

Ноябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 778 720 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 126 166 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.



2. Сроки и этапы введения маркировки табака

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2019 года

Сигареты и папиросы

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



Альтернативный табак

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков немаркированной продукции

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.



Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 15 марта 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.



Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 15 декабря 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 25 декабря 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
 - Сигары
 - Сигариллы
 - Кретек
 - Табак для кальяна
 - Табак курительный
 - Трубочный табак
 - Табак жевательный
 - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
 - Нагреваемый табак
 - Бестабачные смеси для кальяна
 - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования



Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20 шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	10 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100 мл



4. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99.93% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж в ноябре 2023 года снизилась на 3.1 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1. На рисунке 2 и в таблице 2 представлена динамика потребления. Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

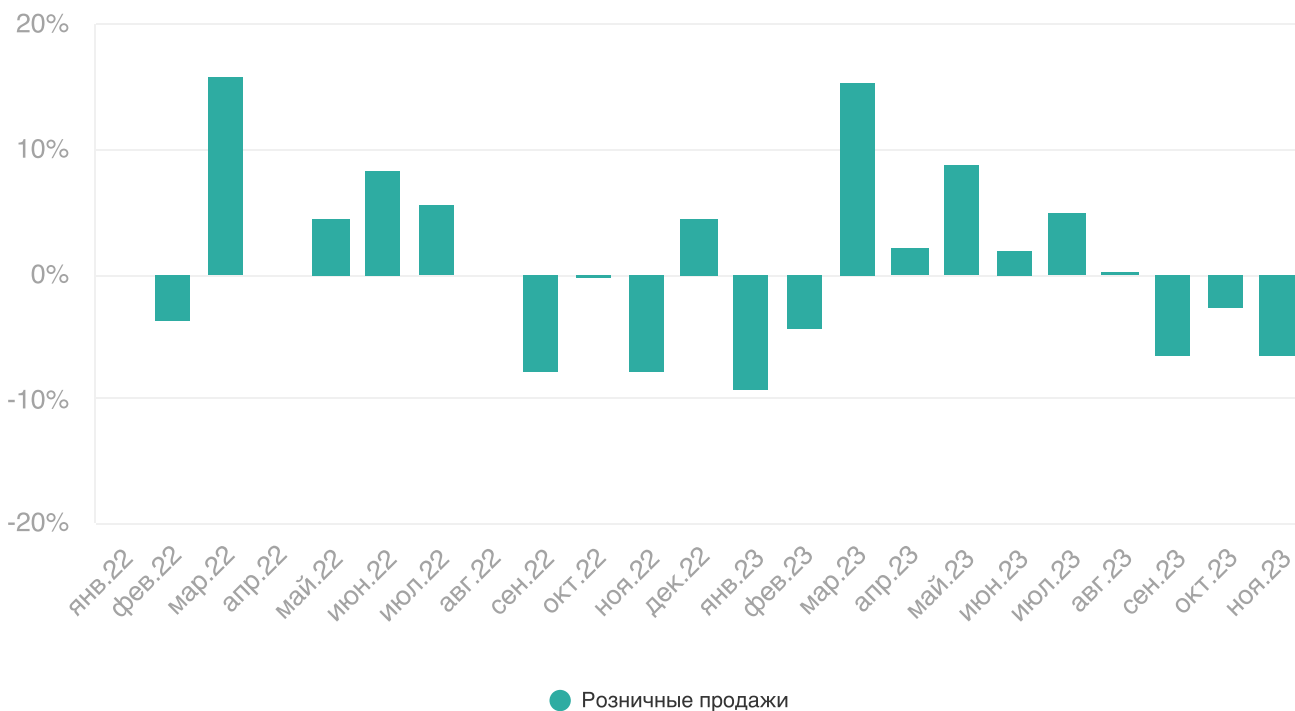




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продажи), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Розничные продажи	95.47	95.7	94.51	98.64	97.94
Списание	4.53	4.3	5.49	1.36	2.06
Итого	100	100	100	100	100

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу.
Продажа конечному потребителю, %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



Таблица 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023	Янв - Ноя 2023 к Янв - Ноя 2022
Розничные продажи	5%	-7%	6%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, %

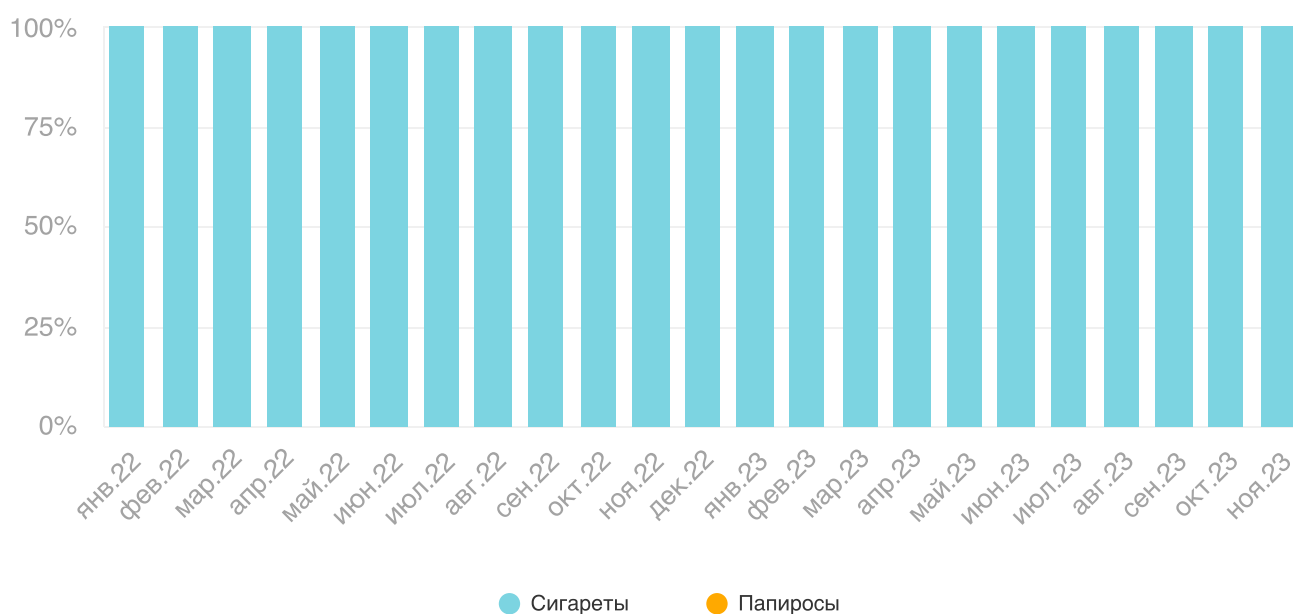


Таблица 3. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Сигареты	99.96	99.96	99.95	99.95	99.96
Папиросы	0.04	0.04	0.05	0.05	0.04
Итого	100	100	100	100	100



Альтернативная табачная продукция

Табак для кальяна составляет 57.79% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция». Доля розничных продаж в ноябре 2023 года снизилась на 5.9 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции как:

Табак для кальяна — снижение на 11.2 процентных пункта к аналогичному периоду в прошлом году;

Сигариллы — увеличение на 10.3 процентных пункта к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4. На рисунке 5 и в таблице 5 представлена динамика потребления. Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж), %

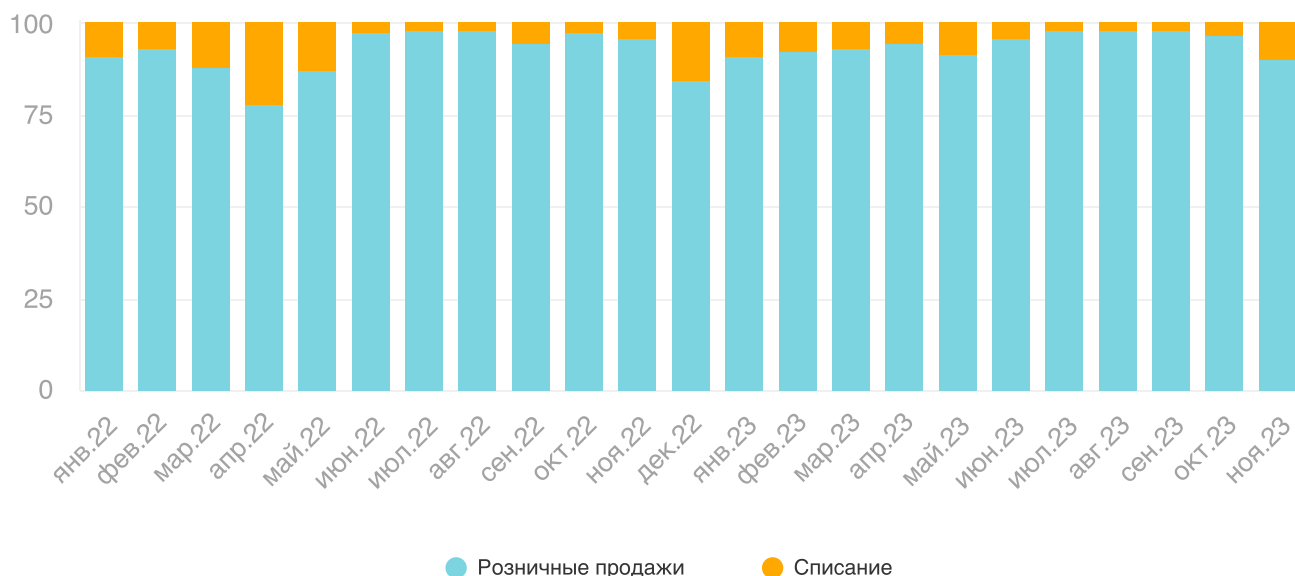




Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Розничные продажи	89.9	94.7	96.53	95.77	92.47
Списание	10.1	5.3	3.47	4.23	7.53
Итого	100	100	100	100	100

Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



Таблица 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023	Янв - Ноя 2023 к Янв - Ноя 2022
Розничные продажи	28%	-9%	21%

Рисунок 6. Продажи по типу продукции, %

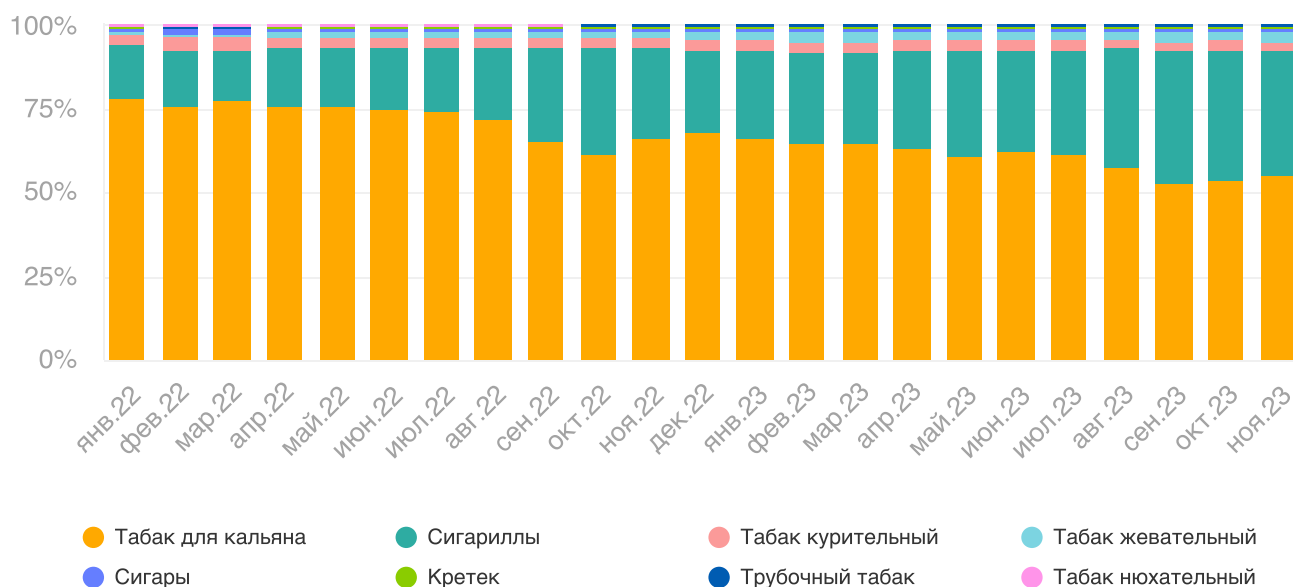




Таблица 6. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Табак для кальяна	54.75	59.14	53.45	65.98	71.97
Сигариллы	37.69	33.11	39.15	27.38	21.13
Табак жевательный	3.12	2.66	2.86	1.61	1.32
Табак курительный	2.53	3.01	2.61	3.23	3.45
Сигары	0.92	1.05	0.90	0.72	0.87
Трубочный табак	0.54	0.64	0.57	0.65	0.72
Кретек	0.41	0.36	0.42	0.37	0.46
Табак нюхательный	0.04	0.03	0.04	0.05	0.09
Итого	100	100	100	100	100



Никотиносодержащая продукция

Нагреваемый табак составляет 92.89% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Общий объем вывода из оборота за ноябрь 2023 года увеличился на 62% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции, как:

Нагреваемый табак — снижение на 4.2% к аналогичному периоду в прошлом году;

Бетабачная смесь для кальяна — увеличение на 0.1% к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7. На рисунке 8 и в таблице 8 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), %

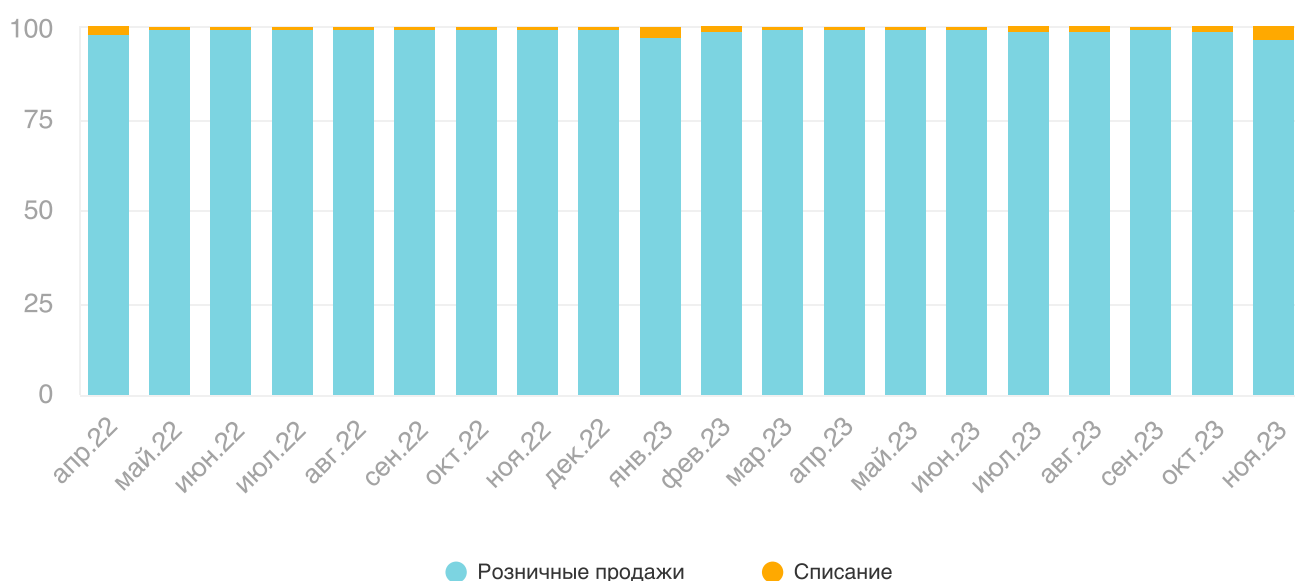




Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Розничные продажи	96.54	98.82	99.14	99.47	99.58
Списание	3.46	1.18	0.86	0.53	0.42
Итого	100	100	100	100	100

Рисунок 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

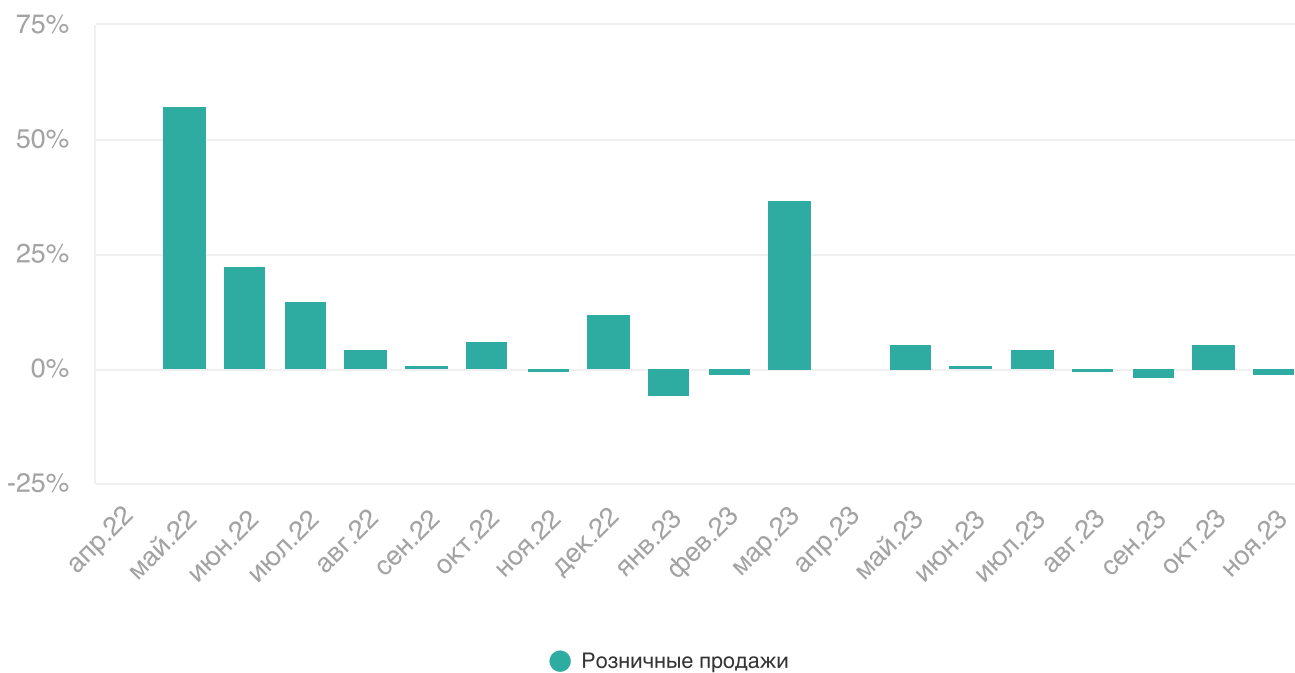




Таблица 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Ноя 2023 к Ноя 2022	Ноя 2023 к Окт 2023	Янв - Ноя 2023 к Янв - Ноя 2022
Розничные продажи	58%	-1%	135%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, %

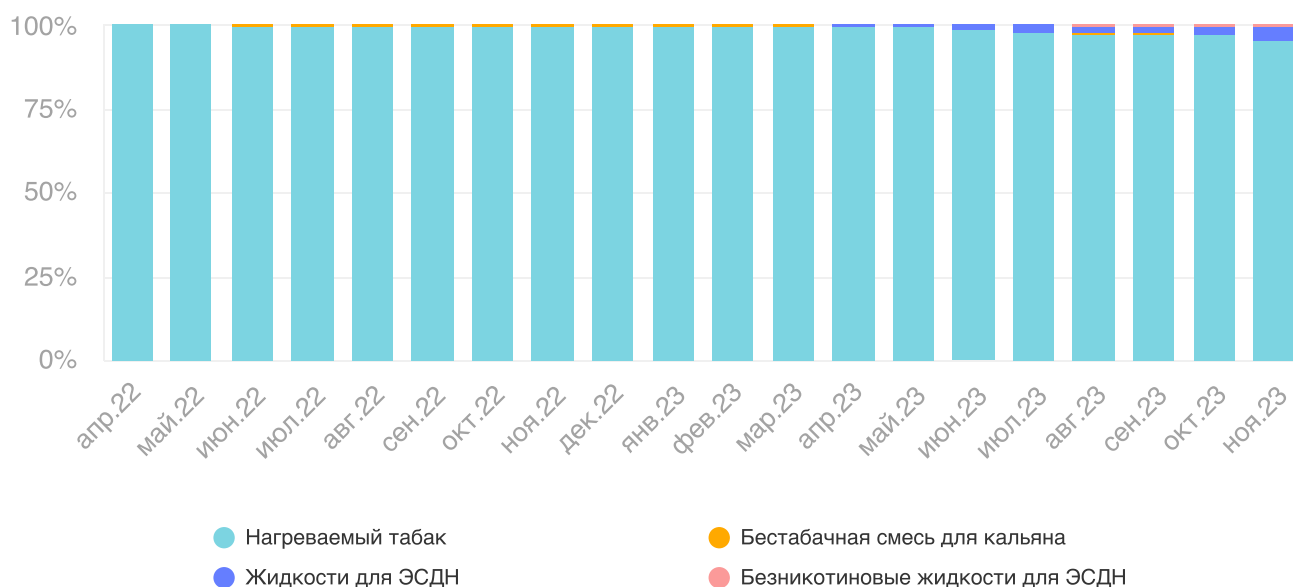




Таблица 9. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Нагреваемый табак	95.58	98.15	96.86	99.84	99.87
Жидкости для ЭСДН	3.99	1.54	2.76	0	0
Бестабачная смесь для кальяна	0.29	0.25	0.28	0.16	0.13
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0.14	0.05	0.1	0	0
Итого	100	100	100	100	100



В ноябре 2023 года Дальневосточный ФО был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 6 515 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Магаданская область (10 361 условных упаковок) и Камчатский край (9 484 условных упаковок).

Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет в ноябре 2023 года лидирует Северо-Западный ФО — 36 условных упаковок, по потреблению табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в ноябре 2023 года лидирует Северо-Западный ФО — 72 условных упаковок.

Среди регионов самый высокий уровень потребления сигарилл и табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в ноябре 2023 года зафиксирован в г. Севастополь: Сигариллы 101 условных упаковок и Табак для кальяна 127 условных упаковок

В ноябре 2023 года Северо-Западный ФО оказался лидером по потреблению Нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 888 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Ямало-Ненецкий автономный округ (1 780 условных упаковок) и Мурманская область (1 507 условных упаковок).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблицах 10а и 10б.



Таблица 10а. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Жидкости для ЭСДН	Сигариллы
Дальневосточный ФО	6 515	557.9	15.5	14.6	15.8
Уральский ФО	5 691.6	841.3	42.7	45.5	26.2
Северо-Западный ФО	5 332.6	887.8	71.9	38.7	35.5
Сибирский ФО	4 786.7	512.4	26.9	19.5	30.5
Центральный ФО	4 767.8	693.7	40.4	21.6	30.9
Южный ФО	4 564.1	600.2	49.1	24.1	34.9
Приволжский ФО	4 360.6	396.8	41.5	26.3	26.1
Северо-Кавказский ФО	1 438.6	106.3	30.2	3.5	12.3
Справочно					
Магаданская область	10 360.6	1 265.6	2.2	30.2	6.4
Камчатский край	9 484.3	1 156.3	28.4	9.4	9.9
Ямало-Ненецкий АО	9 114.1	1 779.6	33.5	54	15.2
Мурманская область	8 398.4	1 506.7	31.8	30.2	22.6
Севастополь	5 320.6	877.5	107.3	20.9	100.8



Таблица 10б. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Бестабачная смесь для кальяна	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Сигары	Кретеk	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	5.6	0.7	1.4	0.8	0.8	0.2	0.1	0.2	0
Уральский ФО	1.3	1.1	3.2	1.6	1.6	0.4	0.2	0.2	0
Северо-Западный ФО	2.9	4.9	2.6	1.7	1	1.4	1	0.8	0.1
Сибирский ФО	2.4	0.9	2.6	1.5	1	0.1	0.2	0.2	0
Центральный ФО	2.1	2.7	2.5	1.8	0.4	1.5	0.4	0.7	0
Южный ФО	1.8	1.7	2.2	2	0.9	0.3	0.2	0.3	0
Приволжский ФО	0.9	1.1	2.5	2.8	1.1	0.2	0.2	0.2	0
Северо-Кавказский ФО	2.1	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0
Справочно									
Магаданская область	52.8	1.0	1.3	0.1	3.4	0.5	0	0.9	0
Камчатский край	12.6	2.1	4.7	1.8	0.8	0.1	0.1	0.7	0
Ямало-Ненецкий АО	2	1.1	3.6	1.1	1.7	0.1	0	0.2	0
Мурманская область	3.7	4.4	4.5	0.3	1.3	0.2	0.3	0.6	0
Севастополь	2.5	4.7	1.1	2.5	0.4	0.4	0.2	0.5	0



Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

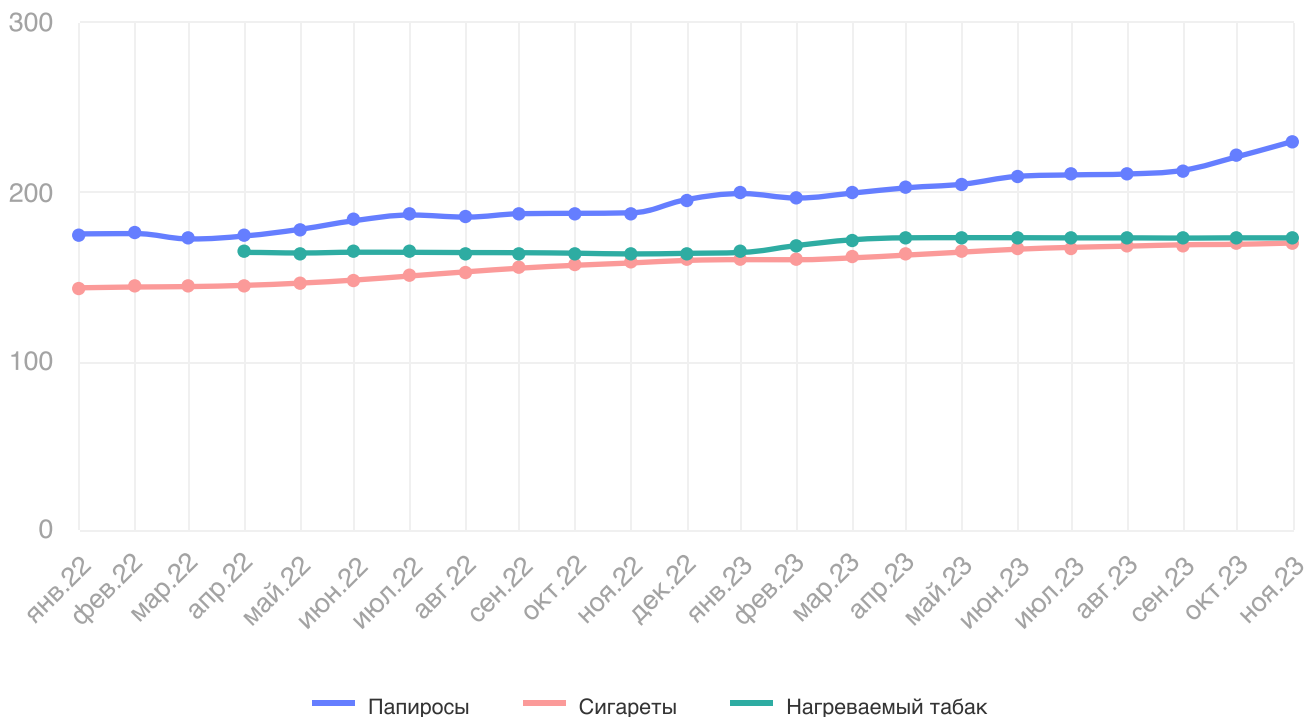


Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.

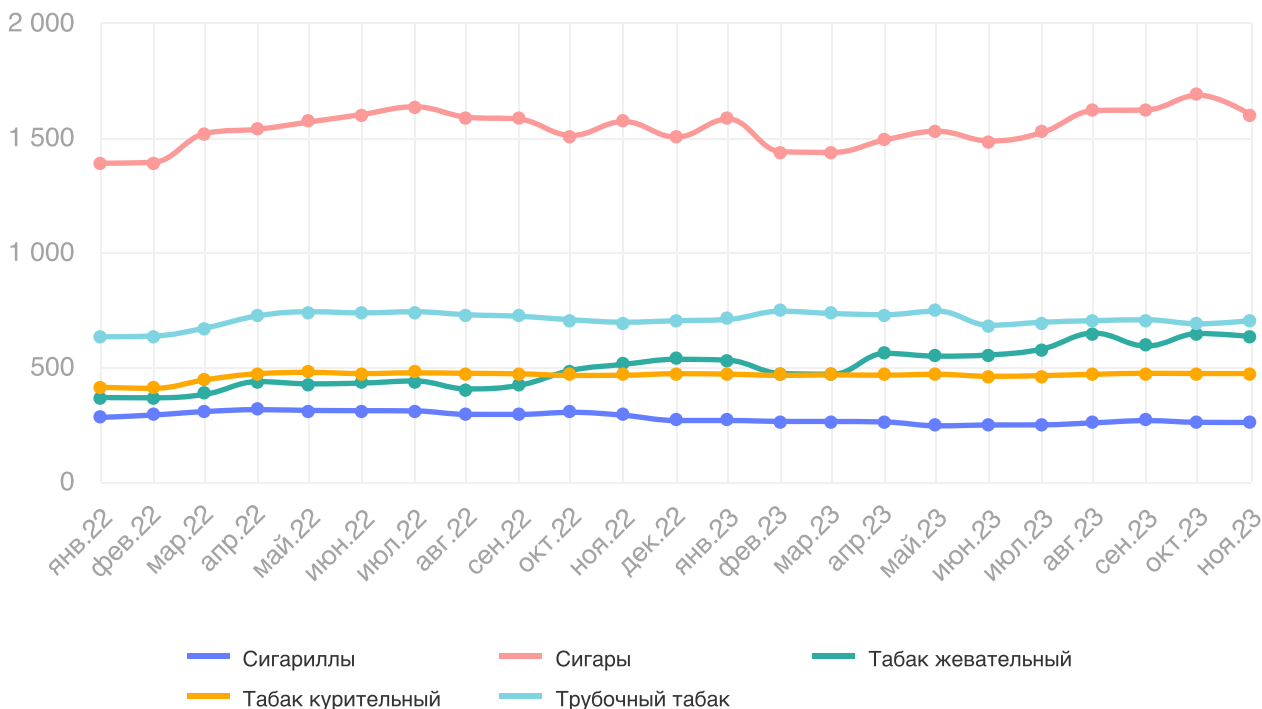




Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

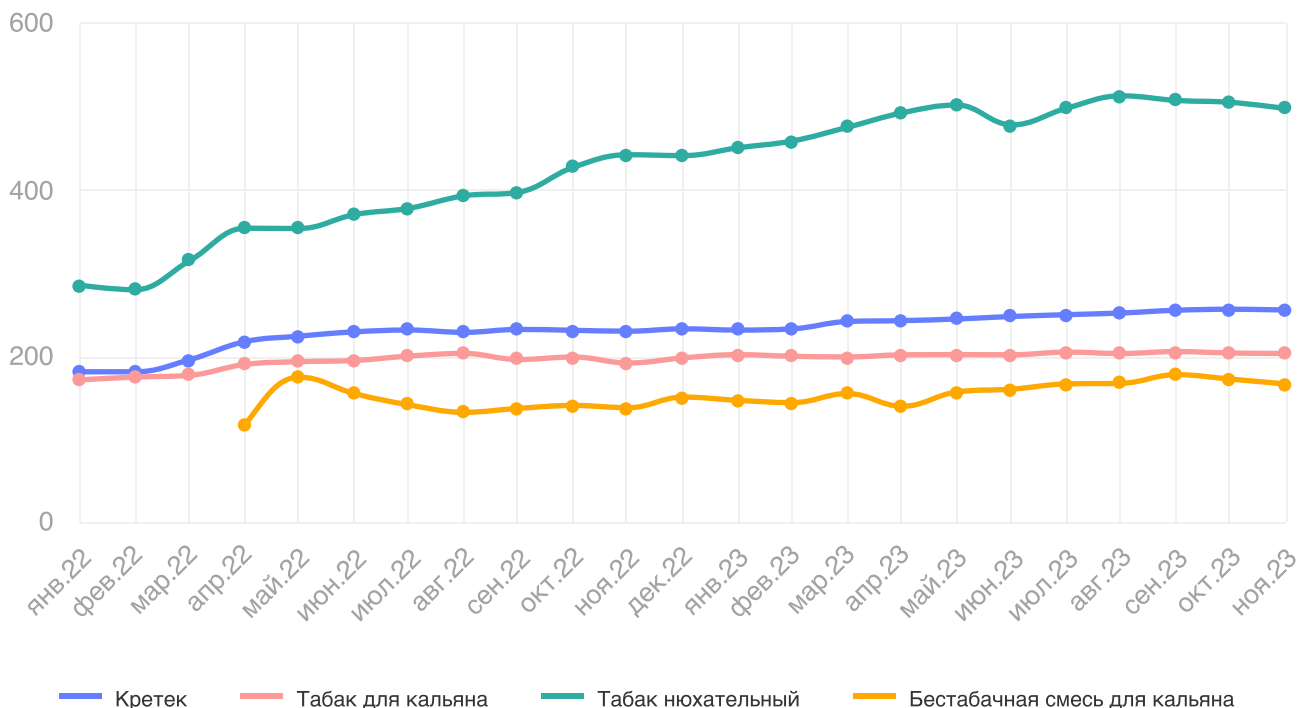
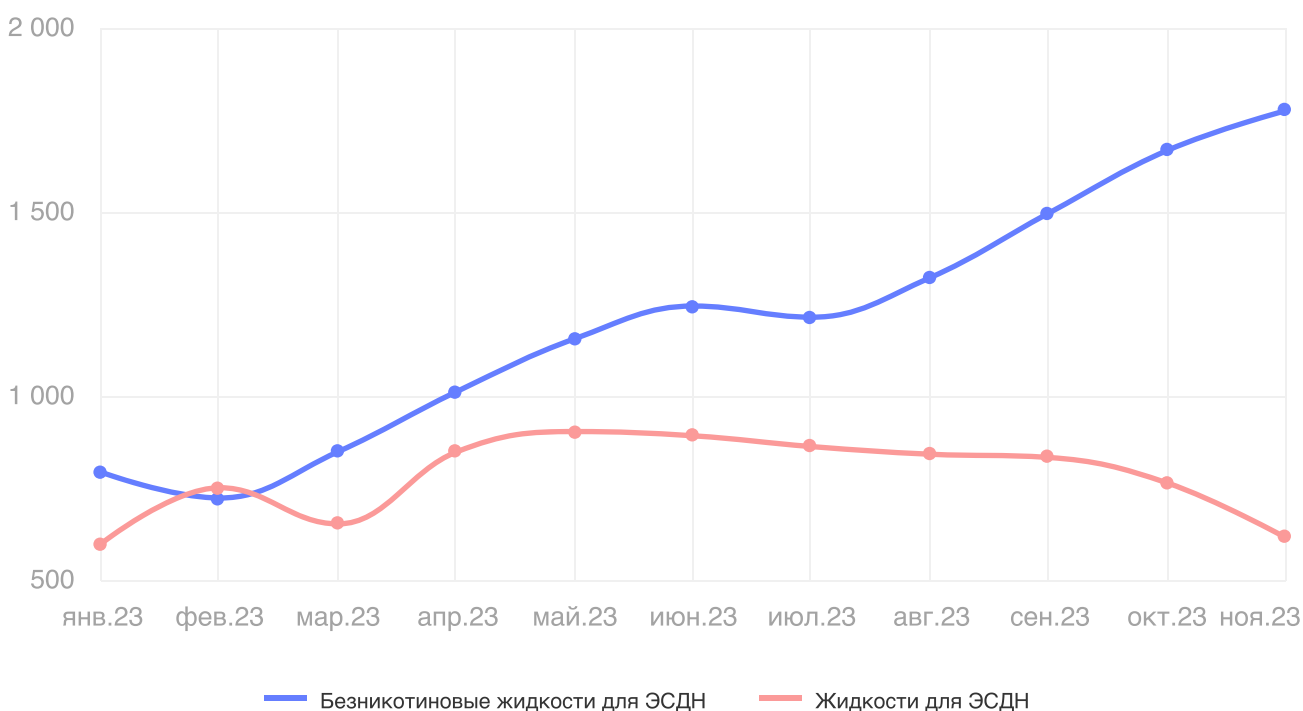


Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.





В ноябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Табак жевательный** — рост на 24 % в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Папиросы** — рост на 22 % и **Бестаbachная смесь для кальяна** — рост на 21 %.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10 - 13 и в таблицах 11а и 11б.

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



Таблица 11а. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	Ноя 2023	Янв - Ноя 2023	Изм-ие цен, м/м	Изм-ие цен, г/г	Справочно		
					Окт 2023	Ноя 2022	Янв - Ноя 2022
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1 775	1 528	6%	0%	1 667	0	0
Сигары	1 600	1 555	-5%	2%	1 687	1 572	1 542
Трубочный табак	705	713	2%	1%	690	697	705
Табак жевательный	635	579	-2%	24%	648	514	433
Жидкости для ЭСДН	616	775	-19%	0%	764	0	0
Табак нюхательный	498	494	-1%	13%	505	442	356
Табак курительный	473	469	0%	2%	474	466	460
Сигариллы	260	259	0%	-11%	261	292	302

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



Таблица 116. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	Ноя 2023	Янв - Ноя 2023	Изм-ие цен, м/м	Изм-ие цен, г/г	Справочно		
					Окт 2023	Ноя 2022	Янв - Ноя 2022
Кретек	255	249	0%	11%	256	230	218
Папиросы	230	210	4%	22%	221	188	182
Табак для кальяна	203	202	0%	6%	204	192	191
Нагреваемый табак	173	172	0%	6%	173	163	164
Сигареты	170	165	1%	8%	169	158	150
Бестабачная смесь для кальяна	166	162	-3%	21%	172	138	139



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14 - 25.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

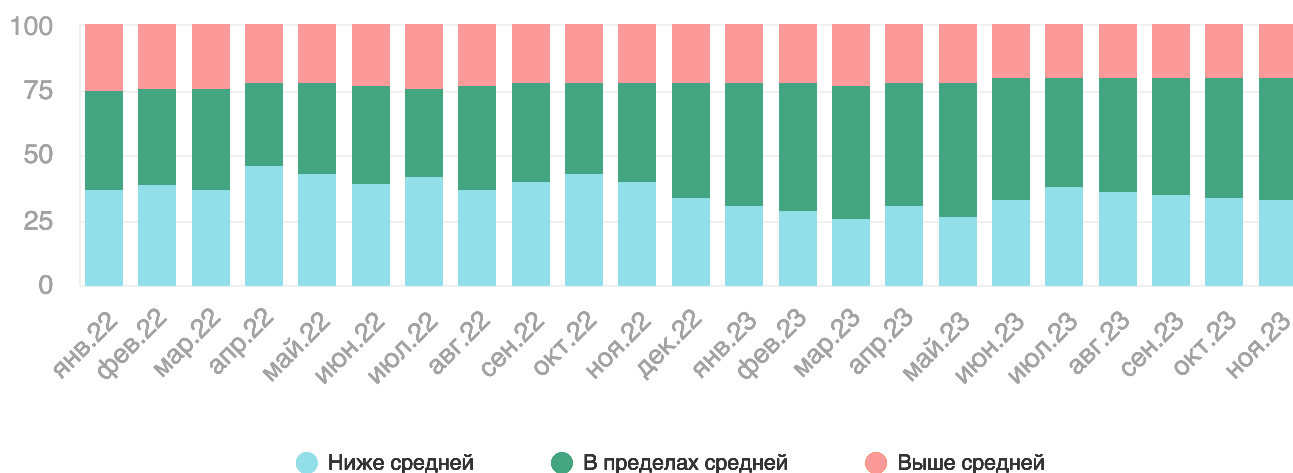


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

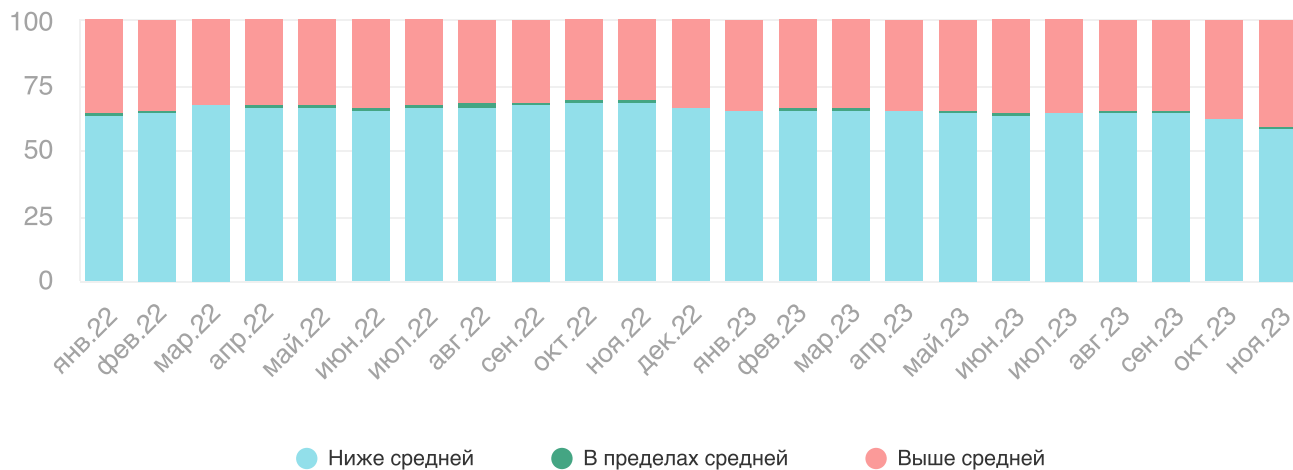




Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

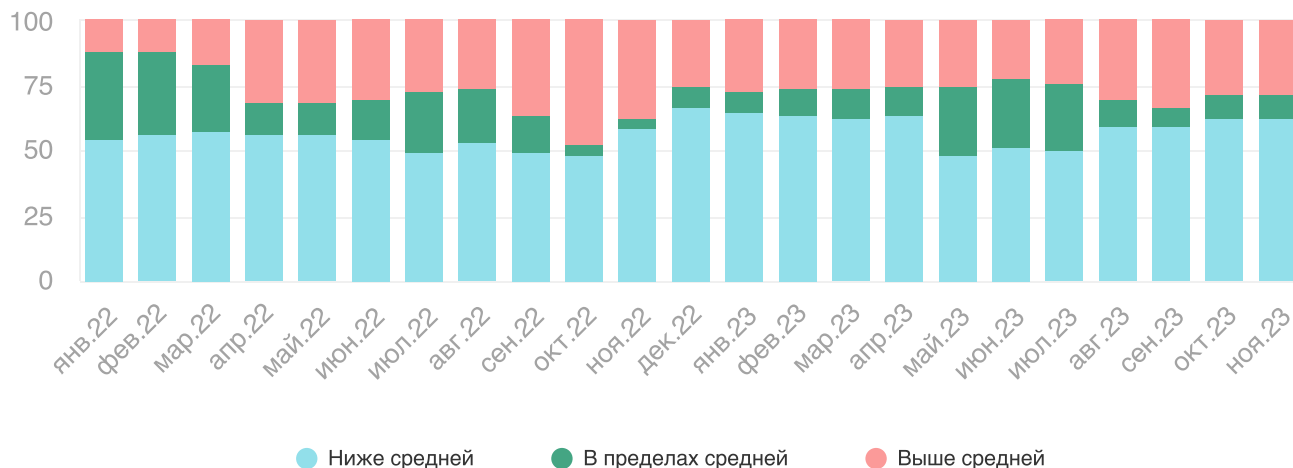


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

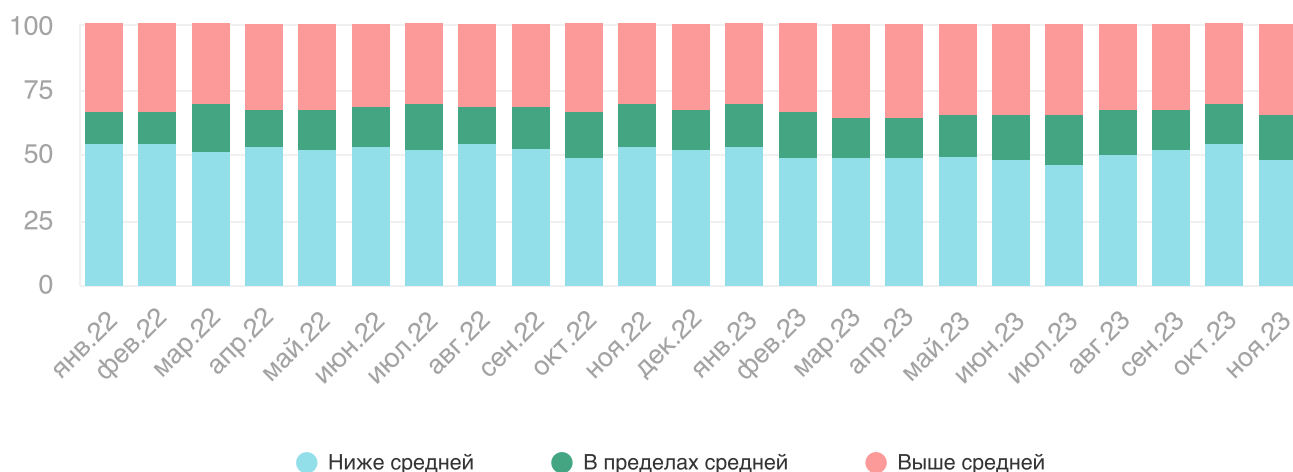




Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

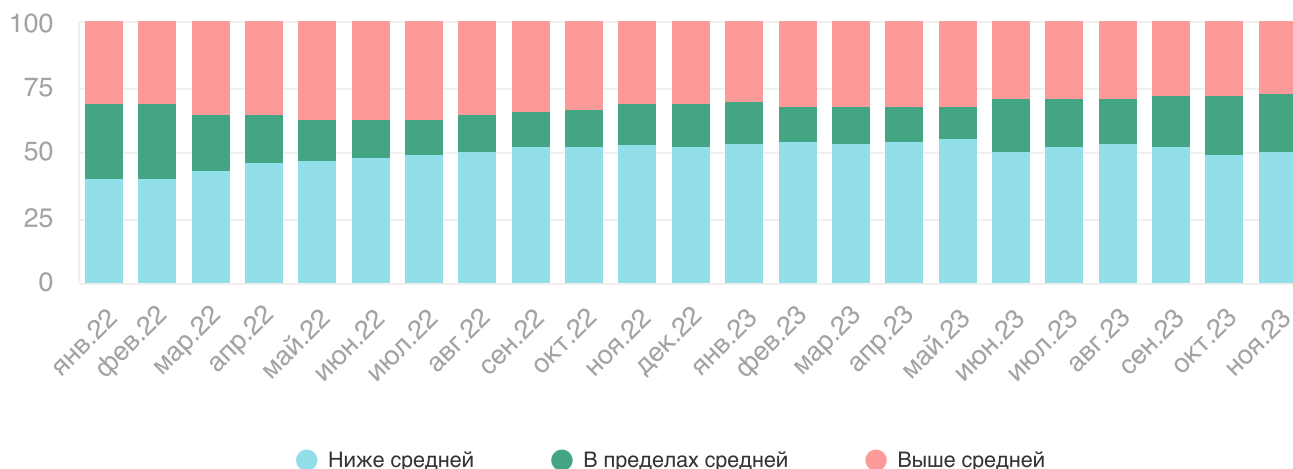


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)

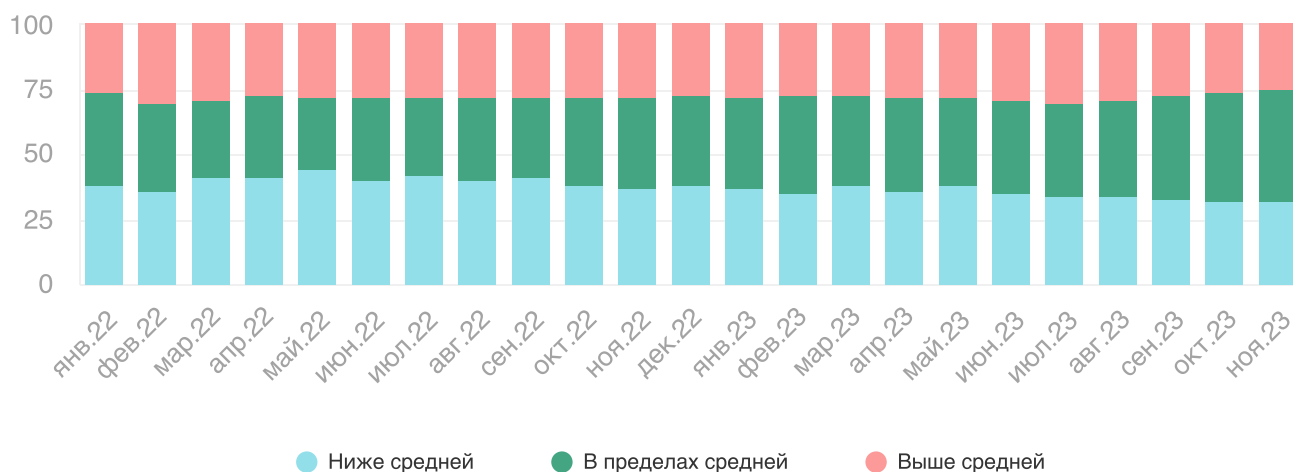


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Крете́к)

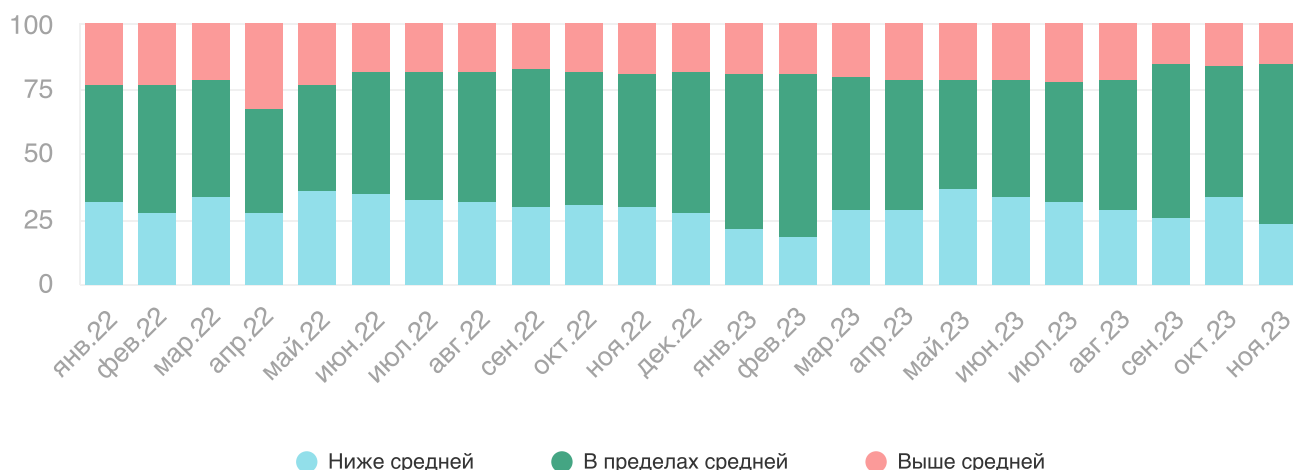




Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак нюхательный)

