

Октябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. ДАТАМАРКЕТ



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 95 568 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 122 084 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций

**Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года**



деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.



2. Сроки и этапы введения маркировки табака

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2019 года

Сигареты и папиросы

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



Альтернативный табак

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков немаркированной продукции

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.



Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 15 марта 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.



Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 15 декабря 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 25 декабря 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
 - Сигары
 - Сигариллы
 - Кретек
 - Табак для кальяна
 - Табак курительный
 - Трубочный табак
 - Табак жевательный
 - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
 - Нагреваемый табак
 - Бестабачные смеси для кальяна
 - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку «Табак» за октябрь 2023 года



Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20 шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	10 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100 мл



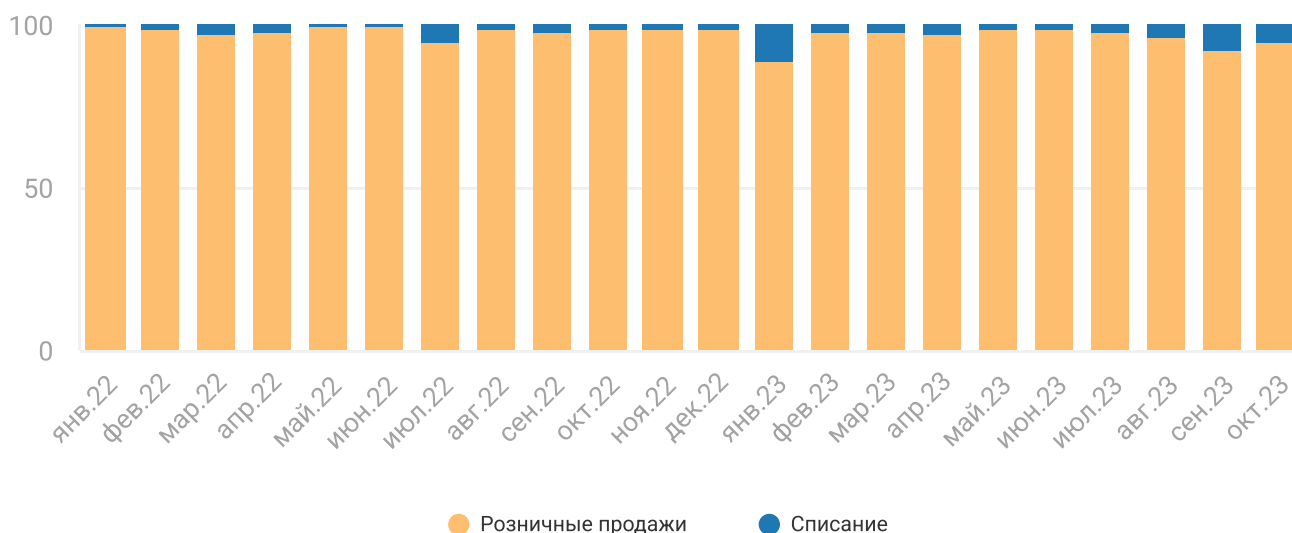
4. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99.96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Доля розничных продаж в октябре 2023 года снизилась на 3.8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1. На рисунке 2 и в таблице 2 представлена динамика потребления. Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %



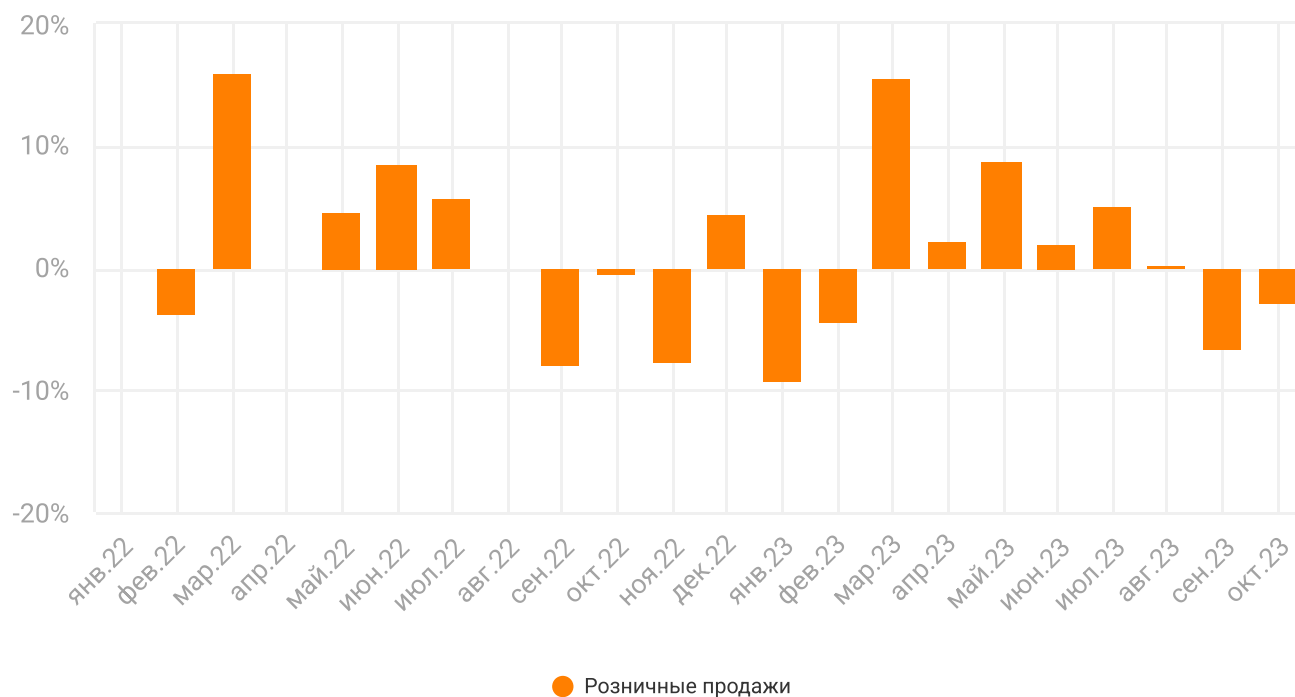
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Розничные продажи	94.52	95.72	92.11	98.34	97.88
Списание	5.48	4.28	7.89	1.66	2.12
Итого	100	100	100	100	100

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Октябрь 2023 к октябрю 2022	Октябрь 2023 к сентябрю 2023	Янв-окт 2023 к янв-окт 2022
Розничные продажи	3%	-3%	6%

Рисунок 3. Продажи по типу продукции, %

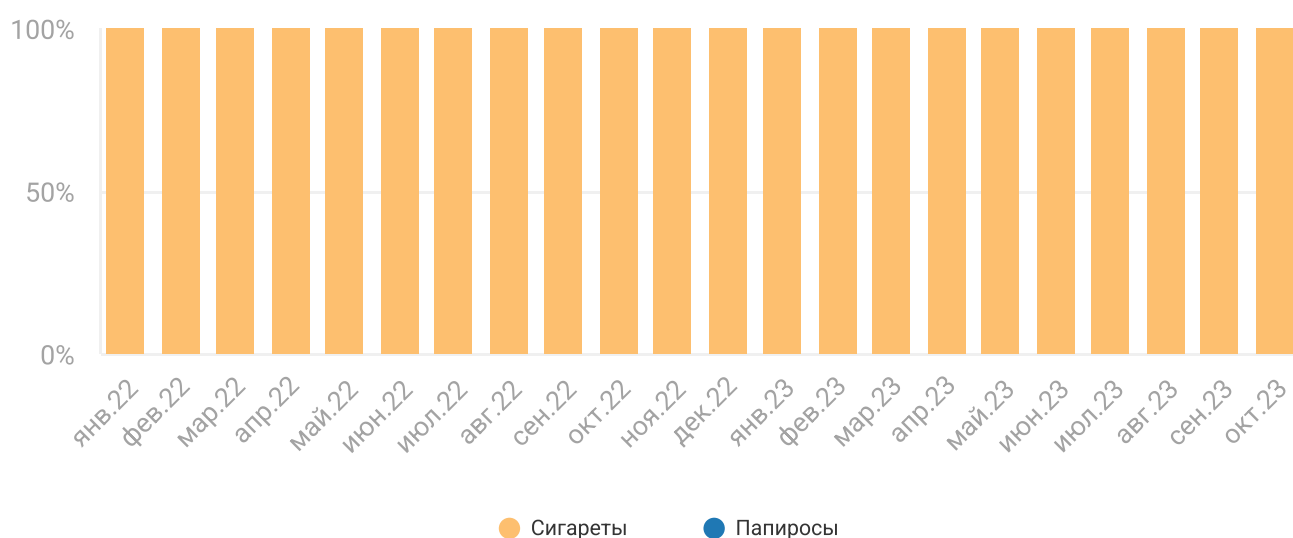


Таблица 3. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Сигареты	99.95	99.96	99.95	99.95	99.96
Папиросы	0.05	0.04	0.05	0.05	0.04
Итого	100	100	100	100	100



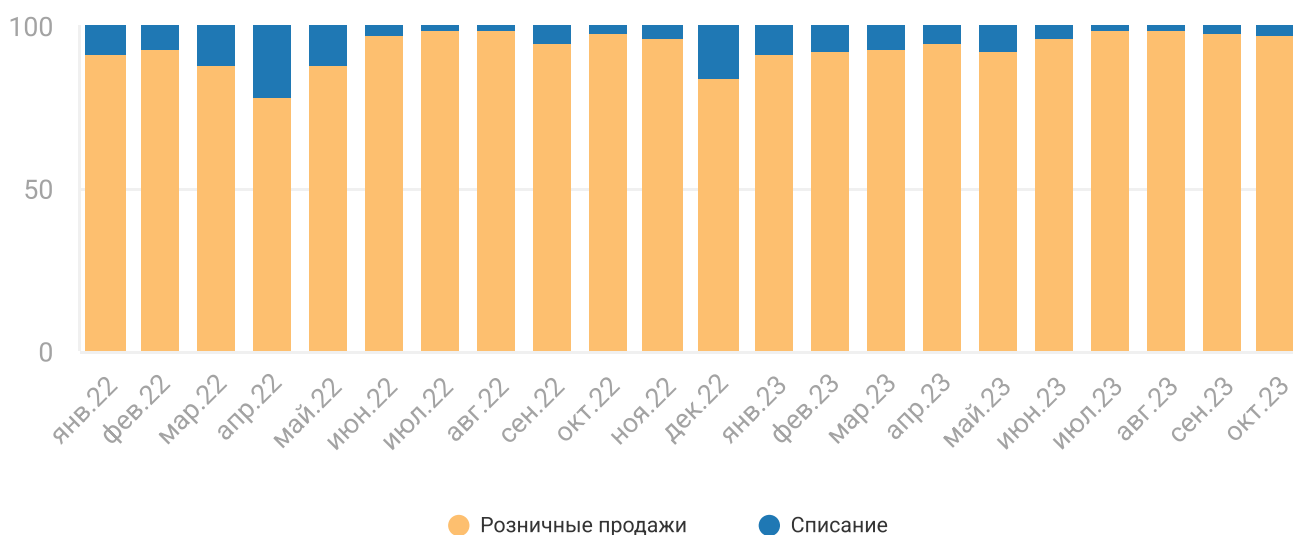
Альтернативная табачная продукция

Табак для кальяна составляет 54.69% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция». Доля розничных продаж в октябре 2023 года снизилась на 0.7 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции, как:

- Табак для кальяна — снижение на 7.7% к аналогичному периоду в прошлом году;
- Сигариллы — увеличение на 7.2% к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 4. На рисунке 5 и в таблице 5 представлена динамика потребления. Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 6 и в таблице 6.

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж), %



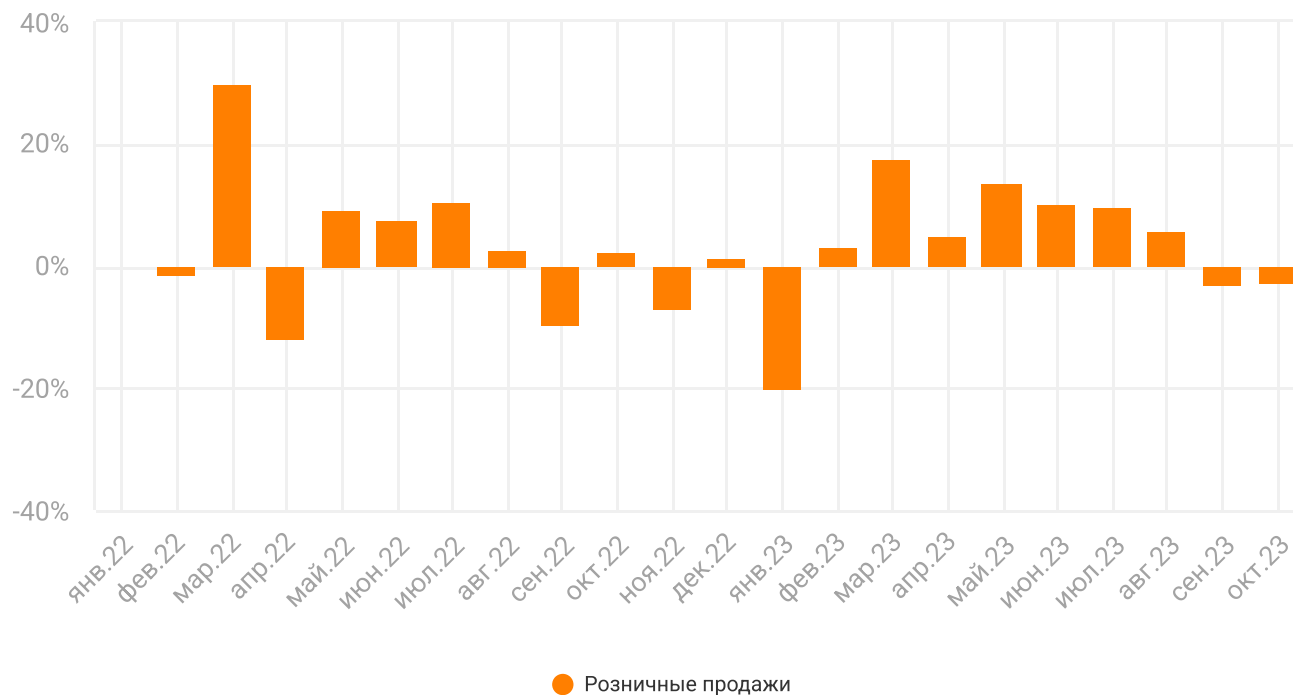
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 4. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Розничные продажи	96.57	95.32	97.79	97.3	92.15
Списание	3.43	4.68	2.21	2.7	7.85
Итого	100	100	100	100	100

Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



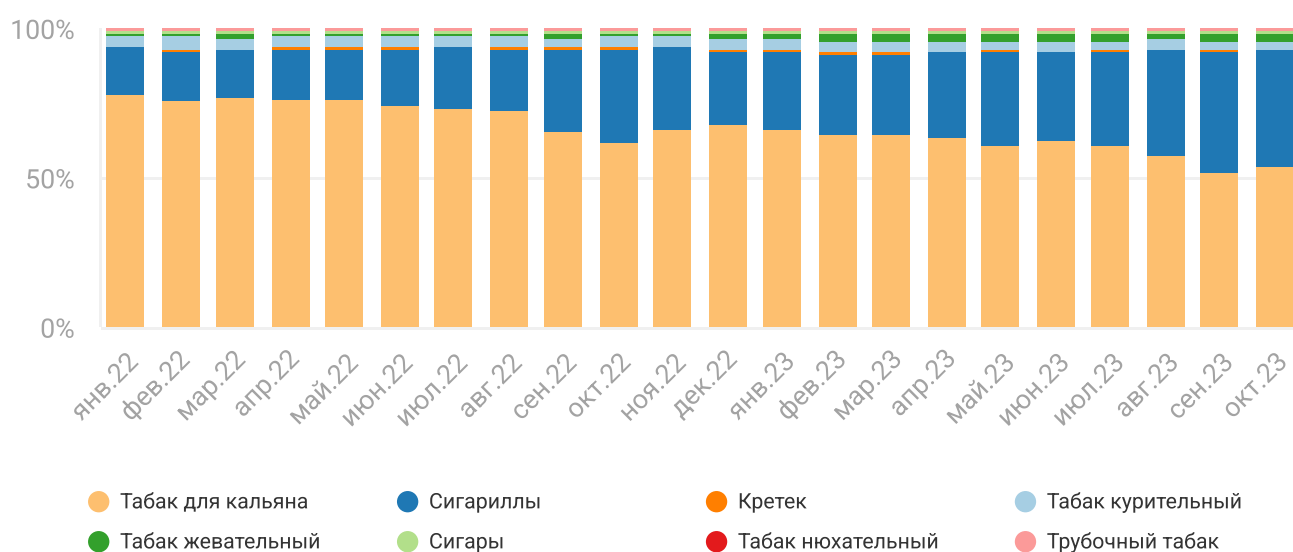
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 5. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Октябрь 2023 к октябрю 2022	Октябрь 2023 к сентябрю 2023	Янв-окт 2023 к янв-окт 2022
Розничные продажи	28%	-3%	18%

Рисунок 6. Продажи по типу продукции, %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 6. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Табак для кальяна	53.46	59.64	52.18	61.2	72.56
Сигариллы	39.15	32.59	40.21	31.94	20.51
Табак жевательный	2.86	2.61	2.8	1.49	1.29
Табак курительный	2.6	3.06	2.65	3.34	3.47
Сигары	0.9	1.06	1.16	0.82	0.89
Трубочный табак	0.57	0.65	0.55	0.69	0.73
Кретек	0.42	0.36	0.42	0.45	0.47
Табак нюхательный	0.04	0.03	0.03	0.06	0.09
Итого	100	100	100	100	100



Никотиносодержащая продукция

Нагреваемый табак составляет 96.78% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция». Общий объем вывода из оборота за октябрь 2023 года увеличился на 61% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее изменение объема продаж показали такие типы продукции, как:

- Нагреваемый табак — снижение на 3% к аналогичному периоду в прошлом году;
- Бестабачная смесь для кальяна — увеличение на 0.2% к аналогичному периоду в прошлом году.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 7 и в таблице 7. На рисунке 8 и в таблице 8 представлена динамика потребления. Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 9 и в таблице 9.

Рисунок 7. Структура вывода из оборота (продаж), %



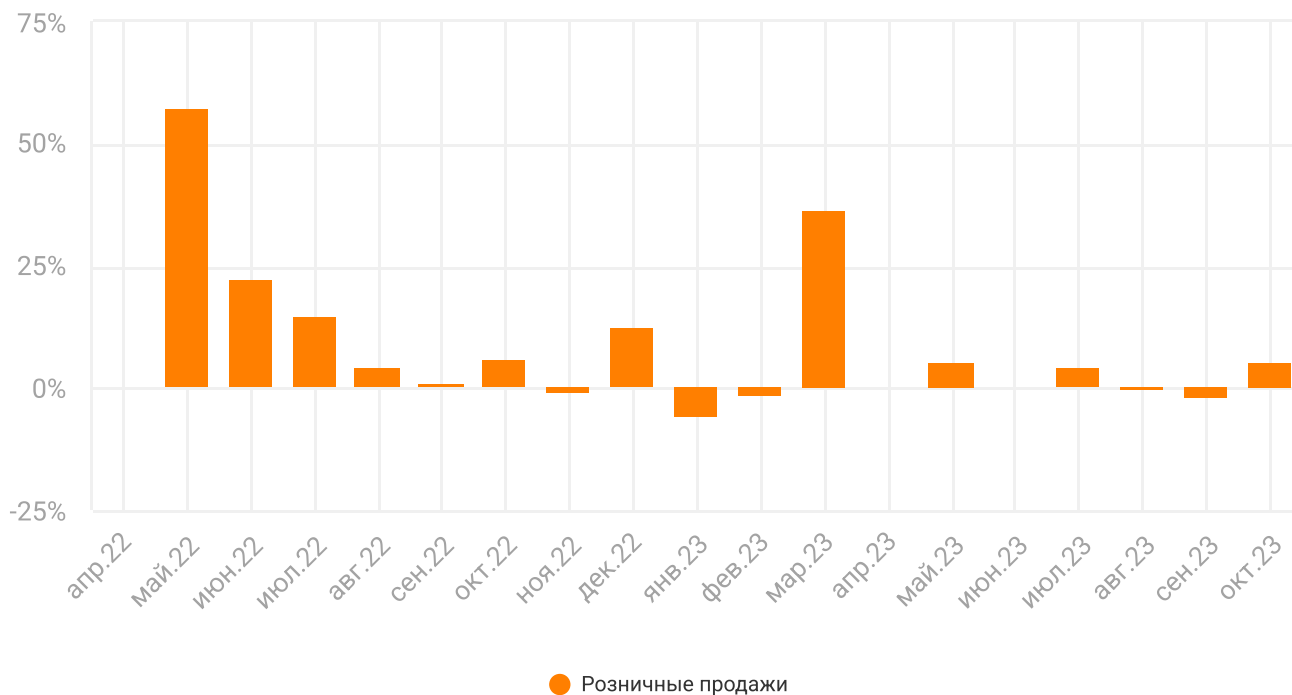
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 7. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Розничные продажи	99.14	99.09	99.22	99.77	99.6
Списание	0.86	0.91	0.78	0.23	0.4
Итого	100	100	100	100	100

Рисунок 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %



● Розничные продажи

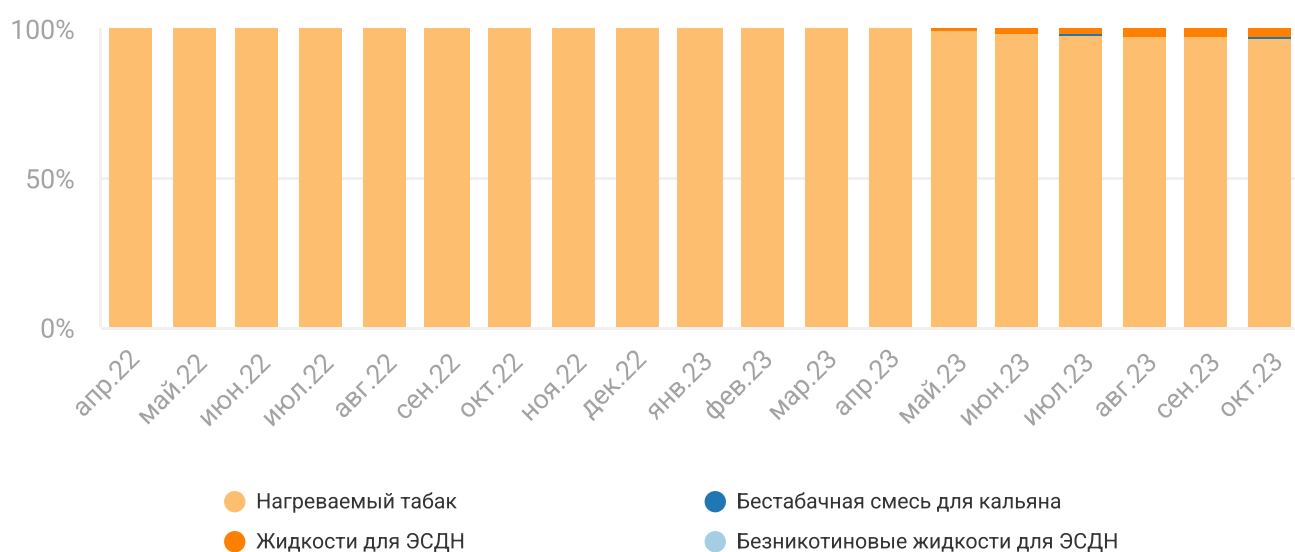
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 8. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

Тип продаж	Октябрь 2023 к октябрю 2022	Октябрь 2023 к сентябрю 2023	Янв-окт 2023 к янв-окт 2022
Розничные продажи	58%	5%	147%

Рисунок 9. Продажи по типу продукции, %



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 9. Продажи по типу продукции, %

Тип продукции	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Нагреваемый табак	96.86	98.45	97.28	99.86	99.87
Жидкости для ЭСДН	2.76	1.26	2.35	0	0
Бестабачная смесь для кальяна	0.28	0.25	0.27	0.14	0.13
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0.1	0.04	0.1	0	0
Итого	100	100	100	100	100

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку «Табак» за октябрь 2023 года



В октябре 2023 года Дальневосточный ФО был лидером по потреблению сигарет: на 1 000 человек населения старше 15 лет — 7 131 условная упаковка.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Магаданская область (11 302 условных упаковки) и Камчатский край (10 410 условных упаковок).

Среди альтернативной табачной продукции по потреблению сигарилл на 1 000 человек населения старше 15 лет в октябре 2023 года лидирует Южный ФО — 45 условных упаковок, по потреблению табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в октябре 2023 года лидирует Северо-Западный ФО — 72 условные упаковки.

Среди регионов самый высокий уровень потребления сигарилл и табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в октябре 2023 года зафиксирован в г. Севастополе: сигариллы 112 условных упаковок и табак для кальяна 136 условных упаковок.

В октябре 2023 года Северо-Западный ФО оказался лидером по потреблению нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 903 условных упаковки.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Ямало-Ненецкий автономный округ (1 768 условных упаковок) и Мурманская область (1 526 условных упаковок).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам табачной продукции приведена в таблицах 10.1. и 10.2.

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 10.1. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Сигариллы	Жидкости для ЭСДН	Папиросы
Дальневосточный ФО	7 131.4	555	16.4	10.3	7.1
Уральский ФО	6 091.9	839.8	28.3	30.4	1.5
Северо-Западный ФО	5 681.2	902.7	36	24.1	3.2
Сибирский ФО	5 163.3	517.2	30.9	13.6	2.9
Центральный ФО	5 024	702.2	31.6	16.2	2.4
Южный ФО	4 904.4	612.5	44.6	13.8	2
Приволжский ФО	4 641.4	403.9	27.4	19.6	0.9
Северо-Кавказский ФО	1 563.2	109.1	15.9	2	1.8
Справочно					
Магаданская область	11 302.3	1 192.2	7.3	11.3	52.3
Камчатский край	10 409.6	1 153.2	10.8	3.8	13.3
Ямало-Ненецкий АО	9 884.5	1 768.2	14	37	2.8
Сахалинская область	9 763.2	783.9	40.2	5.5	9.7
Мурманская область	8 820.6	1 525.7	23.2	29.8	5.2
Севастополь	5 722.5	903.9	111.8	10.2	2.4

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 10.2. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Табак для кальяна	Табак курительный	Бестабачная смесь для кальяна	Табак жевательный	Сигары	Кретек	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	15.6	0.7	0.7	1.5	0.2	0.1	0.6	0.2	0
Уральский ФО	46	1.2	1.7	3.1	0.3	0.2	1.1	0.3	0
Северо-Западный ФО	71.7	5.2	1.6	2.5	1.3	1.1	0.8	0.8	0.1
Сибирский ФО	26.9	1	1.5	2.4	0.2	0.2	0.7	0.3	0
Центральный ФО	38.2	2.9	1.7	2.3	1.5	0.4	0.3	0.8	0
Южный ФО	48.9	1.8	1.7	2.2	0.4	0.2	0.7	0.3	0
Приволжский ФО	44.9	1.1	2.9	2.4	0.2	0.2	0.8	0.2	0
Северо-Кавказский ФО	31.4	0.6	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0
Справочно									
Магаданская область	3.5	1.4	0.3	1	0.1	0	1.5	0.7	0
Камчатский край	27.8	2.2	0.6	5.2	0.3	0.1	0.9	0.7	0
Ямало-Ненецкий АО	35.3	1	1.2	3.5	0.1	0	1.3	0.4	0
Сахалинская область	17.4	1.1	1.3	0.9	0.3	0.1	1.1	0.4	0
Мурманская область	30.1	4.5	0.3	4.3	0.2	0.3	0.8	0.5	0
Севастополь	135.9	4.9	3.5	1.1	0.3	0.3	0.3	0.6	0

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

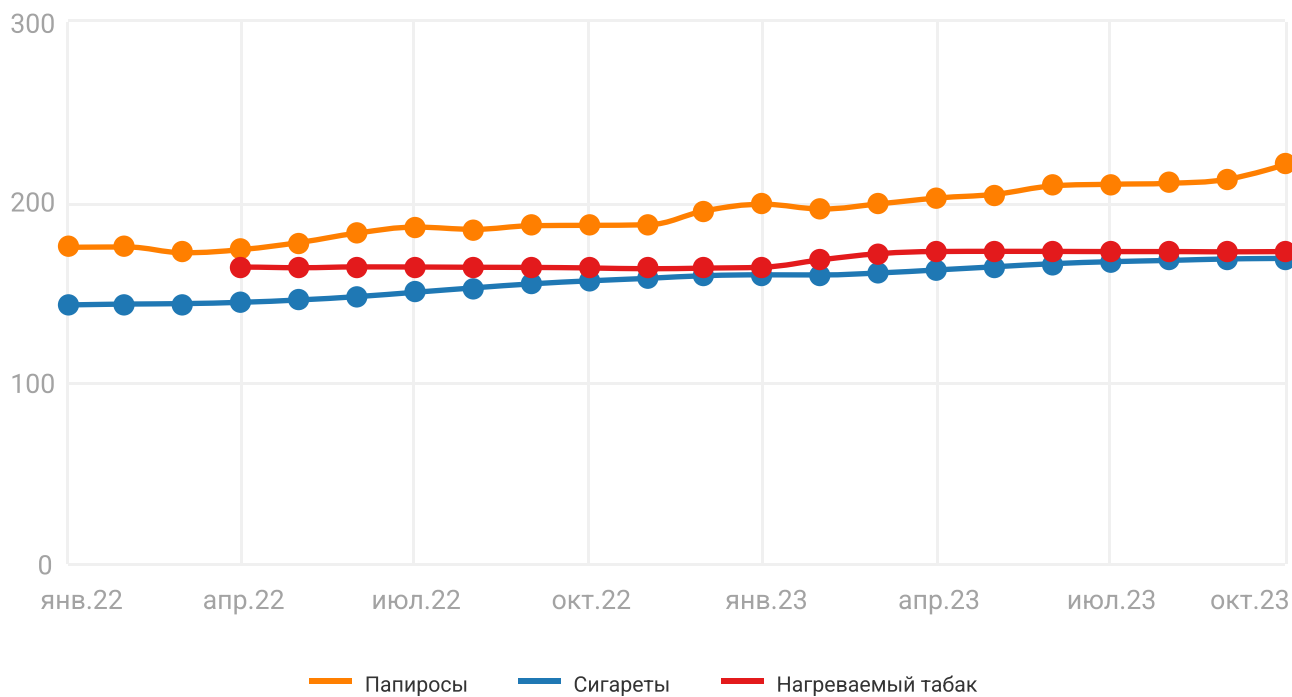
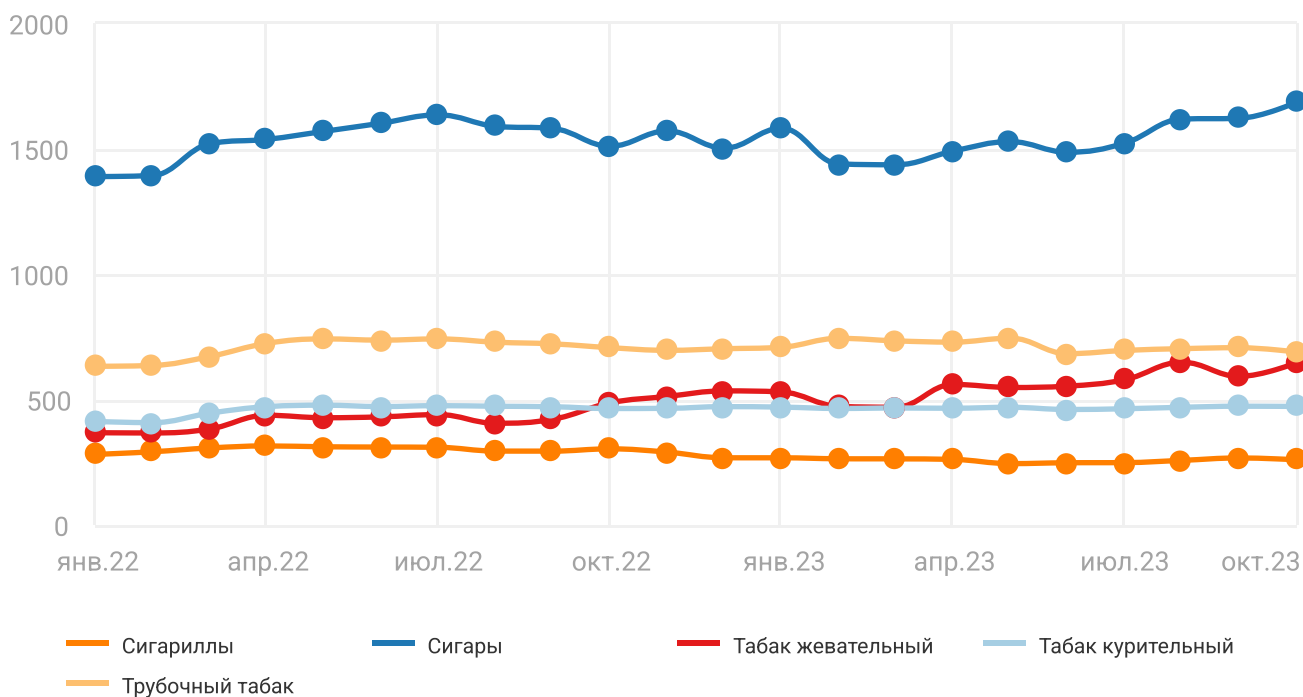


Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

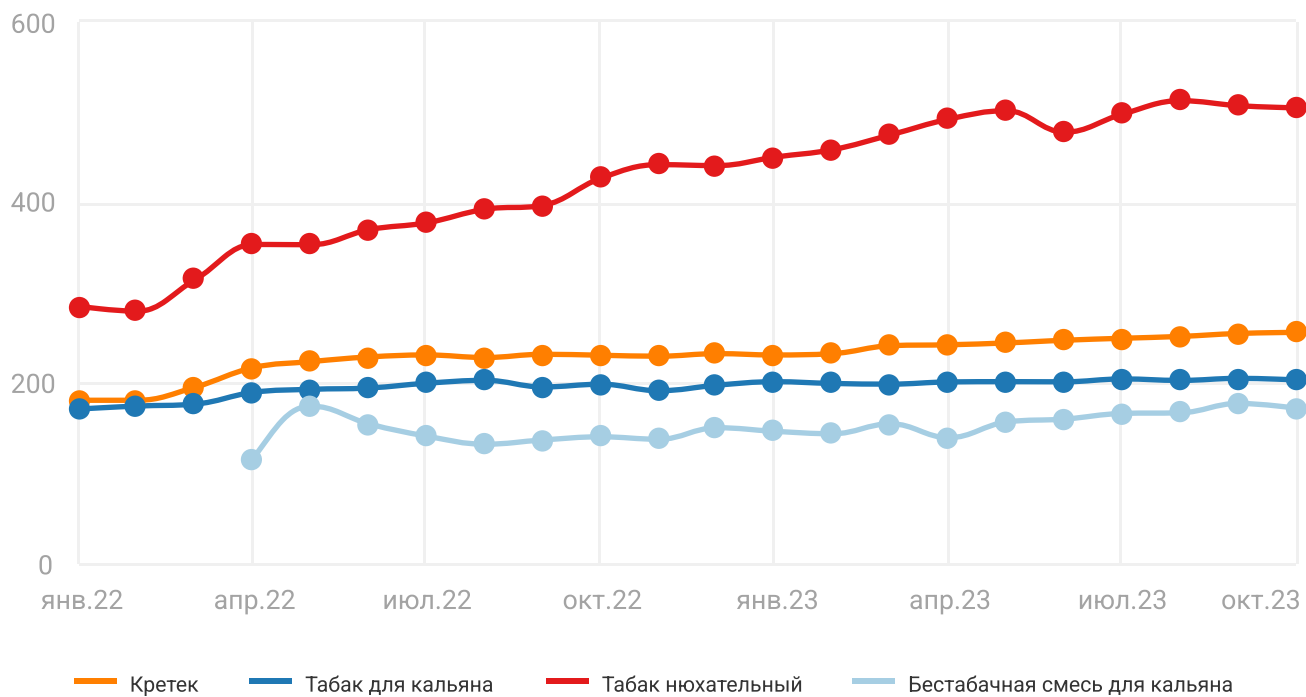
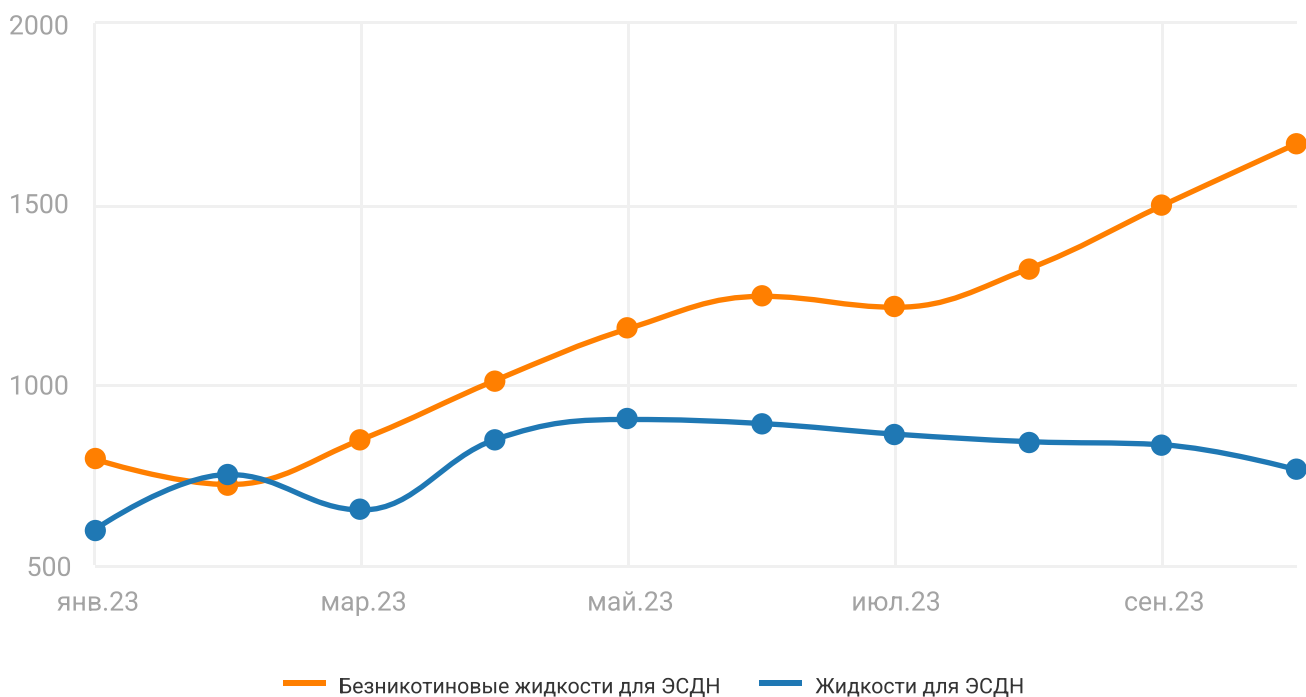


Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



В октябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров Табак жевательный — рост на 33% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут Бестаbachная смесь для кальяна (рост на 22%) и Папиросы (рост на 18%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10 - 13 и в таблице 11.

Таблица 11. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции, руб.

Тип продаж	Окт 2023	Янв - окт 2023	Изм-ие цен, м/м	Изм-ие цен, г/г	Справочно		
					Сен 2023	Окт 2022	Янв - окт 2022
Сигары	1 687	1 551	4%	12%	1 623	1 512	1 540
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1 667	1 433	11%	0%	1 497	0	0
Жидкости для ЭСДН	765	833	-8%	0%	833	0	0
Молоко и сливки сгущенные	690	714	-3%	-3%	708	708	706
Трубочный табак	648	571	9%	33%	594	488	423
Табак жевательный	505	493	0%	18%	507	427	352
Табак нюхательный	474	468	0%	2%	475	465	459
Табак курительный	261	259	-3%	-14%	268	305	303
Сигариллы	256	248	0%	11%	255	231	217

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Крестек	221	208	4%	18%	213	187	181
Папиросы	204	202	0%	3%	205	199	190
Табак для кальяна	173	172	0%	5%	173	164	164
Нагреваемый табак	172	161	-3%	22%	178	141	140
Бестабачная смесь для кальяна	169	165	0%	8%	169	157	149

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку «Табак» за октябрь 2023 года

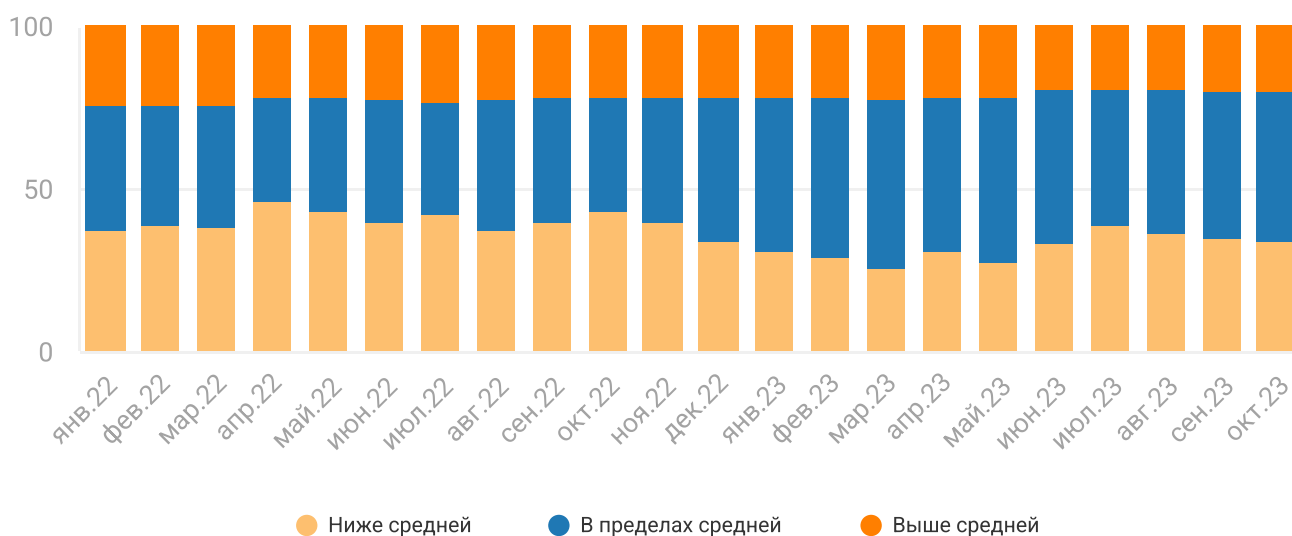


Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

В октябре 2023 года наибольший рост (10.9 процентных пункта) произошел в сегменте «Ниже средней» по продукции «Табак нюхательный» за счет снижения продаж в сегменте «В пределах средней» на 16.8 процентных пункта и сегмента «Ниже средней» по продукции «Кретек», выросшего на 8.9 процентных пункта за счет снижения продаж сегмента «В пределах средней» на 9.5 процентных пункта.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14-25.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

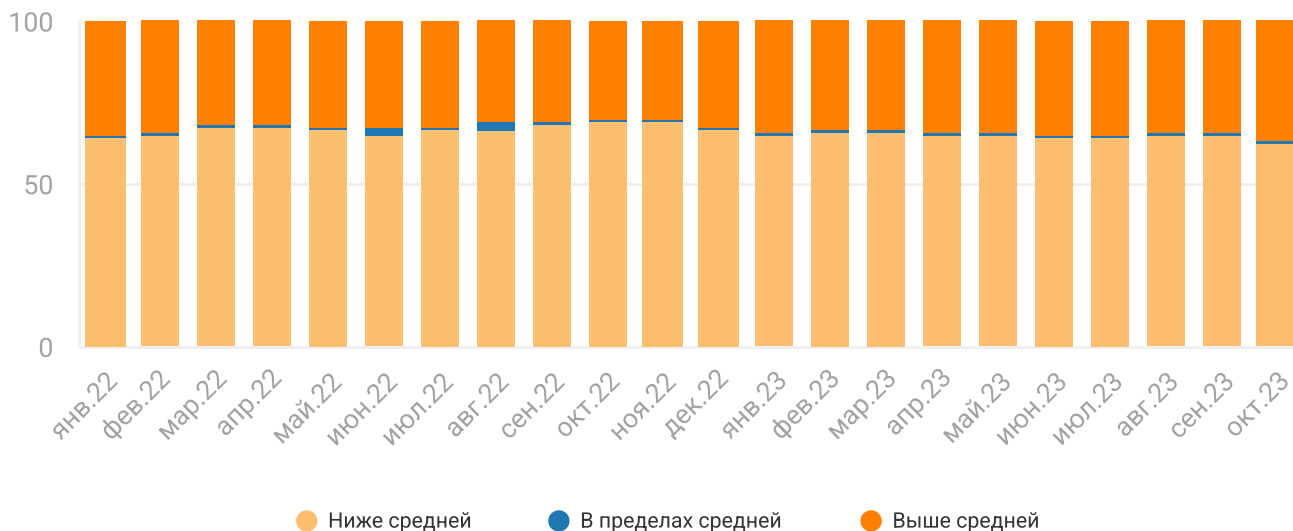
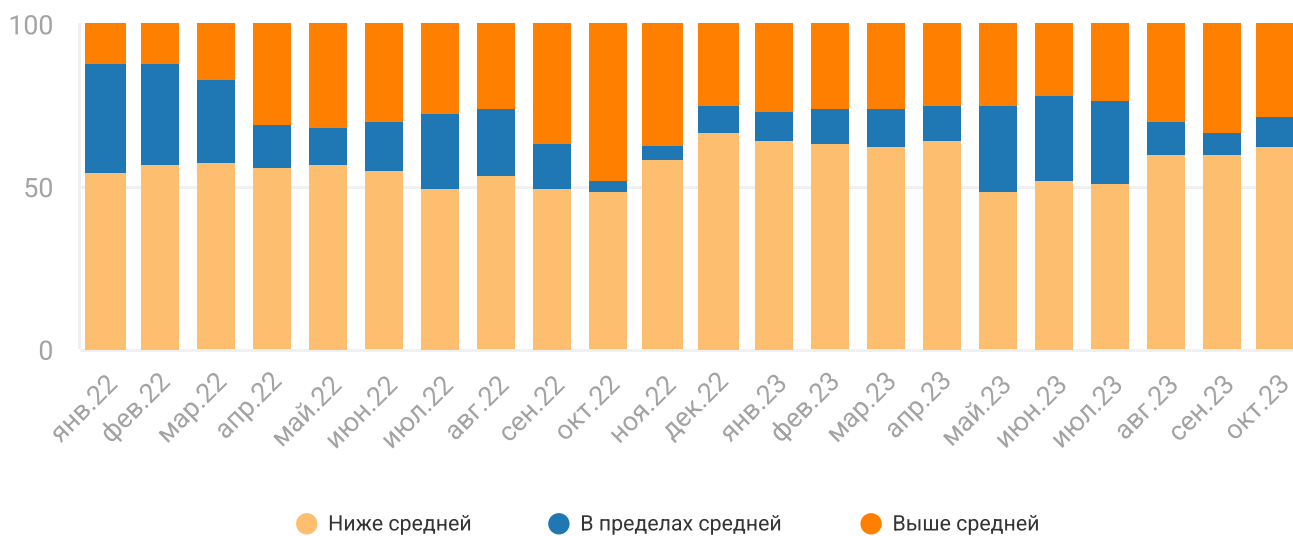


Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

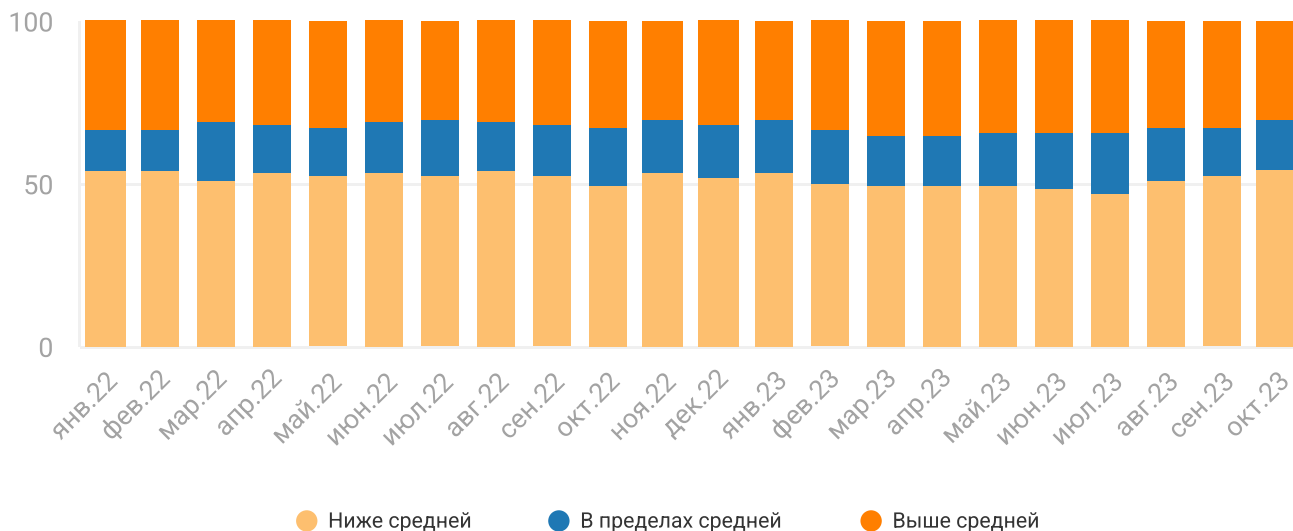
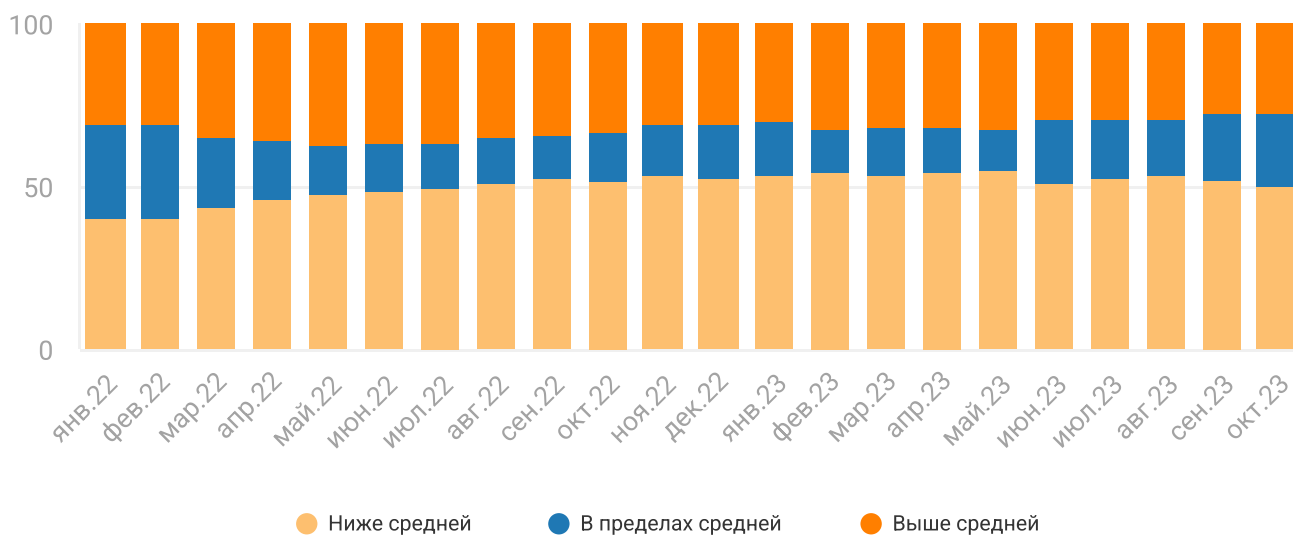


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)

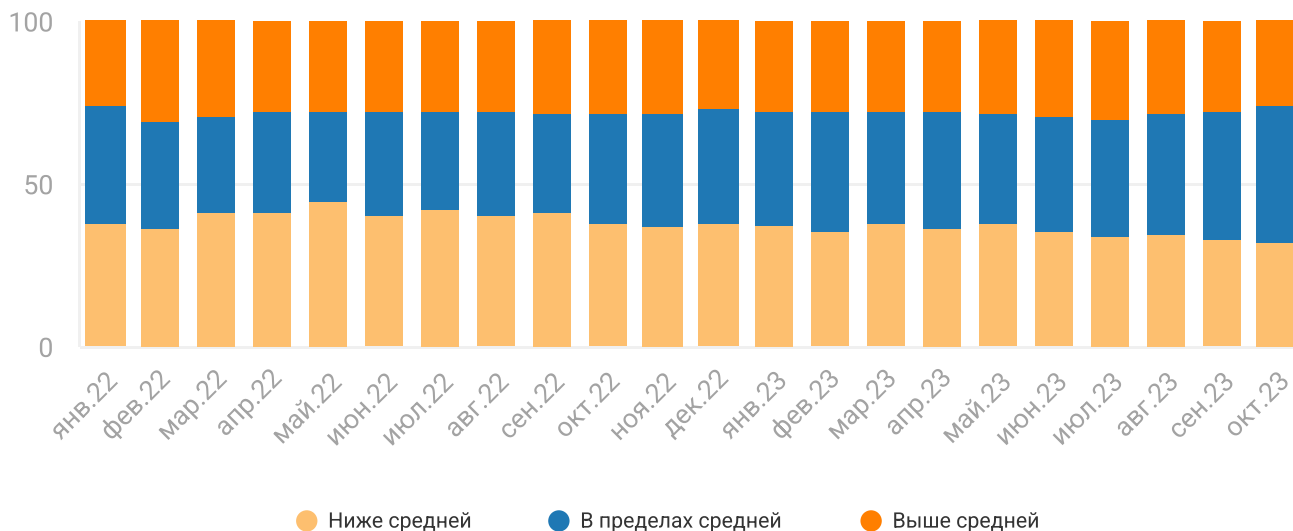
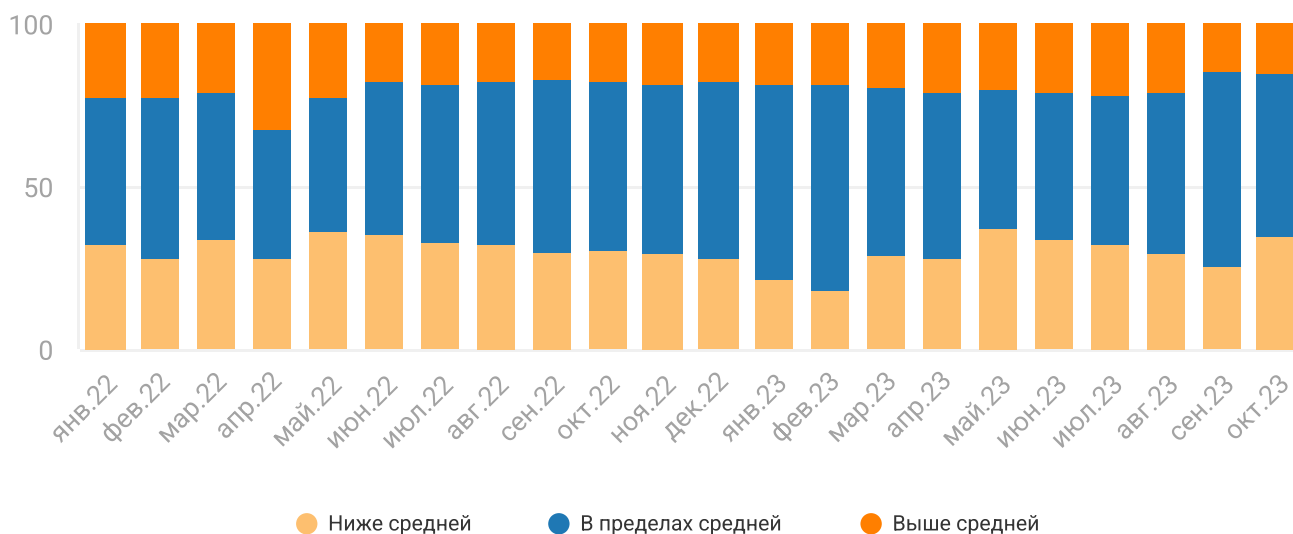


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Кретек)



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак нюхательный)

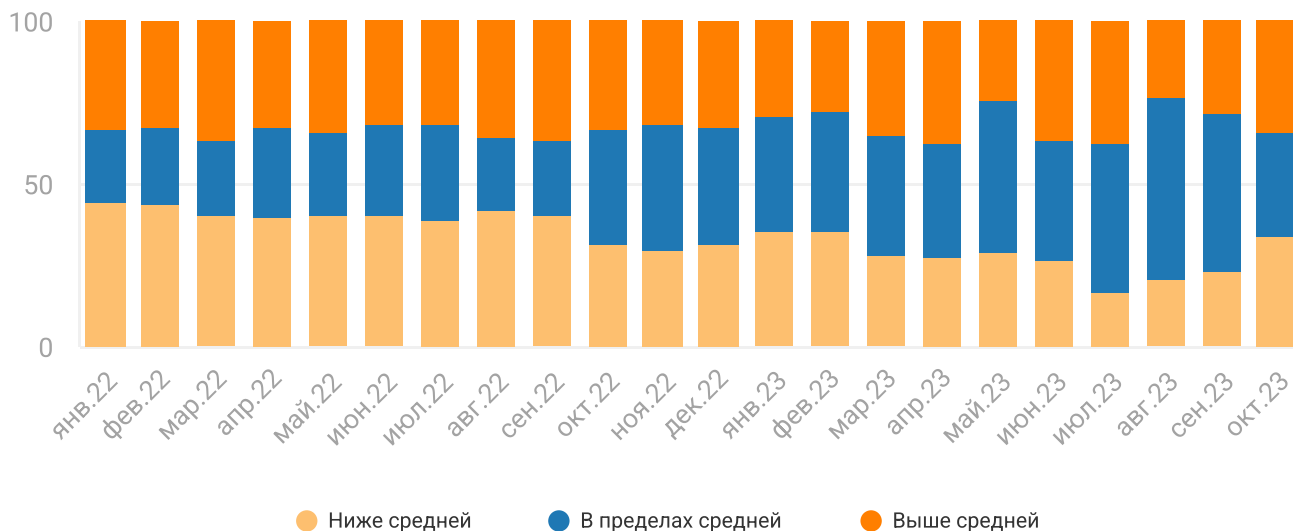
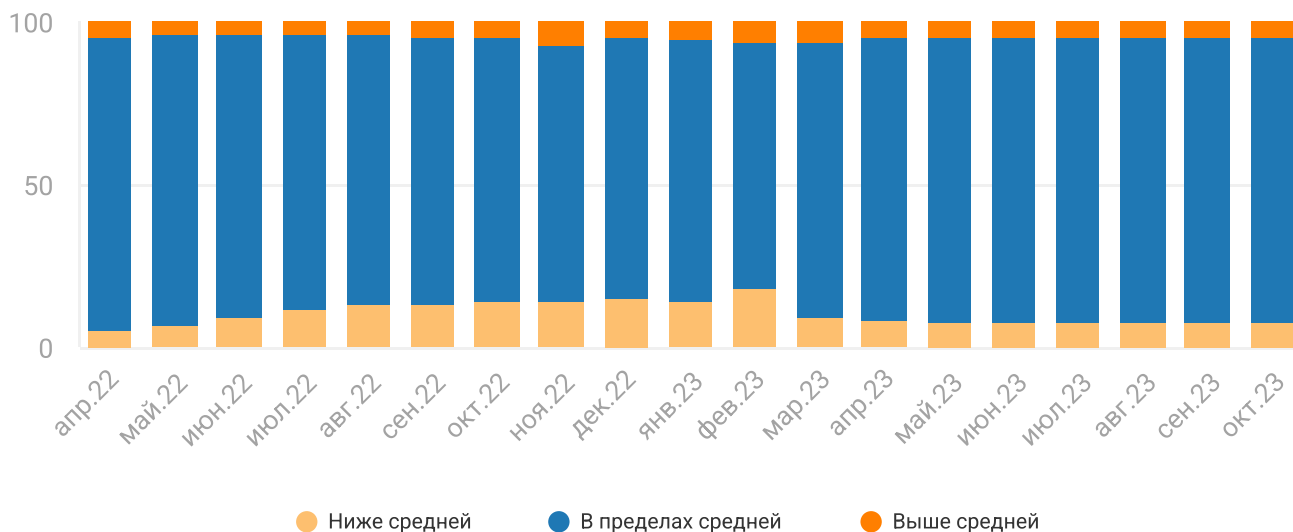


Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

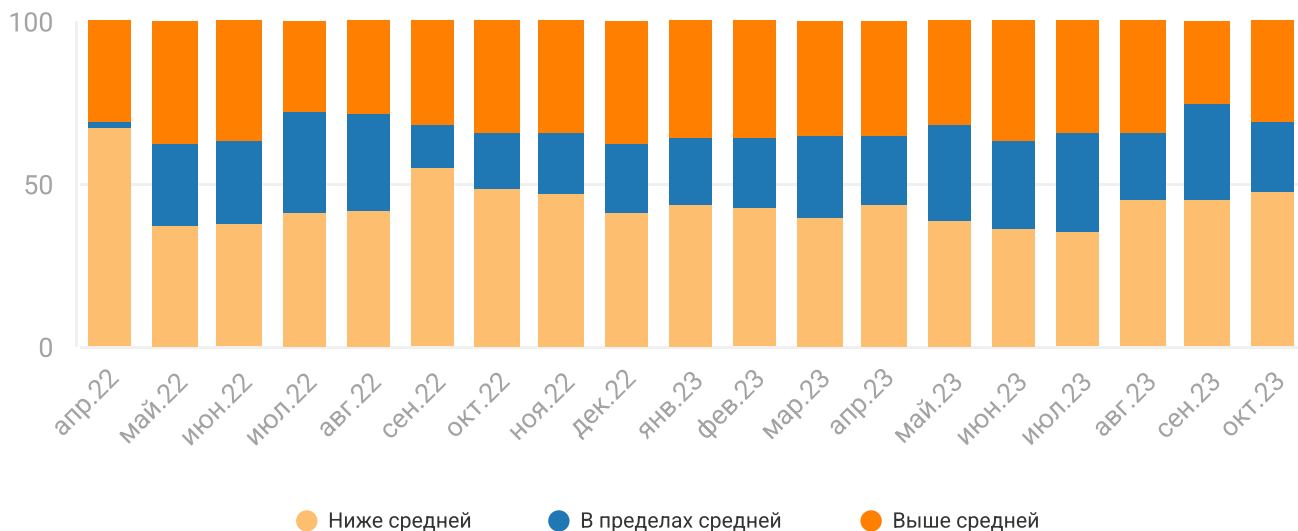
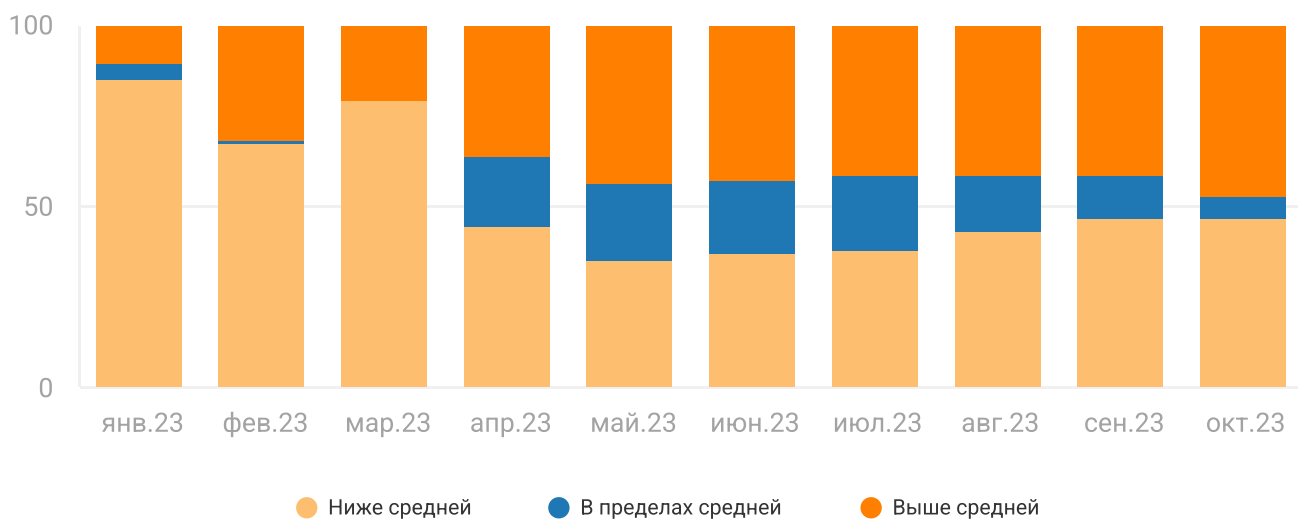


Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 25. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)

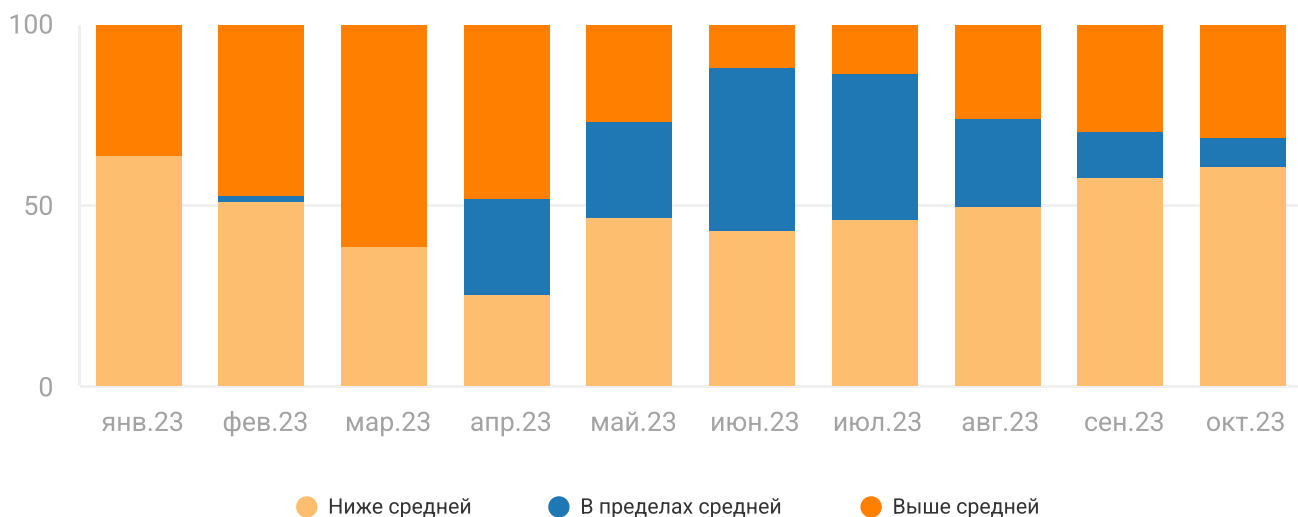
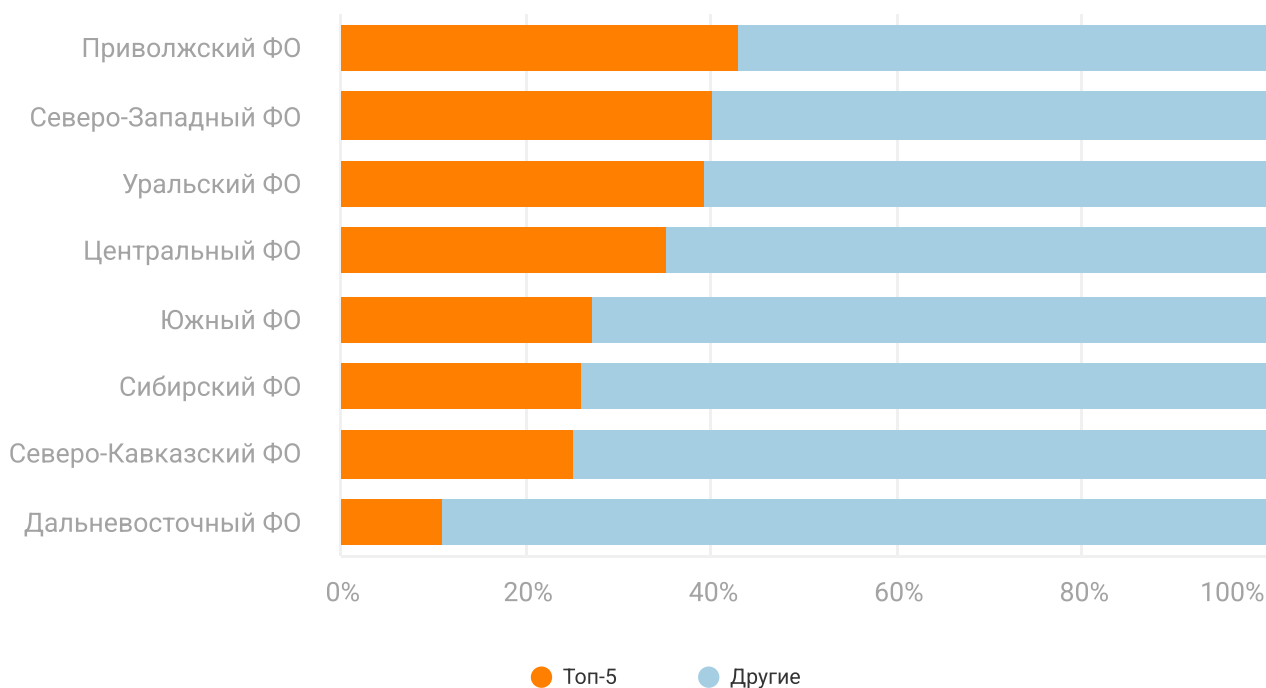


Рисунок 26. Доли рынка крупнейших компаний, %



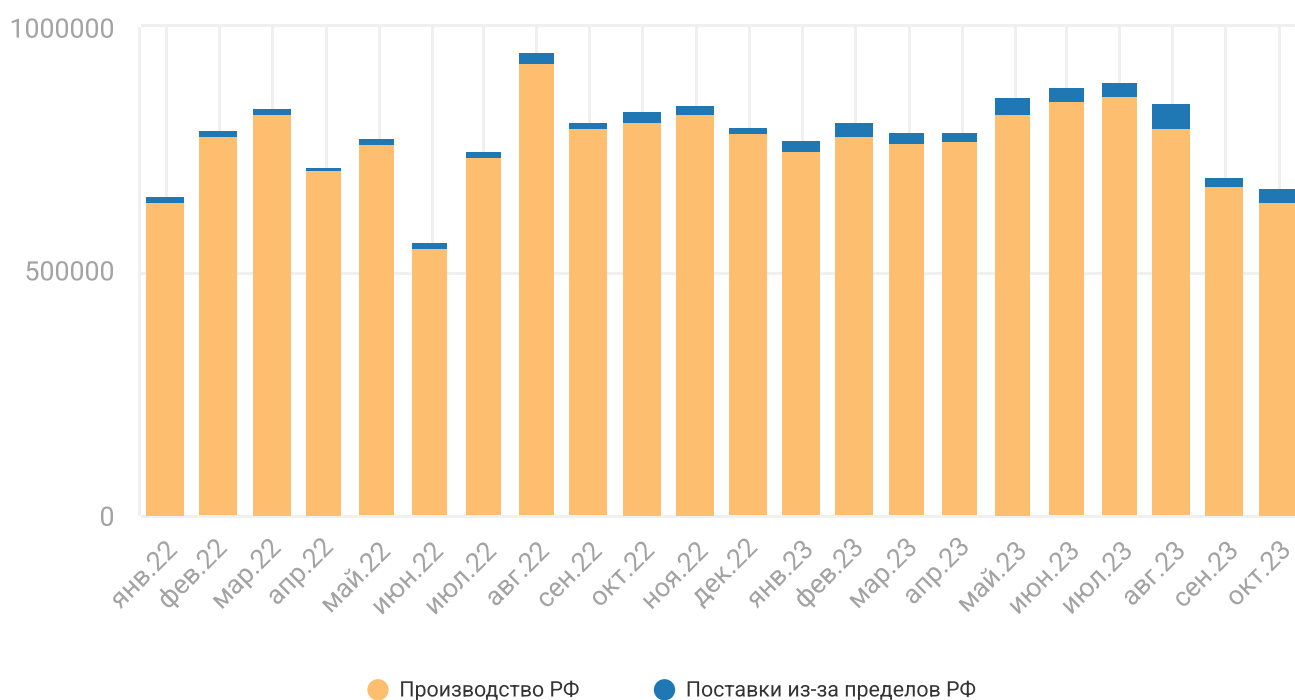


5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в октябре 2023 года сигарет и папирос составил 666 млн упаковок. Внутреннее производство составило 95.9% от общего объема введенной в оборот табачной продукции (639 млн упаковок, падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым месяцем - 20.6%).

Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 27 и таблица 12).

Рисунок 27. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 12. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Производство РФ	639 204	7 671 489	673 206	804 982	7 498 029
Поставки из-за пределов РФ	27 085	268 355	13 282	19 262	128 683
Итого	666 289	7 939 844	686 488	824 244	7 626 712

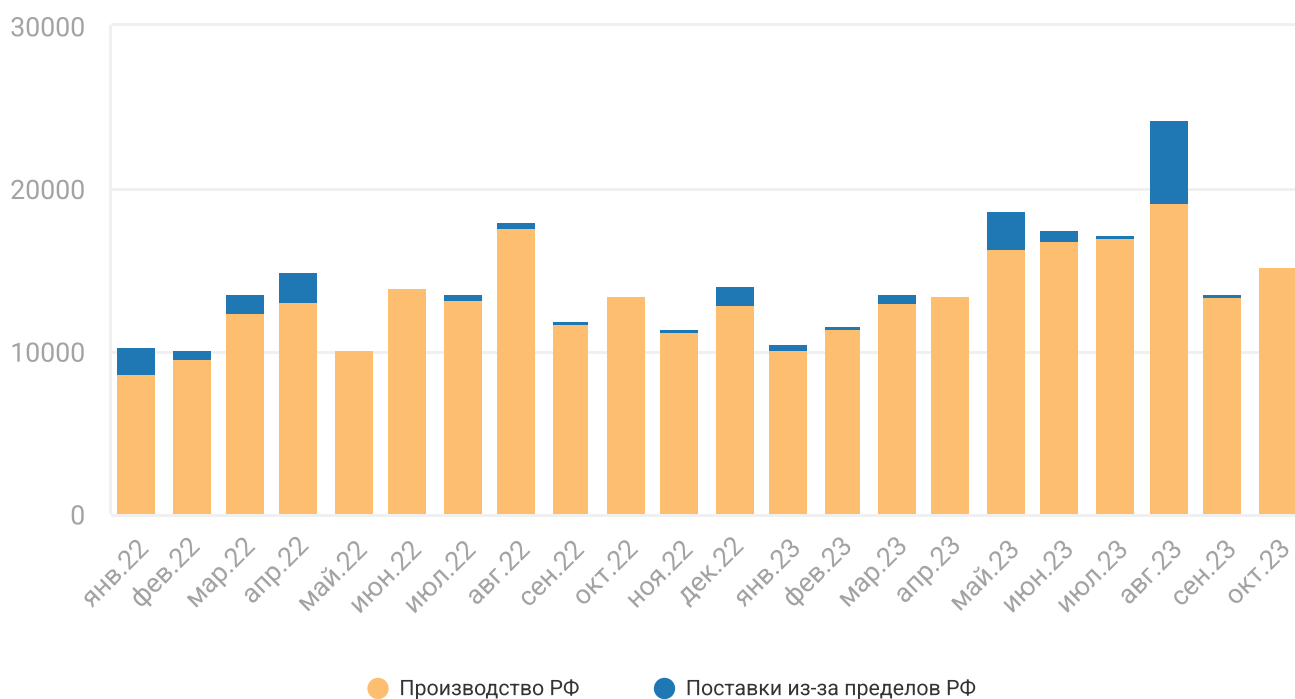
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку «Табак» за октябрь 2023 года



Объем введенной в оборот в октябре 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 15 млн упаковок. Внутреннее производство составило 99.7% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции (15 млн упаковок, рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым месяцем -12.7%).

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 28 и в таблице 13.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 13. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Производство РФ	15 017	144 670	13 320	13 319	122 475
Поставки из-за пределов РФ	50	9 389	154	35	5 958
Итого	15 067	154 059	13 474	13 354	128 433

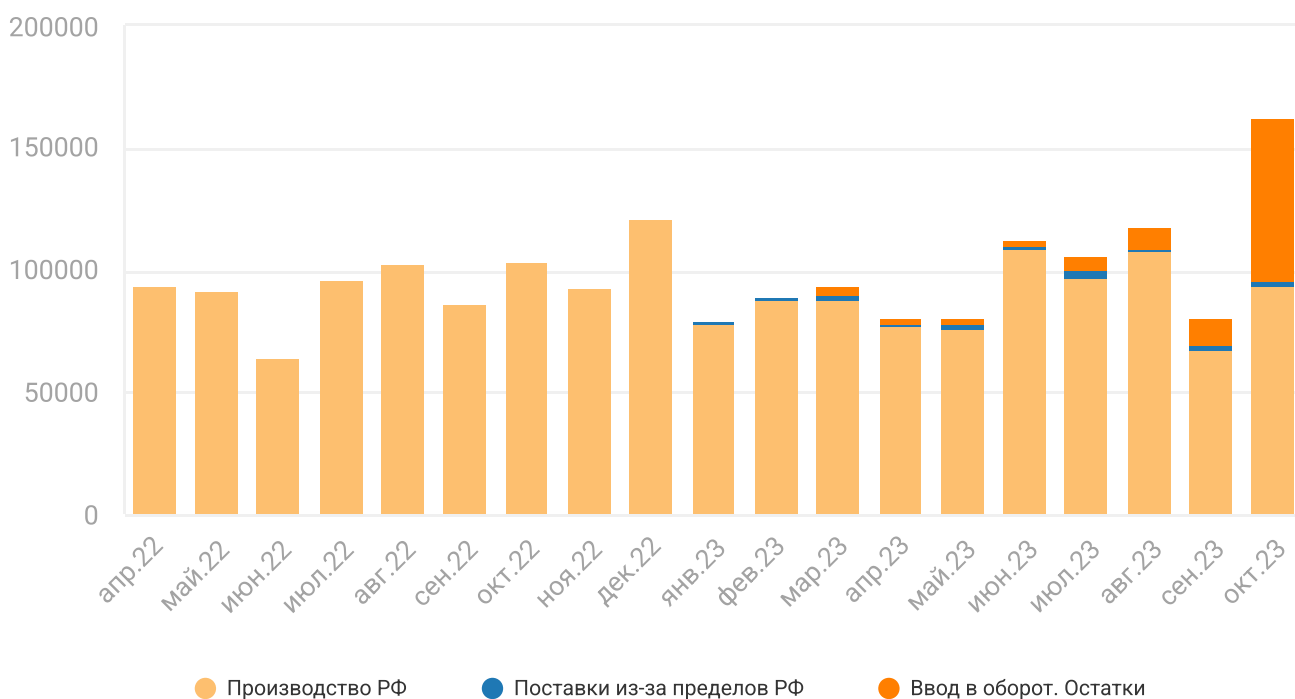
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку «Табак» за октябрь 2023 года



Объем введенной в оборот в октябре 2023 года никотиносодержащей продукции составил 162 млн упаковок. Внутреннее производство составило 57.5% от общего объема введенной в оборот никотиносодержащей продукции (93 млн упаковок, падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым месяцем - 9.5%).

Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 29 и таблице 14.

Рисунок 29. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 14. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Источник предложения	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Производство РФ	92 911	875 397	66 678	102 620	629 505
Ввод в оборот. Остатки	67 051	103 432	11 330	—	—
Поставки из-за пределов РФ	1 639	15 331	2 017	—	—
Итого	161 601	994 160	80 025	102 620	629 505

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку «Табак» за октябрь 2023 года



Большую часть рынка производимой продукции занимают сигареты. В октябре 2023 года производство этого типа продукции составило 639 млн. штук (падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 20.6%) — это 85.6% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

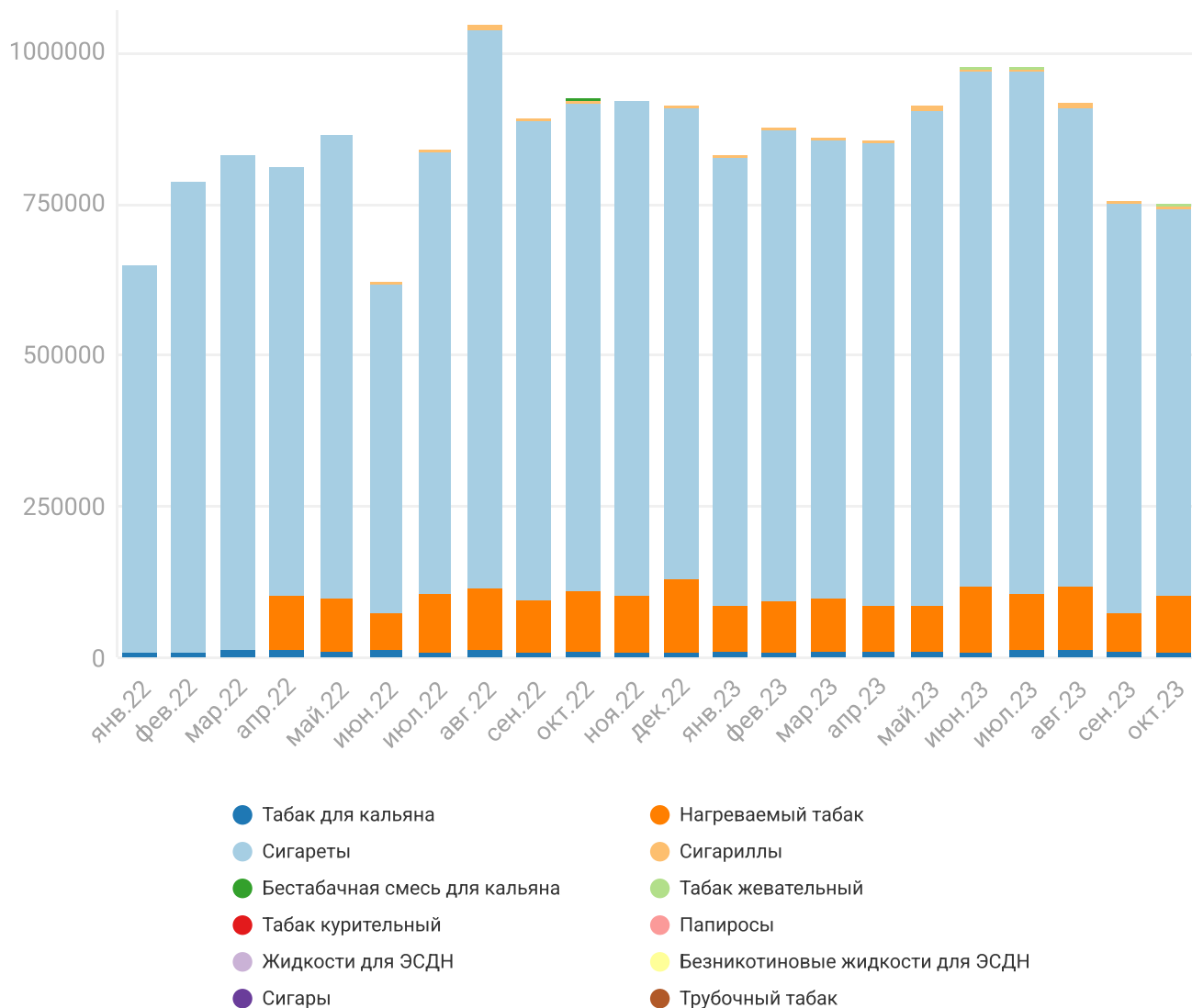
- Нагреваемый табак — 92 млн упаковок и 12.3% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 9.6%
- Табак для кальяна — 9 млн упаковок и 1.2 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 19.5%

На рисунке 30 и в таблице 15 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции.

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Рисунок 30. Структура предложения табачной продукции, тыс. шт.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Таблица 15. Объем производства по типам продукции, тыс. шт.

Категория продукции	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Сигареты	639 204	7 671 489	673 206	804 982	7 496 541
Нагреваемый табак	92 049	868 402	65 904	101 821	626 967
Табак для кальяна	8 884	87 636	8 861	7 433	92 783
Сигариллы	5 409	51 316	3 739	5 391	26 160
Бестабачная смесь для кальяна	539	4 993	385	799	2 538
Табак жевательный	533	4 324	585	314	2 223
Жидкости для ЭСДН	185	1 150	140	—	—
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	138	852	249	—	—
Табак курительный	106	1 104	109	157	1 131
Трубочный табак	62	62	—	—	—
Сигары	24	229	26	24	178
Итого	747 133	8 691 557	753 204	920 921	8 250 009

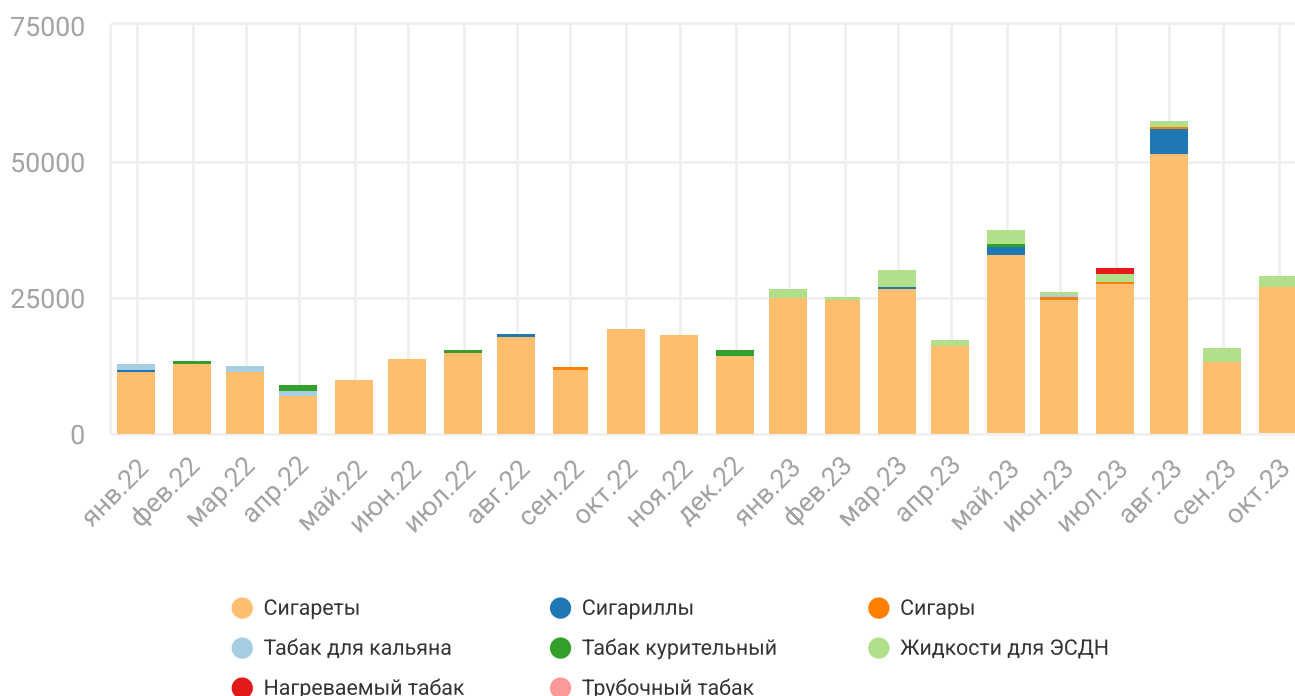
Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



Большую часть ввозимой табачной продукции составляют сигареты. В октябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 27 млн упаковок — 94% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 41% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На рисунке 31 и в таблице 16 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам табачной продукции.

Рисунок 31. Структура ввоза из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.



Ежемесячный обзор по маркируемому рынку
«Табак» за октябрь 2023 года



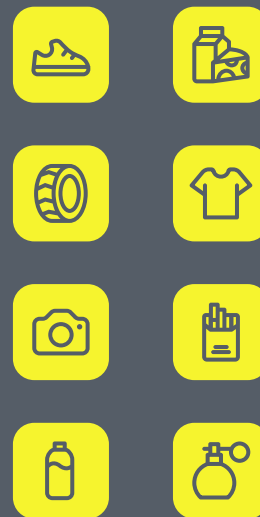
Таблица 16. Структура ввоза из-за границы по видам продукции, тыс шт.

Категория продукции	Октябрь 2023	Янв - окт 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Янв - окт 2022
Сигареты	27 085	268 355	13 282	19 262	128 683
Жидкости для ЭСДН	1 639	14 526	2 017	—	—
Сигары	50	1 166	154	35	539
Итого	28 774	293 075	15 453	19 297	134 640

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на data.crpt.ru