

Февраль 2024 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

# ШИНЫ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 430 095 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 20 102 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки шин**

### **Запрет производства и импорта немаркированных шин**

**С 1 ноября 2020 года**

Обязательна передача сведений в Географические информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

### **Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин**

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

С 1 марта 2021 года появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в феврале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Конечная продажа организации»: 33% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля легковых шин в феврале 2024 года составила 80% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 0.53% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в феврале 2024 года показали следующие типы продукции:

**Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — увеличение доли от общих продаж на 1.01% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

**Всесезонные шины** — уменьшение доли от общих продаж на 0.49% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

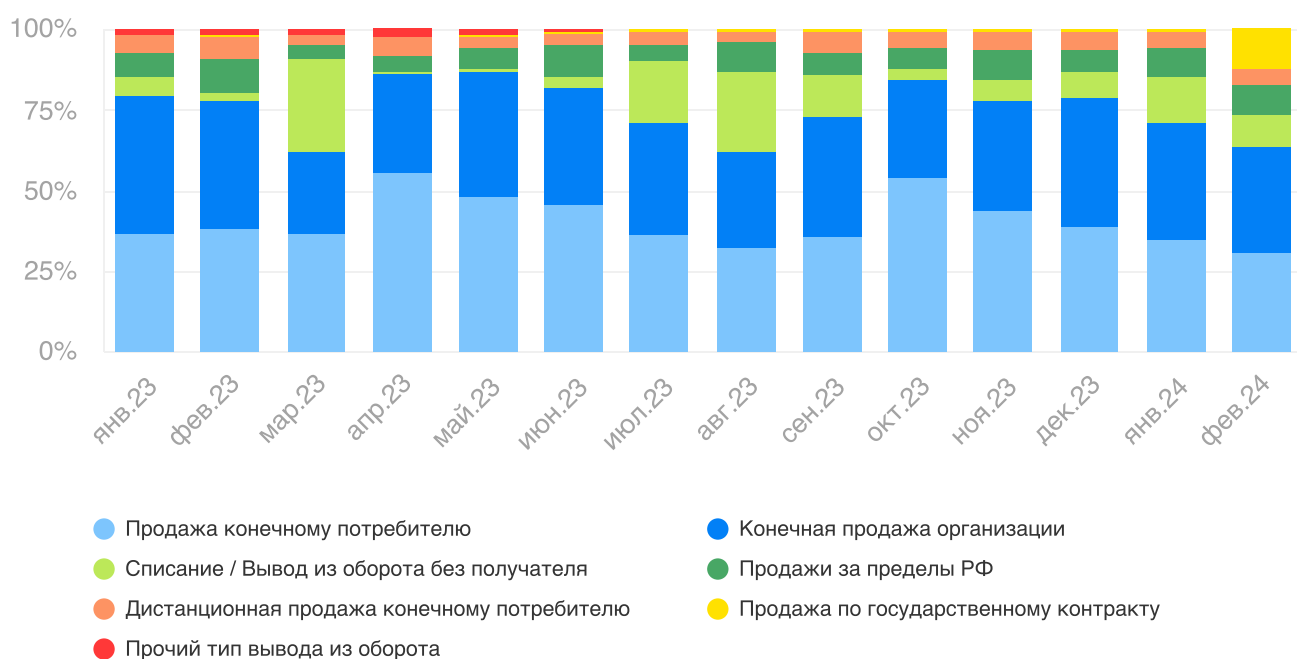




Таблица 1: Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Конечная продажа организации	32.74	34.53	36.78	39.89	41.33
Продажа конечному потребителю	30.92	32.45	34.43	38.18	37.51
Продажа по гос. контракту	12.32	6.99	0.31	0.3	0.24
Списание / Вывод из оборота без получателя	10.24	12.08	14.38	1.88	3.93
Продажи за пределы РФ	8.56	8.59	8.6	11.01	9.03
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.23	5.35	5.51	7.12	6.42
Прочий тип вывода из оборота	0	0	0	1.62	1.54
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %

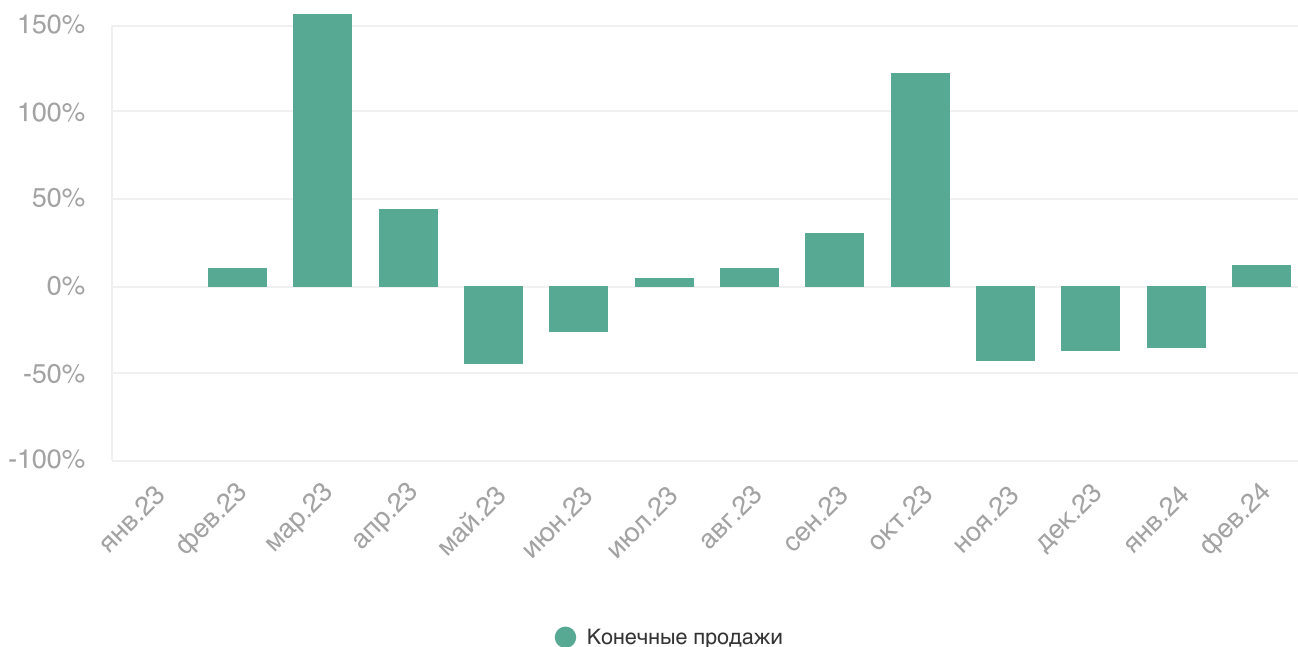


Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	Фев 2024 к Фев 2023	Фев 2024 к Янв 2024	Янв-Фев 2024 к Янв-Фев 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	29%	12%	28%



Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

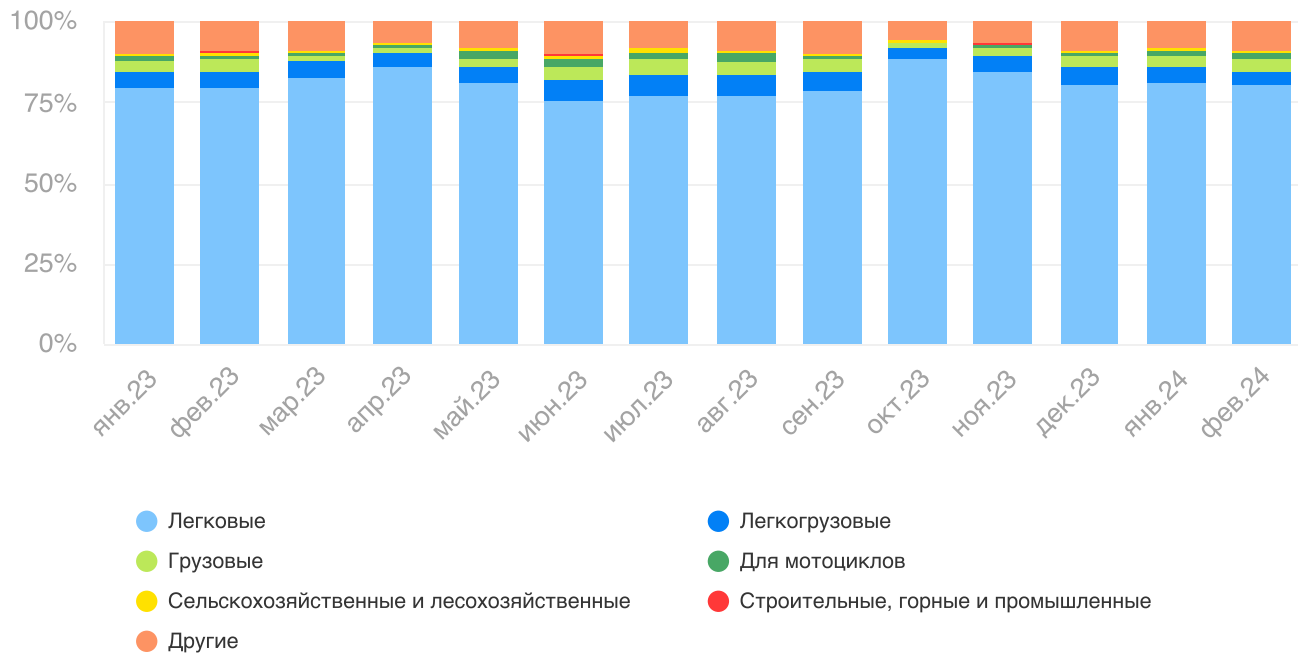




Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Тип продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Легковые	79.91	80.4	80.94	79.38	79.22
Легкогрузовые	4.87	4.98	5.19	5.08	5.13
Грузовые	3.75	3.66	3.57	3.77	3.5
Для мотоциклов	1.5	1.39	1.19	1.41	1.58
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0.82	0.76	0.6	0.75	0.69
Строительные, горные и промышленные	0.38	0.36	0.43	0.28	0.3
Другие	8.77	8.45	8.09	9.32	9.58
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



На рисунке 4 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

**Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %**

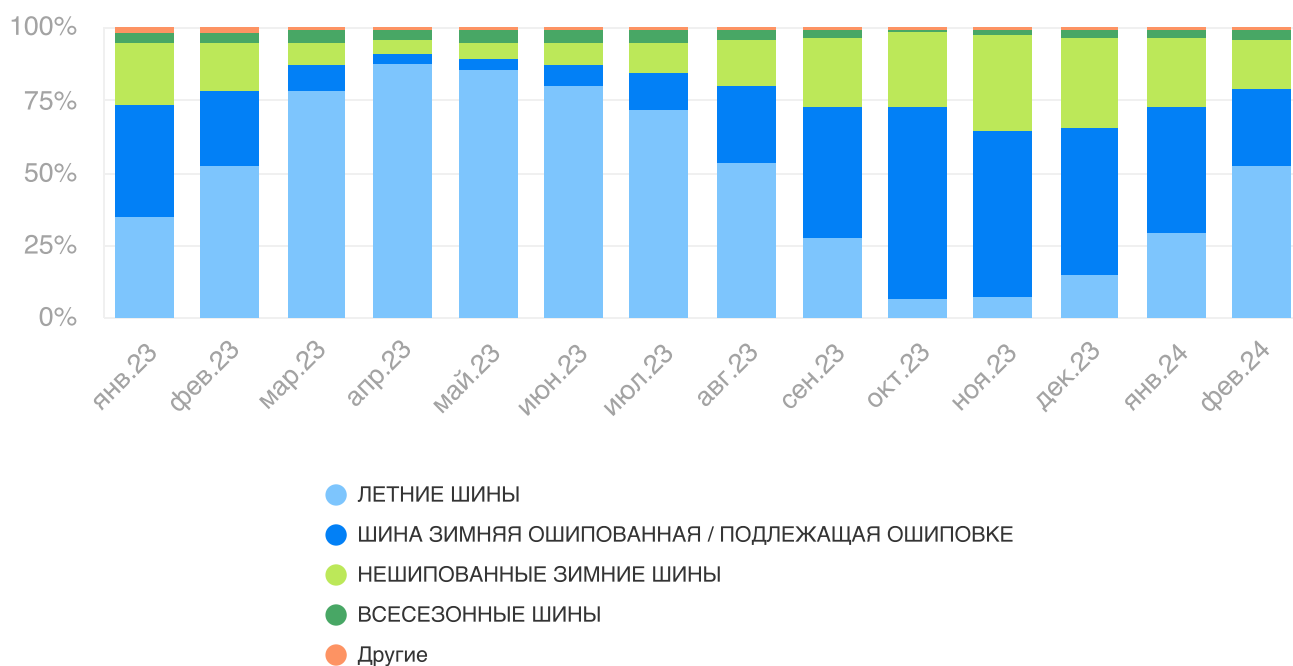




Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Летние шины	52.25	41.58	29.55	52.2	44.17
Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	27.11	34.49	42.8	26.1	31.78
Нешипованные зимние шины	16.04	19.72	23.87	16.13	18.69
Всесезонные шины	3.66	3.22	2.73	4.15	3.8
Другие	0.94	0.99	1.05	1.42	1.56
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



В феврале 2024 года Южный ФО был лидером по числу проданных единиц шин на 1 000 человек населения — 13 единиц товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Республика Адыгея — 37 единиц товара и Ростовская область — 19 единиц товара.

Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблицах 5а и 5б.

Таблица 5а. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
Южный ФО	10.1	0.7	0.5	0.2	0.1	0	1.6	13
Центральный ФО	7.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0	0.3	8
Дальневосточный ФО	6.8	0.7	0.5	0	0.1	0	0.2	8
Уральский ФО	5.5	0.4	0.5	0	0.1	0	0.9	7
Северо-Западный ФО	5.4	0.3	0.6	0.2	0.1	0	0.3	7
Сибирский ФО	4.8	0.3	0.3	0	0.1	0	1	6
Приволжский ФО	4.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0	0.3	6
Северо-Кавказский ФО	2	0.3	0.3	0	0.1	0	2.9	6



Таблица 56. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Другие	Итого
<b>Справочно</b>								
Республика Адыгея	29.6	2.4	0.5	0	0	0	3.9	<b>36</b>
Ростовская область	15.6	0.8	0.4	0.1	0.1	0	2.2	<b>19</b>
Приморский край	15	2	0.6	0.1	0	0	0.2	<b>18</b>
Ставропольский край	6.2	0.8	0.5	0	0.1	0	8.2	<b>16</b>
Челябинская область	8.6	0.8	1.8	0	0.2	0.1	3	<b>14</b>
<b>Дистанционные продажи*</b>								
Вся Россия	1.4	0.1	0	0.1	0	0	0.1	<b>2</b>

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения в феврале 2024 года был лидером Южный ФО — 10 единиц товара.

Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах Республика Адыгея — 30 единиц товара и Ростовская область — 16 единиц товара.

Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблицах 6а и 6б.

Таблица 6а. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Летние шины	Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
Южный ФО	6.8	0.9	1.9	0.3	0.1	10
Центральный ФО	3.8	2.1	1.2	0.3	0.1	8
Дальневосточный ФО	1.4	0.5	4	0.8	0.1	7
Уральский ФО	2.5	2.4	0.4	0.1	0.1	6
Северо-Западный ФО	2.4	2	0.8	0.2	0	5
Сибирский ФО	2.1	1.6	0.8	0.2	0.1	5
Приволжский ФО	2.2	2.1	0.3	0.1	0	5
Северо-Кавказский ФО	1.6	0.1	0.5	0.1	0	2



Таблица 6б. Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	Летние шины	Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	Нешипованные зимние шины	Всесезонные шины	Другие	Итого
<b>Справочно</b>						
Республика Адыгея	24.5	0.5	3.7	0.8	0.1	<b>30</b>
Ростовская область	10.8	1.2	3	0.5	0.1	<b>16</b>
Приморский край	3.7	0.6	8.4	2.2	0.1	<b>15</b>
Псковская область	8.4	1.5	1.2	0.5	0.1	<b>12</b>
Москва	6.1	2.3	2	0.4	0.2	<b>11</b>
<b>Дистанционные продажи*</b>						
Вся Россия	0.9	0.3	0.2	0.1	0	<b>2</b>

\*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В феврале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — рост на 15% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Неошипованные зимние шины** — рост на 13% и **Летние шины** — рост на 10%.

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунке 6 и в таблице 8.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

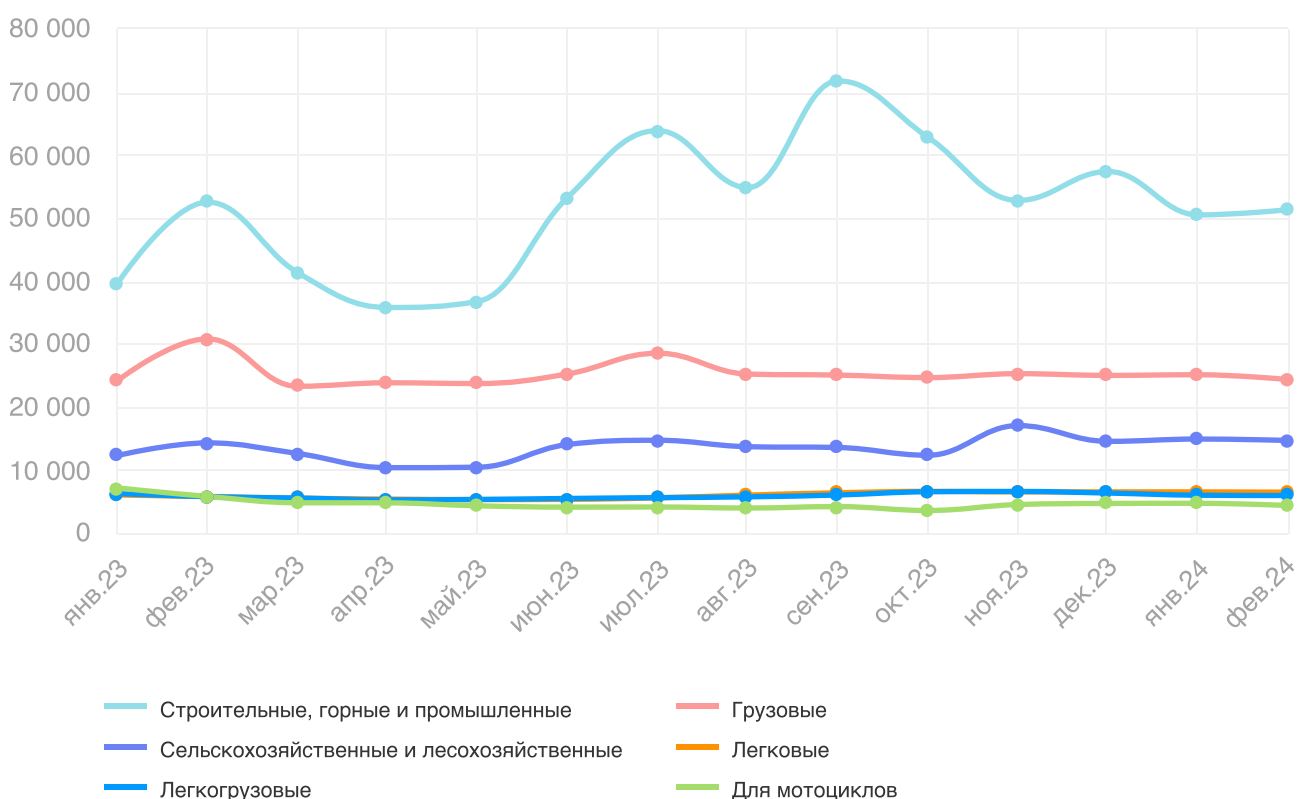




Таблица 7. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Строительные, горные и промышленные	51 318	50 902	1.6%	-2.3%	50 489	52 518	46 627
Грузовые	24 365	24 716	-3%	-20.9%	25 131	30 818	27 954
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	14 703	14 791	-1.5%	2.7%	14 926	14 314	13 464
Легковые	6 494	6 513	-0.6%	12%	6 535	5 797	5 922
Легкогрузовые	5 963	5 987	-0.8%	3.1%	6 013	5 781	6 012
Для мотоциклов	4 384	4 526	-7.3%	-24.7%	4 729	5 822	6 540



Рисунок 6. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.



Таблица 8. Средневзвешенные цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

Тип продаж	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Изменение цен, М/М	Изменение цен, Г/Г	Справочно		
					Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Всесезонные шины	7 749	7 608	4.7%	9.1%	7 402	7 103	7 159
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	7 409	7 176	5.7%	15.2%	7 011	6 430	6 470
Нешипованные зимние шины	6 557	6 605	-1.3%	12.9%	6 642	5 808	5 915
Летние шины	5 895	5 815	4.2%	10%	5 656	5 361	5 424



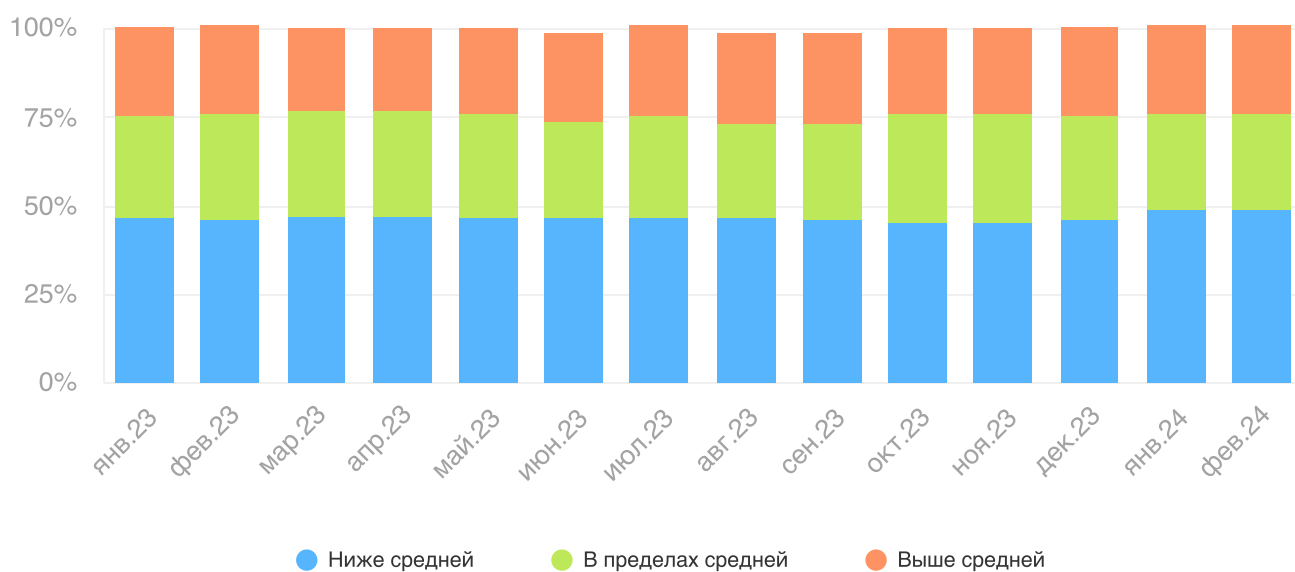
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 49% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 25%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Рисунок 7. Динамика ценового распределения продаж, %

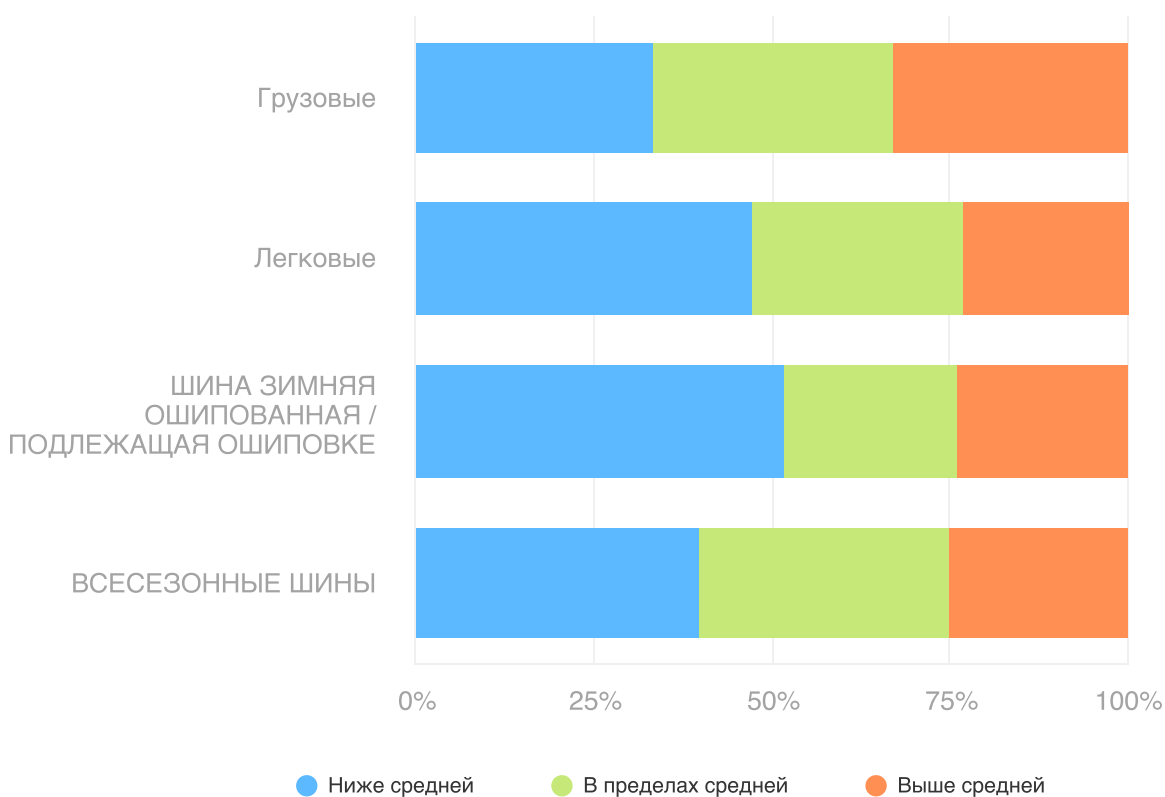




Основная часть продукции в категории **Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 51.75%.

В категории **Легковые** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 47.21% продукции.

Рисунок 8. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.

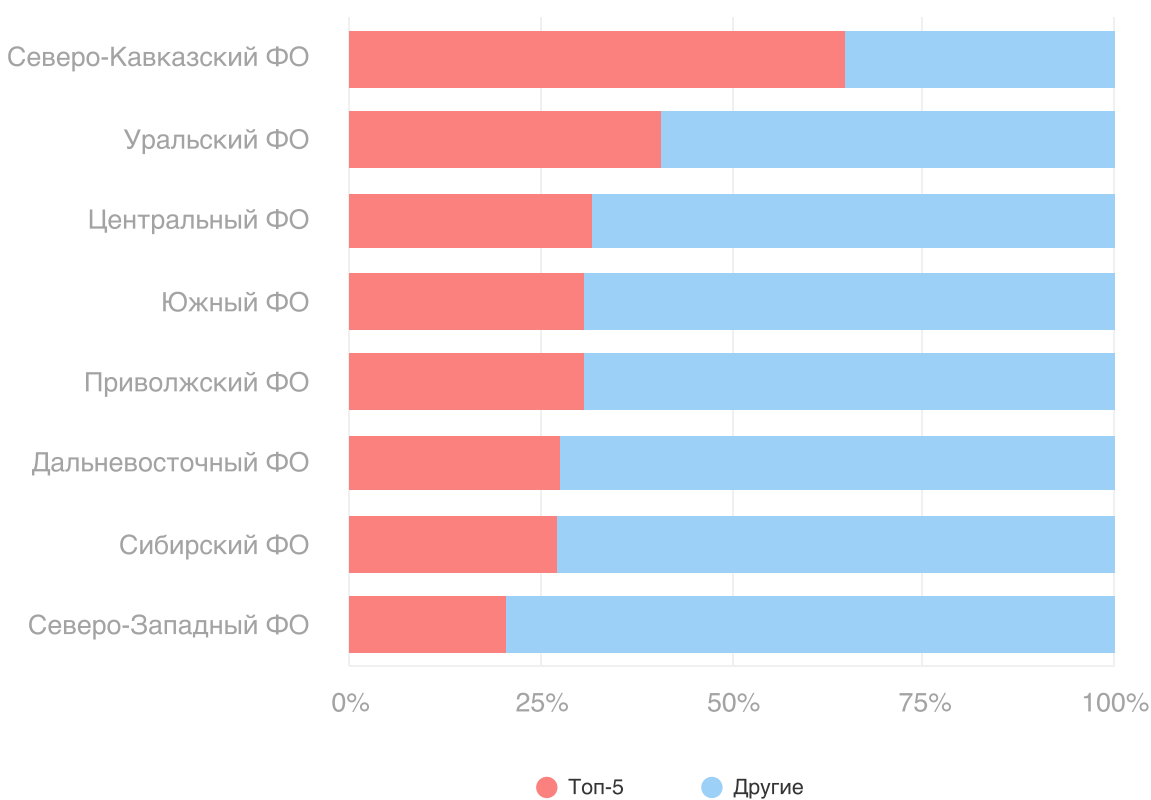




Северо-Кавказский ФО в феврале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 65%. В свою очередь Северо-Западный ФО с долей в 21% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

**Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, %**





## 4. Товарное предложение

Большая часть предложения в феврале 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 54% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 32%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения — 46%. В феврале 2024 года демонстрирует рост на 11% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 10 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 10. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

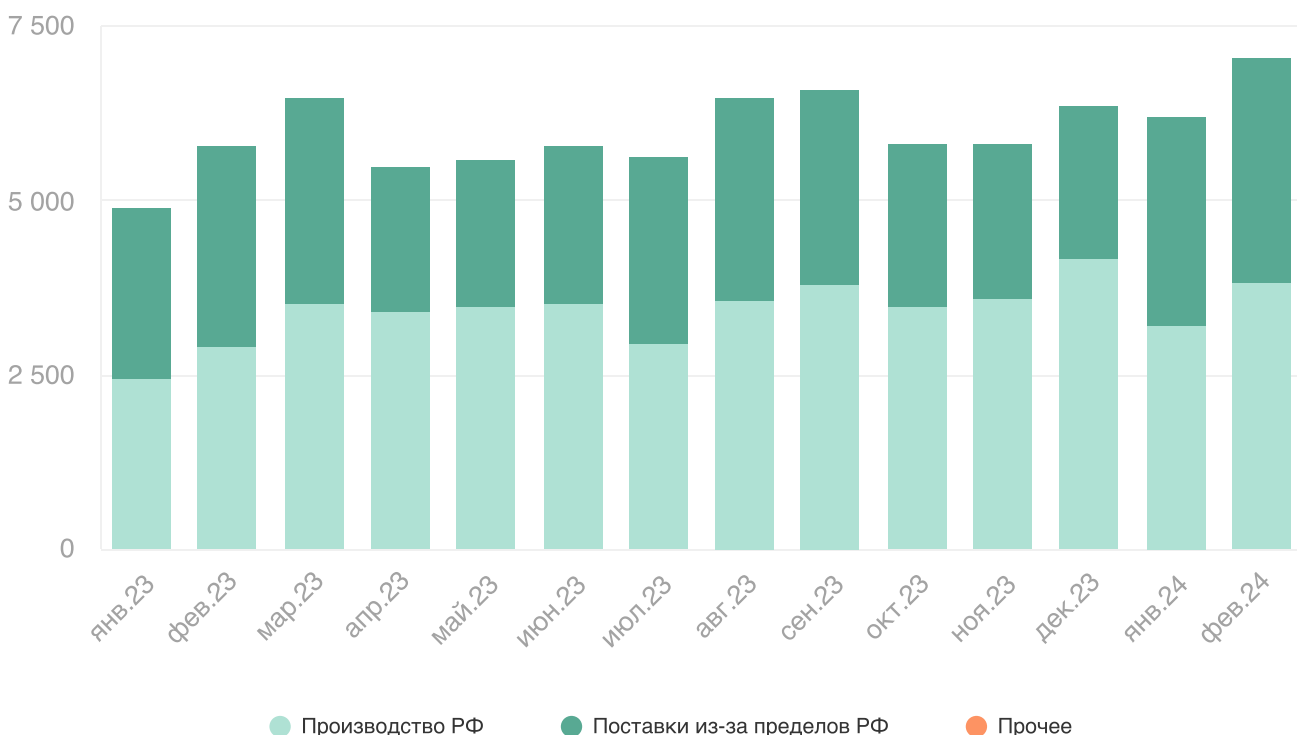




Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Источник предложения	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Производство РФ	3 829	7 044	3 216	2 909	5 365
Поставки из-за пределов РФ	3 200	6 178	2 978	2 875	5 311
Прочее	0	0	0	1	2
<b>Итого</b>	<b>7 029</b>	<b>13 222</b>	<b>6 194</b>	<b>5 785</b>	<b>10 678</b>



В феврале 2024 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 1 664 тыс. штук продукции, что составляет 43% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 24%.

Приволжский ФО занимает второе место по объему производства шин в России. В феврале 2024 года там было произведено 1 116 тыс. штук продукции.

Это составляет 29% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 1%.

На рисунке 11 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 11. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

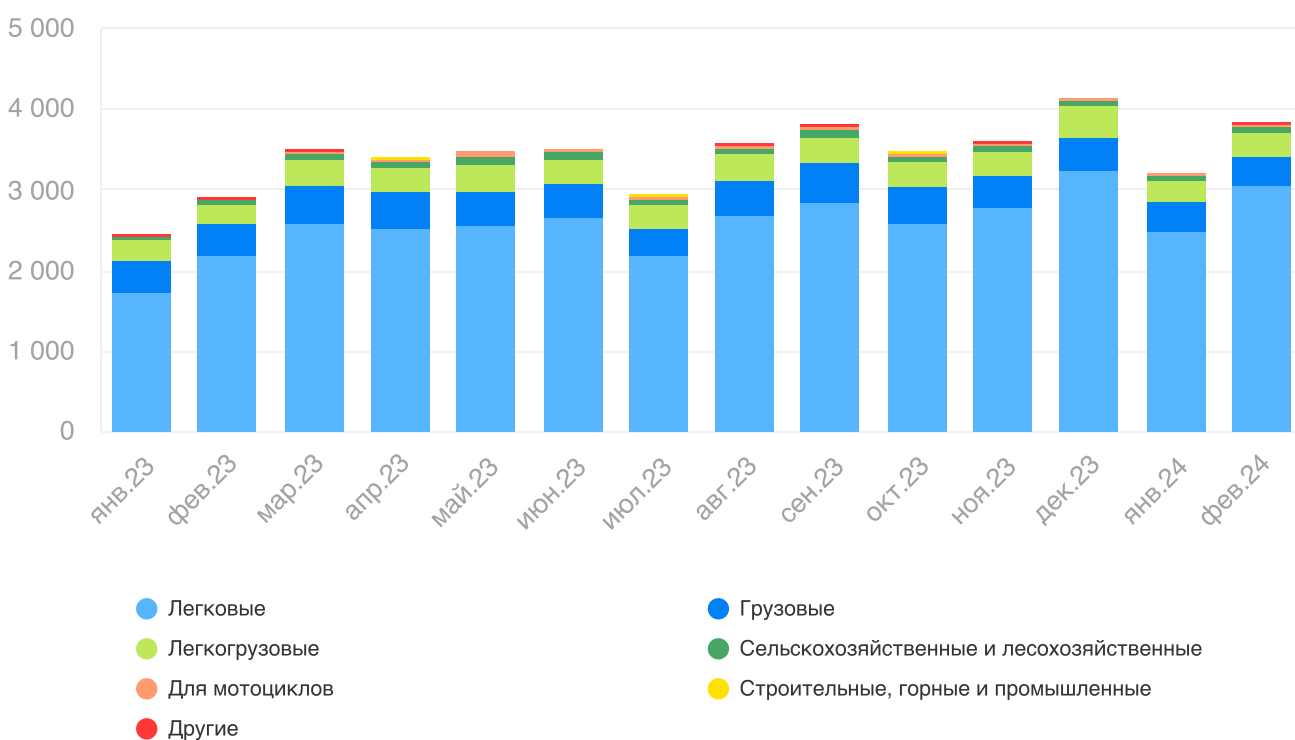




Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Федеральный округ	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Центральный ФО	1 664	3 021	1 357	1 339	2 463
Приволжский ФО	1 116	2 244	1 128	1 132	2 296
Другие ФО	1 049	1 780	731	438	606
<b>Итого</b>	<b>3 829</b>	<b>7 045</b>	<b>3 216</b>	<b>2 909</b>	<b>5 365</b>

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимают **Легковые шины**. В феврале 2024 года производство этого типа продукции составило 3 036 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 39% — это 79% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

**Грузовые** — 387 тыс. штук и 10% от всего рынка. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1%;

**Легкогрузовые** — 282 тыс. штук и 7% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 20%.



На рисунке 12 и в таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам.

На рисунке 13 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

**Рисунок 12. Объем производства в разбивке по типу шин, тыс. шт.**

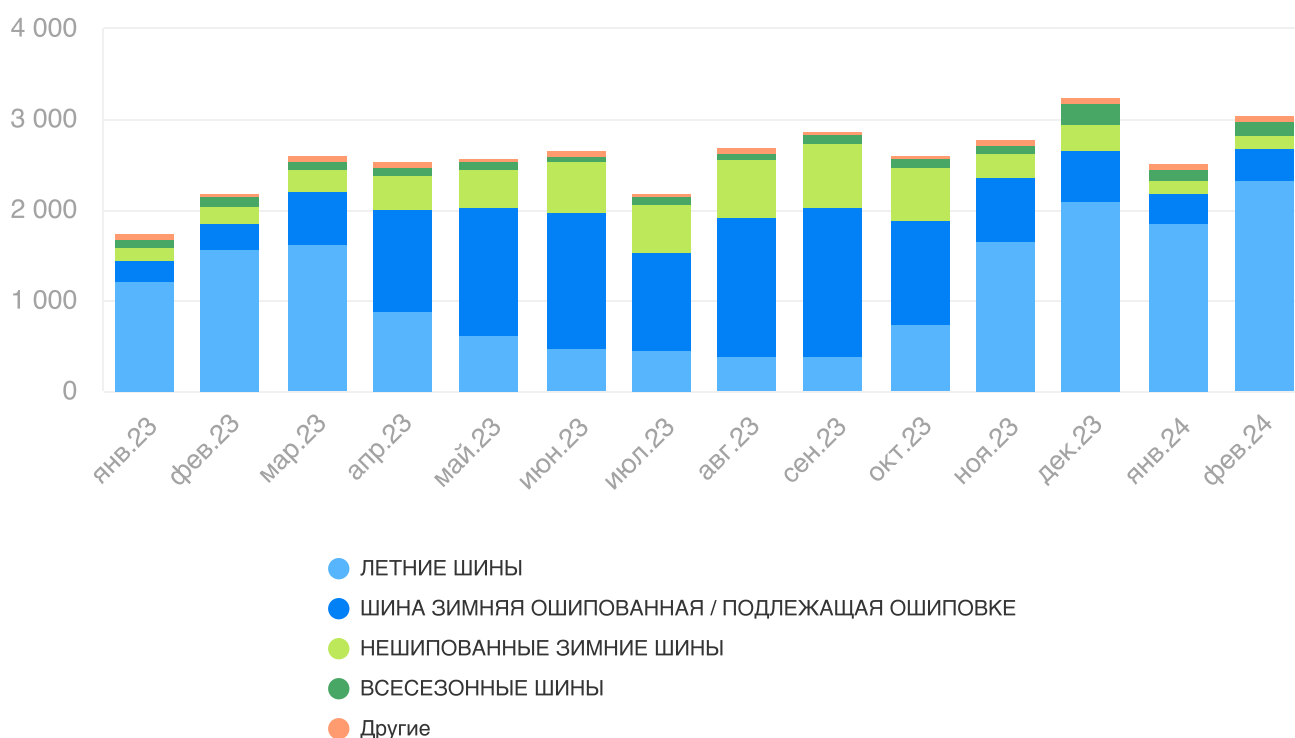




Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Легковые	3 036	5 522	2 486	2 179	3 910
Грузовые	387	762	375	392	781
Легкогрузовые	282	549	267	235	485
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	74	122	49	62	103
Для мотоциклов	29	52	23	17	31
Строительные, горные и промышленные	9	17	8	6	12
Другие	13	20	7	18	43
<b>Итого</b>	<b>3 830</b>	<b>7 044</b>	<b>3 215</b>	<b>2 909</b>	<b>5 365</b>



Большую часть рынка легковых шин в рассматриваемом периоде занимает **Летние шины**. В феврале 2024 года производство этого типа продукции составило 2 310 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 48% — это 76% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

**Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке** — 380 тыс. штук и 13% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 25%;

**Всесезонные шины** — 153 тыс. штук и 5% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 32%.

Рисунок 13. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

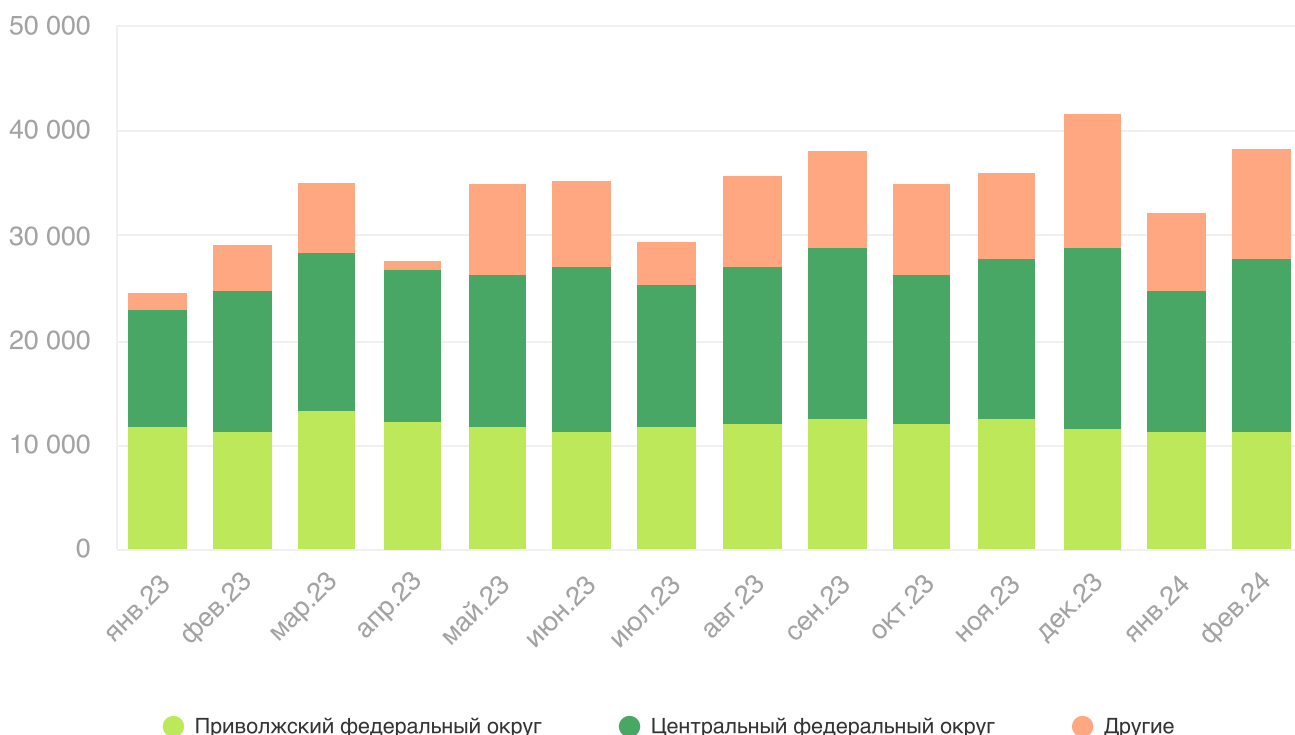




Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Летние шины	2 310	4 155	1 845	1 557	2 753
Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	380	726	346	305	552
Всесезонные шины	153	271	118	116	218
Нешипованные зимние шины	143	264	121	161	300
Другие	50	106	56	41	88
<b>Итого</b>	<b>3 036</b>	<b>5 522</b>	<b>2 486</b>	<b>2 180</b>	<b>3 911</b>



Доля производства топ-5 компаний занимает от 99% до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

**Грузовые** — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка;

**Для мотоциклов** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Легкогрузовые** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Сельскохозяйственные и лесохозяйственные** — доля топ-5 компаний составляет 100%;

**Строительные, горные и промышленные** — доля топ-5 компаний составляет 100%.

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Рисунок 14. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимых шин в рассматриваемом периоде составляют **Легковые шины**. В феврале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 394 тыс. штук — 75% от общего объема поставок шин в страну. Это на 16% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Грузовые шины** — 272 тыс. штук. Это 9% всей ввозимой продукции, что на 32% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема поставок шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Рисунок 15. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

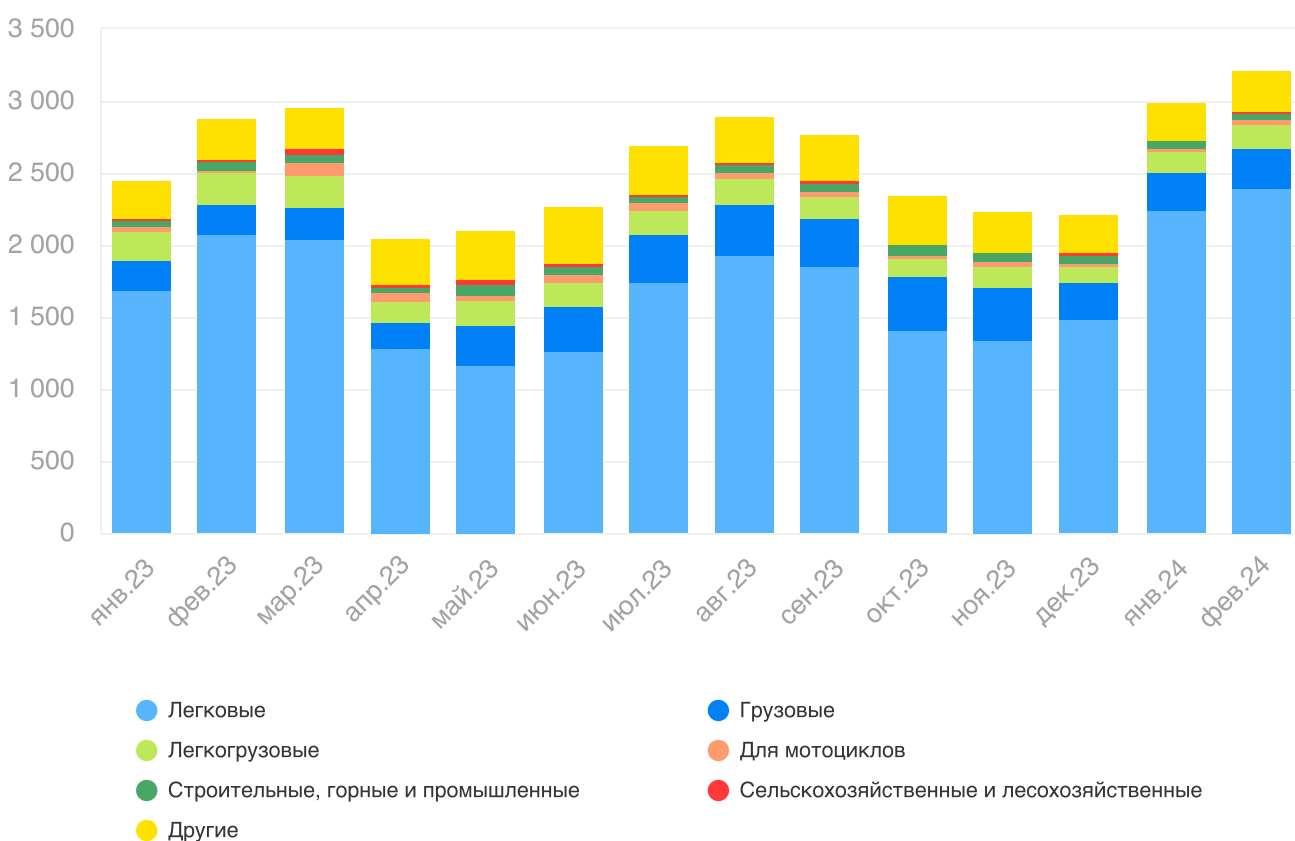




Таблица 13. Структура поставок из-за пределов РФ по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Легковые	2 394	4 632	2 237	2 072	3 749
Грузовые	272	541	269	206	418
Легкогрузовые	161	297	137	223	426
Строительные, горные и промышленные	44	97	53	56	97
Для мотоциклов	39	62	22	22	53
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	19	31	12	14	31
Другие	270	518	249	283	537
<b>Итого</b>	<b>3 199</b>	<b>6 178</b>	<b>2 979</b>	<b>2 876</b>	<b>5 311</b>



Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют **Летние шины**. В феврале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 235 тыс. штук — 93% от общего объема поставок шин в страну. Это на 20% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут **Всесезонные шины** — 75 тыс. штук. Это 3% всей ввозимой продукции, что на 8% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Рисунок 16. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по сезонности, тыс. шт.





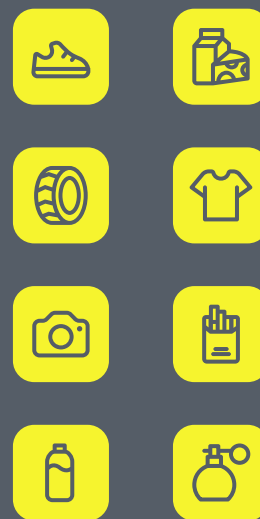
Таблица 14. Структура поставок из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Февраль 2024	Янв-Фев 2024	Справочно		
			Январь 2024	Февраль 2023	Янв-Фев 2023
Летние шины	2 235	4 216	1 981	1 858	3 369
Всесезонные шины	75	149	74	81	144
Нешипованные зимние шины	44	135	91	115	189
Шина зимняя ошипованная/ подлежащая ошиповке	38	118	79	4	15
Другие	2	14	12	14	33
<b>Итого</b>	<b>2 394</b>	<b>4 632</b>	<b>2 237</b>	<b>2 072</b>	<b>3 750</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



## ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



## ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



## УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



## ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

## ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

## СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>