

III квартал 2023 года

Квартальный обзор по маркируемому рынку

ЛЕГПРОМ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 12 025 922 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 109 673 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Легпром».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа. Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой



деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

2. Сроки и этапы введения маркировки легкой промышленности

Обязательная маркировка для категории «Товары легкой промышленности»

С 1 января 2021 года

Оборот немаркированных товаров категории «Товары легкой промышленности» запрещен.

Маркировка остатков

До 1 февраля 2021 года

Все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года.

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО

С 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать



оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.

3. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты текстиля и верхней одежды **неэластичен в III квартале 2023 года** и стабилен или увеличивается вне зависимости от колебаний цен.

ТЕКСТИЛЬ (ПОСТЕЛЬНОЕ, КУХОННОЕ БЕЛЬЕ): **цены** на большую часть текстиля (кроме пододеяльников и простыней) выросли от 2 до 57% в III квартале 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. Структура **конечных продаж** в ГИС МТ в III квартале оставалась стабильной в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. **Спрос** на текстиль увеличивается (продажи в точках продаж выросли на 69,8%, а дистанционные — на 12,9% за III квартал 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2022 года), кроме того, на прирост конечных продаж в ГИС МТ повлияло введение обязательного требования по передаче оборота товаров на маркетплейсах (пп. 1 п. 2 изменений, утв. Постановлением Правительства РФ от 29.07.2022 № 1351).

Предложение продукции при этом превышает III квартал 2022 года на 19%, при этом **производство** всех типов текстиля увеличивается с начала 2023 года и за период с начала года превышает производство за I-III кварталы 2022 года на 26%. За год **ввоз в РФ** продукции также вырос на 15%, в основном из-за эффекта низкой базы.

Цены  Спрос  Производство  Ввоз в РФ 

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: **производство** верхней одежды выросло на 74% в III квартале 2023 года к аналогичному периоду прошлого года, в основном из-за увеличения производства курток и пальто (+93 и 47% соответственно). **Ввоз в РФ** также увеличился на 38%. При этом **продажи** продукции в точках продаж увеличились на 1,9%, а дистанционные выросли на 2,1% к III кварталу 2023 года.



Структура же **розничных продаж** в ГИС МТ в III квартале сместилась в сторону увеличения продаж жилетов в сравнении с аналогичным периодом 2022 года при одновременном снижении доли покупок блузок и пальто. **Цены** на все типы верхней одежды, кроме жилетов, снизились от 11 до 19% к III кварталу 2022 года. Цены же на жилеты выросли в среднем на 2%.

Цены  Спрос  Производство  Ввоз в РФ 

4. Спрос на продукцию

В III квартале 2023 в структуре вывода из оборота доминируют продажи конечному покупателю в торговых точках: их доля в общем объеме продаж составила 44,8% среди текстильных товаров и 57% среди товаров верхней одежды. Наибольший объем спроса пришелся на категории ПОЛОТЕНЦЕ и КУРТКА, 60% и 44% соответственно.



Рисунок 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

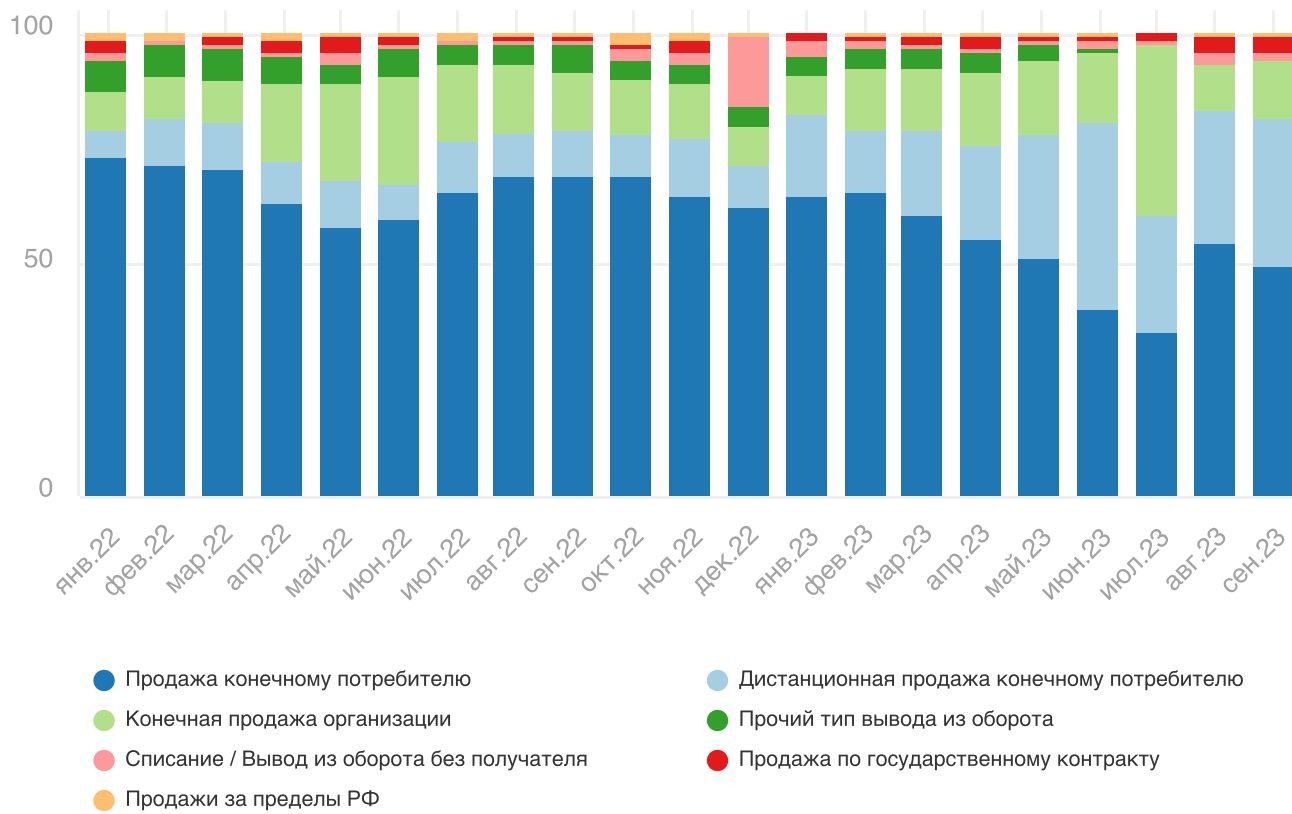




Рисунок 2. Верхняя одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

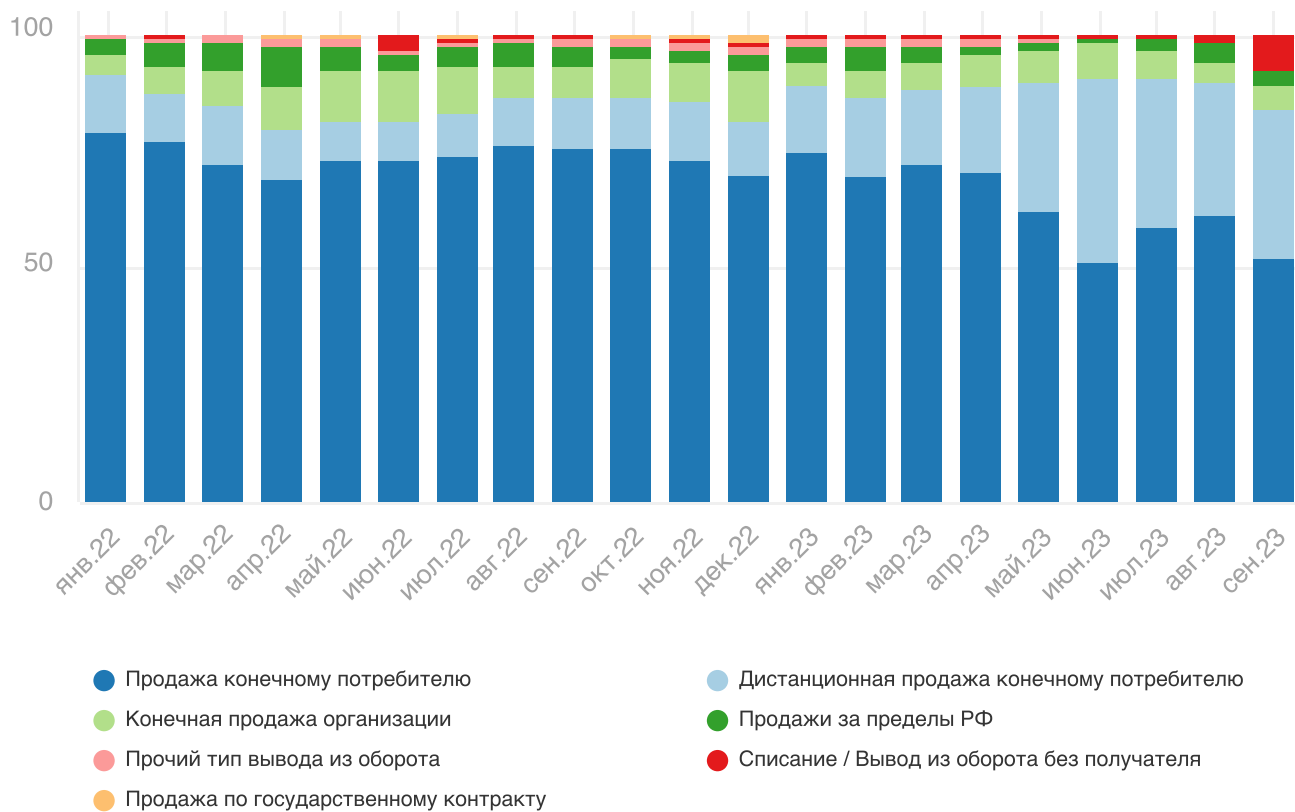




Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	44.8	51.2	66.8	67.6	47.8
Дистанционная продажа конечному потребителю	28.2	25.6	9.2	9.8	30.4
Конечная продажа организации	22.0	17.0	14.6	15.2	15.6
Продажа по государственному контракту	2.2	1.6	1.6	0.6	1.2
Списание / Вывод из оборота без получателя	1.6	1.6	1.0	0.6	1.4
Продажи за пределы РФ	1.0	1.0	1.4	1.4	1.2
Итого	100	100.	100	100	100



Таблица 2. Верхняя одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	57.0	63.2	74.4	75.2	61.6
Дистанционная продажа конечному потребителю	30.4	25.0	10.6	10.0	28.2
Конечная продажа организации	5.2	5.8	7.8	7.8	6.6
Списание / Вывод из оборота без получателя	4.0	2.0	0.6	0.4	0.8
Продажи за пределы РФ	3.4	3.0	5.0	4.6	1.6
Продажа по государственному контракту	0.2	0.2	0.4	0.6	0.2
Итого	100	100	100	100	100



