

I квартал 2023 года

Квартальный отчет по товарной категории

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШ- ЛЕННОСТЬ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки товаров легкой промышленности
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 8 852 290 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 101 135 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Легпром» .

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки товаров легкой промышленности

Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

Маркировка остатков

До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Основные выводы

- Объем вывода из оборота (продаж) маркируемой текстильной продукции за I квартал 2023 года составил 37,5 млн ед., увеличившись на 15,3%.
- За I квартал 2023 года в сегменте верхней одежды было реализовано 13,1 млн ед. товаров, данный показатель вырос на 9% г/г.
- Объем введенных в оборот за I квартал товаров легкой промышленности составил 62,1 млн ед. текстильной продукции и 26,7 млн ед. товаров верхней одежды. Производство текстильной продукции за год выросло на 21,9% — до 28,9 млн ед., а верхней одежды выросло на 40,6% — до 6 млн ед. товаров. При этом среди текстильной продукции поставки из-за пределов РФ только увеличились.
- Средняя цена на товары верхней одежды составила 4 680 рублей, снизившись на 9,9%. Розничные цены на продукцию текстильной промышленности за год выросли на 3% и составили 514 рублей.

4. Спрос на продукцию

В I квартале 2023 года общий объем вывода из оборота (продаж) на рынке товаров текстильной промышленности составил 37,5 млн ед., увеличившись на 15,4% по сравнению с I кварталом 2022 года (рисунок 1 и таблица 1). В структуре конечных продаж за IV квартал доминирует офлайн-сегмент: его доля в общем объеме составляет 69,8%.

Среди товаров категории верхней одежды объем продаж в I квартале составил 13,2 млн ед., за год увеличившись на 4,2%.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунках 1 и 2 (в таблицах 1 и 2). На рисунках 3 и 4 (в таблицах 3 и 4) приведена номенклатура продаж конечному потребителю.



Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.

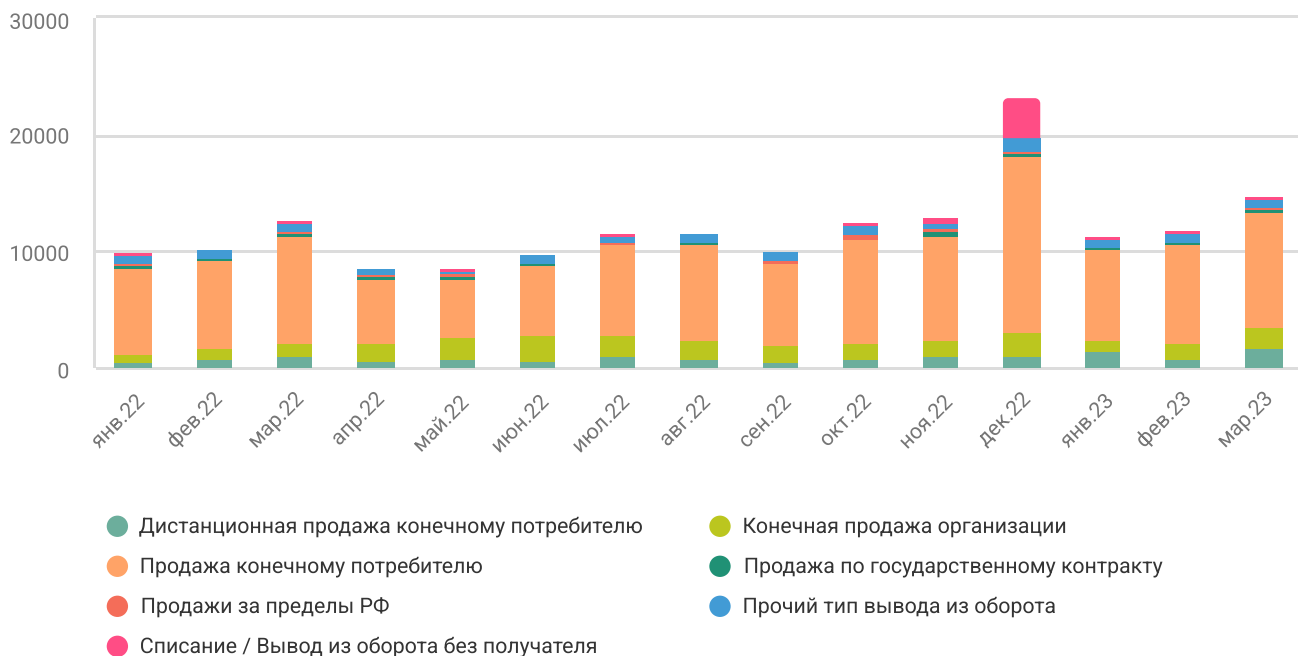
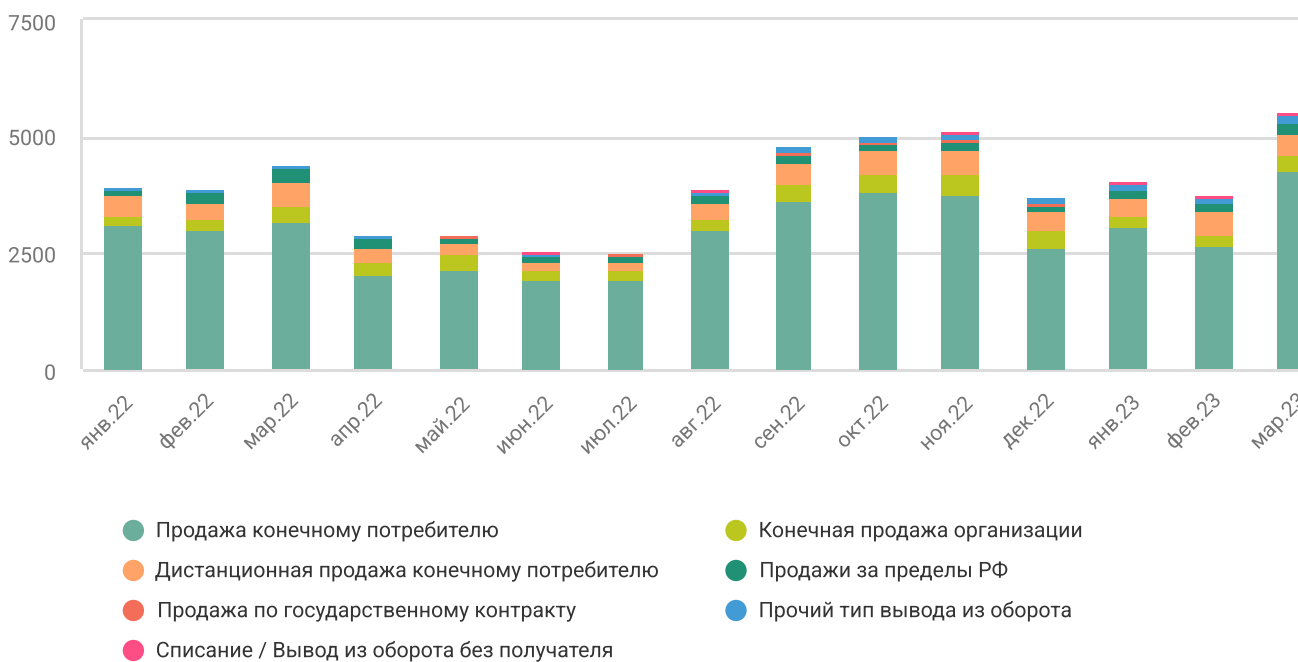


Рисунок 2. Верхняя одежда. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.





В структуре продаж текстиля конечным потребителям (рисунок 3 и таблица 3) по укрупненным видам продукции доминируют полотенца (65,4%), объем продаж которых в IV квартале 2022 года составил 19,3 млн. За ними следуют комплекты постельного белья (4,9 млн) и простыни (1,8 млн). В структуре конечных продаж верхней одежды первое место занимают куртки (6,5 млн), составляя 57% от общей доли продаж в I квартале. Наблюдается также снижение спроса на полотенца на 21,2% после сезонного роста в конце 2022 года.

Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, тыс. шт.

