

II квартал 2023 года

Квартальный отчет по товарной категории

# ТАБАК

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. ДАТАМАРКЕТ





## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 90 114 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 125 488 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табак».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

---

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». . Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки табака**

### **Сигареты и папиросы**

#### **Прекращение выпуска немаркированной продукции**

**С 1 июля 2019 года**

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

#### **Прекращение оборота немаркированной продукции**

**С 1 июля 2020 года**

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.

#### **Альтернативный табак**

**С 1 июля 2020 года**

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

#### **Маркировка остатков**

**До 30 июня 2021 года**

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.



## **Прекращение выпуска немаркированной продукции**

**С 1 июля 2021 года**

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

## **Никотиносодержащая продукция**

### **Старт обязательной регистрации в системе маркировки**

**С 1 марта 2022 года**

Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, осуществляющие оборот никотиносодержащей продукции, должны подать заявление на регистрацию в системе маркировки с 1 марта 2022 года, но не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированной никотиносодержащей продукции.

**Маркировка никотиносодержащей продукции становится обязательной для производителей и импортеров, для оптового и розничного звена вводится обязательная передача сведений о выводе продукции из оборота**

**С 15 марта 2022 года**

Производители и импортеры никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак) к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов. Оптовое и розничное звено, которое продает данную продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. К этой дате участникам необходимо



## **Никотиносодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина (никотиносодержащая продукция)**

**Старт обязательной регистрации в системе маркировки для производителей и импортеров**

**С 15 декабря 2022 года**

Производители и импортеры никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина должны подать заявление на регистрацию в системе маркировки с 15 декабря 2022 года, но не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированных никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина.

**Маркировка никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина становится обязательной для производителей и импортеров**

**С 25 декабря 2022 года**

Производители и импортеры никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов.

**С 1 апреля 2023 года**

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



### 3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
  - Сигары
  - Сигариллы
  - Кретек
  - Табак для кальяна
  - Табак курительный
  - Трубочный табак
  - Табак жевательный
  - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
  - Нагреваемый табак
  - Бестабачные смеси для кальяна
  - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования

Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единицы/массу товара по типам продукции:

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Тип продукции	Емкость упаковки	Единица измерения
Сигареты	20	шт.
Папиросы	20	шт.
Нагреваемый табак	20	шт.
Сигариллы	20	шт.
Кретек	10	шт.
Сигары	1	шт.
Бестабачная смесь для кальяна	50	г
Трубочный табак	40	г
Табак для кальяна	30	г
Табак курительный	30	г
Табак жевательный	13	г
Табак нюхательный	10	г
Жидкости для ЭСДН	10	мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100	мл



## 4. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты табачной промышленности, кроме табака для кальяна, неэластичен в II квартале 2023 года и растет несмотря на увеличение цен на продукты.

**СИГАРЕТЫ И ПАПИРОСЫ:** несмотря на продолжающийся рост акцизов (согласно ФЗ от 14.07.2022 № 323-ФЗ) на сигареты и папиросы в 2023 году и, как следствие, повышение цен более чем на 13-15% во II квартале 2023 года к аналогичному периоду 2022 года, спрос на сигареты и папиросы не снижается. Конечные продажи продукции увеличились на 5,3% к аналогичному периоду 2022 года. Предложение продукции во II квартале 2023 года при этом превышает 2 квартал 2022 года на 21%, в большей степени за счет прироста отечественного производства сигарет.

Цены ↑      Спрос ↑      Производство ↑      Поставки ↑  
из-за пределов РФ

**НАГРЕВАЕМЫЙ ТАБАК:** ввод в оборот нагреваемого табака (стиков) вырос на 2% в II квартале 2023 года к аналогичному периоду прошлого года. При этом все предложение нагреваемого табака в РФ — отечественного производства.

Цены ↑      Спрос ↑      Производство ↑

**ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА:** цены на табак для кальяна повысились на 4% во II квартале 2023 года к аналогичному периоду 2022 года, возможно, из-за снижения предложения продукции на рынке на 13%, при этом ввоз снизился на 55%. При этом доля табака в структуре продаж альтернативной табачной продукции также снизилась на 13 п.п.

Цены ↑      Спрос ↓      Производство ↓      Поставки ↓  
из-за пределов РФ



**СИГАРИЛЛЫ:** в II квартале 2023 года наблюдается существенный прирост **предложения** сигарилл (+181% к II кварталу 2022 года) преимущественно за счет отечественного производства (90% в общем объеме предложения) данной продукции. Средневзвешенные цены при этом **снизились** на 19% к II кварталу 2022 года. Доля сигарилл в структуре совокупных продаж альтернативной табачной продукции увеличилась на 13 п.п. во II квартале 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. Данный сегмент продолжает набирать популярность среди курильщиков со 2-й половины 2022 года.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Поставки ↑  
из-за пределов РФ

## 5. Спрос на продукцию

### Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Наибольшие среднемесячные продажи сигарет и папирос на одного человека (15+лет) в II квартале 2023 года зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе (7,1 условных упаковок в месяц). Среди регионов по среднемесячным продажам на одного человека (15+лет) лидируют Магаданская область (11,9 условных упаковок в месяц), Камчатский край (10,5 условных упаковок в месяц) и Сахалинская область (9,5 условных упаковок в месяц).

На рисунке 1 и в таблице 1 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2.

На рисунке 3 и в таблице 2 приведена динамика потребления.

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос, %

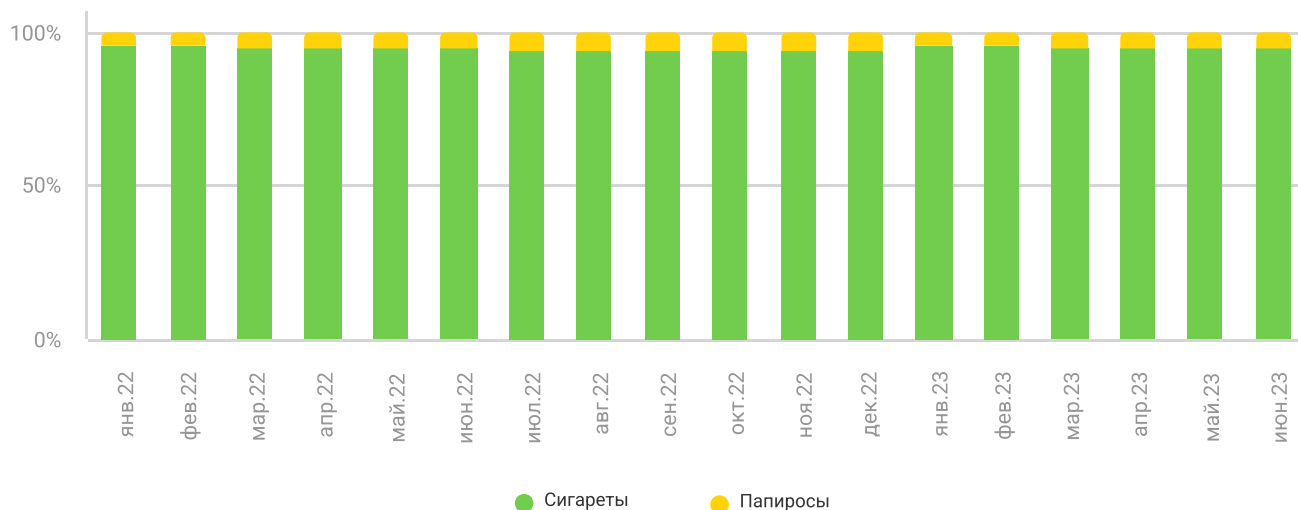


Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос, %



\*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Таблица 1. Структура конечных продаж сигарет и папирос, %

Тип продаж	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	Справочно		
			I-II кварталы 2022 год	II квартал 2022 год	I квартал 2023
Сигареты	99,96	99,96	99,96	99,96	99,96
Папиросы	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Рисунок 3. Динамика потребления сигарет и папирос, %

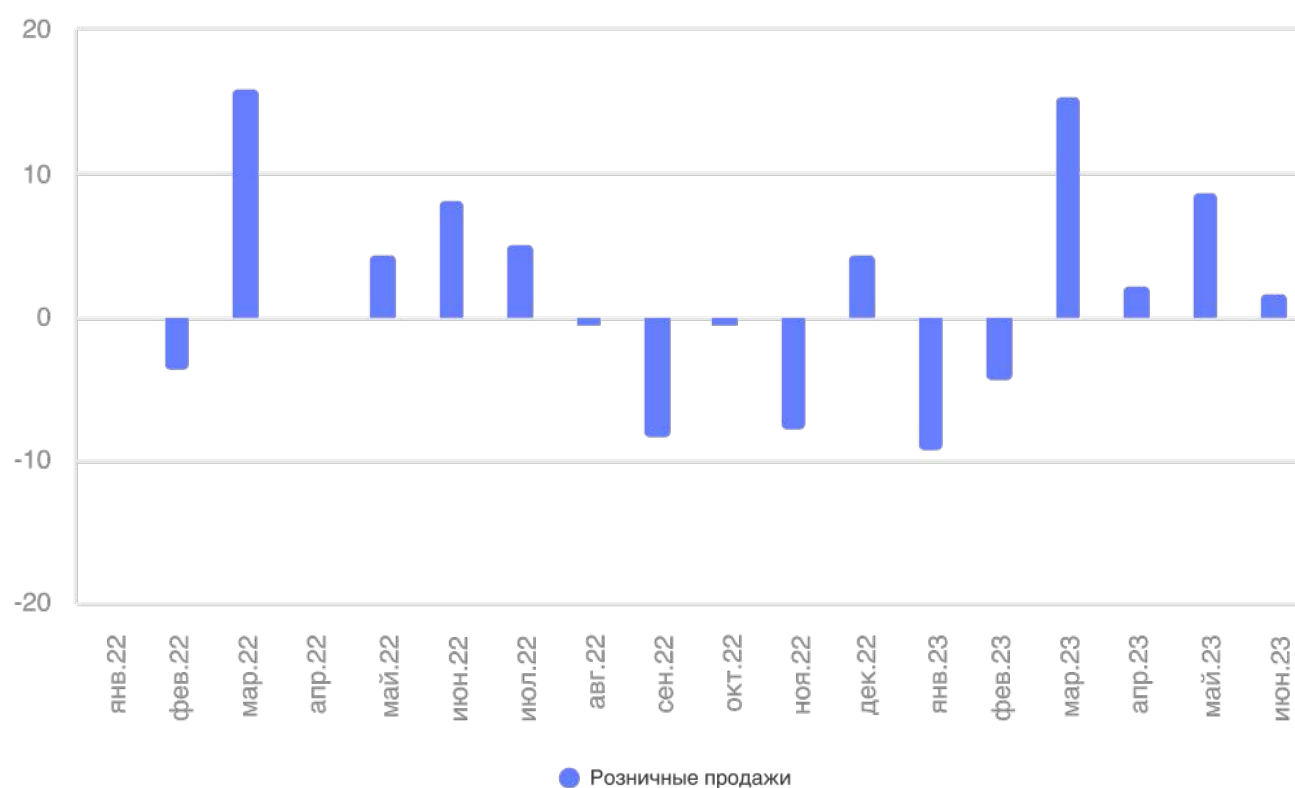




Таблица 2. Динамика потребления сигарет и папирос, %

Причина вывода из оборота	II квартал к I квартала 2023, %	II квартал (2023 к 2022 году), %	I полугодие (2023 к 2022 году), %
Продажа конечному потребителю в точках продаж	17,18	5,34	4,35

### Альтернативная (иная) табачная продукция

Среди альтернативной (иной) табачной продукции в II квартале 2023 года основные продажи пришлись на табак для кальяна (61,3%) и сигариллы (30,9%).

Наибольшие продажи сигарилл на 1 000 человек взрослого населения (15+ лет) в II квартале 2023 года зафиксированы в Южном (23,4 условных упаковок в месяц) и Северо-Западном (20,0 условных упаковок в месяц) федеральных округах. Наибольшие продажи табака для кальяна на 1 000 человек взрослого населения (15+ лет) в II квартале 2023 года зафиксированы в Северо-Западном (62,2 условных упаковок в месяц) и Приволжском (37,8 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

Среди регионов по среднемесячным продажам на 1 000 человек лидируют Севастополь (82,3 условных упаковок сигарилл, 86,6 условных упаковок табака для кальяна и 4,7 условных упаковок табака курительного в месяц) и город Санкт-Петербург (107,4 условных упаковок табака для кальяна, 7,5 условных упаковок табака курительного и 1,2 условных упаковок табака трубочного в месяц) (таблица 7).

На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 5.

На рисунке 6 и в таблице 4 приведена динамика потребления.

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 4. Розничные продажи альтернативной табачной продукции, %

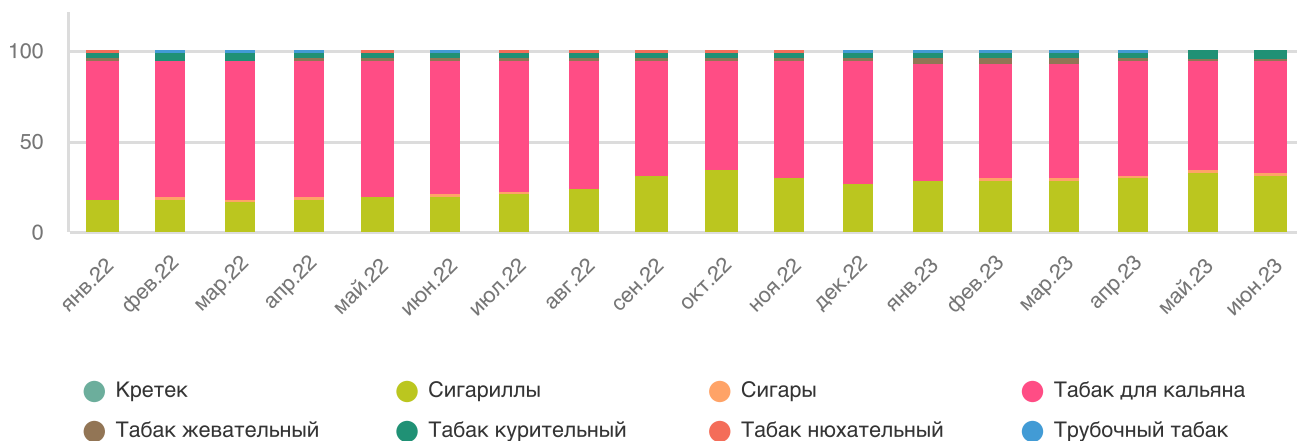
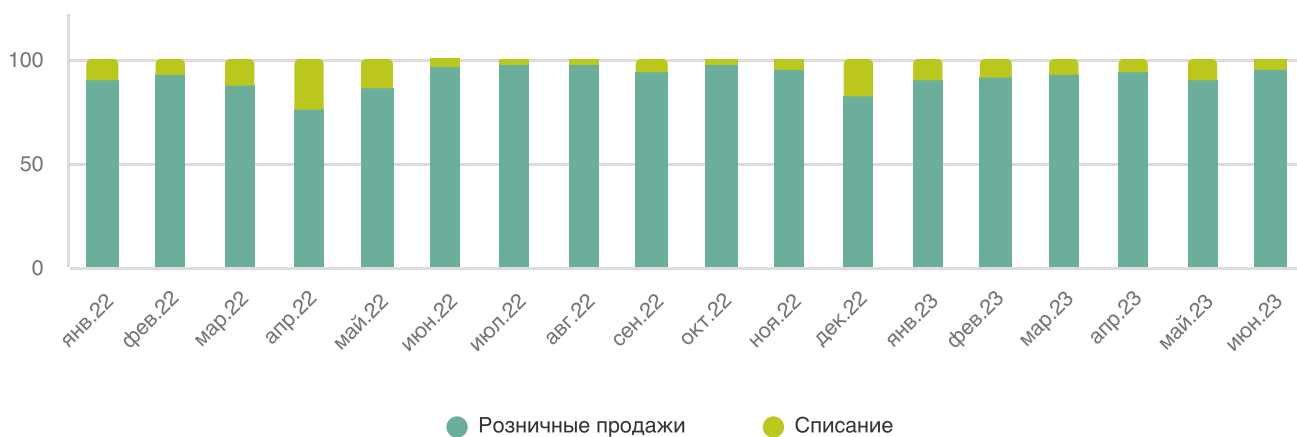


Рисунок 5. Вывод из оборота альтернативной табачной продукции, %



\*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Таблица 3. Структура конечных продаж альтернативной табачной продукции, %

Тип продаж	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	I-II кварталы 2022 год	Справочно	
				II квартал 2022 год	I квартал 2023
Табак для кальяна	61,32	62,5	75,38	74,8	64,08
Сигариллы	30,92	29,5	17,58	18,38	27,62
Табак курительный	3,32	3,5	3,74	3,52	3,72
Табак жевательный	2,26	2,34	0,98	1,08	2,44
Сигары	1,08	1,02	0,92	0,9	0,94
Трубочный табак	0,72	0,78	0,82	0,74	0,84
Кретек	0,34	0,34	0,48	0,48	0,34
Табак нюхательный	0,02	0,02	0,1	0,1	0,02
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 6. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, %

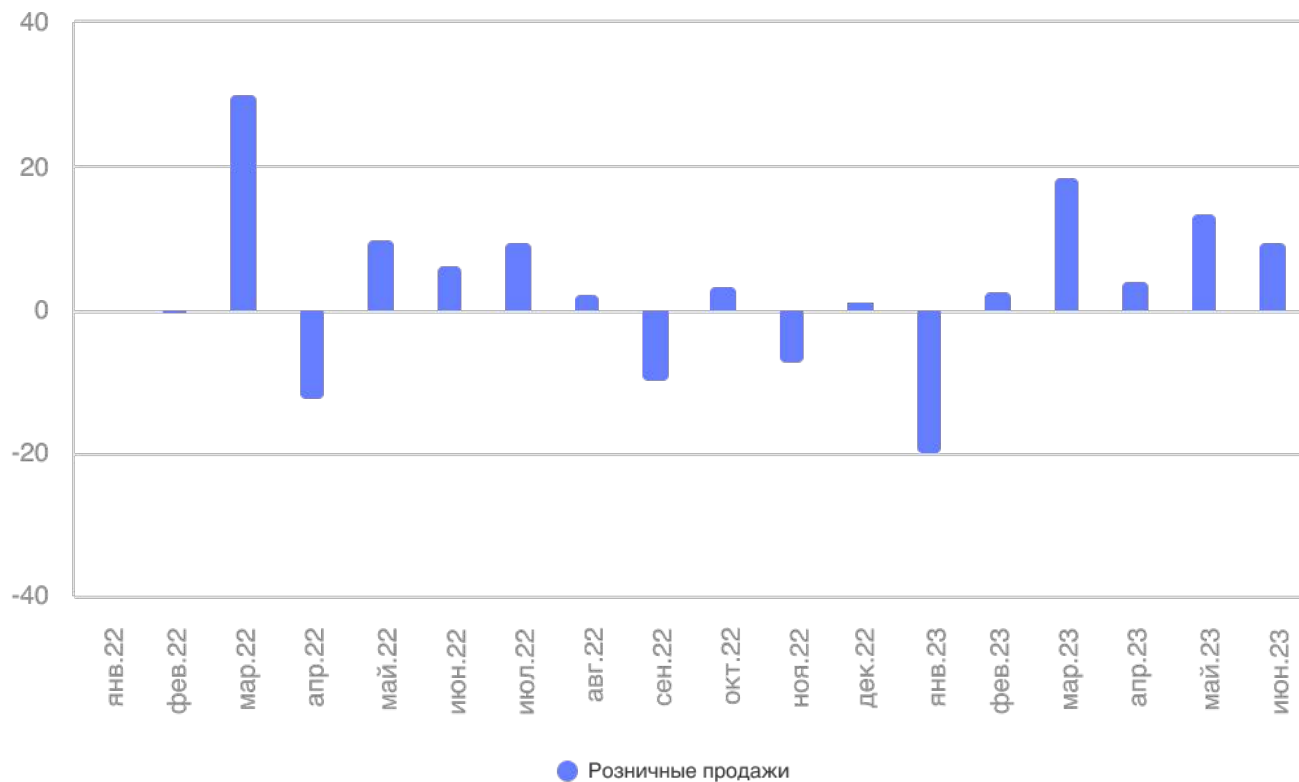


Таблица 4. Динамика потребления, %

Причина вывода из оборота	II квартал к I квартала 2023, %	II квартал (2023 к 2022 году), %	I полугодие (2023 к 2022 году), %
Продажа конечному потребителю в точках продаж	31,03	16,21	8,28



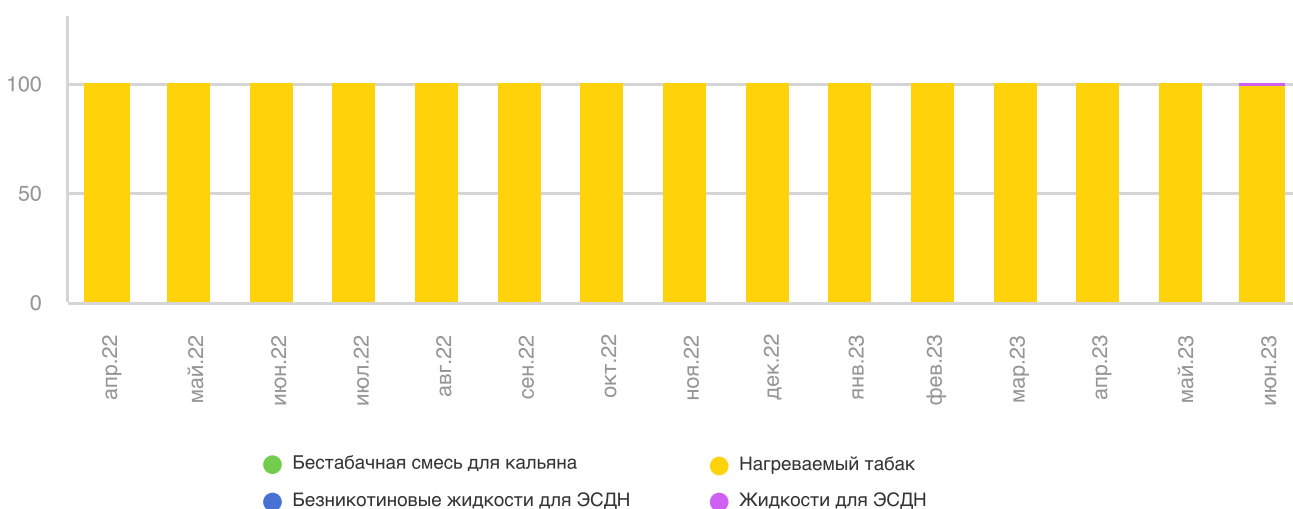
### Никотиносодержащая продукция

Обязательность маркировки никотинсодержащей продукции началась в марте 2022 (рисунок 5 и таблица 3). Среди никотинсодержащей продукции 99,2% продаж за II квартал 2023 года приходится на нагреваемый табак («стики»).

В II квартале 2023 года наибольшие продажи нагреваемого табака на 1000 человек населения старше 15 лет зафиксированы в Ямало-Ненецком автономном округе (1 598,8 условных упаковок в месяц). По бестабачным смесям для кальяна лидирует Белгородская область - 5,4 условных упаковок в месяц на 1000 человек населения старше 15 лет. (таблица 7).

На Рисунке 7 (в Таблице 3) приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на Рисунке 8.

Рисунок 7: Розничные продажи никотиносодержащей продукции, %\*



\*Обязательность фиксации продаж маркированных жидкостей для ЭСДН началась в апреле 2023 года.

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 8: Вывод из оборота никотиносодержащей продукции, %



Таблица 5. Структура конечных продаж никотиносодержащей продукции, %

Тип продаж	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	I-II кварталы 2022 год	Справочно	
				II квартал 2022 год	I квартал 2023
Нагреваемый табак	99,06	99,4	99,96	99,96	99,80
Жидкости для ЭСДН	0,70	0,4	-	-	0,02
Бестабачная смесь для кальяна	0,22	0,2	0,04	0,04	0,18
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0,02	0,0	-	-	0,0
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 9. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, %

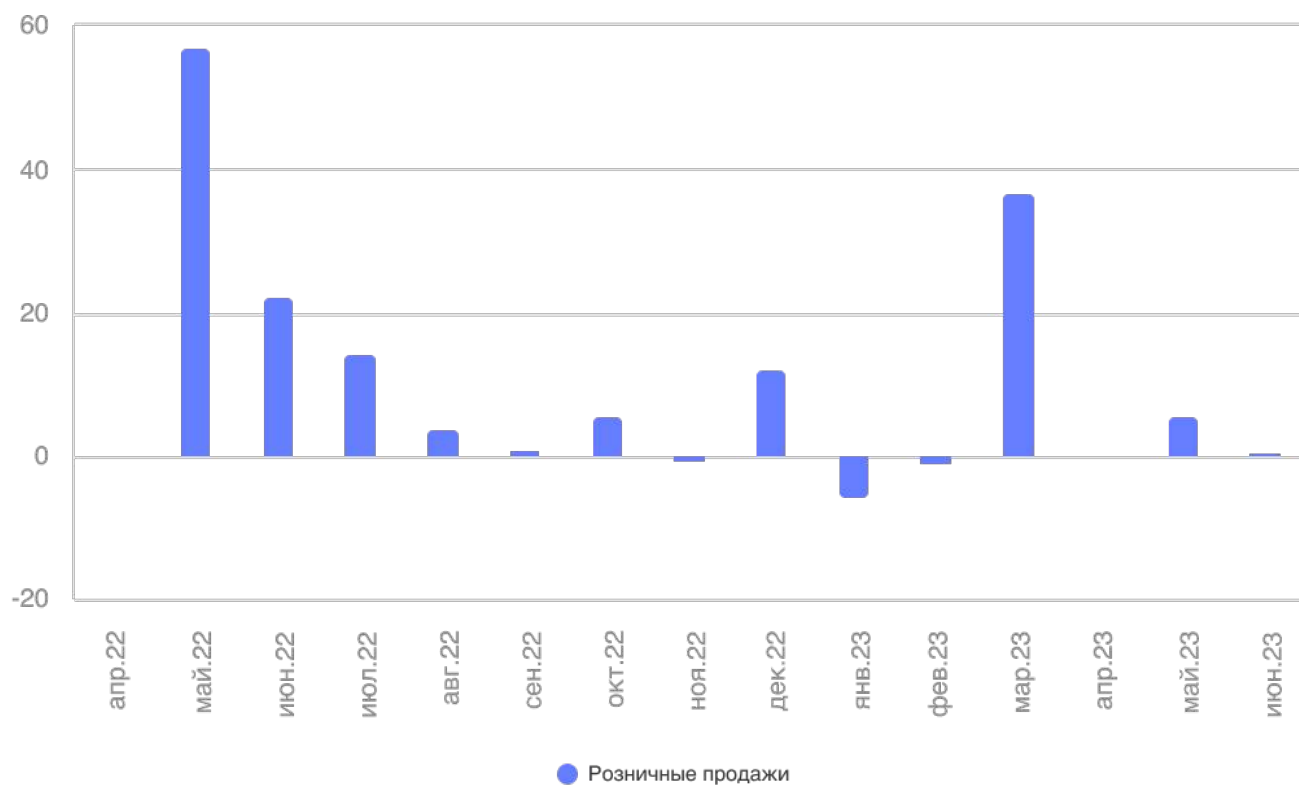


Таблица 6. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, %

Причина вывода из оборота	II квартал к I квартала 2023, %	II квартал (2023 к 2022 году), %	I полугодие (2023 к 2022 году), %
Продажа конечному потребителю в точках продаж	25,37	132,71	318,33



Таблица 7. Региональная структура продаж табачной продукции, условных упаковок в месяц на 1 000 человек населения старше 15 лет

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Сигариллы	Жидкости для ЭСДН	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Бес табачная смесь для кальяна	Сигары	Кретеки	Трубочный табак	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Табак нюхательный	Итого
Дальневосточный ФО	6 155,4	442,1	12,2	6,6	1,5	4,8	0,6	0,3	0,5	0,1	0	0,2	0,1	0	6 624,4
Уральский ФО	5 830,6	791	34,2	14,8	4,8	1,3	1	1,1	1,1	0,4	0,1	0,2	0	0	6 680,6
Северо-Западный ФО	5 412,2	796,1	62,2	20	5,1	2,9	1	1,2	1,4	0,8	0,8	0,8	0,1	0	6 308,4
Центральный ФО	4 811,1	625,9	27,4	15,1	3,9	1,6	4,8	1,2	1,5	1,4	0,2	0,7	0,1	0	5 492,3
Сибирский ФО	4 589,3	380,4	37,8	18,5	3,3	0,7	2,3	1,8	1,5	0,2	0,1	0,2	0,2	0	5 034,9
Южный ФО	4 538,8	437,8	23,1	18,5	2,1	2,1	1,1	1,3	1,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0	5 026,3
Приволжский ФО	4 430,7	561,9	37,2	23,4	2,3	1,4	0,9	1,2	2	0,3	0,1	0,3	0	0	5 061,4
Северо-Кавказский ФО	1 195,6	92,1	30,9	5,3	0,5	0,9	1,6	0,3	0,2	0,1	0	0,1	0	0	1 326,6
<b>Справочно</b>															
Магаданская область	10 500,6	1001,3	0,9	6,5	0,2	51,4	1,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,7	0	0	11 563,2
Камчатский край	9 510,1	1027,2	25,9	6,8	1,1	9,1	2,2	0,3	0,5	0,1	0	0,6	0	0	10 588

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Ямало-Ненецкий автономный округ	8 612	1639	16,6	8,5	5,7	1,8	0,8	0,6	1,6	0,1	0	0,2	0	-	10 286,9
Сахалинская область	8 457,9	502,4	9,2	5,9	0,6	6,8	0,8	0,4	0,4	0,2	0	0,2	0	-	8 984,8
Ненецкий автономный округ	8 192,2	953,3	12,7	13,6	7	0	1,9	0	0,8	0	0	0,1	0	-	9 181,6
Республика Карелия	8 179	618,1	43,3	14,3	4,2	0	4,6	0,6	1,8	0,2	0,2	0,6	0	-	8 870,6
Мурманская область	7 908	1372,4	25,5	17,6	13,7	3,7	4,4	0,2	1,7	0,3	0,3	0,5	0	-	9 349,4
Белгородская область	5 697,5	494,3	49,3	9,1	1,9	4,8	0,8	6,8	1,3	0,1	0,1	0,2	0	-	6 262,5
Севастополь	5 233,7	788,6	86,6	82,3	2,1	1,1	4,7	1,3	0,6	0,2	0,2	0,5	0	-	6 203,2
Санкт-Петербург	4 032,8	948,3	107,4	23,2	4,8	2,4	7,5	1,6	1,7	1,6	1,5	1,2	0,1	0,1	5 135,2



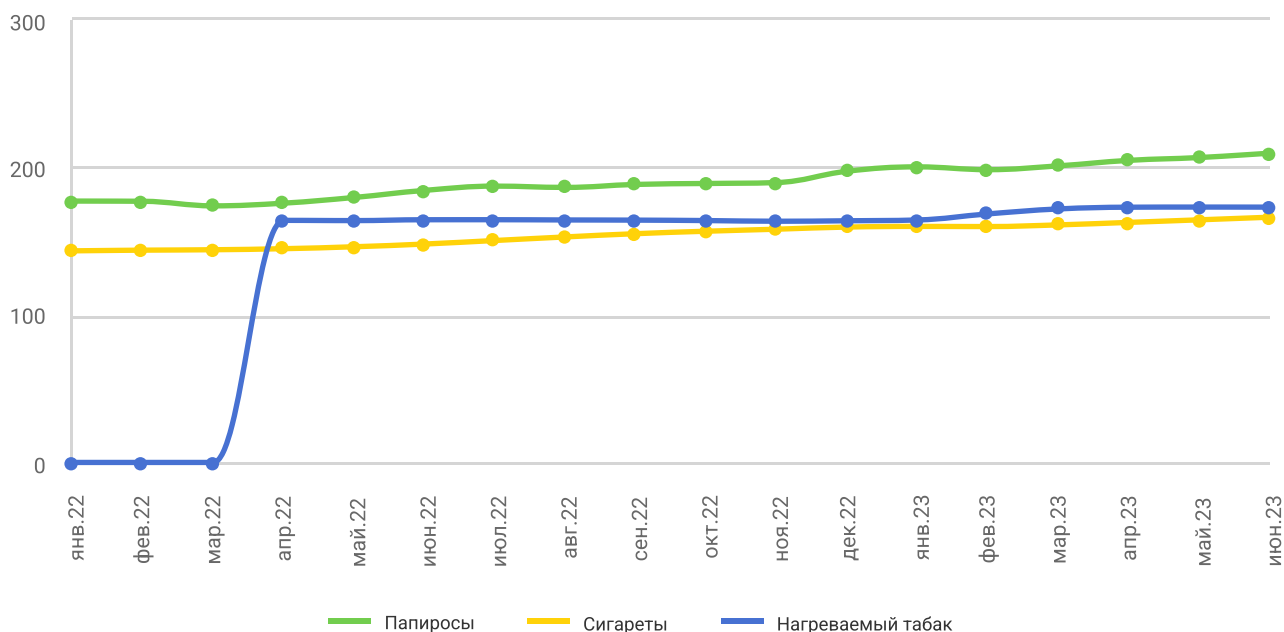
## Средневзвешенные цены

Розничные цены на сигареты (за условную упаковку) за II квартал 2023 года выросли на 2,6% по отношению к предыдущему кварталу, в то время как в сравнении с аналогичным кварталом прошлого года подорожание составило 12,3%. Цены на сигары выросли на 2,1% к предыдущему кварталу и снизились на 4,9% к II кварталу прошлого года. Цены на сигариллы (за условную упаковку) снизились на 3,6% к предыдущему кварталу и на 21,7% к аналогичному периоду прошлого года. Розничные цены (за условную упаковку) на бестабачные смеси для кальянов выросли по сравнению с прошлым кварталом на 8,6% (рисунки 10, 11, 12, 13 и таблица 8).

Основной составляющей роста цен на сигареты год к году является рост ставки акцизного налога.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции представлена в таблице 9.

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.



## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.

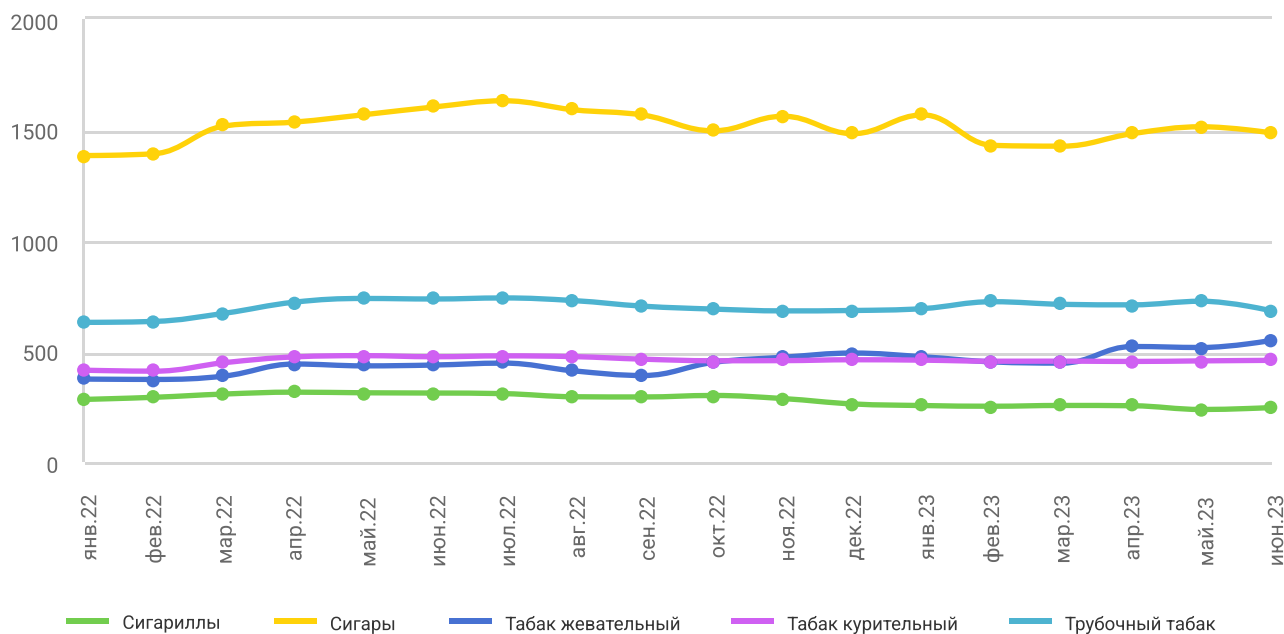
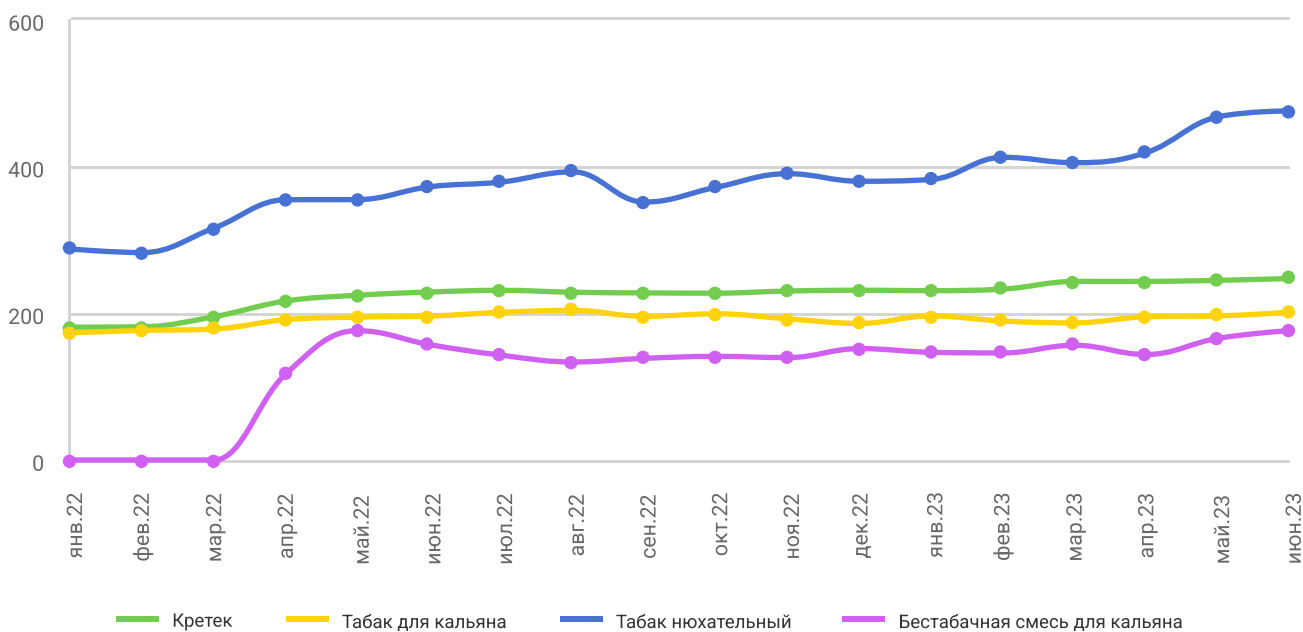


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.



## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

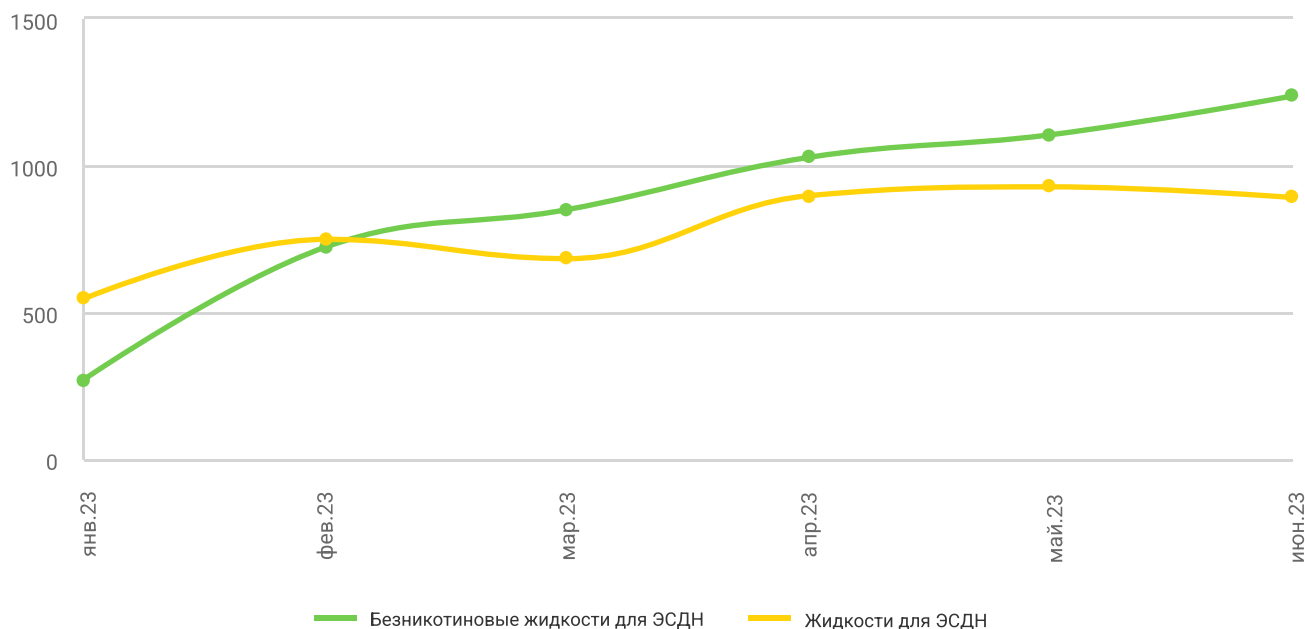


Таблица 8. Средневзвешенные розничные цены за условную упаковку, руб.

Тип продукции	II квартал 2023 год	I квартал 2023 год	Изменение цен, к/к, %	II квартал 2022 год	Изменение цен, г/г, %
Сигары	1 495	1 465	2.0	1 571	-4.8
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1 174	814	44.2	-	-
Жидкости для ЭСДН	903	669	35	-	-
Трубочный табак	706	711	-0.7	733	-3.7
Табак жевательный	530	457	16	438	21
Табак нюхательный	458	399	14.8	361	26.9

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Табак курительный	457	457	0	477	-4.2
Крестек	245	236	3.8	224	9.4
Сигариллы	245	254	-3.5	313	-21.7
Папиросы	207	200	3.5	180	15
Табак для кальяна	198	191	3.7	194	2.1
Нагреваемый табак	173	169	2.4	164	5.5
Сигареты	164	160	2.5	146	12.3
Бестаbachная смесь для кальяна	163	151	7.9	156	4.5

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены), выше средней и ниже средней.

В II квартале 2023 года продолжилось смещение продаж сигарет в среднеценовой сегмент и сегмент «Ниже среднего» за счет уменьшения продаж в сегменте «Выше среднего» (рисунок 14-24). Продажи в II квартале 2023 года в среднеценовом сегменте ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены продажи) сигарилл выросли (по сравнению с I кварталом 2023 года). По бестаbachным смесям для кальяна наблюдается рост сегмента «Ниже среднего».



Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

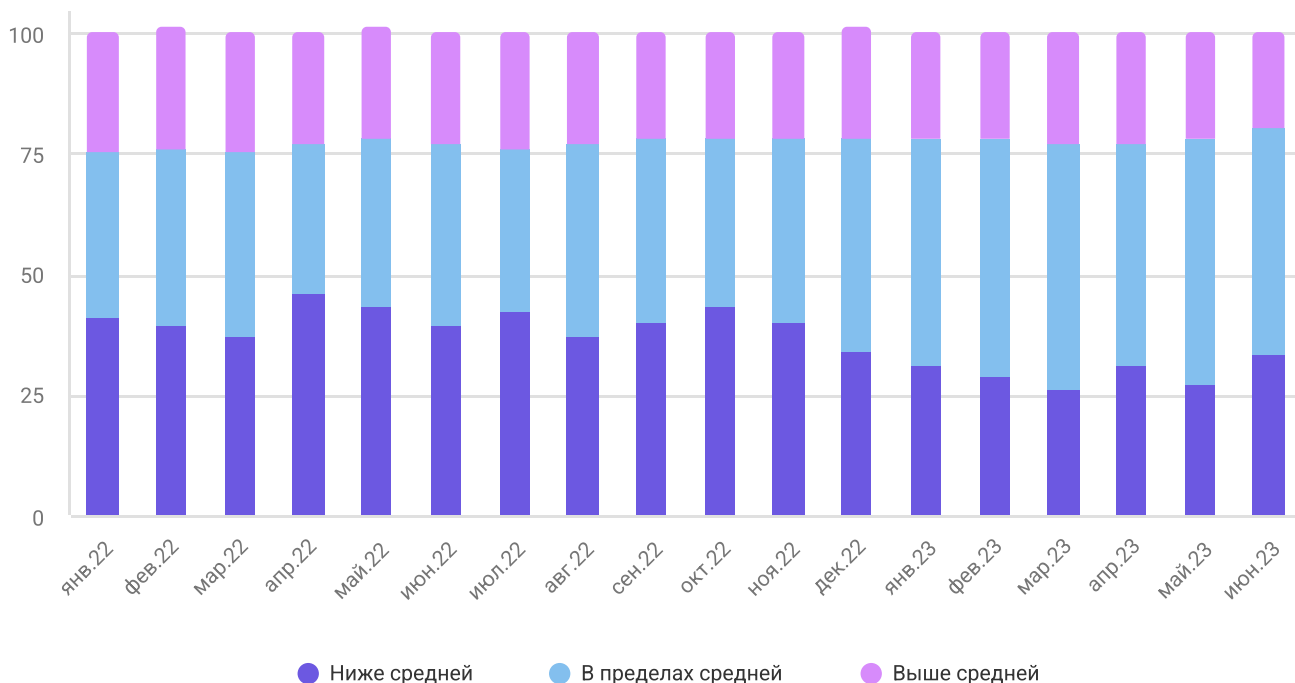


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

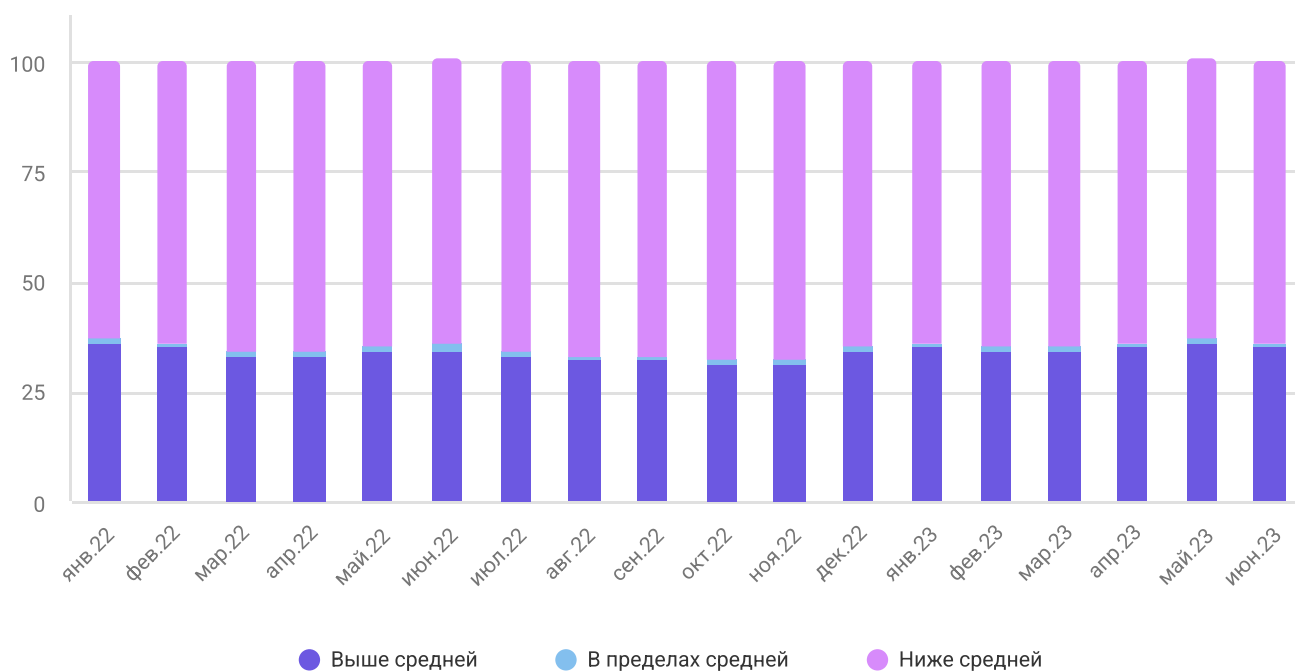




Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

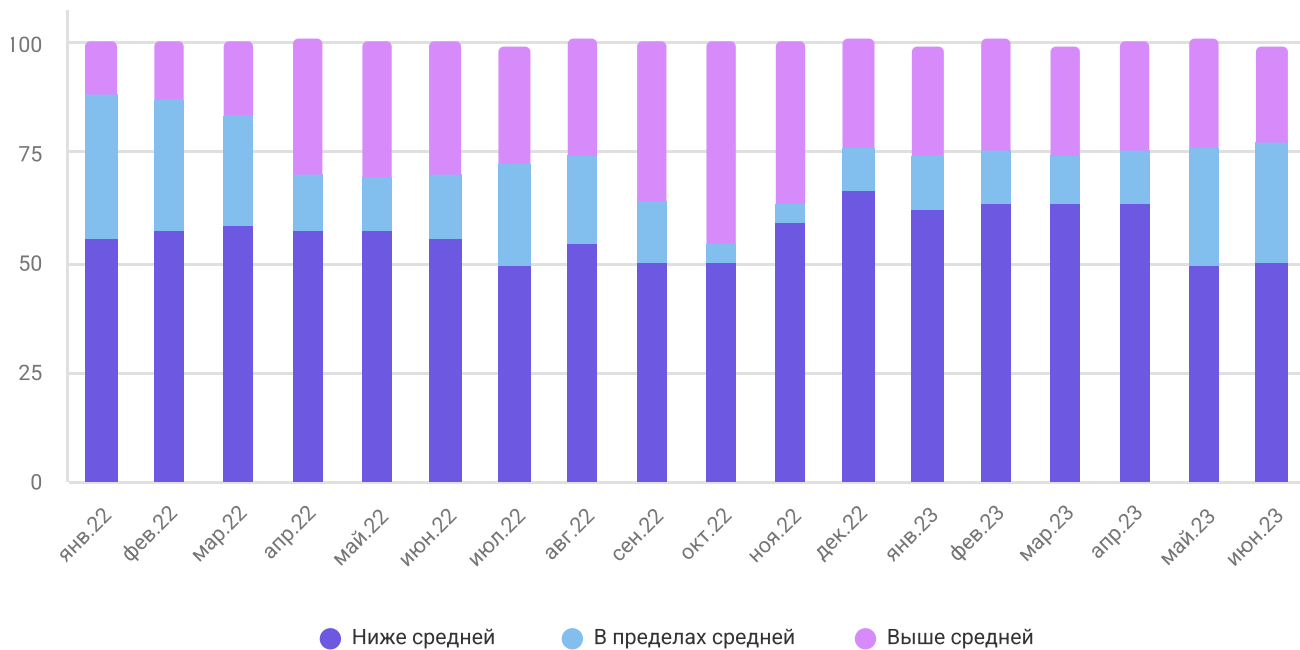
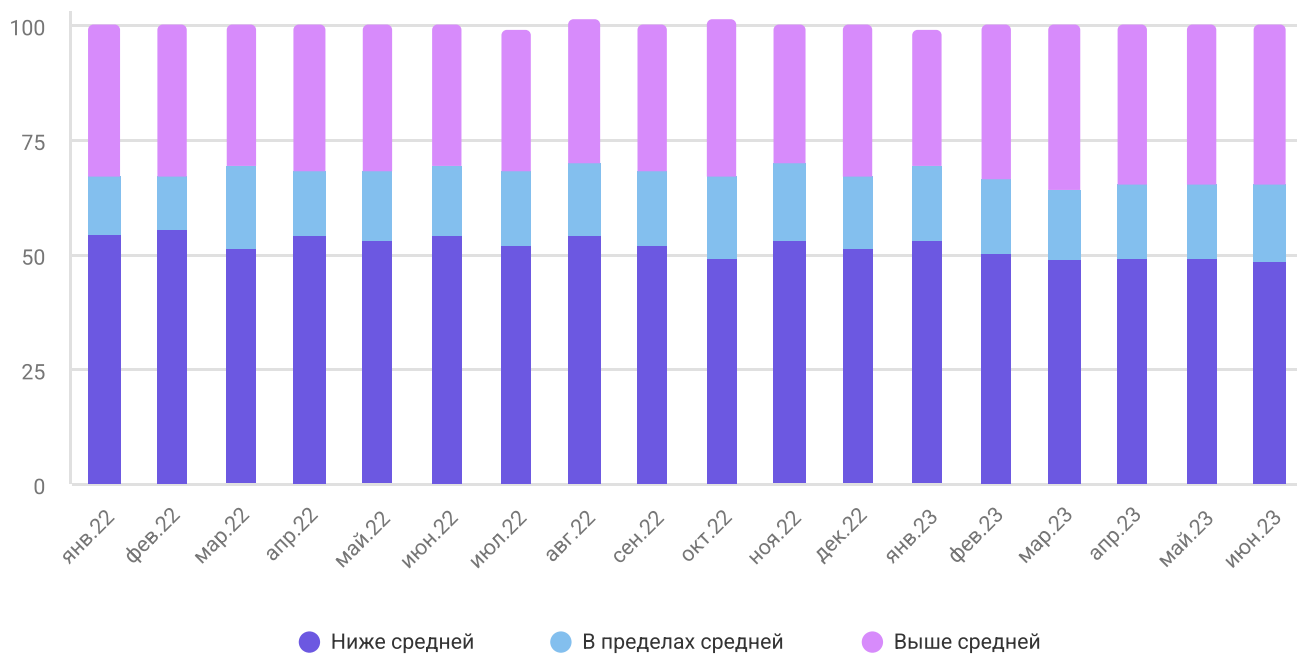