Рисунок 3. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу, %





Рисунок 4. Верхняя одежда. Динамика продаж месяц к месяцу, %

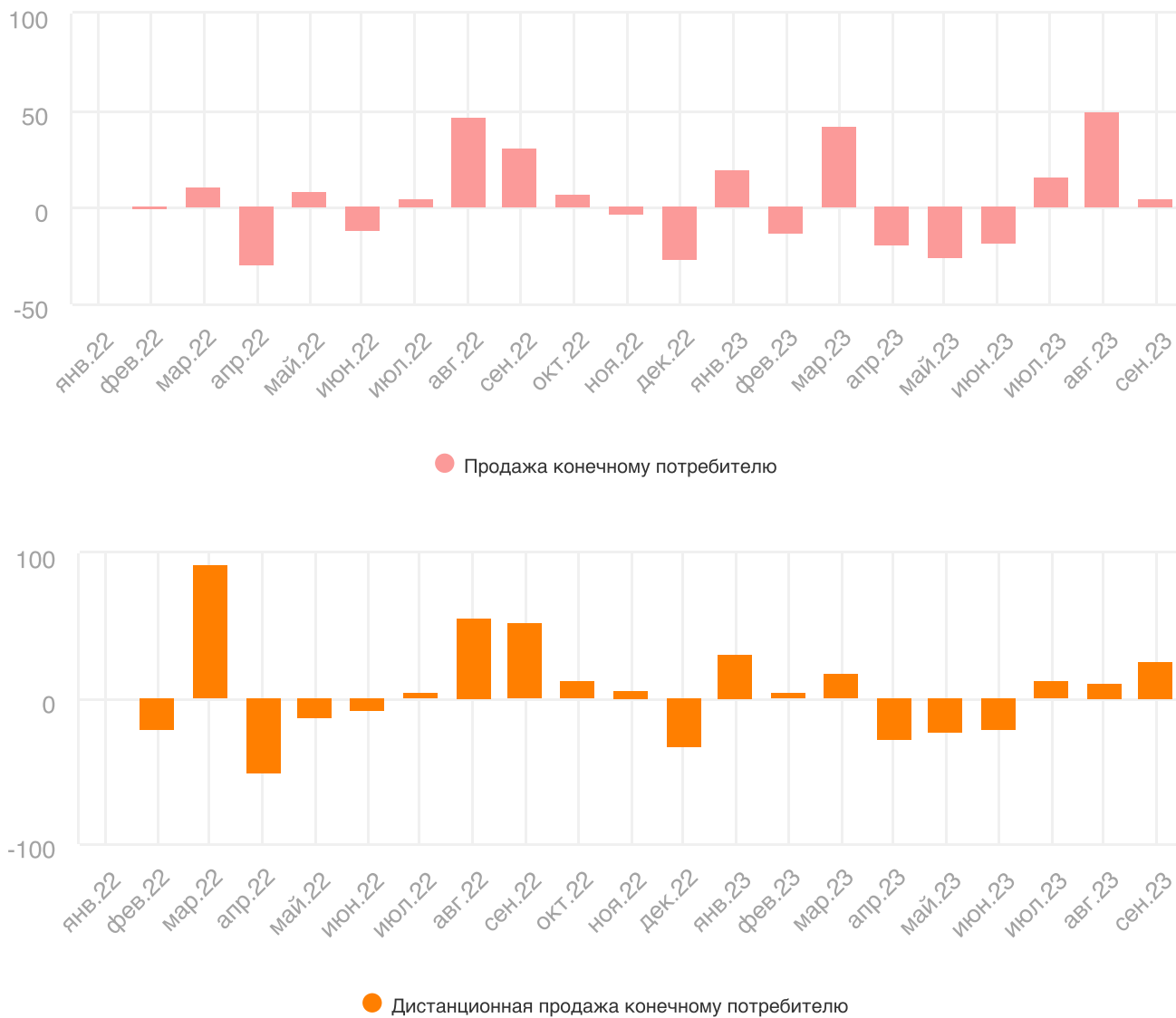




Таблица 3. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу, %

Причина вывода из оборота	III квартал 2023 года (г/г), %	III квартал 2023 года (кв/кв), %	I-III квартал 2023 года (г/г), %
Дистанционная продажа конечному потребителю	69.80	22.39	85.0
Продажа конечному потребителю в точках продаж	12.92	25.07	15.1

Таблица 4. Верхняя одежда. Динамика продаж месяц к месяцу, %

Причина вывода из оборота	III квартал 2023 года (г/г), %	III квартал 2023 года (кв/кв), %	I-III квартал 2023 года (г/г), %
Дистанционная продажа конечному потребителю	2.14	-1.39	32.36
Продажа конечному потребителю в точках продаж	1.94	18.72	13.96



Рисунок 5. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

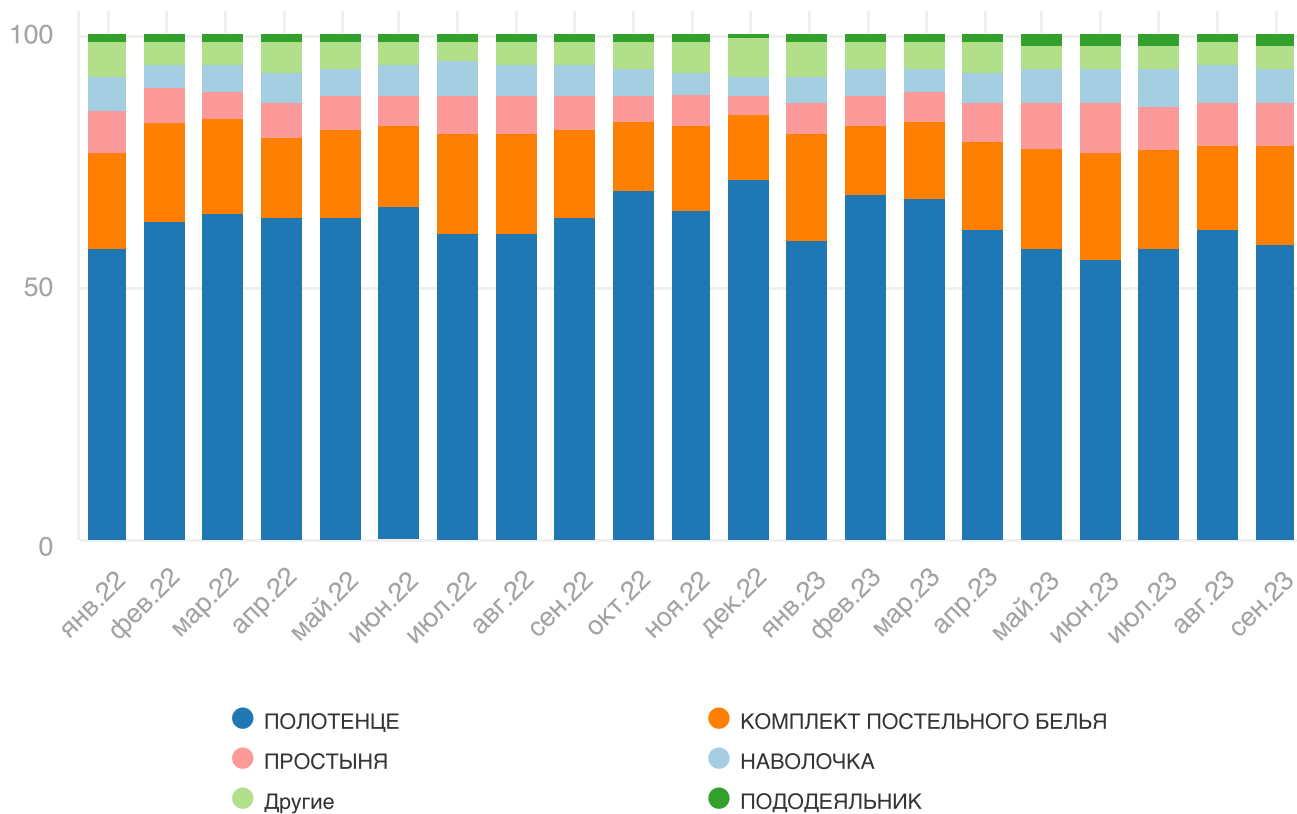




Рисунок 6. Верхняя одежда. Номенклатура конечных продаж, %

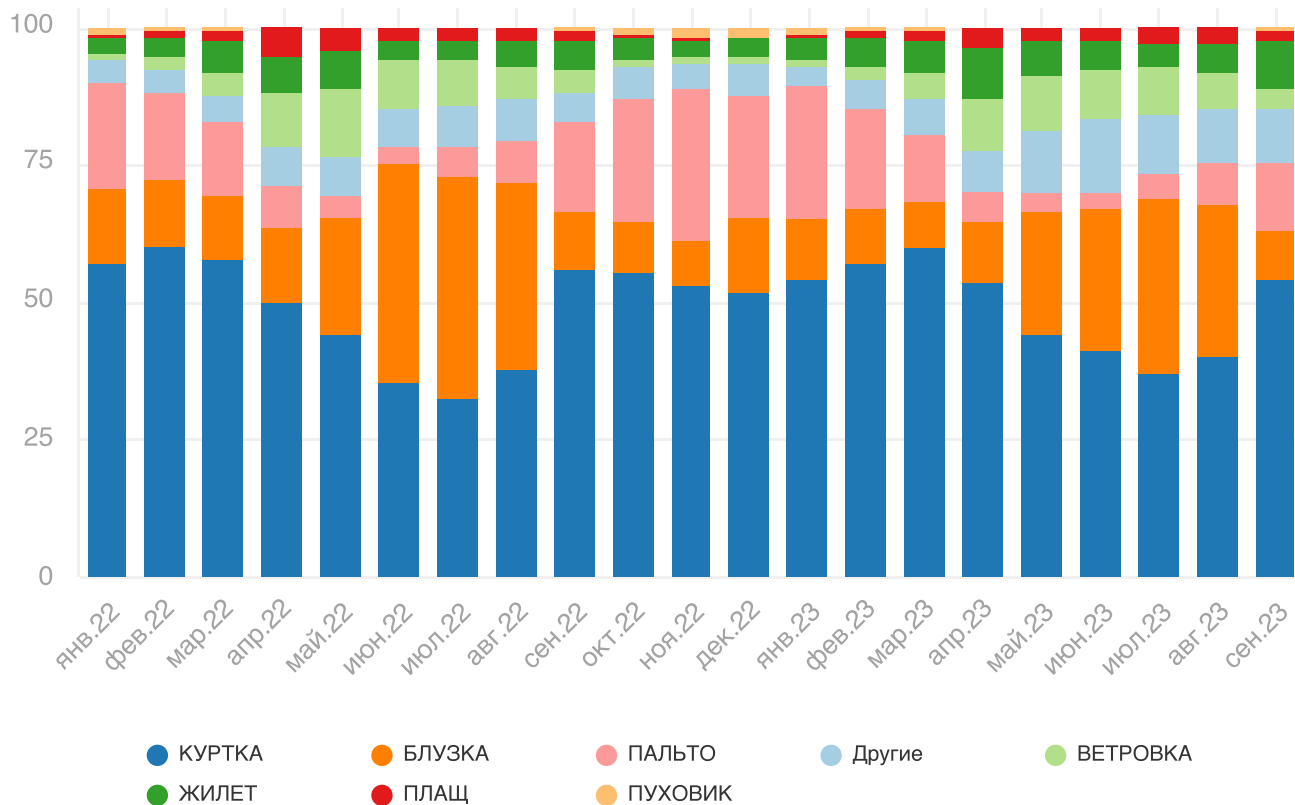




Таблица 5. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
ПОЛОТЕНЦЕ	60	60	62	62	58
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	18	18	18	18	20
ПРОСЫНЯ	8	8	8	8	8
НАВОЛОЧКА	6	6	6	6	6
Другие	6	6	4	4	6
ПОДОДЕЯЛЬНИК	2	2	2	2	2
Итого	100	100	100	100	100



Таблица 6. Верхняя одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
КУРТКА	44	50	50	44	46
БЛУЗКА	22	16	18	26	20
Другие	12	10	10	8	12
ПАЛЬТО	8	10	10	10	4
ЖИЛЕТ	6	6	4	4	8
ВЕТРОВКА	6	6	6	6	10
ПЛАЩ	2	2	2	2	2
ПУХОВИК	0	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100	100

В III квартале 2023 года Южный федеральный округ был лидером по числу проданного текстиля на 1 000 человек населения — 526 единиц товара.

Наибольший объем продаж на 1 000 человек был в регионах Московская область (1 375 единиц товара) и Ивановская область (977 единиц товара) (таблица 7).



