

Январь 2024 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ЛЕГПРОМ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 16 511 189 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 104 0686 участников оборота товаров в рамках товарной группы Легпром.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован в соответствии с пунктом 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности

Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»

С 1 января 2021 года

Оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

Маркировка остатков

До 1 февраля 2021 года

Все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



3. Спрос на продукцию

Текстиль

В структуре конечных продаж текстиля в январе 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 63% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж среди текстильных товаров в январе 2024 года показали следующие типы продукции:

Комплект постельного белья — уменьшение доли от общих продаж на 3.75% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Полотенце — увеличение доли от общих продаж на 2.51% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Наволочка — увеличение доли от общих продаж на 0.94% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2 и таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

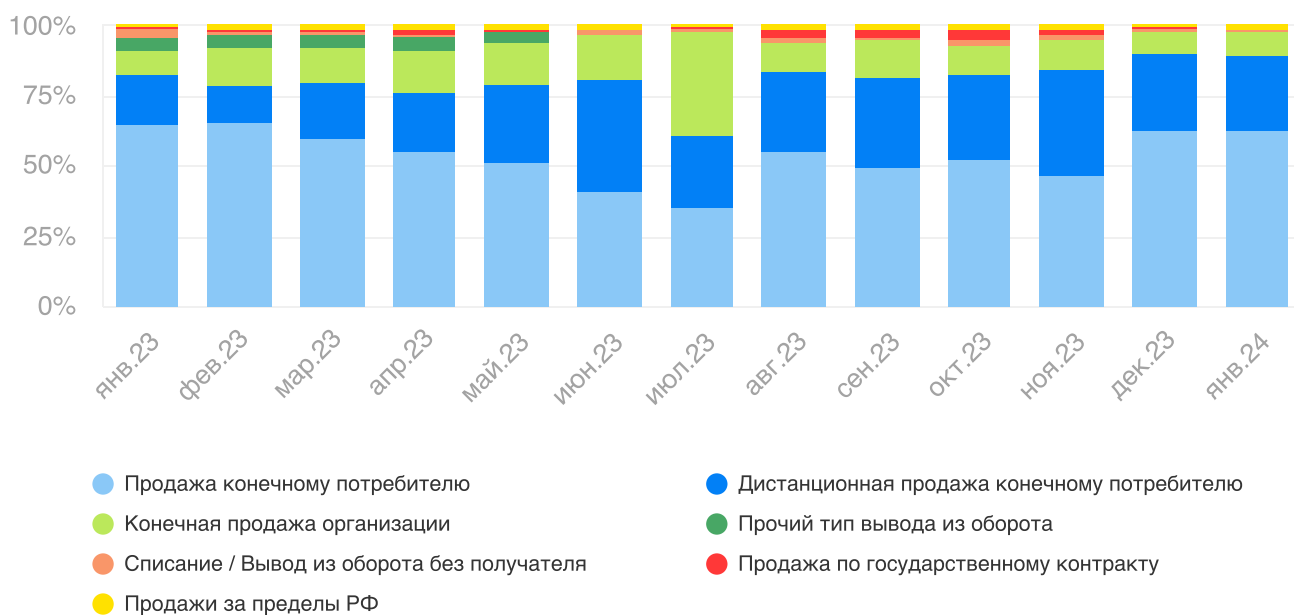




Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Продажа конечному потребителю	62.59	62.45	64.57
Дистанционная продажа конечному потребителю	26.56	27.88	18.27
Конечная продажа организации	8.16	7.31	8.37
Списание / Вывод из оборота без получателя	1.42	0.85	2.50
Продажи за пределы РФ	1.07	0.98	0.57
Продажа по гос. контракту	0.19	0.54	1.39
Прочий тип вывода из оборота	0	0	4.32
Итого	100	100	100



Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %

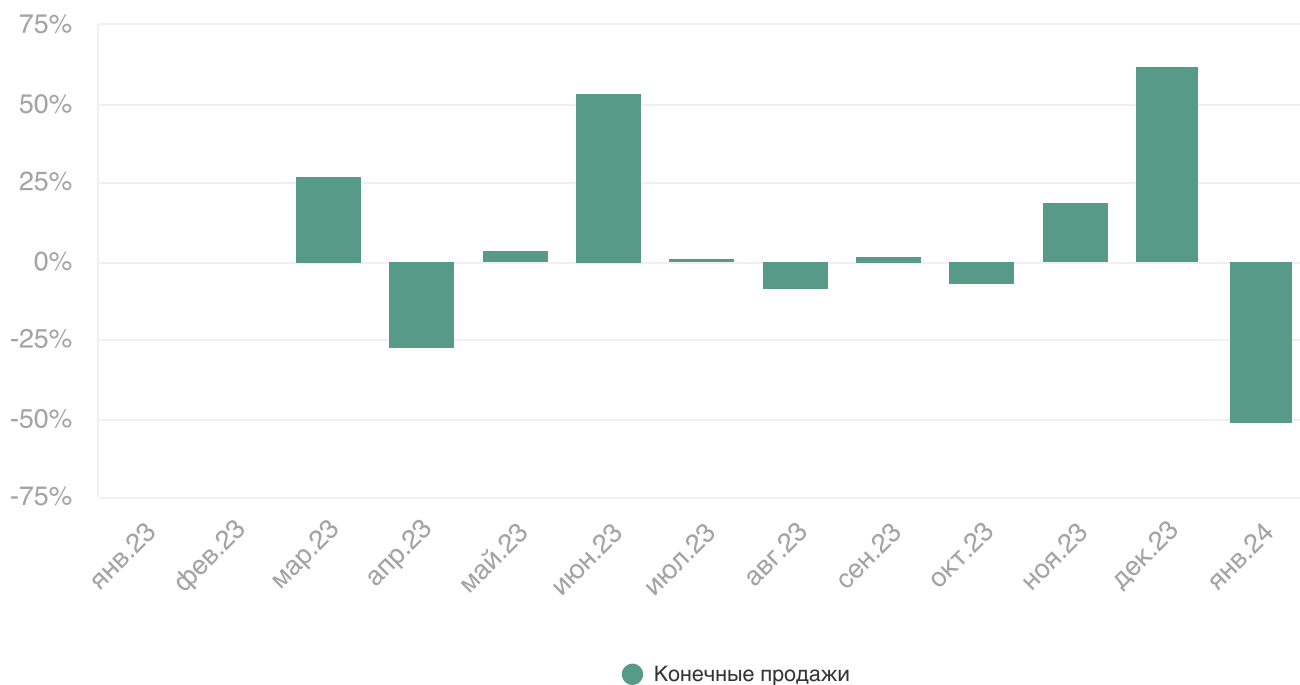


Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

Тип продаж	Янв 2024 к Янв 2023	Янв 2024 к Дек 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	14%	-51%



Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

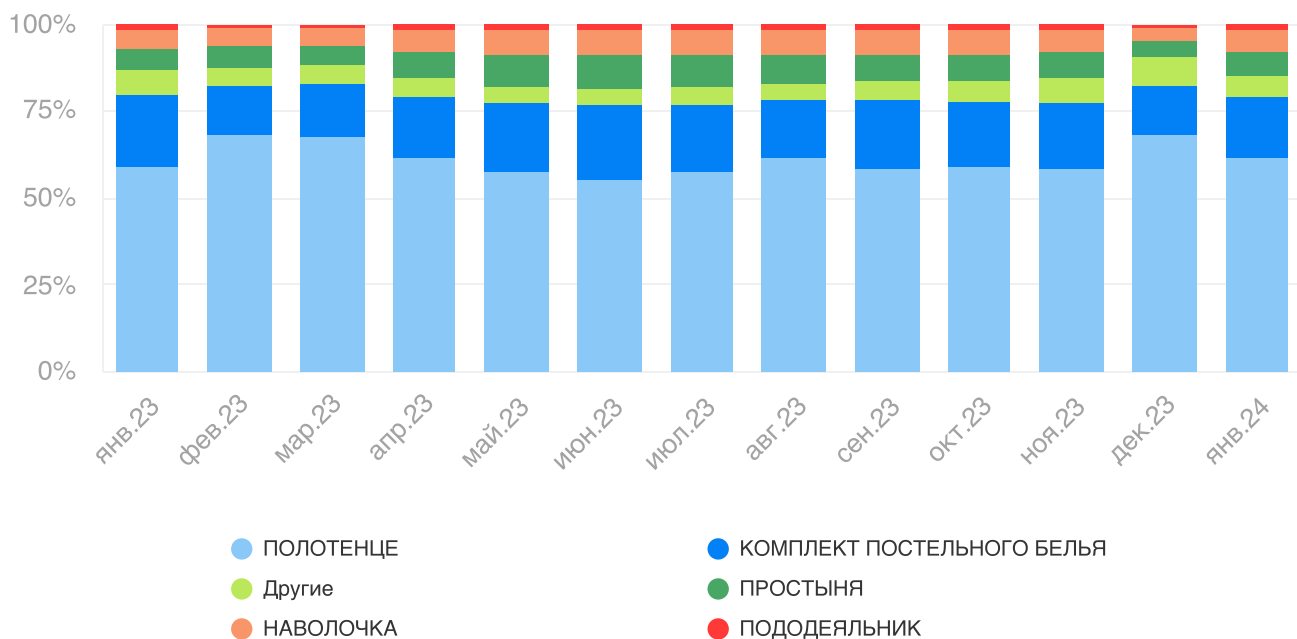


Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Полотенце	61.42	68.06	58.91
Комплект постельного белья	17.37	14.32	21.12
Простыня	6.98	4.40	6.44
Наволочка	6.33	3.73	5.39
Пододеяльник	1.82	1.16	1.65
Другие	6.08	8.34	6.50
Итого	100	100	100



В январе 2024 года Центральный ФО был лидером по числу проданных единиц текстильной продукции на 1 000 человек населения — 61 единицы товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Ивановская область — 464 единицы товара и Краснодарский край — 64 единицы товара.

Подробная региональная структура продаж в точках продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблицах 4а и 4б.

