

I квартал 2024 года

Квартальный обзор по маркируемому рынку

# ЛЕГПРОМ

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 25 816 988 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 121 990 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Легпром».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности**

### **Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»**

**С 1 января 2021 года**

Оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

### **Маркировка остатков**

**До 1 февраля 2021 года**

Все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

### **Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО**

**С 1 января 2022 года**

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Основные выводы

**Внутренний спрос** на все ключевые продукты текстиля и верхней одежды **неэластичен в I квартале 2024 г. в сравнении с I кварталом 2023 г.**, и увеличивается, вне зависимости от колебаний цен.

#### Текстиль (постельное, кухонное белье)

**Цены** на весь текстиль выросли от 9% до 22% в I квартале 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. В структуре **конечных продаж** в ГИС МТ в 2024 г. наибольший прирост показали наволочки и полотенца.

Доля же комплектов постельного белья снизилась на 10 п.п.

**Спрос** на текстиль в I квартале 2024 г. продолжил увеличиваться — продажи в точках продаж выросли на 12.8% в сравнении с аналогичным периодом 2023 г.

**Предложение** продукции при этом превышает I квартал 2023 года на 12%. При этом **производство** всех типов текстиля увеличивается с начала 2024 г. на 20%. **Импорт** продукции также вырос, но только на 3%. К предыдущему кварталу предложение снизилось на 13% (производство — на 11%, а импорт на 15%). Спрос на продукцию текстиля также снизился, возможно, из-за сезонных факторов: в прошлом году тенденция была аналогичной.

Цены ↑

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



## Верхняя одежда

**Производство** верхней одежды выросло на 19% в I квартале 2024 г. к аналогичному периоду прошлого года, в основном из-за увеличения производства жилетов и пуховиков (+87% и 36% соответственно).

**Импортные** поставки также увеличились на 19%. При этом **продажи** продукции в точках продаж выросли на 39%. Структура же **розничных продаж** в ГИС МТ в I квартале 2024 года сместилась в сторону увеличения продаж курток в сравнении с аналогичным периодом 2023 г.

**Цены** на все типы верхней одежды, кроме пуховиков, выросли от 6% до 12% к I кварталу 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Цены же на пуховики с увеличением внутреннего производства (+36%) снизились на 31%. В свою очередь, в сравнении с предыдущим кварталом цены на всю верхнюю одежду, кроме плащей и ветровок, снизились от 1% до 26%. Ветровки и плащи сезонно подорожали на 39% и 25% соответственно в I квартале 2024 г.

Цены ↑

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



## 4. Спрос на продукцию

### Текстиль

В структуре конечных продаж текстиля в I квартале 2024-го года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 63% от общего объема выводимой из оборота продукции.

**Комплект постельного белья** — уменьшение доли от общих продаж на 1.56% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

**Наволочка** — увеличение доли от общих продаж на 0.89% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

**Полотенце** — увеличение доли от общих продаж на 0.60% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2-3 и таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

**Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %**

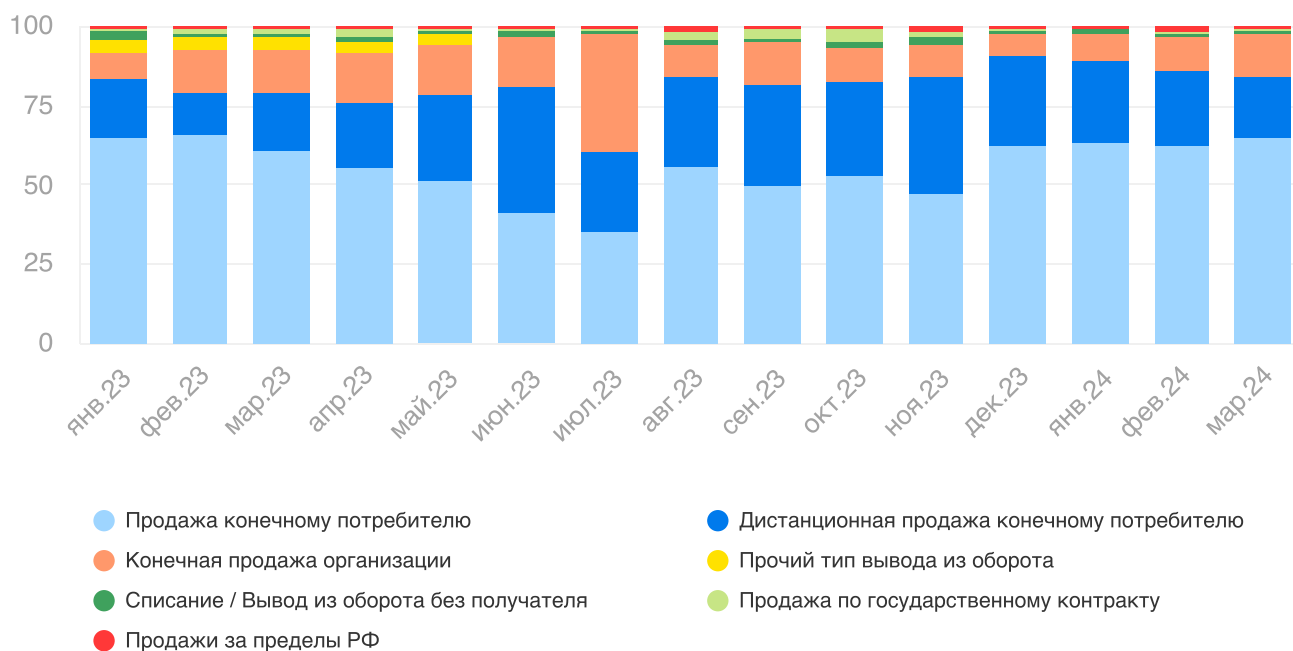


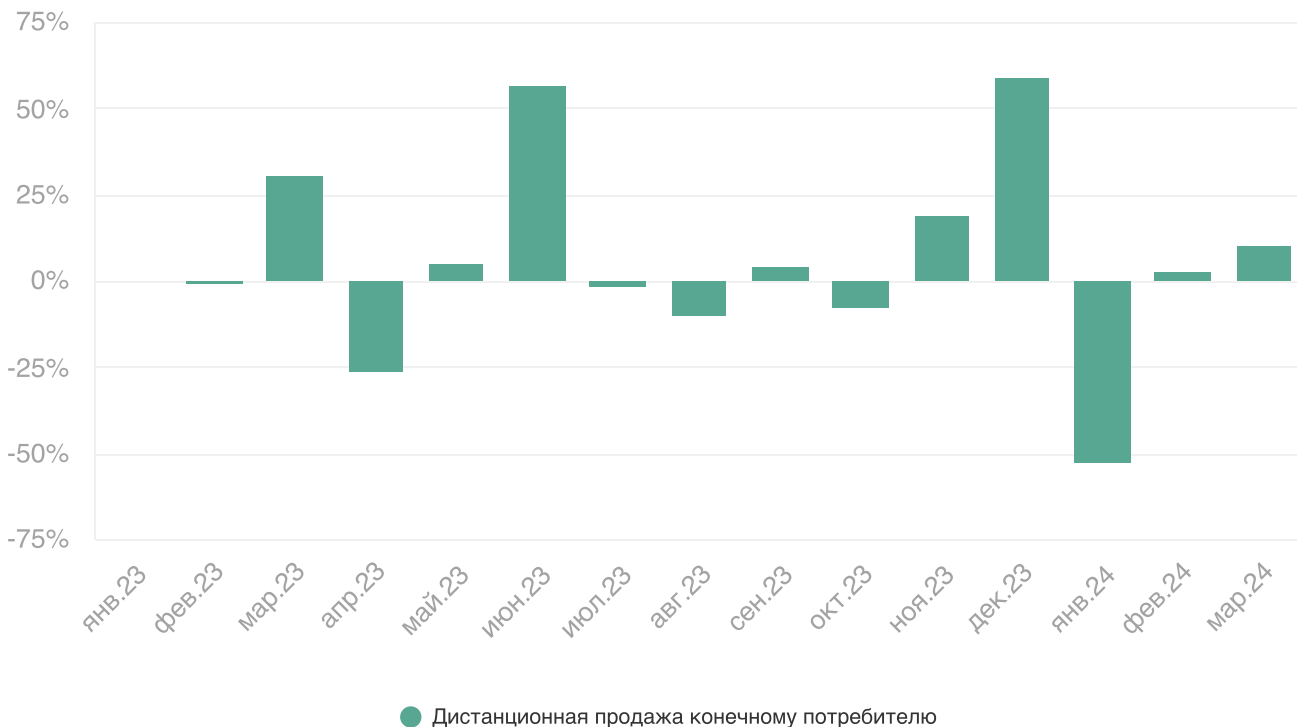


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Продажа конечному потребителю	63.2	63.2	55.2
Дистанционная продажа конечному потребителю	22.8	16.8	31.2
Конечная продажа организации	11	11.6	9
Продажи за пределы РФ	1.4	1.2	1.4
Списание / Вывод из оборота без получателя	1	1.4	1.4
Продажа по гос. контракту	0.6	1.4	1.8
Прочий тип вывода из оборота	0	4.2	0
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу на основе стабильных розничных точек, %**



**Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %**

Причина вывода из оборота	I кв 2024 (г/г), %	I кв 2024 (кв/кв), %
Продажи по стабильным точкам	12.81	-31.05



Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

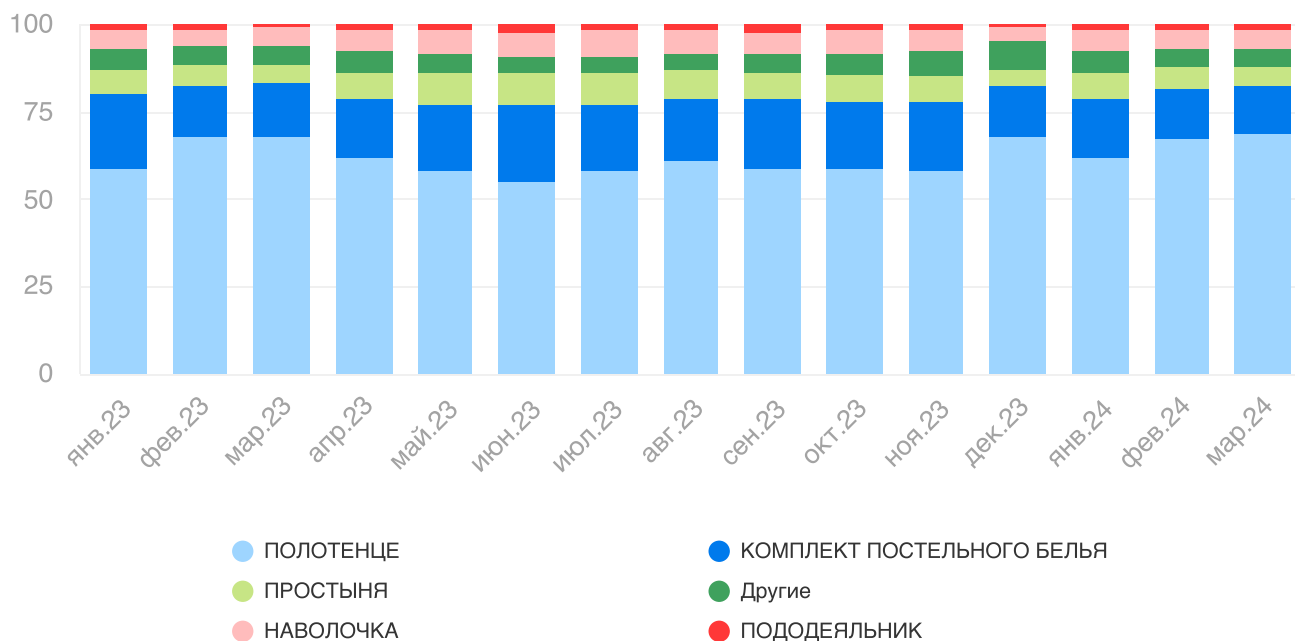


Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Полотенце	65.8	65.2	63
Комплект постельного белья	15	16.6	16.8
Простыня	6.2	6	6.2
Наволочка	5.8	5	5.2
Пододеяльник	1.6	1.4	1.6
Другие	5.4	5.8	7.4
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



В I квартале 2024 года Дальневосточный ФО был лидером по числу проданного текстиля на 1 000 человек населения — 65.7 единиц товара.

Наибольший объем продаж на 1 000 человек был в регионах Ивановская область — 383.7 единицы товара и Краснодарский край — 68.3 единицы товара.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам текстиля приведена в таблицах 4а и 4б.

Таблица 4а. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Дальневосточный ФО	52.4	5.5	2.5	1.9	0.5	2.8	66
Сибирский ФО	43.8	4.1	2	1.7	0.5	2.5	55
Приволжский ФО	43.6	3.8	2.3	1.9	0.5	2.5	55
Уральский ФО	43.6	3.9	2.1	2	0.5	2.9	55
Южный ФО	42.1	3.3	2.5	2	0.4	3.1	53
Центральный ФО	40.7	10.3	4.2	3.2	1	3.7	63
Северо-Западный ФО	39.1	5.8	3.2	3.4	0.9	3.2	56
Северо-Кавказский ФО	12.2	0.9	0.6	0.4	0.1	0.8	15



Таблица 4б. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
<b>Справочно</b>							
Ивановская область	91.2	206.2	45.4	22.6	12.4	5.9	384
Краснодарский край	55.1	4	2.4	2.4	0.6	3.9	68
Санкт-Петербург	43.3	7.1	3.9	4.5	1.3	4.4	64
Московская область	47.3	5.5	3.5	3.1	0.8	4.2	64
Москва	37.3	7.1	4.1	3.7	1.1	4.9	58
<b>Дистанционные продажи*</b>							
Вся Россия	8.6	5.7	1.7	2.4	0.6	1.1	20

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В I квартале 2024-го года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Полотенце** — рост на 22 % в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом году.

Далее идут **Наволочка** — рост на 12 % и **Пододеяльник** — рост на 11 %.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам текстиля приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

Рисунок 4. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

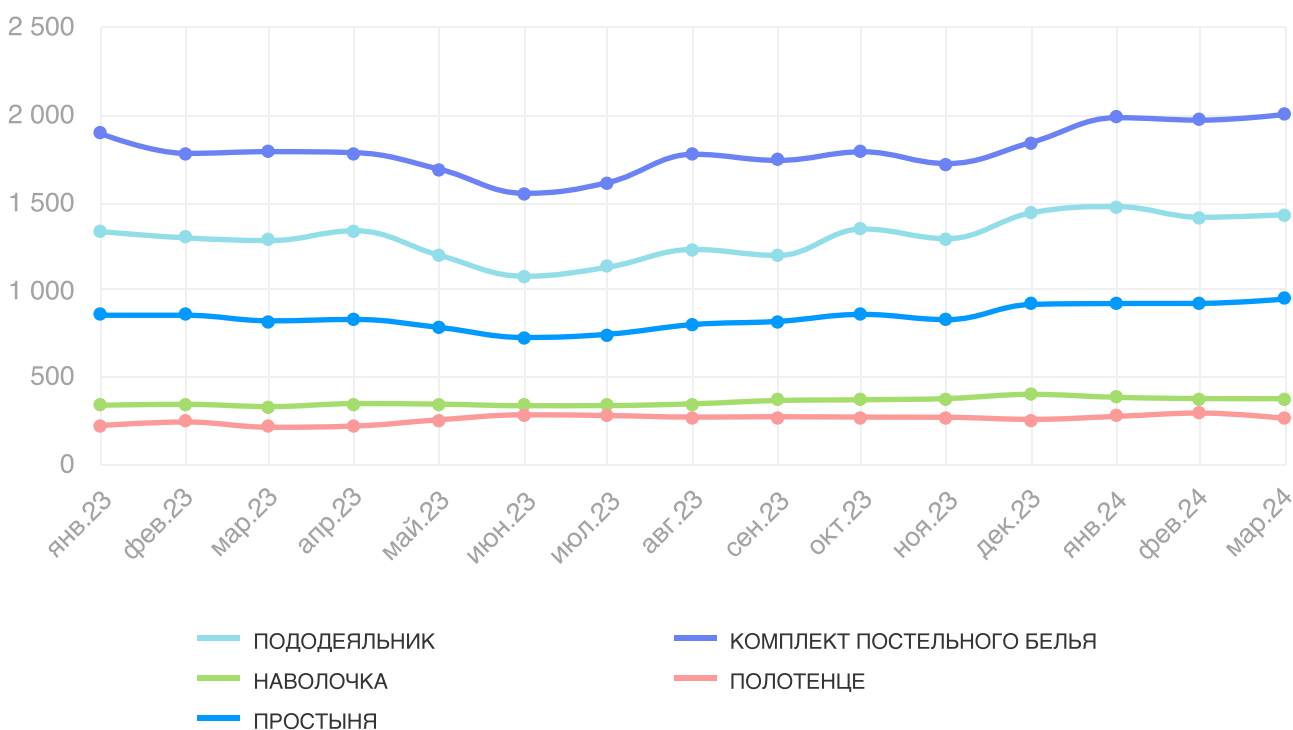




Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	I квартал 2024	Измене- ние цен, кв/кв, %	Измене- ние цен, г/г, %	Справочно	
				I квартал 2023	IV квартал 2023
Комплект постельного белья	1 985	11.1	9.2	1 818	1 787
Пододеяльник	1 440	5.9	10.6	1 302	1 360
Простыня	929	7.2	10.3	842	867
Наволочка	380	-1	12.4	338	384
Полотенце	278	4.9	22.5	227	265



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах текстильной продукции в России — на уровне 62 % по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах текстиля в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 14%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов текстильной продукции приведены на рисунке 6.