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)



## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

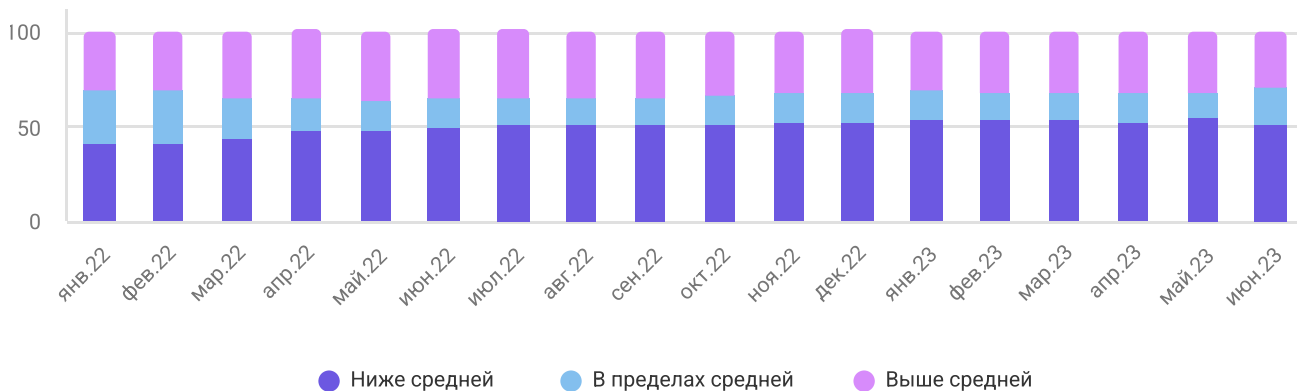


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)

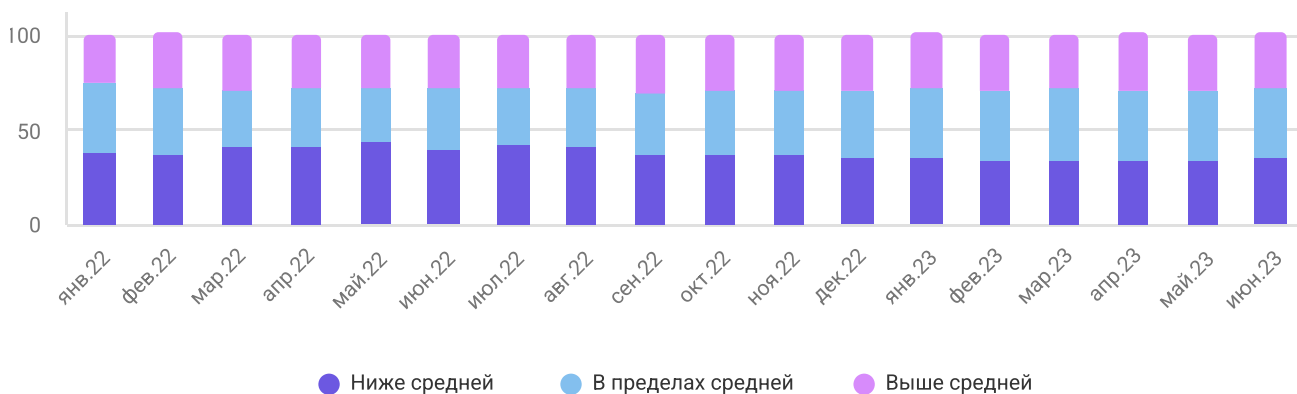
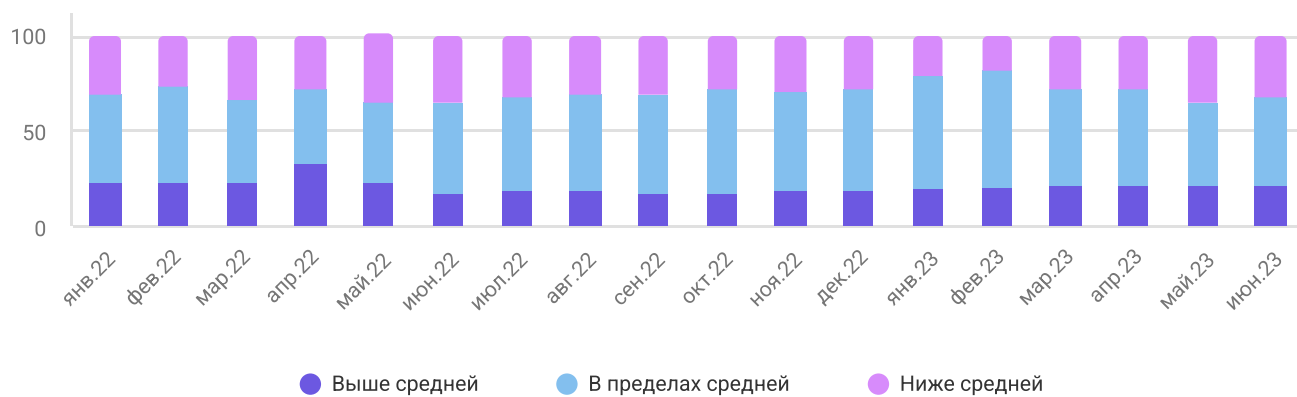


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Крете́к)



## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

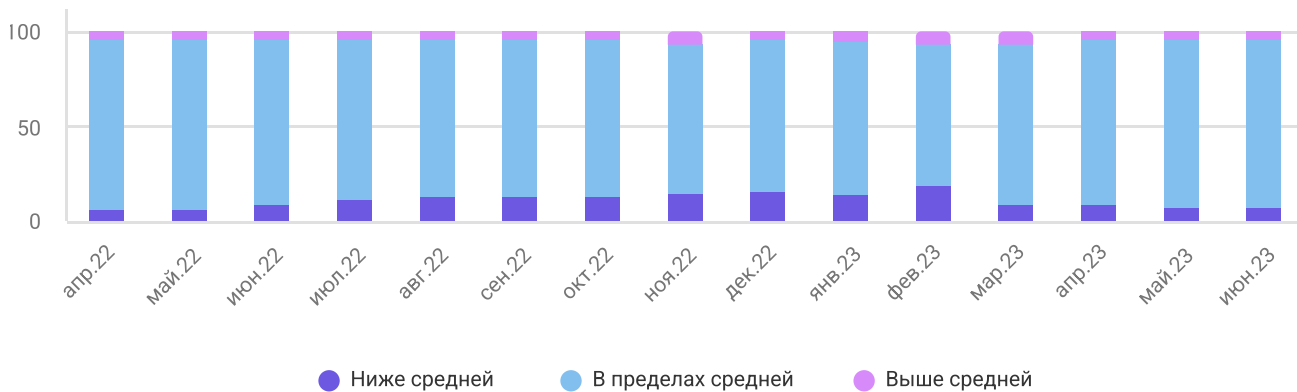


Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

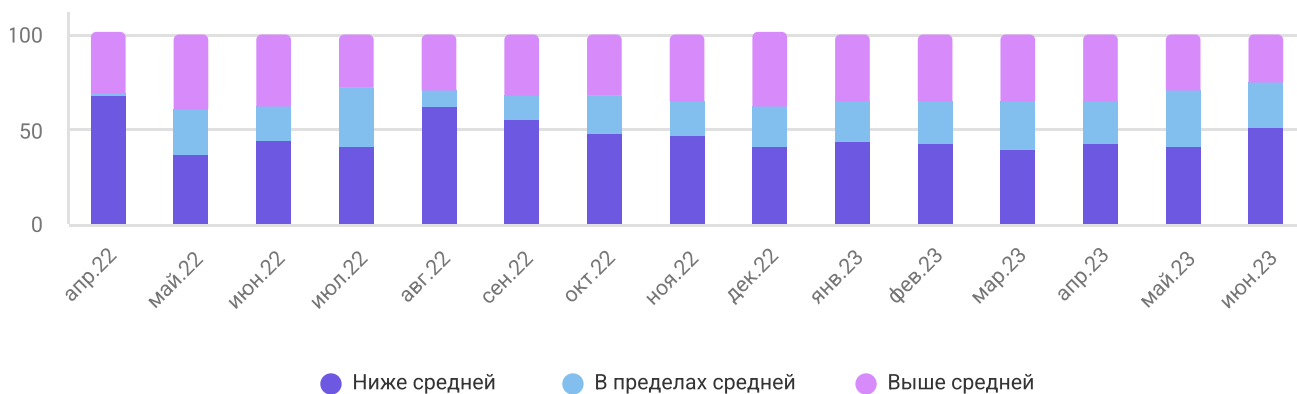


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)

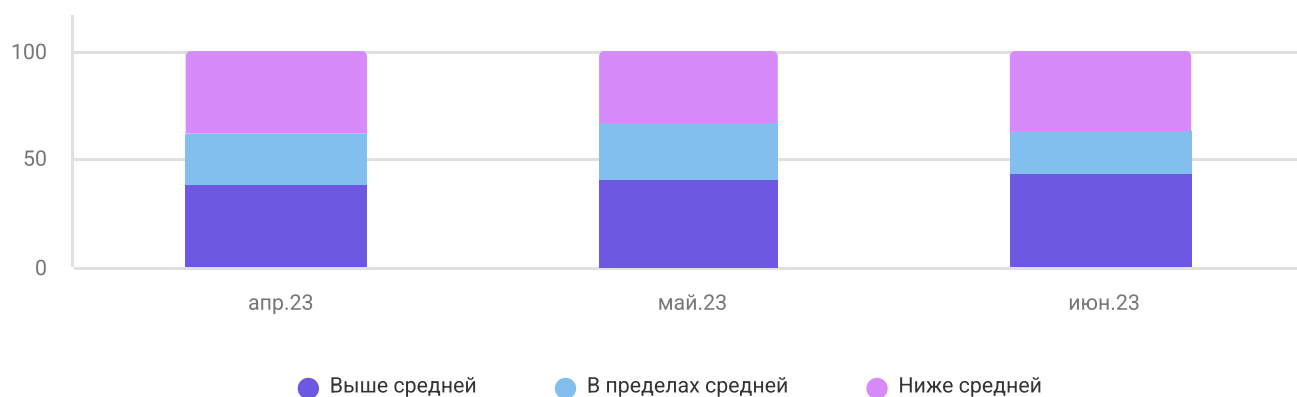
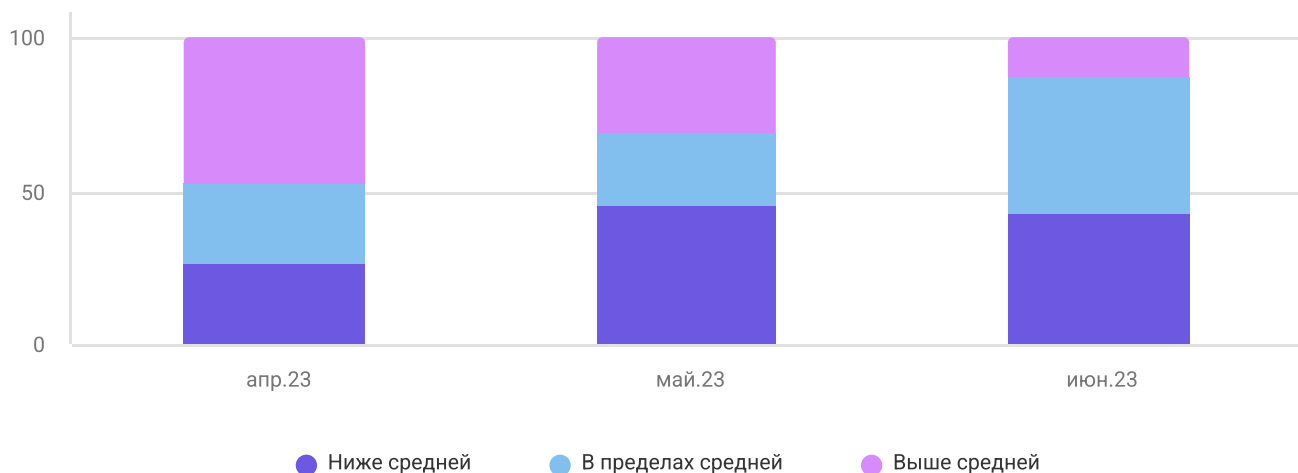




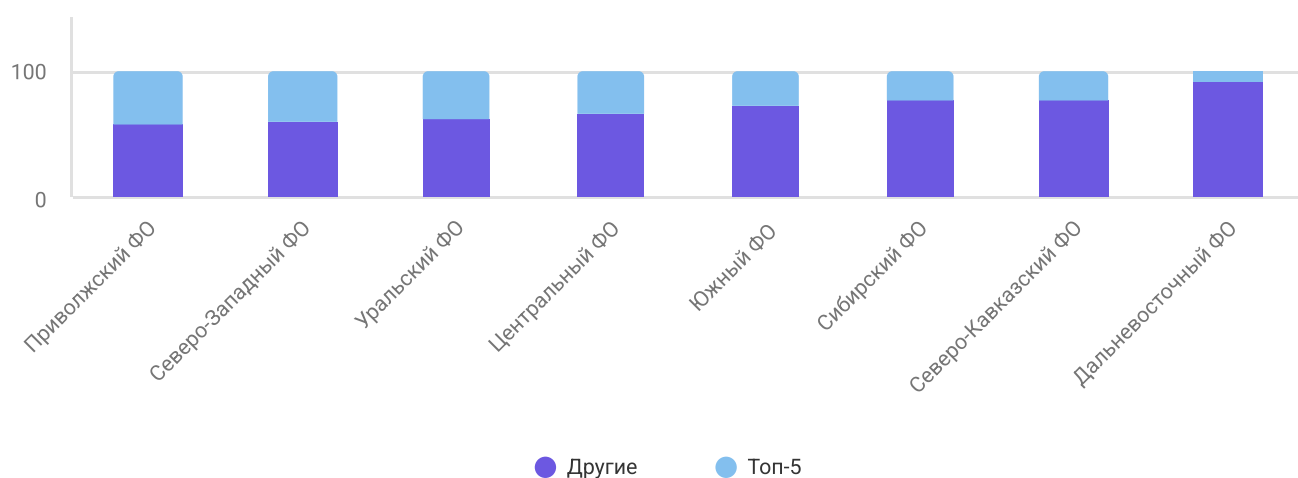
Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)



На рисунке 25 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в II квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском федеральном округе приходилось 43,5% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном федеральном округе 5 крупнейших розничных продавцов занимают 9,1% от общего объема продаж округа.

Рисунок 25. Доли рынка крупнейших компаний





## 7. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в II квартале 2023 года сигарет и папирос составил 2,5 млрд пачек. Внутреннее производство составило 97,1% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 2,4 млрд пачек. Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 26 и таблица 9).

Рисунок 26. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок



Таблица 9. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	Справочно		
			I-II кварталы 2022 год	II квартал 2022 год	I квартал 2023
Производство РФ	2 400 524	4 677 442	4 248 474	2 013 128	2 276 918
Поставки из-за пределов РФ	71 968	147 598	65 769	30 548	75 630
<b>Итого</b>	<b>2 472 492</b>	<b>4 825 040</b>	<b>4 314 243</b>	<b>2 043 676</b>	<b>2 352 548</b>

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Объем введенной в оборот в II квартале 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 49,2 млн пачек. Внутреннее производство составило 91,7% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 45,1 млн упаковок, прирост по сравнению с прошлым кварталом составил 31,3%. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 27 и в таблице 10.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

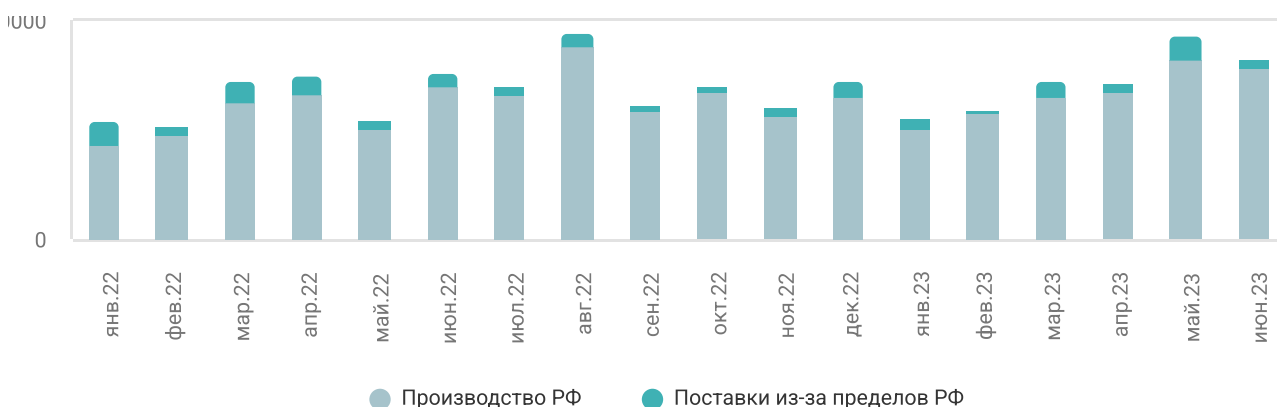


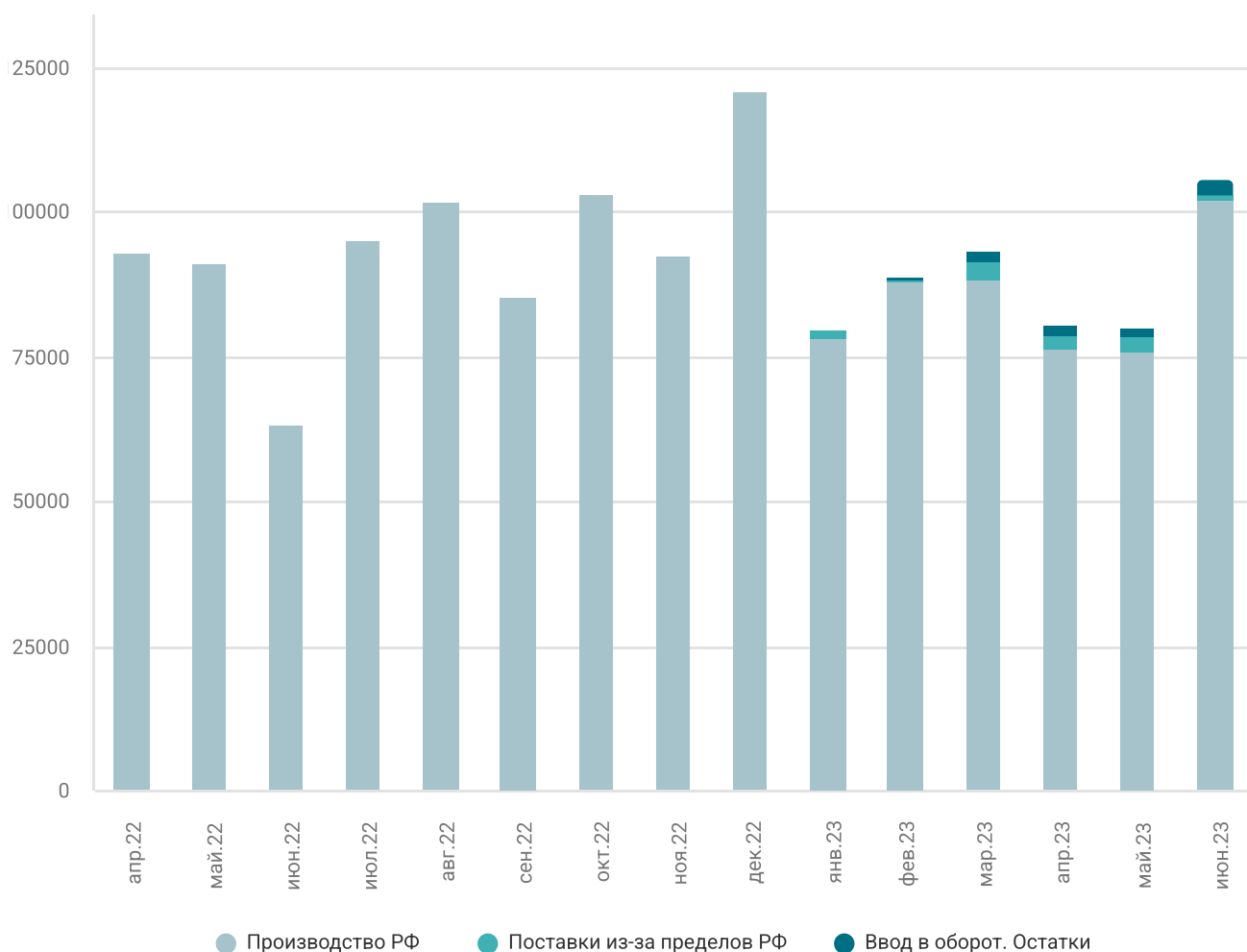
Таблица 10. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	Справочно		
			I-II кварталы 2022 год	II квартал 2022 год	I квартал 2023
Производство РФ	45 120	79 492	67 602	36 918	34 371
Поставки из-за пределов РФ	4 091	6 556	8 417	3 835	2 465
<b>Итого</b>	<b>49 211</b>	<b>86 048</b>	<b>76 019</b>	<b>40 753</b>	<b>36 836</b>



Объем введенной в оборот в II квартале 2023 года никотиносодержащей продукции составил 265,0 млн пачек. Внутреннее производство составило 95,7% от общего объема введенной в оборот продукции — 253,6 млн упаковок, прирост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым кварталом составил 0,1%. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 28 и в таблице 11. Структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции представлена на рисунке 29.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок



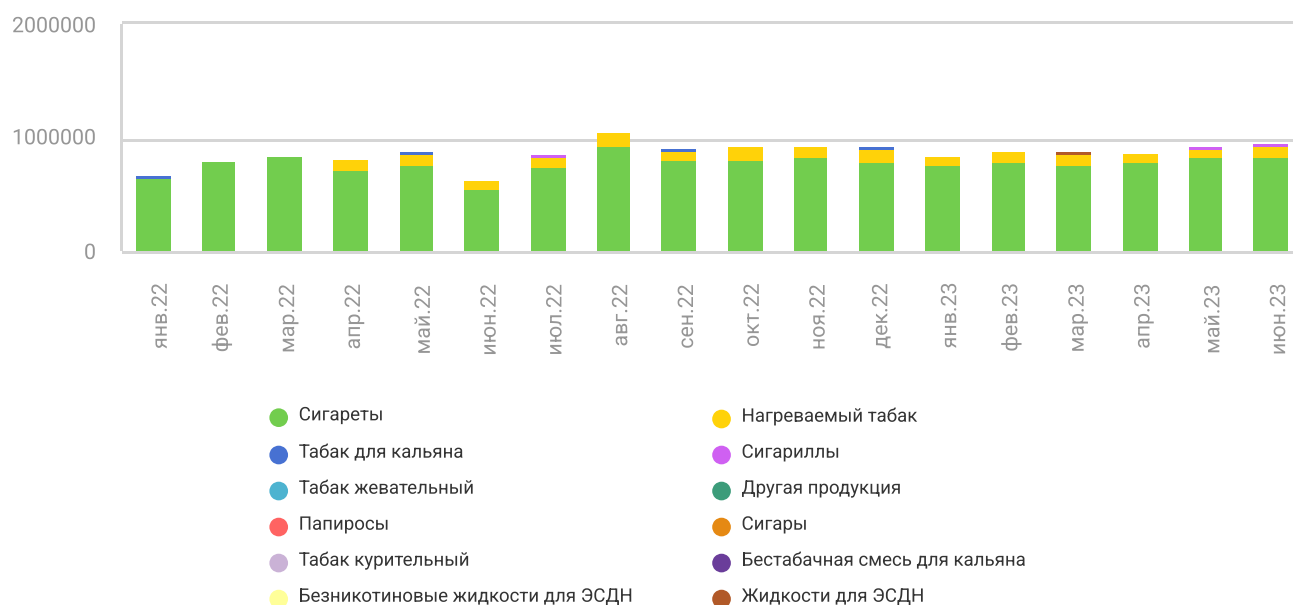
## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Таблица 11. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	I-II кварталы 2022 год	Справочно	
				II квартал 2022 год	I квартал 2023
Производство РФ	253 598	506 883	246 305	246 305	253 285
Ввод в оборот. Остатки	5 754	7 563	-	-	1 809
Поставки из за пределов РФ	5 664	10 968	-	-	5 303
<b>Итого</b>	<b>265 016</b>	<b>525 414</b>	<b>246 305</b>	<b>246 305</b>	<b>260 397</b>

Рисунок 29. Структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции, тыс. условных упаковок



## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



В II квартале 2023 года наиболее распространенными типами табачной продукции, произведенной внутри страны, были сигареты (88,9%), нагреваемый табак (9,3%) и табак для кальяна (1,0%). При сравнении доли типа продукции во внутреннем производстве табачной продукции в II квартале 2023 года и II квартале 2022 года можно заметить, что доля сигарет выросла на 1,3 процентных пункта.

Таблица 12. Структура производства РФ по типам табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип продукта	Ввод в оборот	Доля продукта	Производство	Доля продукта
Сигареты	2 399 657	88.9%	2 011 124	87.6%
Нагреваемый табак	251 272	9.3%	245 606	10.7%
Табак для кальяна	26 074	1%	29 684	1.3%
Сигариллы	17 354	0.6%	5 999	0.3%
Бестабачная смесь для кальяна	1 479	0.1%	699	0%
Табак жевательный	1 074	0%	558	0%
Папиросы	867	0%	2 004	0.1%
Жидкости для ЭСДН	753	0%	-	-
Табак курительный	347	0%	371	0%
Другая продукция	211	0%	257	0%

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»



Безникотиновые жидкости для ЭСДН	94	0%	-	-
Сигары	60	0%	50	0%
<b>Итого</b>	<b>2 699 242</b>	<b>99.9%</b>	<b>2 296 352</b>	<b>100%</b>

Рисунок 30. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. условных упаковок

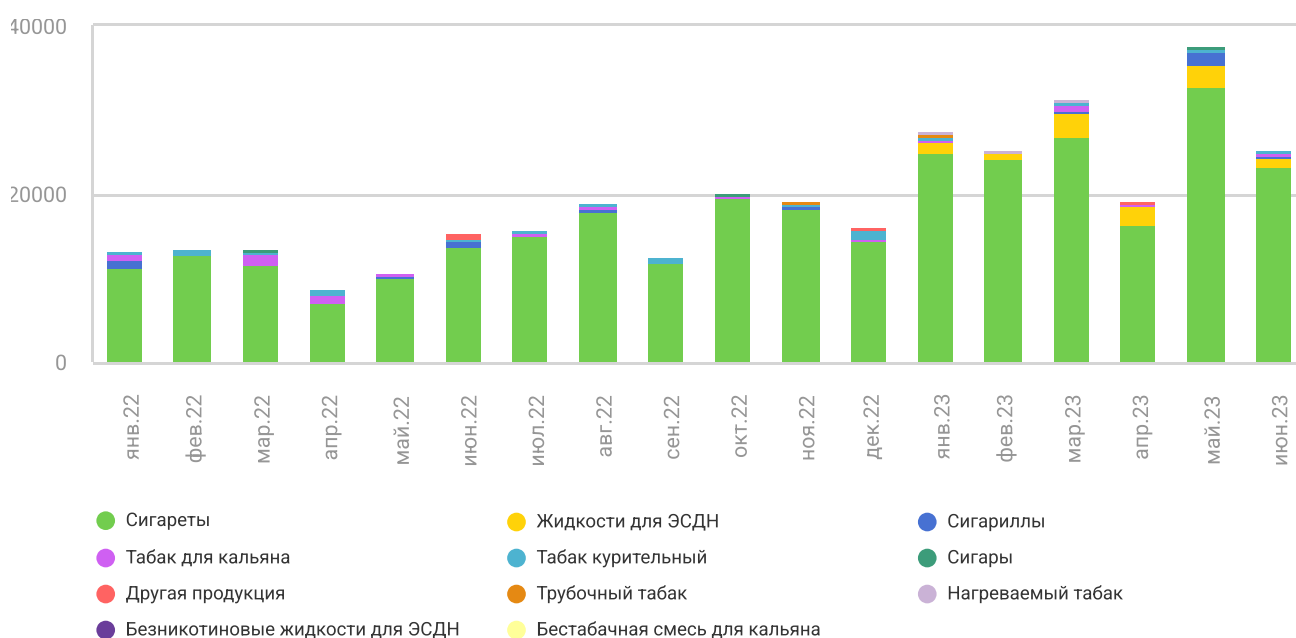


Таблица 13. Структура ввоза из-за границы по топ-5 типам продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	II квартал 2023 год	I-II кварталы 2023 год	Справочно		
			I-II кварталы 2022 год	II квартал 2022 год	I квартал 2023
Сигареты	71 968	147 597	65 604	30 383	75 629
Жидкости для ЭСДН	5 646	10 194	-	-	4 548

## Квартальный обзор по товарной категории «Табак»

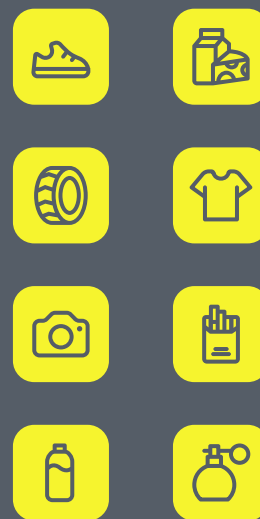


Сигариллы	1 883	2 247	1 884	931	363
Другая продукция	833	2 169	1 245	609	1 336
Табак для кальяна	730	1 637	3 406	1 639	907
Табак курительный	664	1 278	2 047	821	614
<b>Итого</b>	<b>81 724</b>	<b>165 122</b>	<b>74 186</b>	<b>34 383</b>	<b>8 3397</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)