**Таблица 7. Текстиль. Региональная структура продаж
(на 1 000 человек за III квартал 2023 года, шт)**

Субъект РФ	ПОЛОТЕНЦЕ	КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	ПРОСТЫНЯ	НАВОЛОЧКА	Другие	ПОДОДЕЯЛЬНИК	Итого
Южный федеральный округ	249.5	137.5	58.6	41.0	26.3	13.5	526.4
Центральный федеральный округ	138.5	12.3	9.4	11.0	9.1	1.7	182.0
Северо-Западный федеральный округ	127.5	18.7	8.3	9.6	6.9	1.7	172.7
Уральский федеральный округ	119.4	21.9	11.6	11.3	9.0	3.1	176.3
Сибирский федеральный округ	116.0	15.4	6.6	7.7	6.5	1.7	153.9
Приволжский федеральный округ	114.5	16.8	8.8	7.5	10.2	1.5	159.3
Дальневосточный федеральный округ	109.3	12.7	7.0	8.8	6.5	1.9	146.2
Северо-Кавказский федеральный округ	37.8	2.9	1.6	2.4	3.3	0.4	48.4
Справочно							
Московская область	596.9	395.8	169.0	115.1	59.0	39.4	1 375.2
Ивановская область	444.6	269.8	82.1	77.6	84.5	18.9	977.5
Москва	223.4	140.1	61.0	38.2	28.3	13.3	504.3
Краснодарский край	185.8	14.5	15.1	12.9	11.1	2.6	242.0
Республика Татарстан	103.7	11.0	5.5	6.1	7.9	1.4	135.6



В III квартале 2023 года Южный федеральный округ был лидером по числу проданных товаров верхней одежды на 1 000 человек населения — 191 единица товара.

Наибольший объем продаж на 1 000 человек был в регионах Московская область (564 единицы товара) и Москва (181 единица товара) (таблица 8).

Таблица 8. Верхняя одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек за III квартал 2023 года, шт)

Субъект РФ	КУРТКА	БЛУЗКА	Другие	ПАЛЬТО	ЖИЛЕТ	ВЕТРОВКА	ПЛАЩ	ПУХОВИК	Итого
Южный федеральный округ	82.4	37.3	24.7	16.1	13.2	11.0	4.9	1.5	191.1
Центральный федеральный округ	43.7	20.1	5.2	9.0	5.7	4.9	2.2	0.6	91.4
Северо-Западный федеральный округ	28.0	12.8	4.1	6.1	3.9	3.5	1.1	0.2	59.7
Уральский федеральный округ	27.5	12.0	6.5	5.4	3.4	3.3	0.9	0.2	59.2
Сибирский федеральный округ	24.9	12.2	3.1	4.6	3.3	3.0	1.0	0.1	52.2
Приволжский федеральный округ	21.8	14.7	3.3	2.9	2.9	3.1	0.8	0.1	49.6
Дальневосточный федеральный округ	21.0	11.6	4.6	3.3	2.2	3.0	0.9	0.1	46.7



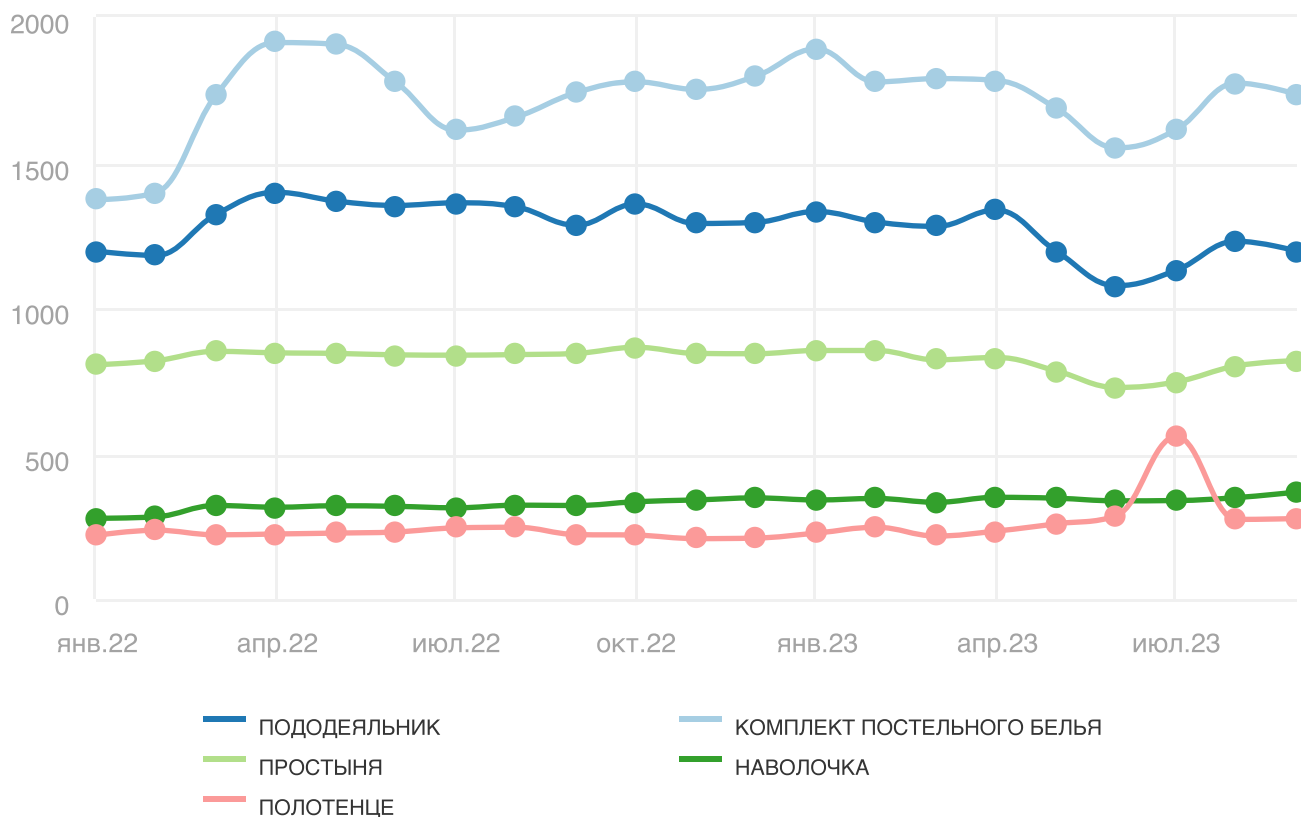
Таблица 8. Верхняя одежда. Региональная структура продаж, в месяц на 1 000 человек

Субъект РФ	КУРТКА	БЛУЗКА	Другие	ПАЛЬТО	ЖИЛЕТ	ВЕТРОВКА	ПЛАЩ	ПУХОВИК	Итого
Северо-Кавказский федеральный округ	9.0	5.7	0.8	1.0	1.0	1.4	0.2	0.0	19.1
Справочно									
Московская область	229.8	106.4	96.6	41.2	38.5	33.6	14.4	3.4	563.9
Москва	83.5	34.5	13.0	20.0	13.3	9.1	5.3	2.2	180.9
Санкт-Петербург	68.8	31.1	7.6	15.6	9.8	6.6	4.0	1.2	144.7
Мурманская область	36.7	14.2	6.3	5.8	3.3	4.4	0.9	0.2	71.8
Магаданская область	31.8	15.0	2.6	4.6	2.6	6.5	0.6	0.1	63.8

В III квартале 2023 года наибольшее изменение цен текстиля было у категории товаров ПОЛОТЕНЦЕ — рост на 57% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом году. Далее идут ПОДОДЕЯЛЬНИК (падение на 11%) и НАВОЛОЧКА (рост на 10%) (таблица 9 и рисунок 7).



Рисунок 7. Текстиль. Динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам, руб.



В III квартале 2023 года наибольшее изменение цен верхней одежды было у категории товаров ПУХОВИК — падение на 19% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом году. Далее идет ВЕТРОВКА (падение на 16,7%) и ПЛАЩ (падение 10,9%) (рисунок 8, таблица 10).



Рисунок 8. Верхняя одежда. Динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам, руб.

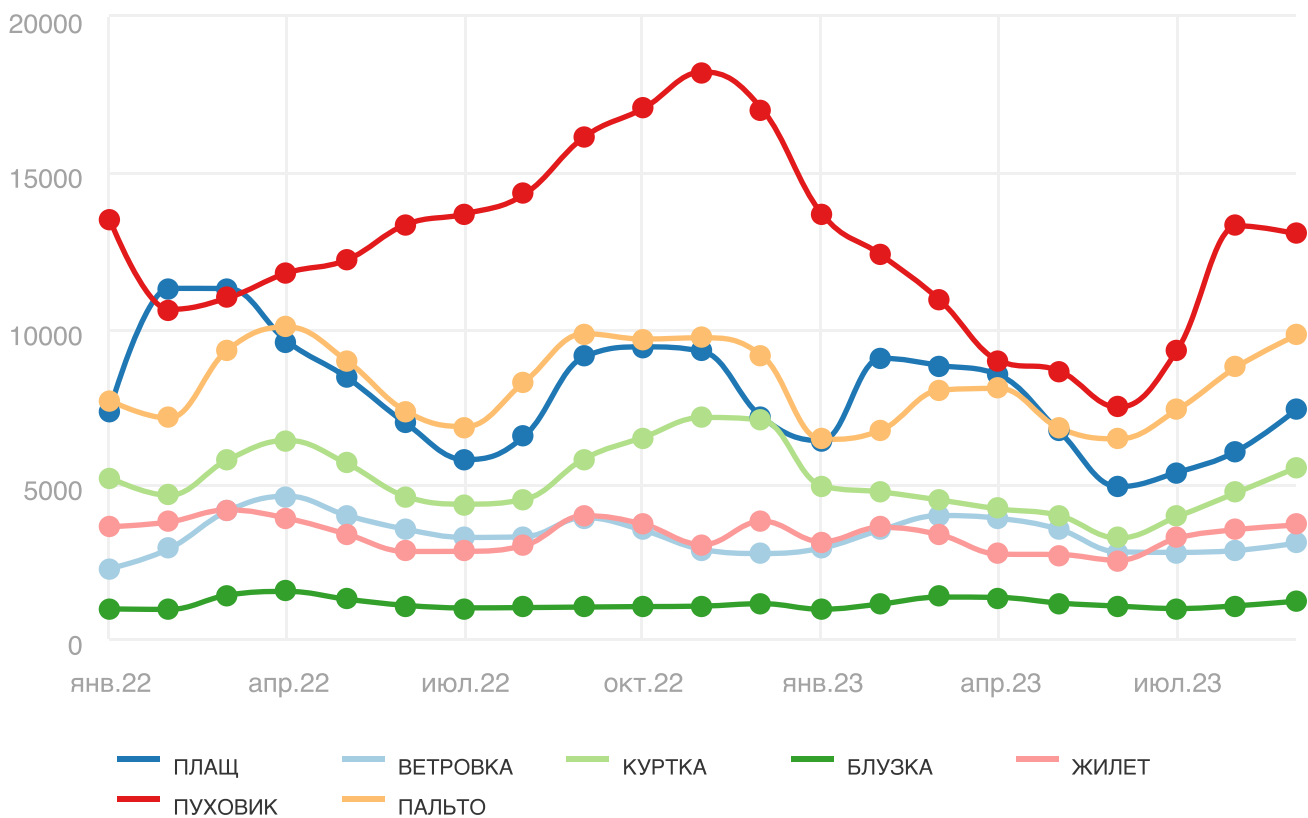




Таблица 9. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	1 701	1 705	3.7%	2.0%	1 647	1 667	1 641
ПОДОДЕЯЛЬНИК	1 183	1 206	0.9%	-11.1%	1 312	1 330	1 172
ПРОСЫНЯ	786	792	2.3%	-6.4%	835	840	768
ПОЛОТЕНЦЕ	372	293	42.0%	57.0%	230	237	262
НАВОЛОЧКА	350	345	2.0%	10.1%	309	318	343



Таблица 10. Верхняя одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

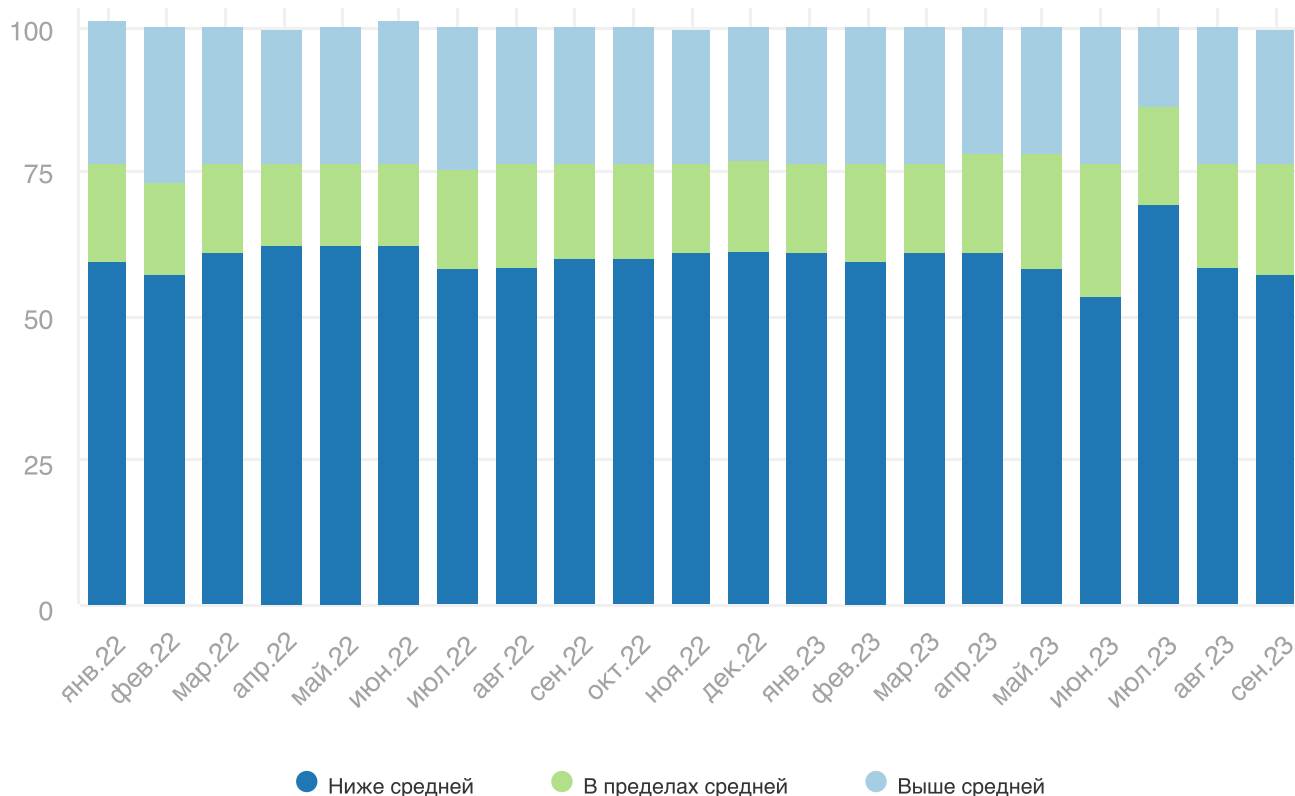
Тип продаж	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Изменение цен, к/к	Изменение цен, г/г	Справочно		
					I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
ПУХОВИК	12 522	11 957	47.9%	-19.2%	12 774	15 500	8 464
ПАЛЬТО	9 144	7 754	24.7%	0.0%	8 463	9 141	7 334
ПЛАЩ	6 280	6 954	-9.7%	-10.9%	8 524	7 051	6 952
КУРТКА	4 927	4 501	28.4%	-4.5%	5 281	5 160	3 837
ЖИЛЕТ	3 540	3 176	32.8%	2.4%	3 602	3 458	2 665
ВЕТРОВКА	2 871	3 270	-16.0%	-16.7%	3 739	3 447	3 416
БЛУЗКА	1 046	1 093	-7.9%	5.1%	1 081	995	1 136

Сегмент «Ниже средней»¹ имеет наибольшую долю в конечных продажах текстильной продукции в России — на уровне 57% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах текстиля в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19% (рисунок 9).

¹ Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».



Рисунок 9. Текстиль. Продажи по ценовым сегментам



Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах верхней одежды в России — на уровне 61% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 20% (рисунки 10-11).



Рисунок 10. Верхняя одежда. Продажи по ценовым сегментам

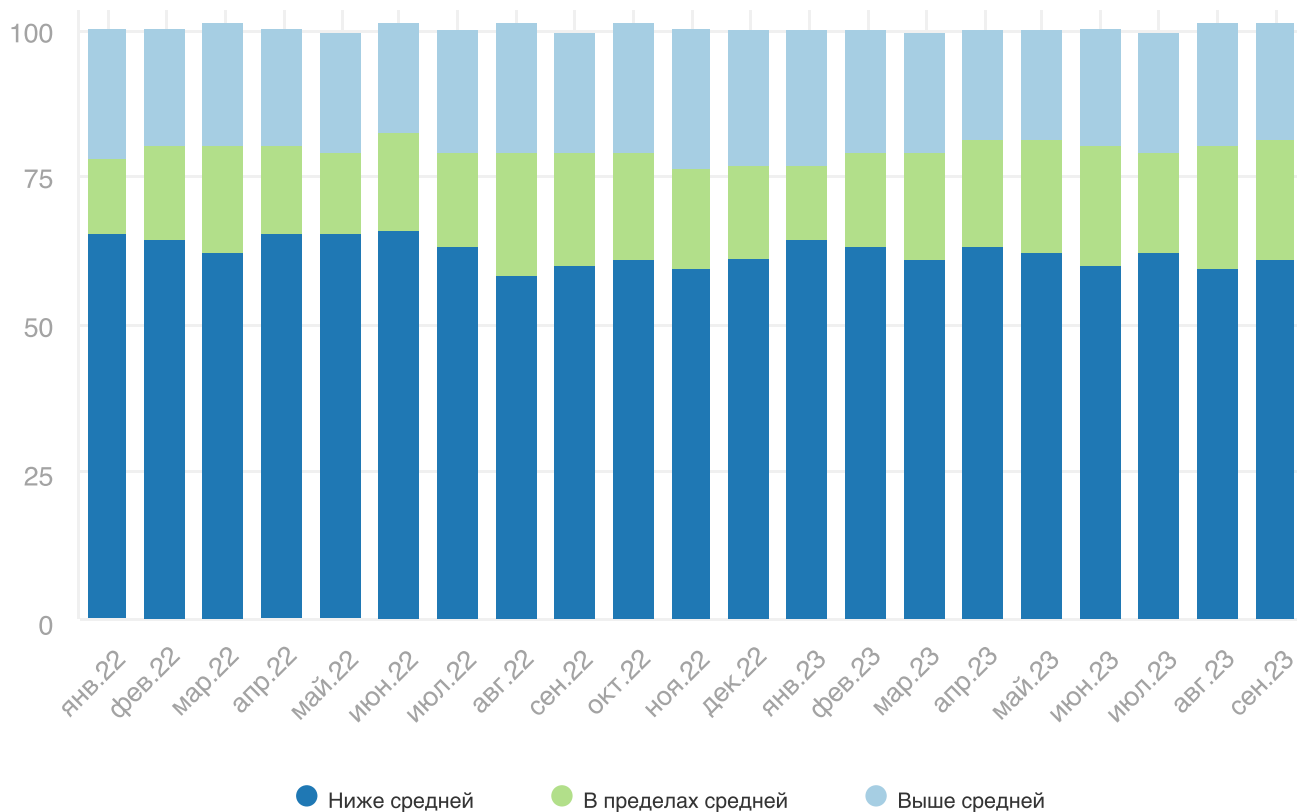
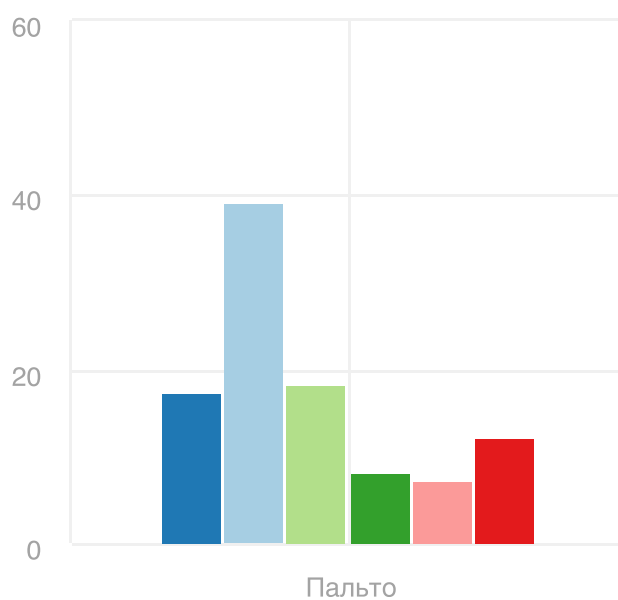
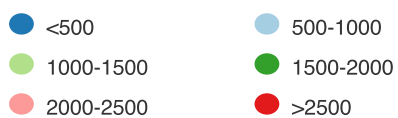
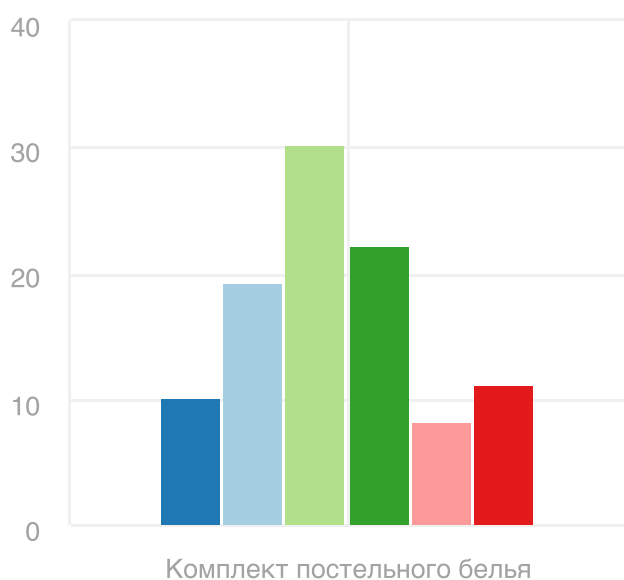
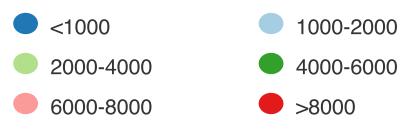
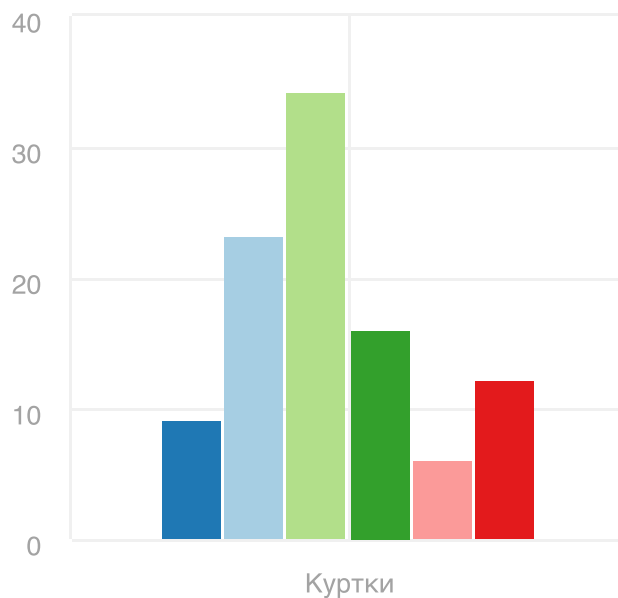
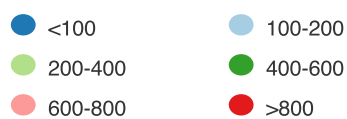
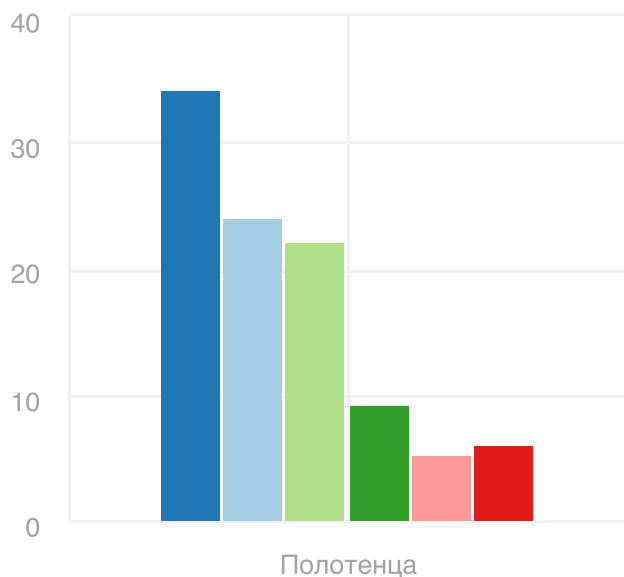




