 842	5 929	3 986
<b>Итого</b>	<b>81 196</b>	<b>20 465</b>	<b>153 593</b>	<b>21 909</b>	<b>23 812</b>



Внутреннее производство обладает выраженной географической структурой: наибольшие объемы приходятся на Центральный и Приволжский Федеральный округа, наименьшие – на Дальневосточный и Северо-Кавказский Федеральный округа, как для текстиля, так и для верхней одежды.

**Таблица 6. Географическая структура производства (тыс. шт.) - текстиль**

Источник предложения	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Центральный	72 533	20 738	84 270	22 390	19 715
Приволжский	6 002	2 301	4 322	1 288	1 584
Южный	10 141	1 613	14 718	3 594	2 278
Северо-Западный	4 947	1 308	5 415	1 230	1 144
Уральский	5 109	973	4 519	1 922	1 729
Сибирский	2 373	898	2 600	844	689
Северо-Кавказский	340	169	225	77	49
Дальневосточный	452	133	640	187	125
Российская Федерация	101 897	28 132	116 709	31 533	27 313

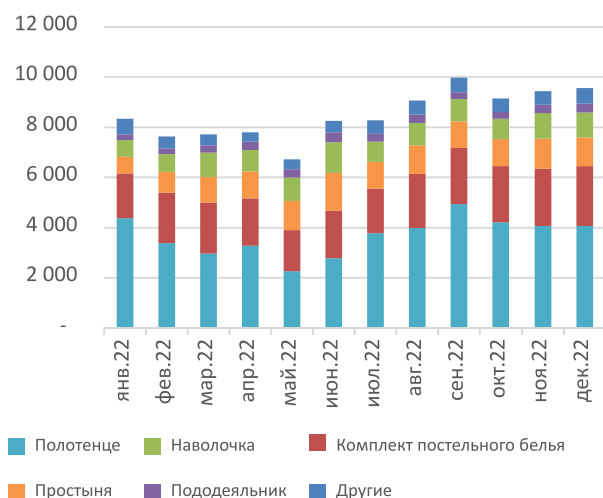
**Таблица 6а. Структура предложения на рынке легпрома (тыс. шт.) - верхняя одежда**

Источник предложения	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Центральный	9 441	2 462	8 517	2 545	2 378
Приволжский	1 771	482	1 452	471	474
Южный	1 378	437	1 112	283	313
Северо-Западный	1 771	360	1 860	337	295
Уральский	879	185	792	274	286
Сибирский	754	180	956	144	266
Северо-Кавказский	349	94	375	153	117
Дальневосточный	100	39	48	13	19
Российская Федерация	16 444	4 239	15 113	4 221	4 147



В 4-м квартале 2022 года наиболее массово производимым видом продукции текстильной промышленности внутри страны были полотенца (12,3 млн), за ними следуют комплекты постельного белья (6,9 млн). В категории верхней одежды - куртки (2,2 млн) и пальто (0,6 млн).

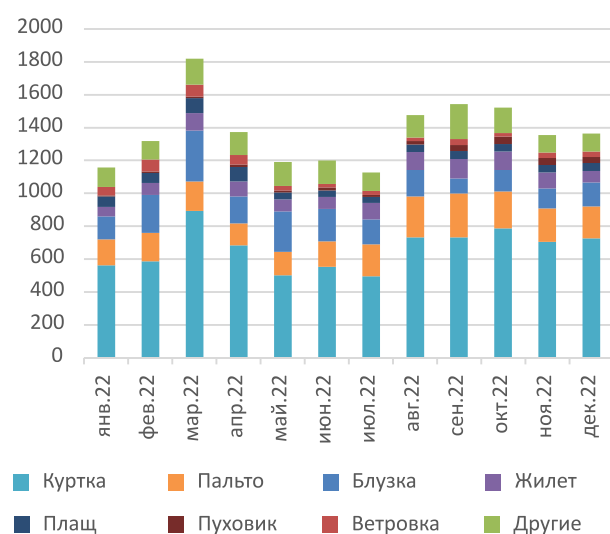
**Рисунок 9. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.) - текстиль**



**Рисунок 10. Структура производства по основным видам продукции в 4 квартале 2022 года (тыс. шт.) - текстиль**



**Рисунок 11. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.) - верхняя одежда**



**Рисунок 12. Структура производства по основным видам продукции в 4 квартале 2022 года (тыс. шт.) - верхняя одежда**

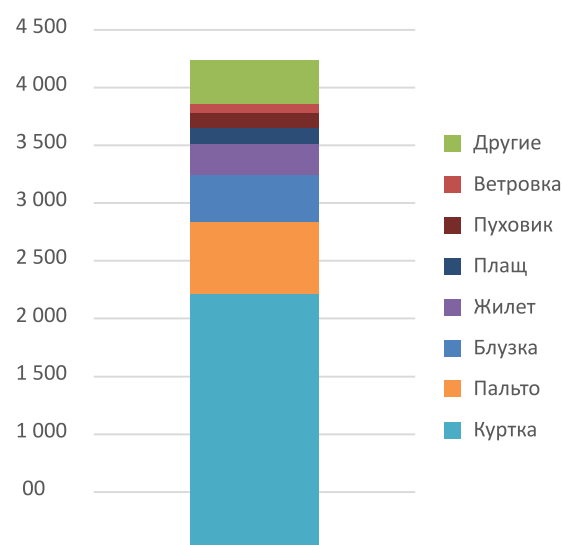




Таблица 7. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.) - текстиль

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Полотенце	44 045	12 331	51 508	14 175	12 688
Комплект постельного белья	24 339	6 905	27 779	7 578	6 188
Простыня	12 955	3 410	14 027	3 329	3 252
Наволочка	10 753	2 845	11 652	3 006	2 592
Пододеяльник	3 714	953	3 728	990	925
Другие	6 092	1 688	8 015	2 454	1 668
<b>Итого</b>	<b>101 897</b>	<b>28 132</b>	<b>116 709</b>	<b>31 533</b>	<b>27 313</b>

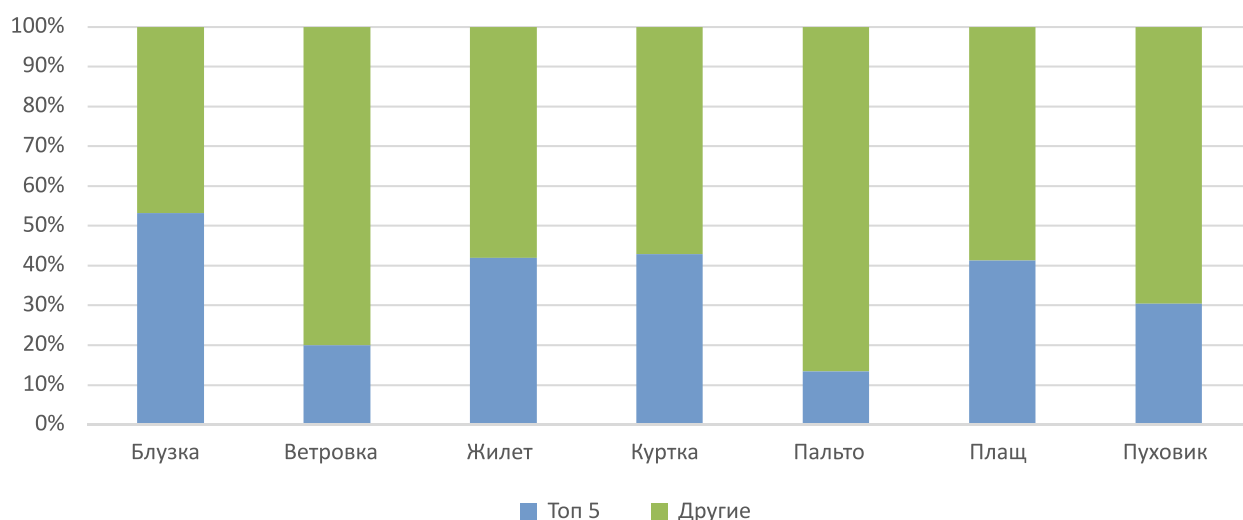
Таблица 7а. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.) – верхняя одежда

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Куртка	7 952	2 219	7 090	2 095	1 959
Пальто	2 279	621	1 935	471	708
Блузка	2 091	400	2 357	494	407
Жилет	1 083	277	876	250	328
Плащ	655	138	615	150	131
Пуховик	261	127	190	77	70
Ветровка	468	85	469	113	78
Другие	1 655	372	1 581	467	465
<b>Итого</b>	<b>16 444</b>	<b>4 239</b>	<b>15 113</b>	<b>4 221</b>	<b>4 147</b>

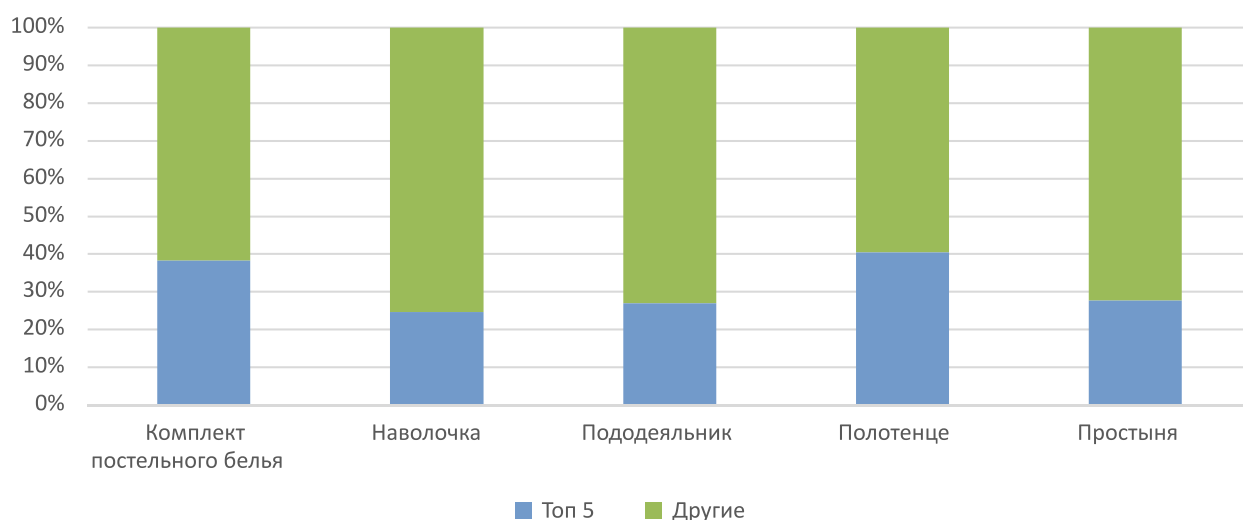


В производственном сегменте на территории РФ концентрация отличается для разных видов товара, так наибольшую долю предложения обеспечивают топ 5\* российских производителей полотенец. В категории верхней одежды наибольшая концентрация производства наблюдается среди блузок.

**Рисунок 13. Концентрация производства по основным видам продукции (тыс. шт.) - текстиль**



**Рисунок 13а. Концентрация производства по основным видам продукции (тыс. шт.) – верхняя одежда**

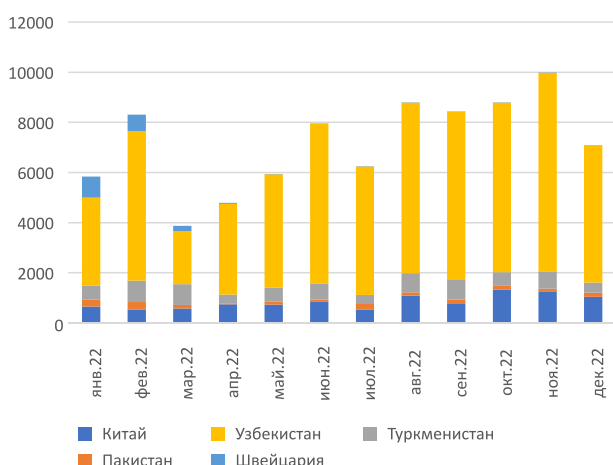


\* Топ 5 компаний могут отличаться для каждой группы товаров

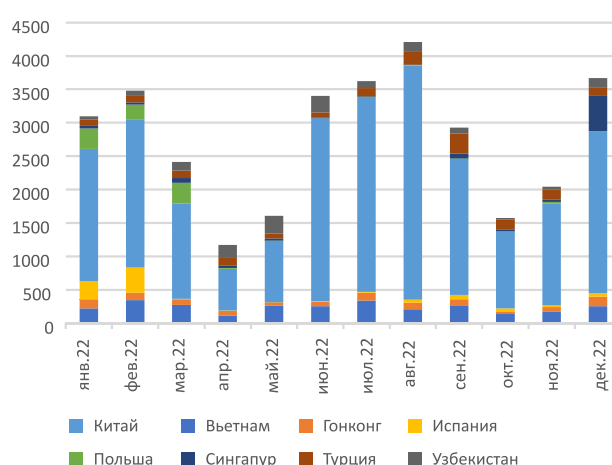


На рисунках 14 и 14а представлены страны, из которых осуществлялись наибольшие поставки товаров легкой промышленности на территорию РФ в 2022 году. Большая часть товаров текстильной промышленности поступает из Узбекистана, а верхняя одежда чаще всего завозится из Китая.

**Структура ввоза из-за границы текстиля по странам-партнерам (тыс. шт)**



**Структура ввоза из-за границы текстиля по странам-партнерам (тыс. шт)**



В 2022 году на российский рынок из-за границы поступала продукция легкой промышленности практически всех видов (рисунки 15 и 15а). Наиболее популярны среди текстильной продукции оказались полотенца (85,2%) и куртки (56,2%) среди верхней одежды.

**Рисунок 15. Структура ввоза из-за границы по видам продукции (тыс. шт.) - текстиль**



**Рисунок 15а. Структура ввоза из-за границы по видам продукции (тыс. шт.) – верхняя одежда**

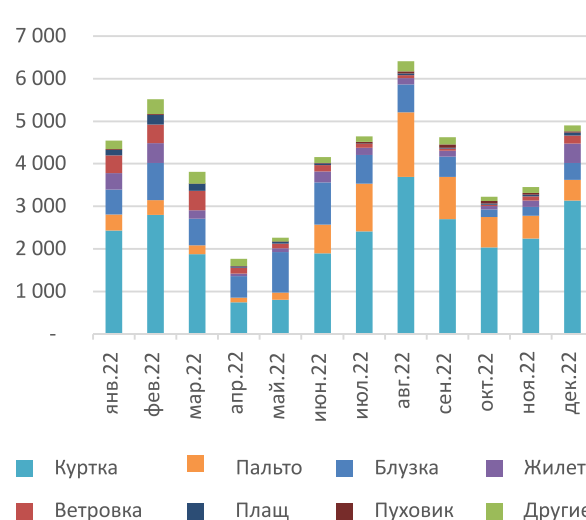




Таблица 8. Структура ввоза из-за границы по странам-партнерам (текстиль)

Страна	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Узбекистан	64 914	20 176	49 485	13 927	14 853
Китай	10 127	3 639	6 903	3 496	1 854
Туркменистан	7 270	1 614	5 390	2 047	1 681
Пакистан	1 942	426	3 053	755	657
Швейцария	1 778	0	8 961	2 505	2 840

Таблица 8а. Структура ввоза из-за границы по странам-партнерам (верхняя одежда)

Страна	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Китай	23 424	5 069	18 795	4 114	7 608
Сингапур	858	591	490	150	179
Вьетнам	2 873	574	3 467	680	1 379
Турция	1 647	425	1 228	319	450
Гонконг	1 068	245	1 098	256	478
Узбекистан	1 481	205	1 147	157	217
Испания	935	129	5 438	1 247	2 145
Польша	933	48	5 126	897	1 392



Таблица 9. Структура ввоза из-за границы по видам продукции - текстиль

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Полотенце	88 886	26 757	81 876	24 161	24 665
Комплект постельного белья	5 938	1 481	9 343	2 803	1 380
Простыня	2 435	685	4 597	959	640
Наволочка	1 325	366	1 761	515	418
Пододеяльник	220	82	204	35	65
Другие	6 516	2 283	7 626	2 475	1 770
<b>Итого</b>	<b>105 321</b>	<b>31 654</b>	<b>105 406</b>	<b>30 947</b>	<b>28 938</b>

Таблица 9а. Структура ввоза из-за границы по видам продукции – верхняя одежда

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Куртка	26 772	7 418	30 112	6 676	8 801
Пальто	7 265	1 732	8 155	2 283	3 642
Блузка	7 076	779	8 429	1 437	1 790
Жилет	2 624	692	1 983	468	452
Ветровка	2 246	315	2 227	201	224
Плащ	850	135	831	96	65
Пуховик	354	133	333	113	166
Другие	2 119	369	2 567	485	539
<b>Итого</b>	<b>49 306</b>	<b>11 572</b>	<b>54 638</b>	<b>11 759</b>	<b>15 678</b>