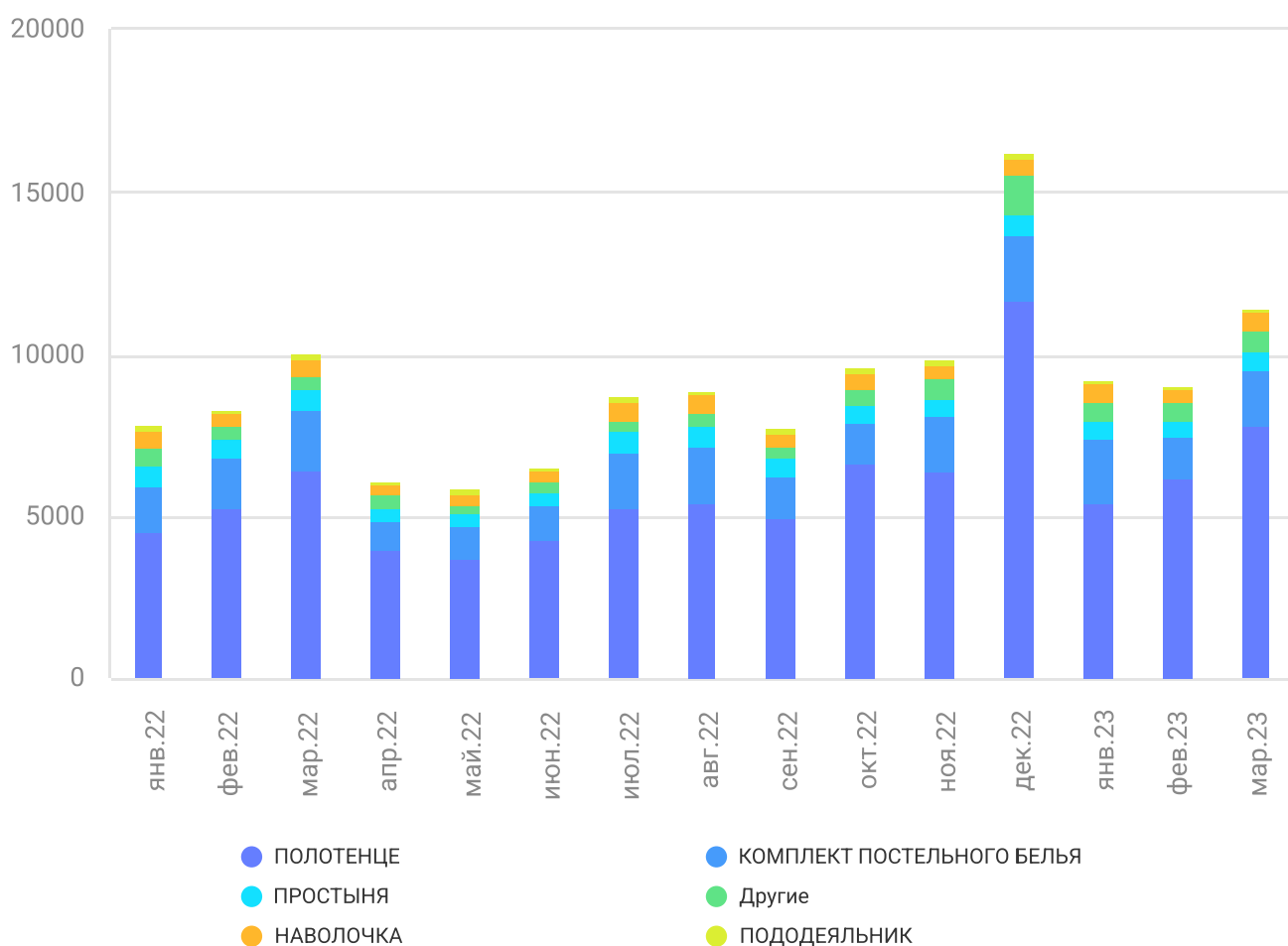




Рисунок 4. Верхняя одежда. Номенклатура конечных продаж, тыс. шт.

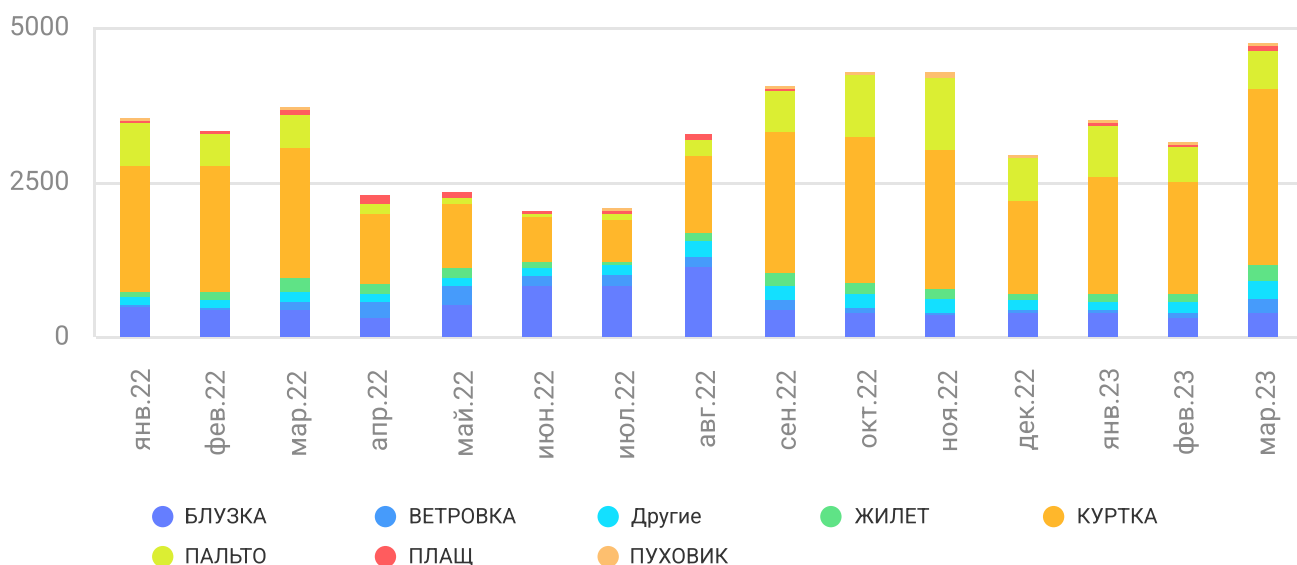


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Продажа конечному потребителю в точках продаж	26 152	23 955	33 015
Конечная продажа организации	4 357	2 982	4 912
Дистанционная продажа конечному потребителю	3 394	1 991	2 480
Прочий тип вывода из оборота	1 995	2 093	2 507
Списание / Вывод из оборота без получателя	632	820	4 032
Продажа по государственному контракту	505	2 484	599
Продажи за пределы РФ	429	2 857	737
Итого	37 464	32 493	48 282



Таблица 2. Верхняя одежда. Структура вывода из оборота (продаж), тыс. шт.

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Продажа конечному потребителю в точках продаж	9 918	9 240	10 132
Дистанционная продажа конечному потребителю	1 408	1 335	1 388
Конечная продажа организации	750	726	1 203
Продажи за пределы РФ	538	584	405
Прочий тип вывода из оборота	437	138	355
Списание / Вывод из оборота без получателя	87	43	70
Продажа по государственному контракту	32	19	172
Итого	13 170	12 085	13 725



Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
ПОЛОТЕНЦЕ	19 313	16 030	24 522
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	4 865	4 956	5 055
ПРОСТЫНЯ	1 778	1 805	1 733
Другие	1 707	1 328	2 275
НАВОЛОЧКА	1 465	1 482	1 460
ПОДОДЕЯЛЬНИК	4 18	346	452
Итого	29 546	25 947	35 497

Таблица 4. Верхняя одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Тип продаж	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КУРТКА	6 486	6 157	6 162
ПАЛЬТО	1 973	1 745	2 793
БЛУЗКА	1 094	1 290	1 154
Другие	593	452	599
ЖИЛЕТ	563	431	431
ВЕТРОВКА	346	253	137
ПЛАЩ	163	125	47
ПУХОВИК	108	122	197
Итого	11 326	10 575	11 520



Наибольшее число текстильных товаров легкой промышленности на 1 000 человек населения в I квартале 2023 года было продано конечным потребителям в Центральном федеральном округе (318 шт.), причем наибольший вклад в этот показатель внесла Ивановская область (1 346 шт.). Несколько меньшая величина продаж на 1 000 человек – 174 ед. – пришлось на Дальневосточный федеральный округ – во многом за счет республики Бурятия (311 шт.).

Среди верхней одежды лидерами являются Центральный и Северо-Западный федеральные округа – 135 и 96 единиц товара продано на 1 000 человек, значительный вклад внесли Москва и Санкт-Петербург – 2 850 и 167 единиц продано в этих субъектах.

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблицах 5-6.