Рисунок 11. Продажи отдельных видов по цене





На рисунках 12 и 13 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов.

Рисунок 12. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний

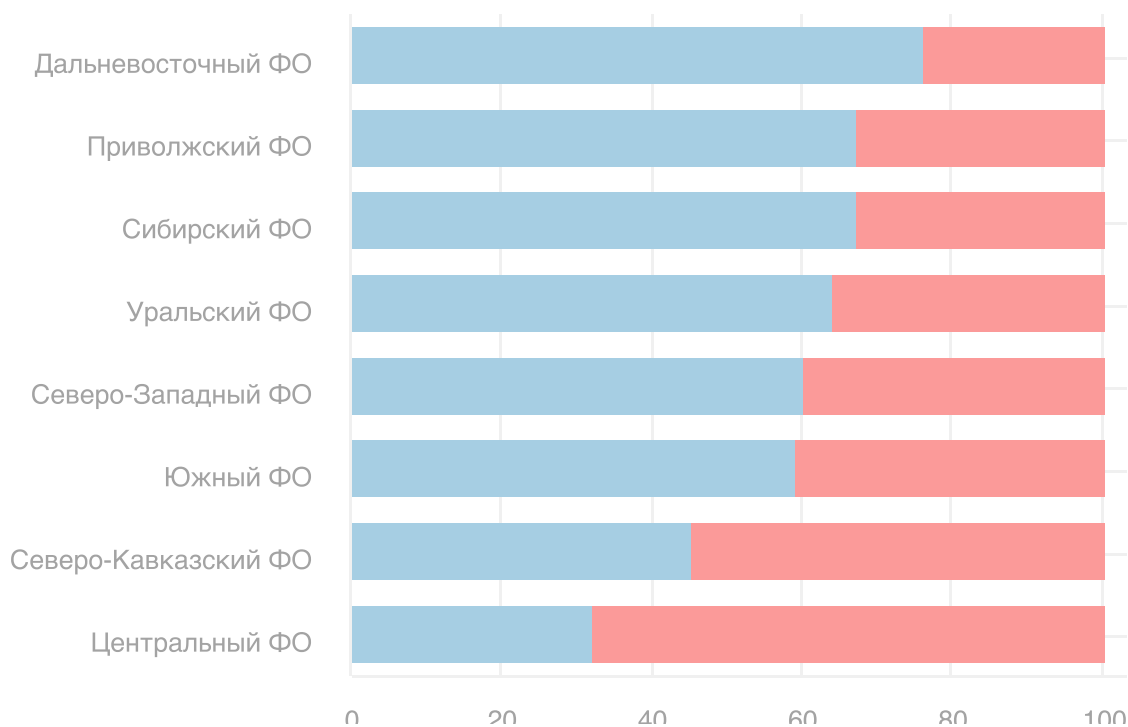
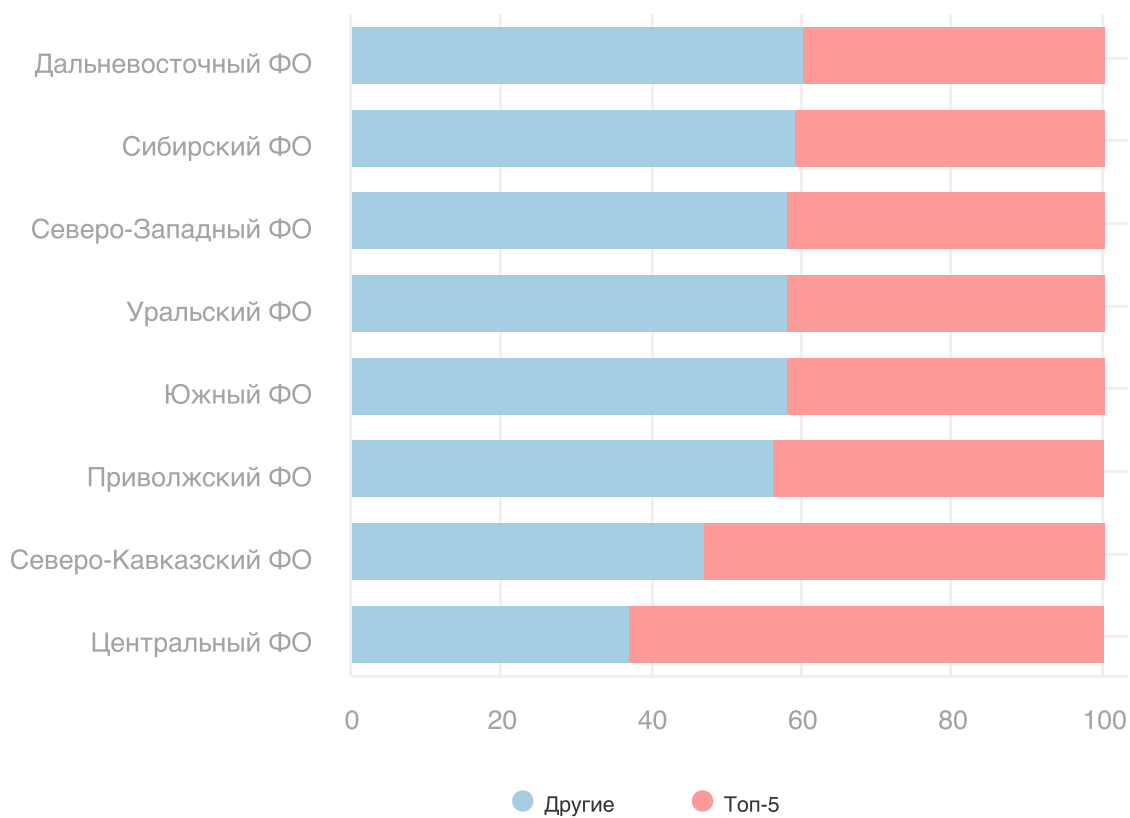




Рисунок 13. Верхняя одежда. Доли рынка крупнейших компаний

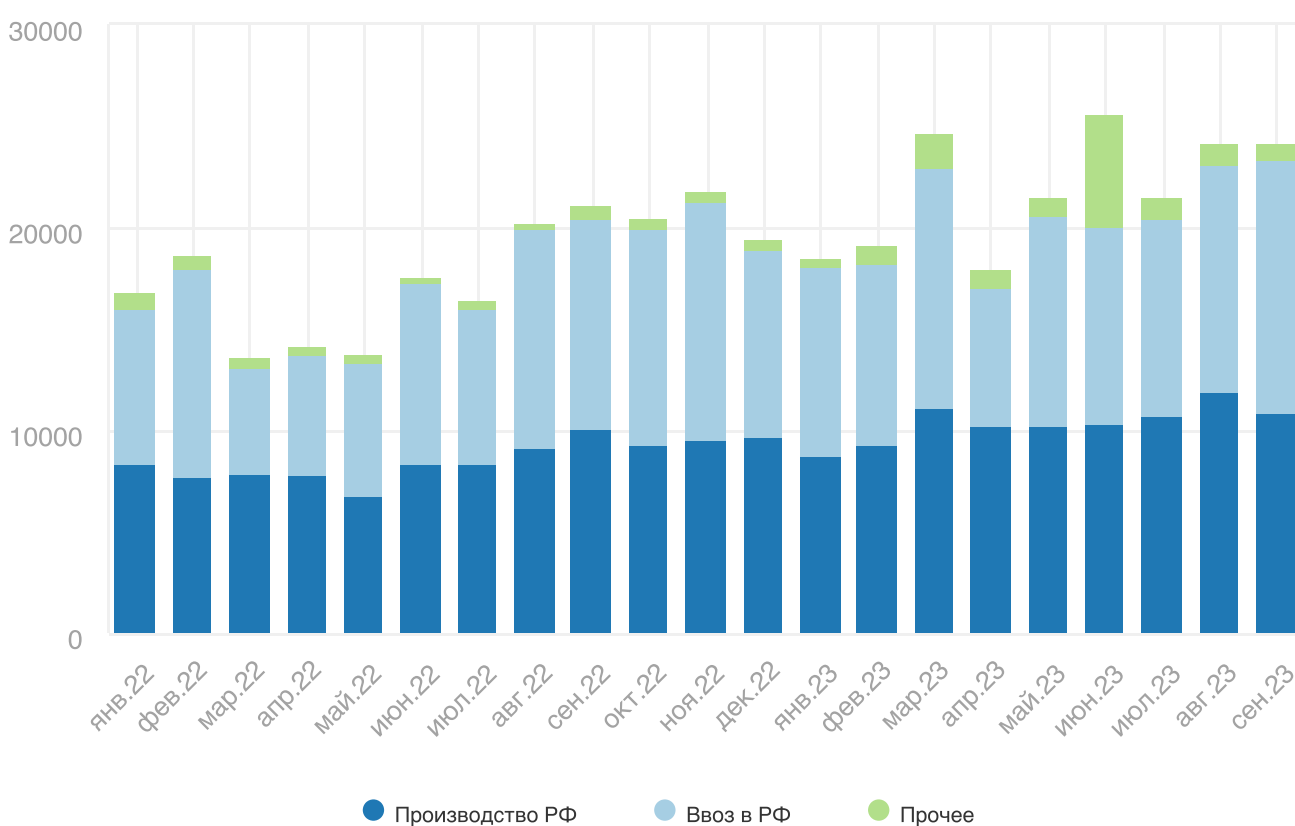




5. Товарное предложение

В текстильной продукции в III квартале 2023 года «Производство РФ» составляет 48% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 22% (рисунок 14, таблица 11).

Рисунок 14. Динамика предложения на рынке текстиля



Среди видов ввода в оборот товаров верхней одежды в III квартале 2023 года лидирует «Ввоз в РФ» и составляет 55% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 38,4% (рисунок 15, таблица 12).



Рисунок 15. Динамика предложения на рынке верхней одежды

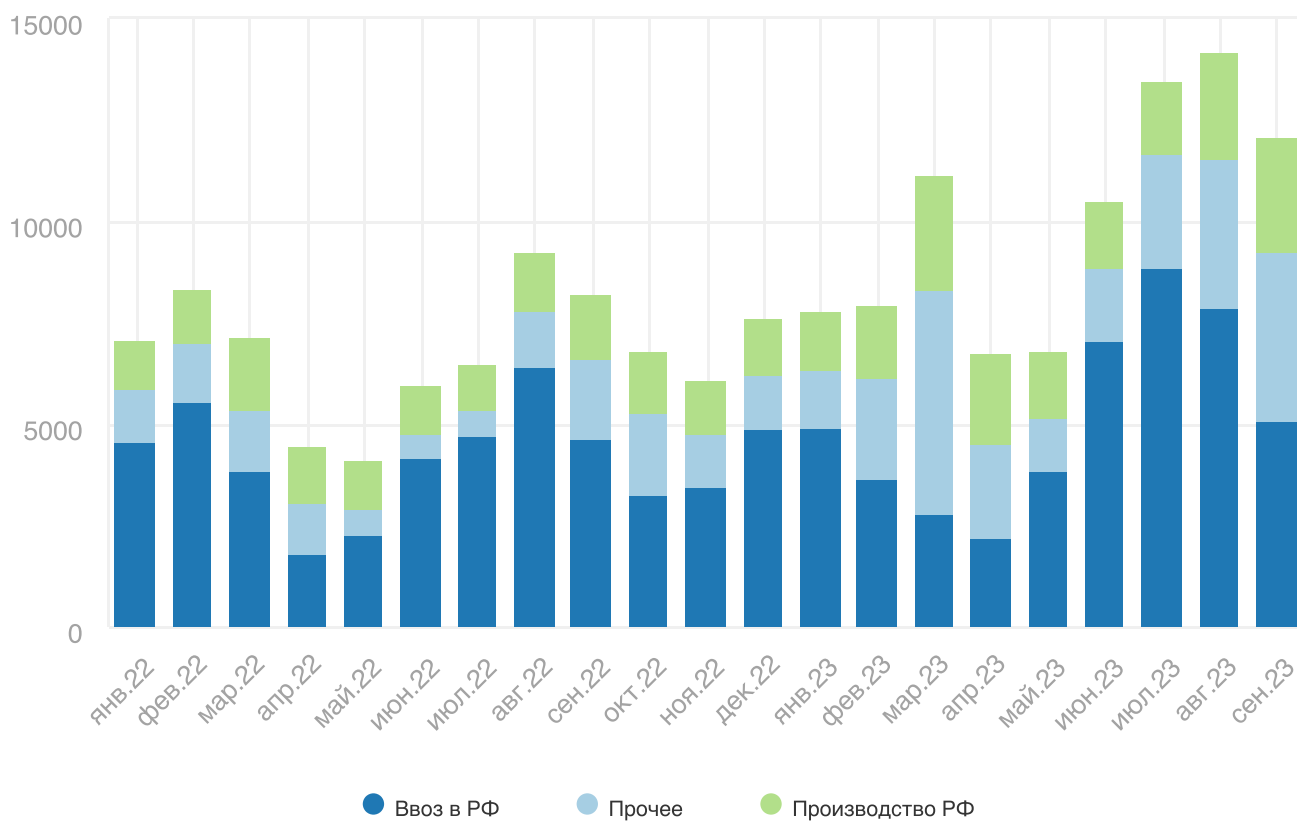




Таблица 11. Структура предложения на рынке текстиля, тыс. шт.

Источник предложения	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Производство РФ	33 304	92 833	73 770	27 315	30 641
Ввоз в РФ	33 376	90 464	73 667	28 938	26 867
Прочее	2 854	13 226	4 376	1 352	7 383
Итого	69 534	196 523	151 813	57 605	64 891

Таблица 12. Структура предложения на рынке верхней одежды, тыс. шт.

Источник предложения	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Ввоз в РФ	21 708	45 899	37 735	15 679	12 970
Прочее	10 633	25 632	10 792	3 986	5 490
Производство РФ	7 207	18 737	12 201	4 146	5 494
Итого	39 548	90 268	60 728	23 811	23 954



В III квартале 2023 года больше всего текстильной продукции производит Центральный федеральный округ: 24 619 тыс. единиц продукции, что составляет 74% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показывает рост на 25%.

Лидером по производству верхней одежды так же является Центральный федеральный округ: 3 731 тыс. единиц продукции, что составляет 51,7% от общего объема производства в стране за этот период (рисунки 16-17, таблицы 13-14).

Рисунок 16. Географическая структура производства текстиля, тыс. шт.

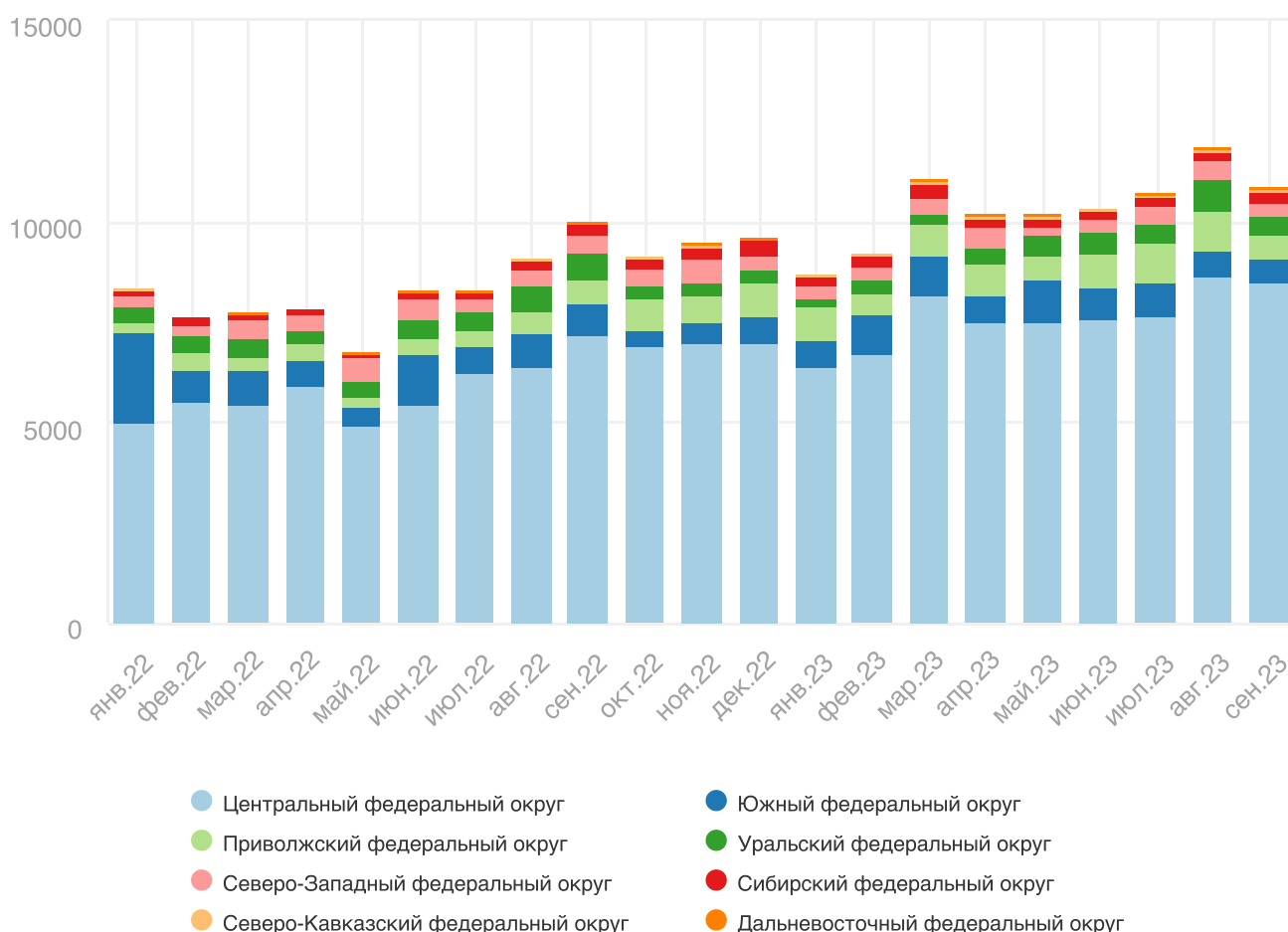




Рисунок 17. Географическая структура производства верхней одежды, тыс. шт.

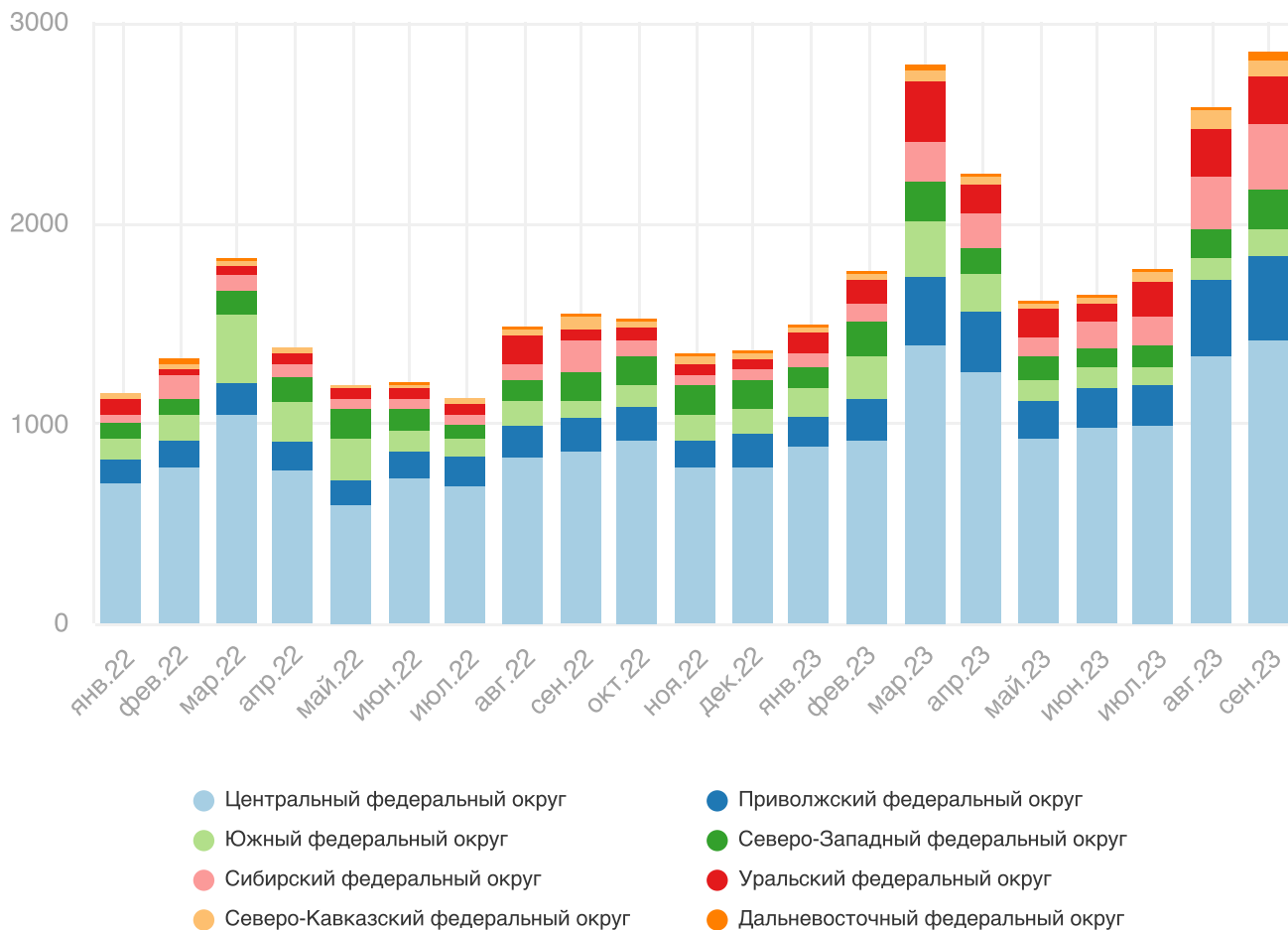




Таблица 13. Географическая структура производства текстиля, тыс. шт.

Субъект РФ	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	24 619	68 170	51 801	19 716	22 399
Приволжский федеральный округ	2 603	7 121	3 700	1 584	2 322
Южный федеральный округ	2 082	7 266	8 529	2 278	2 533
Уральский федеральный округ	1 699	3 932	4 136	1 729	1 447
Северо-Западный федеральный округ	1 303	3 380	3 639	1 144	1 023
Сибирский федеральный округ	645	2 033	1 475	689	660
Северо-Кавказский федеральный округ	210	567	172	49	162
Дальневосточный федеральный округ	141	363	319	125	96
Итого	33 302	92 832	73 771	27 314	30 642



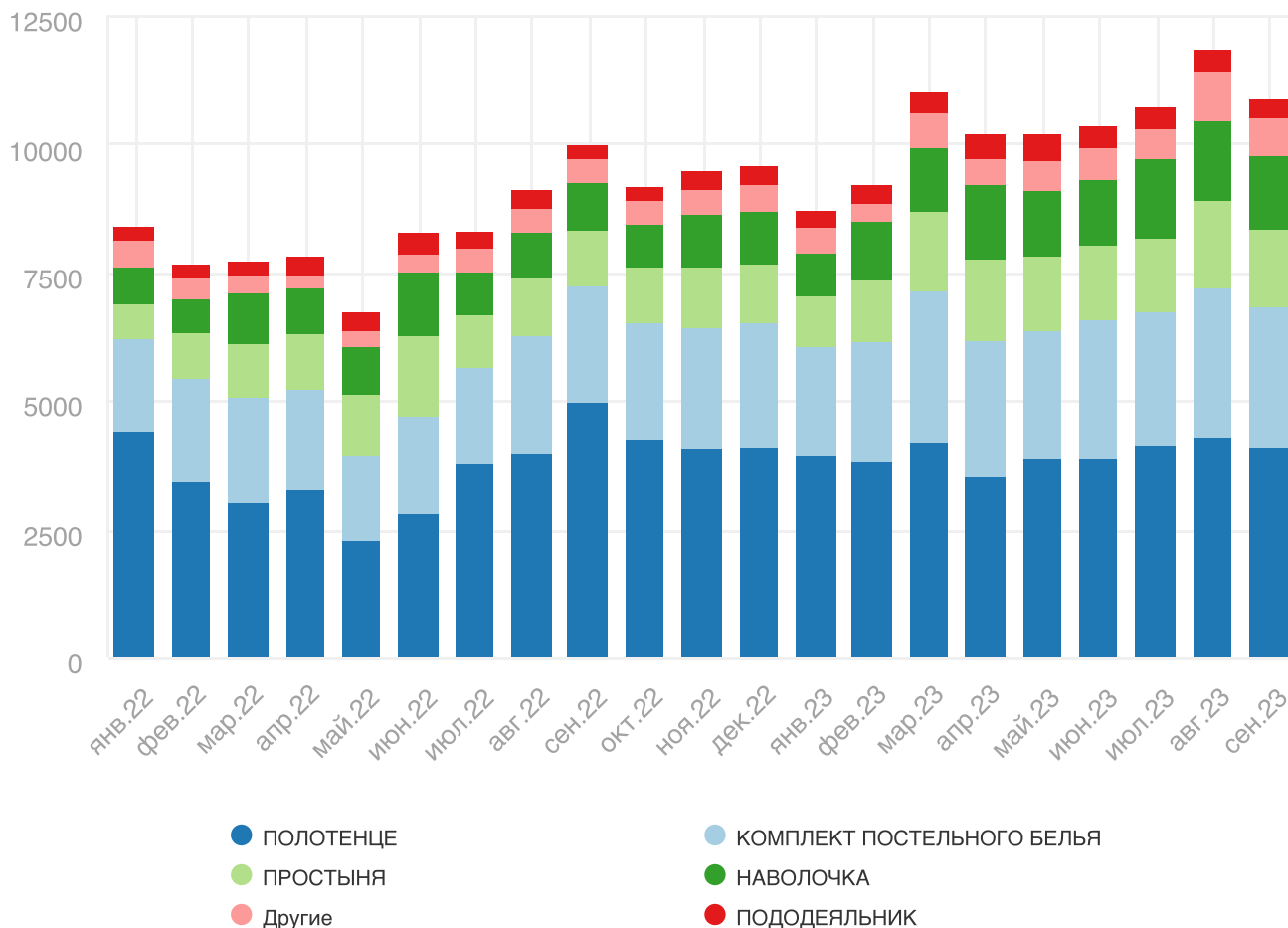
Таблица 14. Географическая структура производства верхней одежды, тыс. шт.

Субъект РФ	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	3 731	10 072	6 975	2 377	3 151
Приволжский федеральный округ	1 015	2 417	1 289	474	701
Южный федеральный округ	739	1 498	694	286	388
Уральский федеральный округ	652	1 540	574	266	380
Северо-Западный федеральный округ	462	1 275	941	313	338
Сибирский федеральный округ	322	1 351	1 412	295	402
Северо-Кавказский федеральный округ	216	427	256	117	98
Дальневосточный федеральный округ	70	157	62	19	37
Итого	7 207	18 737	12 203	4 147	5 495

Большую часть рынка производимой текстильной продукции занимает категория КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ. В III квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 12 478 тыс. единиц (падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 2%) — это 37% от общего объема производства в стране (таблица 15 и рисунок 18).



Рисунок 18. Объем производства по укрупненной номенклатуре текстиль, тыс. шт.



Среди товаров верхней одежды большую часть занимает категория КУРТКА. В III квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 3 291 тыс. единиц (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 93%) — это 46% от общего объема производства в стране (рисунок 19, таблица 16).



Рисунок 19. Объем производства по укрупненной номенклатуре верхней одежды, тыс. шт.

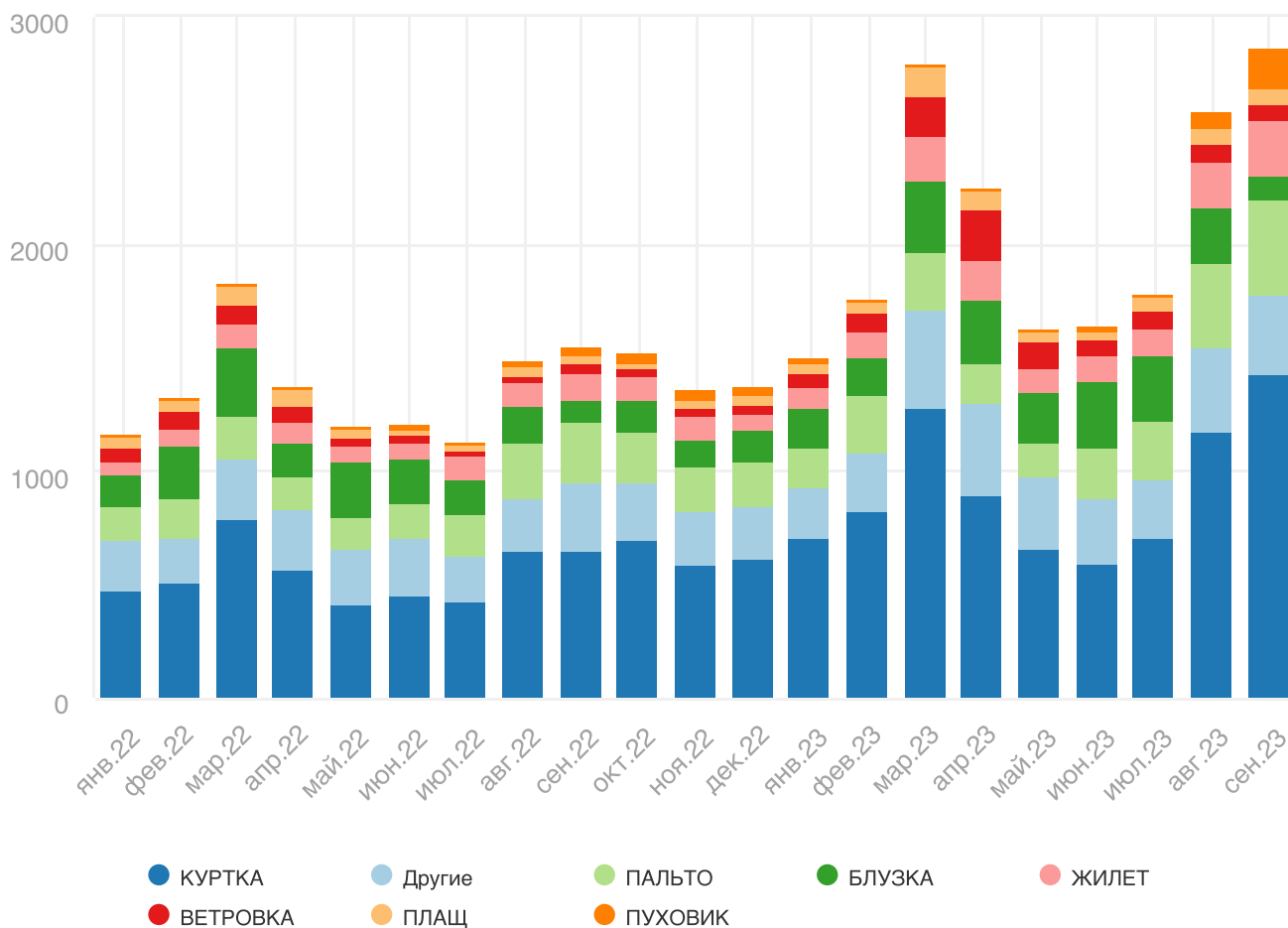




Таблица 15. Объем производства по укрупненной номенклатуре текстиля, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	12 478	35 662	31 835	12 745	11 281
ПОДОДЕЯЛЬНИК	8 217	23 431	17 890	6 363	7 761
ПРОСЫНЯ	4 671	12 833	9 576	3 270	4 486
ПОЛОТЕНЦЕ	4 536	11 795	8 059	2 650	4 051
НАВОЛОЧКА	2 262	5 535	3 639	1 357	1 674
ПОЛОТЕНЦЕ	1 141	3 578	2 771	930	1 389
Итого	33 305	92 834	73 770	27 315	30 642



Таблица 16. Объем производства по укрупненной номенклатуре верхней одежды, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
КУРТКА	3 291	8 197	4 873	1 705	2 123
ПАЛЬТО	1 042	2 286	1 657	708	557
Другие	989	2 914	2 189	735	1 008
БЛУЗКА	652	2 096	1 692	408	790
ЖИЛЕТ	549	1 356	805	328	407
ПУХОВИК	253	339	135	71	41
ВЕТРОВКА	227	951	411	87	400
ПЛАЩ	203	596	438	105	169
Итого	7 206	18 735	12 200	4 147	5 495

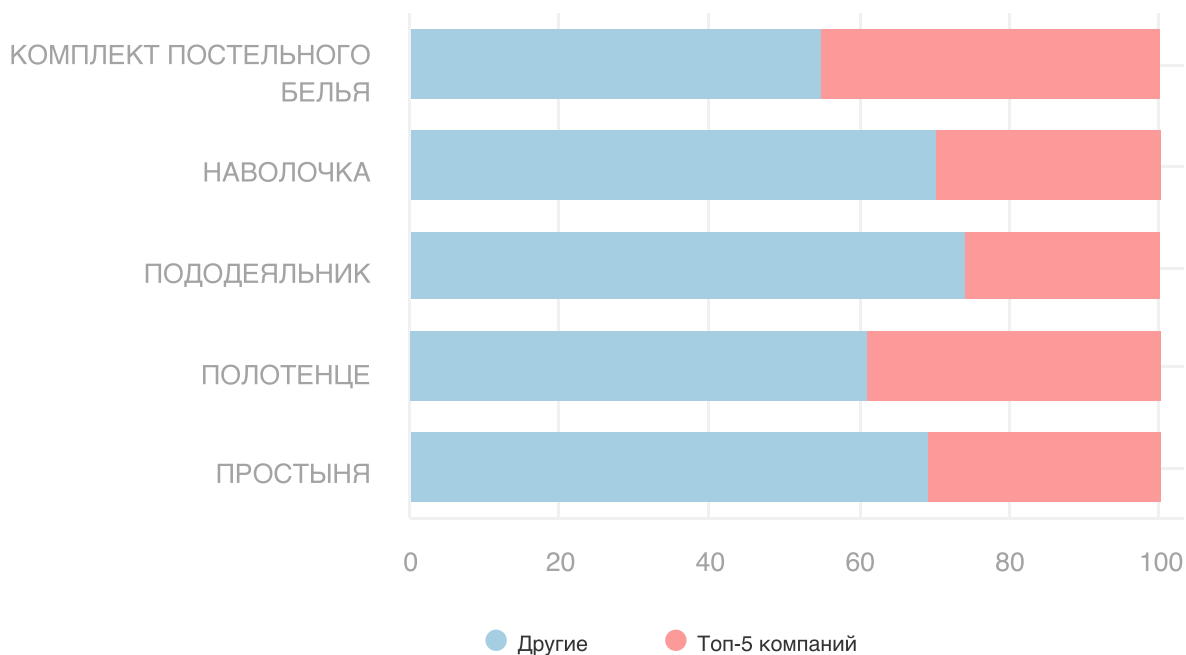
Доля производства топ-5 компаний занимает от 26 до 45% в зависимости от типа продукции (рисунок 20). Полное распределение выглядит следующим образом:

- КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ — доля топ-5 компаний составляет 45% от всего рынка;
- ПОЛОТЕНЦЕ — доля топ-5 компаний составляет 39%;
- ПРОСТЫНЯ — доля топ-5 компаний составляет 31%;



- НАВОЛОЧКА — доля топ-5 компаний составляет 30%;
- ПОДОДЕЯЛЬНИК — доля топ-5 компаний составляет 26%.

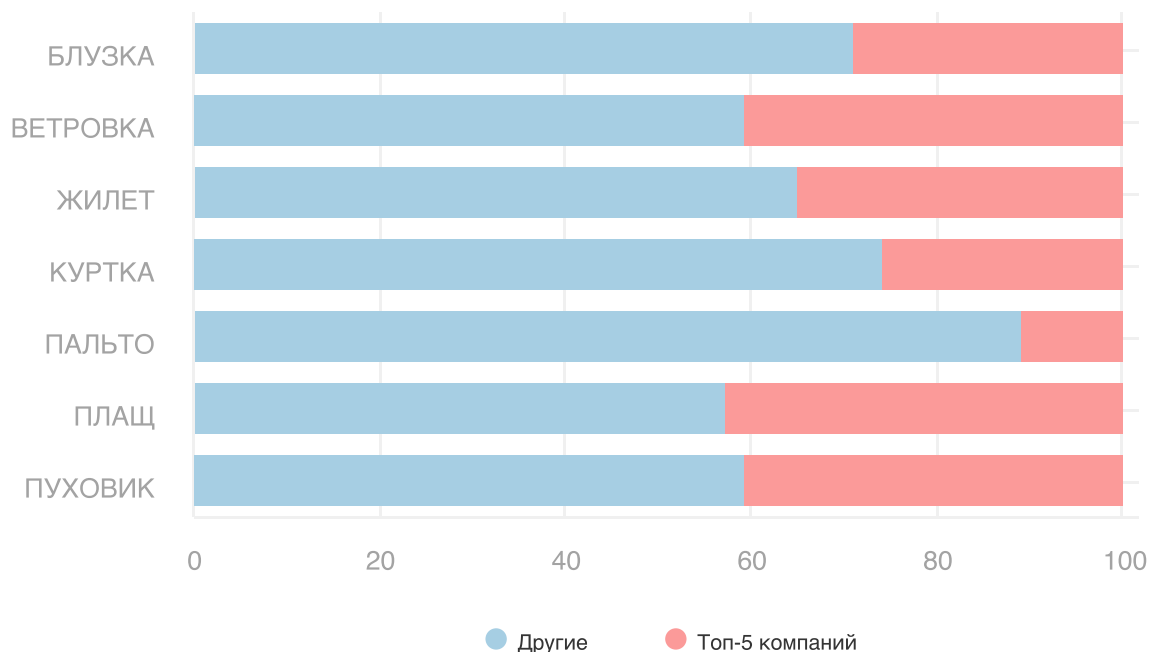
Рисунок 20. Доли рынка крупнейших компаний



На рынке верхней одежды топ-5 производителей занимают от 11 до 43% (рисунок 21).



Рисунок 21. Доли рынка крупнейших компаний на рынке верхней одежды



Большую часть ввозимой текстильной продукции составляет категория ПОЛОТЕНЦЕ. В III квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 28 557 тыс. единиц — 85,5% от общего объема поставок текстильной продукции в страну.

Следом идет категория КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ — 1 366 тыс. единиц, это 4% всей ввозимой продукции (таблица 17 и рисунок 22).



Рисунок 22. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.



В поставках из-за пределов РФ среди товаров верхней одежды лидирует категория КУРТКА. В III квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 13 594 тыс. единиц — 62,6% от общего объема поставок в страну (рисунок 23, таблица 18).



Рисунок 23. Структура ввоза из-за границы по видам продукции верхней одежды, тыс. шт.

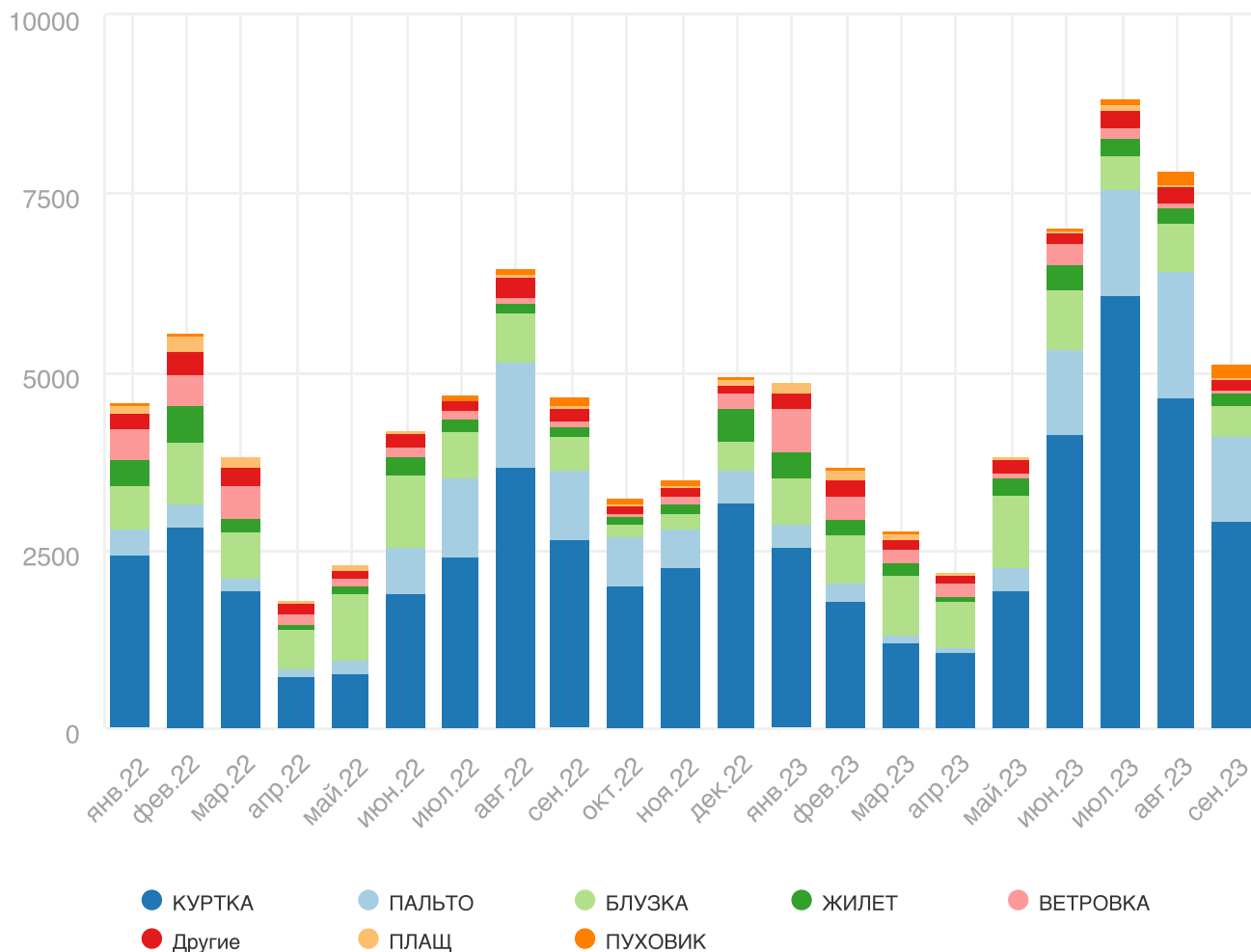




Таблица 17. Текстиль. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
ПОЛОТЕНЦЕ	28 557	76 547	62 008	24 683	22 461
Другие	2 117	5 675	4 170	1 716	1 562
КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	1 366	3 979	4 626	1 418	1 195
ПРОСЫНЯ	892	2 714	1 721	634	1 032
НАВОЛОЧКА	357	1 276	999	419	516
ПОДОДЕЯЛЬНИК	87	272	143	67	102
Итого	33 376	90 463	73 667	28 937	26 868



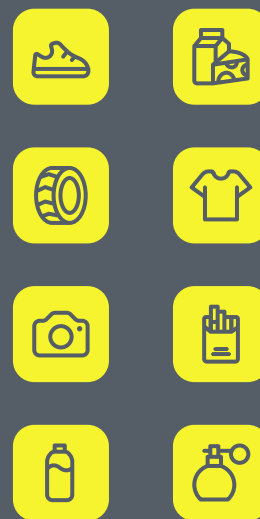
Таблица 18. Верхняя одежда. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	III квартал 2023 год	I-III кварталы 2023 год	Справочно		
			I-III кварталы 2022 год	III квартал 2022 год	II квартал 2023 год
КУРТКА	13 594	26 161	19 128	8 642	7 066
ПАЛЬТО	4 433	6 731	5 496	3 603	1 619
БЛУЗКА	1 585	6 200	6 332	1 788	2 479
ЖИЛЕТ	657	2 147	1 943	454	694
Другие	640	1 698	1 807	613	461
ПУХОВИК	460	574	285	227	57
ВЕТРОВКА	228	1 834	2 028	285	515
ПЛАЩ	110	556	715	66	78
Итого	21 707	45 901	37 734	15 678	12 969

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru