

2022 год

Квартальный и годовой обзор по товарной категории

ШИНЫ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. Контрольная (надзорная) деятельность



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 2 008 065 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 15 730 участников оборота товаров в рамках товарной группы Шины.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольно (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

*Обзор сформирован на основании пункта 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



2. Сроки и этапы введения маркировки

Запрещено производство и импорт немаркированных шин

с 1 ноября 2020 года

Обязательна передача сведений в ГИС при розничной реализации маркированных шин.

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

Появилась обязанность в передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки Честный ЗНАК

До 1 марта 2021 года

Все участники оборота были обязаны промаркировать товарные остатки.

Появилась обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

с 1 января 2022 года

С этой даты производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли обязаны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции.



3. Основные выводы

Объем выведенных из оборота шин в 2022 года составил 49,1 млн единиц, сократившись на 15% г/г. В структуре конечных продаж первое место занимают продажи конечному потребителю в торговых точках (38%).

По сравнению с 2021 годом, в 2022 году средняя цена покупки комплекта шин выросла на 3%.

Наиболее значимый источник формирования предложения на внутреннем рынке в 2022 году – производство внутри страны (63%). Оно составило 42,7 млн единиц. Наиболее распространенным видом шин, произведенной внутри страны, были летние (14,5 млн шт.) и зимние ошипованные (11,3 млн шт.) шины. При этом большая часть произведенных на территории РФ летних шин поступила на рынок с января по май, зимние же шины чаще всего поступали на рынок в теплое время года (с мая по ноябрь).

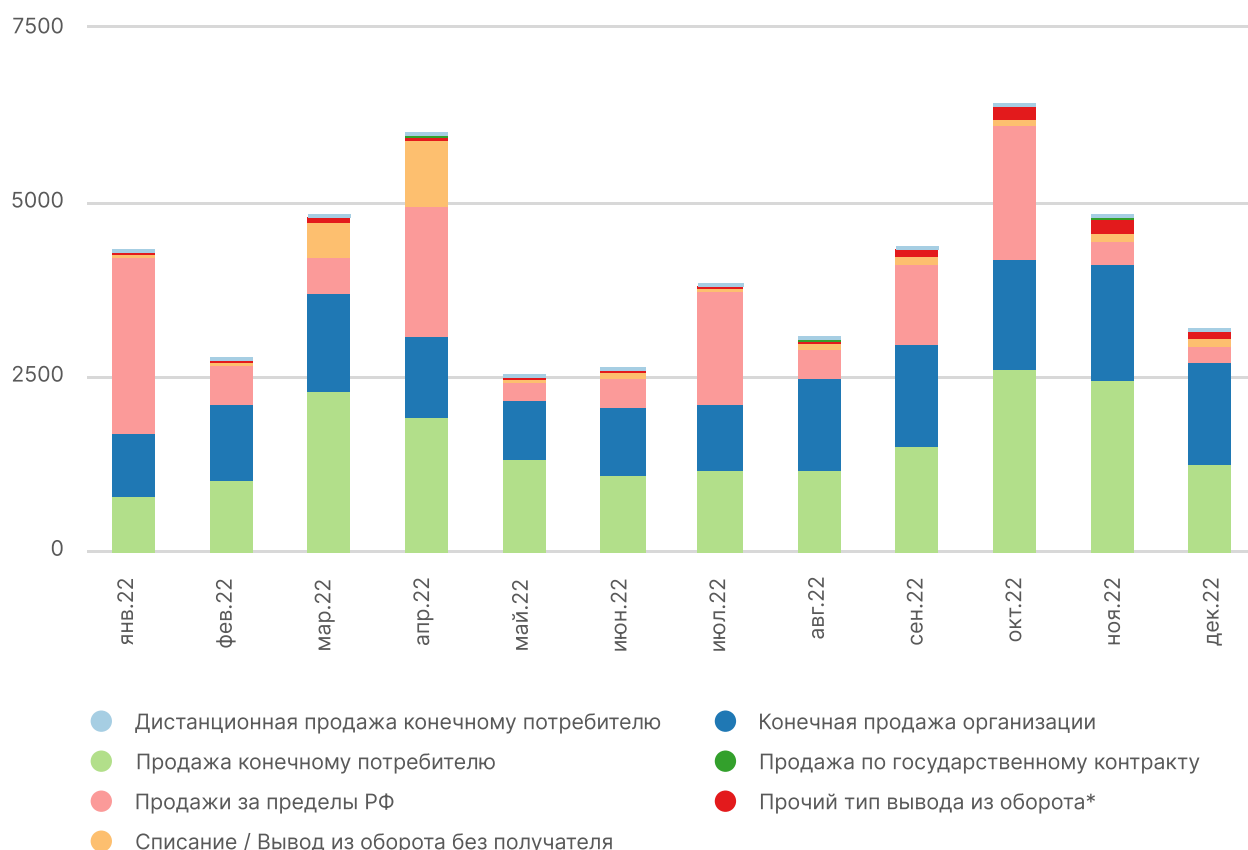
*Предложение это объем введенной в оборот маркированной продукции.



4. Спрос на продукцию

В 4-м квартале 2022 года общий объем вывода из оборота (продаж) на рынке шин составил 14,4 млн единиц, увеличившись на 27% по сравнению с 3 кварталом 2022 года (таблица 1). С начала года было выведено из оборота 49 млн единиц шин по сравнению с 56 млн годом ранее. В структуре конечных продаж в 4-м квартале 2022 года наибольший объем занимают продажи конечному потребителю в торговых точках: их доля в общем объеме составляет 43%. Чуть меньшее количество шин продается другим юридическим лицам (32%).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж)(тыс. шт.)

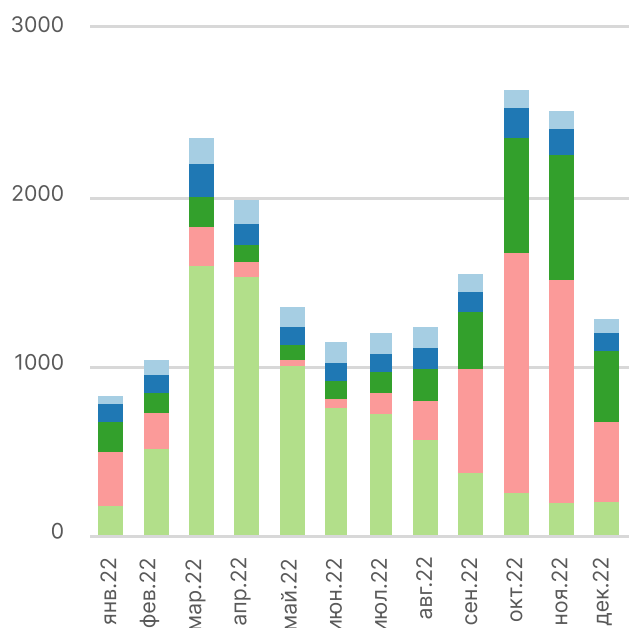


*Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



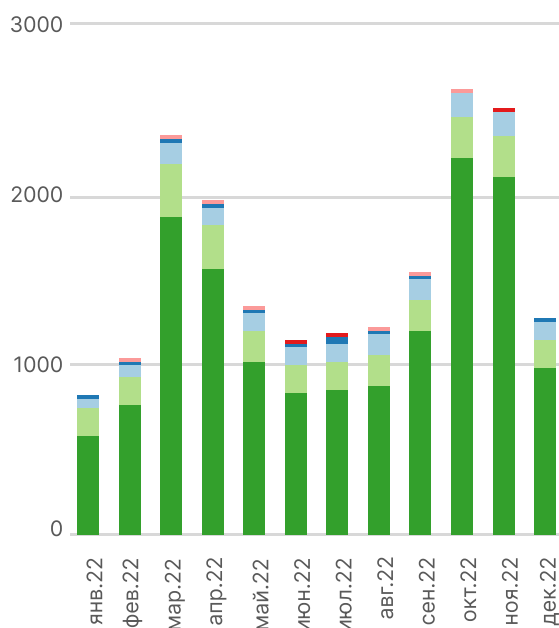
В структуре конечных продаж (рисунок 3 и таблица 2) по укрупненным видам продукции доминируют шины для легковых автомобилей, объем продаж которых в 4-м квартале 2022 года составил 5,3 млн единиц, что составило 83% от общего объема продаж, за ними следуют шины для грузовых автомобилей – 0,4 млн ед. Если рассмотреть спрос в разрезе сезонности шин, то в 2022 году одинаково высоким спросом пользовались как летние (7,8 млн), так и зимние шины (5,1 млн) (таблица 3). При этом спрос на всесезонные шины сохраняется на протяжении всего года (от 4% до 11% от общего объема продаж).

