

Октябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки молочной продукции
3. Виды товарной продукции
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ





1. Методология сбора данных

В данном обзоре представлена статистика по обороту только маркированных товаров. Вся информация получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 148 804 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 111 854 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Молочная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. Некоторые разрезы статистики подготовлены с использованием справочников, вручную собранных и регулярно обновляемых аналитиками «Ритейл Дата Центра».

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Молочная продукция» за октябрь 2023



Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждой товарной группы представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



2.Сроки и этапы введения маркировки Молочной продукции

Старт добровольной маркировки

с 20 января 2021 года

Производитель, импортер, оптовик, розница могут добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие при розничной реализации, включая продажу через кассу.

Маркировка становится обязательной для категорий «Мороженое» (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и «Сыры»

с 1 июня 2021 года

Производители сыров и мороженого с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.



Маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности более 40 дней

с 1 сентября 2021 года

Производители молочной продукции сроком годности более 40 дней с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

Маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности 40 дней и менее

с 1 декабря 2021 года

Производители молочной продукции сроком годности 40 дней и менее с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

Становится обязательной передача сведений в систему маркировки о розничной реализации, включая продажу через кассу, всей молочной продукции, подлежащей маркировке



с 1 сентября 2022 года

Розница, которая продает маркированную молочную продукцию, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему с использованием онлайн-касс. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

Для всех участников оборота (кроме сегмента HoReCa и фермеров) вводится объемно-артикульный учет, а также становится обязательной передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

с 1 сентября 2022 года

Производителям, импортерам, оптовикам, рознице необходимо настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами. Передавать сведения в систему необходимо о поставке товара (информацию о коде товара и количестве отгружаемого маркированного товара) без указания кодов маркировки, которые перемещаются между собственниками.

Производителям, импортерам, оптовикам, рознице необходимо передавать в систему маркировки сведения о выводе продукции из оборота по всем причинам, отличным от розничной реализации, в виде объемно-сортового учета — указания кода товара и количества выводимого товара без указания конкретных единиц маркированного товара.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



3. Виды товарной продукции

В текущем обзоре статистика разбита по следующим группам продукции:

АЙРАН

ПАХТА

ТВОРОГ И ТВОРОЖНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОСТОКВАША

ЙОГУРТ

РЯЖЕНКА

КЕФИР

СЛИВКИ УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННЫЕ

КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (ПРОЧЕЕ)

СМЕТАНА

КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (ПРОЧЕЕ)

СЫВОРОТКА И СЫВОРОТ. ПРОДУКТЫ

МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ

СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: весовой



МАСЛО РАСТИТЕЛЬНОЕ (СПРЕД)

СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: не весовой

МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ

СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: весовой

МОЛОКО И СЛИВКИ СУХИЕ

СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: не весовой

МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ

СЫРОК ТВОРОЖНЫЙ

МОЛОКОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ

МОРОЖЕНОЕ

МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ



4. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж молочной продукции в Октябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Конечная продажа организации»: 49% от общего объема выводимой из оборота продукции, что на 49.3 п.п. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции как МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ — сокращение на 2.5 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году и МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ — рост на 0.3 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1. На рисунках 2, 3, 4 и таблице 2 - представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 5 и в таблице 3.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

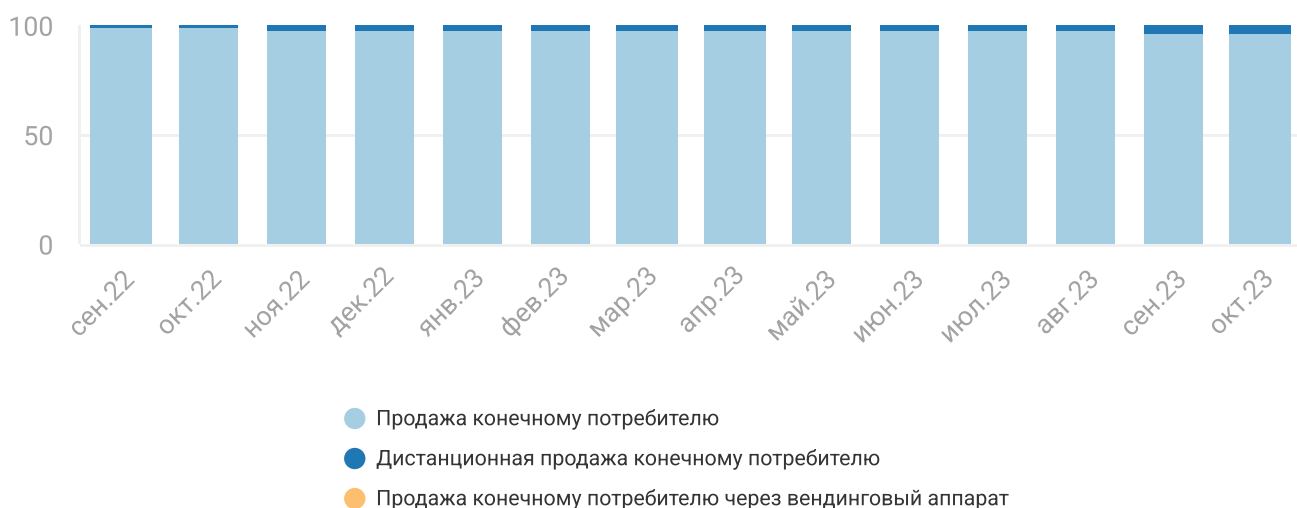




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно	
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Продажа конечному потребителю	96.26	97.08	96.57	98.48
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0	0.01	0	0.01
Дистанционная продажа конечному потребителю	3.74	2.92	3.42	1.51
Итого	100	100	100	100

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Дистанционная продажа конечному потребителю, %





Рисунок 3. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

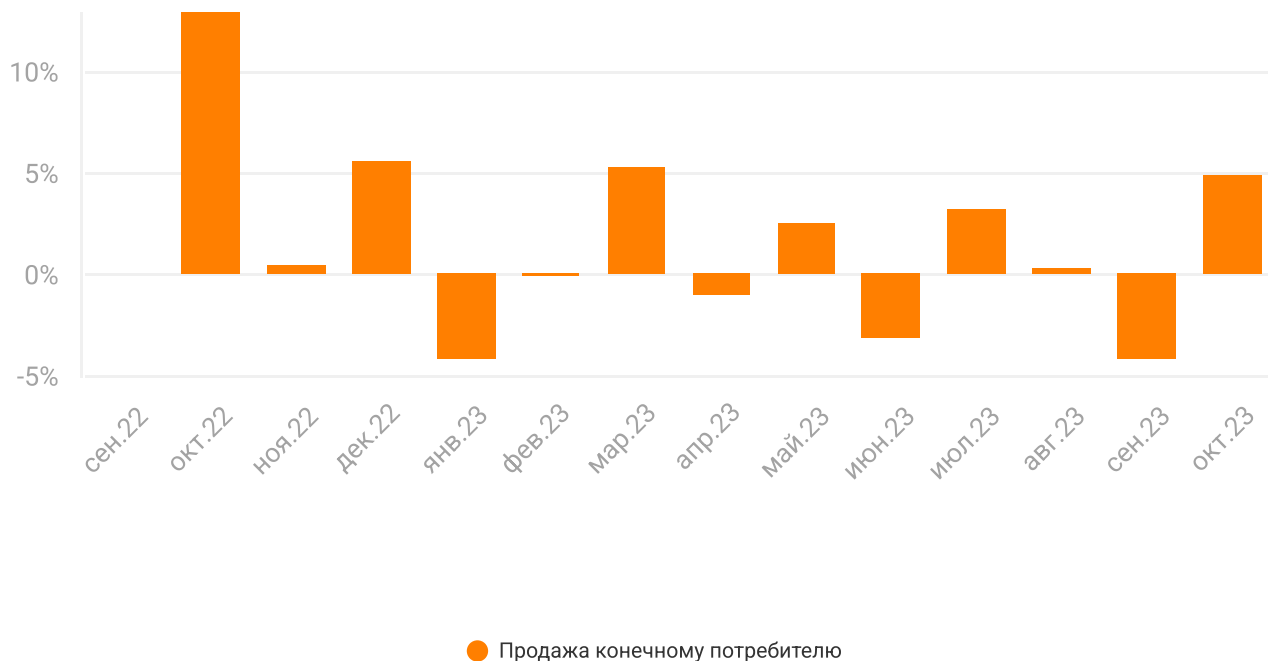


Рисунок 4. Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат

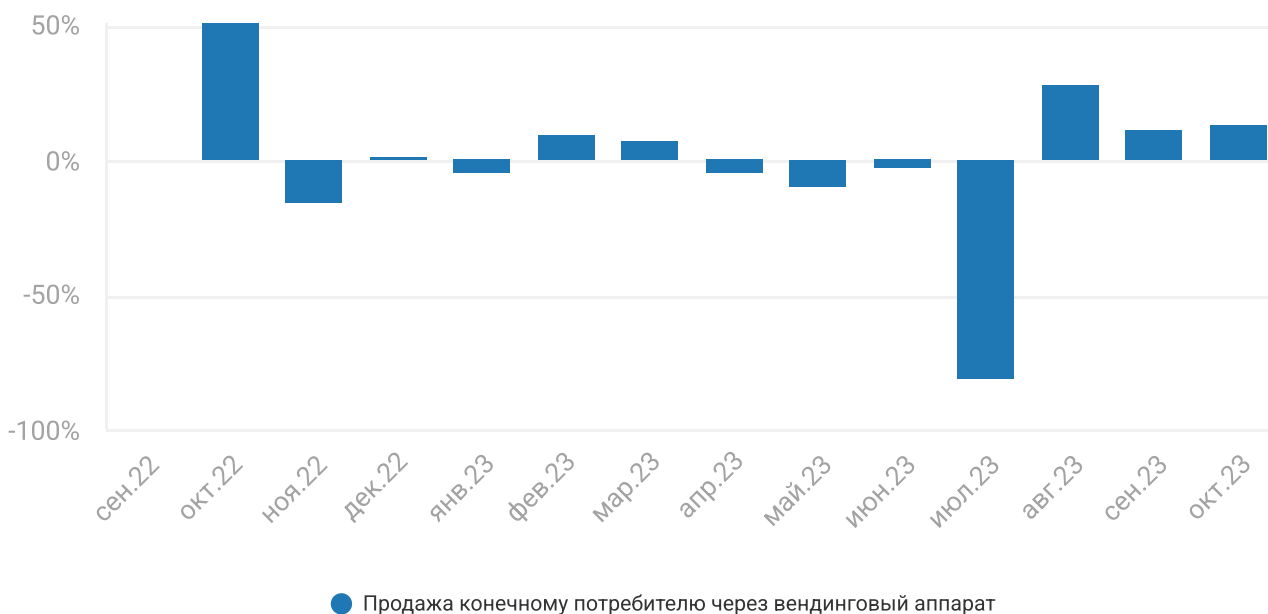




Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	Окт 2023 к окт 2022	Окт 2023 к сен 2023
Продажа конечному потребителю	9%	5%
Дистанционная продажа конечному потребителю	124%	14%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	-77%	13%

Рисунок 5. Номенклатура конечных продаж, %

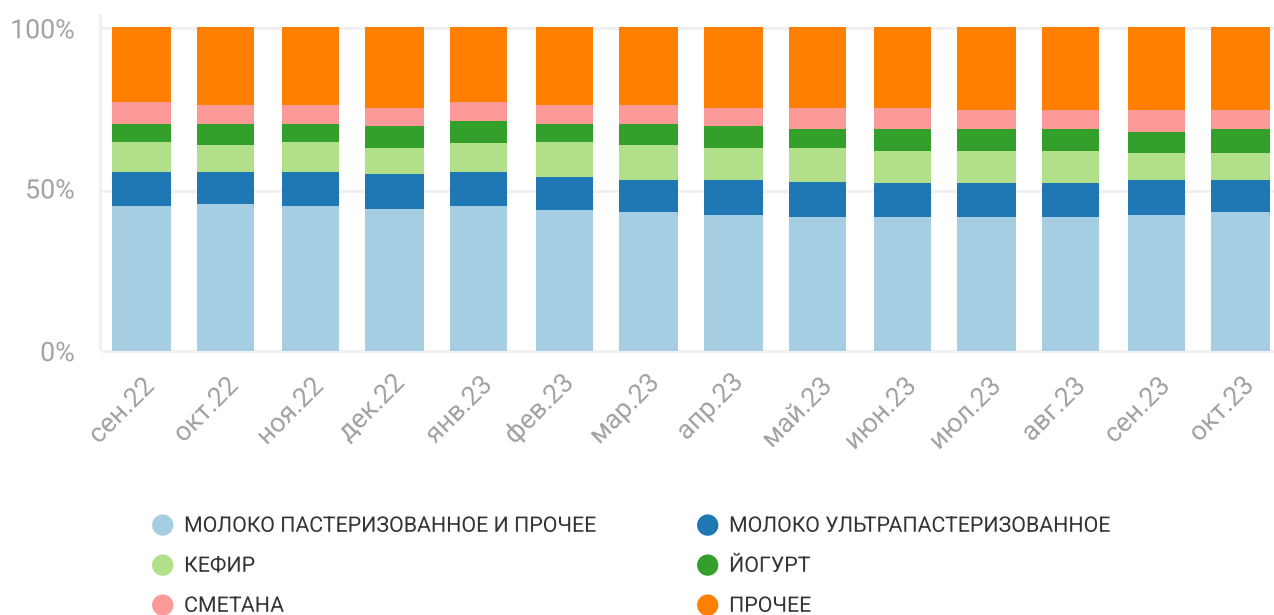




Таблица 3. Структура конечных продаж по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно	
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Молоко пастеризованное и проч.	42.68	42.55	42.1	45.23
Прочее	25.61	24.68	25.78	23.59
Молоко ультрапастеризованное	10.38	10.41	10.65	10.11
Кефир	8.59	9.79	8.59	8.82
Йогурт	6.77	6.49	6.75	6.2
Сметана	5.97	6.08	6.12	6.04
Итого	100	100	100	100



В Октябре 2023 года Уральский федеральный округ был лидером по числу проданных единиц продукции МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ на 1 000 человек населения — 2 197 л.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Кировская область (3 922 л) и Вологодская область (3 706 л).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблице 4.



Таблица 4. Региональная структура продаж молочной продукции (на 1 000 человек) за октябрь 2023 года, л.

Субъект РФ	Молоко пастеризованное и проч	Прочее	Молоко ультрапастеризованное	Кефир	Сметана	Йогурт	Творог и товоолженный продукт	Масло натуральное
Уральский ФО	2 196.71	699.65	232.06	351.77	287.57	298.59	209.6	105.03
Приволжский ФО	2 173.02	688.34	222.61	341.9	230.35	269.24	202.1	113.75
Сибирский ФО	2 119.89	634.65	310.98	270.53	253.62	275.28	164.77	101.63
Северо-Западный ФО	2 093.71	996.71	363.38	443.41	388.62	328.57	324.99	140.33
Центральный ФО	1 835.91	913.26	788.87	471.25	269.53	348.63	338.84	138.69
Южный ФО	1 348.67	713.29	319.89	372.87	242.79	262.19	183.36	118.49
Дальневосточный ФО	720.32	375.05	873.65	207.88	132.49	203.04	122.61	70.51
Северо-Кавказский ФО	377.38	210.74	71.26	102.02	66.83	82.84	42.92	37.68
Справочно								
Кировская область	3 921.8	867.94	41.08	425.87	353.58	367.74	284.58	157.24
Вологодская область	3 706.38	1 134.48	77.89	442.58	463.42	319.86	334.76	202.86
Ярославская область	2 921.54	932.61	200.24	449.02	335.29	298.15	374.98	144.1
Свердловская область	2 884.97	896.75	192.19	443.81	364.31	419.96	297.18	141.97
Липецкая область	2 813.17	744.1	156.85	418.86	256.73	261.69	205.82	142.1



В структуре конечных продаж мороженого в Октябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 94.57% от общего объема выводимой из оборота продукции, что на 2.72 п.п. меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 6 и в таблице 5. На рисунках 7, 8, 9 и таблице 6 - представлена динамика потребления.

Рисунок 6. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

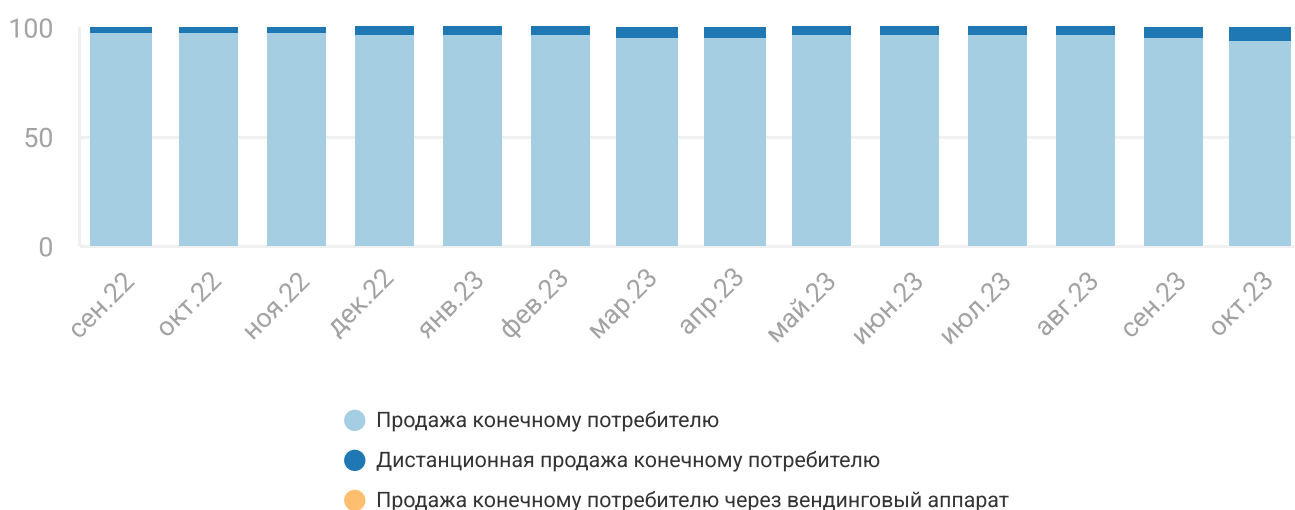




Таблица 5. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

Тип продаж	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно	
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Продажа конечному потребителю	94.57	96.29	96	97.29
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.42	3.71	4	2.71
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100

Рисунок 7. Динамика продаж месяц к месяцу. Дистанционная продажа конечному потребителю, %

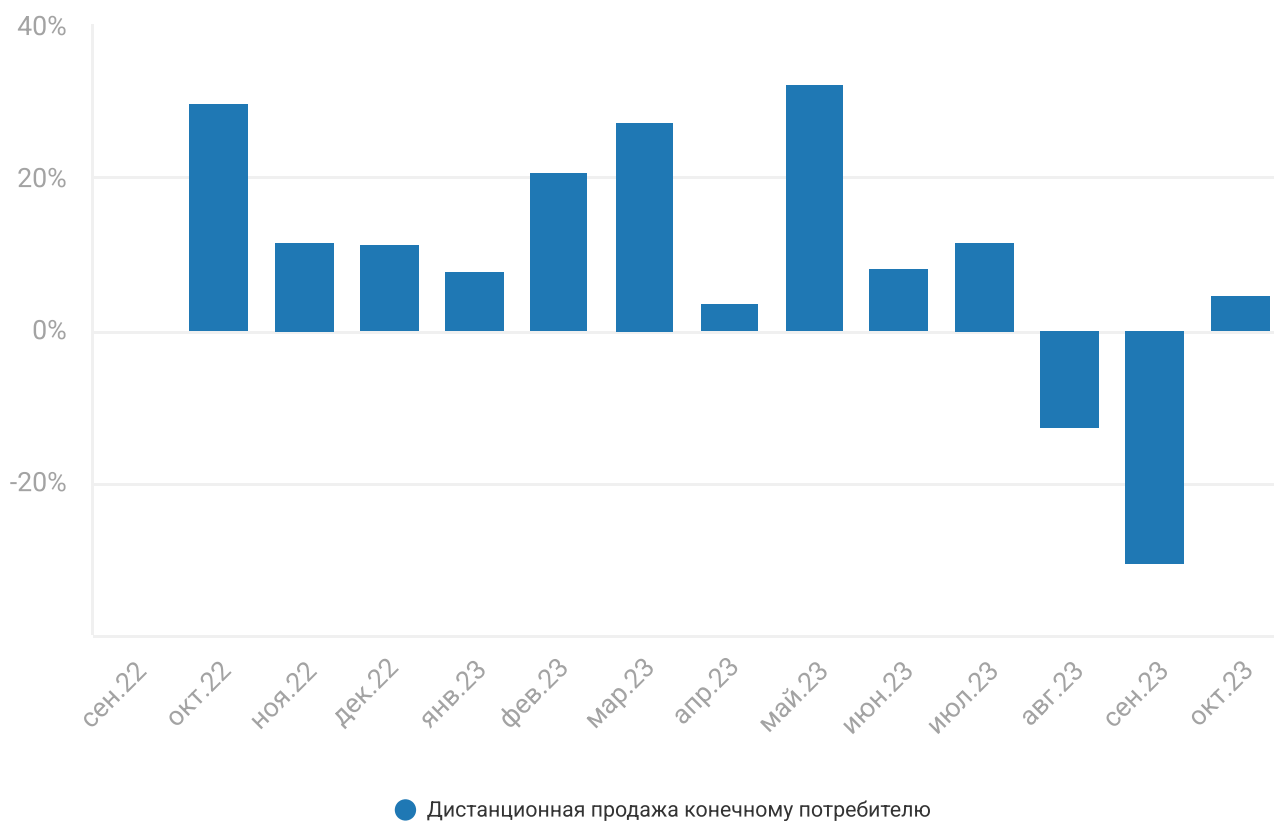




Рисунок 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

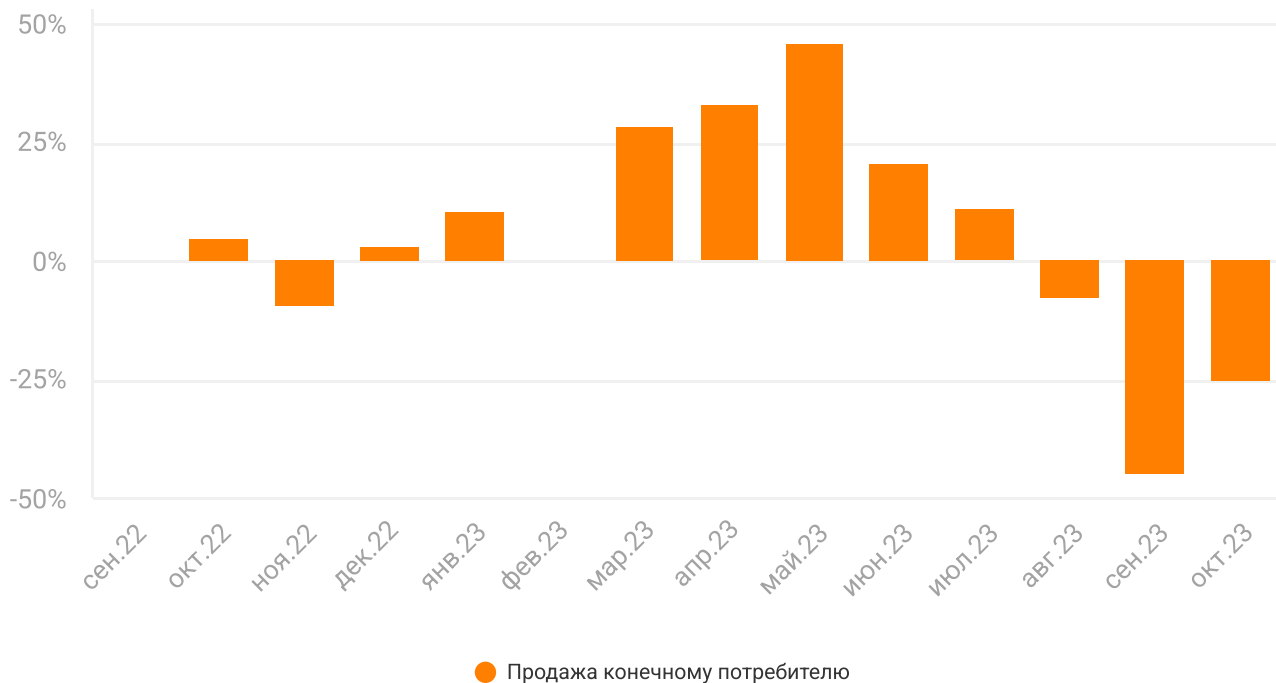


Рисунок 9. Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат

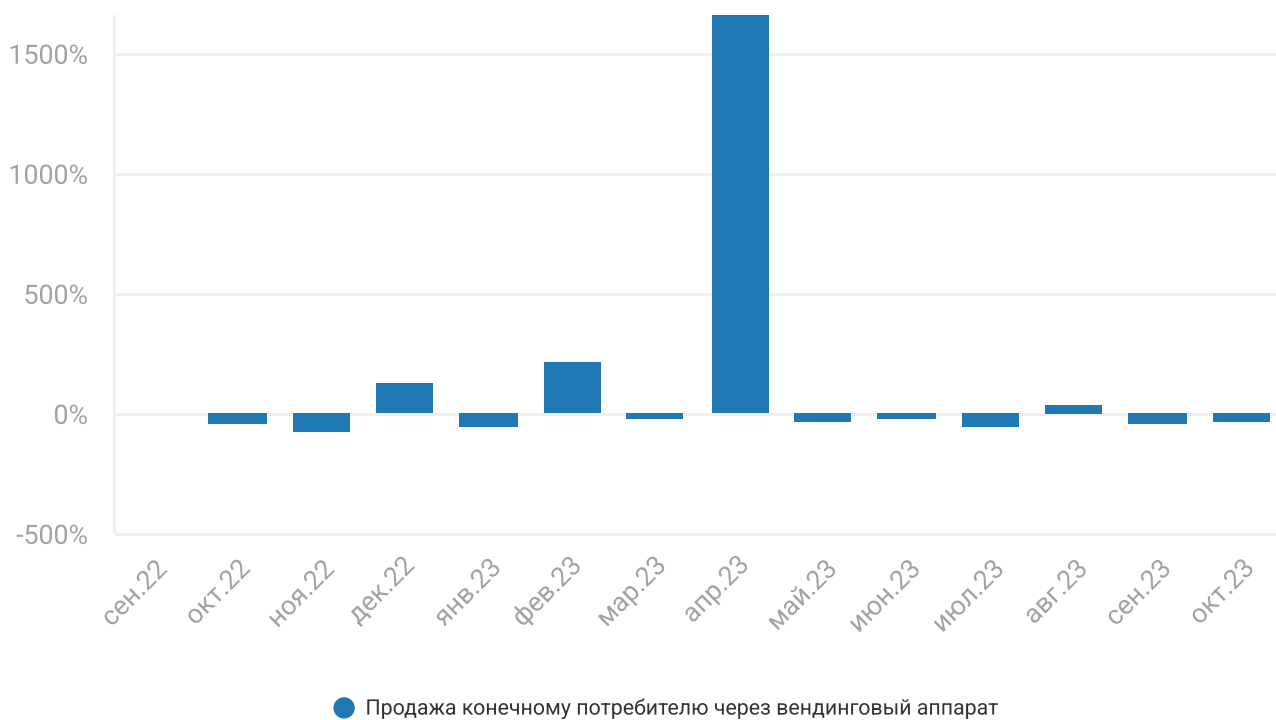




Таблица 6. Динамика потребления, %

Тип продаж	Окт 2023 к окт 2022	Окт 2023 к сен 2023
Дистанционная продажа конечному потребителю	110%	4%
Продажа конечному потребителю	29%	-25%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	-18%	-36%

В Октябре 2023 года Центральный федеральный округ был лидером по числу проданного объема молочной продукции на 1 000 человек населения — 148 кг.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Тульской области (268 кг) и Московской области (183 кг).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблице 7.

Таблица 7. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек) за октябрь 2023 г., кг

Субъект РФ	Мороженое
Центральный федеральный округ	147.72
Северо-Западный федеральный округ	137.56
Сибирский федеральный округ	123.65
Уральский федеральный округ	121.19
Приволжский федеральный округ	107.34
Южный федеральный округ	102.47

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Молочная продукция» за октябрь 2023



Дальневосточный федеральный округ	95.32
Северо-Кавказский федеральный округ	21.68
Справочно	
Тульская область	268.27
Московская область	182.97
Ленинградская область	161.78
Рязанская область	160.69
Москва	160.21



В Октябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров Масло растительное (спред) — падение на 24% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам молочной продукции приведена на рисунке 10 и в таблице 8.

Рисунок 10. Средние цены на товары молочной продукции и мороженое, руб./л.