Таблица 5. Текстиль. Региональная структура продаж (в месяц на 1000 человек)

Субъект РФ	ПОЛОТЕНЦЕ	КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	ПРОСТЫНЯ	Другие	НАВОЛОЧКА	ПОДОДЕЯЛЬНИК	Итого
Центральный федеральный округ	160,6	82,7	27,4	22,3	18,8	6,4	318,2
Приволжский федеральный округ	134,8	13,2	6	7,2	6,9	1,6	169,7
Южный федеральный округ	131,7	14	7	10,7	8,6	1,5	173,5
Сибирский федеральный округ	130,3	16,7	6,4	6,8	6,3	1,5	168
Дальневосточный федеральный округ	128,7	19,4	7,6	9,1	7,7	1,6	174,1

Квартальный отчет
по товарной категории «Легкая промышленность»



Уральский федеральный округ	126,6	16,3	6,3	8,1	6	1,4	164,7
Северо-Западный федеральный округ	108,1	22,4	10,4	8,1	8,6	2,7	160,3
Северо-Кавказский федеральный округ	39,5	3,5	1,4	3,1	1,6	0,3	49,4
Справочно							
Ивановская область	420,2	469,1	171,4	102,1	141,2	42,8	1 346,8
Республика Татарстан	254,3	15,4	5,2	8,5	4,7	1,3	289,4
Республика Бурятия	250,5	27,3	7,7	18,8	5,5	1,4	311,2
Московская область	207,9	46,3	22,3	19,4	17,2	4,7	317,8
Москва	186,6	167,8	47,4	29,9	26,2	10,8	468,7

Таблица 6. Верхняя одежда. Региональная структура продаж (в месяц на 1000 человек)

Субъект РФ	КУРТКА	ПАЛЬТО	БЛУЗКА	ЖИЛЕТ	Другие	ВЕТРОВКА	ПЛАЩ	ПУХОВИК	Итого
Центральный федеральный округ	76,6	23,8	13	7,7	6,6	3,8	2,1	1,6	135,2
Северо-Западный федеральный округ	54,1	21,6	9,1	3,9	3,1	2,1	2,1	0,8	96,8

Квартальный отчет
по товарной категории «Легкая промышленность»



Уральский федеральный округ	34,2	9,9	4,6	2,6	3,2	1,8	0,6	0,4	57,3
Сибирский федеральный округ	32,1	8,8	4,7	2,3	5,2	1,7	0,5	0,4	55,7
Приволжский федеральный округ	31,3	9,6	4,1	2,2	2,7	1,8	0,7	0,4	52,8
Дальневосточный федеральный округ	28,2	6,5	4,5	1,5	4,7	1,9	0,4	0,2	47,9
Южный федеральный округ	27,8	5,9	8	2,7	2,1	2,3	0,6	0,3	49,7
Северо-Кавказский федеральный округ	11,2	2,3	2,6	1	0,7	1	0,2	0,2	19,2
Справочно									
Москва	156,1	53	28,5	16,9	11,1	6,4	4,5	3,9	280,4
Санкт-Петербург	91,3	40,4	16,2	6,9	4,2	2,7	4,4	1,5	167,6
Московская область	69,4	18,1	9,6	6,8	10,2	4,8	1,8	1,1	121,8
Новосибирская область	47	15,6	9,2	3,1	5,5	2,3	0,8	0,7	84,2
Еврейская автономная область	45,2	3	18,7	1	29,2	1,2	0,3	0	98,6

Наибольшие изменения цен за год зафиксированы у комплектов постельного белья, увеличившись на 21,3%, — с 1 501 руб. в I квартале 2022-го до 1 820 руб. в I квартале 2023-го. Наволочки подорожали на 17%. Среди товаров верхней одежды за год сильнее всего изменились цены на плащи, жилеты и пальто, снижение по ним составило 20%, 14,4% и 12,5% относительно аналогичного периода прошлого года.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам текстиля и верхней одежды приведена на рисунках 5 и 6 и в таблицах 7 и 8 соответственно.



Рисунок 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

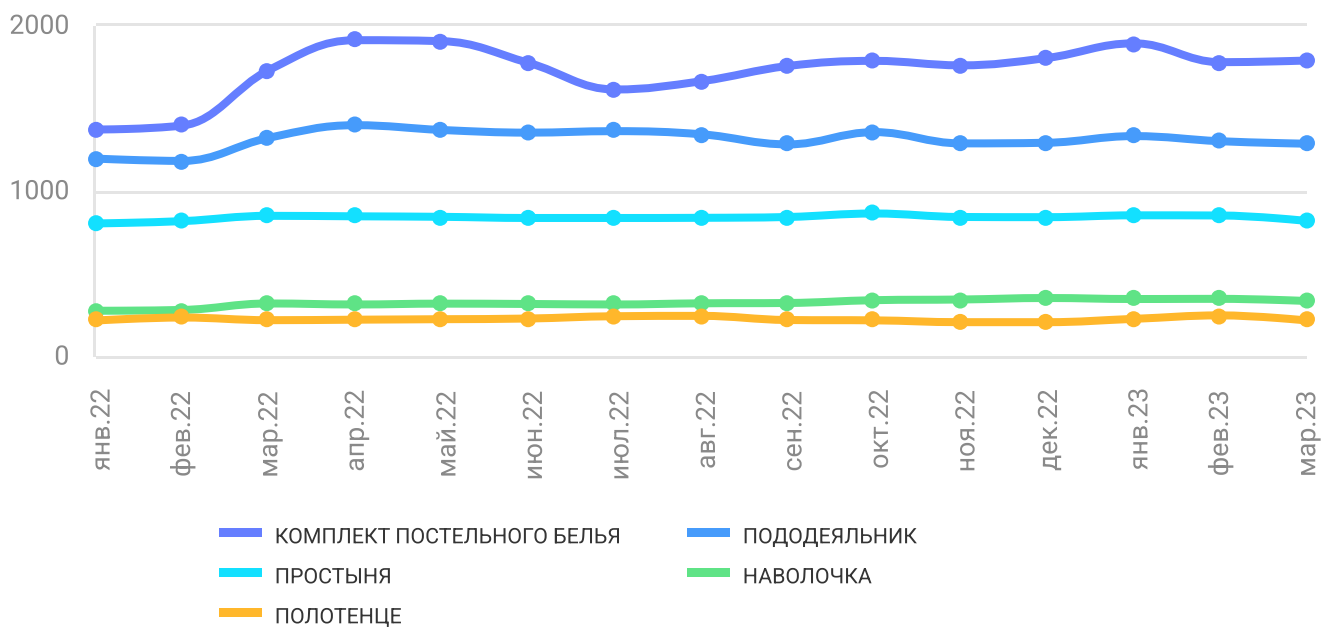


Рисунок 6. Верхняя одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

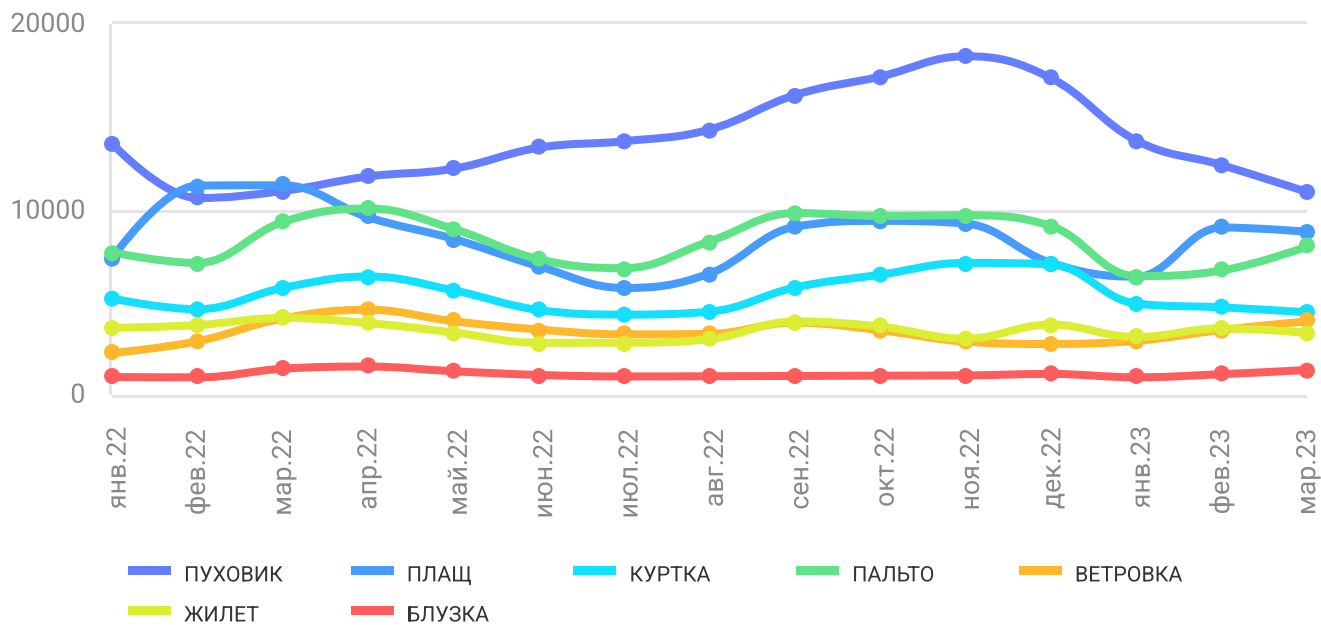




Таблица 7. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	I квартал 2023	Измене- ние цен, к/к	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				IV квартал 2022	I квартал 2022
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬ- НОГО БЕЛЬЯ	1 820	1,7	21,3	1 789	1 501
ПОДОДЕЯЛЬ- НИК	1 307	-0,4	5,1	1 312	1 243
ПРОСТЫНЯ	841	-1,1	2,1	850	824
НАВОЛОЧКА	344	-0,9	17,0	347	294
ПОЛОТЕНЦЕ	231	9,5	2,7	211	225

Таблица 8. Верхняя одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	I квартал 2023	Измене- ние цен, к/к	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				IV квартал 2022	I квартал 2022
ПУХОВИК	12 594	-28,4	4,6	17 600	12 036
ПАЛЬТО	6 960	-26,9	-12,5	9 526	7 958
ПЛАЩ	8 546	-2,6	-20,0	8 775	10 688
КУРТКА	4 652	-32,0	-10,4	6 843	5 193
ВЕТРОВКА	3 746	19,6	7,7	3 131	3 478
ЖИЛЕТ	3 342	-3,9	-14,4	3 478	3 903
БЛУЗКА	1 129	6,2	4,4	1 063	1 081

Средний ценовой сегмент ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены за месяц)
составляет в среднем от 15% до 17% среди всей проданной текстильной



продукции и остается достаточно стабильным на протяжении последних 2 лет. Несколько иначе выглядит ситуация ценового распределения продаж для товаров верхней одежды: на рисунке 8 явно заметно увеличение количества продаж товаров низкого ценового сегмента в летние месяцы (июнь—июль). Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунках 7 и 8, примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунках 9.

Рисунок 7. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

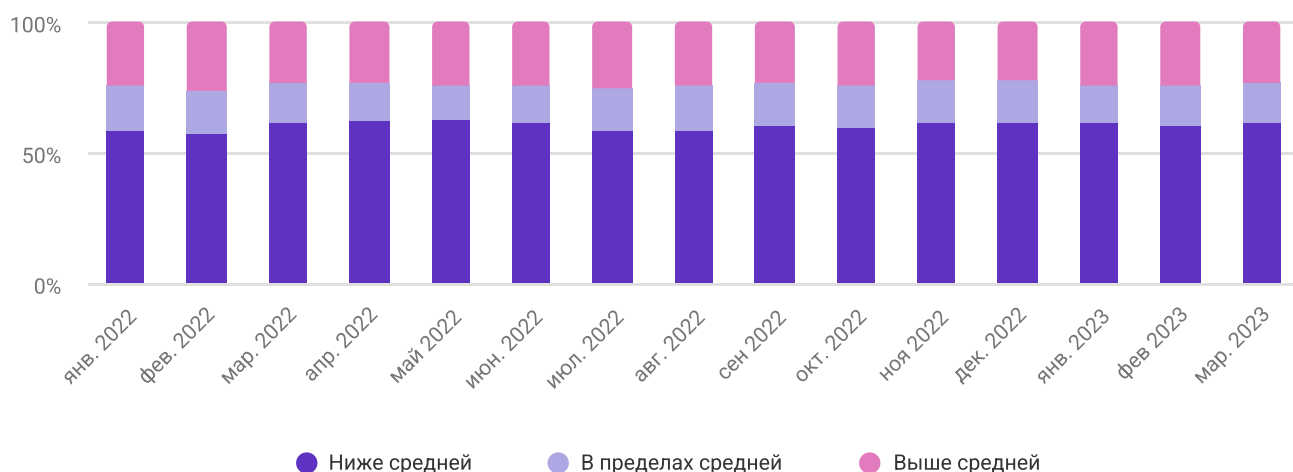
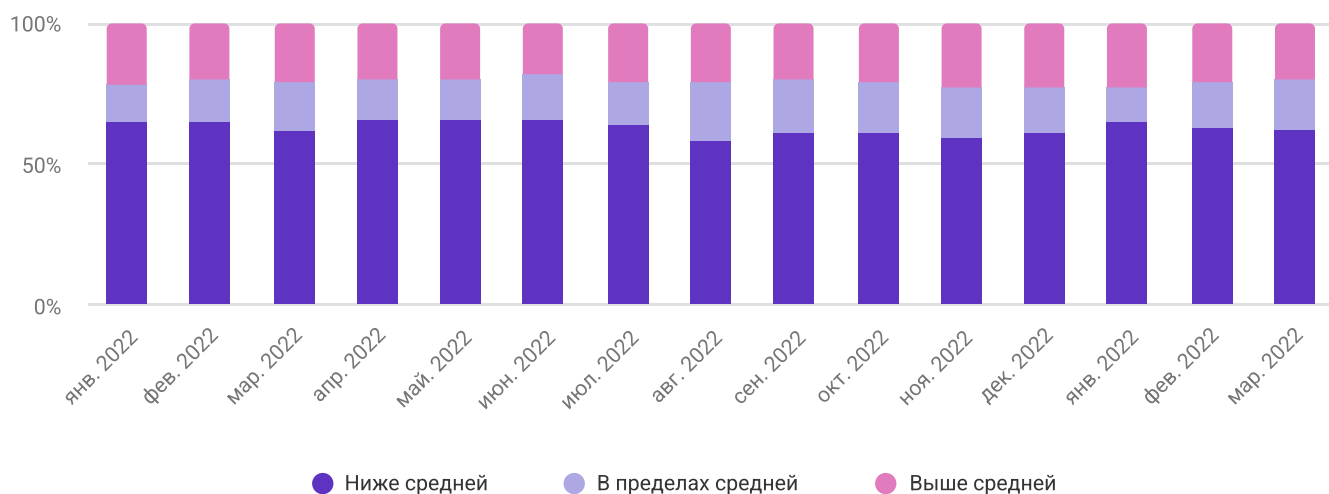


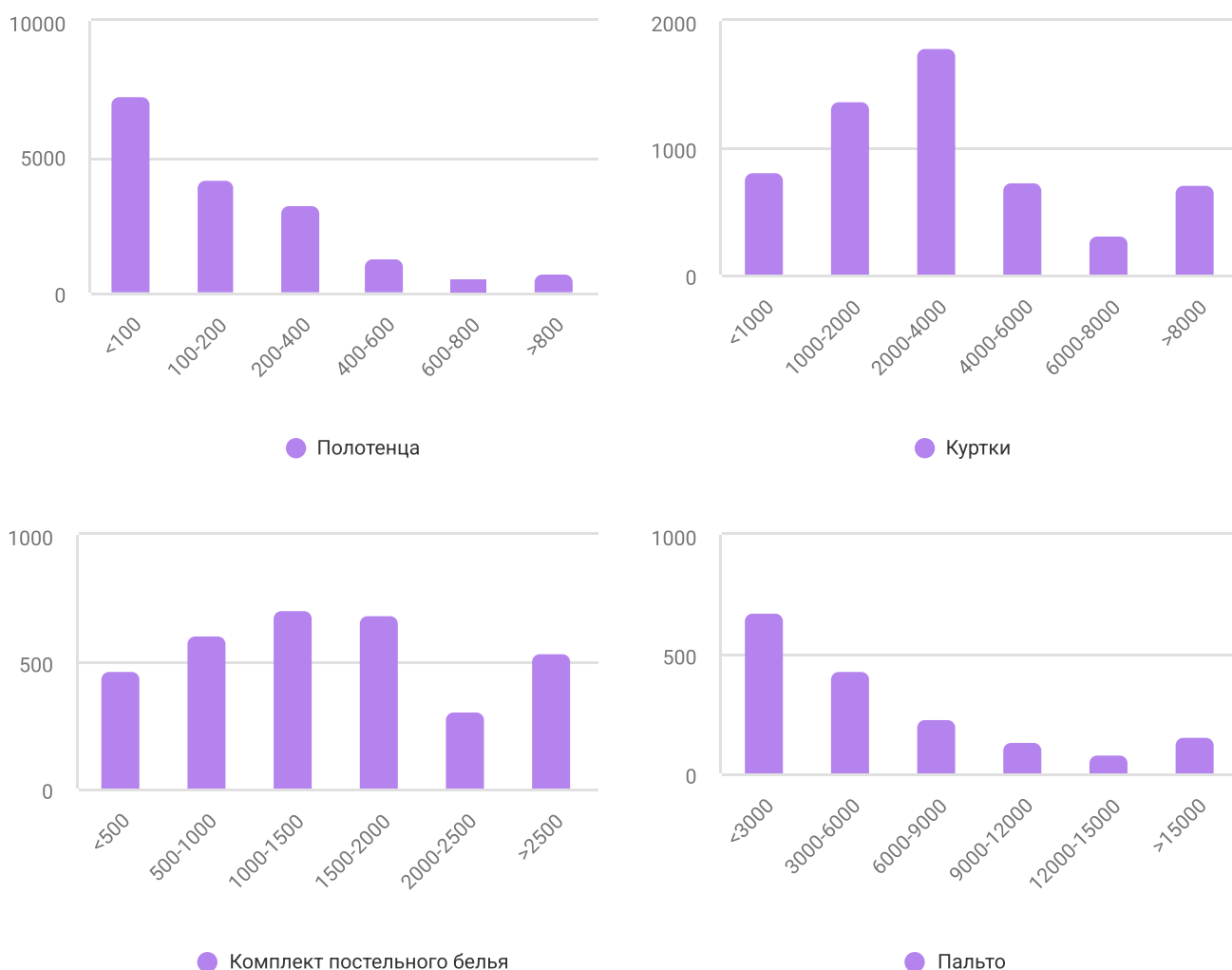
Рисунок 8. Верхняя одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене





Распределение продаж по ценовым сегментам неоднородно для различных видов товаров легкой промышленности (рисунок 9). Ценовое распределение на комплекты постельного белья достаточно равномерно, и спрос практически одинаковый как на более дешевые, так и на более дорогие товары. Самым популярным сегментом среди курток оказался ценовой диапазон от 2000 до 4000 рублей. Среди полотенец и пальто, как правило, предпочитали более дешевые товары.

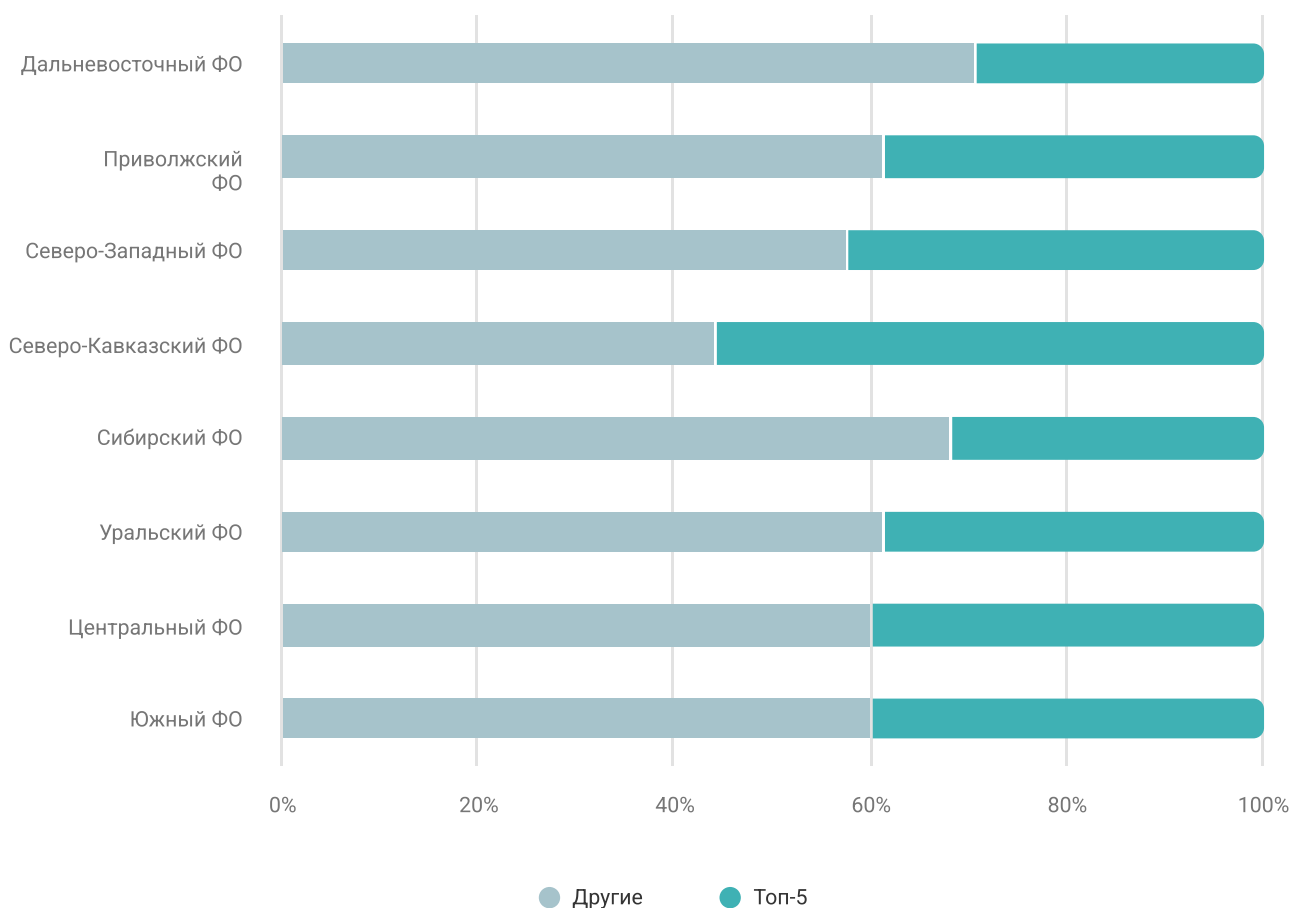
Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов товаров легкой промышленности в I квартале 2023 года, тыс. шт.





На рисунке 10 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из регионов*. Так, в I квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных игроков текстильной промышленности в Дальневосточном федеральном округе приходилось 32% всего объема продаж, а в Северо-Кавказском федеральном округе – более 60%. В продажах верхней одежды чуть более сглаженная ситуация – там доля топ-5 крупнейших розничных игроков в зависимости от федерального округа колеблется от 43% до 58%.

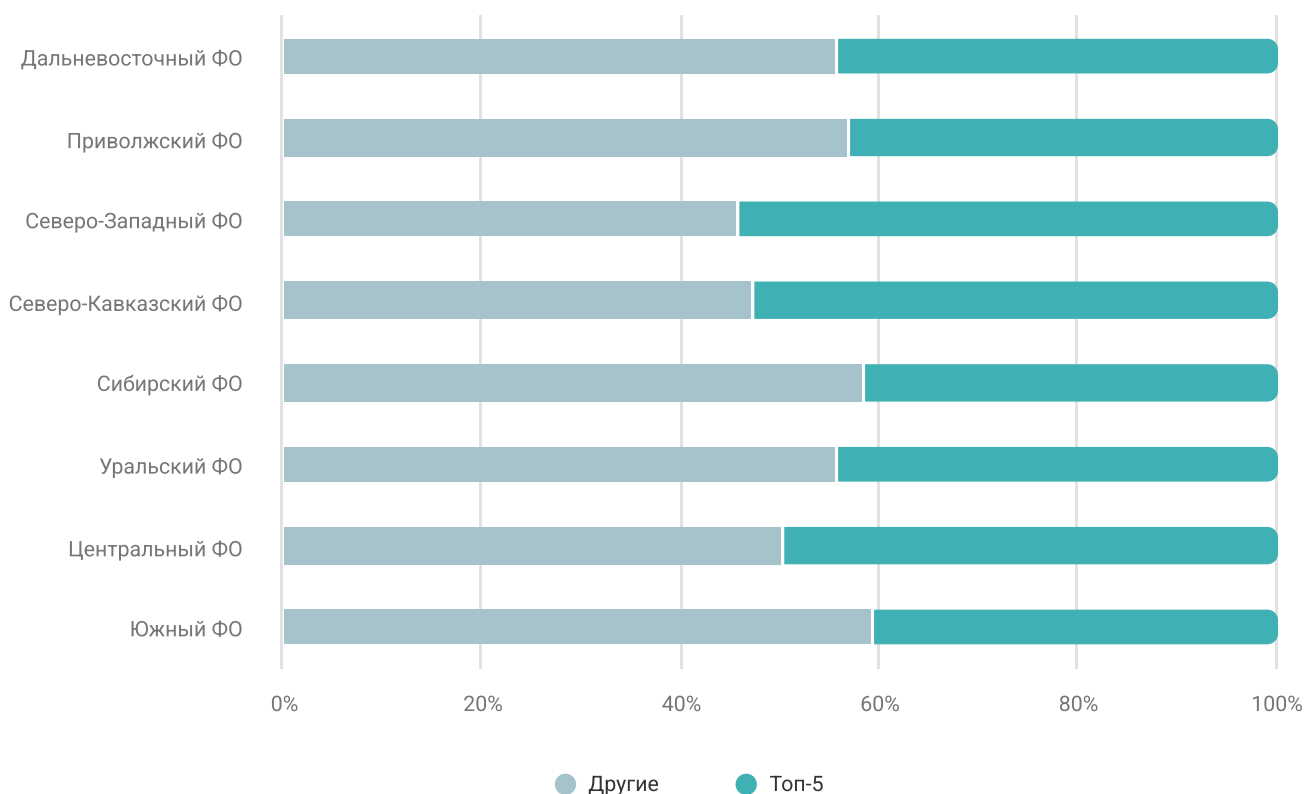
Рисунок 10. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний



*Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Рисунок 11. Верхняя одежда. Доли рынка крупнейших компаний



5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в I квартале 2023 года товаров текстильной промышленности составил 62,1 млн штук. Доли импортных и отечественных товаров практически равны с небольшим перевесом в сторону отечественных товаров. Внутреннее производство составило 28,9 млн ед., импорт – 28,2 млн ед. Среди верхней одежды было введено в оборот 26,8 млн ед. товара, большая часть поставки из-за пределов РФ – 41,9% (11,2 млн ед.), производство составило 6 млн ед. Март текущего года стал рекордным по объему введенной в оборот продукции за последние полтора года: причинами послужили рекордное собственное производство с момента старта обязательной маркировки и массовая перемаркировка товаров – порядка 9,5 млн товаров было перемаркировано участниками за I квартал 2023 года.



На рисунках 12-13 (в таблицах 9-10) представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 12. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.



Рисунок 12. Верхняя одежда. Структура предложения, тыс. шт.

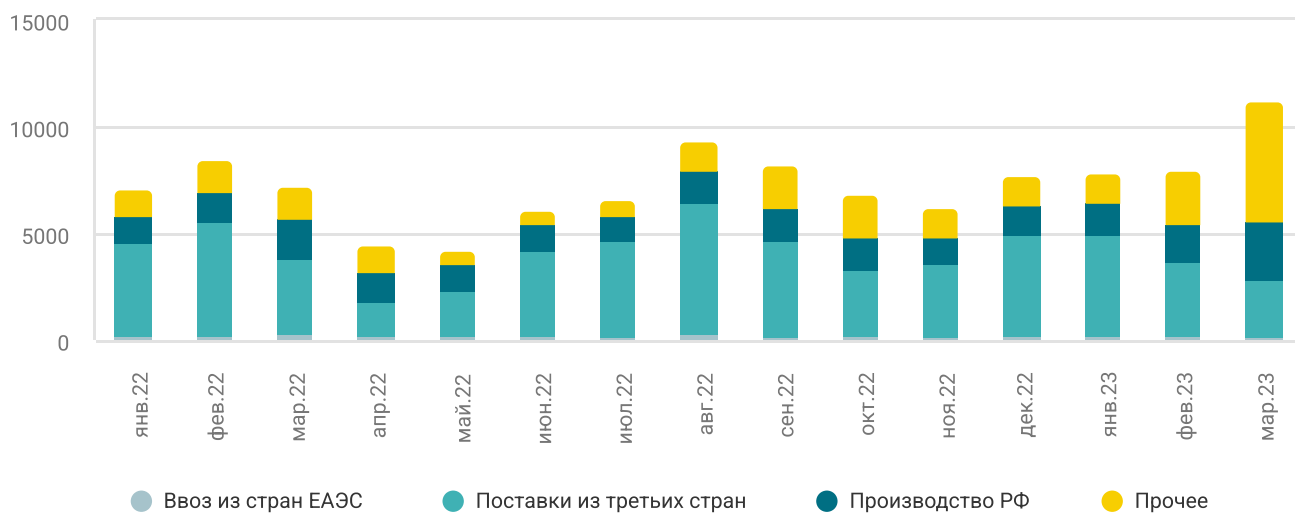




Таблица 9. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Поставки из третьих стран	30 220	23 193	31 654
Производство РФ	28 888	23 691	28 135
Прочее	2 989	2 004	1 688
Итого	62 097	48 888	61 477

Таблица 10. Верхняя одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Поставки из третьих стран	11 222	13 863	11 572
Прочее	9 509	4 320	4 643
Производство РФ	6 035	4 292	4 236
Ввоз из стран ЕАЭС	500	562	502
Итого	26 766	22 475	20 451



Основной объем производства приходится на Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа, наименьший – на Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа как для текстиля, так и для верхней одежды.

На рисунках 14-15 (в таблицах 11-12) представлена динамика производства и его структуры на рынке легкой промышленности.

Рисунок 14. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.





Рисунок 15. Верхняя одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

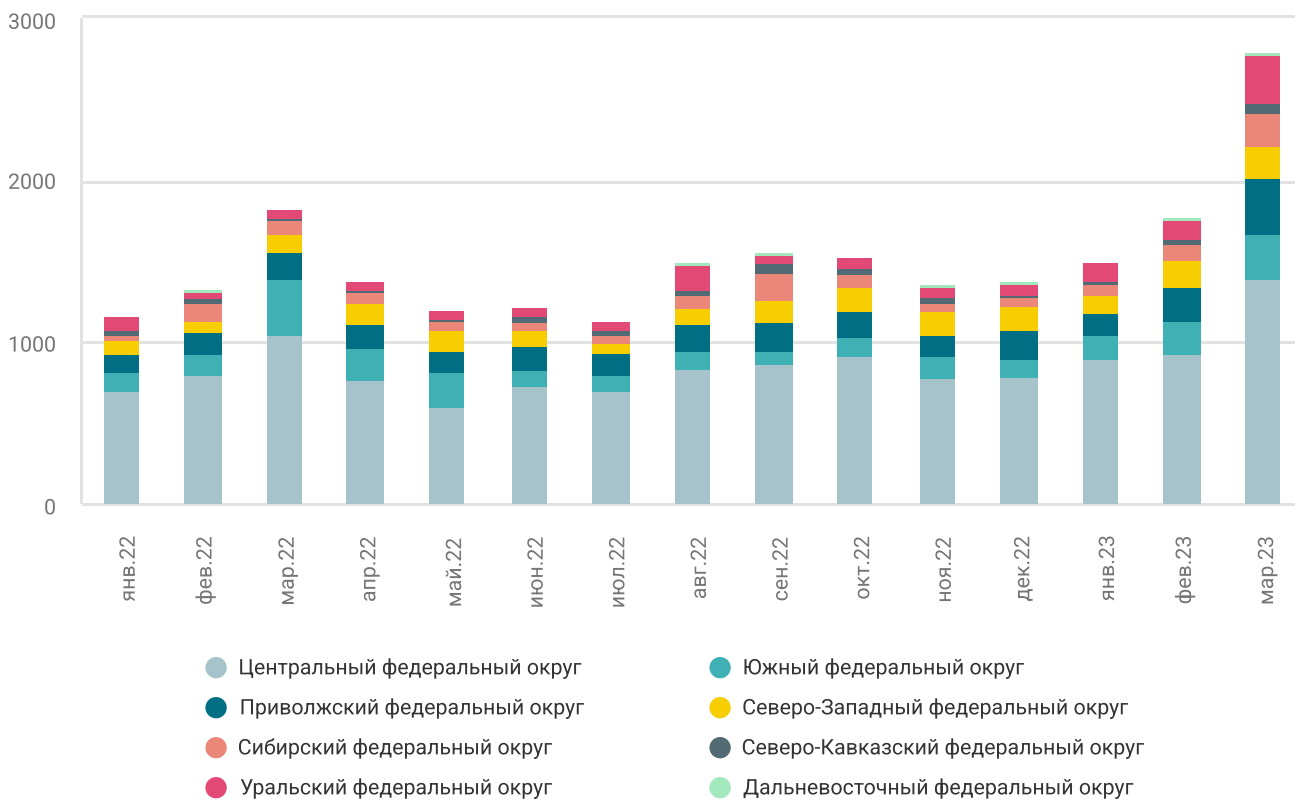


Таблица 11. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

Субъект РФ	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Центральный федеральный округ	21 152	15 886	20 743
Южный федеральный округ	2 651	3 921	1 613
Приволжский федеральный округ	2 197	1 024	2 301

Квартальный отчет
по товарной категории «Легкая промышленность»



Уральский федеральный округ	785	1 235	973
Северо-Западный федеральный округ	1 054	981	1 308
Сибирский федеральный округ	728	474	897
Дальневосточный федеральный округ	126	105	133
Северо-Кавказский федеральный округ	195	65	168
Итого	28 888	23 691	28 136

Таблица 12. Верхняя одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Субъект РФ	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
Центральный федеральный округ	3 190	2 523	2 459
Приволжский федеральный округ	701	399	482
Южный федеральный округ	628	605	360
Северо-Западный федеральный округ	475	263	437
Сибирский федеральный округ	371	234	185
Уральский федеральный округ	508	155	180

Квартальный отчет
по товарной категории «Легкая промышленность»



Северо-Кавказский федеральный округ	112	81	94
Дальневосточный федеральный округ	50	32	39
Итого	6 035	4 292	4 236

В I квартале 2023 года наиболее массово производимым видом продукции легкой промышленности внутри страны были полотенца (11,9 млн), за ними следуют комплекты постельного белья (7,4 млн). В категории продукции легкой промышленности верхней одежды — куртки (2,7 млн) и пальто (0,7 млн). Также на графиках заметен сезонный рост отечественного производства верхней одежды по большей части демисезонных видов товара: куртки, жилеты, ветровки и др.

На рисунках 16 и 17 (в таблицах 13-14) представлена динамика предложения в разбивке на типы производимой продукции, на рисунке 14 – сводные данные за 1 квартал 2023 года.

Рисунок 16. Текстиль. Структура производства, тыс. шт.

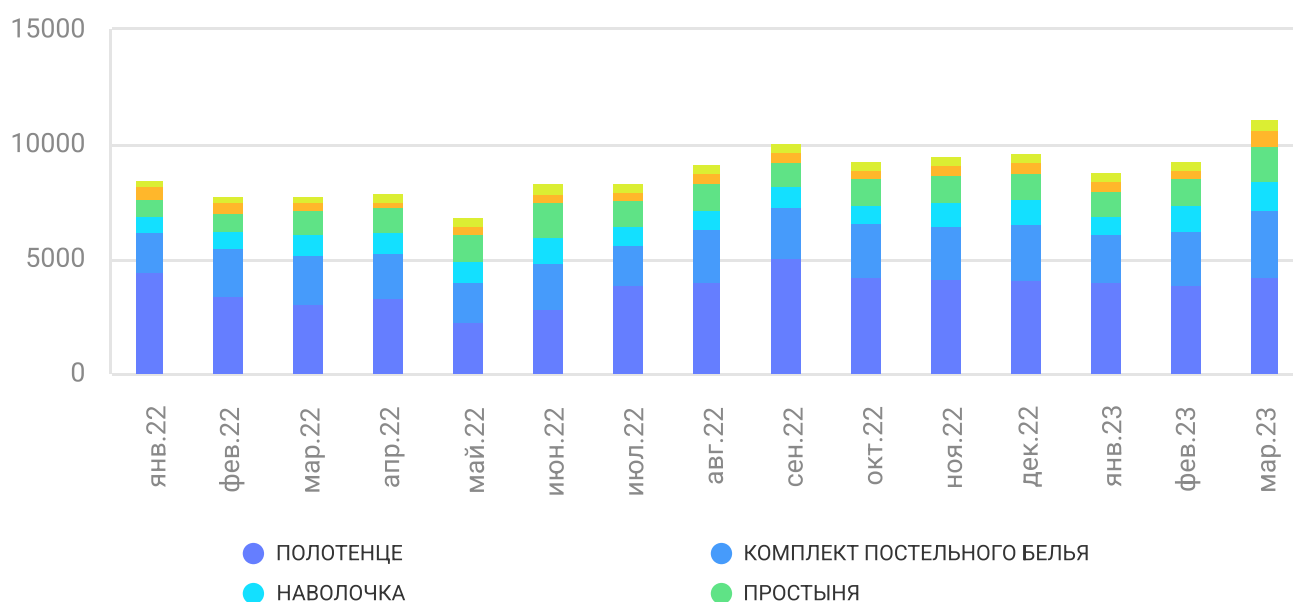




Рисунок 17. Верхняя одежда. Структура производства, тыс. шт.

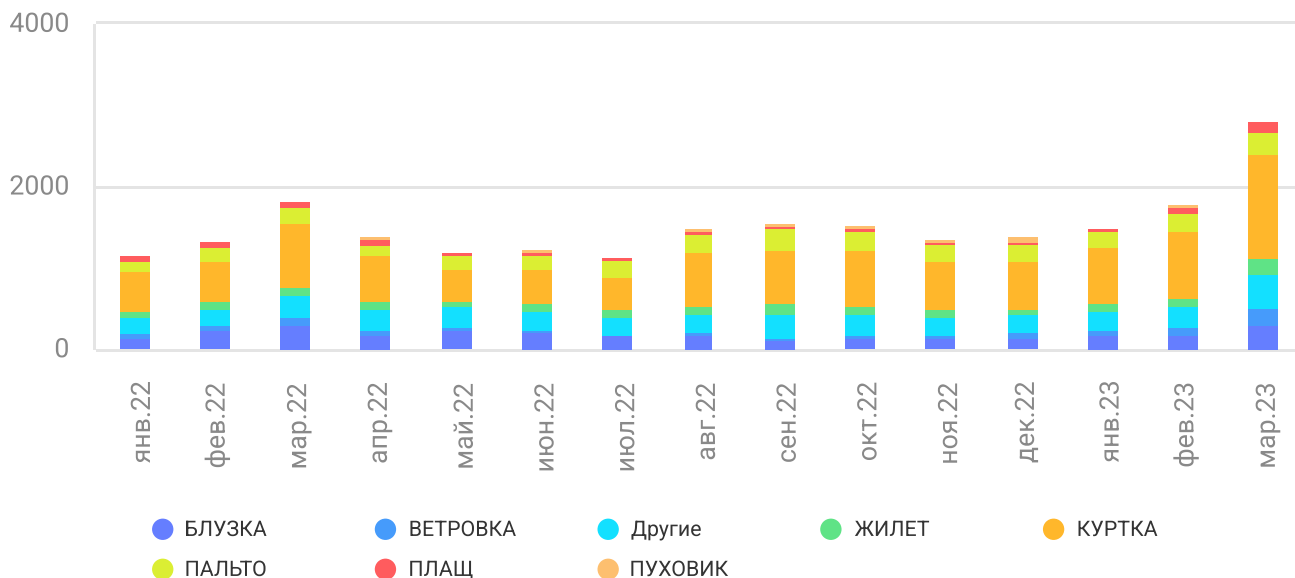


Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
ПОЛОТЕНЦЕ	11 904	10 767	12 366
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЯ	7 454	5 953	7 070
ПРОСТЫНЯ	3 676	2 530	3 423
НАВОЛОЧКА	3 208	2 377	2 887
Другие	1 599	1 324	1 431
ПОДОДЕЯЛЬНИК	1 048	741	958
Итого	28 889	23 692	28 135



Таблица 14. Верхняя одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КУРТКА	2 783	1 754	1 875
Другие	916	690	725
ПАЛЬТО	687	514	621
БЛУЗКА	655	682	401
ЖИЛЕТ	400	235	277
ПЛАЩ	224	190	109
ВЕТРОВКА	324	204	100
ПУХОВИК	45	23	128
Итого	6 034	4 292	4 236

В 2022 году на российский рынок из-за границы поступала продукция легкой промышленности практически всех видов (рисунки 18 и 19). Абсолютным лидером среди импортеров текстильной продукции является Узбекистан, который за последний год нарастил объем импорта продукции.

Среди товаров верхней одежды лидирует Китай и Гонконг, занимая большую часть импортной продукции. С начала прошлого года практически до нуля сократился импорт из Польши, Германии и Испании (таблицы 20-23).



Рисунок 18. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по странам-поставщикам, тыс. шт.

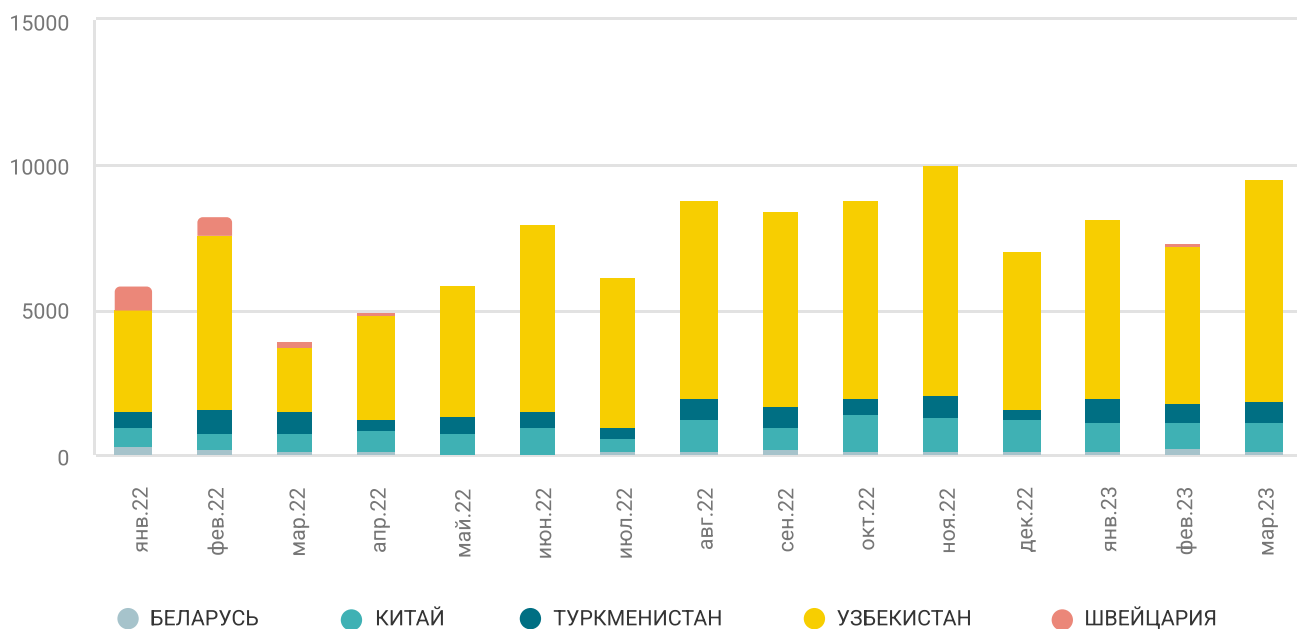


Рисунок 19. Верхняя одежда. Структура ввоза из-за границы по странам-поставщикам, тыс. шт.

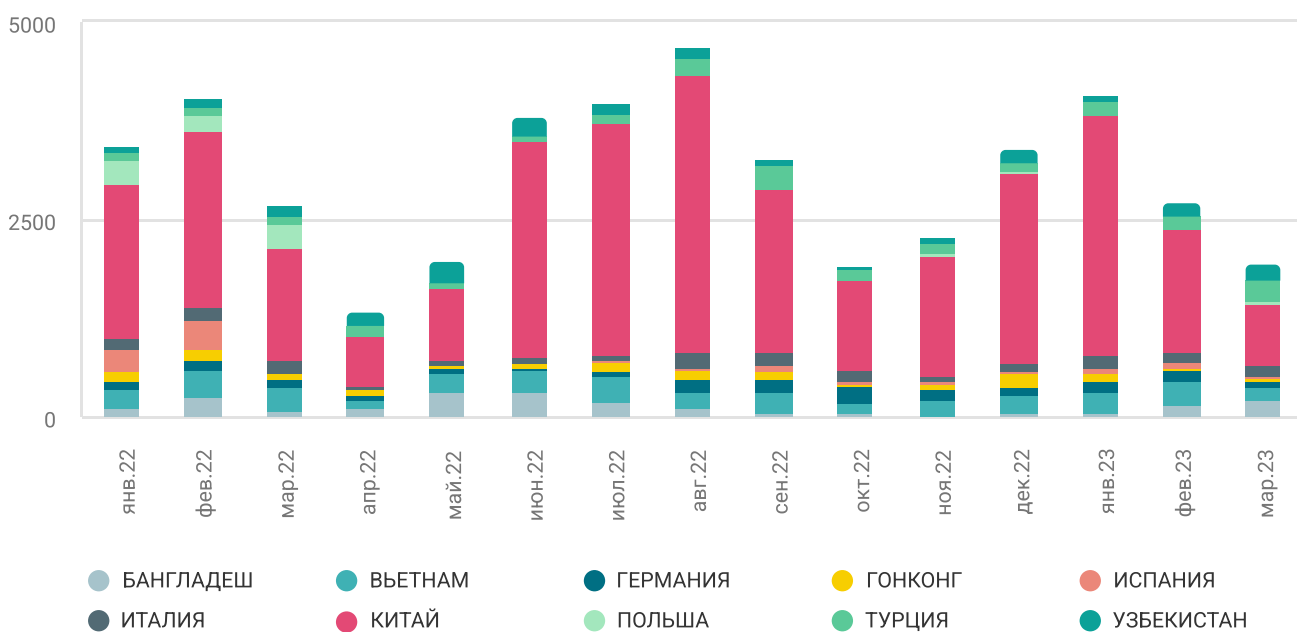




Рисунок 20. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

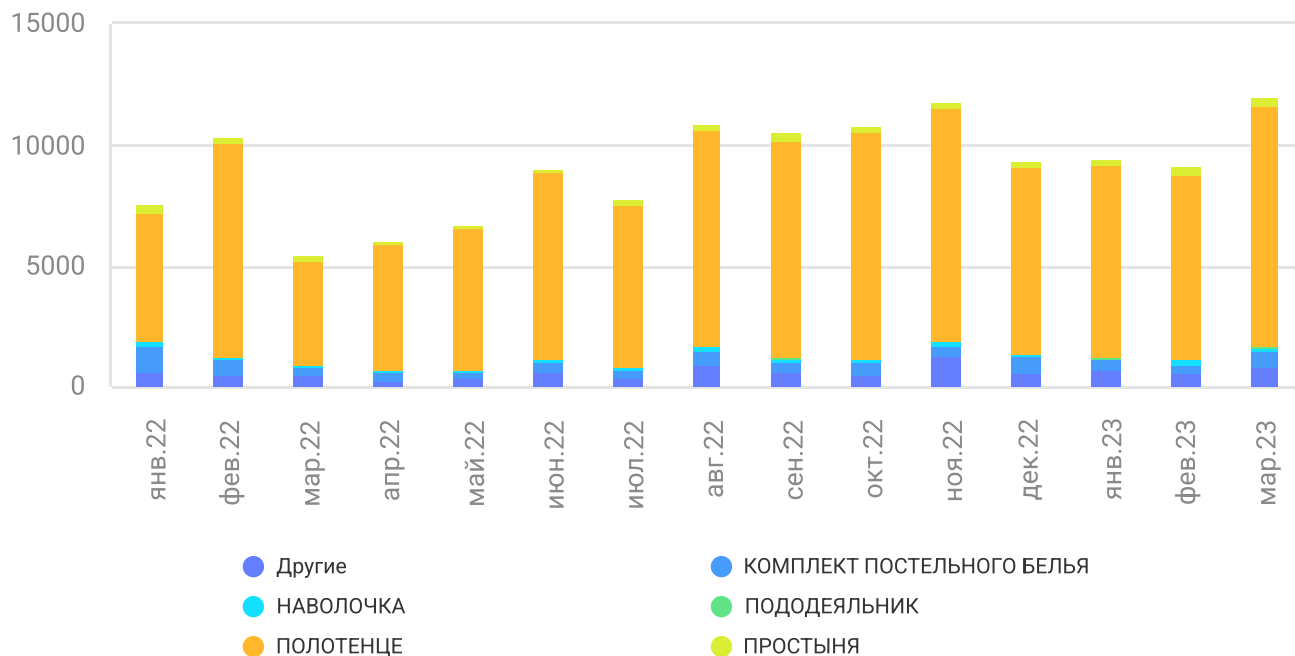


Рисунок 21. Верхняя одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

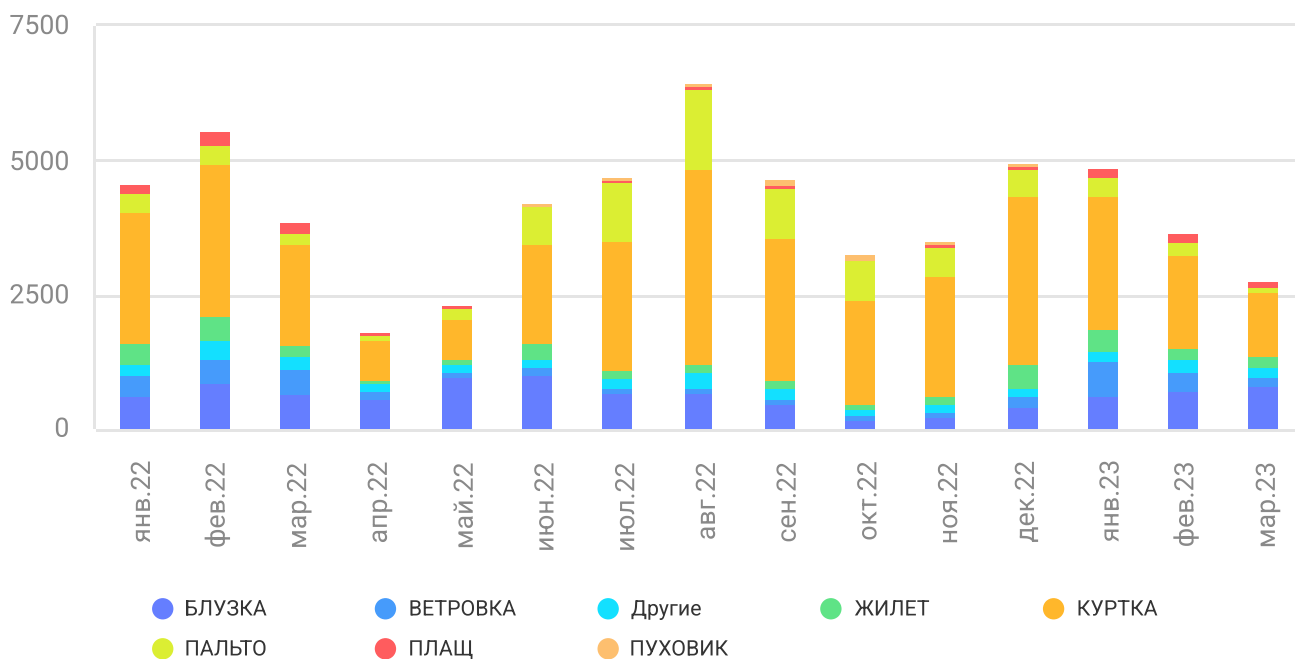




Таблица 15. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по топ-5 странам-партнерам, тыс. шт.

Страна-поставщик	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
УЗБЕКИСТАН	19 275	11 501	20 153
КИТАЙ	2 906	1 763	3 639
ТУРКМЕНИСТАН	2 252	2 233	1 614
ШВЕЙЦАРИЯ	22	1 723	0
БЕЛАРУСЬ	362	629	266
Итого	24 817	17 849	25 672

Таблица 16. Верхняя одежда. Структура ввоза из-за границы по топ-10 странам-партнерам, тыс. шт.

Страна-поставщик	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КИТАЙ	5 350	5 604	5 064
ВЬЕТНАМ	688	845	574
ТУРЦИЯ	601	313	425
БАНГЛАДЕШ	405	445	75
УЗБЕКИСТАН	493	254	205
ИТАЛИЯ	433	464	299
ГЕРМАНИЯ	359	328	447

Квартальный отчет
по товарной категории «Легкая промышленность»



ГОНКОНГ	175	1 098	245
ИСПАНИЯ	183	5 434	129
ПОЛЬША	30	5 122	48
Итого	8 717	10 090	7 511

Таблица 17. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
ПОЛОТЕНЦЕ	25 529	18 464	26 686
ДРУГИЕ	1 995	1 374	2 240
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	1 418	2 175	1 596
ПРОСЫНЯ	790	746	672
НАВОЛОЧКА	403	404	378
ПОДОДЕЯЛЬНИК	84	30	83
Итого	30 219	23 193	31 655

Таблица 18. Верхняя одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	I квартал 2023	Справочно	
		I квартал 2022	IV квартал 2022
КУРТКА	5 455	7 121	7 371
ПАЛЬТО	678	933	1 728

Квартальный отчет
по товарной категории «Легкая промышленность»



БЛУЗКА	2 130	2 071	775
ЖИЛЕТ	796	1 066	697
ВЕТРОВКА	1 091	1 327	364
Другие	648	773	357
ПЛАЩ	367	530	135
ПУХОВИК	57	43	146
Итого	11 222	13 864	11 573