Рисунок 2. Номенклатура конечных продаж потребителям по сезонности (тыс. шт.)



- ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ
- Другие*
- ЛЕТНИЕ ШИНЫ
- НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ
- ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж потребителям по типу шины (тыс. шт.)



- Грузовые
- Для мотоциклов
- Легковые
- Сельскохозяйственные и лесохозяйственные
- Строительные, горные и промышленные
- Другие*

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.)

Тип продаж	2022	4 квартал 2022	Справочно		
			2021	4 квартал 2021	3 квартал 2021
Продажа конечному потребителю	18580	6297	23166	8232	3825
Легковые	14636	5227	14240	5827	2874
Грузовые	1297	382	1170	406	352
Для мотоциклов	189	29	168	33	60
Другие	2277	619	7409	1916	488
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	137	26	135	36	38
Строительные, горные и промышленные	44	14	44	14	13
Конечная продажа организации	14961	4723	15925	5277	3791
Легковые	6997	2364	7539	2702	1519
Грузовые	5539	1740	4083	1453	1679
Для мотоциклов	50	15	43	13	13
Другие	1427	369	3511	893	333
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	558	119	486	130	129
Строительные, горные и промышленные	390	116	263	86	118
Дистанционная продажа конечному потребителю	510	141	506	182	132
Легковые	353	105	264	116	89
Грузовые	87	22	76	24	28
Для мотоциклов	8	2	5	2	3
Другие	47	10	140	34	8
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	7	1	8	2	2
Строительные, горные и промышленные	8	1	13	4	2

Квартальный и годовой обзор
по товарной категории шины



Продажа по государственному контракту	93	28	55	16	36
Легковые	49	16	32	8	10
Грузовые	40	11	12	6	25
Для мотоциклов	1	0	0	0	0
Другие	3	1	11	2	1
Строительные, горные и промышленные	0	0	0	0	0
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0	0	0	0	0
Продажи за пределы РФ	11950	2527	14600	4646	3202
Легковые	9471	2091	9941	3382	2604
Грузовые	1999	360	2617	773	498
Для мотоциклов	52	20	80	18	6
Другие	214	20	1535	346	48
Строительные, горные и промышленные	18	4	41	10	4
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	196	32	386	117	42
Прочий тип вывода из оборота*	928	489	1564	355	194
Легковые	762	421	978	257	157
Грузовые	50	23	54	14	13
Для мотоциклов	5	2	13	0	4
Другие	104	41	515	83	19
Строительные, горные и промышленные	1	0	0	0	0
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	6	2	4	1	1
Списание / Вывод из оборота без получателя	2084	274	629	421	215
Легковые	1671	198	210	80	139
Грузовые	257	38	41	17	49
Для мотоциклов	9	2	4	1	0
Другие	128	28	368	321	22
Строительные, горные и промышленные	5	1	3	1	2
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	14	7	3	1	3
Итого	49106	14479	56445	19129	11395

*Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



Таблица 2. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре – по типу шины (тыс. шт.)

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Легковые	14989	5332	14504	5943	2963
Грузовые	1384	404	1246	430	380
Другие*	2324	629	7549	1950	496
Для мотоциклов	197	31	173	35	63
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	144	27	143	38	40
Строительные, горные и промышленные	52	15	57	18	15
Итого	19090	6438	23672	8414	3957

Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре – по сезонности (тыс. шт.)

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	7823	613	7971	529	1634
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	5115	3229	5649	4115	949
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	3282	1849	3175	2160	662
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	1363	317	1198	312	63
Другие*	1506	430	5679	1299	40
Итого	19090	6438	23672	8415	363

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Наибольшее число шин на 1000 человек населения в 2022 году было продано в Центральном Федеральном округе (147,3 ед), весомый вклад в этот показатель внесли продажи шин для легковых автомобилей (125,4 ед). Несколько меньшая величина продаж на 1000 человек прилась на Дальневосточный федеральный округ (146 ед).

Таблица 4. Региональная структура продаж в 2022 году на 1000 человек по типу шины (тыс. шт.)

Федеральный округ	Легковые	Другие	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные
Центральный федеральный округ	125,4	11,1	8,5	1,4	0,6	0,3
Дальневосточный федеральный округ	110,5	16,1	16,7	0,9	0,7	1,1
Южный федеральный округ	105,5	23,7	10,6	2,3	1,1	0,2
Северо-Западный федеральный округ	104,1	13,2	9,3	2,8	1,8	0,2
Сибирский федеральный округ	94,1	21,4	10,2	0,6	1,1	0,4
Уральский федеральный округ	96,1	10,5	7,9	0,5	0,8	0,4
Приволжский федеральный округ	92,1	10,0	8,4	1,4	1,3	0,2
Северо-Кавказский федеральный округ	32,4	45,0	5,9	0,3	0,4	0,3
Справочно (Топ регионы)						
Ставропольский край	97,3	150,1	18,7	0,6	1,0	0,2
Республика Хакасия	165,5	44,5	19,8	0,4	0,9	0,3
Приморский край	183,7	15,3	22,3	2,2	0,3	0,3
Камчатский край	150,2	43,2	14,7	0,5	0,0	0,1
Москва	178,2	11,1	8,7	1,9	0,3	0,5



Таблица 5. Региональная структура продаж в 2022 году на 1000 человек по сезонности (тыс. шт.)

Федеральный округ	ЛЕТНИЕ ШИНЫ	ШИНА ЗИМНЯЯ / ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	Другие	ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ
Центральный федеральный округ	64,8	42,0	22,8	8,4	9,3
Дальневосточный федеральный округ	35,9	9,6	64,9	16,7	18,9
Южный федеральный округ	68,7	13,7	40,8	10,3	9,9
Северо-Западный федеральный округ	54,7	38,0	15,4	11,4	11,9
Сибирский федеральный округ	43,7	38,7	18,2	17,6	9,6
Уральский федеральный округ	45,0	47,7	8,9	8,6	6,0
Приволжский федеральный округ	45,5	44,2	7,7	8,4	7,6
Северо-Кавказский федеральный округ	40,1	1,7	32,3	5,0	4,8
Справочно					
Ставропольский край	127,9	4,9	105,5	14,5	15,0
Республика Хакасия	74,8	36,8	75,6	31,5	12,7
Приморский край	62,8	5,5	101,8	20,0	34,0
Камчатский край	44,9	50,0	69,7	29,2	14,9
Москва	92,1	49,7	37,7	9,4	11,8



Средняя цена покупки шин в 4-м квартале 2022 года снизилась по сравнению с 3-им кварталом 2022, но выросла по отношению к предыдущему году, за год увеличение составило от 0,4% за всесезонные до 18,2 % (другие).