Таблица 4а. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Дальневосточный ФО	42.3	5.1	2.5	1.9	0.5	2.9	55
Уральский ФО	39.3	3.7	2.0	2.0	0.5	3.0	50
Южный ФО	37.8	3.1	2.3	1.9	0.4	3.2	49
Приволжский ФО	37.1	3.5	2.1	1.8	0.5	2.3	47
Центральный ФО	36.4	12.2	4.3	3.4	1.2	3.9	61
Сибирский ФО	34.1	4.1	2.0	1.7	0.4	2.3	45
Северо-Западный ФО	32.9	5.4	2.9	3.0	0.9	3.2	48
Северо-Кавказский ФО	10.4	0.8	0.5	0.3	0.1	0.8	13



Таблица 46. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Простыня	Пододеяльник	Другие	Итого
Справочно							
Ивановская область	73.6	283.8	52.2	28.8	18.5	7.1	464
Краснодарский край	50.9	3.9	2.2	2.4	0.5	4.4	64
Московская область	44	5.4	3.6	3.3	0.9	4.5	62
Санкт-Петербург	38.5	7.1	3.7	4.2	1.3	4.5	59
Москва	34.2	7.5	4.2	3.9	1.2	5.3	56
Дистанционные продажи*							
Вся Россия	8.4	6.5	2.0	2.8	0.7	1.4	22

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В январе 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Полотенце** — рост на 30% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Наволочка** — рост на 17% и **Пододеяльник** — рост на 14%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам текстильной продукции приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

Рисунок 4. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

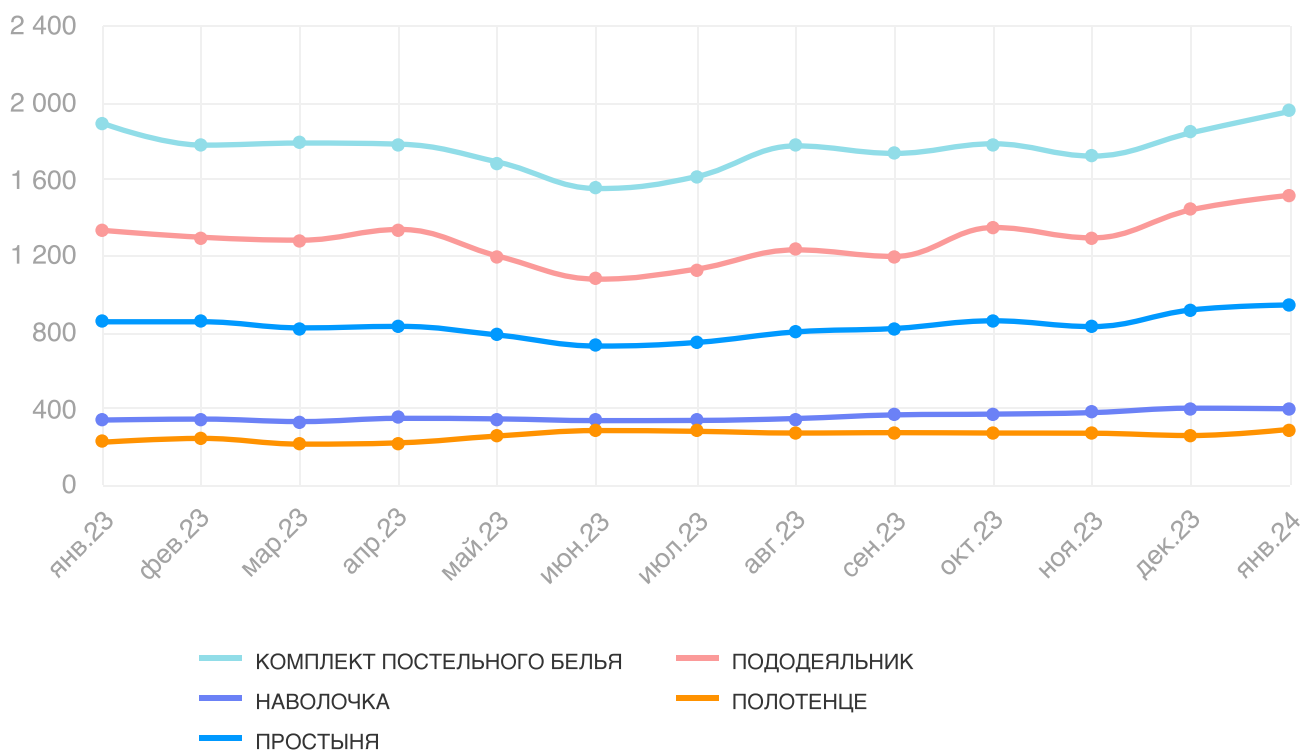




Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	Янв 2024	Измене- ние цен, м/м	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				Дек 2023	Янв 2023
Комплект постельного белья	1 955	6%	3%	1 843	1 891
Пододеяльник	1 516	5%	14%	1 440	1 332
Простыня	942	3%	10%	916	854
Наволочка	399	-1%	17%	402	340
Полотенце	292	13%	30%	259	224



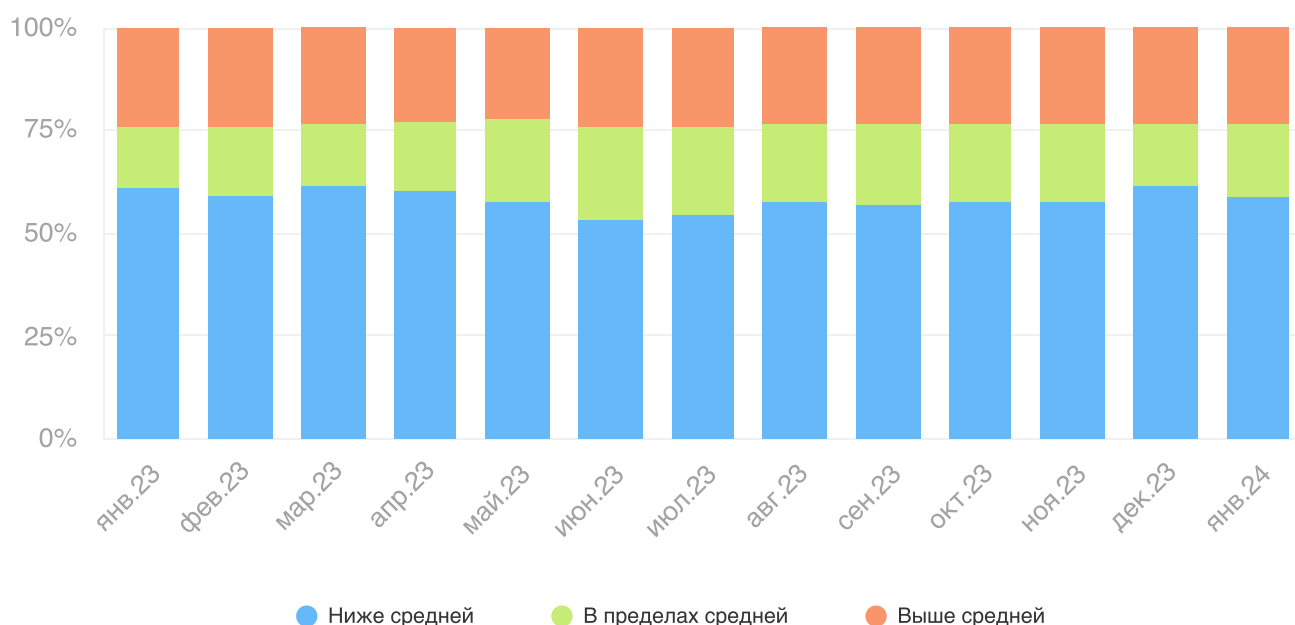
Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах текстиля в России — на уровне 59% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах текстиля в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 17%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов текстильной продукции приведены на рисунке 6.

Рисунок 5. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

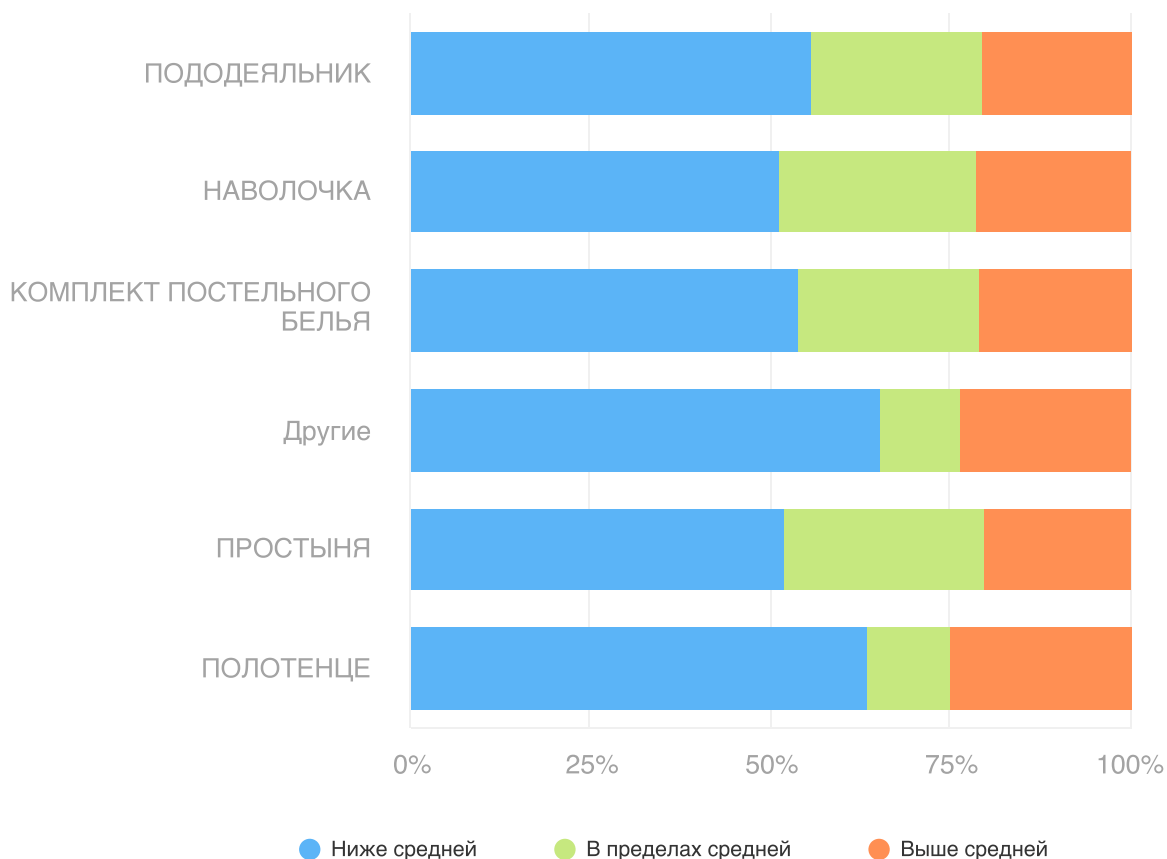




Основная часть продукции в категории «Другие» сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 65.45%.

В категории **Полотенце** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 63.32% продукции.

Рисунок 7. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.



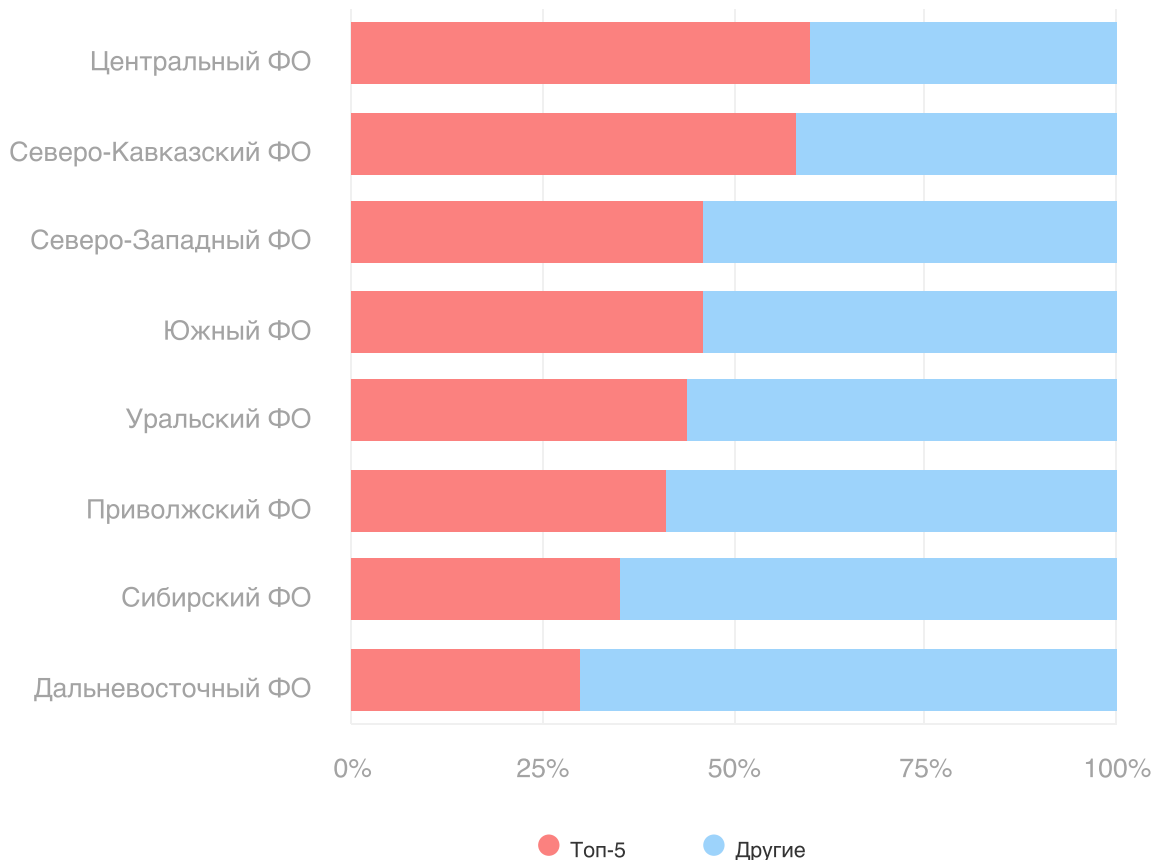


Среди текстильных товаров Центральный ФО в январе 2024 года занимает первую строчку по доле рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 41%.

В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 23% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 7.

Рисунок 7. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %





Верхняя одежда

В структуре конечных продаж одежды в январе 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 68% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в среди одежды в январе 2024 года показали следующие типы продукции:

Куртка — увеличение доли от общих продаж на 6.45% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 4.85% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года;

Блузка — уменьшение доли от общих продаж на 2.58% в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.



Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 8 и в таблице 8. На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика потребления. На рисунке 10 и в таблице 8 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 8. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

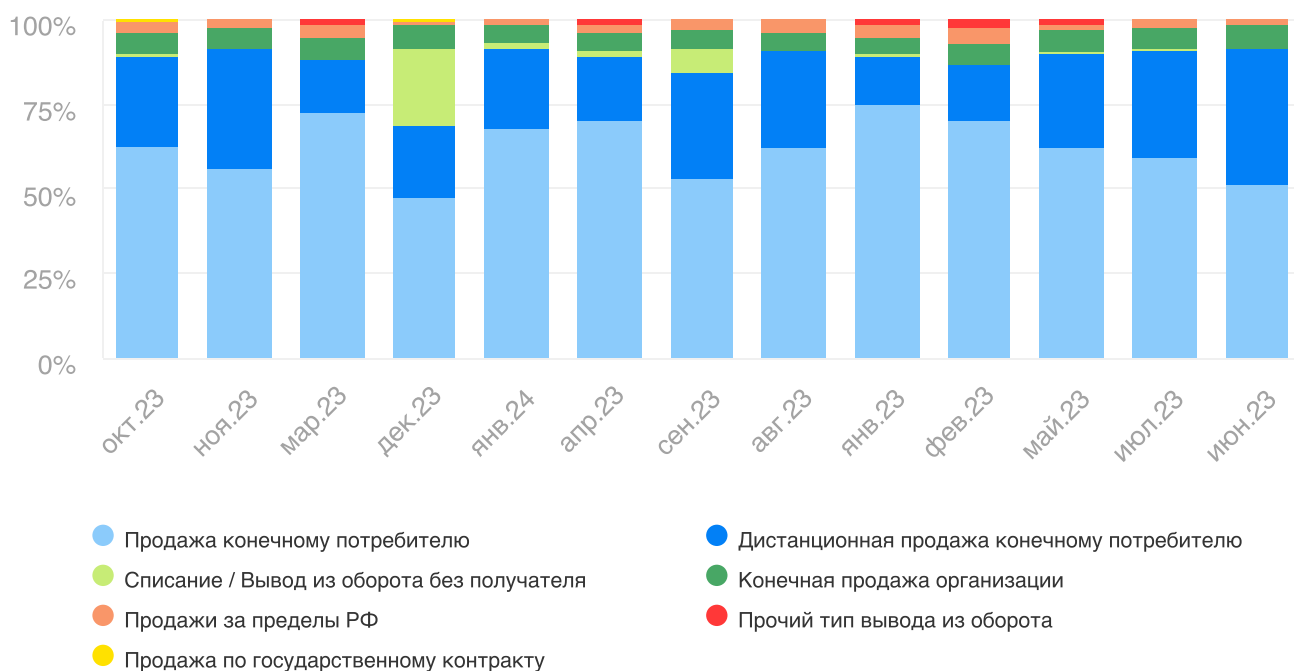




Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Продажа конечному потребителю	67.78	47.05	75.01
Дистанционная продажа конечному потребителю	23.58	21.23	13.87
Конечная продажа организации	5.22	6.95	5.27
Продажи за пределы РФ	1.96	1.48	3.73
Списание / Вывод из оборота без получателя	1.39	22.73	0.48
Продажа по гос. контракту	0.08	0.56	0.08
Прочий тип вывода из оборота	0	0	1.56
Итого	100	100	100



Рисунок 9. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу.
Дистанционная продажа конечному потребителю, %

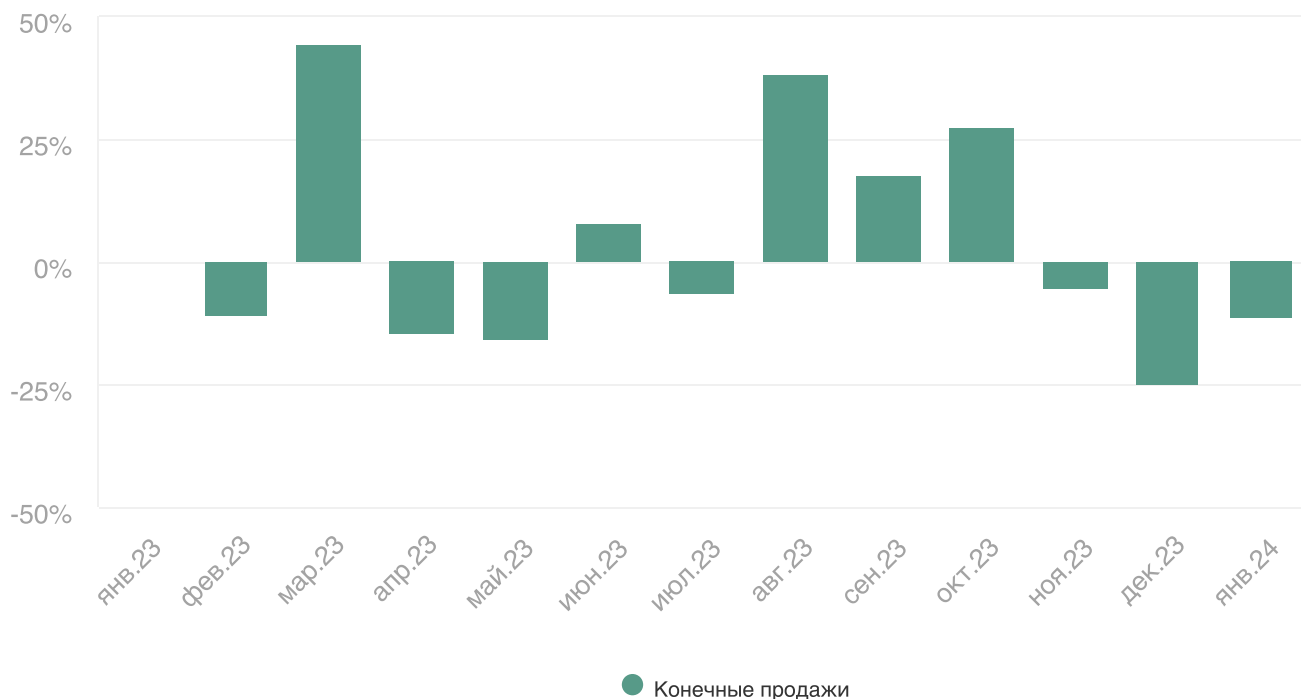


Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

Тип продаж	Янв 2024 к Янв 2023	Янв 2024 к Дек 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	20%	-11%



Рисунок 10. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

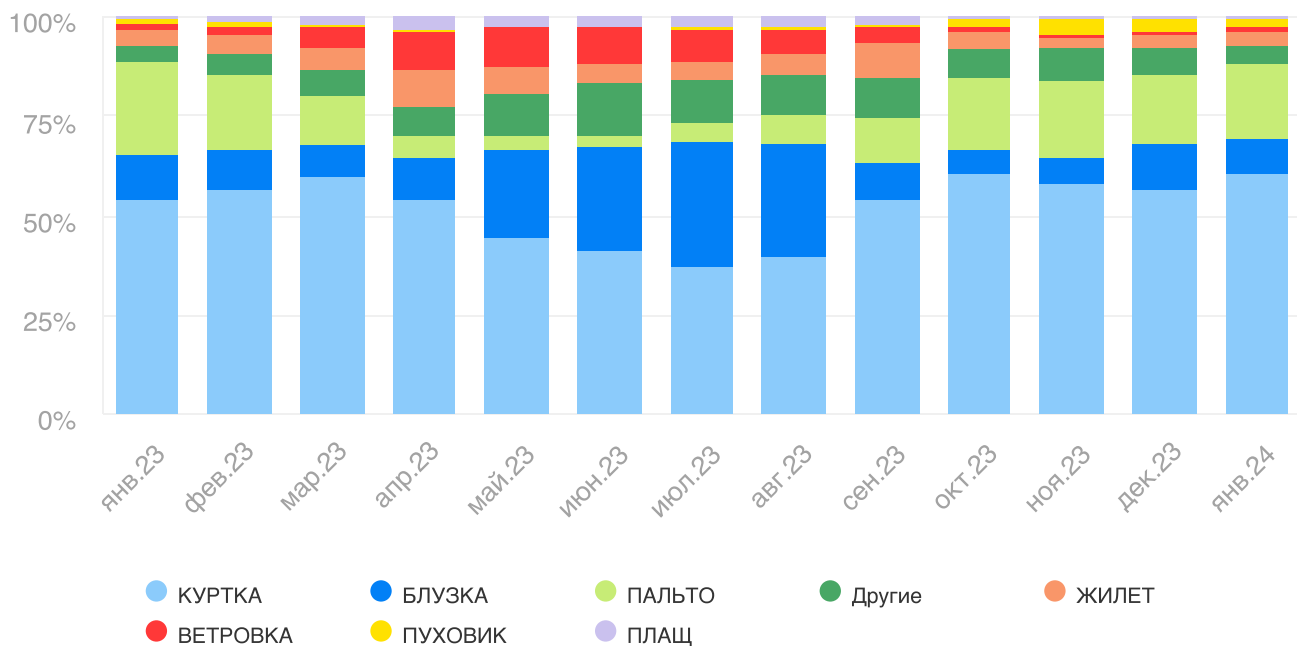




Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Куртка	60.46	56.27	54.01
Пальто	18.78	17.79	23.63
Блузка	8.68	11.63	11.26
Жилет	3.20	3.08	4.14
Пуховик	2.30	3.63	1.30
Ветровка	0.99	0.82	1.19
Плащ	0.48	0.34	0.68
Другие	5.1	6.44	3.77
Итого	100	100	100



В январе 2024 года Северо-Западный ФО был лидером по числу проданных единиц одежды на 1 000 человек населения — 33 единицы товара.

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Москва — 51 единицы товара и Санкт-Петербург — 51 единицы товара.

Подробная региональная структура продаж в точках продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблицах 9а и 9б.

Таблица 9а. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Другие	Итого
Центральный ФО	20.4	6.5	2.4	1.0	0.6	0.3	0.1	0.9	32
Северо-Западный ФО	20.2	7.7	2.9	1.0	0.4	0.3	0.1	0.9	34
Южный ФО	14.6	3.7	1.9	0.7	0.1	0.2	0.1	0.7	22
Уральский ФО	13.5	4.6	1.9	0.6	0.2	0.2	0.1	0.8	22
Приволжский ФО	12.6	4.4	1.7	0.6	0.1	0.2	0.1	0.5	20
Сибирский ФО	12.1	4.1	1.8	0.6	0.1	0.2	0.1	0.9	20
Дальневосточный ФО	9.7	2.5	1.5	0.4	0.1	0.1	0	1.0	15
Северо-Кавказский ФО	5.6	1.2	0.8	0.2	0	0.1	0	0.2	8



Таблица 96. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), тыс. шт.

Субъект РФ	Куртка	Пальто	Блузка	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Другие	Итого
Справочно									
Москва	31.4	10.7	3.7	1.7	1.4	0.5	0.3	1.7	51
Санкт-Петербург	29.8	12.5	4.5	1.5	0.8	0.4	0.2	1.3	51
Московская область	27.3	7.9	2.7	1.2	0.4	0.5	0.1	0.8	41
Свердловская область	17.8	6.3	2.3	0.8	0.3	0.2	0.1	1.2	29
Краснодарский край	19.1	4.5	2.3	1.0	0.2	0.3	0.1	0.7	28
Дистанционные продажи*									
Вся Россия	4.5	1.2	0.9	0.3	0.5	0.1	0.1	0.9	8

*Так как по данным системы маркировки для дистанционных продаж регион потребителя не всегда возможно определить корректно, данные по потребления на 1000 человек через дистанционные каналы продаж рассчитаны для РФ в целом.



В январе 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Пуховик** — падение на 29% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года.

Далее идут **Жилет** — рост на 11% и **Плащ** — рост на 9%.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам верхней одежды приведена на рисунке 11 и в таблице 10.

Рисунок 11. Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб

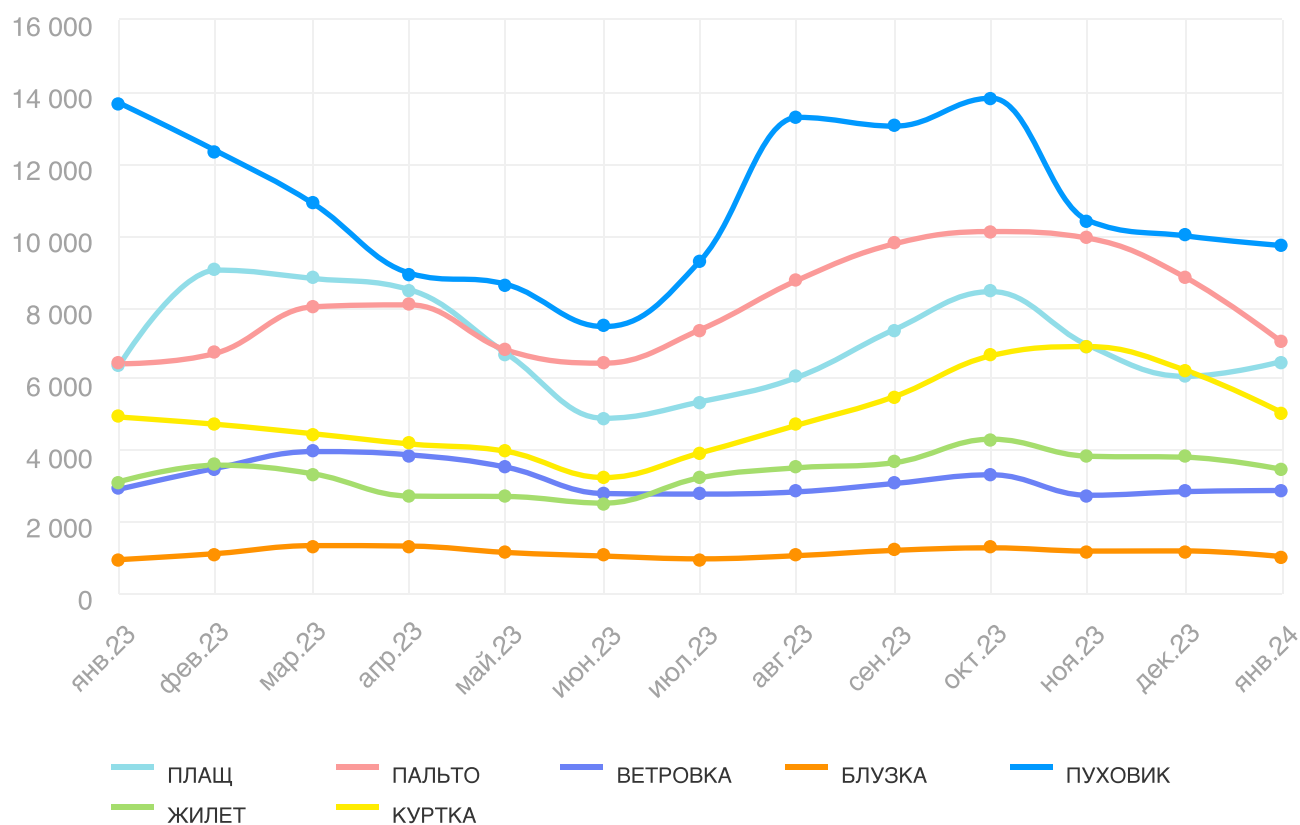




Таблица 10. Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб

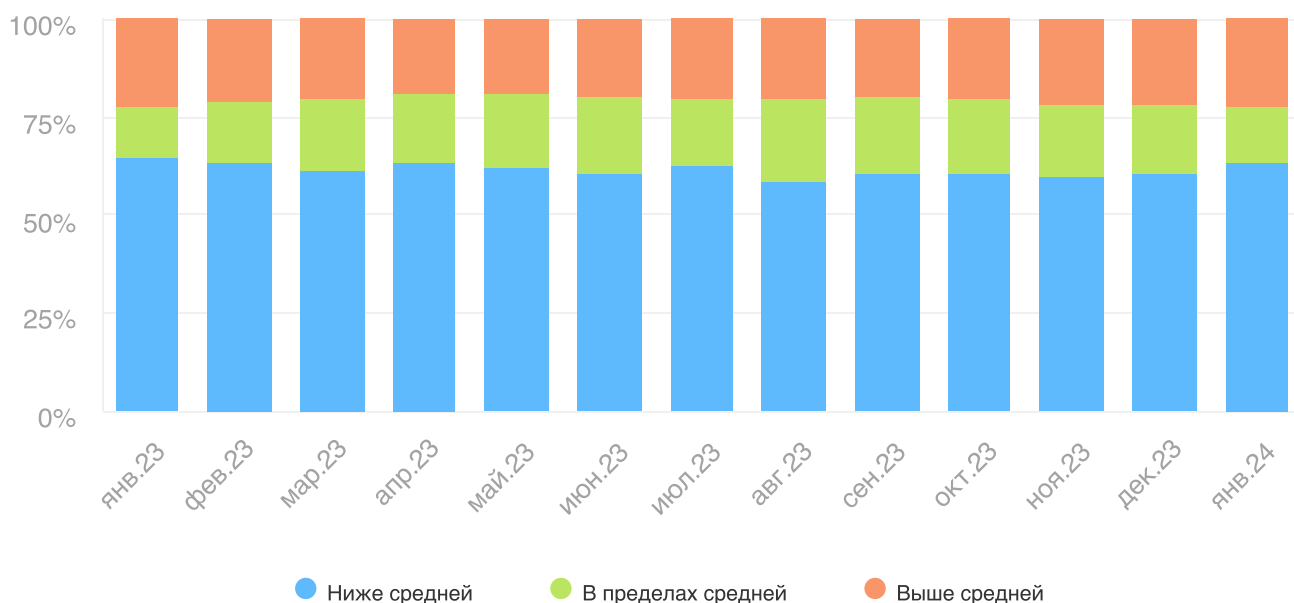
Тип продаж	Янв 2024	Измене- ние цен, м/м	Измене- ние цен, г/г	Справочно	
				Дек 2023	Янв 2023
Пуховик	9 703	-3%	-29%	9 974	13 679
Пальто	7 002	-21%	9%	8 816	6 405
Плащ	6 474	7%	2%	6 056	6 367
Куртка	5 038	-19%	2%	6 226	4 920
Жилет	3 458	-9%	11%	3 799	3 118
Ветровка	2 871	1%	-1%	2 840	2 908
Блузка	1 025	-14%	9%	1 185	942



Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах одежды в России — на уровне 63% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах одежды в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 14%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 12. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов одежды приведены на рисунке 13.

Рисунок 12. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

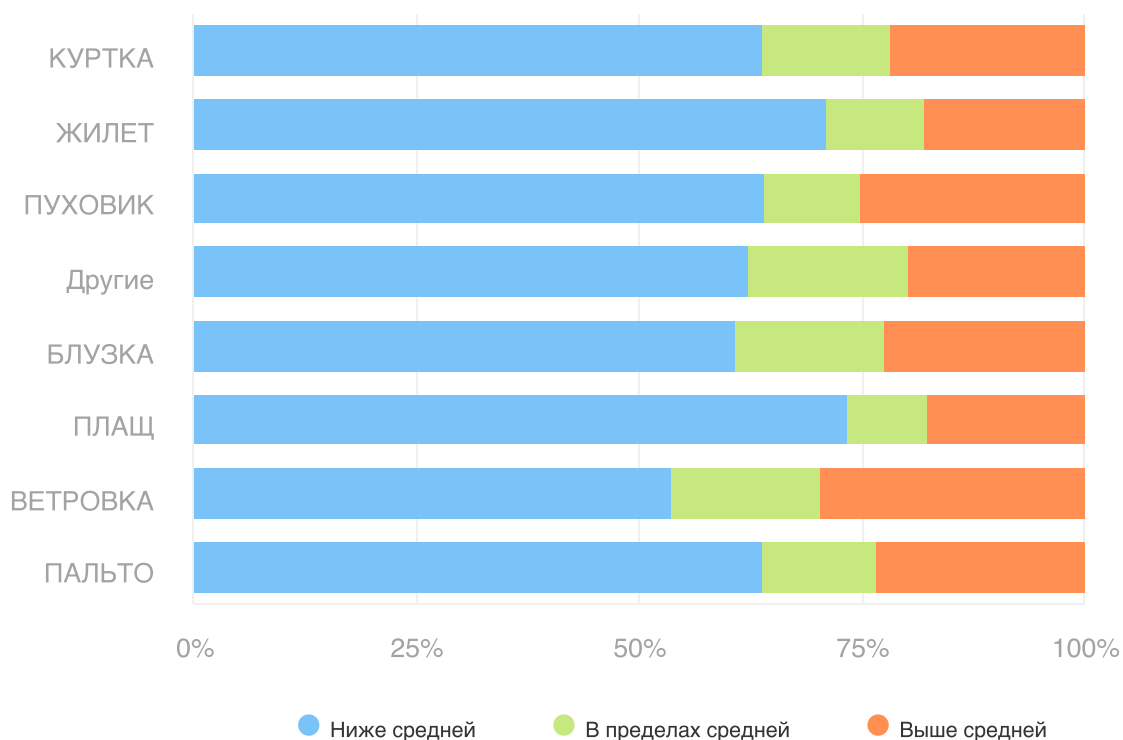




Основная часть продукции в категории **Плащ** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 73.13%.

В категории **Жилет** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 70.91% продукции.

Рисунок 13. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, тыс. шт.



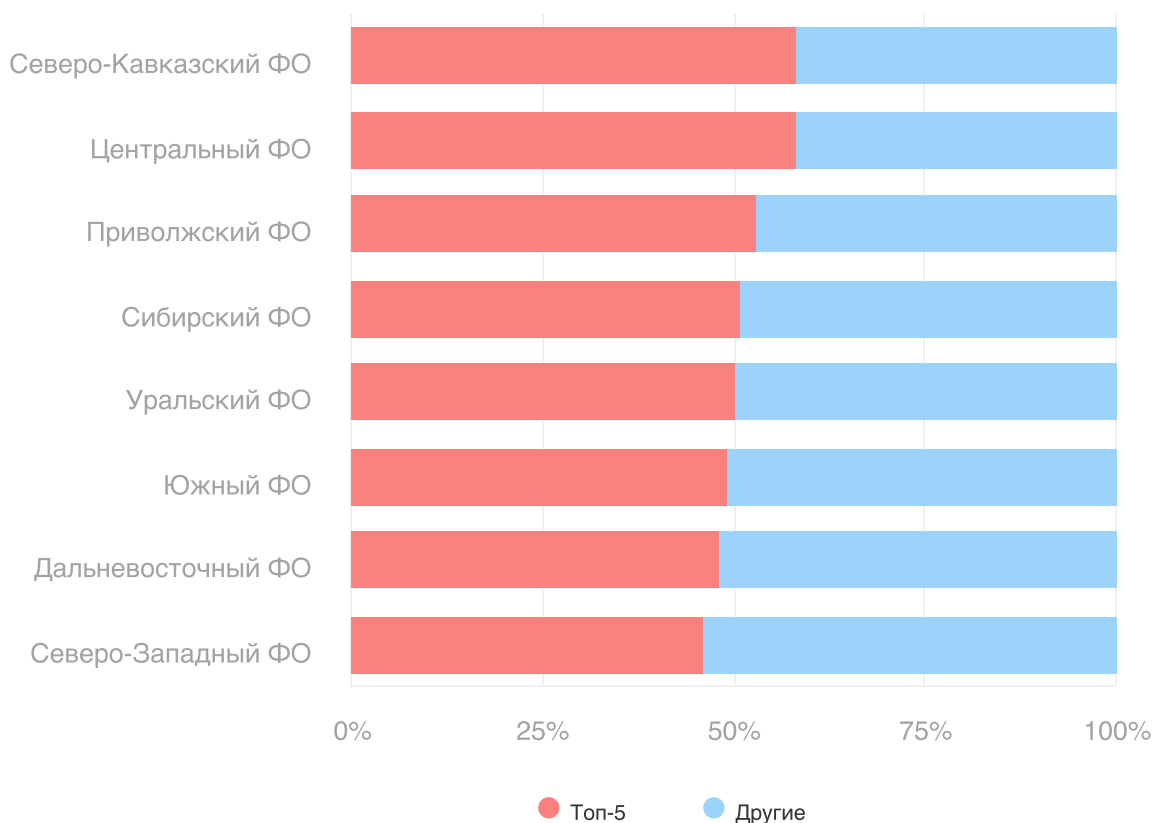


Среди одежды Северо-Кавказский ФО в январе 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 23%.

В свою очередь Дальневосточный ФО с долей в 10% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 14.

Рисунок 14. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %





4. Товарное предложение

Текстиль

Большая часть предложения в январе 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 54% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 20%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объёму часть предложения — 44%. В январе 2024 года демонстрирует падение на 9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 15 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстильной продукции.

Рисунок 15. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

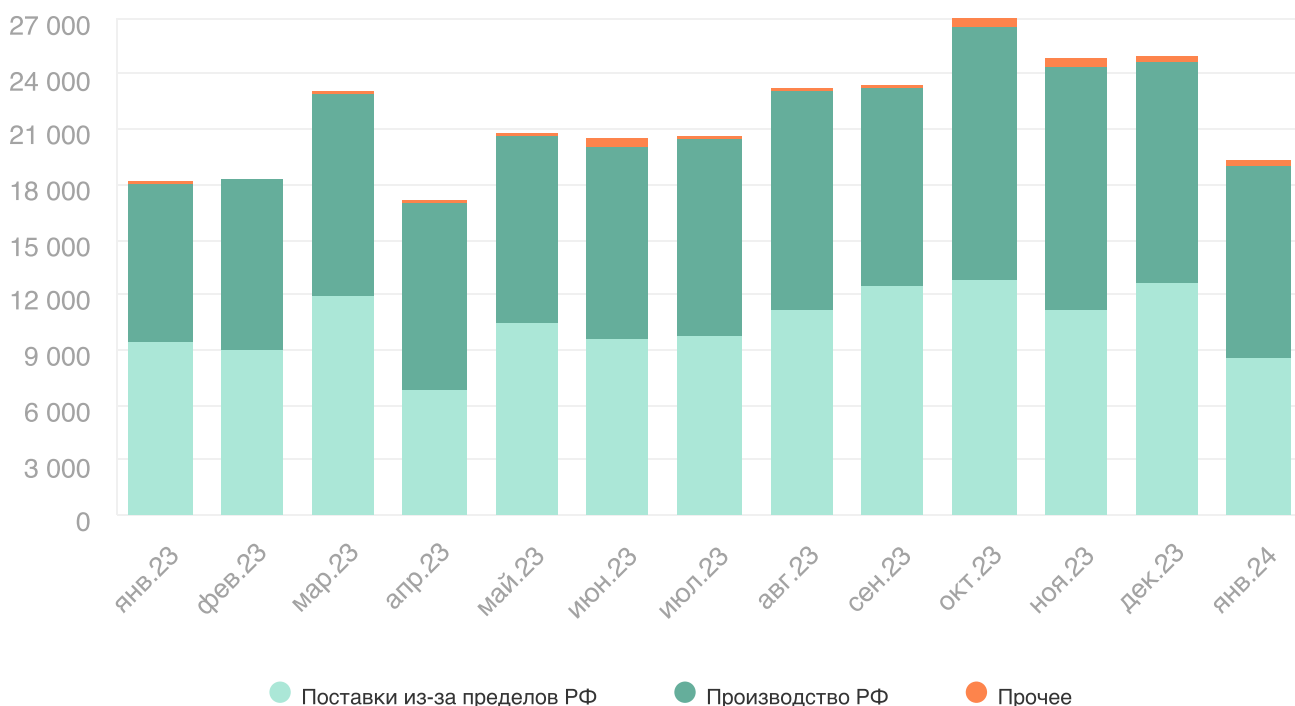




Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Производство РФ	10 421	12 015	8 667
Поставки из-за пределов РФ	8 520	12 653	9 360
Прочее	332	329	21
Итого	19 273	24 997	18 048

В январе 2024 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 7 858 тыс. единиц продукции, что составляет 75% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 24%.

Приволжский ФО занимает 2 место по объему производства текстильной продукции в России. В январе 2024 года там было произведено 725 тыс. единиц продукции, что составляет 7% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 11%.



На рисунке 16 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке текстильной продукции.

Рисунок 16. Текстиль. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

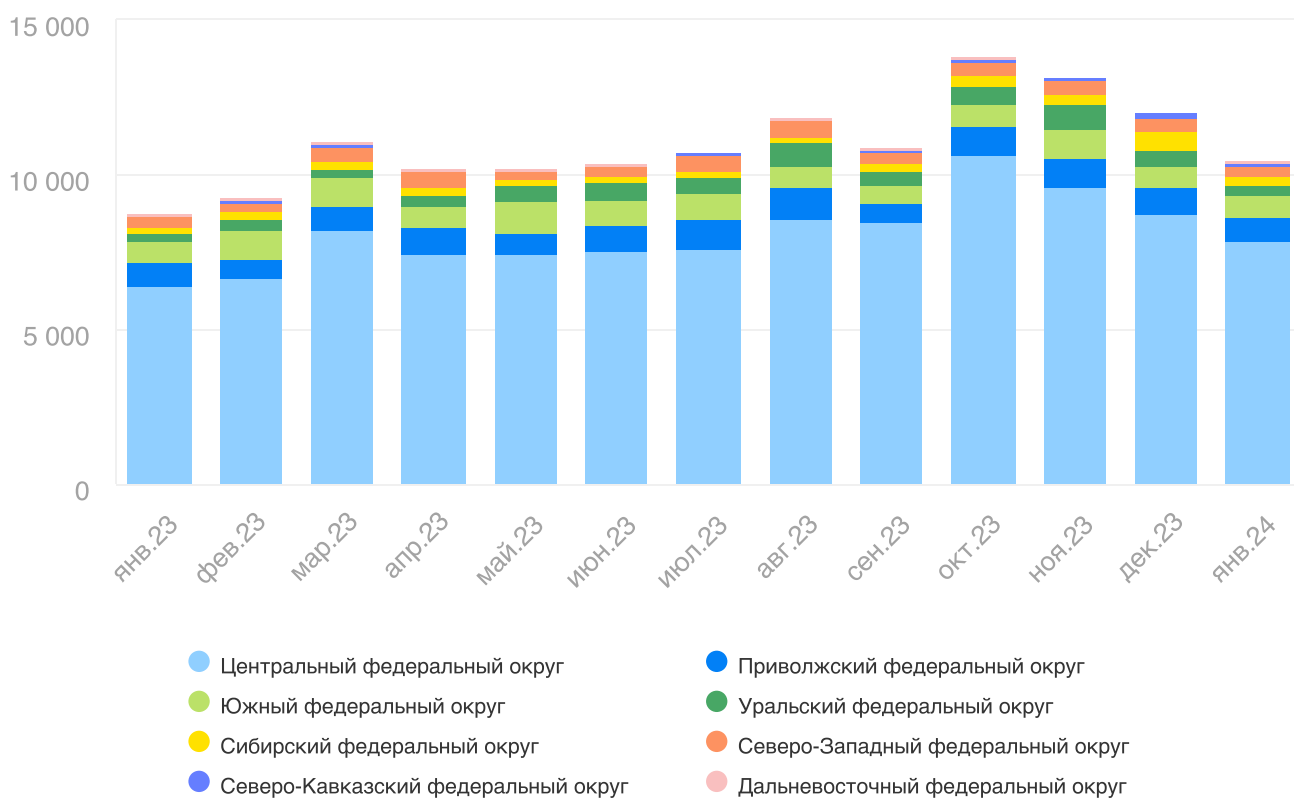




Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

Федеральный округ	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Центральный ФО	7 858	8 704	6 341
Приволжский ФО	725	862	812
Южный ФО	722	716	687
Северо-Западный ФО	350	449	302
Уральский ФО	324	523	236
Сибирский ФО	253	589	214
Северо-Кавказский ФО	108	118	38
Дальневосточный ФО	81	53	38
Итого	10 421	12 014	8 668



Большую часть рынка производимой продукции занимает **Полотенце**. В январе 2024 года производство этого типа продукции составило 4 125 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5% — это 40% от общего объема производства текстильной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве текстиля в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Комплект постельного белья — 2 943 тыс. штук и 28% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 38%;

Наволочка — 1 209 тыс. штук и 12% от всего рынка. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 43%

На рисунке 17 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого текстиля.

Рисунок 17. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

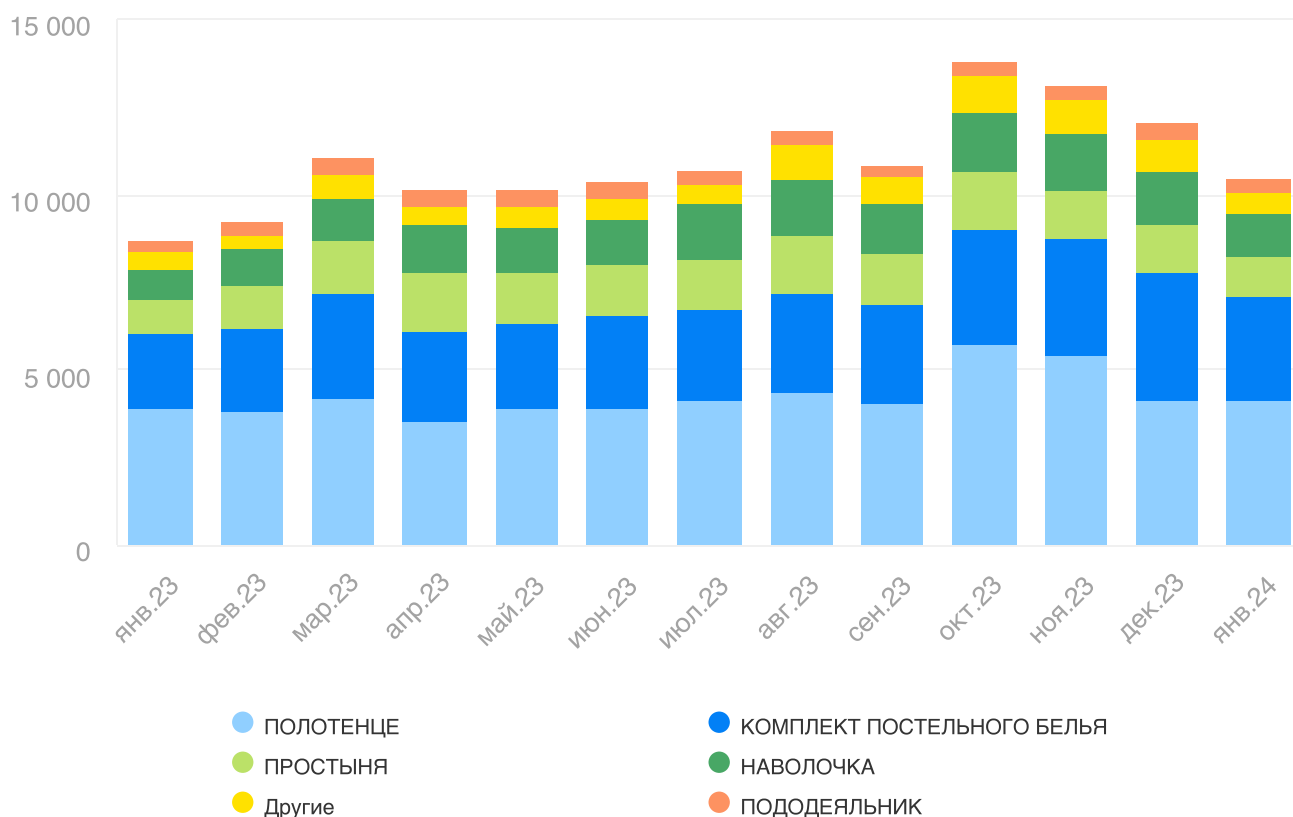




Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Полотенце	4 125	4 083	3 913
Комплект постельного белья	2 943	3 651	2 137
Наволочка	1 209	1 517	847
Простыня	1 146	1 408	964
Пододеяльник	406	478	275
Другие	592	878	531
Итого	10 421	12 015	8 667



Доля производства топ-5 компаний занимает от 30 до 42% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

Комплект постельного белья — доля топ-5 компаний составляет 42% от всего рынка;

Пододеяльник — доля топ-5 компаний составляет 42%;

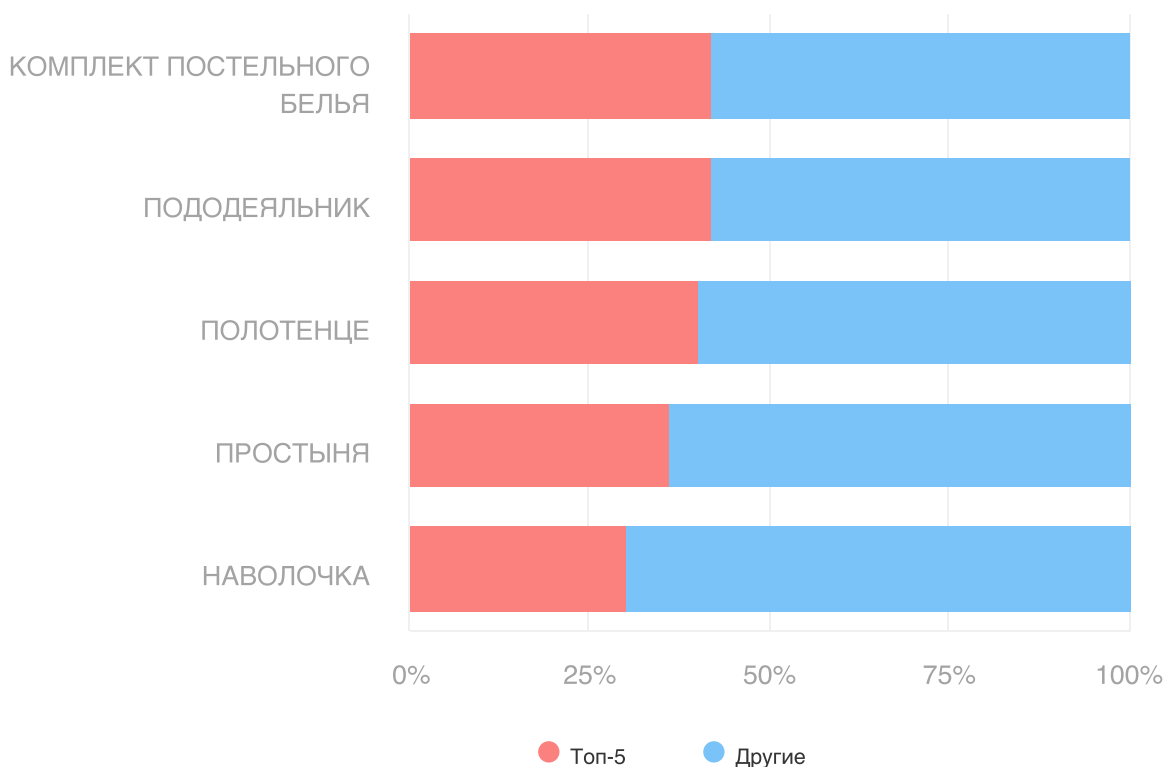
Полотенце — доля топ-5 компаний составляет 40%;

Простыня — доля топ-5 компаний составляет 36%;

Наволочка — доля топ-5 компаний составляет 30%.

На рисунке 18 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу текстиля.

Рисунок 18. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей





Большую часть ввозимой текстильной продукции составляет категория **Полотенце**. В январе 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 7 008 тыс.штук — 82% от общего объема поставок текстиля в страну. Это на 12% меньше чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 19 и в таблице 14 представлена динамика ввоза из-за пределов РФ в разбивке на типы текстильной продукции.

Рисунок 19. Текстиль. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

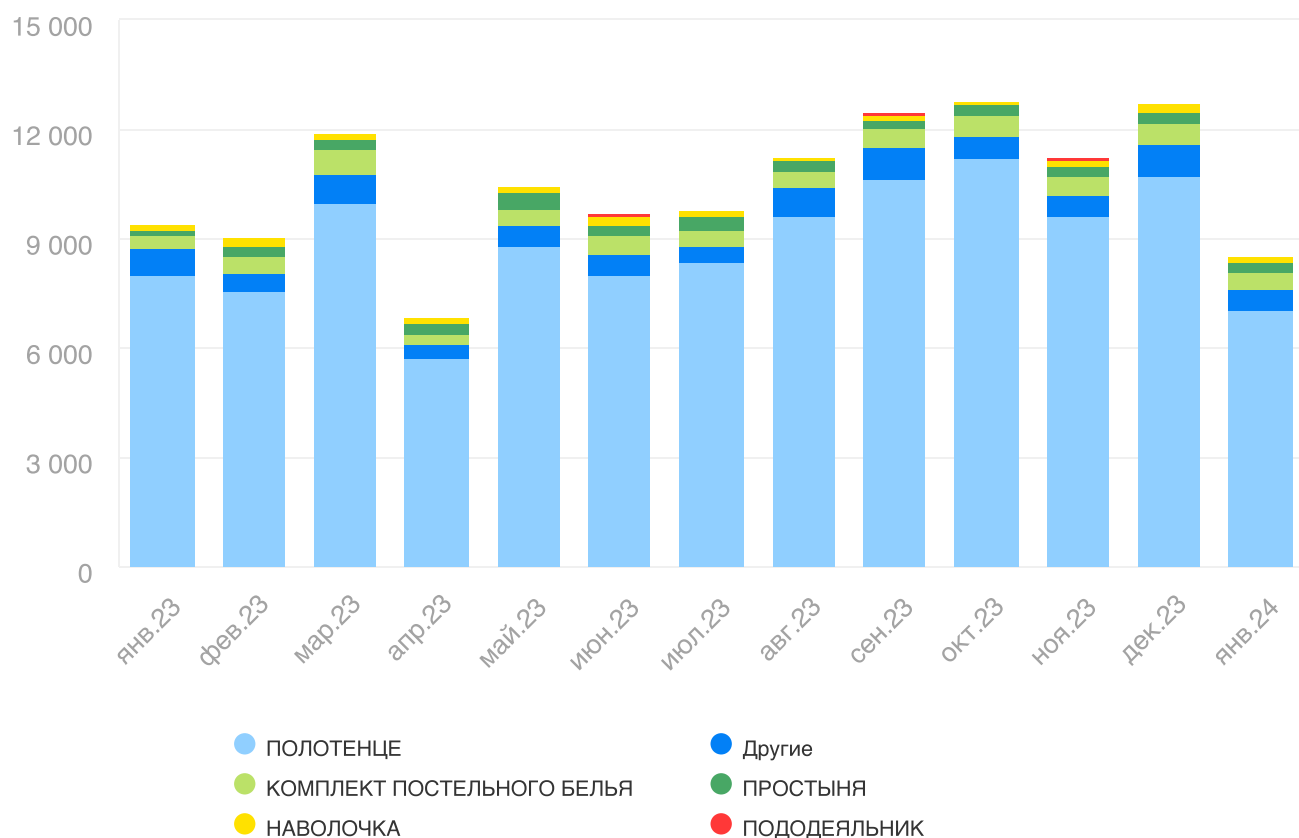




Таблица 14. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Полотенце	7 008	10 653	7 995
Комплект постельного белья	394	576	372
Простыня	342	329	188
Наволочка	135	175	84
Пододеяльник	21	20	23
Другие	621	899	698
Итого	8 521	12 652	9 360



Верхняя одежда

Большая часть предложения в январе 2024 года приходится на «Поставки из-за пределов РФ» и составляет 70% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 7%.

Производство РФ — вторая по объёму часть предложения — 24%. В январе 2024 года демонстрирует рост на 21% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 20 и в таблице 15 представлена динамика предложения и его структура на рынке одежды..

Рисунок 20. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

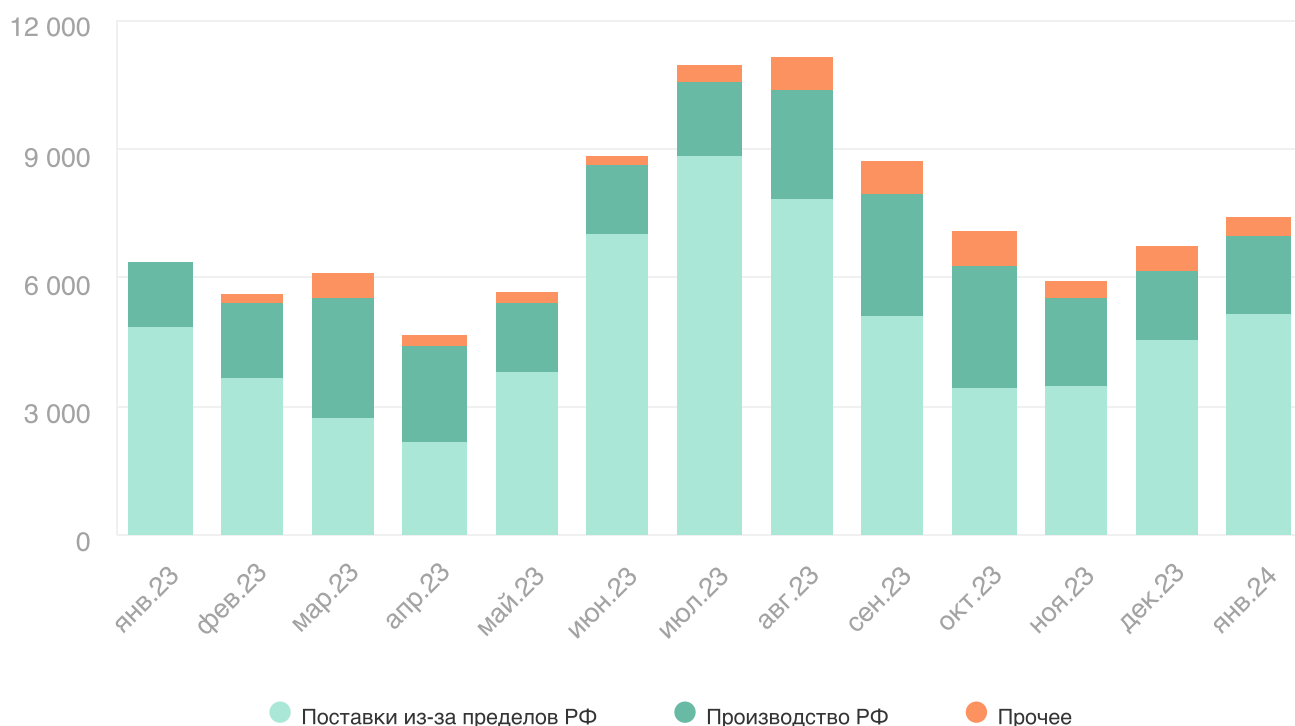




Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Источник предложения	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Поставки из-за пределов РФ	5 175	4 523	4 840
Производство РФ	1 810	1 661	1 490
Прочее	428	513	34
Итого	7 413	6 697	6 364

В январе 2024 года больше всего продукции производит Центральный ФО. В этом округе было произведено 1 041 тыс. единиц продукции, что составляет 57% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 18%.

Приволжский ФО занимает 2 место по объему производства одежды в России. В январе 2024 года там было произведено 212 тыс. единиц продукции, что составляет 12% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 46%.



На рисунке 21 и в таблице 16 представлена географическая структура производства на рынке одежды.

Рисунок 21. Одежда. Структура внутреннего производства, тыс. шт.

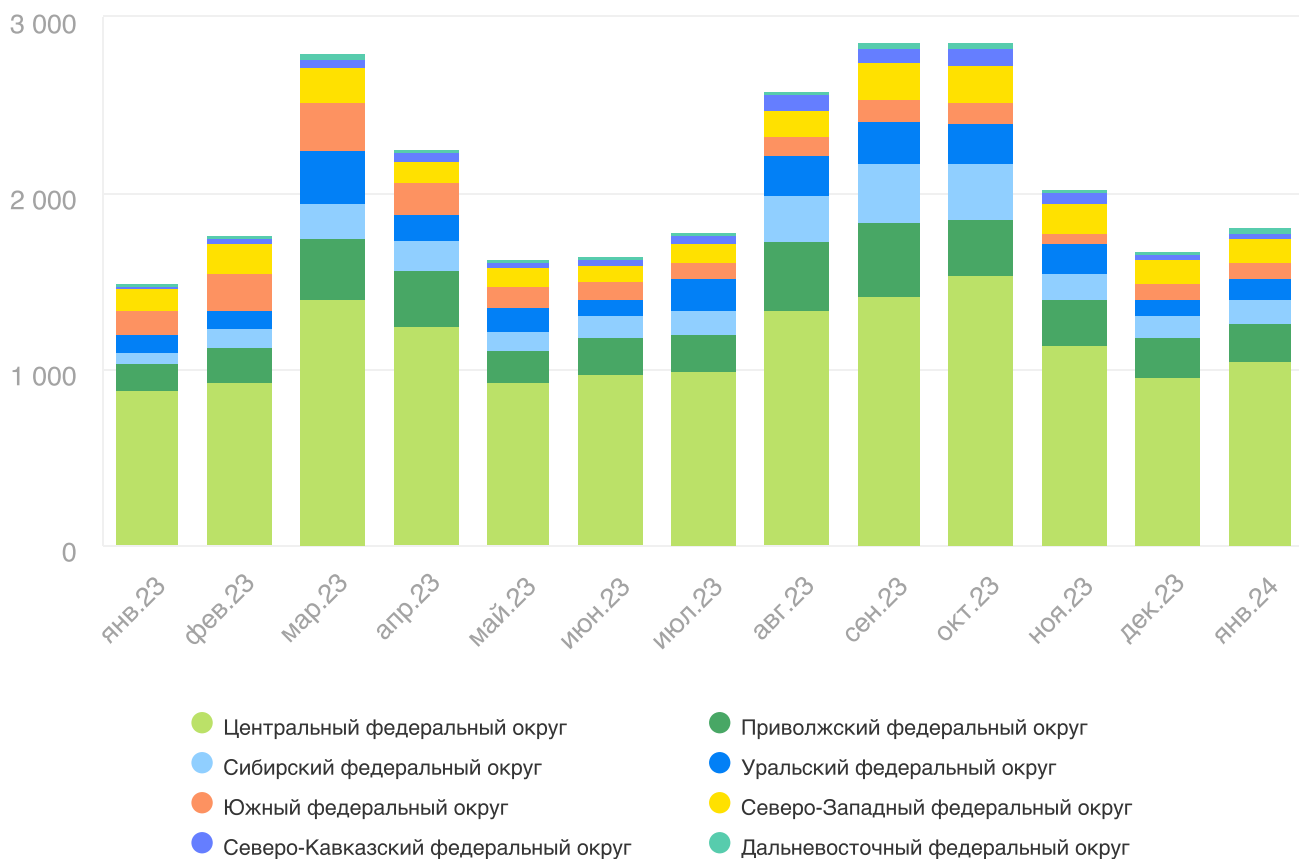




Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Федеральный округ	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Центральный ФО	1 041	954	884
Приволжский ФО	212	230	145
Сибирский ФО	148	115	61
Северо-Западный ФО	136	136	112
Уральский ФО	108	94	102
Южный ФО	94	94	147
Дальневосточный ФО	36	10	14
Северо-Кавказский ФО	34	29	27
Итого	1 809	1 662	1 492



Большую часть рынка производимой продукции занимает **Куртка**. В январе 2024 года производство этого типа продукции составило 862 тыс. штук. Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 24% — это 48% от общего объема производства одежды в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве одежды в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Пальто — 248 тыс. штук и 14 % от всего рынка.

Рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 40%

Другие — 211 тыс. штук и 12% от всего рынка.

Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%.

На рисунке 22 и в таблице 17 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимой продукции.

Рисунок 22. Одежда. Структура производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

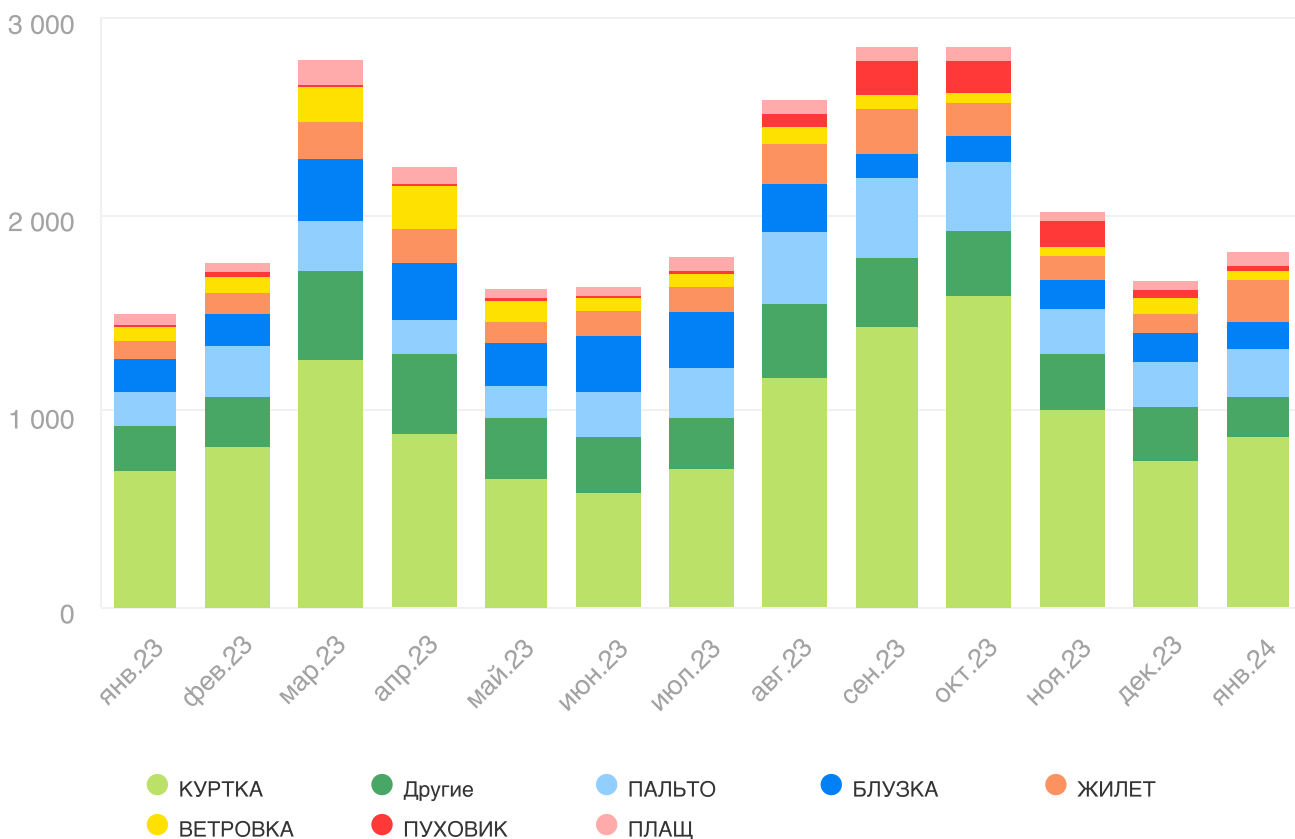




Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Куртка	862	747	697
Пальто	248	231	178
Жилет	209	94	94
Блузка	138	157	171
Плащ	71	42	47
Ветровка	46	72	68
Пуховик	26	50	15
Другие	211	266	222
Итого	1 811	1 659	1 492



Доля производства топ-5 компаний занимает от 26 до 60% в зависимости от типа продукции. Распределение выглядит следующим образом:

Плащ — доля топ-5 компаний составляет 60% от всего рынка;

Пуховик — доля топ-5 компаний составляет 48%;

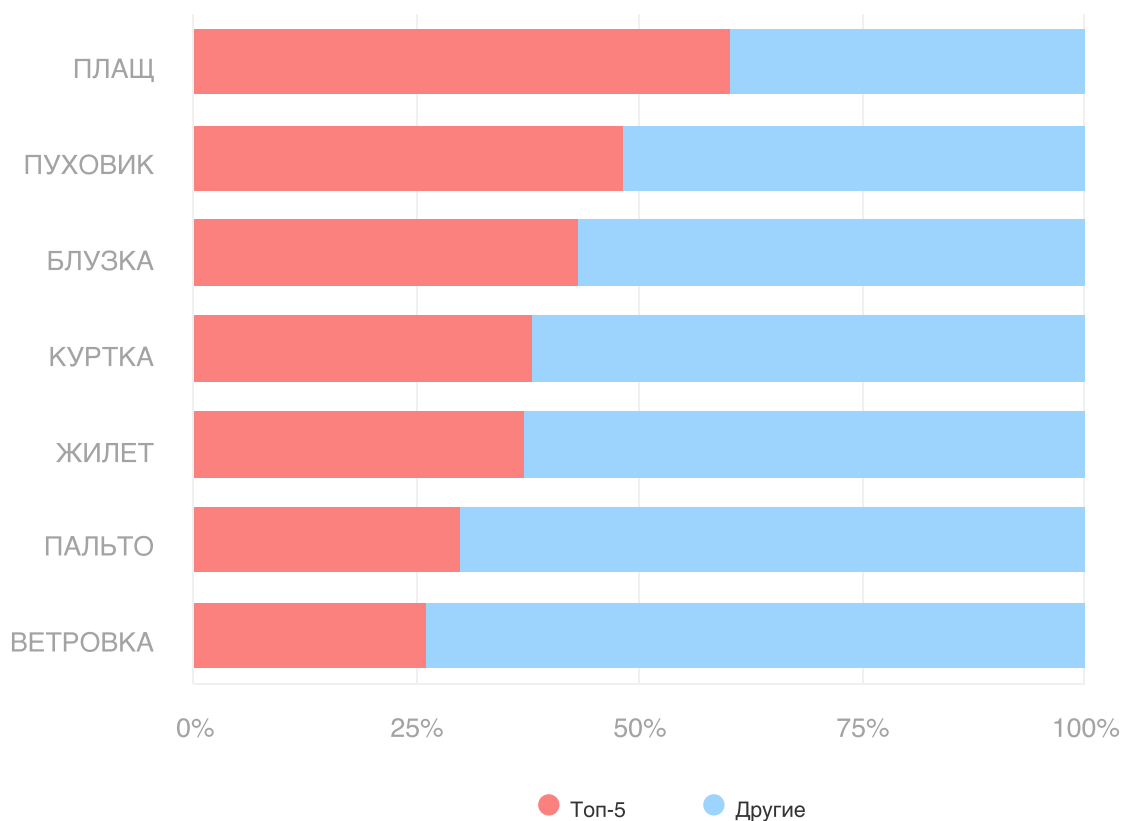
Блузка — доля топ-5 компаний составляет 43%;

Куртка — доля топ-5 компаний составляет 38%;

Жилет — доля топ-5 компаний составляет 37%.

На рисунке 23 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу одежды.

Рисунок 23. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Большую часть ввозимой одежды составляет категория **Куртка**.

В январе 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 712 тыс. штук — 52% от общего объема поставок одежды в страну. Это на 7% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Ветровка** — 809 тыс. штук. Это 16% всей ввозимой продукции, что на 31% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 24 и в таблице 18 представлена динамика ввоза из-за пределов РФ в разбивке на типы одежды.

Рисунок 24. Одежда. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

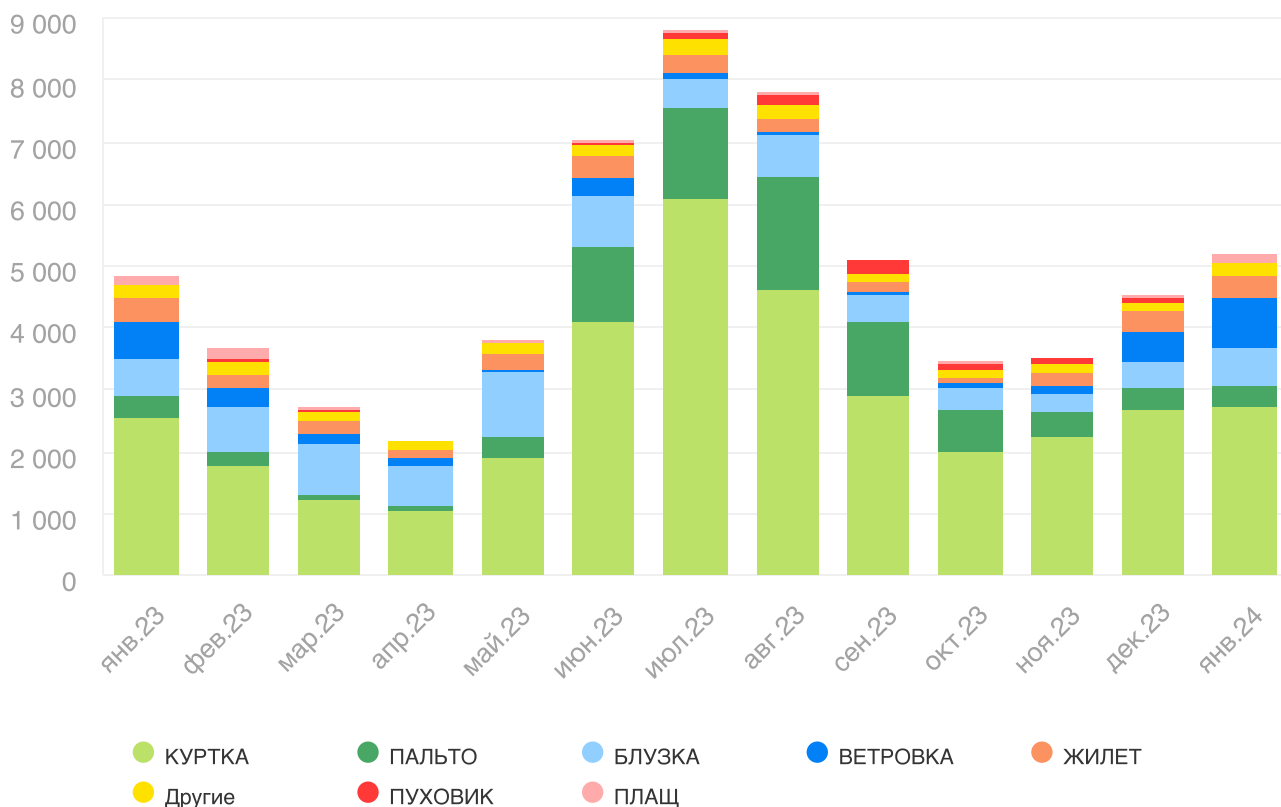




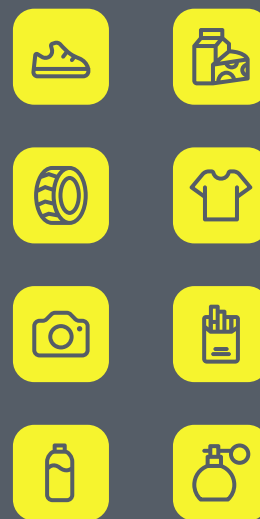
Таблица 18. Одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Тип продукции	Янв 2024	Справочно	
		Дек 2023	Янв 2023
Куртка	2 712	2 686	2 523
Ветровка	809	460	620
Блузка	629	447	619
Жилет	367	349	359
Пальто	330	324	345
Плащ	112	58	131
Пуховик	21	58	19
Другие	196	138	223
Итого	5 176	4 520	4 839

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>