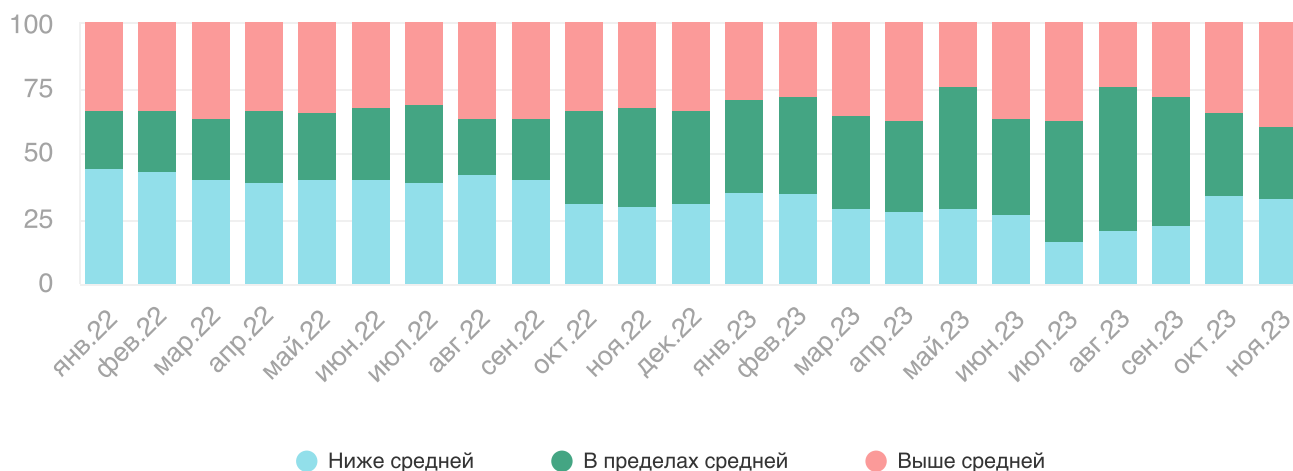


Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

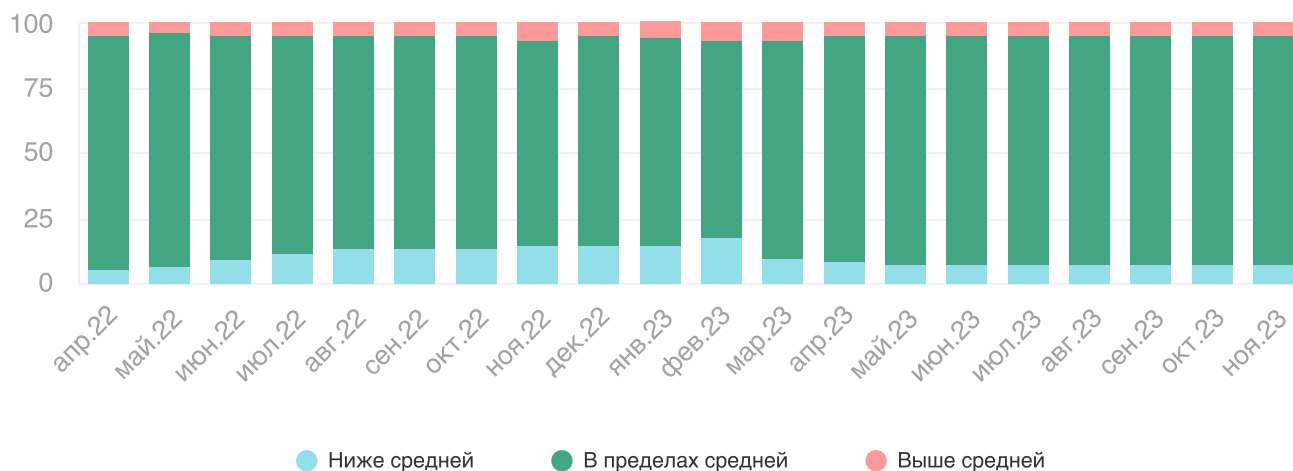


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

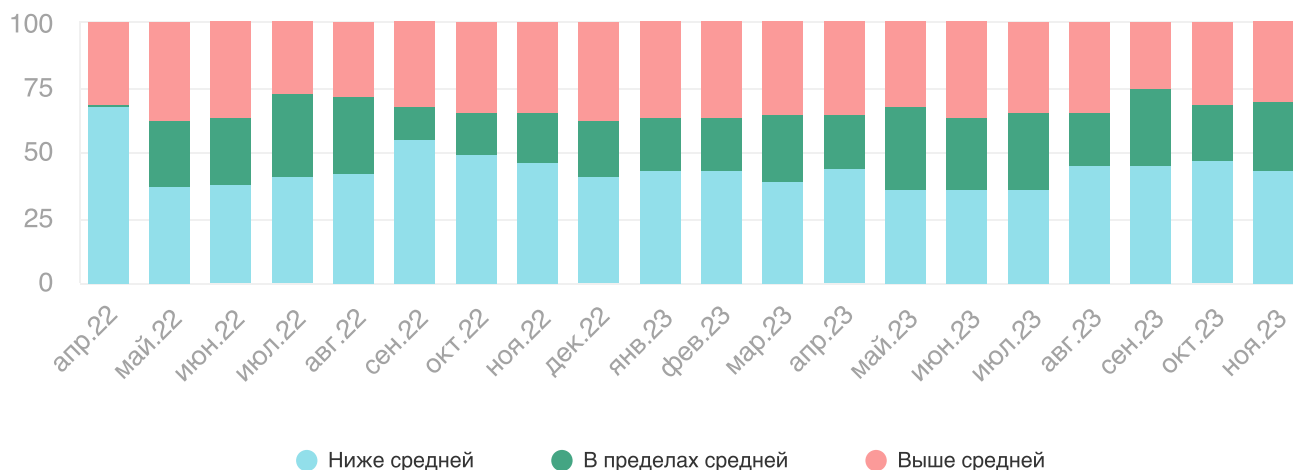




Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)

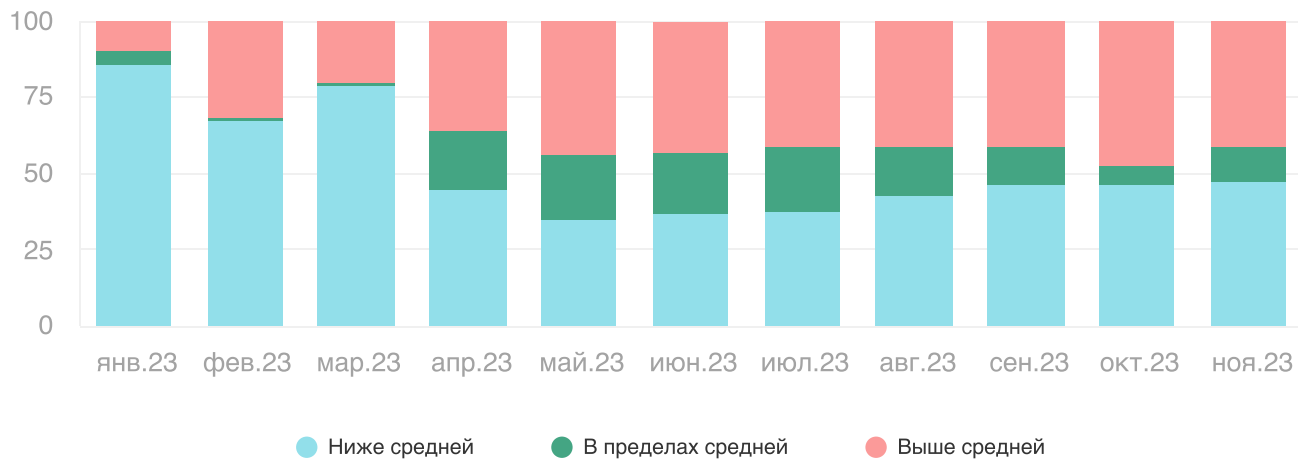
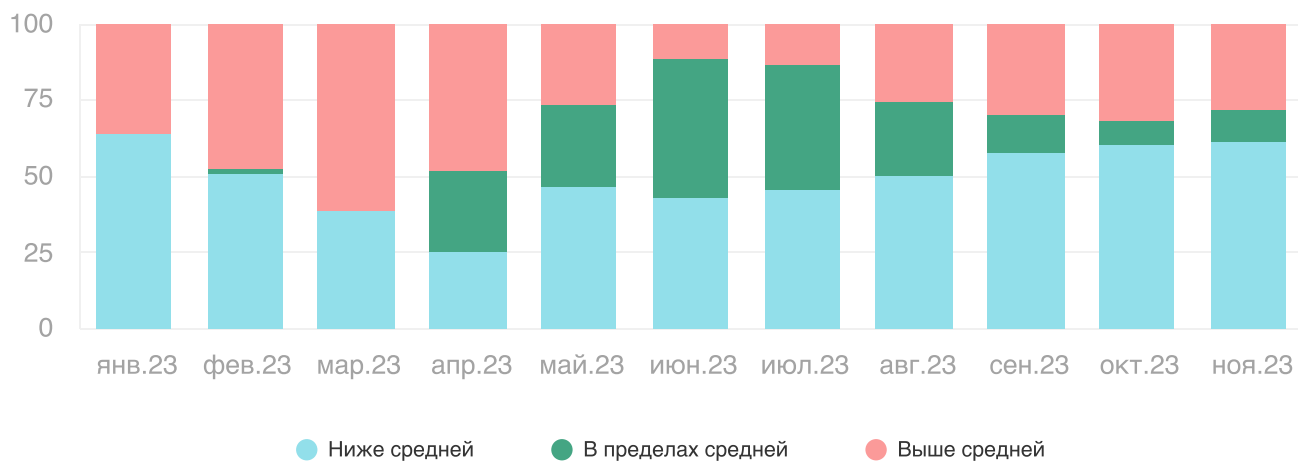


Рисунок 25: Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)

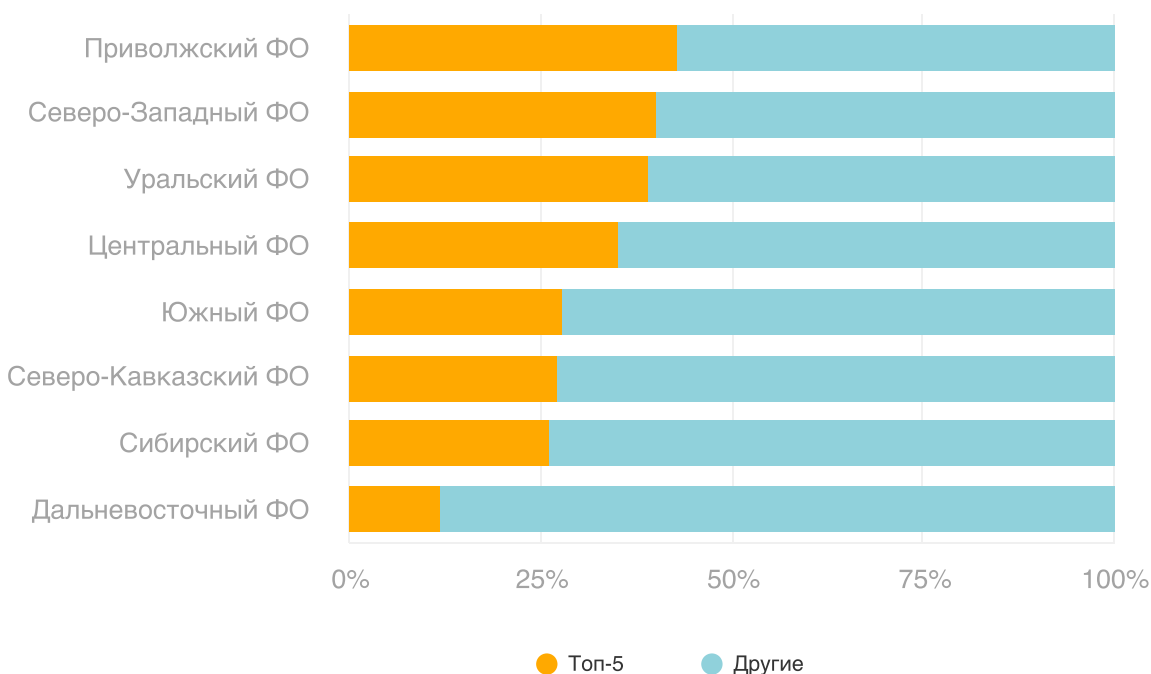




На рисунке 26 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в ноябре 2023 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском ФО приходилось 42.9% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном ФО 5 крупнейших розничных продавцов занимают 11.6% от общего объема продаж округа.

Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %



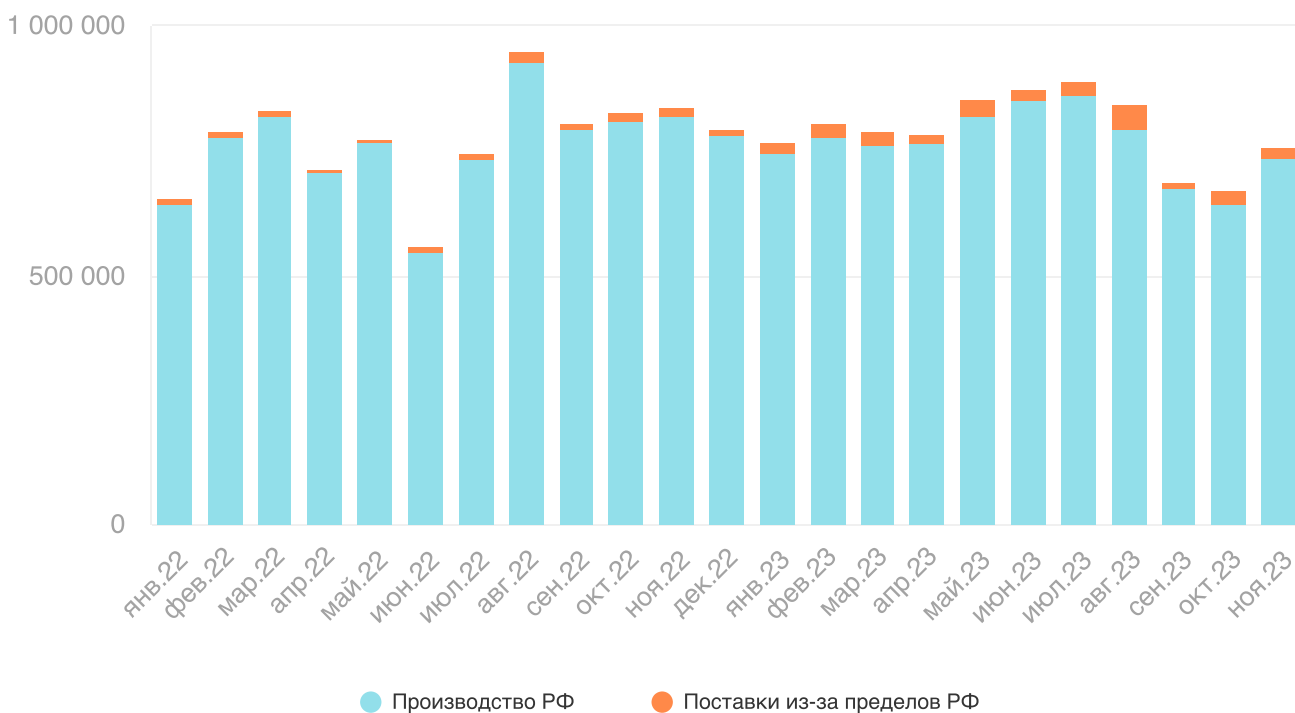


5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в ноябре 2023 года сигарет и папирос составил 752 млн упаковок. Внутреннее производство составило 97.1% от общего объема введенной в оборот табачной продукции (731 млн упаковок, падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 10.6%).

Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 27 и таблица 12).

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Производство РФ	730 669	8 406 469	640 344	817 405	8 318 812
Поставки из-за пределов РФ	21 771	290 787	27 638	18 098	146 840
Итого	752 440	8 697 256	667 982	835 503	8 465 652



Объем введенных в оборот в ноябре 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 15 млн упаковок. Внутреннее производство составило 94.1% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 14 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 27.2%.

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 28 и в таблица 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

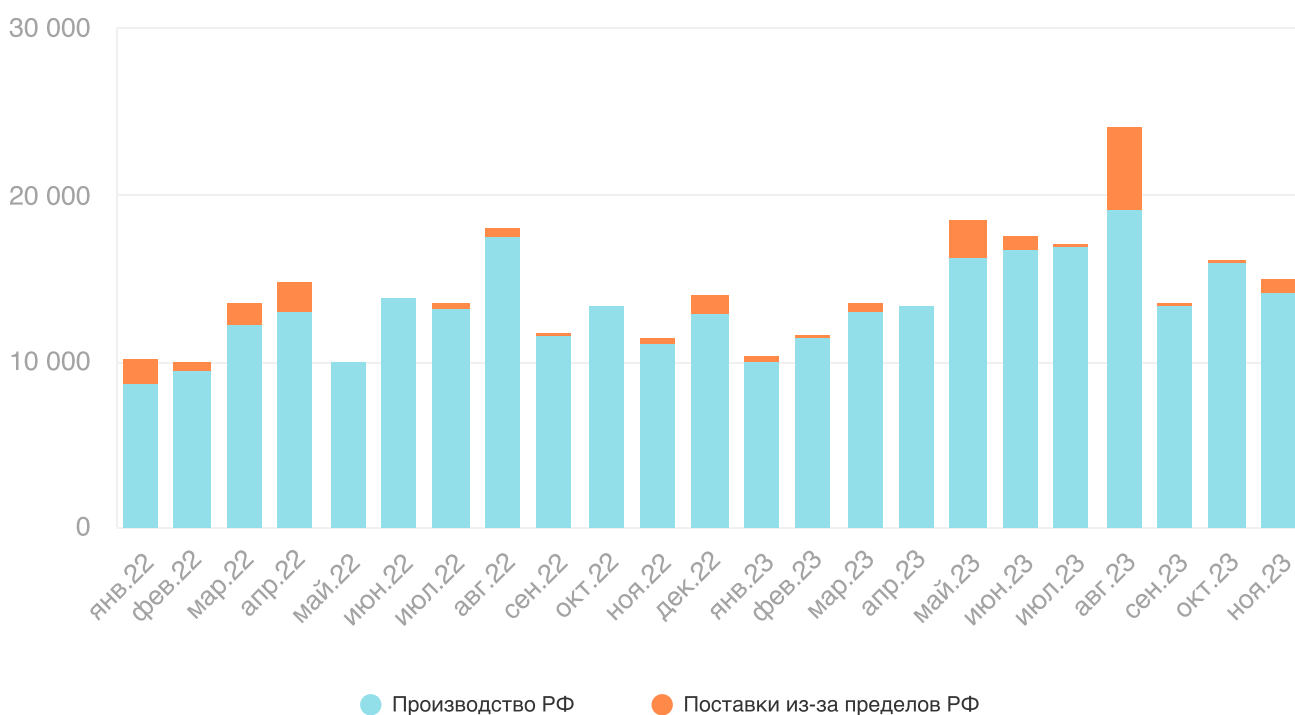




Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Производство РФ	14 104	159 760	15 937	11 092	133 622
Поставки из-за пределов РФ	889	10 282	50	259	6 219
Итого	14 993	170 042	15 987	11 351	139 841



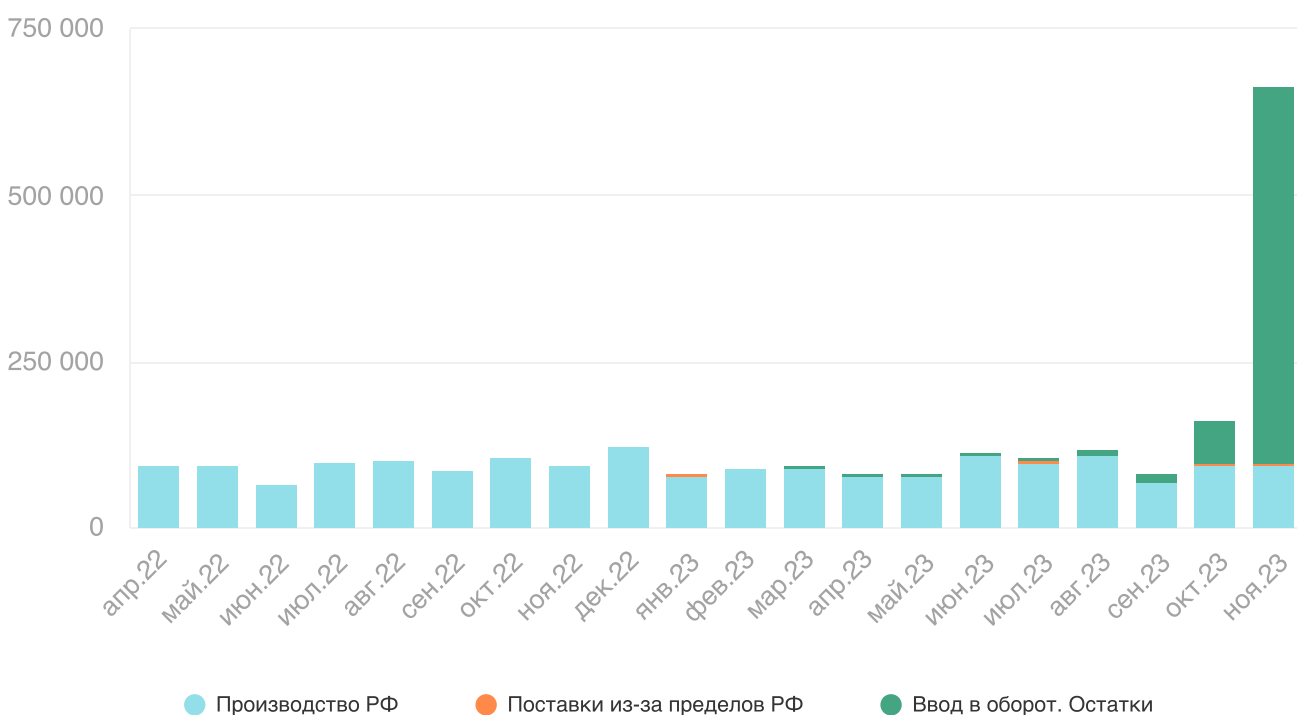
Объем введенной в оборот в ноябре 2023 года никотиносодержащей продукции составил 660 млн упаковок.

Так же завершилась маркировка остатков немаркированной продукции, находившейся в обороте на момент начала обязательной маркировки.

Внутреннее производство составило 14.1% от общего объема введенной в оборот никотиносодержащей продукции — 93 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 0.8%.

Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 29 и таблице 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок





**Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции,
тыс. условных упаковок**

Источник предложения	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Поставки из-за пределов РФ	2 854	18 191	1 639	—	—
Производство РФ	92 919	968 730	92 967	92 159	721 948
Ввод в оборот. Остатки	564 630	668 080	67 053	—	—
Итого	660 403	1 655 001	161 659	92 159	721 948



Большую часть рынка производимой продукции занимают сигареты. В ноябре 2023 года производство этого типа продукции составило 731 млн штук (падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 10.6%) — это 87.2% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

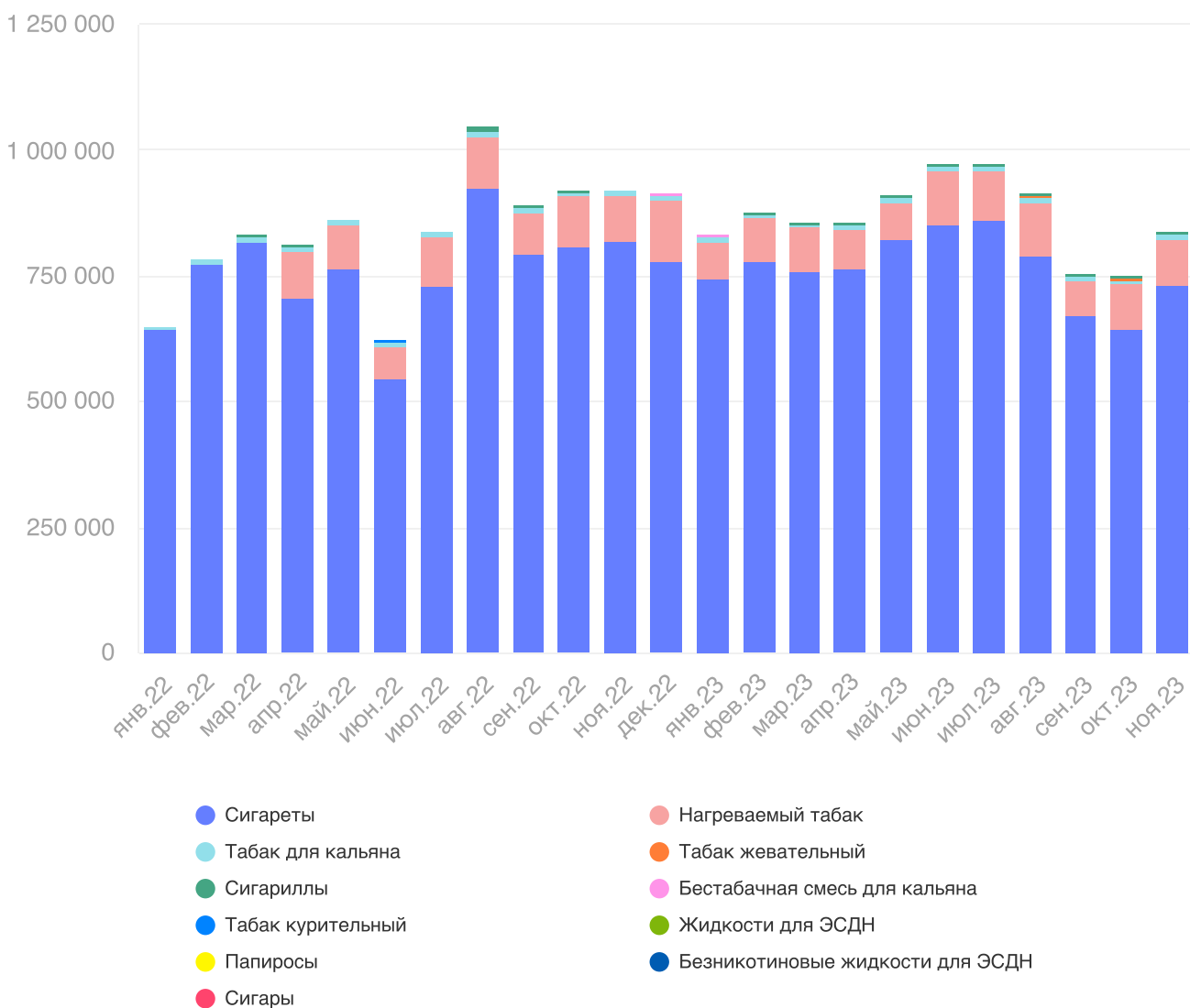
Нагреваемый табак — 92 млн упаковок и 11 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0.6%;

Табак для кальяна — 10 млн упаковок и 1.1 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 10%.

На рисунке 30 и в таблице 15 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции.



Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции, тыс. шт.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за ноябрь 2023 года



Таблица 15. Объем производства по типам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Сигареты	730 669	8 406 469	640 344	817 405	8 317 323
Нагреваемый табак	91 861	960 619	92 054	91 350	718 600
Табак для кальяна	9 523	97 641	9 325	8 658	101 483
Сигариллы	3 802	55 588	5 858	2 084	28 256
Табак жевательный	680	5 080	605	224	2 448
Бестабачная смесь для кальяна	415	5 417	544	810	3 348
Жидкости для ЭСДН	353	1 536	214	—	—
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	289	1 158	154	—	—
Табак курительный	82	1 203	123	106	1 238
Сигары	17	248	26	20	198
Итого	837 691	9 534 959	749 247	920 657	9 174 383



Большую часть ввозимой табачной продукции составляют **Жидкости для ЭСДН**. В ноябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 3 млн.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам табачной продукции.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

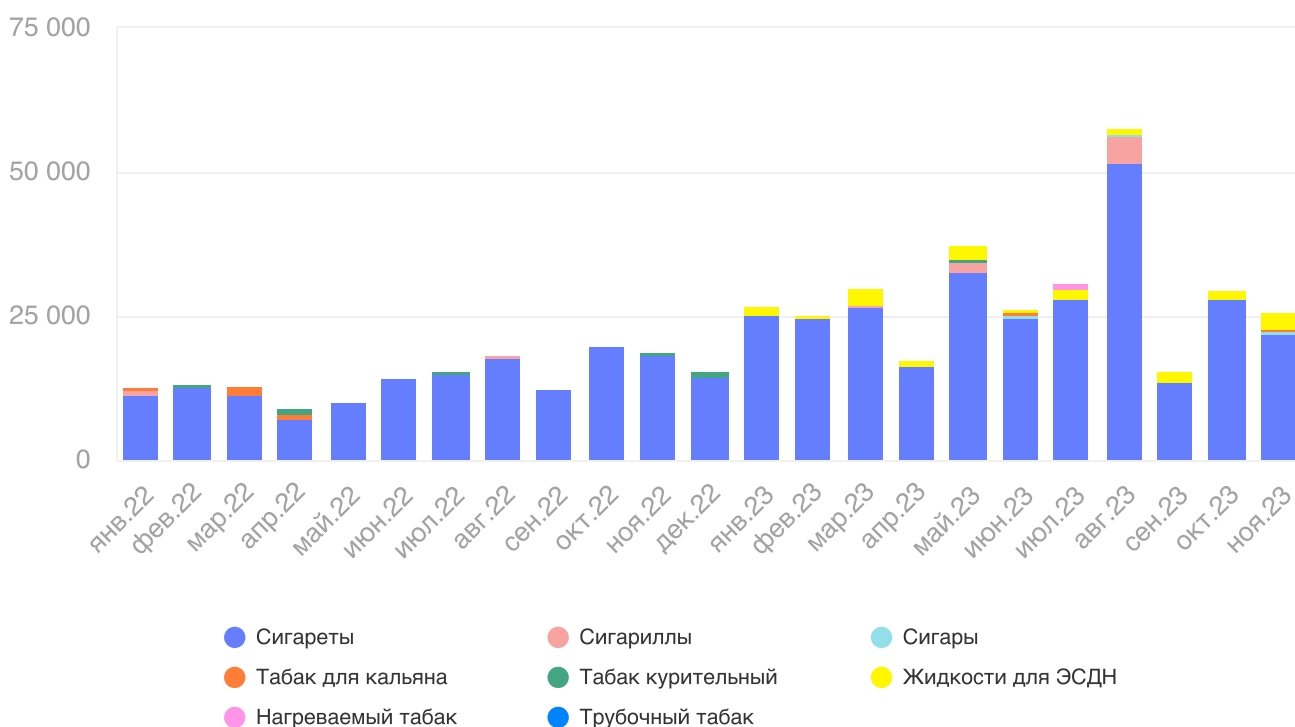




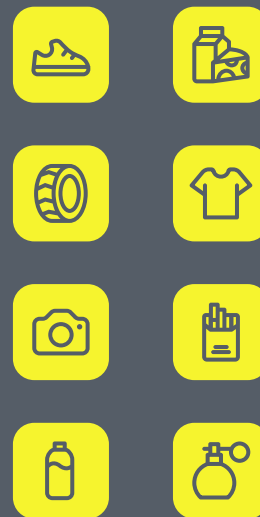
Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

Категория продукции	Ноябрь 2023	Янв - Ноя 2023	Справочно		
			Октябрь 2023	Ноябрь 2022	Янв - Ноя 2022
Сигареты	21 771	290 787	27 638	18 098	146 840
Жидкости для ЭСДН	2 854	17 386	1 639	—	—
Табак для кальяна	455	1 249	—	—	2 789
Сигары	218	1 385	50	—	539
Сигариллы	216	6 955	—	—	1 258
Итого	25 514	319 261	29 327	18 357	153 060

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru