

2022 год

Квартальный и годовой обзор по товарной категории

ОБУВЬ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. Контрольная (надзорная) деятельность



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 29 639 536 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 65 005 участников оборота товаров в рамках товарной группы Обувь.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольно (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Обзор сформирован в соответствии с пунктом 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



2.Сроки и этапы введения маркировки

Маркировка стала обязательной для категории «Обувь»

С 1 июля 2020 года маркировка стала обязательной для обуви.

С этой даты производители и импортеры обуви обязаны регистрироваться в системе и описывать свои товары в каталоге. Оборот немаркированных обувных товаров запрещен. Стала обязательна передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже обуви в систему маркировки.

Маркировка товарных остатков обуви

До 1 июня 2021 года была продлена возможность маркировки товарных остатков обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года. Маркировка была возможна только по полному атрибутивному составу.

Появилась обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

С 1 января 2022 года

С этой даты производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции.



3. Основные выводы

Рынок обуви в 4-м квартале 2022 года характеризовался умеренно негативной динамикой.

Объем конечных продаж обуви в 4-м квартале 2022 года составил 48,5 млн пар, сократившись на 9% г/г. В структуре вывода из оборота (продаж) за год доминируют продажи конечному потребителю в торговых точках (68%). В сравнении с 2021 годом выросла доля дистанционных продаж, она составила 5,8% от всего объема вывода из оборота.

Средняя цена покупки обуви в 4-м квартале 2022 года увеличилась всего на 2% по отношению к 4-му кварталу предыдущего года.

Объем введенных в оборот в 2022 году товарных ресурсов составил 491 млн пар. Наиболее значимый источник формирования предложения* на внутреннем рынке – поставки товаров из-за пределов РФ (300,4 млн пар) - 61%. Внутреннее производство составило 151, млн пар (31%).

*Примечание: предложение это объем введенной в оборот маркированной продукции.



4.Спрос на продукцию

В 4-м квартале 2022 года общий объем вывода из оборота (продаж) на рынке обуви составил 70,5 млн пар, сократившись на 7% по сравнению с 4-м кварталом 2021 года (рисунок 1 и таблица 1). За год было продано на 10,5% меньше пар обуви (290 млн пар в сравнении с 324 млн пар годом ранее). В структуре конечных продаж за год доминируют продажи конечному потребителю в торговых точках: их доля в общем объеме составляет 68%. Заметен рост сегмента дистанционных продаж: его средний вклад в объем продаж вырос с 5% в 2021 году до 5,8% в 2022 году. Эти данные подтверждают устойчивый характер изменений потребительских привычек и сдвиг в сторону онлайн торговли.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.)

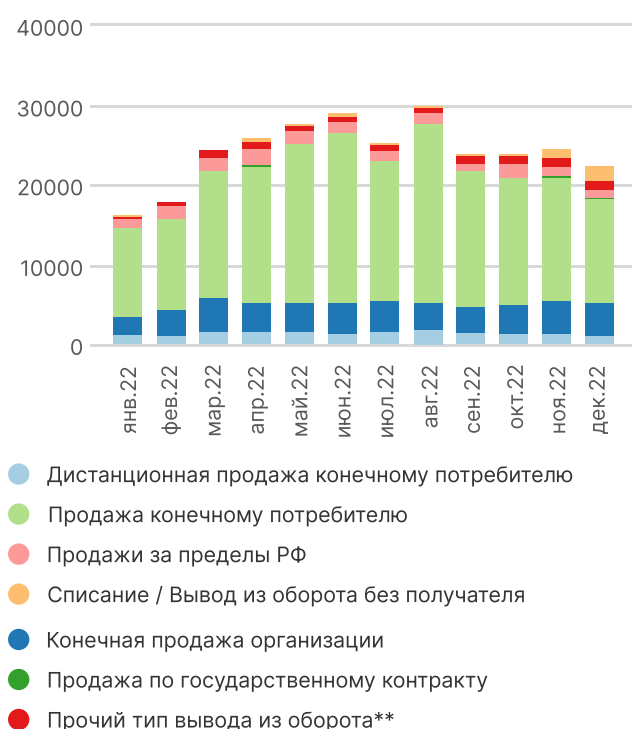
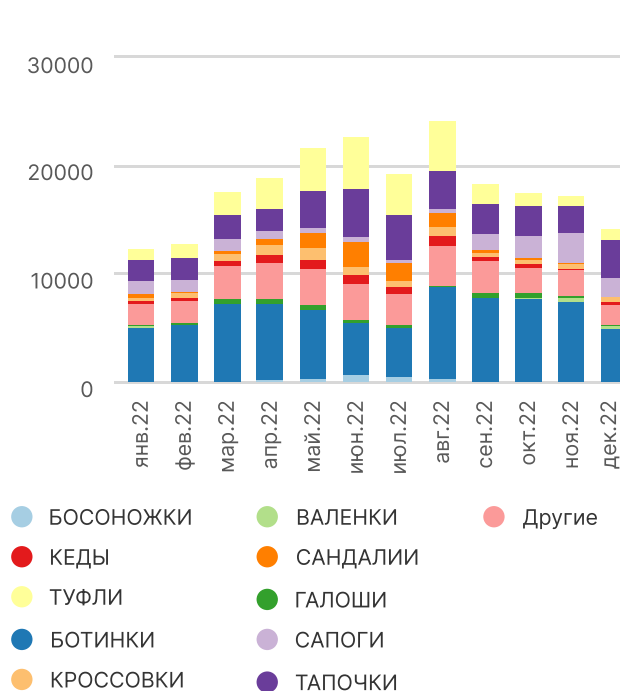


Рисунок 2. Номенклатура конечных продаж (тыс. шт.)*



*Учитываются только продажи конечному потребителю

**Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.)

Тип продаж	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Продажа конечному потребителю	198 889	44 630	231 481	48 652	56 988
Конечная продажа организации	42 944	11 597	46 384	13 326	10 703
Дистанционная продажа конечному потребителю	16 767	3 946	16 340	4 823	4 609
Продажи за пределы РФ	16 388	3 834	15 320	6 029	3 493
Списание / Вывод из оборота без получателя	4 941	3 108	1 524	438	433
Прочий тип вывода из оборота*	9 327	3 081	12 663	2 351	2 296
Продажа по государственному контракту	616	322	297	130	145
Итого	289 871	70 518	324 008	75 749	78 668

Таблица 2. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Ботинки	76 376	19 777	79 983	21 205	20 804
Тапочки	35 336	8 656	34 722	7 613	10 480
Сапоги	13 881	6 761	14 600	7 028	2 101
Туфли	28 510	2 862	30 594	3 718	10 091
Кроссовки	7 266	1 186	7 044	1 225	1 958
Валенки	1 177	920	1 311	998	75
Галоши	3 041	775	2 948	560	790
Кеды	5 954	652	5 797	634	2 055
Сандалии	8 543	353	10 801	410	3 118
Босоножки	2 138	92	1 884	55	812
Другие	33 434	6 543	58 136	10 035	9 314
Итого	215 655	48 576	247 821	53 478	61 598

*Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



Наибольшее число пар обуви на 1000 человек населения в 4-м квартале 2022 года было продано в Центральном Федеральном округе (449 пар), наибольший вклад в этот показатель внес город – Москва (774 пар). Несколько меньшая величина продаж на 1000 человек – 329 пар – прилась на Северо-Западный Федеральный округ, при этом значительная часть продаж прилась на Санкт-Петербург (445 пар) и Калининградскую область (326 пар). В Южном ФО выделяется Республика Адыгея (596 пар). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам обуви приведена в таблице 3.

Таблица 3. Региональная структура продаж в 4-м квартале 2022 (в месяц на 1000 человек)

Федеральный округ / Регион	Босоножки	Ботинки	Валенки	Другие	Кеды	Кроссовки	Сандалии	Сапоги	Тапочки	Сапоги	Итого
Центральный	1,2	217,0	7,1	0,7	10,7	16,1	4,1	65,0	89,8	65,0	448,8
Северо-Западный	0,6	162,9	7,5	0,8	3,0	5,7	2,4	2,4	62,1	54,2	328,5
Южный	0,5	109,0	3,0	0,7	3,3	6,5	1,5	1,5	70,1	27,0	246,8
Дальневосточный	0,4	110,1	11,2	1,3	1,0	3,9	2,5	2,5	43,3	51,6	241,1
Сибирский	0,4	98,2	7,8	0,8	1,6	3,2	2,3	2,3	47,6	40,9	218,9
Приволжский	0,3	96,1	5,4	0,6	2,3	7,4	1,5	1,5	41,2	41,3	215,5
Уральский	0,5	91,3	6,9	0,5	1,5	3,7	1,7	1,7	34,6	37,5	194,3
Северо-Кавказский	0,1	48,2	1,2	0,3	1,3	2,4	0,6	0,6	26,9	12,3	109,2
Справочно											
Москва	2,9	403,1	8,4	0,5	21,1	32,9	8,9	8,9	120,8	107,8	773,7
Московская область	0,5	213,9	10,3	0,5	4,5	7,7	3,4	3,4	164,8	65,2	508,1
Санкт-Петербург	0,9	240,7	8,2	0,5	4,6	7,0	3,6	3,6	80,7	64,9	444,9
Республика Адыгея	5,3	135,6	1,5	3,5	4,3	6,4	2,2	2,2	360,9	29,5	596,0
Калининградская область	1,8	145,2	4,1	2,0	2,0	14,8	2,1	2,1	69,8	44,9	326,3



Средняя цена покупки обуви в 4-м квартале 2022 года увеличились всего на 2% по отношению к 4-му кварталу предыдущего года. Практически вся обувь наиболее популярных типов имеет сезонные колебания продаж

Рисунок 3. Средние цены на популярные виды продукции, руб

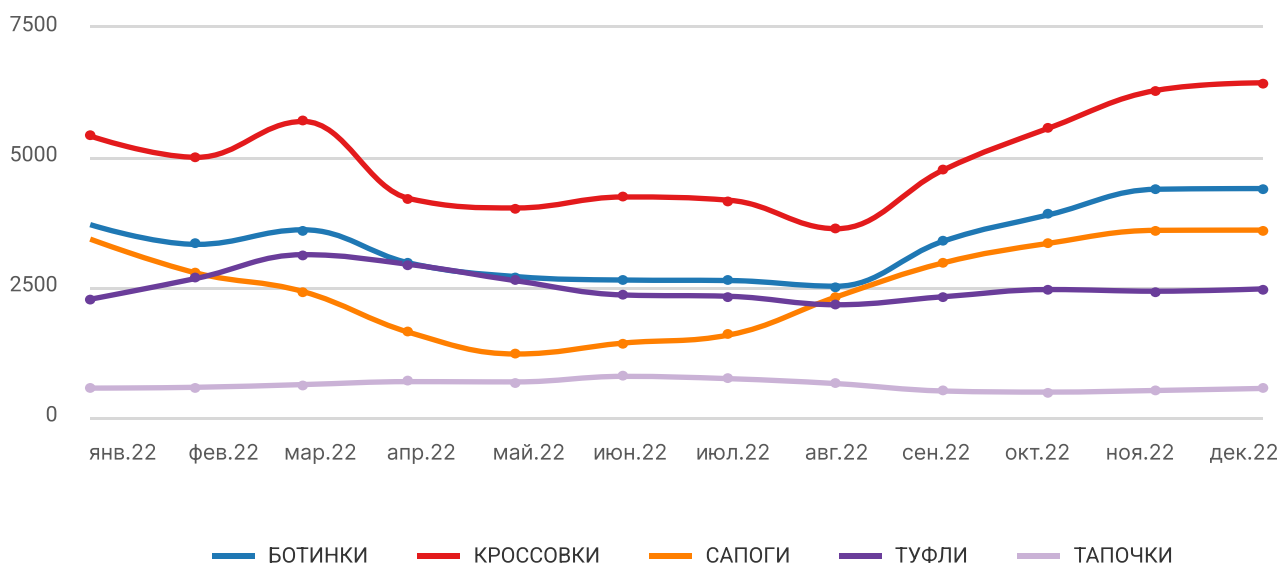


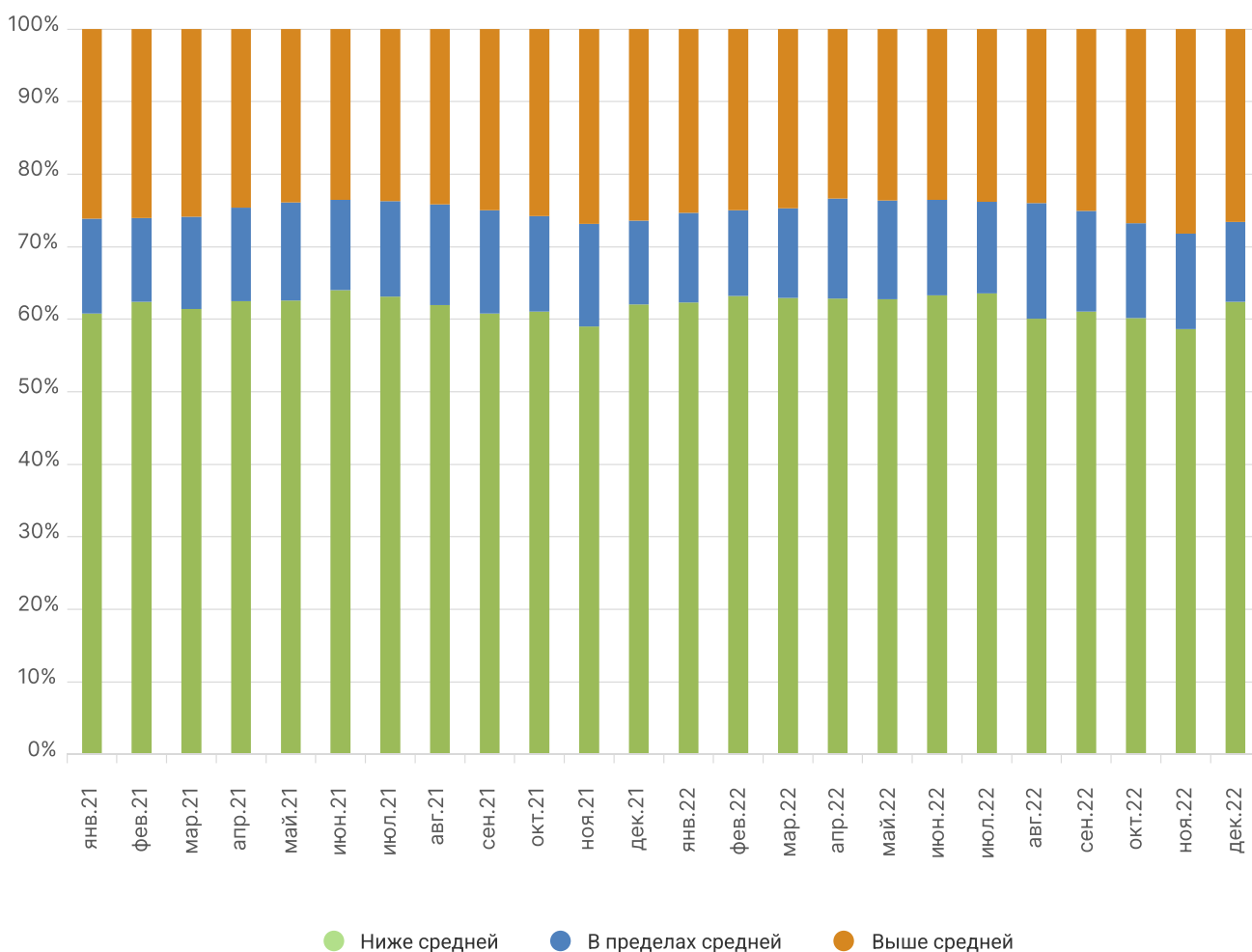
Таблица 4. Средние цены на отдельные виды продукции, руб

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Изменение цен, 4к22/3к22	Изменение цен, 2022г/2021г	Справочно		
					2021 год	3 квартал 2022 года	4 квартал 2021 года
Тапочки	630	521	-30,3%	8,6%	580	747	546
Сапоги	2995	3501	33,8%	3,0%	2 909	2617	3430
Туфли	2467	2442	8,9%	17,3%	2 103	2242	2040
Валенки	1803	1873	5,0%	16,9%	1 543	1784	1621
Галоши	453	455	-1,1%	28,3%	353	460	409
Сандалии	1913	1548	-14,6%	19,5%	1 601	1813	1603
Босоножки	4056	4123	17,9%	4,5%	3 881	3497	6255
Ботинки	3330	4182	46,6%	7,3%	3 104	2853	4057
Кеды	2802	4349	113,6%	20,4%	2 328	2036	3996
Кроссовки	4641	6016	47,5%	2,1%	4 546	4080	5357



Средний ценовой сегмент ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены за месяц) составляет в среднем от 11% до 16% среди всей проданной обуви и остается достаточно стабильным на протяжении последних 2-ух лет. Продажи обуви из ценового сегмента выше среднего и ниже среднего так же достаточно стабильны и колеблются в районе 23% - 25% и 61% - 64%, соответственно. При этом стоит отметить, что пик продаж более дорогого сегмента обуви пришелся на ноябрь 2022 года – 25% от общего количества проданных пар.

Рисунок 4. Средние цены на отдельные виды продукции, руб*



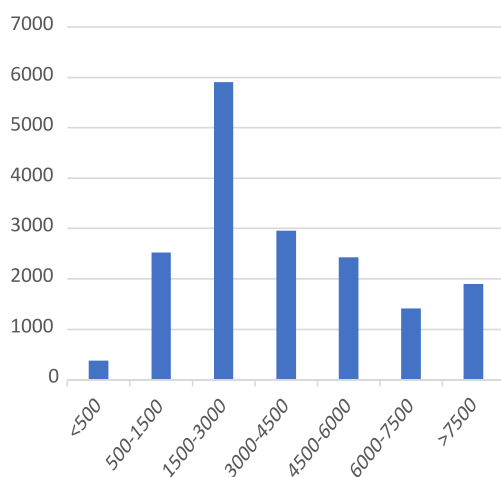
*Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены за пару обуви). Все что отклоняется от данного количества вынесены в категории «Выше средней» или «Ниже средней»



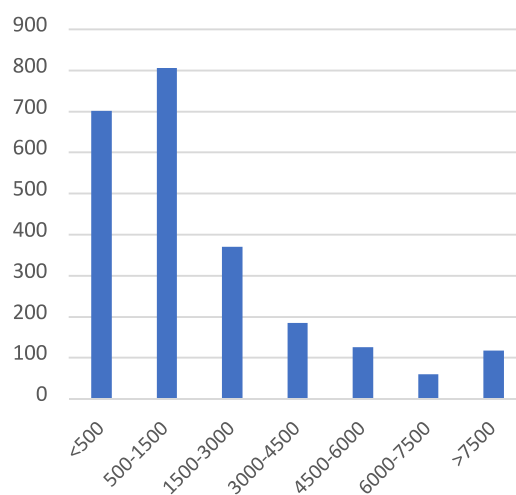
Распределение продаж по ценовым сегментам неоднородно для различных видов обуви (рисунок 5). Распределение цены смещено в сторону более дешевых сегментов обуви. При этом премиальный сегмент обуви колеблется в диапазоне 3,5%–6,5% от числа проданных пар. В 4-м квартале 2022 года категорией, в которой доля продаж продукции высшего ценового сегмента была наибольшей, оказались ботинки.

Рисунок 5. Ценовое распределение продаж отдельных видов обуви в 4 квартале 2022 года (тыс. шт)

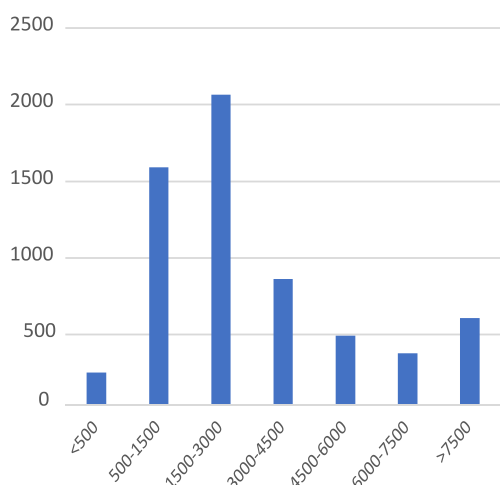
Ботинки



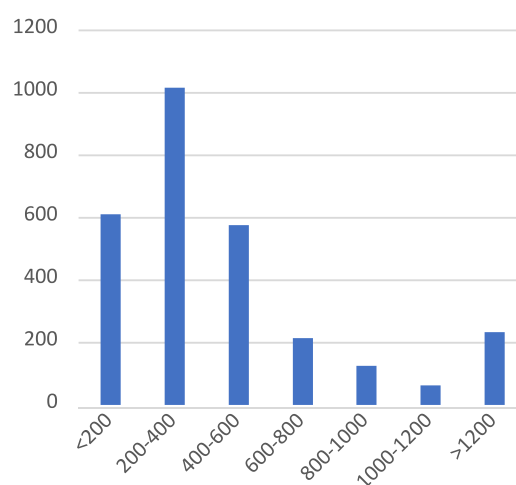
Туфли



Сапоги



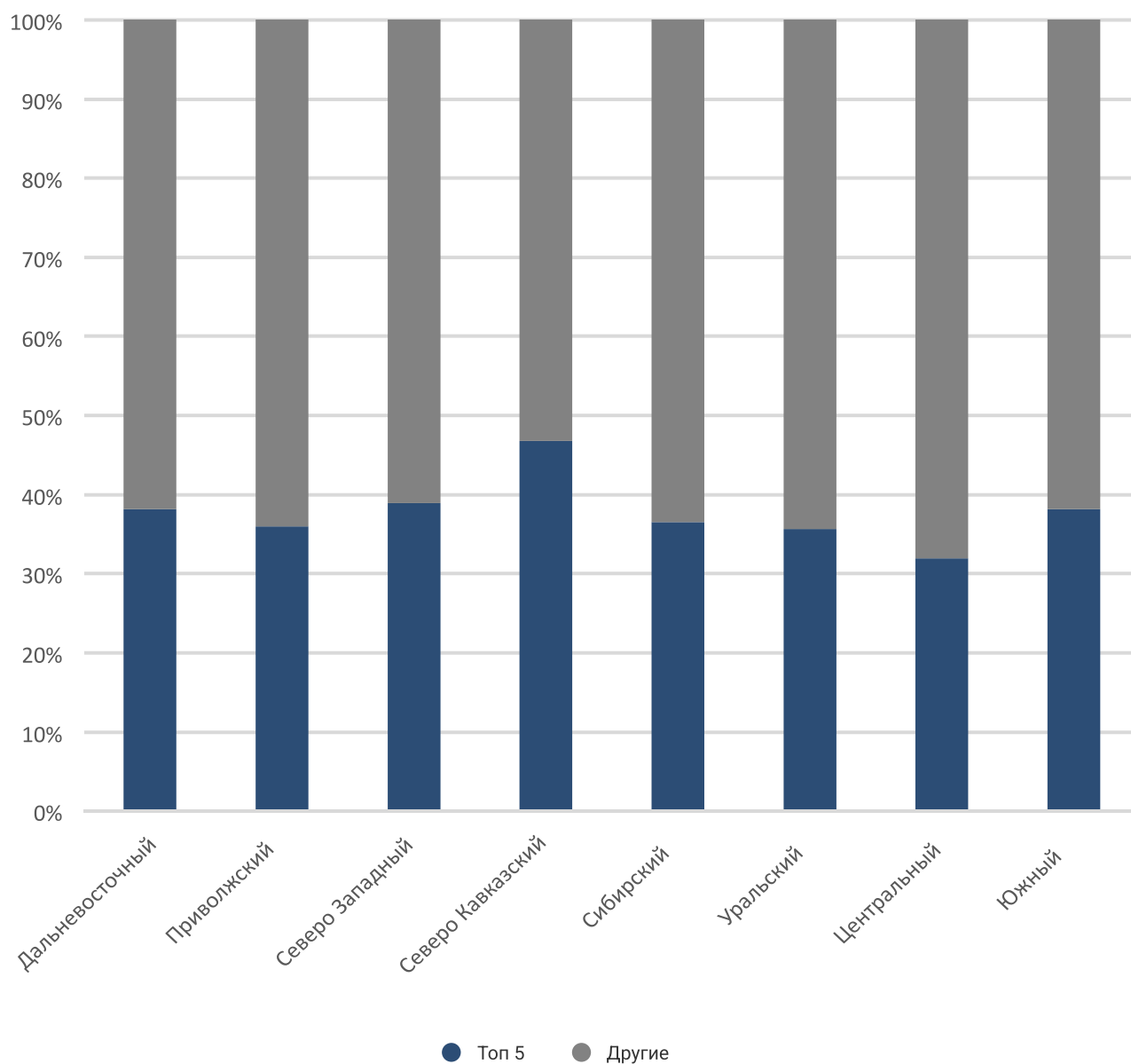
Тапочки





На рисунке 6 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничного сегмента в каждом из федеральных округов*. Концентрация продаж демонстрирует схожую однородность. Во всех федеральных округах доля топ-5 компаний на рынке составила 32%–45% от общего количества продаж.

Рисунок 6. Доли рынка крупнейших компаний



*Примечание: Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в 4-м квартале 2022 года пар обуви составил 112,6 млн пар. Наиболее значимый источник формирования предложения на внутреннем рынке – поставки продукции из-за пределов РФ (57,4%), практически целиком приходящиеся на страны, не входящие в ЕАЭС. Внутреннее производство составило 37,4 млн пар. Структура предложения стабильна в течение года, демонстрируя при этом ярко выраженную сезонность.

Рисунок 7. Структура предложения на рынке обуви, (тыс. шт.)

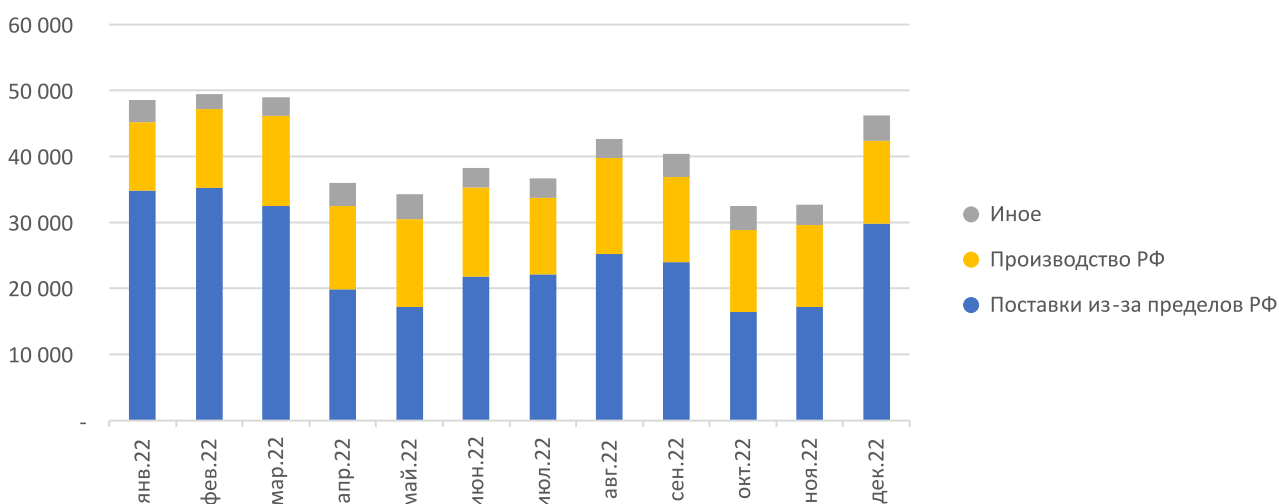


Рисунок 8. Структура внутреннего производства, (тыс. шт.)

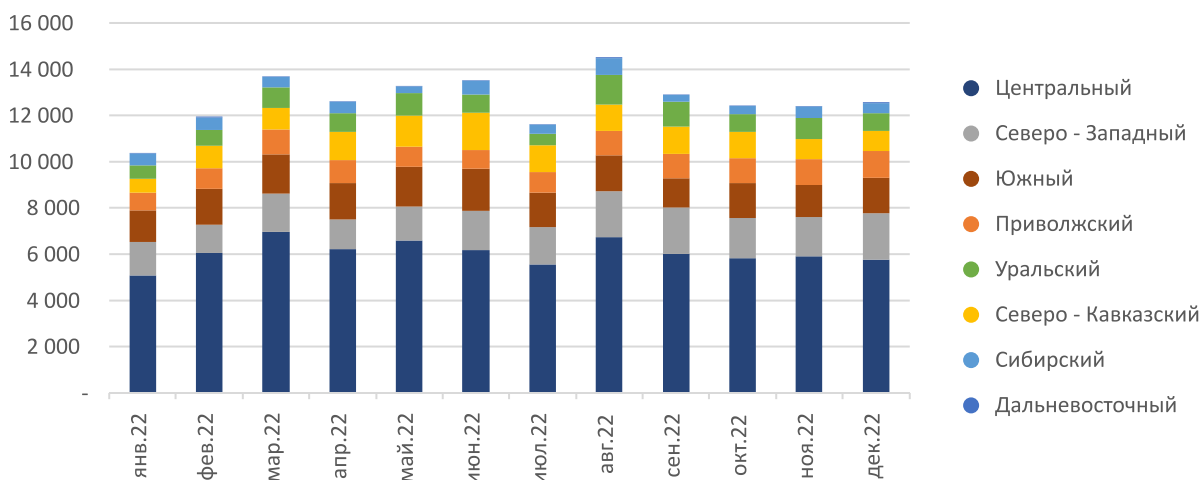




Таблица 5. Структура предложения на рынке обуви (тыс. шт.)

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Поставки из за пределов РФ	300 465	64 637	306 870	63 477	72 548
Производство	151 850	37 386	166 225	38 662	39 034
Прочее	38 733	10 595	185 784	13 113	9 426
Итого	491 047	112 618	658 880	115 252	121 008

Внутреннее производство обуви обладает выраженной географической структурой (рисунок 8 и таблица 6): наибольший объем приходится на Центральный Федеральный округ – более чем в 3 раза больше ближайшего федерального округа по объему производства, наименьшие – на Дальневосточный и Сибирский Федеральные округа. В 4-м квартале 2022 году наблюдалось сокращение объемов производства обуви г/г. Во многом причиной этому служило падение производств в ключевых ФО – Центральном (-4,5%) и Северо-Западном (-2,5%) ФО. Можно отметить рост в Приволжском ФО (12,6%) и Южном ФО (2,1%)

Таблица 6. Географическая структура производства обуви (тыс. шт.)

Федеральный округ	янв.22- дек.22	4 квартал 2022 года	Справочно		
			янв.21- дек.21	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Центральный	72 811	17 470	84 450	19 249	18 288
Северо-Западный	19 904	5 479	20 358	6 527	5 618
Южный	18 472	4 416	18 968	3 933	4 327
Приволжский	11 768	3 371	14 677	3 362	2 993
Северо-Кавказский	13 008	2 866	11 793	2 250	3 478
Уральский	10 014	2 432	9 892	2 087	2 867
Сибирский	5 609	1 295	5 499	1 123	1 394
Дальневосточный	264	56	589	132	70
Российская Федерация	151 850	37 386	166 225	38 662	39 034



В 4-м квартале 2022 года наиболее распространенным видом обуви, произведенной внутри страны, были тапочки (15,7 млн пар) и ботинки (7,5 млн пар).

Рисунок 9. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)

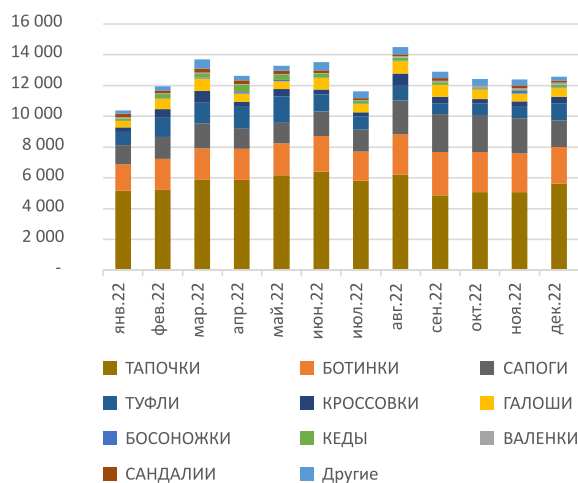


Рисунок 10. Структура производства по основным видам продукции в 4 квартале 2022 года (тыс. шт.)

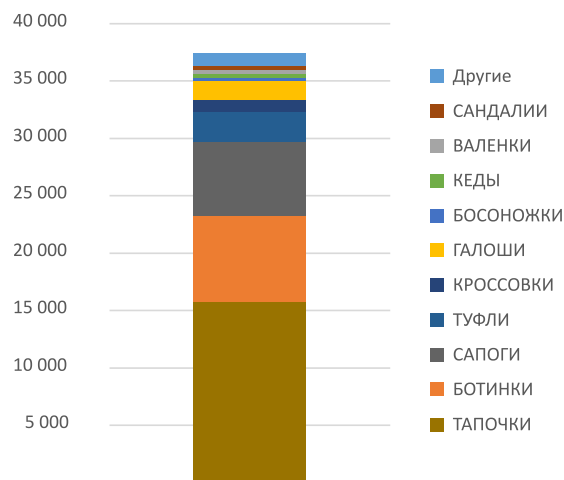


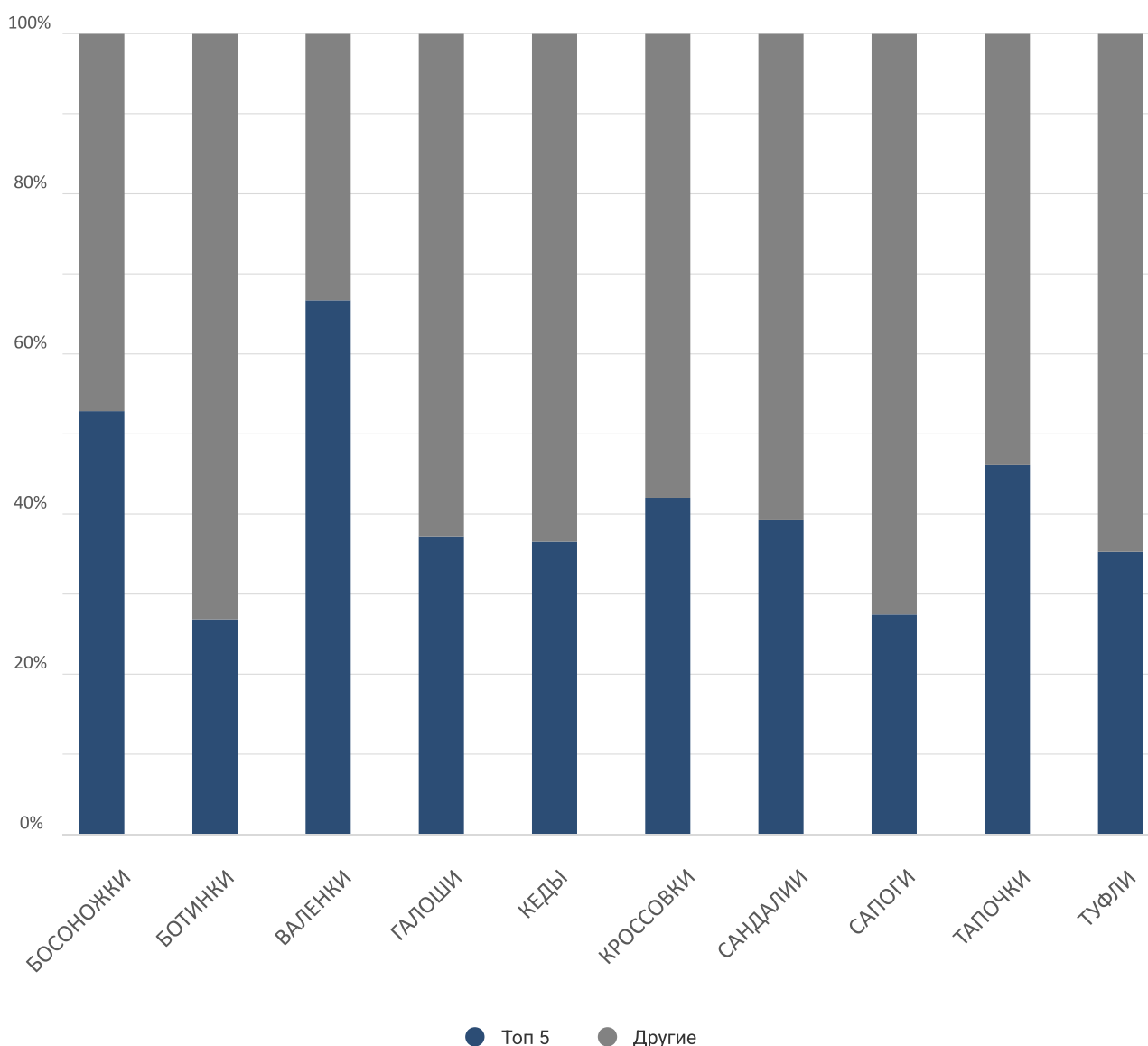
Таблица 7. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)

Категория продукции	янв.22- дек.22	4 квартал 2022 года	Справочно		
			янв.21- дек.21	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Тапочки	67 311	15 764	71 807	17 529	16 875
Ботинки	27 079	7 537	30 121	7 634	7 342
Сапоги	21 040	6 390	21 609	6 124	6 070
Туфли	12 790	2 585	15 997	2 603	2 522
Галоши	7 501	1 671	8 023	1 751	2 124
Кроссовки	5 366	1 114	6 322	1 119	1 521
Валенки	935	354	846	310	246
Сандалии	2 044	336	3 175	308	412
Босоножки	570	196	3 175	308	412
Другие	4 650	1 071	5 270	932	1 358
Итого	151 850	37 386	166 223	38 661	39 033



В производственном сегменте наблюдаются отличия в степени концентрации рынка в зависимости от вида обуви. В наибольшей степени сконцентрированы производства валенок (практически 70% приходится на топ-5 компаний), босоножек (50%). По остальным видам уровень концентрации по топ-5 компаниям колеблется от 28% до 48%

Рисунок 11. Концентрация производства по основным видам продукции (тыс. шт.)



Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



В структуре поставок из за пределов РФ лидирует продукция из Китая. В 2022 году на российский рынок из-за границы поступала обувь практически всех видов. Наиболее популярны оказались ботинки (47%) и туфли (21%).

Рисунок 12. Структура ввоза из-за пределов РФ по странам (тыс. шт.)

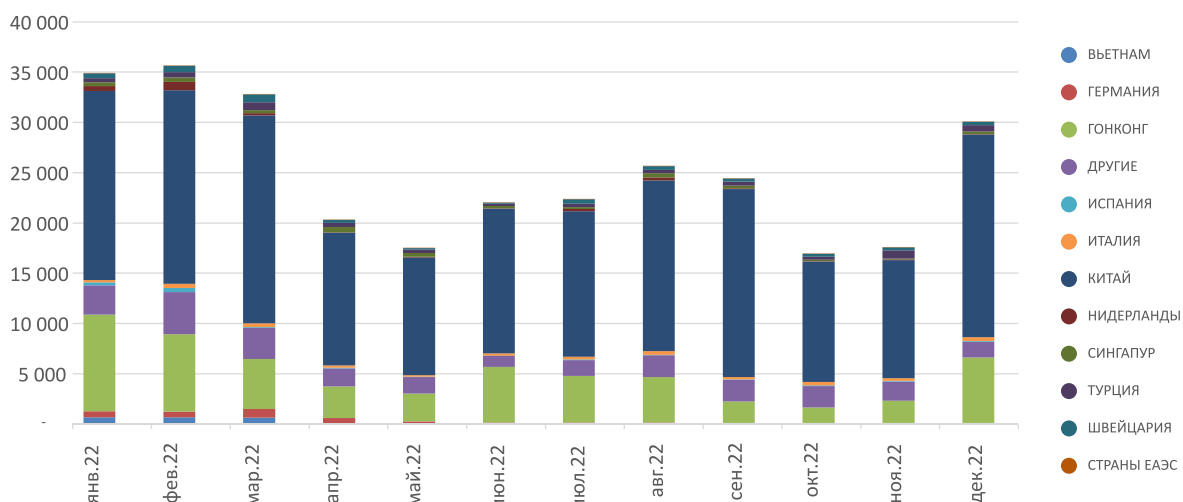
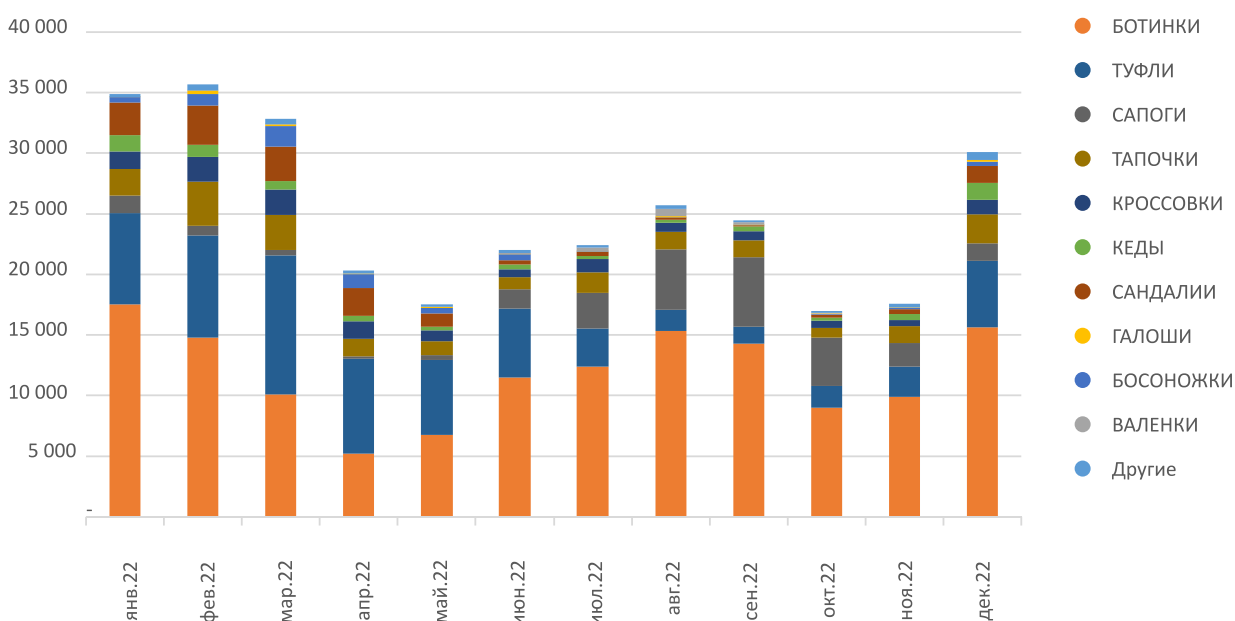


Рисунок 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции (тыс. шт.)



Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Таблица 8. Структура ввоза из-за пределов РФ по странам (тыс шт.)

Страна	янв.22- дек.22	4 квартал 2022 года	Справочно		
			янв.21- дек.21	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
КИТАЙ	191 958	43 837	138 540	36 414	50 156
ГОНКОНГ	55 343	10 263	44 597	8 775	11 293
ТУРЦИЯ	5 668	1 773	4 876	699	1 135
ИТАЛИЯ	3 485	999	3 293	719	846
ШВЕЙЦАРИЯ	4 514	913	5 194	1 012	1 134
СИНГАПУР	3 506	469	3 791	782	799
ГЕРМАНИЯ	3 486	317	5 955	1 140	331
НИДЕРЛАНДЫ	2 439	182	10 126	1 244	612
ИСПАНИЯ	1 170	154	5 331	840	128
СТРАНЫ ЕАЭС	258	58	6 583	1 576	80
ВЬЕТНАМ	2 337	20	6 469	514	122
Другие	26 301	5 653	72 116	9 763	5 913
Итого	300 465	64 638	306 870	63 477	72 548

Таблица 9. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции (тыс шт.)

Категория продукции	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021 год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Ботинки	142 292	34 503	153 401	36 896	41 982
Туфли	63 265	9 806	56 872	8 180	6 289
Сапоги	25 998	7 348	24 903	8 283	13 702
Тапочки	21 354	4 546	19 718	3 931	4 514
Кроссовки	13 504	2 369	16 399	2 303	2 618
Кеды	7 211	2 123	7 039	1 402	845
Сандалии	15 250	2 045	12 730	1 094	654
Босоножки	5 768	522	3 771	172	79
Галоши	973	193	510	95	144
Валенки	1 303	54	1 402	181	1 147
Другие	3 548	1 129	10 127	940	574
Итого	300 466	64 638	306 870	63 477	72 548



При детальном изучении рынка можно заметить несколько интересных фактов. Для ботинок из искусственной кожи есть аналоги зарубежным среди произведенных в России, при этом средневзвешенная цена на них до 2 раз ниже. Произведенные за границей полуботинки из текстиля как правило дороже на 40% таких же российского производства. Аналогичная ситуация с сапогами из поливинилхлорида и туфлями из искусственной и натуральной кожи: российские аналоги в среднем дешевле на 30–40%. А вот с тапочками ситуация сложилась прямо противоположная: цены на тапочки из полиэстера (самая популярная категория) как правило дешевле для ввезенных из третьих стран (на 30%).



Основные выводы по контрольно надзорной деятельности

Учитывая введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336 запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, а также введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 года № 1520 мораторий на плановые проверки субъектов МСП, за 2022 год было составлено 1 053 протокола об административных правонарушениях, что в 3,5 раза меньше, чем число составленных протоколов за 2021 год – 3 730 протоколов. А число преступлений в сфере регулирования рынка обувной продукции за 2022 год составило 127, что в 2,4 раза меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 309 преступлений.

Позитивным трендом является рост количества обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через приложение «Честный знак», являющимся одним из элементов общественного контроля – в 4-м квартале 2022 года количество обращений увеличилось в 6,1 раза по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 1 797 обращений.

6. Контрольная (надзорная) деятельность

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23).



Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

6.1 Выявление фактов административных правонарушений на рынке обувной продукции

По итогам 4-го квартала 2022 года в Российской Федерации по данным Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) было составлено 178 протоколов об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ*, что на 21,9% меньше, чем количество составленных протоколов в 3-ем квартале 2022 года (228 протоколов), и на 80,2% меньше, чем

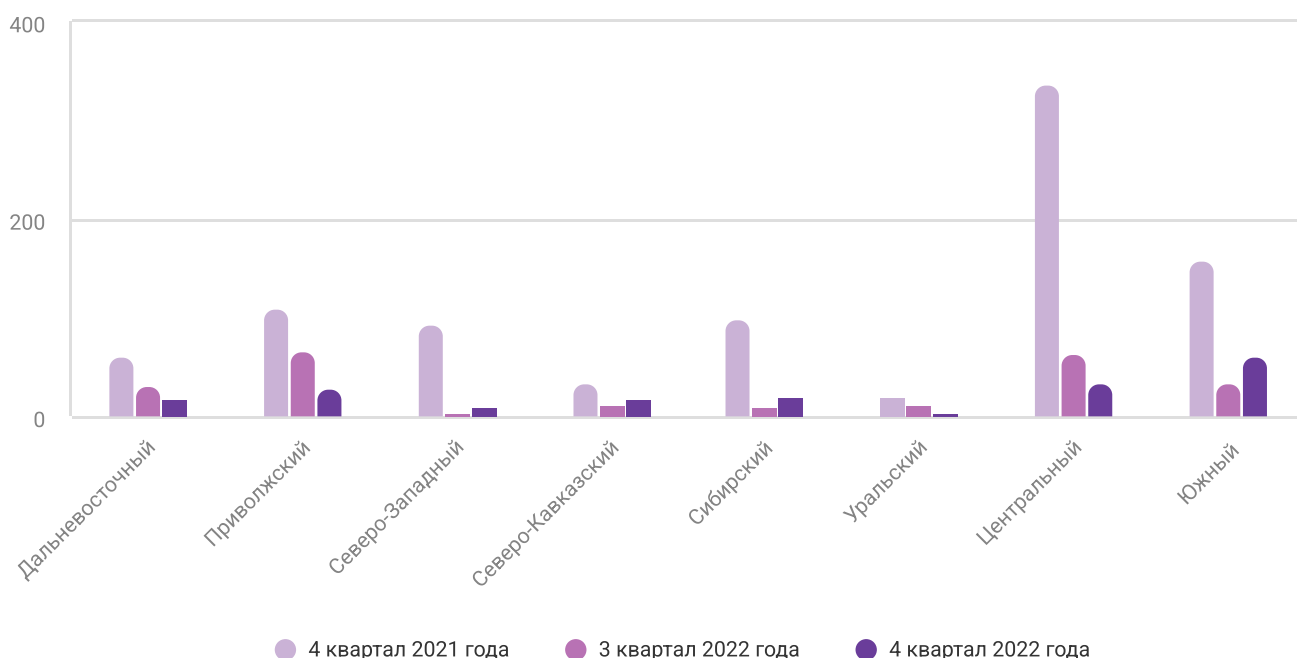
*Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>



количество составленных протоколов в 4 квартале 2021 года (897 протоколов). Всего, за 2022 год, в Российской Федерации было составлено 1 053 протокола* об административных правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, что в 3 раза меньше, чем в 2021 году (3 730 протоколов**)

Информация о количестве составленных протоколов об административных правонарушениях в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 14.

Рисунок 14. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях



Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции представлена в таблице 10.

*Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за III, IV кварталы 2022 года.

**Данные неполные, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Республике Алтай и Московской области не предоставили данные за I, II и III квартал 2021 года.



Таблица 10. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,25	0,92	0,58
Приволжский	0,11	0,44	0,31
Северо-Западный	0,06	0,62	0,03
Северо-Кавказский	0,56	1,21	0,49
Сибирский	0,15	0,73	0,07
Уральский	0,02	0,15	0,11
Центральный	0,09	0,85	0,17
Южный	0,48	118	0,28
Российская Федерация	0,15	0,71	0,20

Наибольшее количество протоколов по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции, в 4-м квартале 2022 года составлено:

в абсолютном выражении - в Республике Крым (41 протокол), Краснодарском крае (18 протоколов), Приморском крае (12 протоколов), Красноярском крае (11 протоколов), Нижегородской области (11 протоколов);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Чеченской Республике (11 протоколов на 100 точек продаж), Республике Крым (3 протокола на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесской Республике (3 протокола на 100



точек продаж), Республике Северная Осетия-Алания (1 протокол на 100 точек продаж), Рязанской области (1 протокол на 100 точек продаж).

В 55 субъектах Российской Федерации протокола об административных правонарушениях с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения в 4-м квартале 2022 года не составлялись.

6.2 Выявление фактов незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

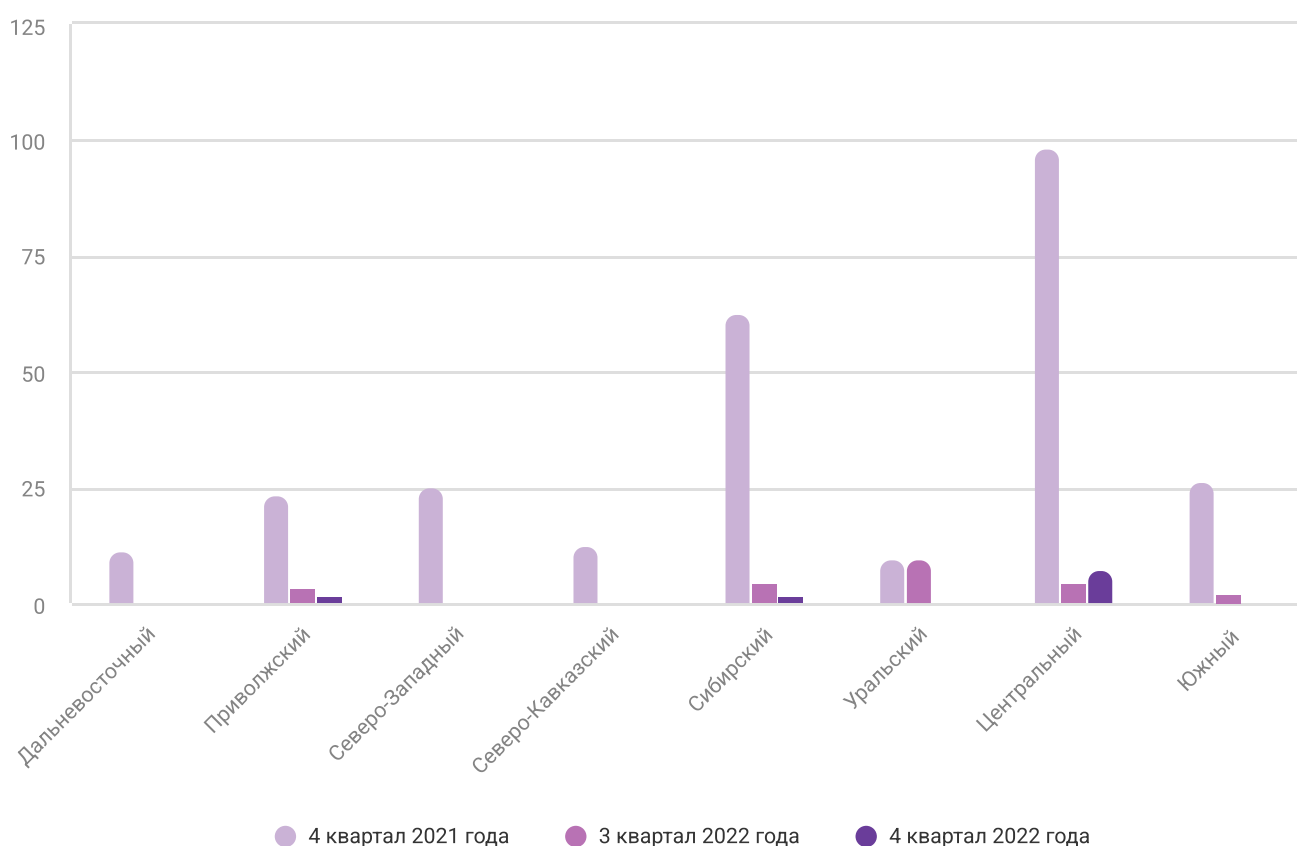
В 4 квартале 2022 года по данным Комиссий субъектов РФ на территории Российской Федерации было составлено 9 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что на 59% меньше, чем в 3-м квартале 2022 года (22 протокола), и в 29,6 раза меньше, чем в 3-ем квартале 2021 года (266 протоколов). Всего, за 2022 год, в Российской Федерации был составлен 201 протокол об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 8,1 раза меньше, чем в 2021 году (1 633 протокола*).

*Данные неполные, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Республике Алтай и Московской области не предоставили данные за I, II и III квартал 2021 года.



Информация о количестве составленных протоколов по фактам незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ) в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 15.

Рисунок 15. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ



Информация о количестве составленных протоколов об административных правонарушениях по фактам незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 11.



Таблица 11. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,0	0,17	0,0
Приволжский	0,004	0,09	0,01
Северо-Западный	0,0	0,17	0,0
Северо-Кавказский	0,0	0,44	0,0
Сибирский	0,008	0,47	0,03
Уральский	0,0	0,08	0,09
Центральный	0,019	0,25	0,01
Южный	0,0	0,20	0,02
Российская Федерация	0,008	0,21	0,02

Всего составлено протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в 4-м квартале 2022 года: в абсолютном выражении в Белгородской области (3), Ивановской области (2), Смоленской области (2), Красноярском крае (1), Оренбургской области (1); в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Смоленской области (0,3 протоколов на 100 точек продаж), Ивановской области (0,3 протоколов



на 100 точек продаж), Белгородской области (0,3 протоколов на 100 точек продаж), Оренбургской области (0,07 протоколов на 100 точек продаж), Красноярском крае (0,05 протоколов на 100 точек продаж).

В 80 субъектах Российской Федерации протоколы об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в 4-м квартале 2022 года не составлялись.

6.3 Выявление преступлений на рынке обувной продукции

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за 4-й квартал 2022 года было зарегистрировано 26 преступлений по статьям УК РФ*, что в 2,2 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (12 преступлений), и 2,4 раза меньше, чем в 4-м квартале 2021 года (63 преступления).

Всего, за 2022 год, было зарегистрировано 127** преступлений в сфере регулирования рынка обувной продукции, что в 2,4 раза меньше, чем за 2021 год (309 преступлений***).

Информация о количестве зарегистрированных преступлений, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 16.

Всего составлено протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в 4-м квартале 2022

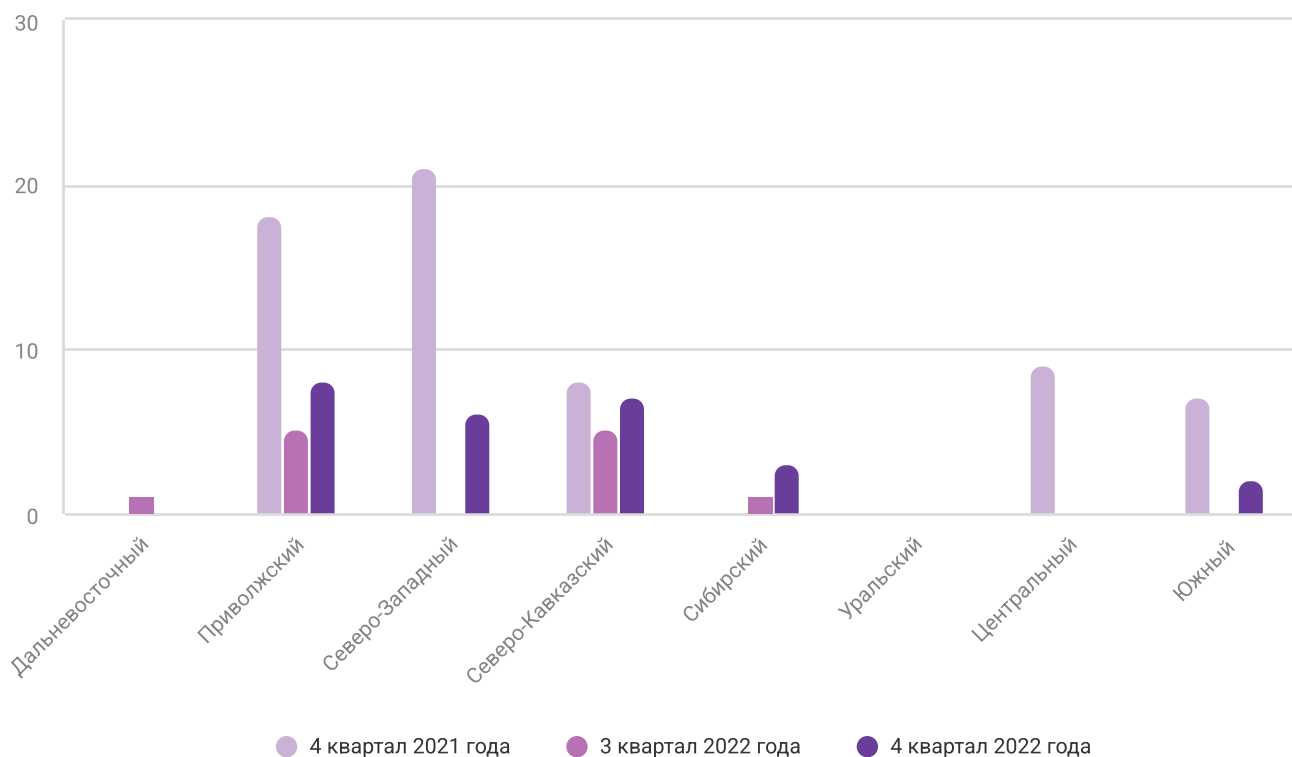
*Перечень статей УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

*Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за III, IV кварталы 2022 года.

**Данные неполные, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областях не предоставили данные за I, II и III квартал 2021 года.



Рисунок 16. Количество зарегистрированных преступлений



Информация о количестве зарегистрированных преступлений в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 12.

Таблица 12. Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 точек продаж обувной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,00	0,00	0,02
Приволжский	0,03	0,03	0,02



Северо-Западный	0,04	0,04	0,0
Северо-Кавказский	0,3	0,3	0,2
Сибирский	0,02	0,02	0,01
Уральский	0,0	0,0	0,0
Центральный	0,0	0,0	0,0
Южный	0,02	0,02	0,0
Российская Федерация	0,02	0,02	0,01

Наибольшее количество преступлений по статьям УК РФ в 4-м квартале 2022 года зарегистрировано:

в абсолютном выражении – в Пермском край (8 преступлений), Ставропольском крае (6 преступлений), Республике Коми (4 преступления), Красноярском крае (3 преступления), Ненецком автономном округе (2 преступления);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Ненецком автономном округе (5,3 преступлений на 100 точек продаж), Республике Коми (0,5 преступлений на 100 точек продаж), Республике Дагестан (0,4 преступлений на 100 точек продаж), Ставропольском крае (0,3 преступлений на 100 точек продаж), Пермском крае (0,3 преступлений на 100 точек продаж).

В 77 субъектах Российской Федерации преступления в сфере регулирования рынка обувной продукции в 4-м квартале 2022 года не регистрировались.



6.4 Выявление точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения

За 4-й квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ*, были выявлены в 115 точках продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 2,0 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (57 точек), и в 2,6 раза меньше, чем в 4-м квартале 2021 года (302 точки). Всего, за 2022 год, правонарушения были выявлены в 510 точках продаж обувной продукции**, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 3,0 раза меньше, чем за 2021 год (1 552 точки***).

Информация о количестве точек продаж, в которых выявлены нарушения, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 17.

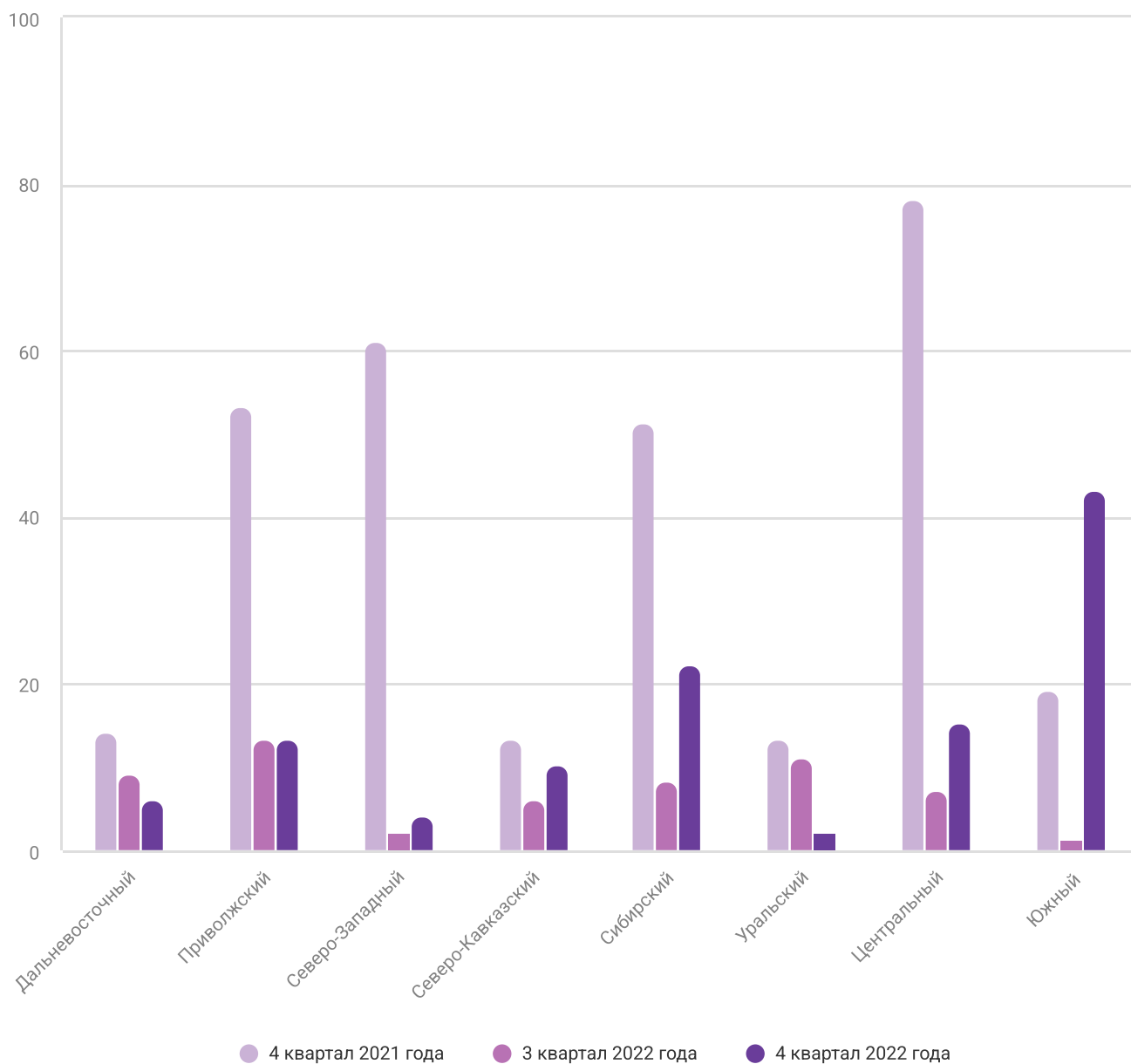
*Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

** Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года. Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за III, IV кварталы 2022 года.

***Данные неполные, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Кемеровской, Московской, Саратовской областях не предоставили данные за I, II и III квартал 2021 года. Данные неполные, поскольку Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Астраханской области представлены некорректные данные по показателю за IV квартал 2021 г., а Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае данные по показателю за IV квартал 2021 г. не представлены.



Рисунок 17. Количество точек продаж с нарушениями



Доля точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения представлена в таблице 13.



Таблица 13. Доля точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,10%	0,22%	0,17%
Приволжский	0,06%	0,22%	0,06%
Северо-Западный	0,03%	0,42%	0,02%
Северо-Кавказский	0,37%	0,48%	0,24%
Сибирский	0,17%	0,46%	0,07%
Уральский	0,02%	0,11%	0,11%
Центральный	0,04%	0,20%	0,02%
Южный	0,35%	0,15%	0,01%
Российская Федерация	0,10%	0,24%	0,05%

Наибольшее количество точек продаж с нарушениями по статьям КоАП РФ и УК РФ в 4-м квартале 2022 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Республике Крым (41 точка), Красноярском крае (14 точек), Иркутской области (8 точек), Ставропольском крае (7 точек), Нижегородской области (6 точек);

в относительном выражении от числа точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Крым (3,4%), Карачаево-Черкесской Республике (2,8%), Красноярском крае (0,7%), Иркутской области (0,4%), Белгородской области (0,4%).

В 62 субъектах Российской Федерации нарушения в точках продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в 4-м квартале 2022 года не выявлялись.



6.5 Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество изъятой из незаконного оборота обуви в 4-м квартале 2022 года составила 17 009 пар, что на 11,2% больше, чем в 3-м квартале 2022 года (15 290 пар), и в 5,5 раза меньше, чем в 4-м квартале 2021 года (83 994 пары). Всего, за 2022 год, было изъято из незаконного оборота 418 010 пар*, что на 20,2% меньше, чем за 2021 год (523 611 пар**).

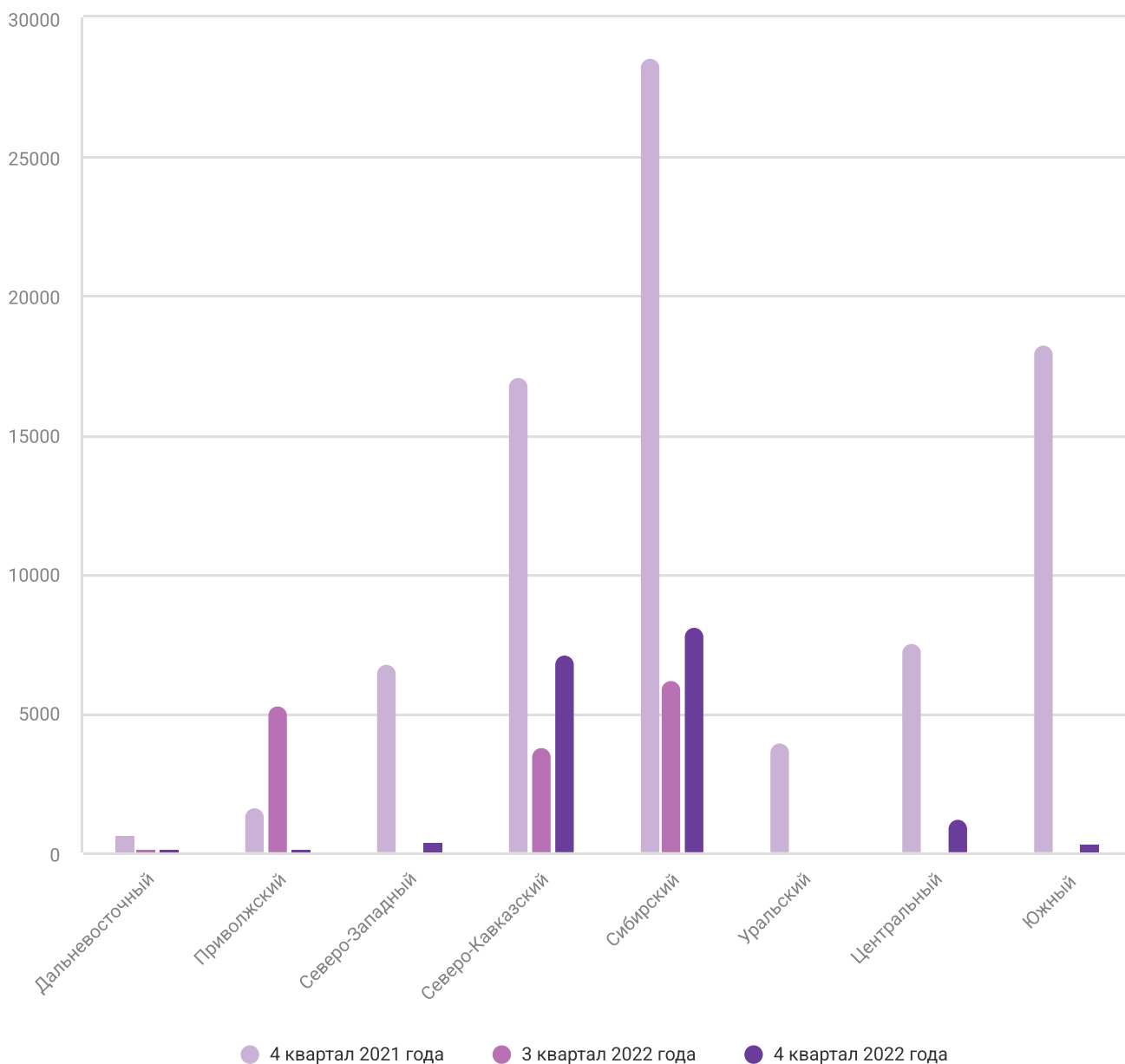
Информация об объемах изъятия обувной продукции в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 18.

* Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за III, IV кварталы 2022 года.

** Данные неполные, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Воронежской и Московской областях не предоставили данные за I, II и III квартал 2021 года.



Рисунок 18. Объем изъятой из незаконного оборота обувной продукции, пар



Соотношение изъятой из незаконного оборота обувной продукции к объему легально реализованной обувной продукции представлено в таблице 14.



Таблица 14. Соотношение изъятой обувной продукции к объему легально реализованной обувной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,004%	0,02%	0,002%
Приволжский	0,001%	0,02%	0,06%
Северо-Западный	0,01%	0,09%	0,001%
Северо-Кавказский	0,58%	1,43%	0,27%
Сибирский	0,18%	0,49%	0,10%
Уральский	0,00%	0,09%	0,00%
Центральный	0,01%	0,03%	0,00005%
Южный	0,005%	0,33%	0,0003%
Российская Федерация	0,04%	0,13%	0,03%

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятой обуви в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Республика Дагестан (6 945 пар), Новосибирская область (5 200 пар), Красноярский край (2 754 пары), Рязанская область (847 пар), Белгородская область (221 пара);

в относительном выражении по отношению к объёму легально реализованной обуви в регионе – Республика Дагестан (6,4%), Новосибирская область (0,6%), Красноярский край (0,4%), Ненецкий автономный округ (0,3%), Рязанская область (0,2%).

В 62 субъектах Российской Федерации в 4-м квартале 2022 года изъятие обувной продукции из незаконного оборота не проводилось.



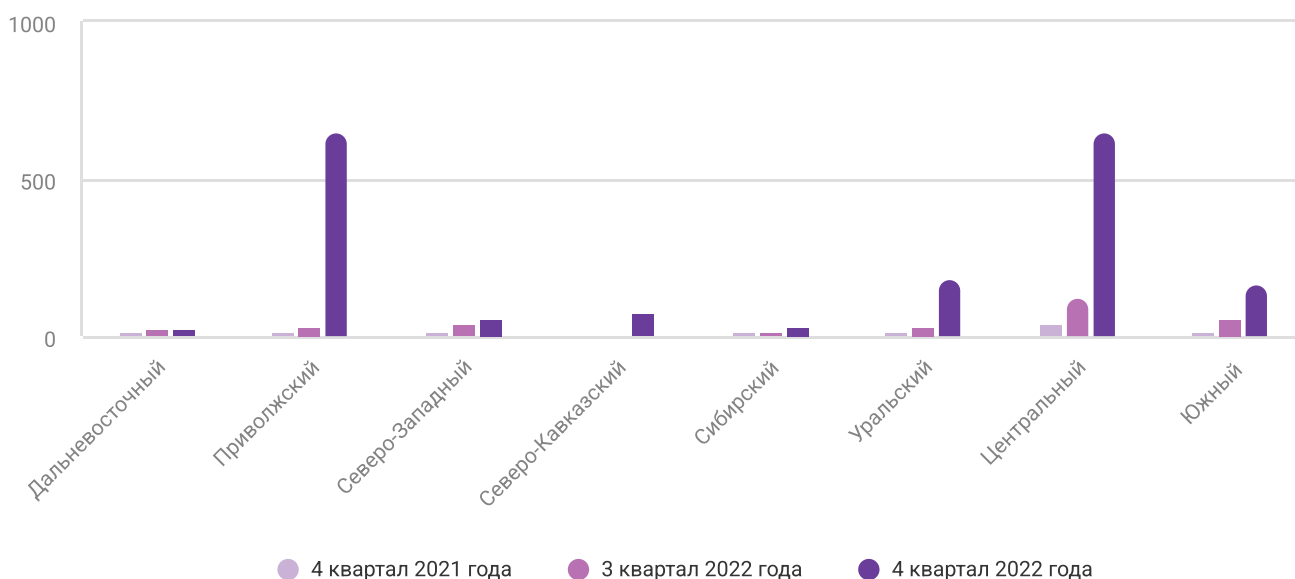
6.6 Общественный контроль

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года отправлено 1 797 обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, что в 6,1 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (295 обращений), и в 20,7 раза больше, чем в 4-м квартале 2021 года (87 обращений). Всего за 2022 год было направлено 2 269 обращений, что на 41% меньше, чем за аналогичный период 2021 года (3 816 обращений).

Информация о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак», в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 19.

Рисунок 19. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»





Информация о количестве направленных обращений через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 15.

Таблица 15. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,05	0,04	0,06
Приволжский	0,66	0,02	0,03
Северо-Западный	0,09	0,03	0,07
Северо-Кавказский	0,30	0,01	0,02
Сибирский	0,04	0,03	0,02
Уральский	0,35	0,02	0,05
Центральный	0,36	0,03	0,07
Южный	0,24	0,03	0,08
Российская Федерация	0,31	0,03	0,06

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении - Москва (566 обращений), Самарская область (468 обращений), Челябинская область (169 обращений), Саратовская область (144 обращений), Краснодарский край (106 обращений);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложение «Честный знак» - Самарская область (3,38 обращения), Саратовская область (2,02 обращения), Челябинская область (1,09



обращения), Ставропольский край (0,71 обращения), Москва (0,66 обращения). В 24 субъектах Российской Федерации обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года не направлялись.

6.7. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за 2022 год по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности в сравнении с 2021 годов представлена в таблице 16.

Таблица 16. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Показатель	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Выявление фактов административных правонарушений на рынке обувной продукции, составлено протоколов	1 053	178	3 730	897	228
Выявление фактов незаконного оборота обувной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации, составлено протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ13	201	9	1 633	266	22



Выявление преступлений на рынке обувной продукции, преступлений	127	26	309	63	12
Выявление точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения, точек продаж	510	115	1 552	302	57
Изъятие обувной продукции, пар обуви	418 010	17 009	5 236 117	83 994	15 290
Общественный контроль (приложение «Честный знак»), обращений о правонарушениях	2 269	1 797	3 816	87	295

6.8. Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот обувной продукции и их взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 15 показателей, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 6 настоящего Обзора.

Лидеры рейтинга представлены в таблице 17.



Таблица 17. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Место региона	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
1	Краснодарский край	Санкт-Петербург	Астраханская область
2	Белгородская область	Ставропольский край	Ставропольский край
3	Воронежская область	Алтайский край	Ульяновская область
4	Нижегородская область	Волгоградская область	Санкт-Петербург
5	Красноярский край	Республика Северная Осетия-Алания	Приморский край

Подробная информация по каждому из 15 показателей, согласно которым проводилась оценка рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»*, ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>.

*Официальный сайт АНО «ННЦК» - <https://nnck.gov.ru/>