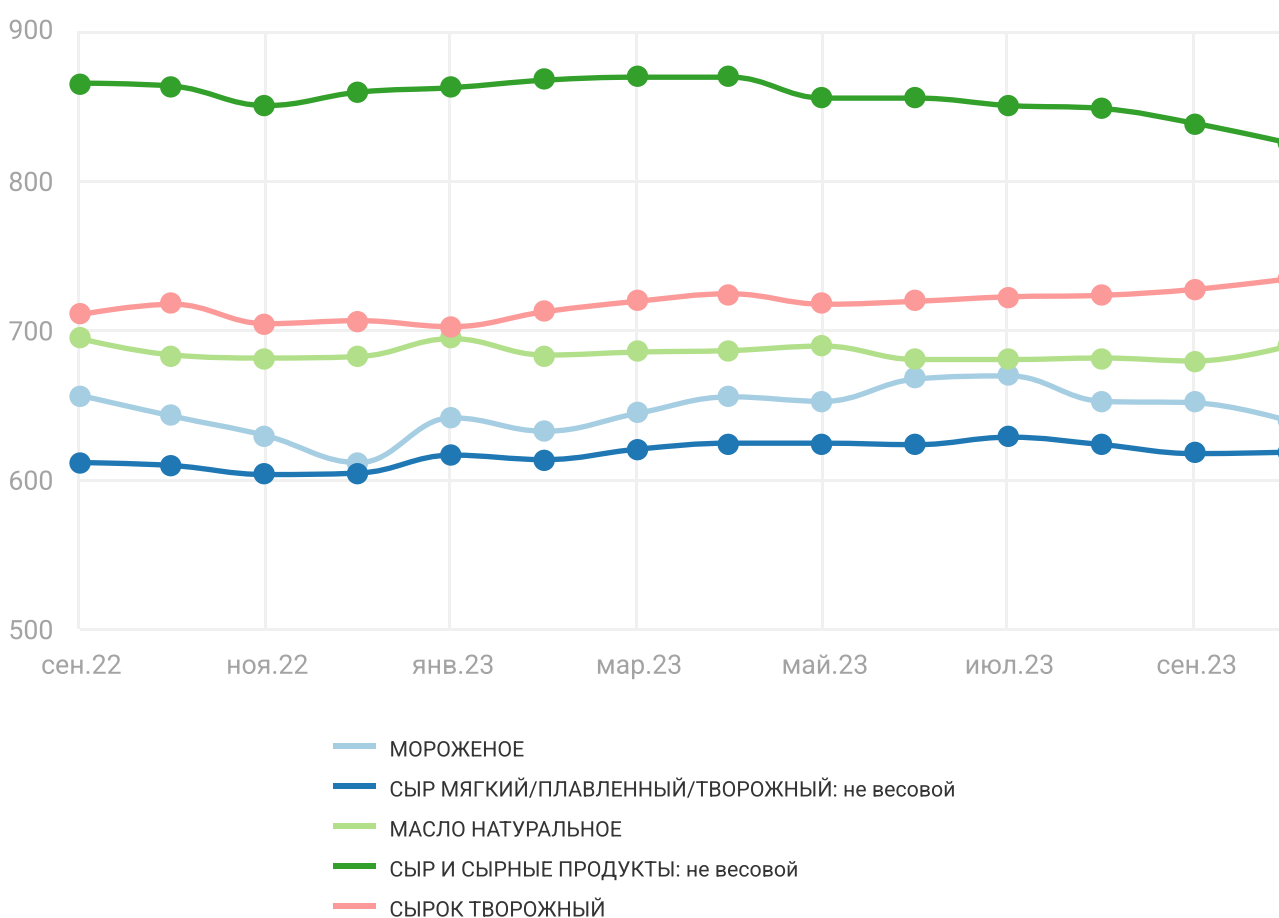




Таблица 8. Средние цены за килограмм молочной продукции и мороженого, руб.

Тип продукции	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно	
					Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Сыр и сырные прод-кты: не весовой	825	854	-2%	-4%	838	863
Молоко и сливки сухие	698	724	0%	-9%	697	763
Сырок твороженный	734	720	1%	2%	727	717
Масло натуральное	689	685	1%	1%	679	683
Мороженое	639	650	-2%	0%	651	642
Сыр мягкий/плавлен./творож.: не весовой	618	621	0%	1%	617	609
Творог и творож. продукт	362	365	0%	-2%	362	369
Молоко и сливки сгущенные	277	286	-2%	-4%	282	288
Масло растительное (спред)	347	200	-10%	-24%	386	458
Сливки пастериз.	229	232	0%	-6%	229	243
Сметана	239	242	0%	-1%	239	242
Йогурт	212	213	0%	-1%	213	214

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Молочная продукция» за октябрь 2023



Кумыс	190	197	-4%	-1%	197	191
Молокосодержащий продукт и десерт	206	203	3%	0%	200	205
Кисломолочный продукт (прочее)	169	164	2%	0%	166	169
Простокваша	138	138	1%	0%	137	138
Ряженка	111	111	0%	0%	111	111
Сыворотка и сыворот. продукты	111	97	11%	6%	100	105
Кефир	81	81	0%	1%	81	80
Молоко ультрапастериз.	77	77	1%	-1%	76	78
Айран	79	76	1%	7%	78	74
Молоко пастериз. и проч	73	73	0%	0%	73	73
Пахта	46	42	2%	15%	45	40

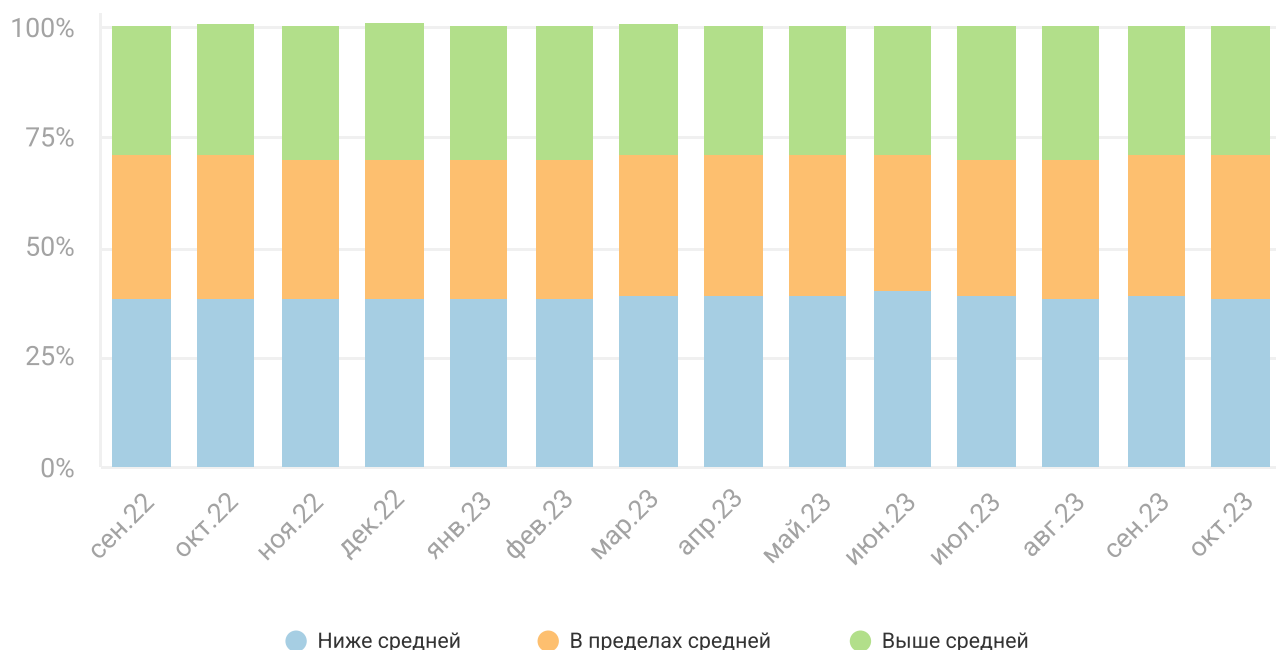


Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах молочной продукции в России — на уровне 38% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах молочной продукции в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 29%.

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 11. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов молочной продукции приведены на рисунке 12.

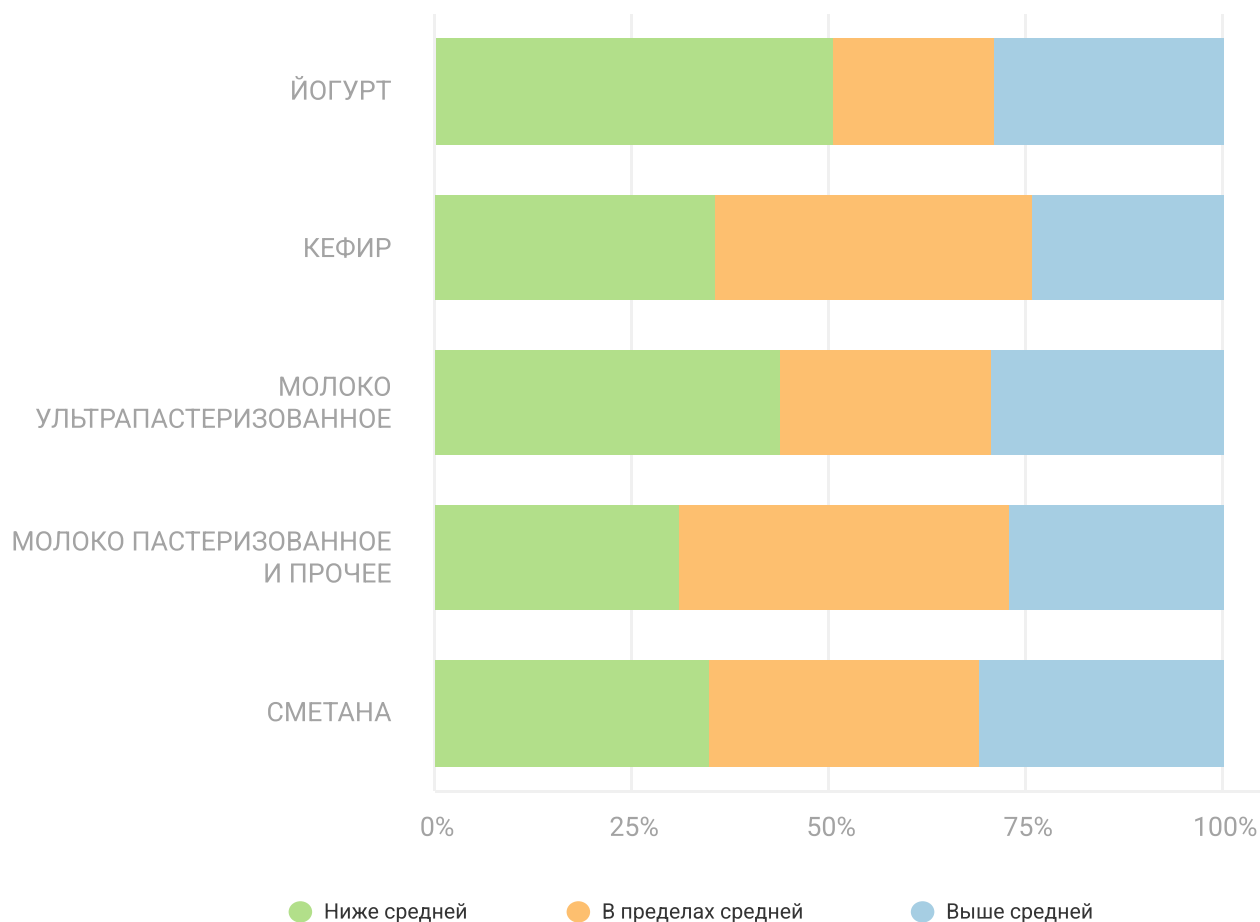
Рисунок 11. Сегменты рынка по средневзвешенной цене





- Основная часть продукции в категории СМЕТАНА сосредоточена в ценовом сегменте «Выше средней» и составляет 31%
- В категории «МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ» в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 44% продукции
- Для типа продукции «МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ» большая часть продаж составляет ценовой сегмент «В пределах средней» - 42%
- В категории «КЕФИР» основной объем сосредоточен в сегмент «В пределах средней», куда попадает 40% продукции
- Для категории «ЙОГУРТ» наибольший объем составляет ценовой сегмент «Ниже средней» с объемом 50%

Рисунок 12. Распределение конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов молочной продукции в Октябре 2023 года, %



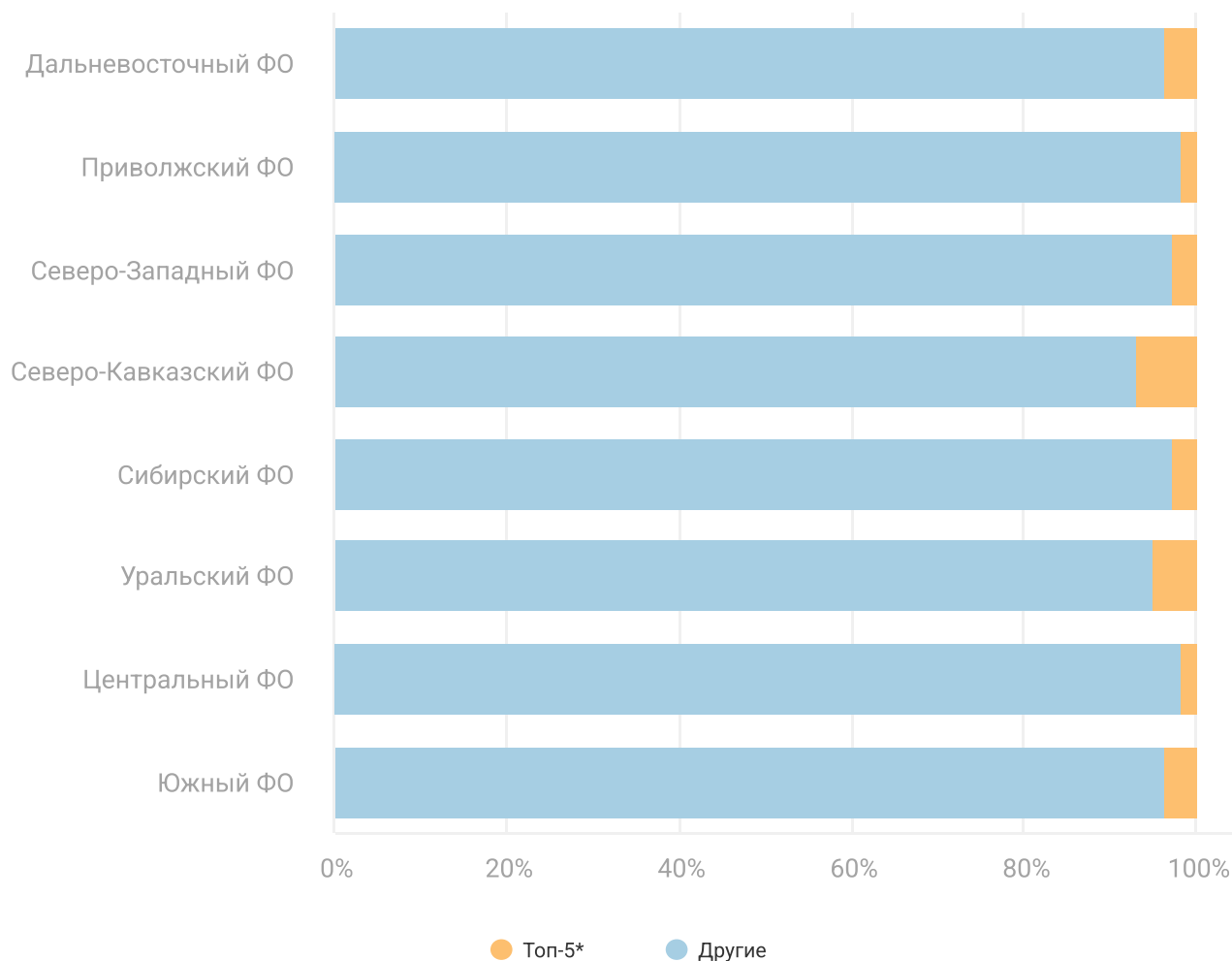


Северо-Кавказский ФО в Октябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 7%.

В свою очередь Приволжский и Центральный ФО с долей в 2% находятся на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации производства.

Подробное распределение Федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний молочной продукции представлена на Рисунке 13.

Рисунок 13. Доли рынка крупнейших компаний, продающих молочную продукцию*

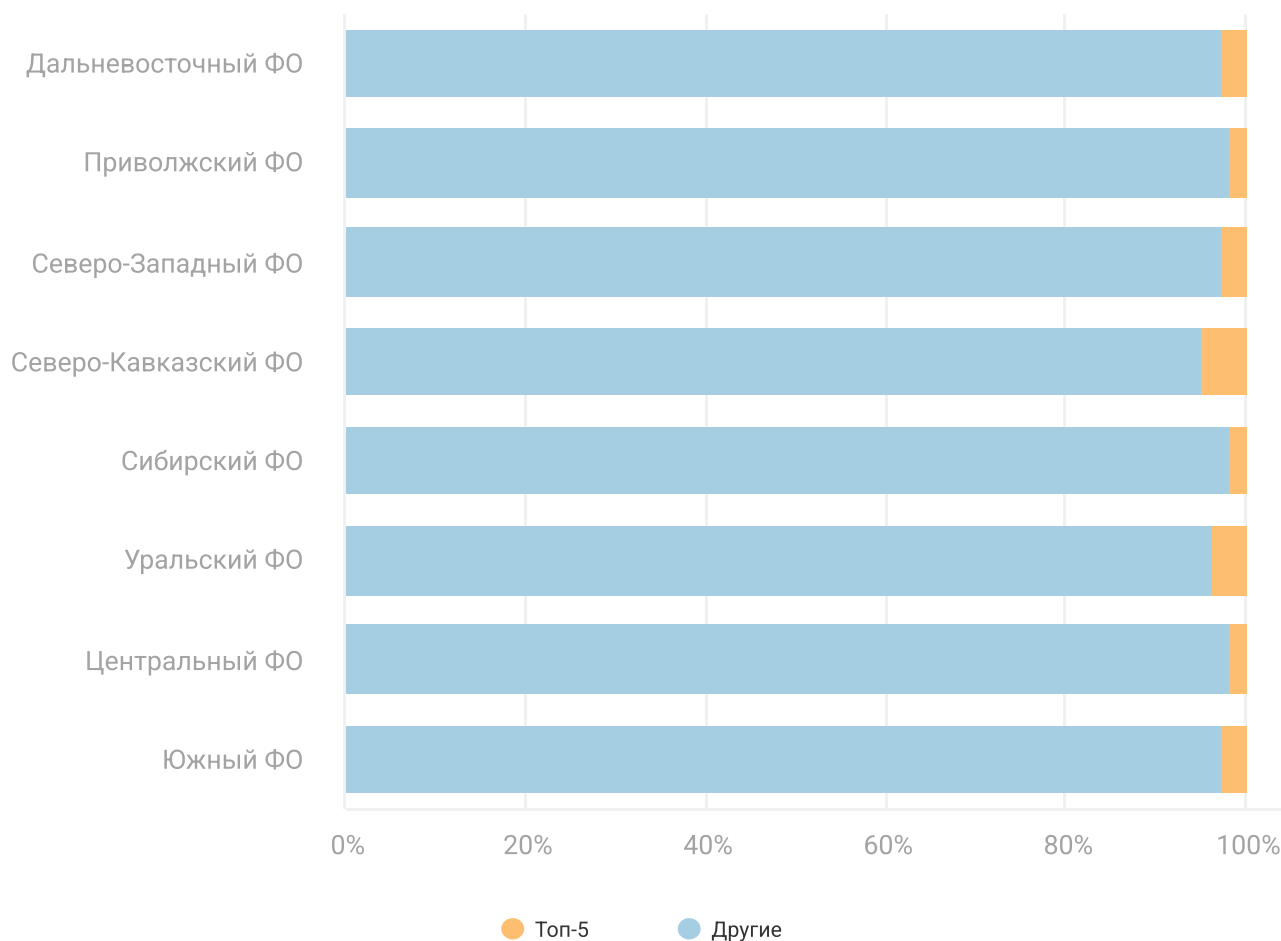




Северо-Кавказский ФО в Октябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 4%.

Подробное распределение Федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний мороженого представлена на Рисунке 14.

Рисунок 14. Доли рынка крупнейших компаний, продающих мороженое*



* - Топ-5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



5. Товарное предложение

Большая часть предложения в Октябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 92% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 6%.

Поставки из-за рубежа — вторая по объёму часть предложения (8%), в Октябре 2023 года демонстрирует рост на 88% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 15 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 15. Динамика и структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

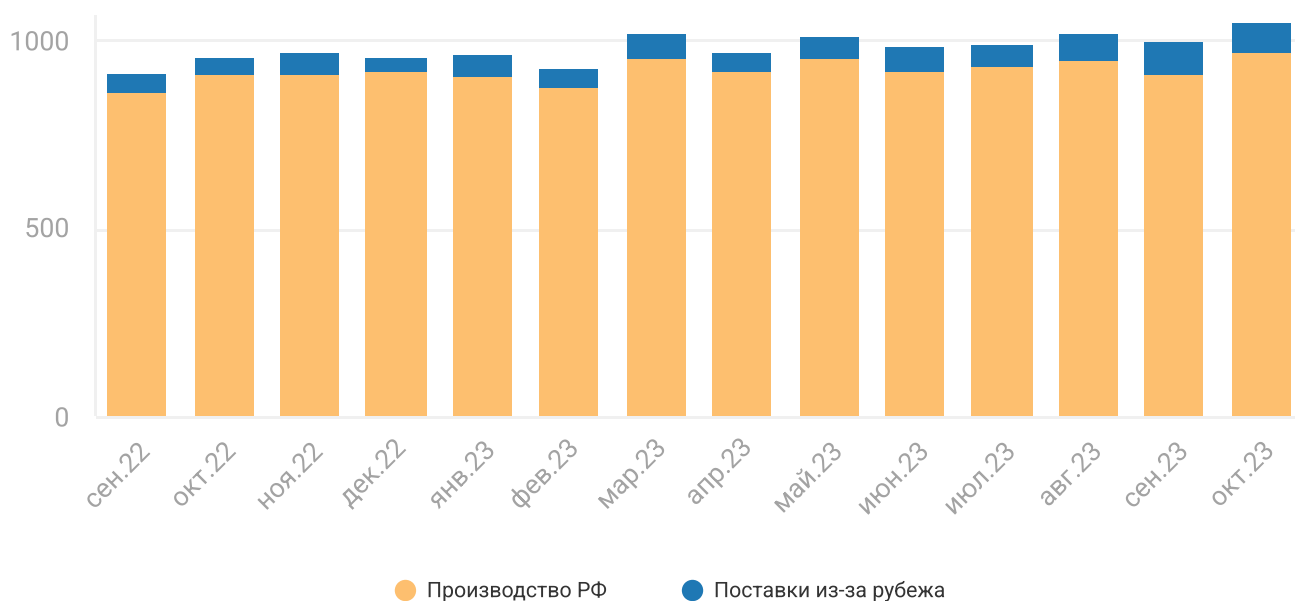




Таблица 9. Структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

Источник предложения	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно	
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Производство РФ	963.89	9 271.55	913.03	912.39
Поставки из-за рубежа	82.61	623.31	78.6	44.05
Итого	1 046.5	9 894.86	991.63	956.44



В Октябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный федеральный округ, в этом округе было произведено 418 млн л продукции, что составляет 43% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 7%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В Октябре 2023 года там было произведено 214 млн л продукции, что составляет 22% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 5%.

На рисунке 16 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 16. Динамика и структура внутреннего производства молочной продукции, млн л.

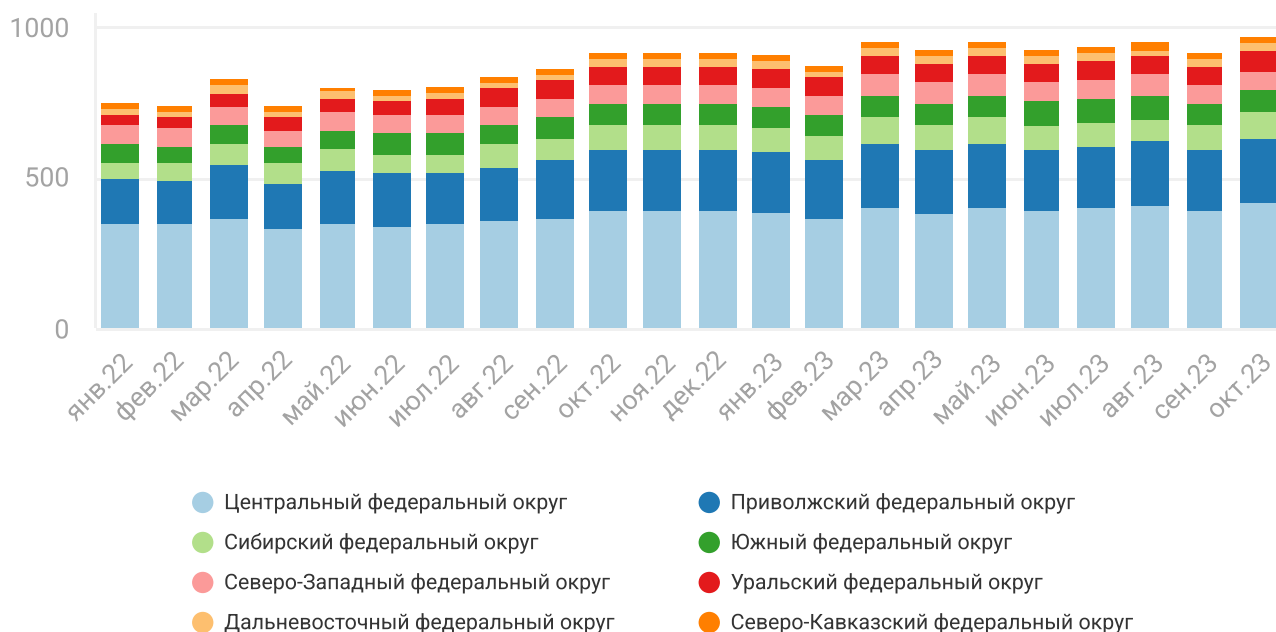




Таблица 10. Географическая структура производства молочной продукции, млн л.

Федеральный округ	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - Окт 2022
Центральный ФО	417.53	3 929.81	392.73	388.47	3 519.13
Приволжский ФО	213.9	2 083.11	203.74	203.52	1 722.13
Сибирский ФО	83.4	819.41	77.25	81.15	687.9
Южный ФО	73	737.38	72.88	69.56	636.58
Северо-Западный ФО	67.77	640.14	64.11	63.66	610.82
Уральский ФО	66.01	644.2	62	63.74	498.11
Дальневосточный ФО	24.10	233.36	22.05	22.68	191.12
Северо-Кавказский ФО	18.16	184.15	18.27	19.62	179.56
Итого	963.87	9 271.56	913.03	912.4	8 045.35



Большая часть предложения на рынке мороженого в Октябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 97% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 25%.

Поставки из-за рубежа — вторая по объёму часть предложения (3%), в Октябре 2023 года демонстрирует стабильную динамику в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 17 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке мороженого.

Рисунок 17. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг

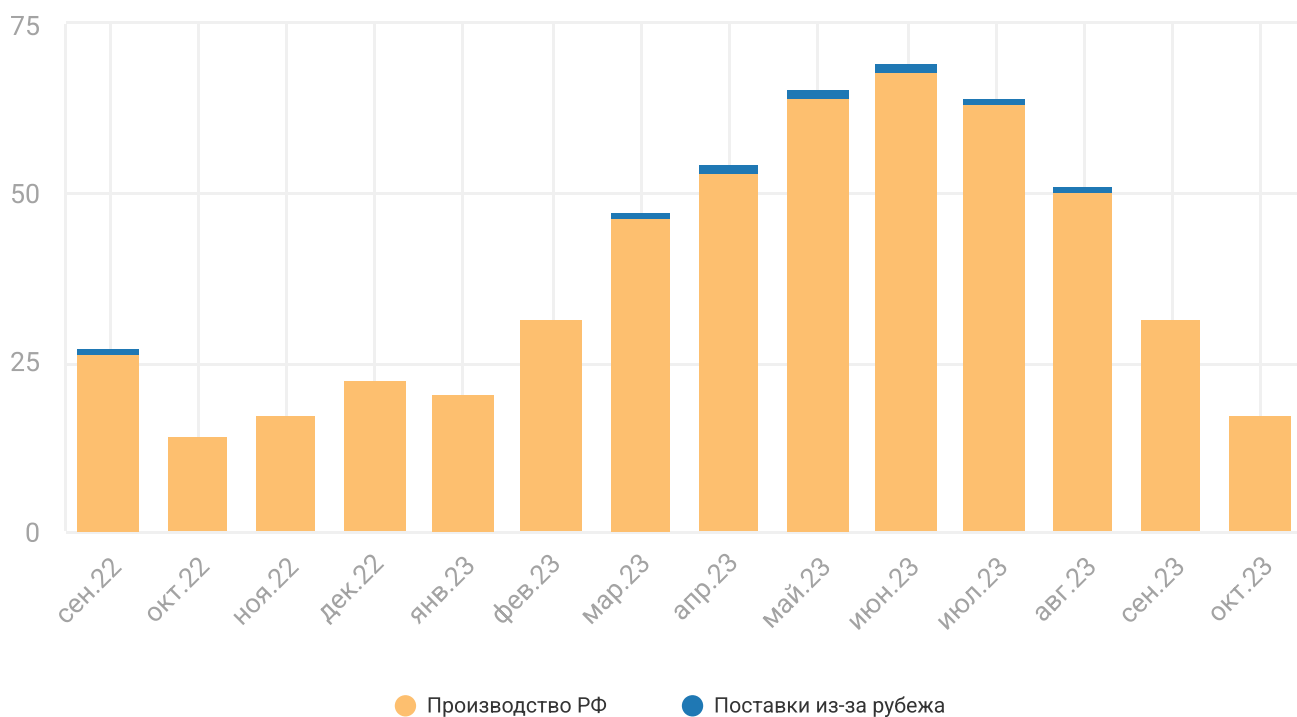




Таблица 11. Структура предложения на рынке мороженого, млн кг

Источник предложения	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно	
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Производство РФ	17.11	443.23	31.06	13.65
Поставки из-за рубежа	0.44	8.45	0.33	0.44
Итого	17.55	451.68	31.39	14.09



В Октябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный федеральный округ, в этом округе было произведено 5.7 млн кг продукции, что составляет 33% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 26%.

Сибирский федеральный округ занимает второе место по объему производства мороженого в России. В Октябре 2023 года там было произведено 3 млн кг продукции, что составляет 17% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 22%.

На рисунке 18 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке мороженого.