Рисунок 5. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

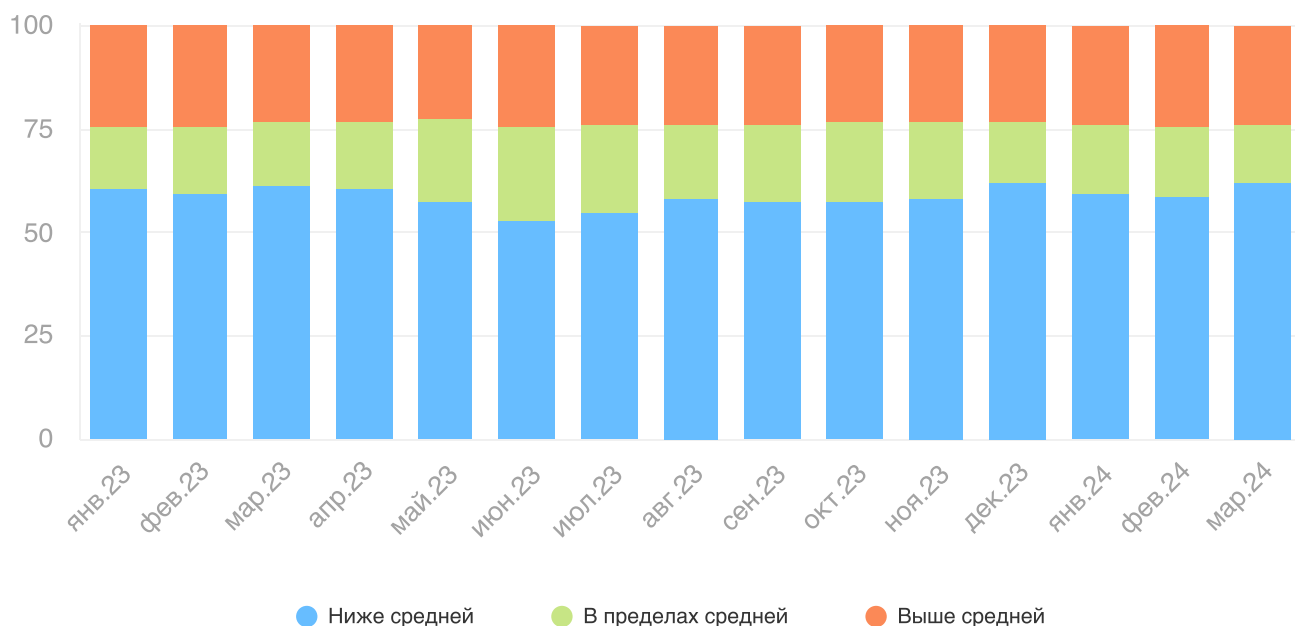




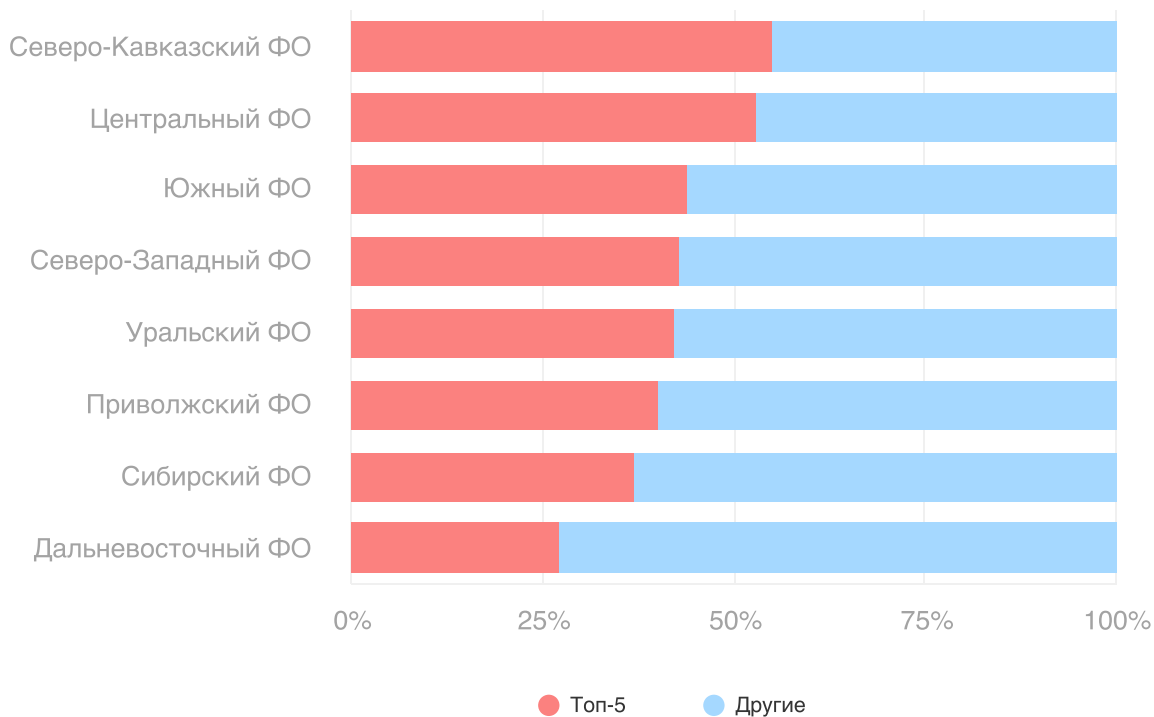
Рисунок 6. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.





На рисунке 7 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

**Рисунок 7. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %**





## Верхняя одежда

В структуре конечных продаж верхней одежды в I квартале 2024-го года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 64% от общего объема выводимой из оборота продукции. Наибольшее изменение доли продаж в I квартале 2024-го года показали следующие типы продукции:

**Куртка** — увеличение доли от общих продаж на 3.12% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

**Пальто** — уменьшение доли от общих продаж на 2.17% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

**Блузка** — уменьшение доли от общих продаж на 1.22% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 8 и в таблице 6.

На рисунках 9-10 и таблице 7 представлена динамика потребления.

На рисунке 11 и в таблице 8 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

**Рисунок 8: Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %**

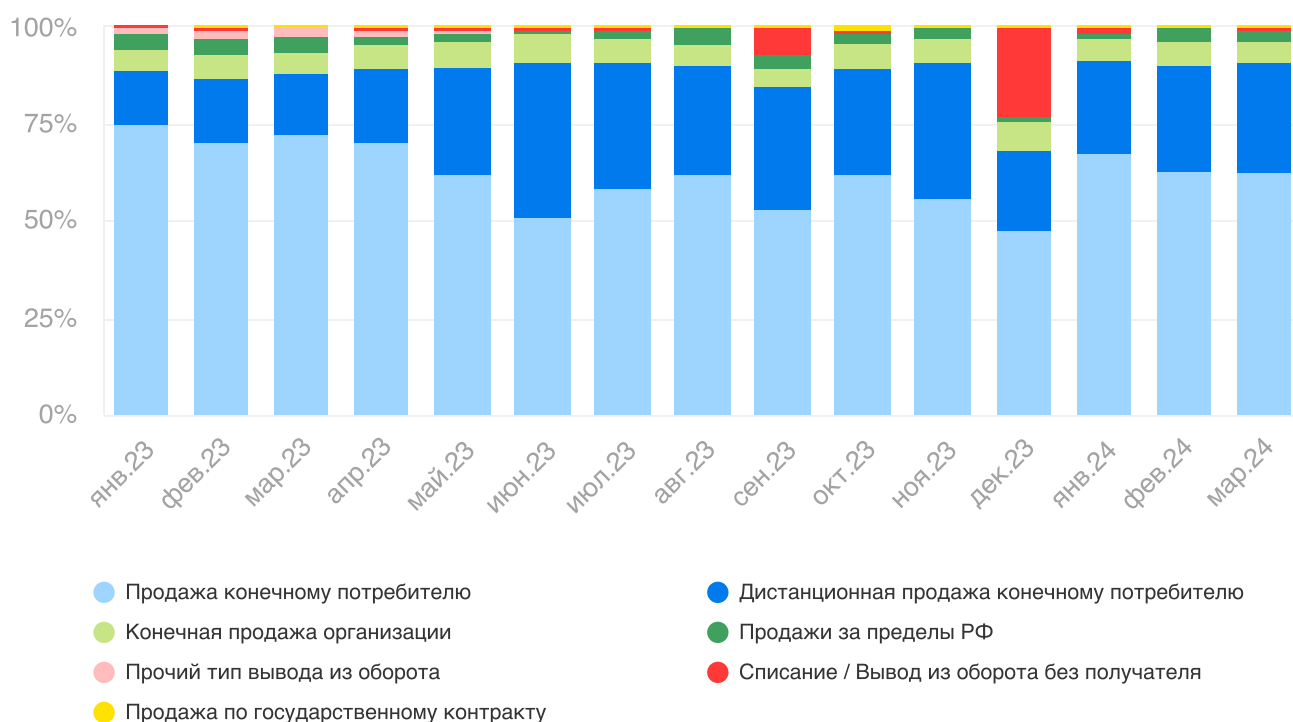




Таблица 6: Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Продажа конечному потребителю	64	72.4	54.8
Дистанционная продажа конечному потребителю	26.4	15.4	27.6
Конечная продажа организации	6	5.8	6.6
Продажи за пределы РФ	2.4	4	2.2
Списание / Вывод из оборота без получателя	1	0.4	8.0
Продажа по гос. контракту	0.2	0.2	0.6
Прочий тип вывода из оборота	0	1.6	—
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Рисунок 9. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу на основе стабильных розничных точек, %**



**Рисунок 10. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %**

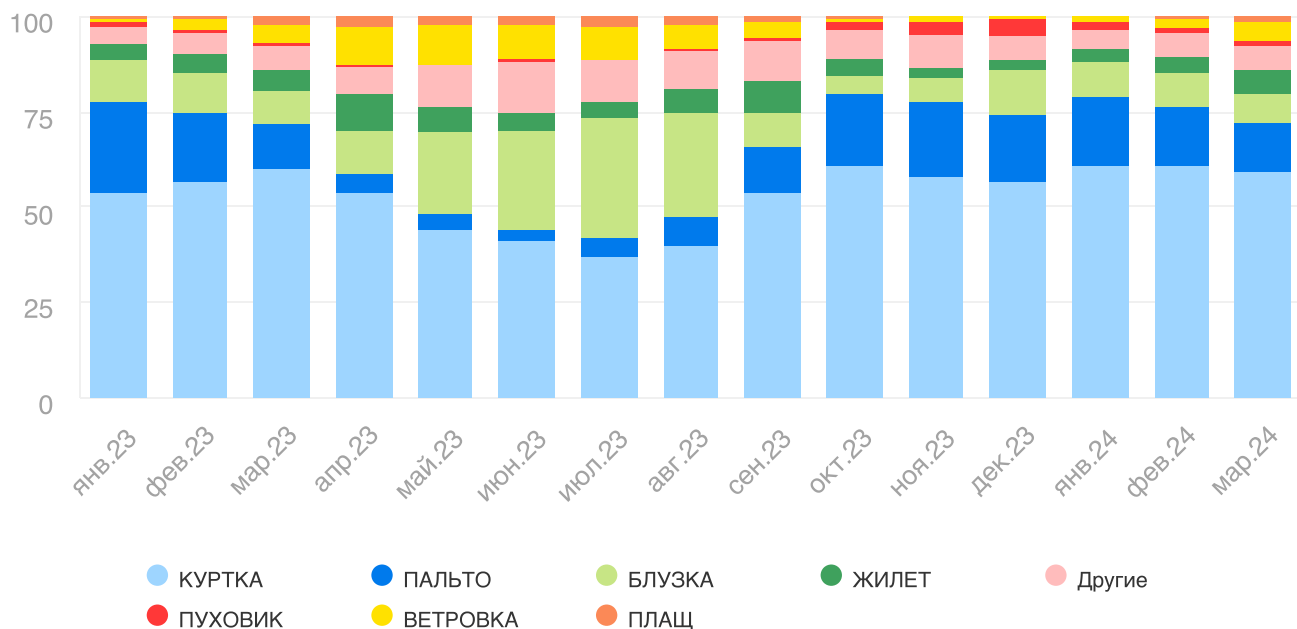




Таблица 7: Одежда. Динамика потребления, %

Причина вывода из оборота	I кв 2024 (г/г), %	I кв 2024 (кв/кв), %
Продажи по стабильным точкам	39	-18.66

Таблица 8: Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Куртка	60.2	57.2	58.4
Пальто	15.2	17.4	18.8
Блузка	8.4	9.6	7.6
Жилет	4.6	5	3.2
Ветровка	3	3	1
Пуховик	1.6	1	3.2
Плащ	1	1.4	0.4
Другие	6	5.4	7.2
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



В I квартале 2024 года Северо-Западный ФО был лидером по числу проданного текстиля на 1 000 человек населения — 34.2 единиц товара. Наибольший объем продаж на 1 000 человек был в регионах Санкт-Петербург — 52 единицы товара и Москва — 50.5 единиц товара.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам одежды приведена в таблицах 9а и 9б.

Таблица 9а: Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Ветровка	Плащ	Пуховик	Другие	Итого
Северо-Западный ФО	20.8	6.1	3.1	1.4	1	0.3	0.3	1.1	34
Центральный ФО	20.4	5.2	2.6	1.6	1.1	0.4	0.4	1.1	33
Уральский ФО	14.4	3.8	2	0.9	0.6	0.1	0.1	1.1	23
Приволжский ФО	13.3	3.5	1.9	0.9	0.6	0.1	0.1	0.7	21
Сибирский ФО	13.2	3.3	1.9	0.8	0.5	0.1	0.1	1.4	21
Дальневосточный ФО	12.1	2.5	1.8	0.6	0.7	0.1	0.1	1.3	19
Южный ФО	11.9	2.3	2	1.1	0.9	0.2	0.1	0.7	19
Северо-Кавказский ФО	4.3	0.7	0.7	0.3	0.4	0	0	0.2	7



Таблица 96: Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Ветровка	Плащ	Пуховик	Другие	Итого
<b>Справочно</b>									
Санкт-Петербург	30.7	10.2	4.9	2.2	1.4	0.6	0.6	1.5	52
Москва	30.2	8.7	4	2.6	1.4	0.8	0.9	1.9	50
Московская область	28	6.1	3.2	2.2	1.8	0.4	0.3	1	43
Свердловская область	18.4	5.2	2.3	1.3	0.7	0.2	0.2	1.5	30
Краснодарский край	14.8	2.7	2.3	1.5	1.1	0.2	0.1	0.8	24
<b>Дистанционные продажи*</b>									
Вся Россия	5.6	1.4	0.8	0.5	0.2	0.1	0.4	1.1	10

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В I квартале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Жилет** — рост на 12,4 % в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом году. Далее идут **Ветровка** — рост на 12% и **Пальто** — рост на 9%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам одежды приведена на рисунке 11 и в таблице 10

Рисунок 11. Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

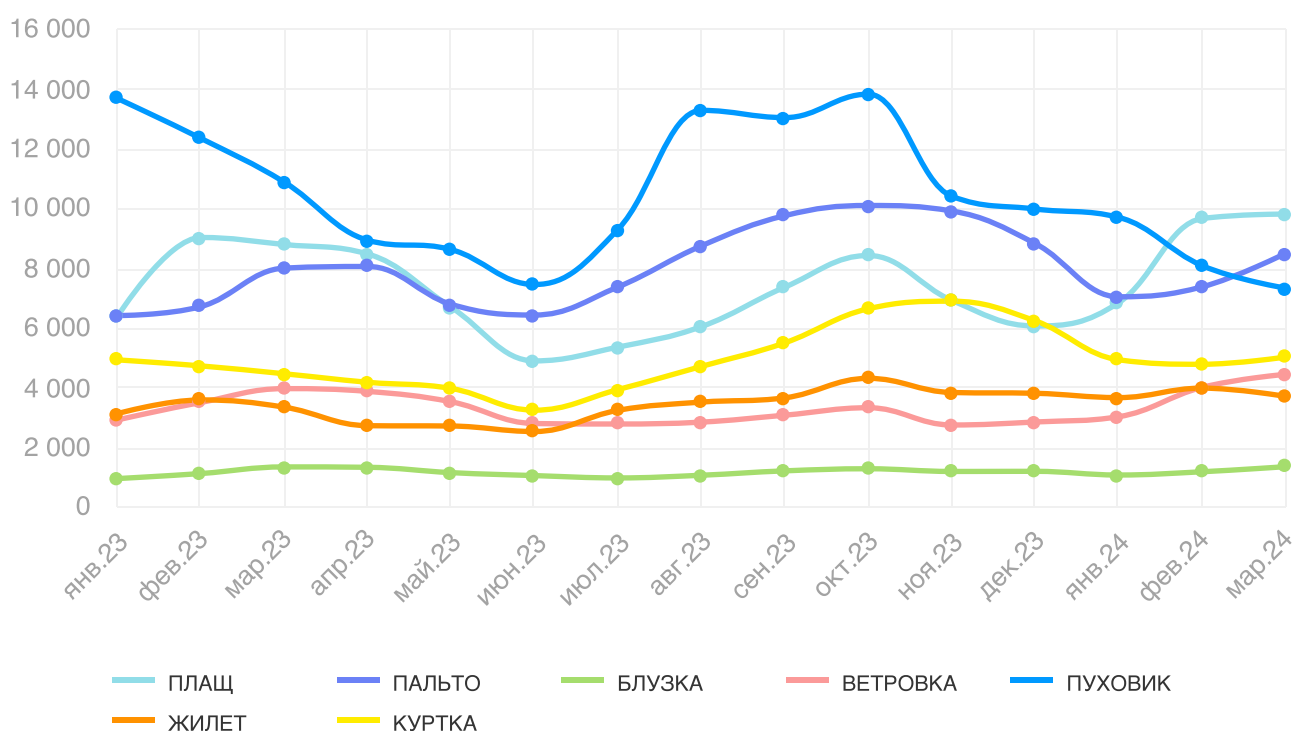




Таблица 10: Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб

Тип продаж	I квартал 2024	Измене- ние цен, кв/кв, %	Измене- ние цен, г/г, %	Справочно	
				I квартал 2023	IV квартал 2023
Плащ	9 339	24.7	9.3	8 545	7 487
Пуховик	8 680	-21.5	-30.8	12 549	11 052
Пальто	7 590	-21.6	9	6 966	9 683
Куртка	4 914	-25.7	5.5	4 658	6 610
Ветровка	4 194	38.7	12	3 746	3 023
Жилет	3 761	-6.7	12.4	3 345	4 032
Блузка	1 199	-0.6	5.9	1 132	1 206



Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах верхней одежды в России — на уровне 61% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 19%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 12.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов одежды приведены на рисунке 13.

Рисунок 12. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

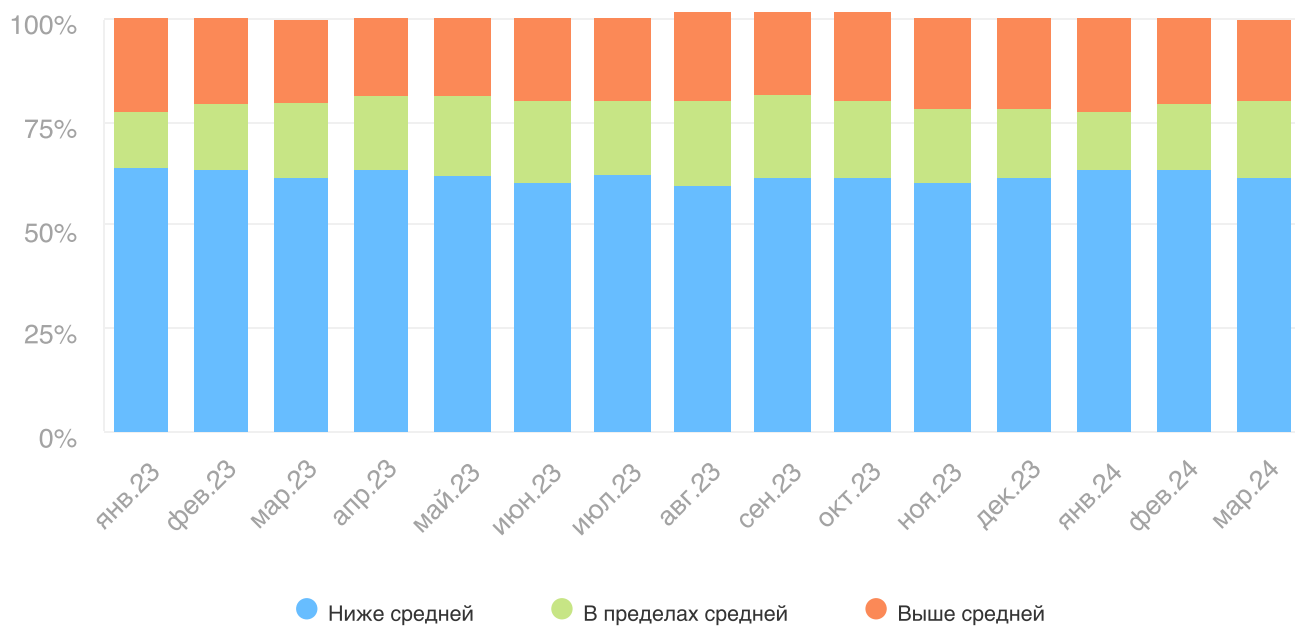
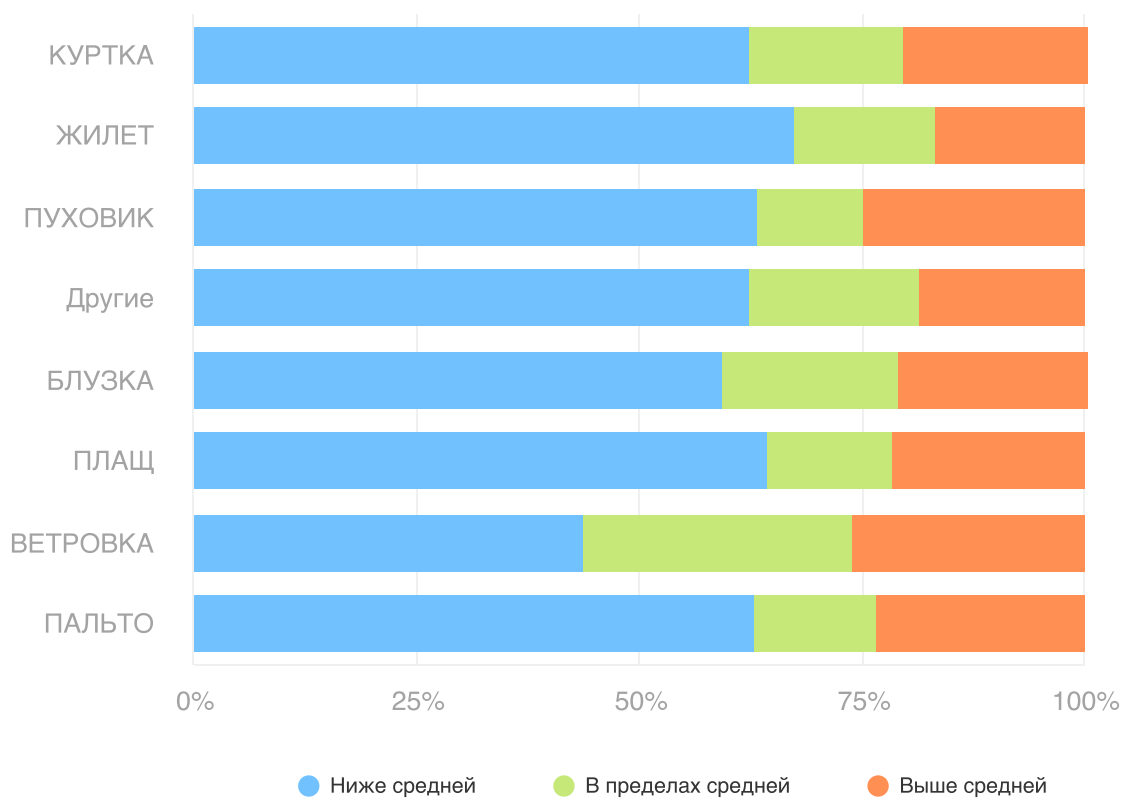


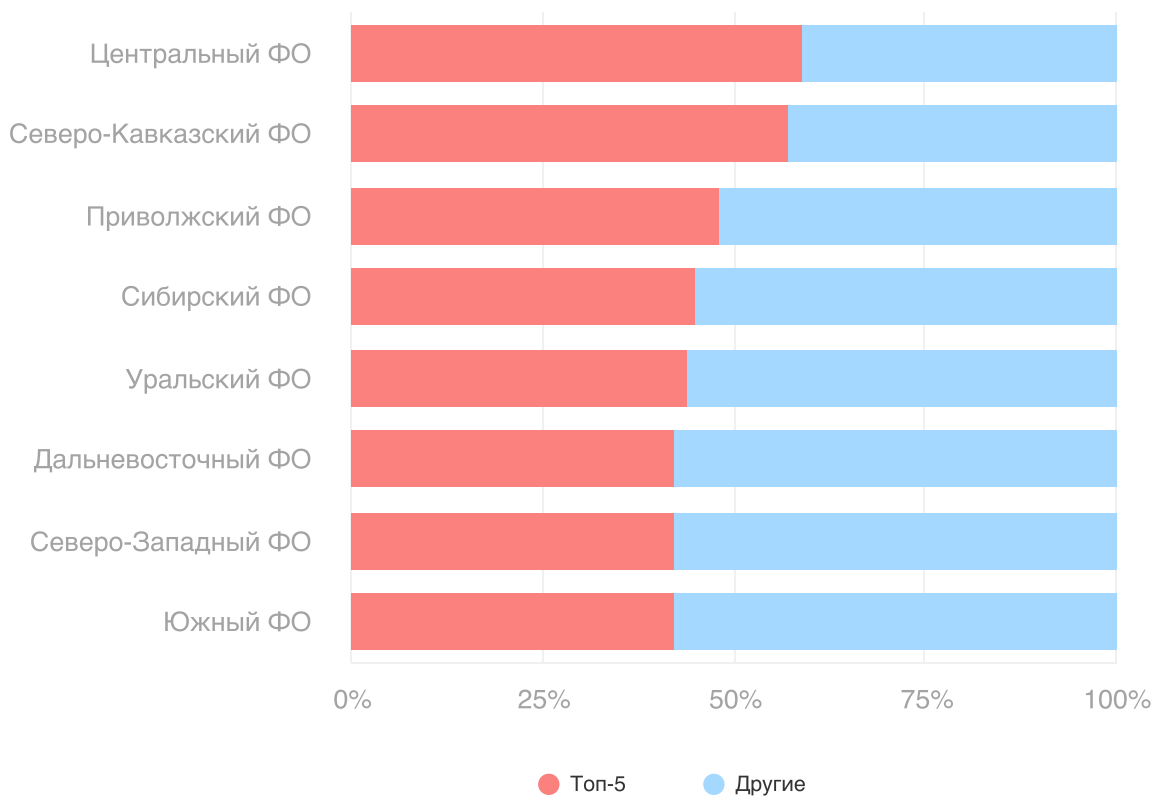


Рисунок 13. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.





**Рисунок 14. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %**





## 5. Товарное предложение

### Текстиль

Большая часть предложения текстильной продукции в I квартале 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 52% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 20%.

На рисунке 15 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстильной продукции.

Рисунок 15. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

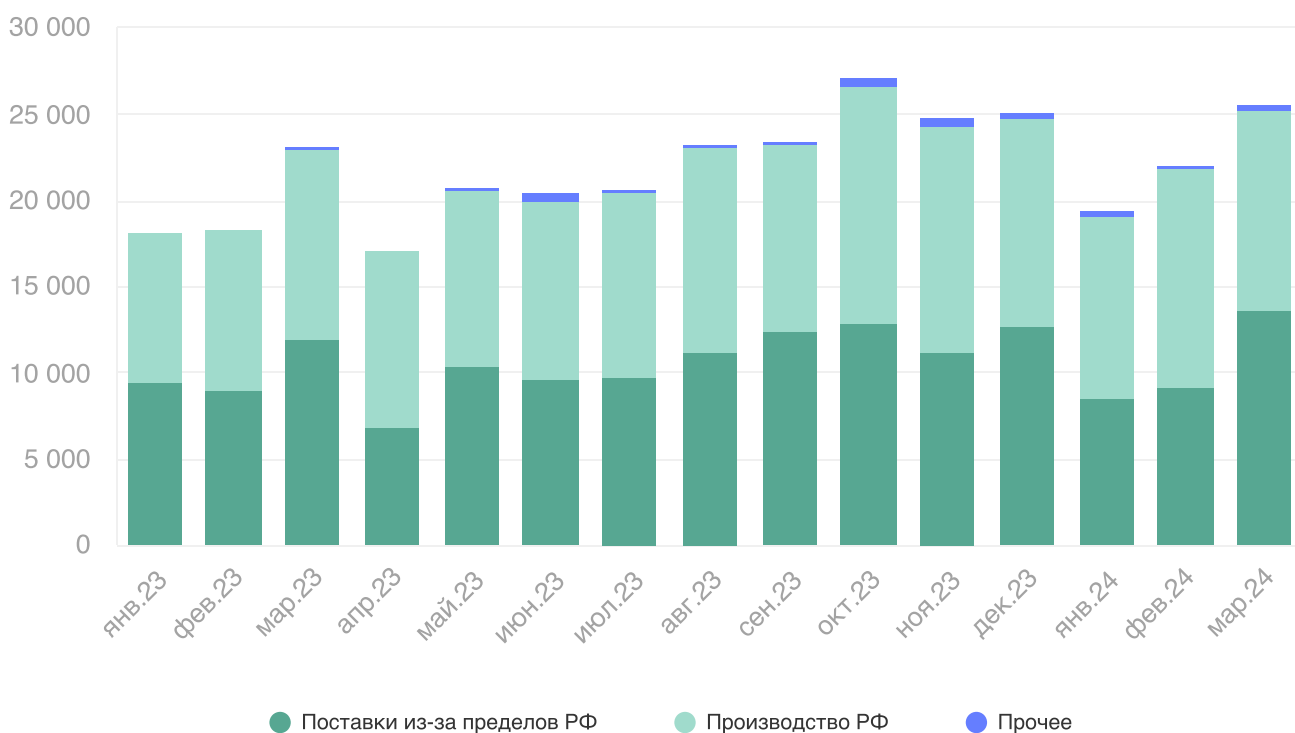




Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Производство РФ	34 769	28 888	38 937
Поставки из-за пределов РФ	31 199	30 220	36 598
Прочее	804	205	1 266
<b>Итого</b>	<b>66 772</b>	<b>59 313</b>	<b>76 801</b>



В I квартале 2024 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 25 518 тыс. единиц продукции, что составляет 73% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 21%.

На рисунке 16 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстильной продукции.

Рисунок 16. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

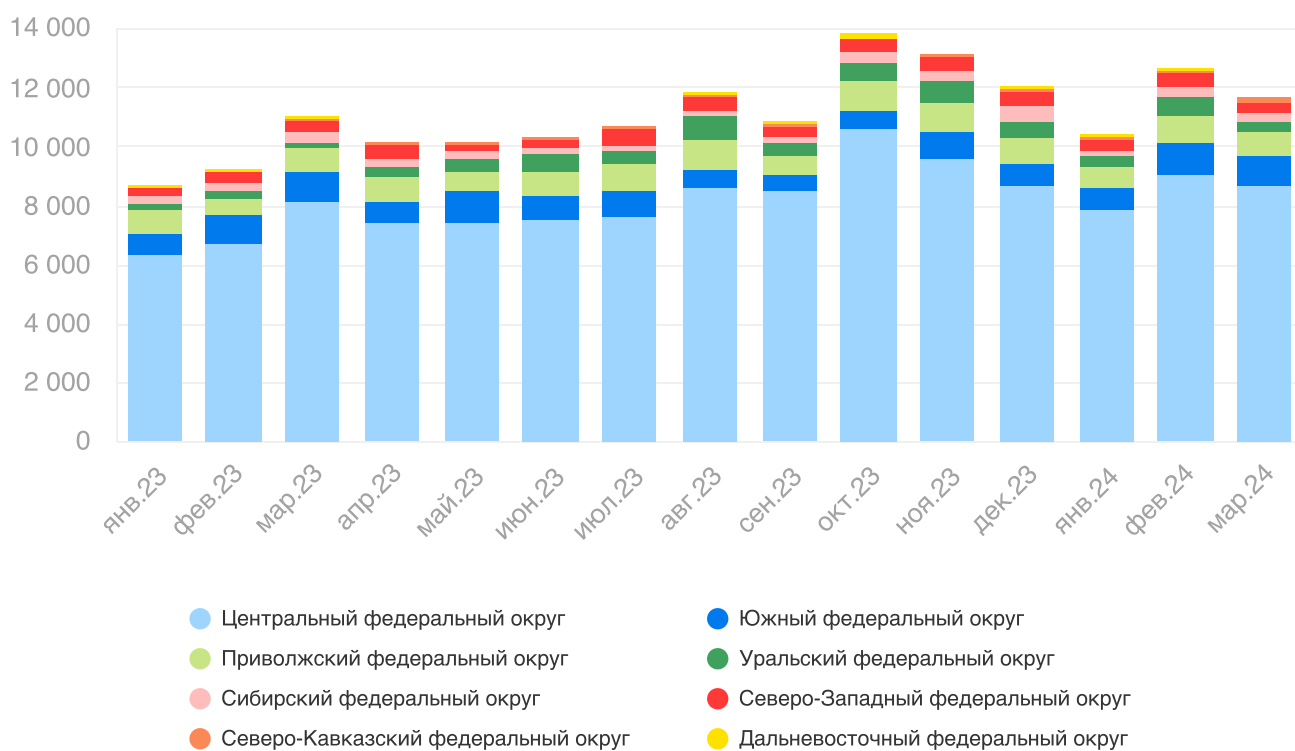




Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

Федеральный округ	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Центральный ФО	25 518	21 152	28 856
Южный ФО	2 854	2 651	2 335
Приволжский ФО	2 494	2 197	2 751
Уральский ФО	1 328	785	1 904
Северо-Западный ФО	1 239	1 054	1 294
Сибирский ФО	795	728	1 303
Северо-Кавказский ФО	368	195	300
Дальневосточный ФО	174	126	193
<b>Итого</b>	<b>34 770</b>	<b>28 888</b>	<b>38 936</b>



Большую часть рынка производимой текстильной продукции занимает **Полотенце**. В I квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 13 431 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 13% — это 39% от общего объема производства в стране.

На рисунке 17 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого текстиля.

Рисунок 17. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

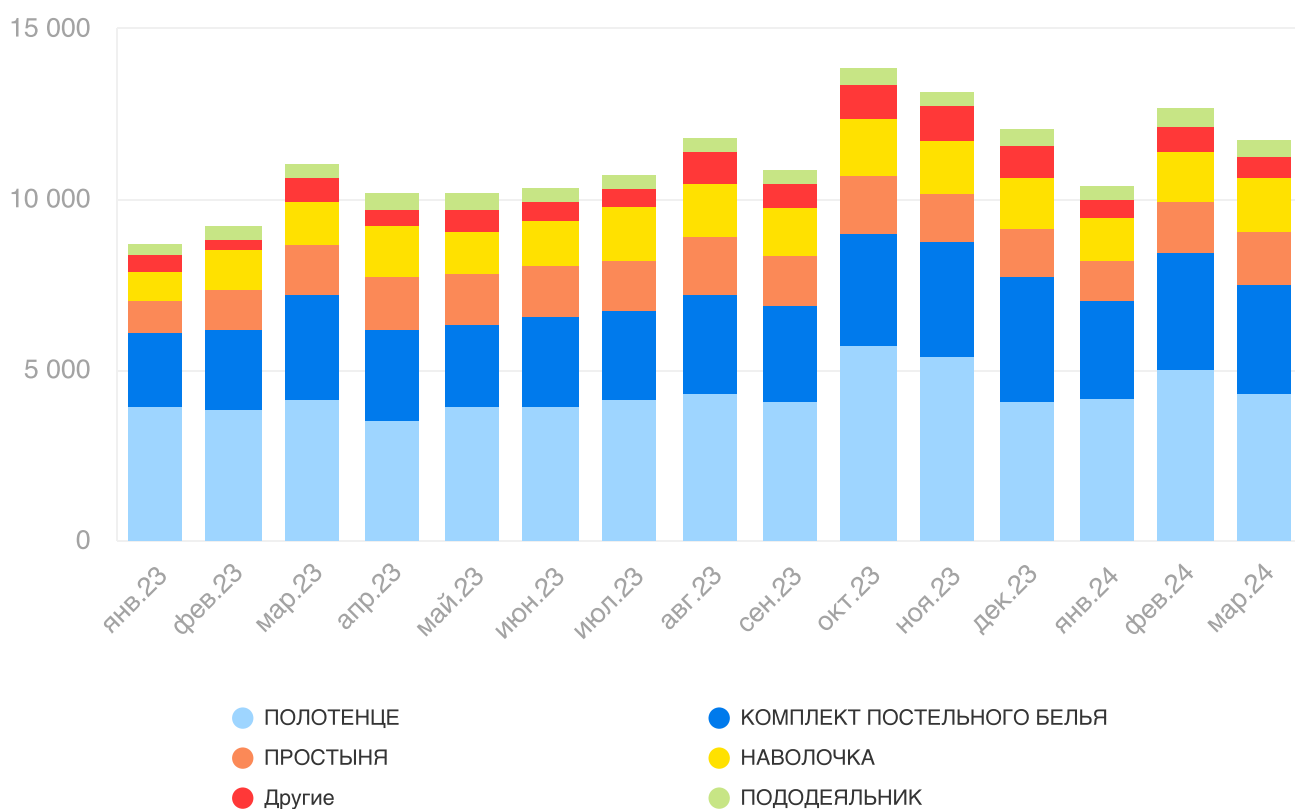




Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Полотенце	13 431	11 904	15 163
Комплект постельного белья	9 582	7 476	10 276
Наволочка	4 266	3 208	4 767
Простыня	4 199	3 676	4 546
Пододеяльник	1 402	1 048	1 290
Другие	1 889	1 577	2 894
<b>Итого</b>	<b>34 769</b>	<b>28 889</b>	<b>38 936</b>



Доля производства топ-5 компаний занимает от 28% до 42% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

**Полотенце** — доля топ-5 компаний составляет 42% от всего рынка;

**Комплект постельного белья** — доля топ-5 компаний составляет 41%;

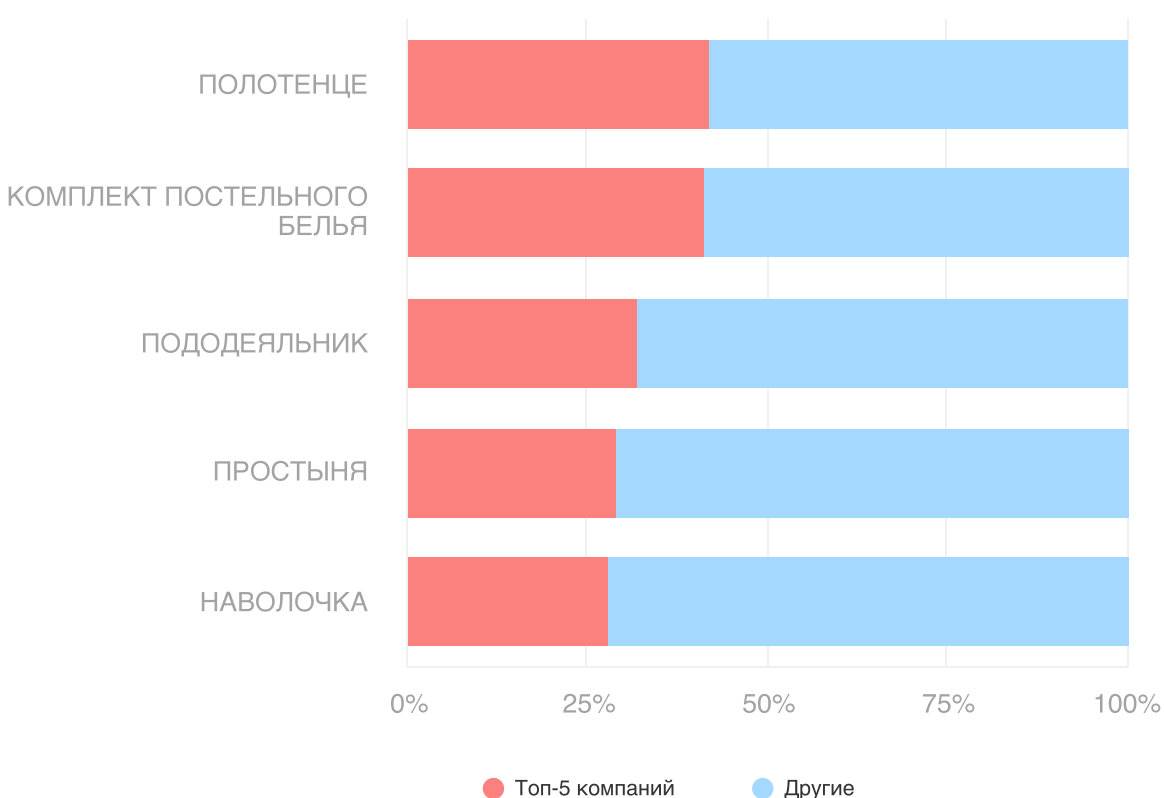
**Пододеяльник** — доля топ-5 компаний составляет 32%;

**Простыня** — доля топ-5 компаний составляет 29%;

**Наволочка** — доля топ-5 компаний составляет 28%.

На рисунке 18 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу текстиля.

Рисунок 18. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимой текстильной продукции составляет **Полотенце**. В I квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 25 971 тыс. штук — 83% от общего объема поставок текстильной продукции в страну. Это на 2% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Комплект постельного белья** — 1 405 тыс. штук. Это 4.5% всей ввозимой продукции.

На рисунке 19 и в таблице 14 представлена динамика ввоза из-за пределов РФ в разбивке на типы текстильной продукции.

Рисунок 19. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

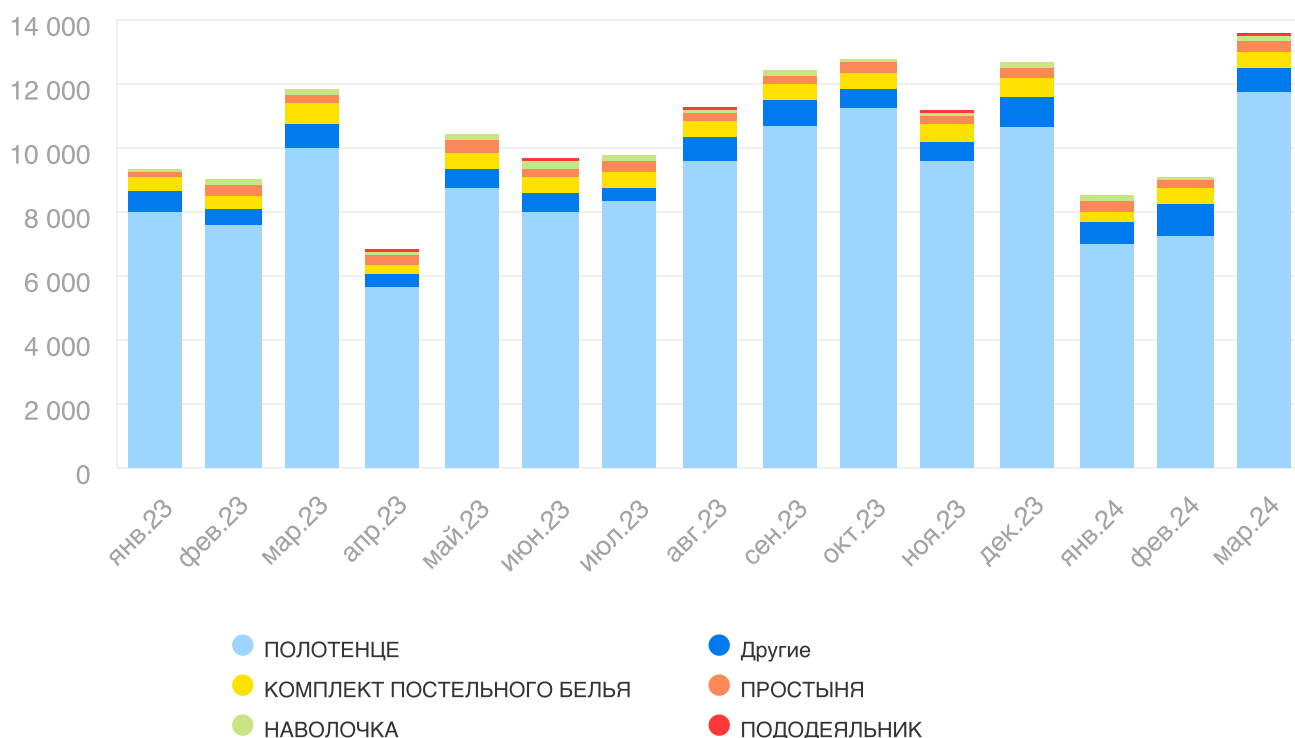




Таблица 14. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Полотенце	25 971	25 529	31 444
Комплект постельного белья	1 405	1 427	1 671
Простыня	917	789	912
Наволочка	437	402	358
Пододеяльник	80	84	125
Другие	2 389	1 988	2 087
<b>Итого</b>	<b>31 199</b>	<b>30 219</b>	<b>36 597</b>



## Верхняя одежда

Среди товаров верхней одежды предложение в I квартале 2024 года приходится на «Поставки из-за пределов РФ» и составляет 62% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 19%.

На рисунке 20 и в таблице 15 представлена динамика предложения и его структура на рынке одежды.

Рисунок 20. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

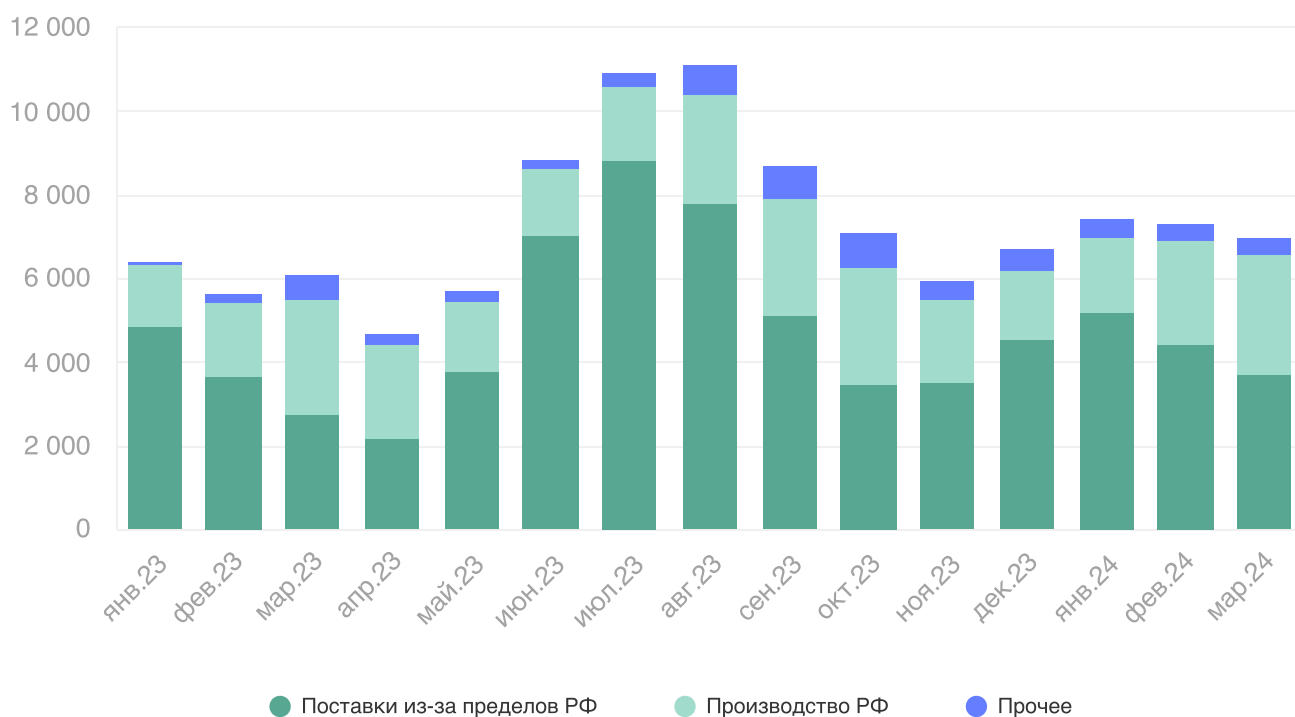




Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Поставки из-за пределов РФ	13 305	11 222	11 461
Производство РФ	7 182	6 035	6 520
Прочее	1 146	794	1 707
<b>Итого</b>	<b>21 633</b>	<b>18 051</b>	<b>19 688</b>



Среди товаров верхней одежды занимает **Куртка**. В I квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 3 270 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 17% — это 46% от общего объема производства в стране.

На рисунке 21 и в таблице 16 представлена динамика предложения и его структура на рынке одежды.

Рисунок 21. Одежда. Географическая структура внутреннего производства, тыс. шт.

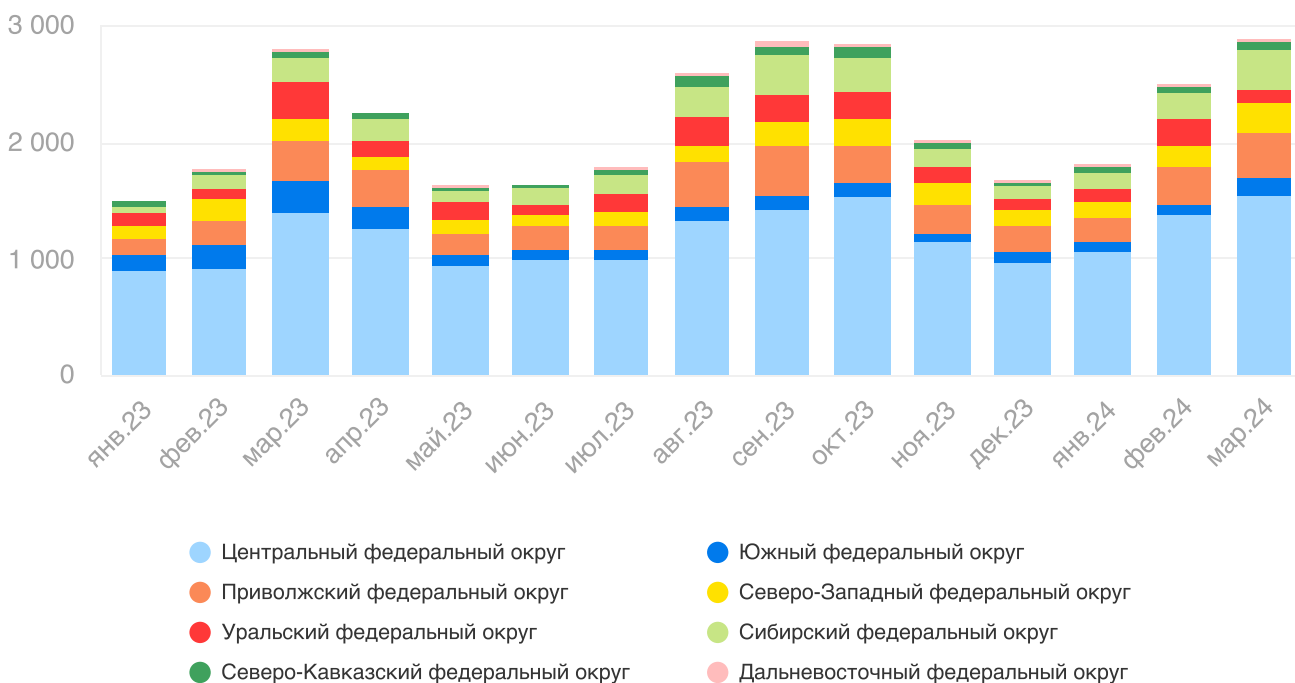




Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Федеральный округ	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Центральный ФО	3 943	3 190	3 625
Приволжский ФО	938	701	809
Сибирский ФО	719	371	579
Северо-Западный ФО	561	475	519
Уральский ФО	445	508	478
Южный ФО	343	628	289
Северо-Кавказский ФО	160	112	163
Дальневосточный ФО	72	50	57
<b>Итого</b>	<b>7 181</b>	<b>6 035</b>	<b>6 519</b>



Рисунок 22. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

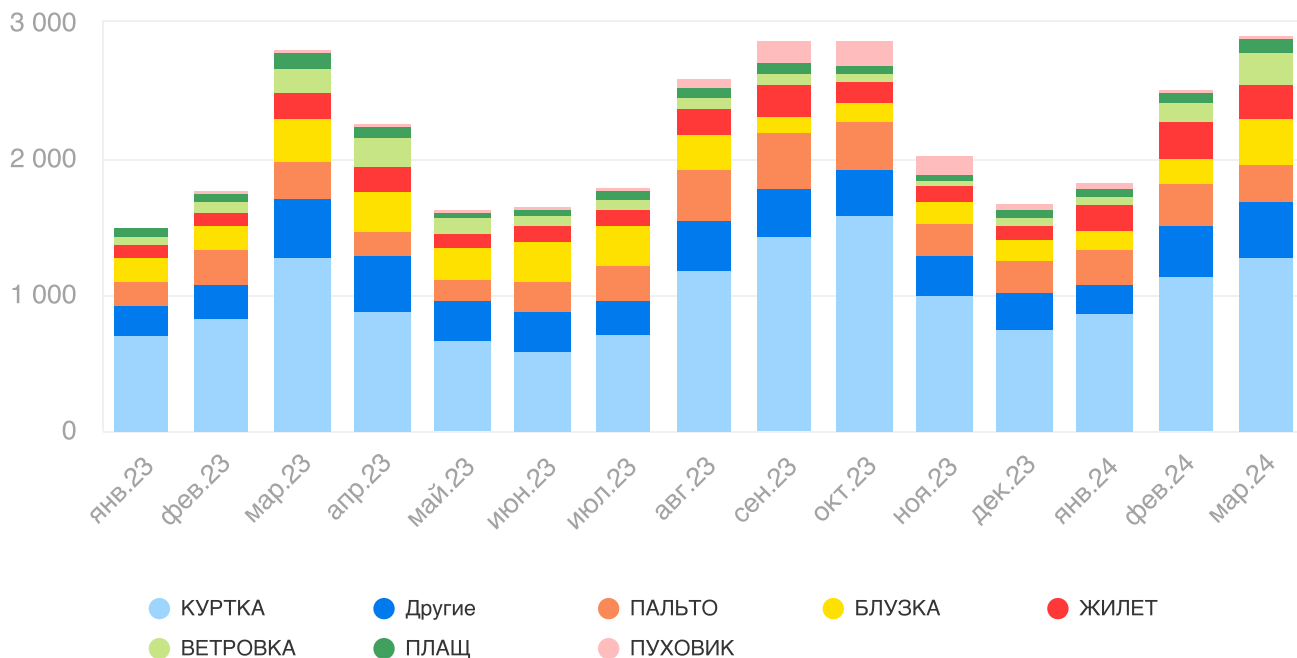




Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

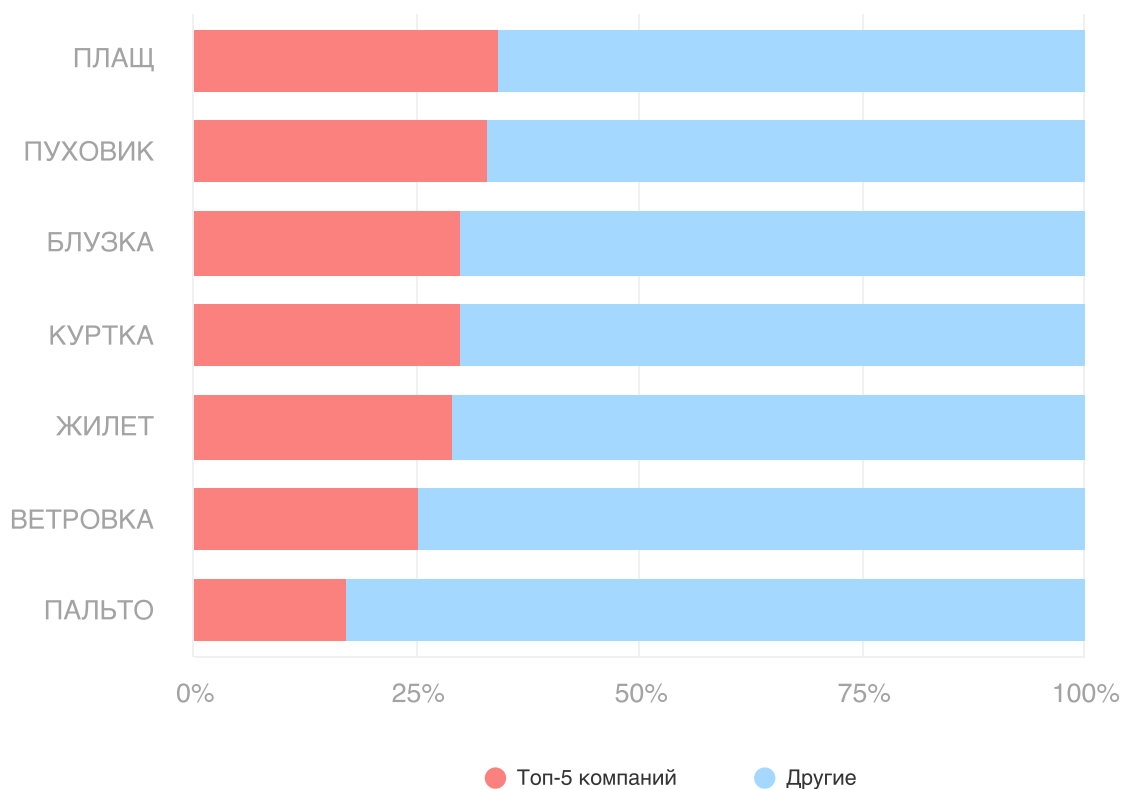
Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Куртка	3 270	2 783	3 332
Пальто	843	687	821
Жилет	747	400	383
Блузка	629	655	438
Ветровка	416	324	162
Плащ	238	224	144
Пуховик	61	45	358
Другие	978	916	881
<b>Итого</b>	<b>7 182</b>	<b>6 034</b>	<b>6 519</b>



На рынке верхней одежды топ-5 производителей занимают от 17% до 34%.

На рисунке 23 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу одежды.

**Рисунок 23. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %**





Поставки из-за пределов РФ среди товаров верхней одежды составляют **Куртка**. В I квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 6 562 тыс. штук — 49% от общего объема поставок в страну. Это на 19% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 24 и в таблице 18 представлена динамика ввоза из-за пределов РФ в разбивке на типы одежды.

**Рисунок 24. Одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции верхней одежды, тыс. шт.**

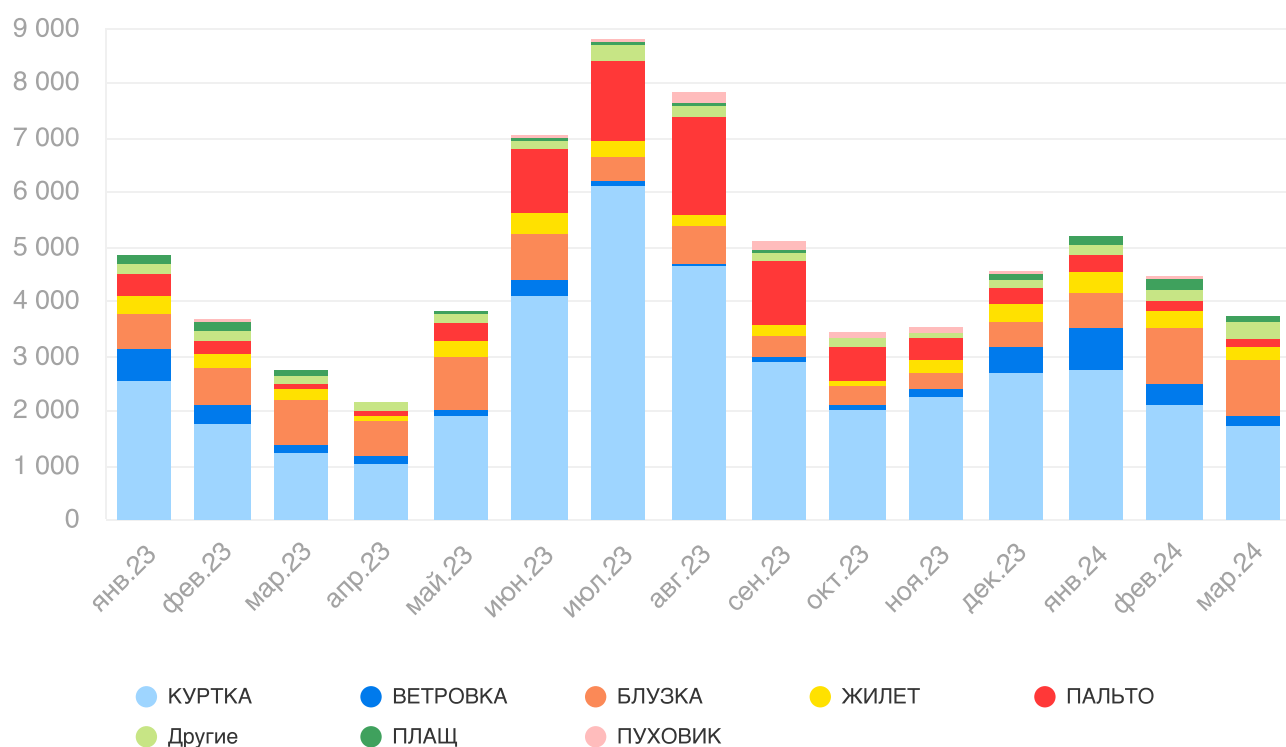




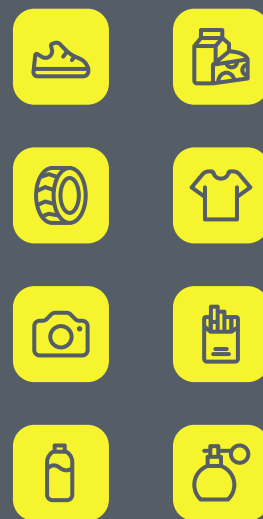
Таблица 18. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2024	Справочно	
		I квартал 2023	IV квартал 2023
Куртка	6 562	5 504	6 948
Блузка	2 683	2 136	1 121
Ветровка	1 349	1 092	665
Жилет	929	796	680
Пальто	651	678	1 346
Плащ	398	367	92
Пуховик	46	57	235
Другие	686	591	375
<b>Итого</b>	<b>13 304</b>	<b>11 221</b>	<b>11 462</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>