Рисунок 4. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины,руб

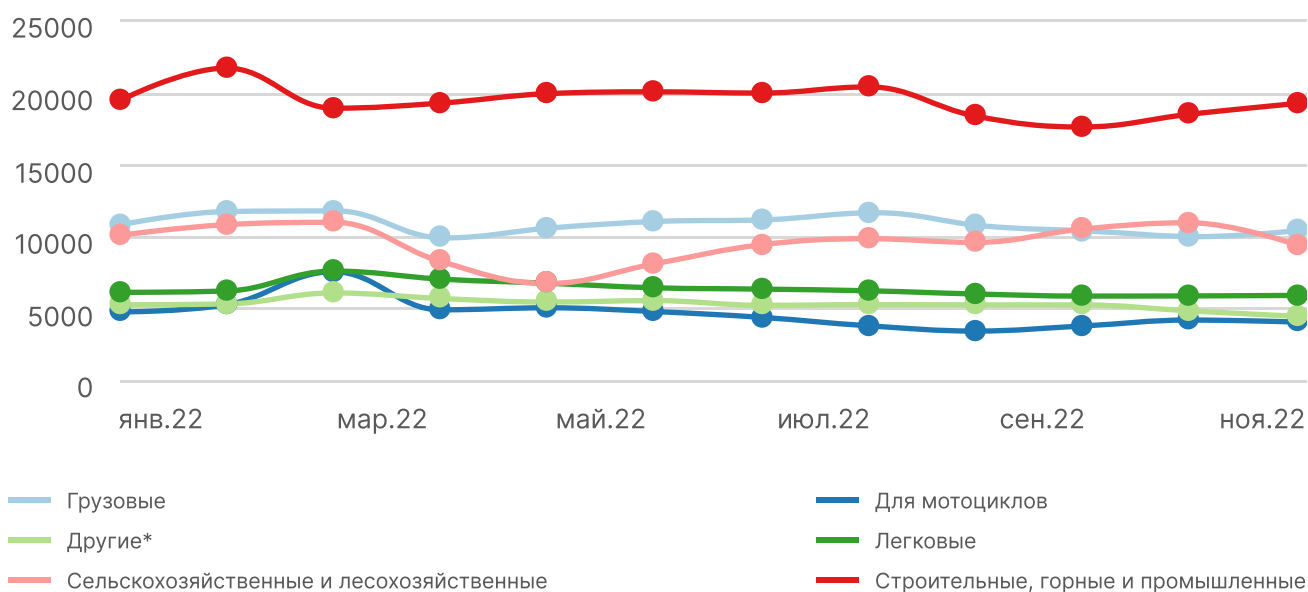
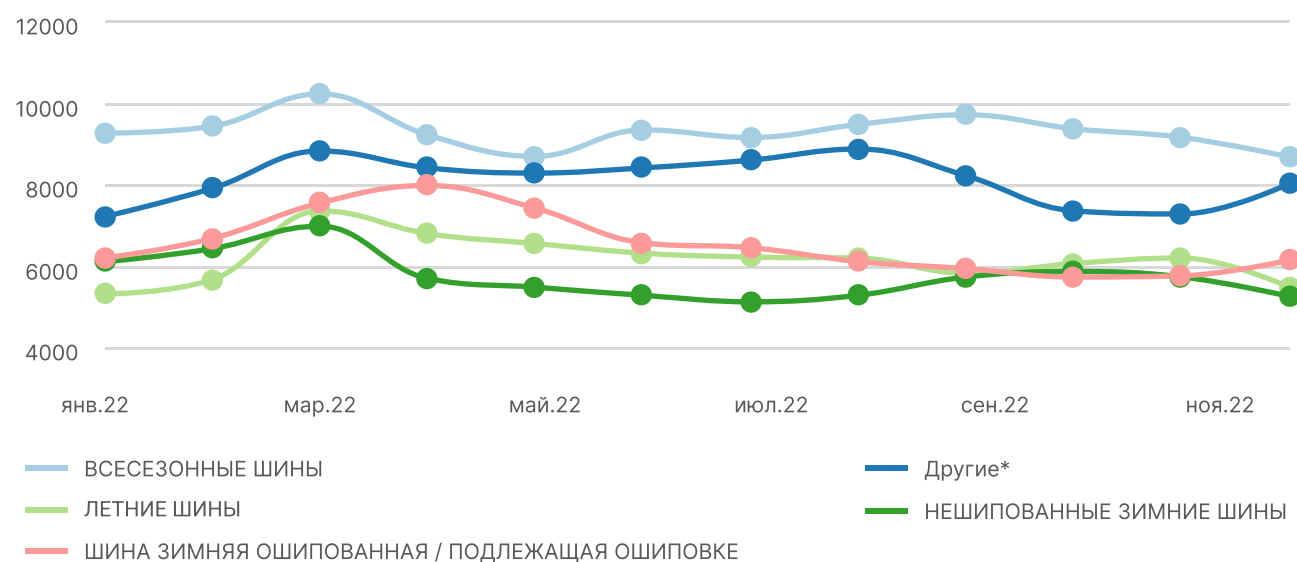


Рисунок 5. Средние цены на отдельные виды продукции по сезонности,руб



* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Таблица 6. Средние цены на отдельные виды продукции по сезонности, руб

Категория продукции	4 квартал 2022 год	Изменение цен, 4к22/3к22	Изменение цен, 22г/21г	Справочно			
				2021 год	2022 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Всесезонные шины	9 074	-4,02%	26,48%	7 402	9 362	9 038	9 454
Летние шины	5 919	-2,73%	46,58%	4 463	6 542	5 546	6 085
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	5 884	-4,65%	6,17%	5 676	6 026	5 752	6 171
Нешипованные зимние шины	5 625	4,46%	1,68%	5 658	5 753	6 126	5 385
Другие*	7 559	-11,79%	57,58%	5 141	8 101	6 187	8 569

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Таблица 7. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб

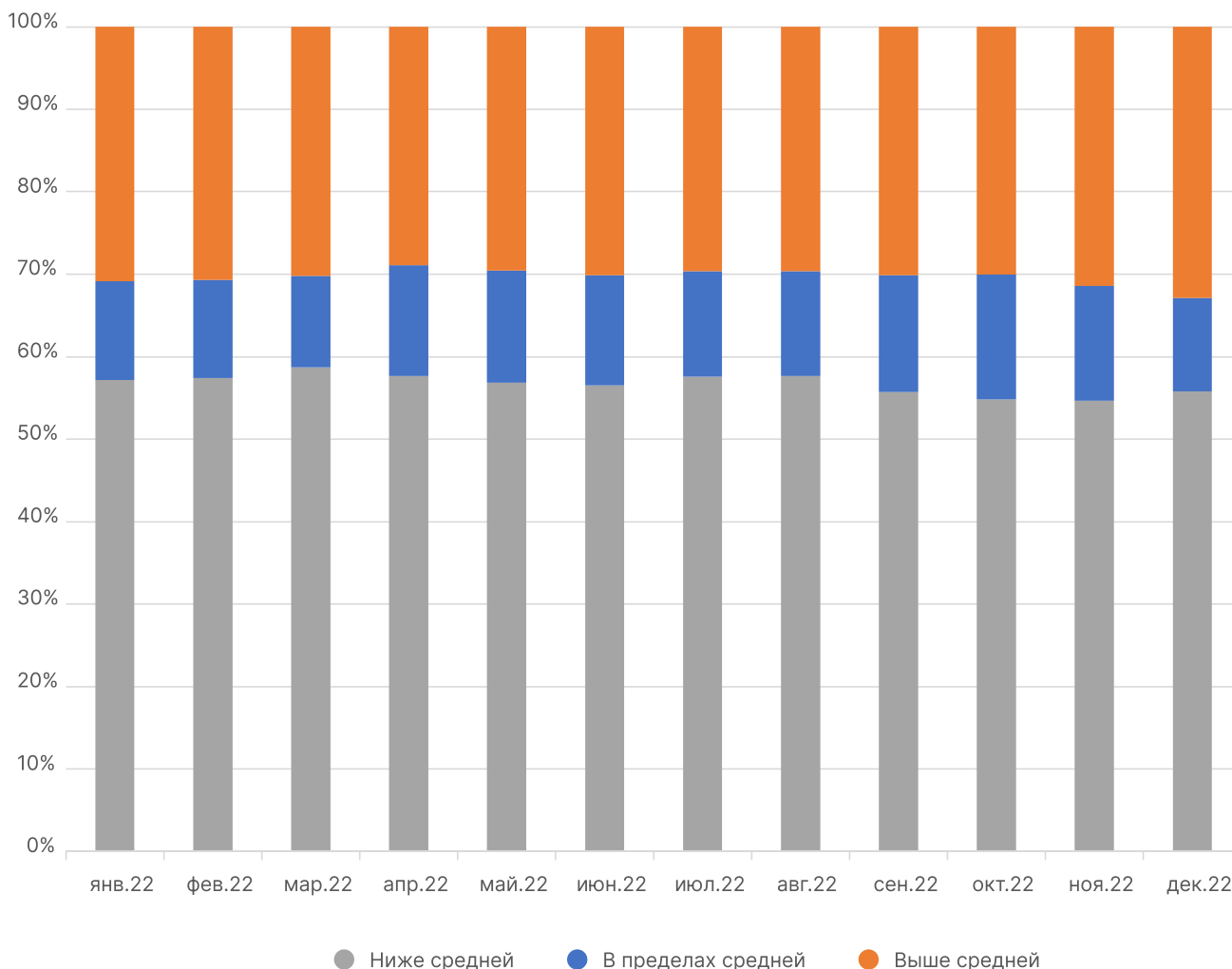
Категория продукции	4 квартал 2022 год	Изменение цен, 4к22/3к22	Изменение цен, 22г/21г	Справочно			
				2021 год	2022 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Легковые	5 895	-5,03%	20,50%	5 322	6 413	6 093	6 207
Грузовые	10 297	-8,07%	15,18%	9 395	10 821	10 159	11 201
Строительные, горные и промышленные	18 471	-5,74%	20,83%	15 787	19 076	17 583	19 596
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	10 313	7,00%	16,39%	8 065	9 387	9 485	9 638
Для мотоциклов	4 025	3,66%	30,22%	3 643	4 744	3 809	3 883
Другие*	4 858	-7,63%	21,24%	4 398	5 332	4 917	5 259

Распределение продаж по ценовым сегментам рынка остается стабильным на протяжении 2022 года. Наиболее популярными шинами остаются шины с ценой ниже среднего, они занимают больше половины от всех продаж.

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Рисунок 6. Динамика ценового распределения продаж*

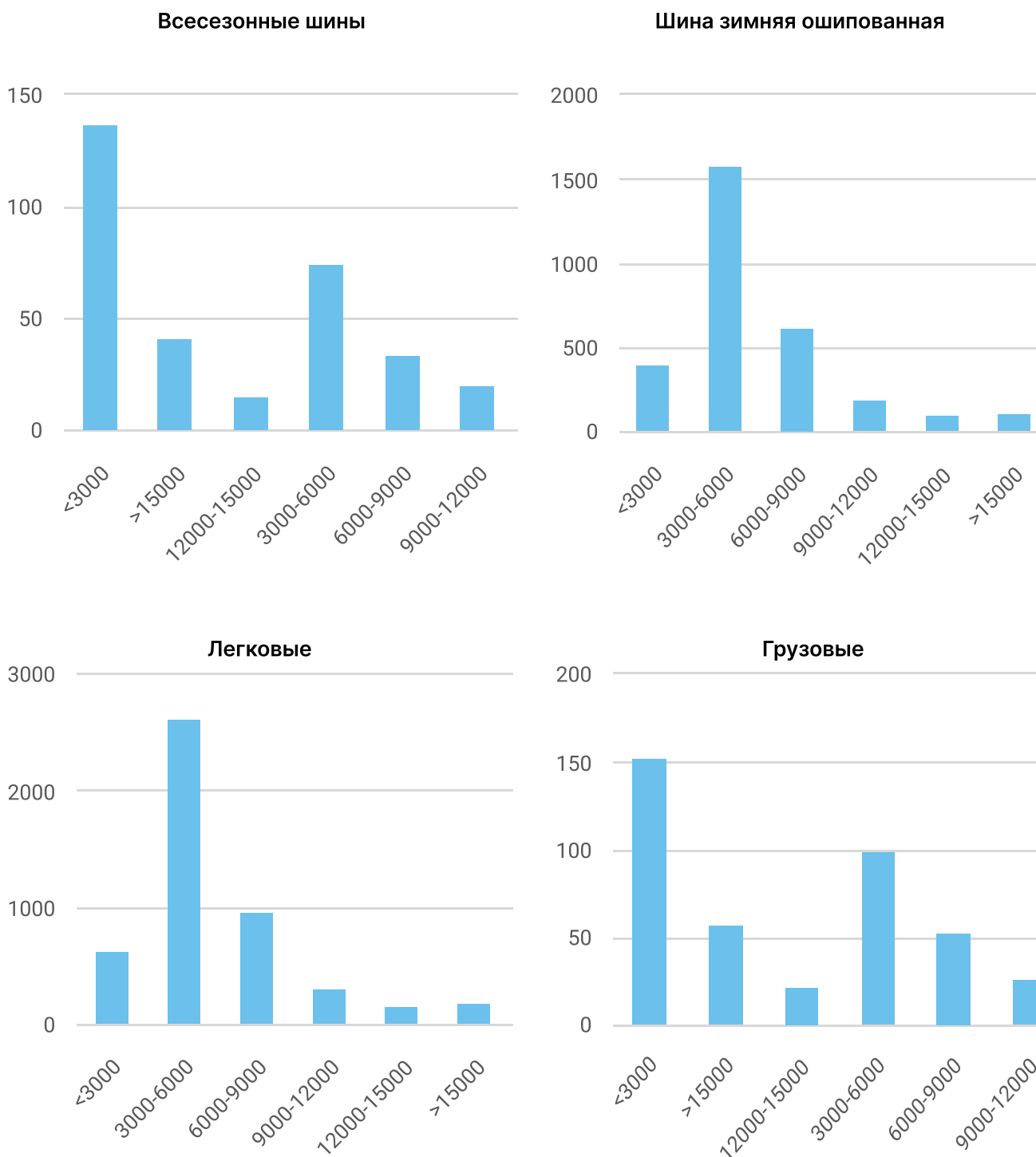


Распределение продаж по ценовым сегментам неоднородно для различных видов шин (рисунок 7). В 4-м квартале 2022 года категорией, в которой доля продаж продукции высшего ценового сегмента была наибольшей, оказались всесезонные шины и грузовые шины.

*Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все что отклоняется от данного количества вынесены в категории «Выше средней» или «Ниже средней»



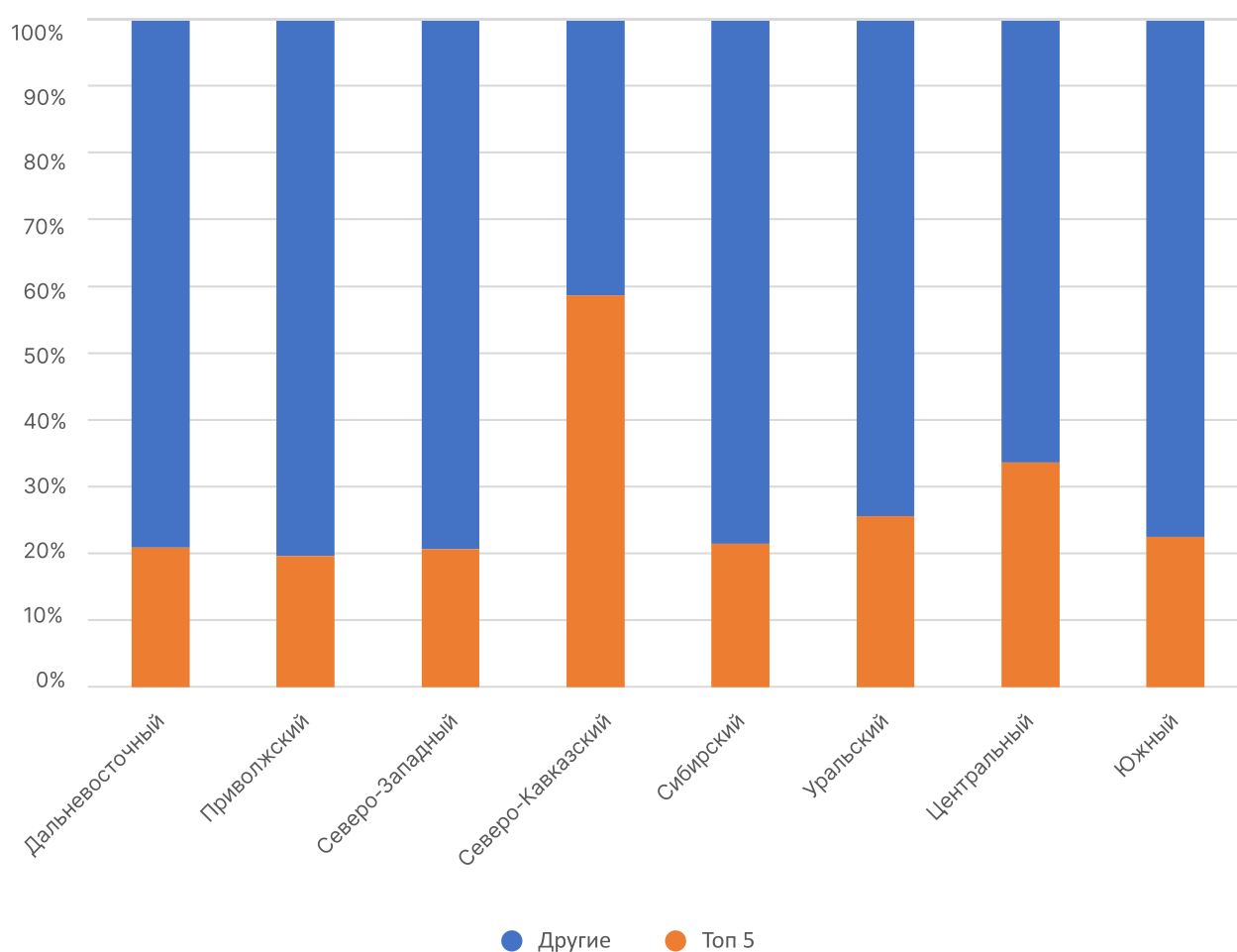
Рисунок 7. Ценовое распределение продаж (в рублях) отдельных видов шин в 4-м квартале 2022 года (тыс. шт.)





На рисунке 8 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральном округов*. Большая доля рынка занята не Топ 5 компаниям, а менее крупными участниками оборота, из чего следует, что продажи распределены относительно равномерно между всеми розничными продавцами.

Рисунок 8. Доли рынка крупнейших компаний (2022 год)



*Примечание: ТОП 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в 4-м квартале 2022 года шин составил 16 млн шт. Наиболее значимый источник формирования предложения на внутреннем рынке – внутреннее производство 8,6 млн шт. Ввоз из за пределов РФ составил чуть больше 6 млн ед. В 4-м квартале 2022 года объем предложения вырос относительно 3-го квартала 2022 года, но при этом незначительно снизился объем внутреннего производства.

Рисунок 9. Структура предложения на рынке шин (тыс. шт.)

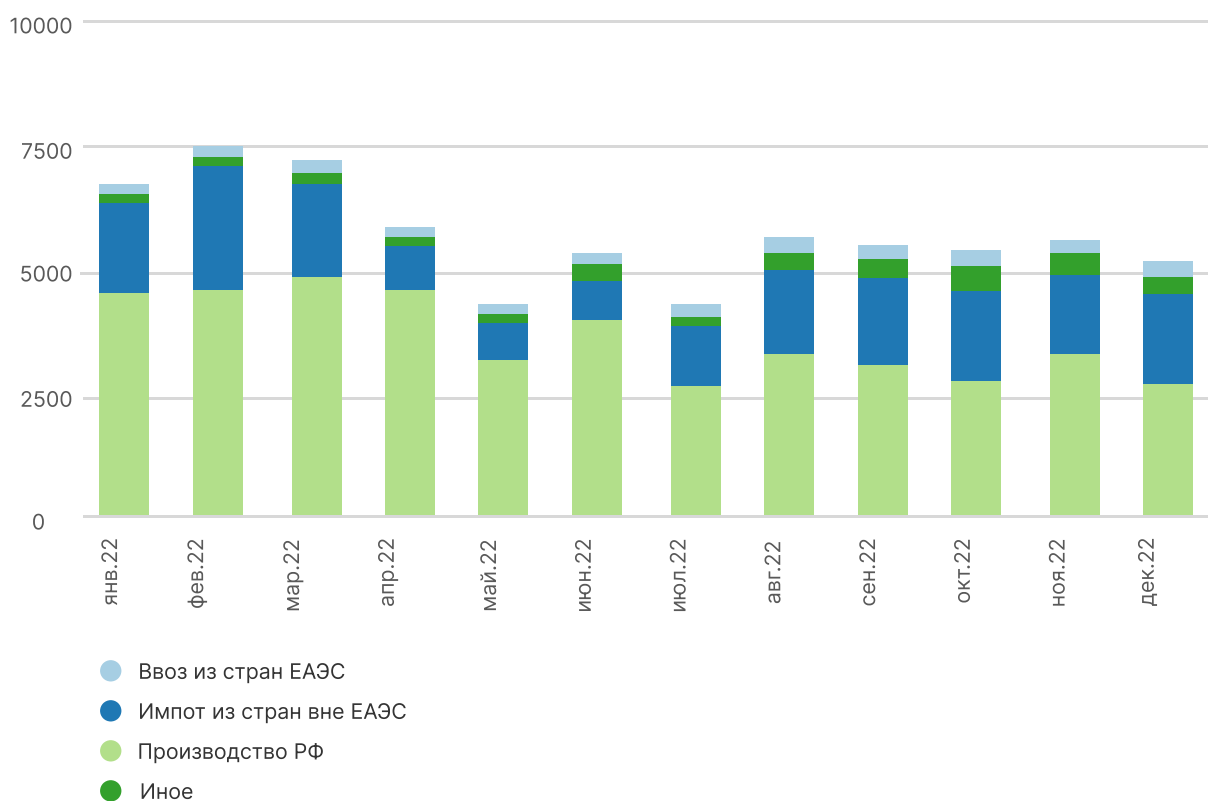




Таблица 8. Структура предложения на рынке шин (тыс. шт.)

Источник предложения	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Производство РФ	42 752	8 590	54 357	14 952	8 805
Импорт из стран вне ЕАЭС	18 653	5 274	21 883	5 074	4 719
Ввоз из стран ЕАЭС	3 133	881	2 066	511	866
Иное	3 340	1248	18 741	917	902
Итого	67 878	15 993	97 047	21 454	15 292

Внутреннее производство шин в 2022 году обладает выраженной географической структурой: наибольшие объемы приходятся на Центральный и Приволжский округа. Всего за 2022 год на территории РФ было произведено 42,7 млн шин. В 4-м квартале 2022 году во всех регионах наблюдалось сокращение объемов производства шин г/г.

В 2022 году наиболее распространенным видом шин, произведенной внутри страны, были летние (14,5 млн шт.) и зимние ошипованные (11,3 млн шт.) шины. При этом большая часть произведенных на территории РФ летних шин поступила на рынок с января по май, зимние же шины чаще всего поступали на рынок в теплое время года (с мая по ноябрь).



Рисунок 10. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)

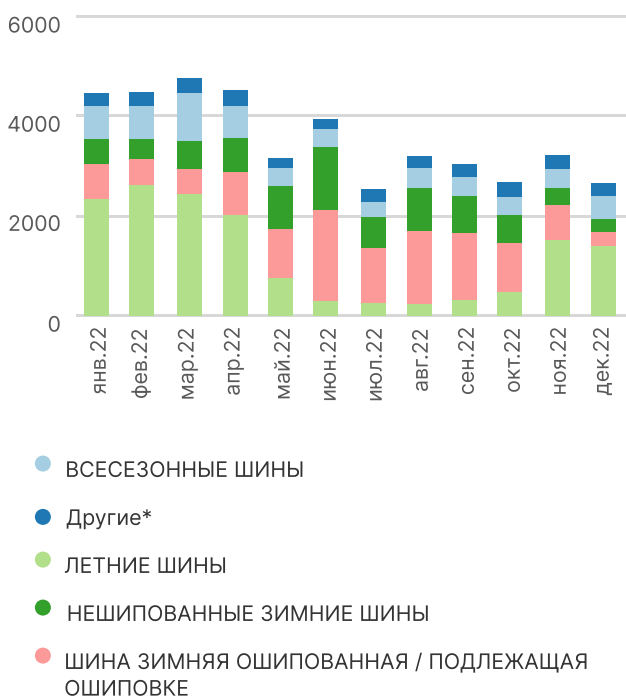


Рисунок 11. Структура производства по основным видам продукции в 4-м квартале 2022 года (тыс. шт.)

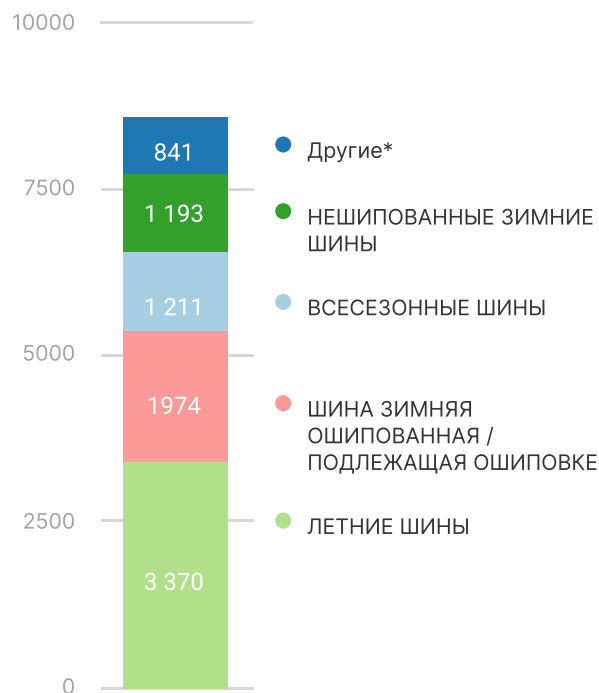


Таблица 9. Объем производства по сезонности (тыс. шт.)

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	11 314	1 974	14 419	3 892	3 920
Нешипованные зимние шины	7 738	1 193	12 095	3 656	2 258
Всесезонные шины	5 986	1 212	8 201	2 258	1 087
Летние шины	14 558	3 370	15 832	4 236	775
Другие*	3 156	842	3809	910	766

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Таблица 10. Объем производства по типу (тыс. шт.)

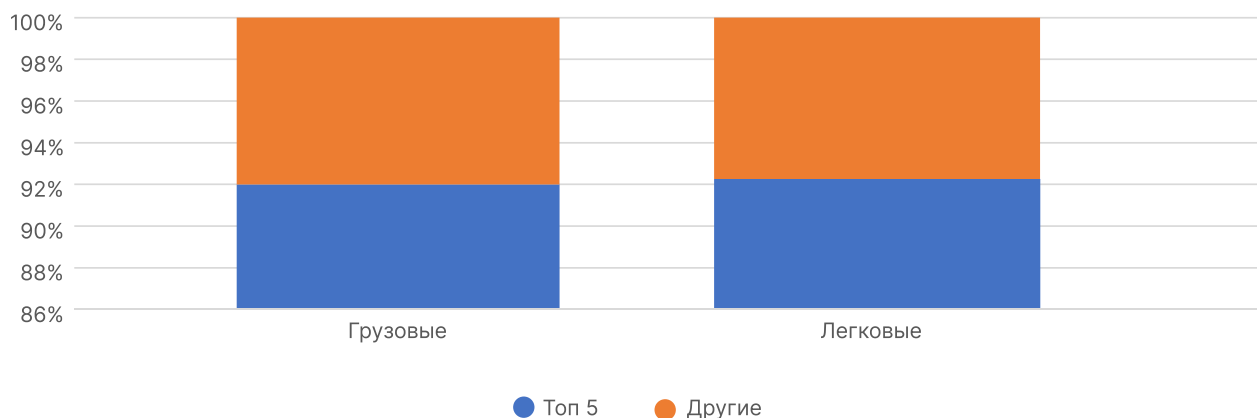
Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Легковые	31 839	6 066	39 171	11 128	6 315
Грузовые	8 769	2 130	8 896	2 422	2 049
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	1 049	199	1 453	361	242
Для мотоциклов	270	48	347	78	70
Строительные, горные и промышленные	154	41	171	39	43
Другие*	671	107	4 318	924	86
Итого	42 752	8 591	54 356	14 952	8 805

Распределение по производителям шин, производимых в РФ, сконцентрировано у ведущих компаний. Грузовые и легковые имеют самое широкое распределение, но несмотря на это на топ 5 производителей по каждому из этих видов шин приходится более 92% от общего объема производства.

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.

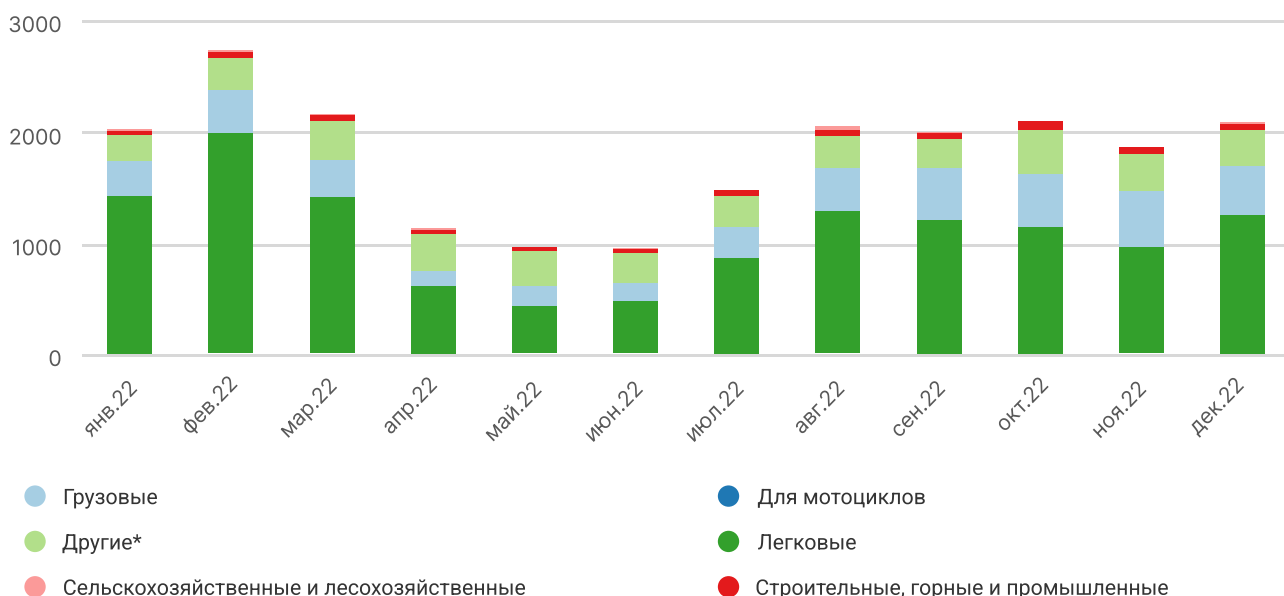


Рисунок 12. Концентрация производства по основным видам продукции в 2022 году



В 2022 году на российский рынок из-за пределов РФ поступали шин практически всех видов. В структуре ввоза преобладают легковые шины и эта тенденция сохраняется на протяжении последних двух лет, второе место занимают грузовые шины.

Рисунок 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции (тыс. шт.)



* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Таблица 11. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Легковые	12 955	3 331	15 947	3 499	3 342
Грузовые	4 165	1 448	3 694	1 077	1 139
Для мотоциклов	227	65	267	57	54
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	178	51	225	66	40
Строительные, горные и промышленные	530	178	372	126	144
Другие*	3 695	1 059	3 412	758	858
Итого	21 750	6 132	23 917	5 583	5 576

Таблица 12. Структура ввоза из-за пределов РФ по сезону

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Летние шины	9 749	2 184	10 281	1 337	766
Нешипованные зимние шины	4 600	1 561	5 553	1 939	2 371
Всесезонные шины	4 281	1 365	3 343	950	1 079
Шина зимняя ошипованная / подлежащая ошиповке	1 848	575	3 482	988	1 020
Другие*	1 272	447	1 258	3 69	340
Итого	21 750	6 132	23 917	5 583	5 576

* В группировку другие попадают шины которые мы не смогли отнести ни к одному из существующих типов по атрибутам, описанным в Национальном каталоге. В данную группу попадает часть легковых, грузовых и прочих типов.



Основные выводы по контрольно надзорной деятельности

Учитывая введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336 запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, а также введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 года № 1520 мораторий на плановые проверки субъектов МСП, за 2022 год было возбуждено 122 дела об административных правонарушениях, а уголовные дела в сфере регулирования рынка шин в 2022 году не возбуждались.

Позитивным трендом является рост количества обращений о правонарушениях в сфере оборота шин, направленных через приложение «Честный знак», являющимся одним из элементов общественного контроля – в 4-м квартале 2022 года количество обращений увеличилось в 16,5 раза по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 110 обращений. Рост также отмечен по количеству проведенных профилактических мероприятий – их количество увеличилось в 2,6 раза в 4-м квартале 2022 года по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 247 мероприятий.

6. Контрольная (надзорная) деятельность

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж шин в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 12 раздела III протокола заседания от 22 июня 2022 г. № 25).



Анализ и оценка розничных рынков шин в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж шин, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками шин и противодействию незаконному обороту шин в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

6.1 Выявление фактов административных правонарушений на рынке шин

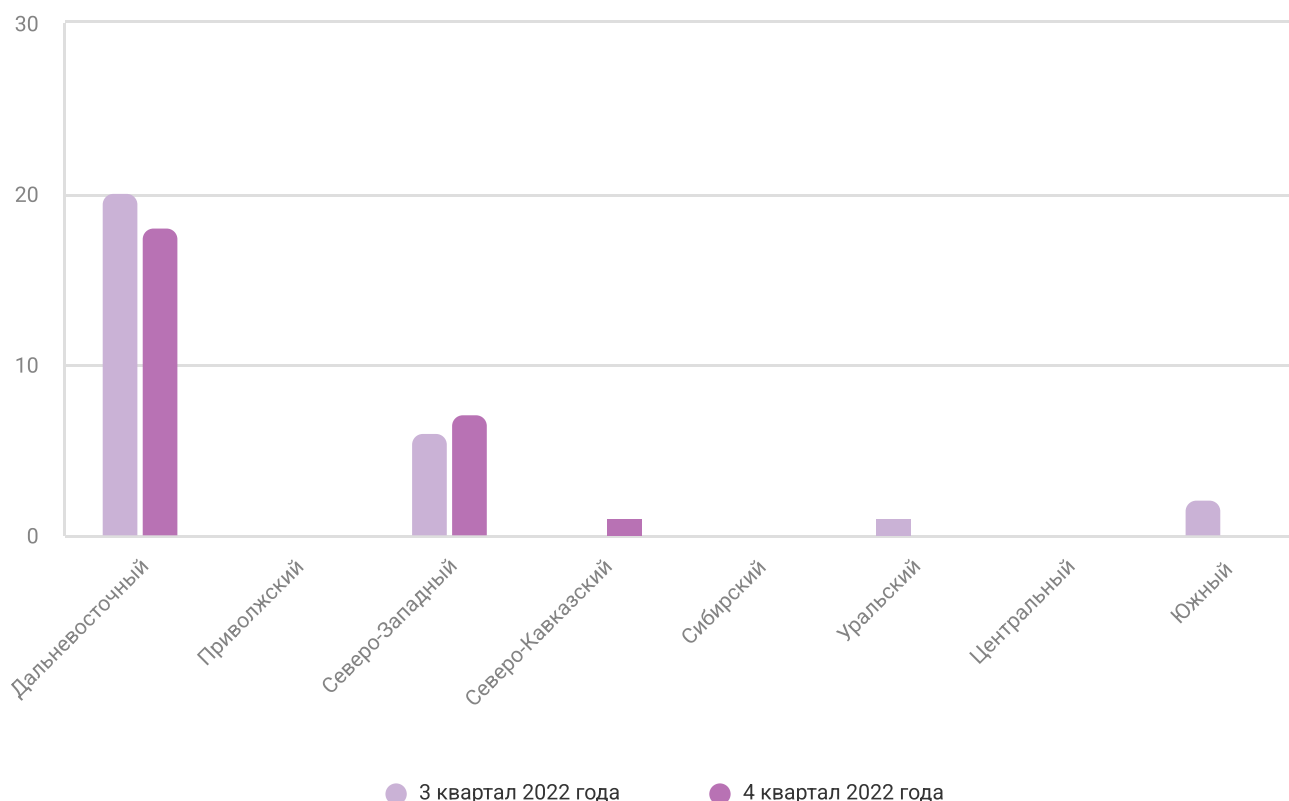
По итогам 4-го квартала 2022 года в Российской Федерации по данным Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) было возбуждено 26 дел об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ*, что на 10,3% меньше, чем в 3-ем квартале 2022 года (29 дел). Всего, за 2022 год, в Российской Федерации было возбуждено 122 дела об административных правонарушениях** в сфере оборота шин.

Уголовные дела по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка шин в течение 2022 года не возбуждались***.



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 14.

Рисунок 14. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях



* Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

** Информация за I и II кварталы 2022 года без учета Оренбургской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Оренбургской области не предоставила данные.

Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года. Данные за I и II кварталы 2022 года неполные, поскольку УФНС России по Ярославской области не предоставлена информация.

*** Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.



Таблица 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по сезону

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	3,6	4,0
Приволжский	0,0	0,0
Северо-Западный	0,5	0,5
Северо-Кавказский	0,4	0,0
Сибирский	0,0	0,0
Уральский	0,0	0,1
Центральный	0,0	0,0
Южный	0,0	0,2
Российская Федерация	0,2	0,3

Возбуждено дел по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту шин, в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении - в Приморском крае (18 дел), Калининградской области (5 дел), Псковской области (2 дела), Республике Дагестан (1 дело);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж шин, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Приморском крае (13 дел на 100 точек продаж), Республике Дагестан (6 дел на 100 точек продаж), Калининградской области (5 дела на 100 точек продаж), Псковской области (3 дела на 100 точек продаж).

В 81 субъекте Российской Федерации дела об административных правонарушениях с шинами в качестве предмета правонарушения в 4-м квартале 2022 года не возбуждались.



6.2 Выявление фактов незаконного оборота шин без обязательной маркировки средствами идентификации

Правила маркировки шин средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1958 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа шин без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В 4 квартале 2022 года по данным Комиссий субъектов РФ на территории Российской Федерации дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались также, как и в 3-м квартале 2022 года. Всего, за 2022 год, в Российской Федерации было возбуждено 6 дел* об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.

6.3 Выявление точек продаж шин, в которых выявлены нарушения

За 4-й квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ* не выявлены в точках продаж шин, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ также же, как в 3-м квартале 2022 год. Всего, за 2022 год, правонарушения были выявлены в 17 точках продаж шин**, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.



6.4 Изъятие шин

Изъятая из оборота (конфискованная) продукция (шины) – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество изъятых из незаконного оборота шин в 4-м квартале 2022 года составило 12 штук, столько же, сколько в 3-м квартале 2022 года (12 штук). Всего, за 2022 год, было изъято из незаконного оборота 142 шины***.

Изъятие шин осуществлено в Калининградской области (12 шин) (0,01% от объема продаж шин по Калининградской области).

В 84 субъектах Российской Федерации в 4-м квартале 2022 года изъятие шин из незаконного оборота не проводилось.

*Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

**Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года. Без учета Саратовской области, поскольку Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области предоставлены некорректные данные по показателю за III квартал 2022 года. Информация за I и II кварталы 2022 года без учета Оренбургской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Оренбургской области не предоставила данные.

*** Информация за I и II кварталы 2022 года без учета Оренбургской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Оренбургской области не предоставила данные. Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.



6.5 Проведение профилактических мероприятий

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в 4-м квартале 2022 года было проведено 247 профилактических мероприятия в отношении точек продаж шин (2,3 мероприятия на 100 точек розничных продаж шин, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что в 2,6 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 (96 мероприятий или 0,9 мероприятия на 100 точек розничных продаж шин, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

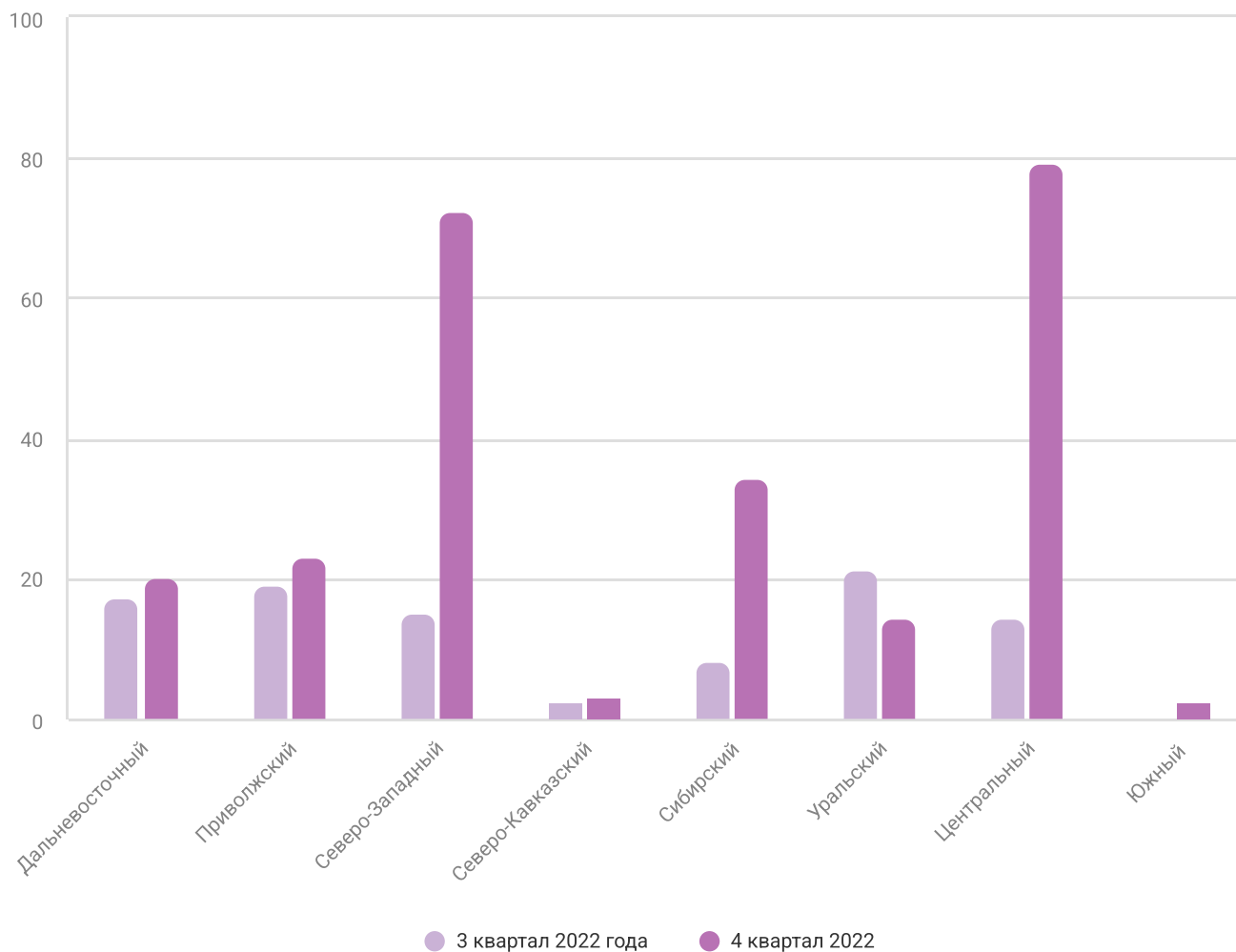
Всего за 2022 год было проведено 414 профилактических мероприятий*.

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 2.

*Информация за I и II кварталы 2022 года без учета Оренбургской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Оренбургской области не предоставила данные.



Рисунок 15. Количество проведенных профилактических мероприятий



Количество проведенных профилактических мероприятий в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж шин, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов представлено в таблице 2.



Таблица 14. Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	4,0	3,4
Приволжский	1,1	1,0
Северо-Западный	5,5	1,3
Северо-Кавказский	1,2	0,8
Сибирский	2,9	0,6
Уральский	1,4	2,1
Центральный	2,6	0,5
Южный	0,2	0,0
Российская Федерация	2,3	0,9

Наибольшее количество профилактических мероприятий в 4-м квартале 2022 года было проведено:

в абсолютном выражении – в Ленинградской области (65 мероприятий), Московской области (28 мероприятий), Омской области (26 мероприятий), Рязанской области (24 мероприятия), Самарской области (17 мероприятий);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж шин, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Ленинградской области (32,0 мероприятия), Омской области (20,6 мероприятий), Магаданской области (20,0 мероприятий), Республике Дагестан (16,7 мероприятий), Забайкальском крае (14,5 мероприятий).

В 64 субъектах Российской Федерации по итогам 4-го квартала 2022 года профилактические мероприятия не проводились.



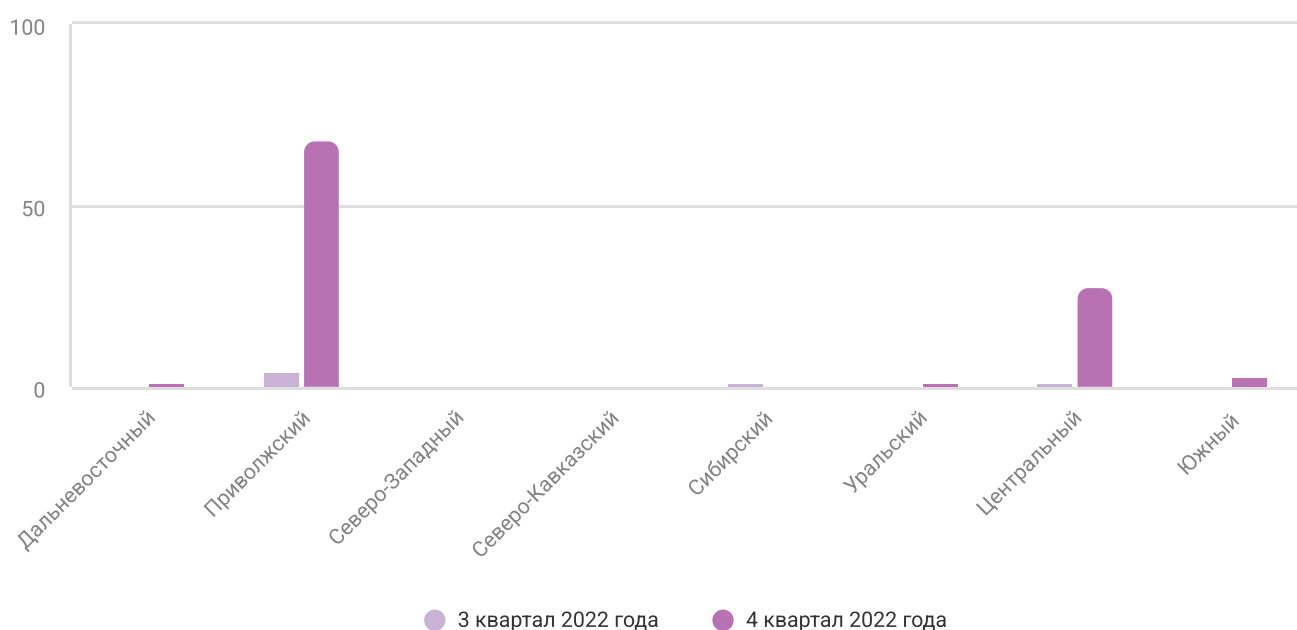
6.6 Общественный контроль

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года отправлено 99 обращений о правонарушениях в сфере оборота шин, что в 16,5 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (6 обращений). Всего за 2022 год было направлено 110 обращений.

Информация о количестве обращений о нарушениях направленных через приложение «Честный знак» в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 16.

Рисунок 16. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»





Информация о количестве направленных обращений через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 15.

Таблица 15. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,003	0,00
Приволжский	0,07	0,004
Северо-Западный	0,00	0,00
Северо-Кавказский	0,00	0,00
Сибирский	0,00	0,002
Уральский	0,002	0,00
Центральный	0,02	0,001
Южный	0,003	0,00
Российская Федерация	0,02	0,001

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Самарская область (67 обращений), Москва (24 обращения), Ростовская область (2 обращения).

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложение «Честный знак» - Самарская область (0,48 обращений), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,07 обращений), Рязанская область (0,03 обращений).



В 76 субъектах Российской Федерации обращения о нарушениях в сфере оборота шин через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года не направлялись.

6.7 Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за 2022 год по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности годов представлена в таблице 16.

Таблица 16. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Показатель	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно
			3 квартал 2022 года
Выявление фактов административных правонарушений на рынке шин, возбуждено дел	122	26	29
Выявление фактов незаконного оборота шин без обязательной маркировки средствами идентификации, возбуждено дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	6	0	0
Выявление преступлений на рынке шин, возбуждено уголовных дел	0	0	0
Выявление точек продаж шин, в которых выявлены нарушения, точек продаж	17	0	0



Изъятие шин, штук	142	12	12
Проведение профилактических мероприятий, мероприятий	414	247	96
Общественный контроль (приложение «Честный знак»), обращений о правонарушениях	110	99	6

6.8 Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот шин и их взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 18 показателей, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 6 настоящего Обзора.

Лидеры рейтинга представлены в таблице 17.

Таблица 17. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Место региона	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
1	Республика Дагестан	Калининградская область
2	Калининградская область	Республика Марий Эл
3	Ленинградская область	Республика Дагестан
4	Новгородская область	Новгородская область
5	Республика Башкортостан	Саратовская область



Подробная информация по каждому из 18 показателей, согласно которым проводилась оценка рынка шин в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»* , ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>.

* Официальный сайт АНО «ННЦК» - <https://nnck.gov.ru/>