Рисунок 18. Структура внутреннего производства мороженого, млн кг

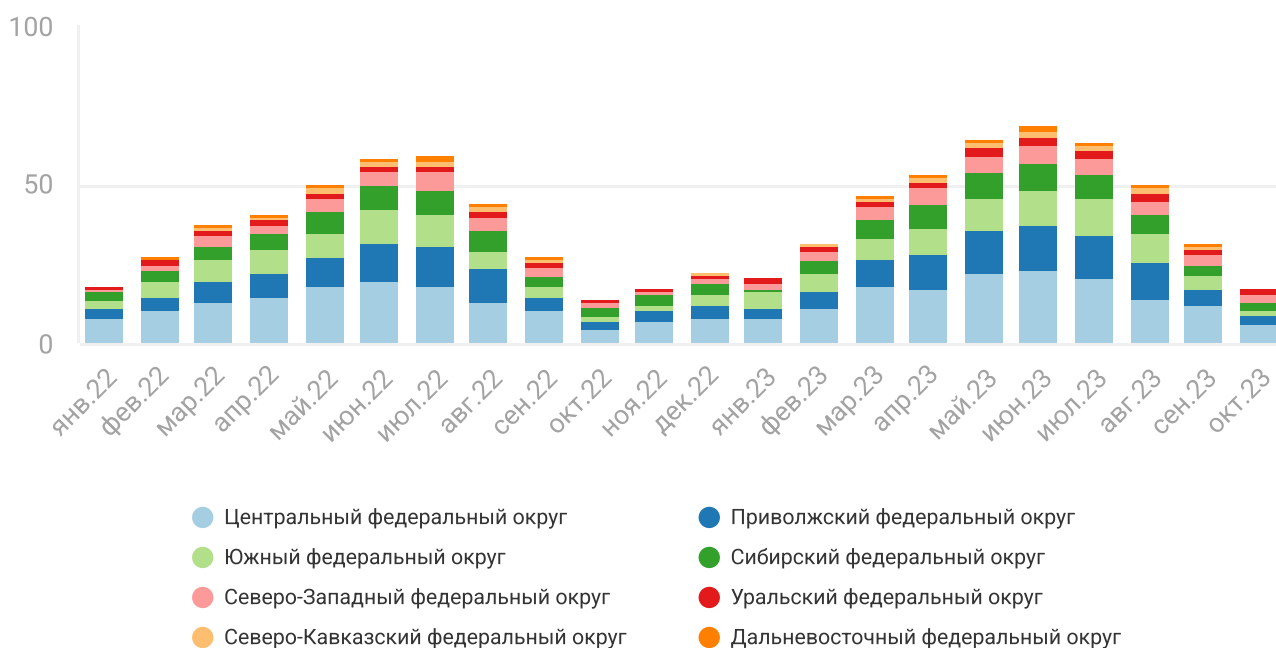




Таблица 12. Географическая структура производства мороженого, млн кг

Федеральный округ	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - Окт 2022
Центральный ФО	5.69	148.05	11.38	4.52	126.87
Сибирский ФО	2.99	56.26	3.85	2.45	49.8
Приволжский ФО	2.47	88.89	5.07	2.6	73.47
Северо-Западный ФО	2	38.46	3.03	1.36	30.71
Южный ФО	1.83	73.38	4.48	1.37	59.24
Уральский ФО	1.54	20.43	1.68	0.94	16.28
Дальневосточный ФО	0.55	7.73	0.63	0.37	7.37
Северо-Кавказский ФО	0.04	10.03	0.93	0.03	8.3
Итого	17.11	443.23	31.05	13.64	372.04

Большую часть рынка производимой продукции занимает МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ. В Октябре 2023 года производство этого типа продукции составило 343 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1%).

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве молочной продукции в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:



- МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ — 134 млн и 14% от всего рынка, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года рост на 0.1%
- КЕФИР — 74 млн л и 8% от всего рынка, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года рост на 4%

На рисунке 19 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы продукции молочной продукции. На рисунке 20 представлены сводные данные за октябрь 2023 года.

Рисунок 19. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

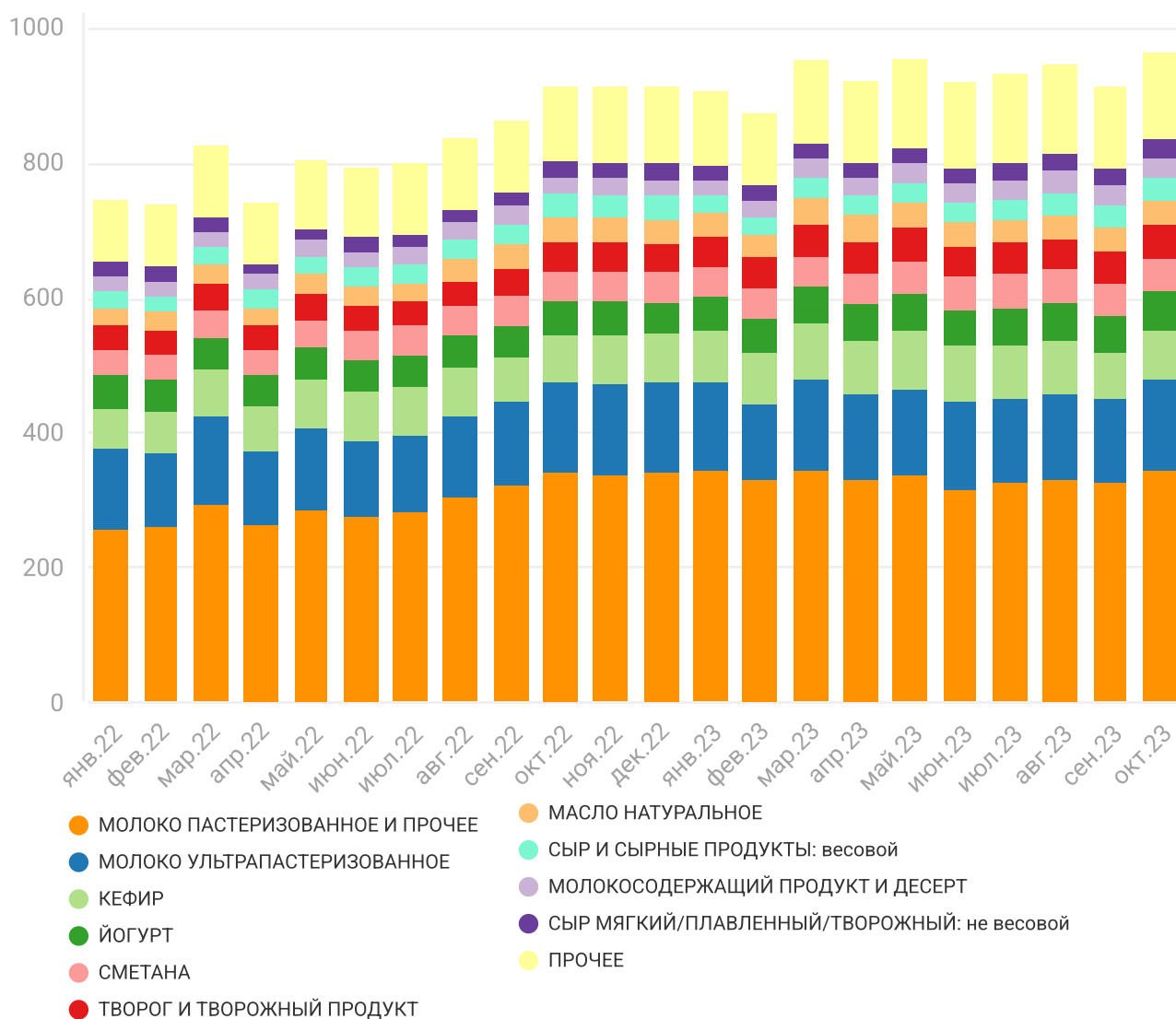




Рисунок 20. Структура производства молочной продукции по основным видам продукции в Октябре 2023 года, млн л.

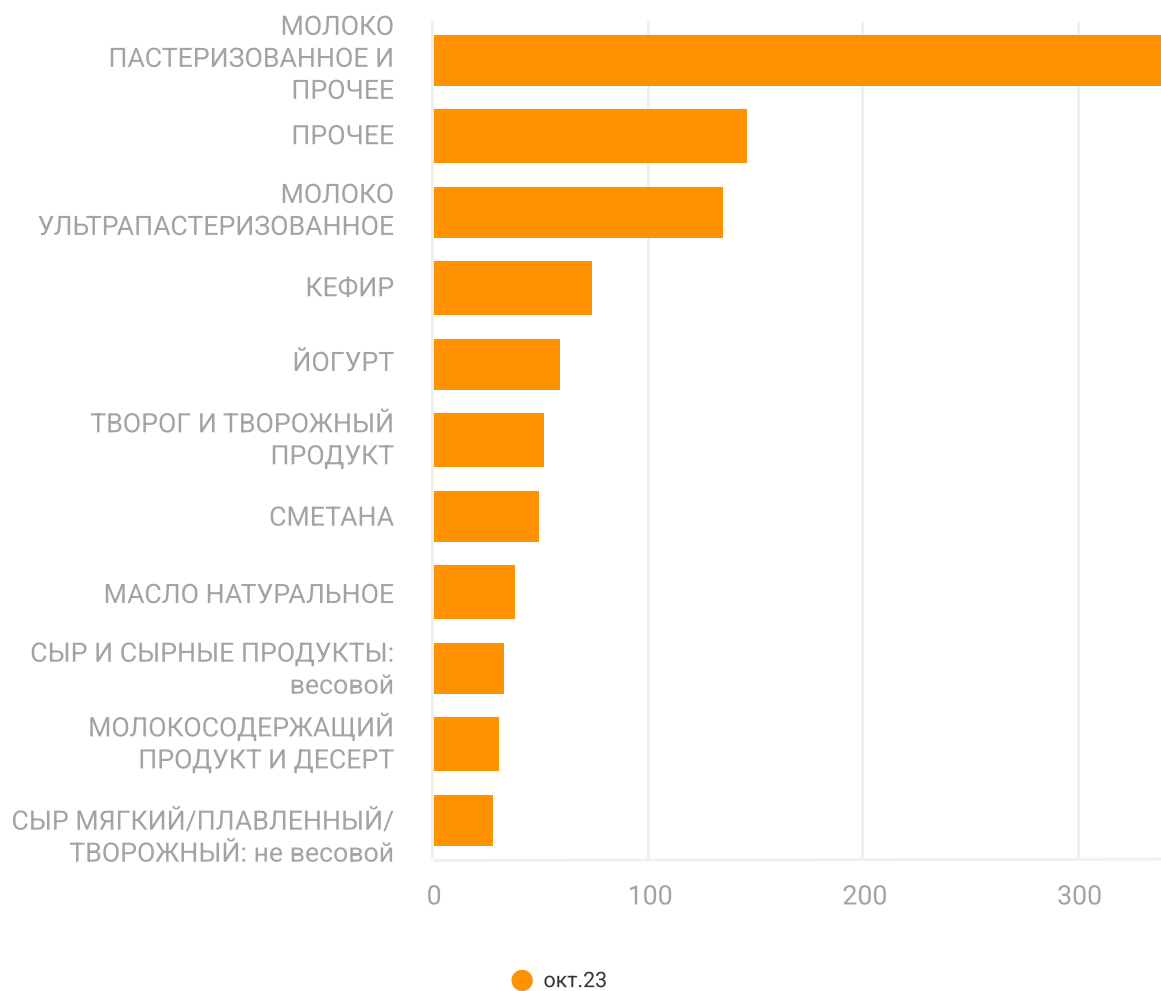




Таблица 13. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

Категория продукции	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - Окт 2022
Молоко пастеризованное и проч	342.64	3 307.99	322.8	339.38	2 863.66
Молоко ультрапастеризованное	134.16	1 277.49	125.17	134.05	1 204.7
Прочее	128.49	1 232.05	121.1	111.59	1 008.38
Кефир	73.88	794.71	69.33	71.08	681
Йогурт	57.85	538.96	55.93	49.95	481.68
Творог и твороженный продукт	50.6	462.25	47.22	43.25	382.78
Сметана	48.58	478.08	47.36	45.57	410.31
Масло натуральное	37.7	366.86	36.6	35.26	296.55
Сыр и сырные продукты: весовой	32.33	298.45	32.22	34.77	274.96
Молокосодержащий продукт и десерт	29.73	277.34	29.67	24.99	243.18
Сыр мягкий/плавленый/ твороженный: не весовой	27.94	237.36	25.63	22.51	198.14
Итого	963.9	9 271.54	913.03	912.4	8 045.34



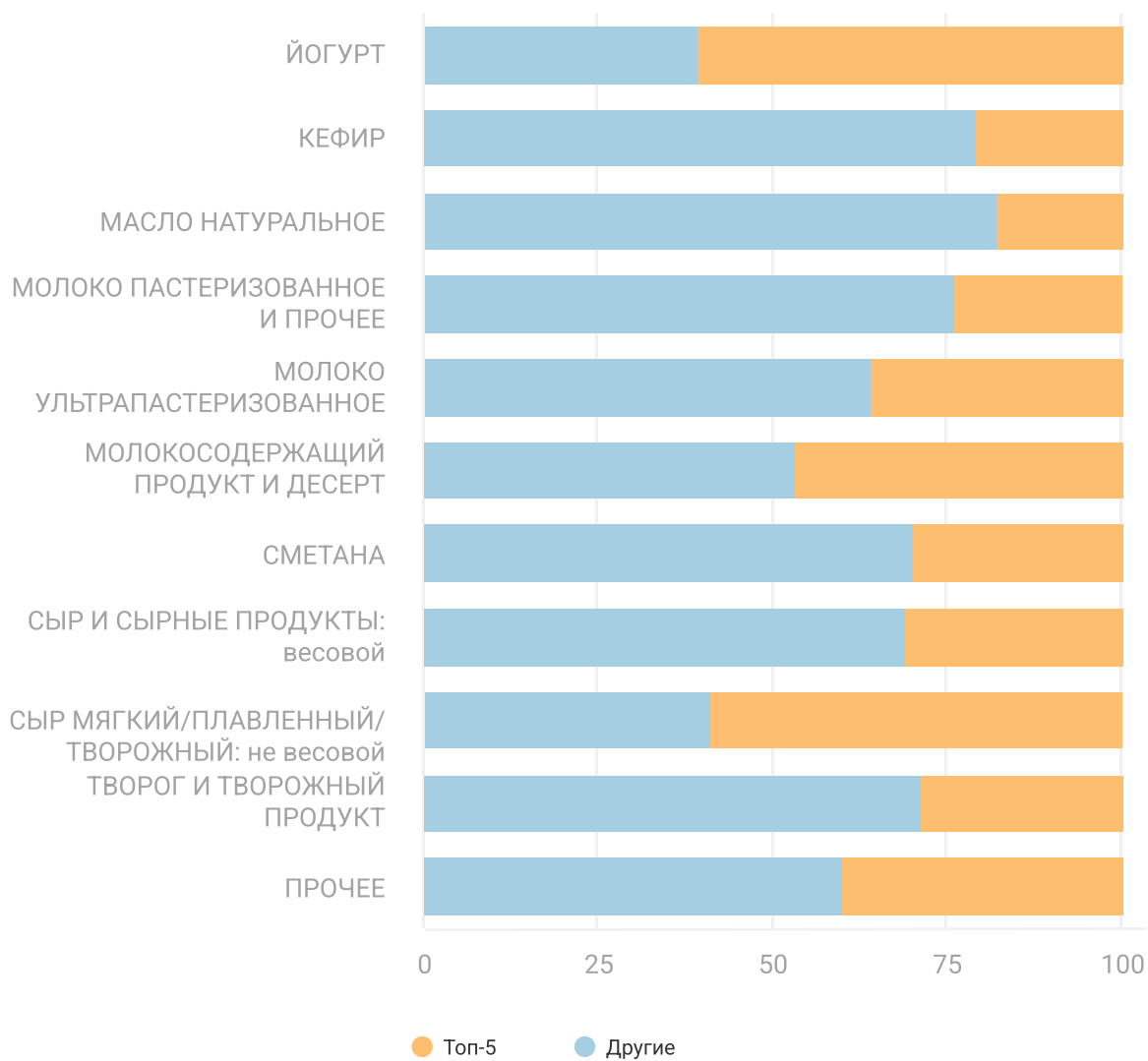
Доля производства топ-5 компаний занимает от 16 до 100% в зависимости от типа продукции. Распределение в разрезе топ-5 типов продукции выглядит следующим образом:

- ЙОГУРТ — доля топ-5 компаний составляет 61% от всего рынка
- СЫР МЯГКИЙ/ПЛАВЛЕННЫЙ/ТВОРОЖНЫЙ: не весовой — доля топ-5 компаний составляет 59%
- МОЛОКОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ И ДЕСЕРТ — доля топ-5 компаний составляет 47%
- МОЛОКО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННОЕ — доля топ-5 компаний составляет 36%
- СЫР И СЫРНЫЕ ПРОДУКТЫ: весовой — доля топ-5 компаний составляет 31%

На рисунке 21 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по основным типам молочной продукции.



Рисунок 21. Концентрация производства молочной продукции по основным видам продукции, октябрь 2023 г.





Большую часть ввозимой молочной продукции составляет МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ. В Октябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 9.5 млн л — 12% от общего объема поставок молочной продукции в страну. Это на 21% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ И ПРОЧЕЕ — 8 млн л, это на 10% всей ввозимой продукции, что на 13% меньше чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 22 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы молочной продукции.

Рисунок 22. Структура ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по Топ-5 видам продукции, млн л.

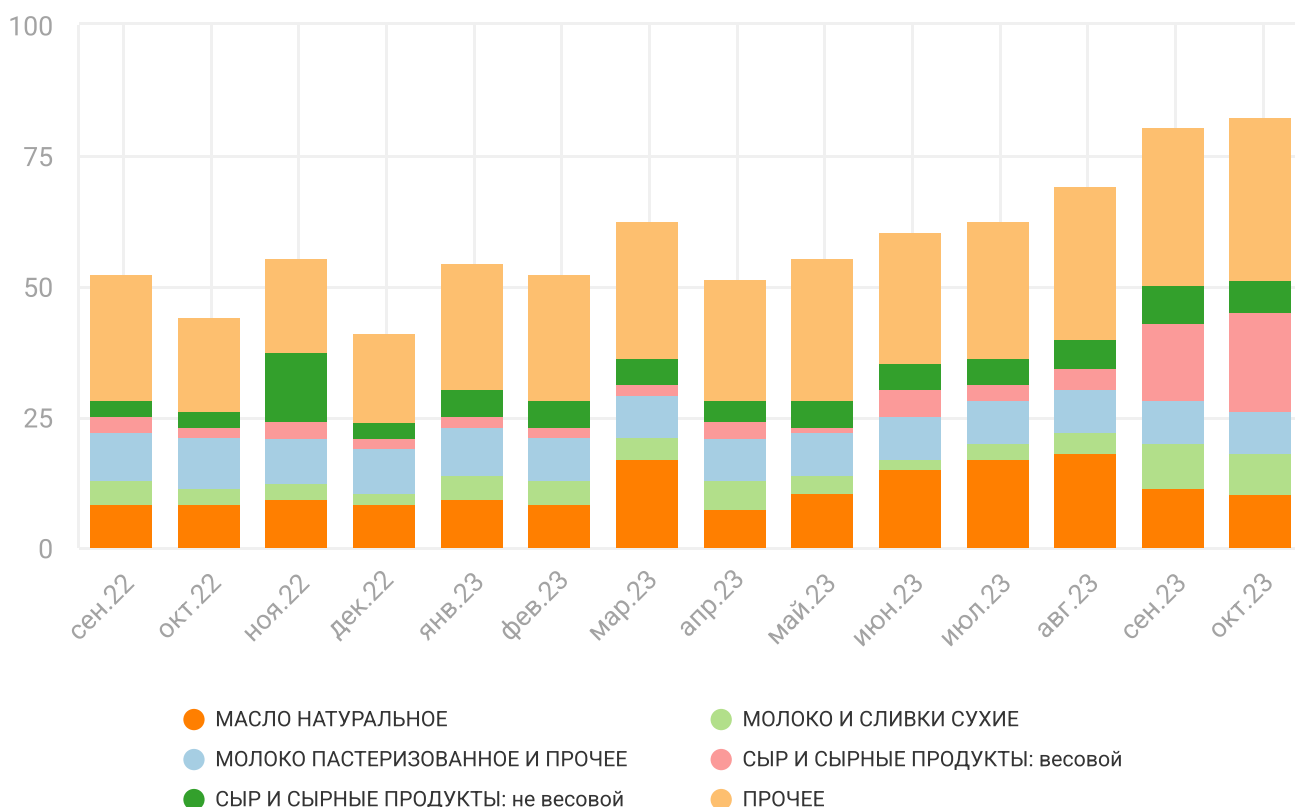




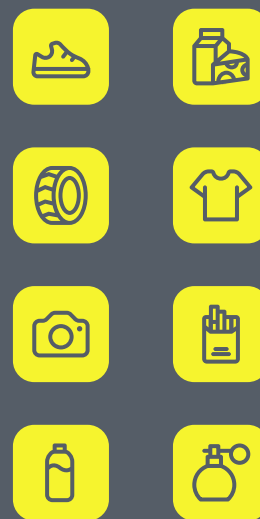
Таблица 14. Объем ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по видам продукции, млн л.

Категория продукции	Октябрь 2023	Янв - Окт 2023	Справочно	
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022
Масло натуральное	9.5	120.24	10.92	7.84
Молоко пастеризованное и проч	8.37	80.48	7.69	9.6
Молоко и сливки сухие	8.25	49.17	8.55	3.19
Молоко ультрапастеризованное	7.36	46.05	6.88	3.93
Сыр и сырные продукты: не весовой	6.15	53.04	6.74	2.74
Творог и твороженный продукт	5.39	51.83	5.89	2.4
Йогурт	3.57	30.04	3.35	0.83
Молокосодержащий продукт и десерт	3.03	24.54	2.57	1.63
Сметана	2.71	25.31	2.68	1.63
Кефир	2.16	25.98	2.04	2.96
Прочее	26.11	116.63	21.28	7.3
Итого	82.60	623.31	78.59	44.05

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru