

III квартал 2023 года

Квартальный обзор по маркируемому рынку

# ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России

(ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 95 568 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 122 084 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2. Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.

## **2. Сроки и этапы введения маркировки табака**

**Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»**

С 1 марта 2019 года

### **Сигареты и папиросы**

**Прекращение выпуска немаркированной продукции**

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

**Прекращение оборота немаркированной продукции**

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



## **Альтернативный табак**

### **Прекращение выпуска немаркированной продукции**

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

### **Маркировка остатков немаркированной продукции**

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

### **Прекращение оборота немаркированной продукции**

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

## **Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)**

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2022 года

**Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ**

С 15 марта 2022 года

---



Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

## **Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)**

**Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»**

С 15 декабря 2022 года

**Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ**

С 25 декабря 2022 года

**Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы**

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



### 3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
  - Сигары
  - Сигариллы
  - Кретек
  - Табак для кальяна
  - Табак курительный
  - Трубочный табак
  - Табак жевательный
  - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
  - Нагреваемый табак
  - Бестабачные смеси для кальяна
  - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20 шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	10 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100 мл



## 4. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты табачной промышленности, кроме табака для кальяна, неэластичен в III квартале 2023 года и растет вне зависимости от изменения цен на продукты.

**СИГАРЕТЫ И ПАПИРОСЫ:** несмотря на вступление в силу с 1 сентября нового закона «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства», а также продолжающийся рост акцизов (согласно ФЗ от 14.07.2022 № 323-ФЗ) на сигареты и папиросы в 2023 году и, как следствие, повышение **цен** на 10,1% в III квартале 2023 года к аналогичному периоду 2022 года, спрос на сигареты и папиросы не снижается. **Розничные продажи** товаров выросли на 4,1% за III квартал 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. **Предложение продукции** при этом ниже III квартала 2022 года на 3,1%.


Цены 

Спрос 

Производство 

Ввоз в РФ 

**НАГРЕВАЕМЫЙ ТАБАК:** ввод в оборот нагреваемого табака (стиков) снизился на 3,8% в III квартале 2023 года к аналогичному периоду прошлого года. При этом 99,7% предложений нагреваемого табака в РФ по-прежнему отечественного производства.

Производство 

Ввоз в РФ 



**ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА:** цены на табак для кальяна также повысились на 2% к аналогичному периоду 2022 года. Розничные продажи повысились на 6,2% за III квартал 2023 года к аналогичному периоду 2022 года. Предложение на рынке продукции снизилось на 0,8%. Весь табак для кальяна, введенный в оборот в III квартале 2023 года, произведен в РФ.

Цены ↑

Спрос ↑

Производство ↓

**СИГАРИЛЛЫ:** в III квартале 2023 года темп прироста предложения сигарилл несколько снизился и составил 93,3% к аналогичному периоду 2022 года (в II квартале 2023 года прирост к II кварталу 2022 года составлял +223%). 80% сигарилл в III квартале было произведено в РФ. Розничные продажи в III квартале 2023 года увеличились на 105,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года при одновременном снижении средневзвешенной цены на 13,5% к III кварталу 2022 года. Данный сегмент продолжает набирать популярность среди курильщиков со второй половины 2022 года.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



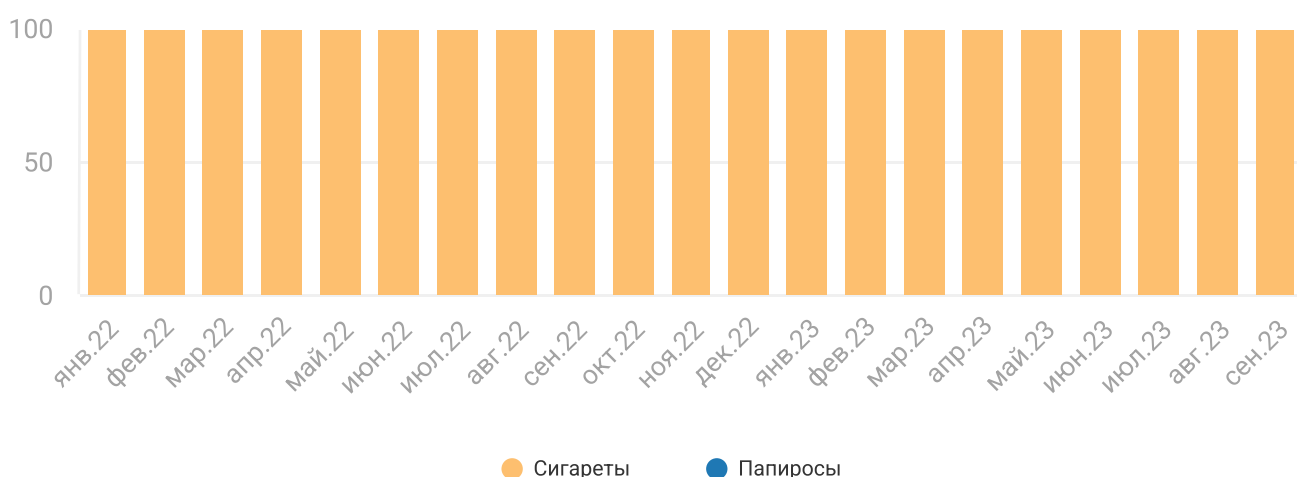
## 5. Спрос на продукцию

### Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99,96% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы». Наибольшие среднемесячные продажи сигарет и папирос на одного человека (15+лет) в III квартале 2023 года зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе (7 646 условных упаковок в месяц). Среди регионов по среднемесячным продажам на одного человека (15+лет) лидируют Магаданская область (12 402 условных упаковок в месяц), Камчатский край (11 109 условных упаковок в месяц) и Сахалинская область (10 386 условных упаковок в месяц) (таблица 7.1).

На рисунке 1 и в таблице 1 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2. Динамика потребления сигарет и папирос проиллюстрирована на рисунке 3 и в таблице 2.

Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос (доля типа продукции)



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос (доли типа вывода из оборота)

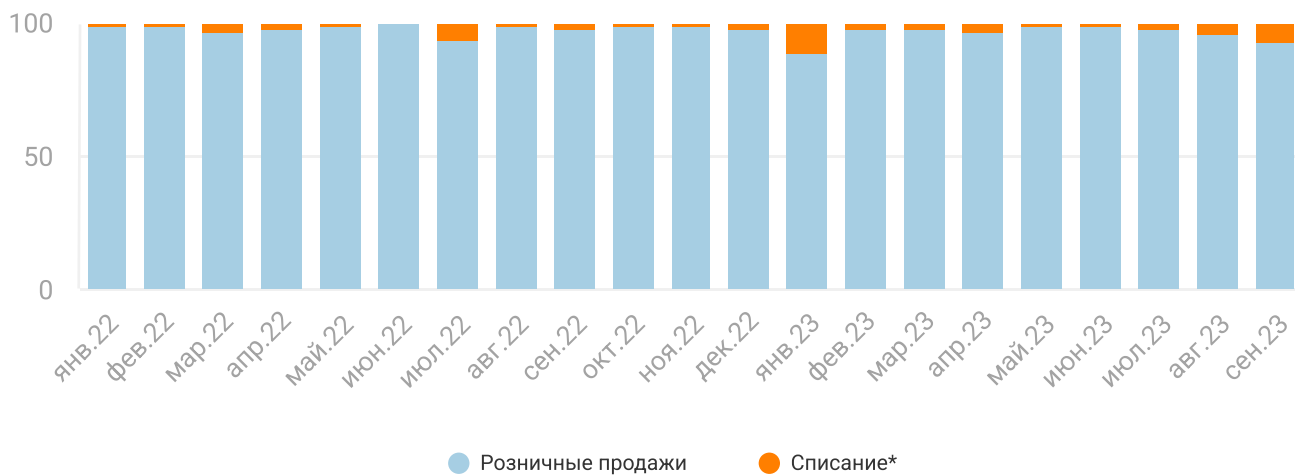


Таблица 1. Структура конечных продаж сигарет и папирос (доля типа продукции), %

Тип продаж	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Сигареты	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96
Папиросы	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.



Рисунок 3. Динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

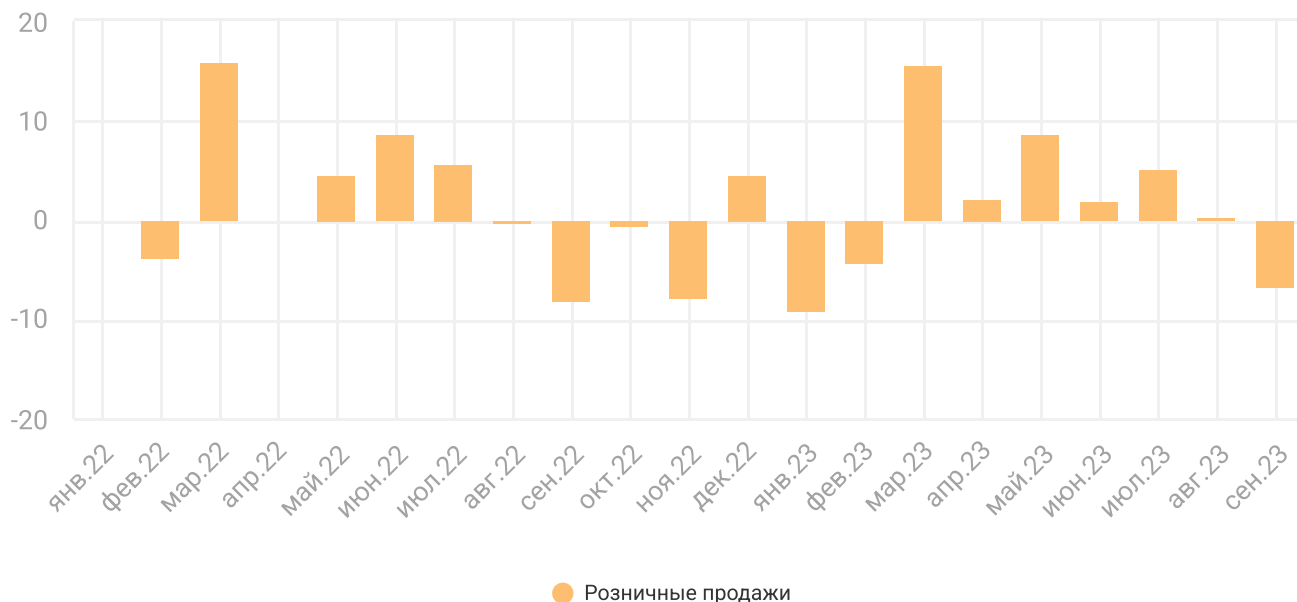


Таблица 2. Динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Причина вывода из оборота	III квартал (2023 к 2022 году)	III квартал к II кварталу 2023	I-III кварталы (2023 к 2022 году)
Продажа конечному потребителю в точках продаж	4,07%	6,48%	5,29%

## Альтернативная (иная) табачная продукция

Среди альтернативной (иной) табачной продукции в III квартале 2023 года основные продажи пришлись на табак для кальяна (56,7%) и сигариллы (35,8%). Наибольшие продажи сигарилл на 1 000 человек взрослого населения (15+ лет) в III квартале 2023 года зафиксированы в Южном (41,3 условных упаковок в месяц) и Сибирском (31,1 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»

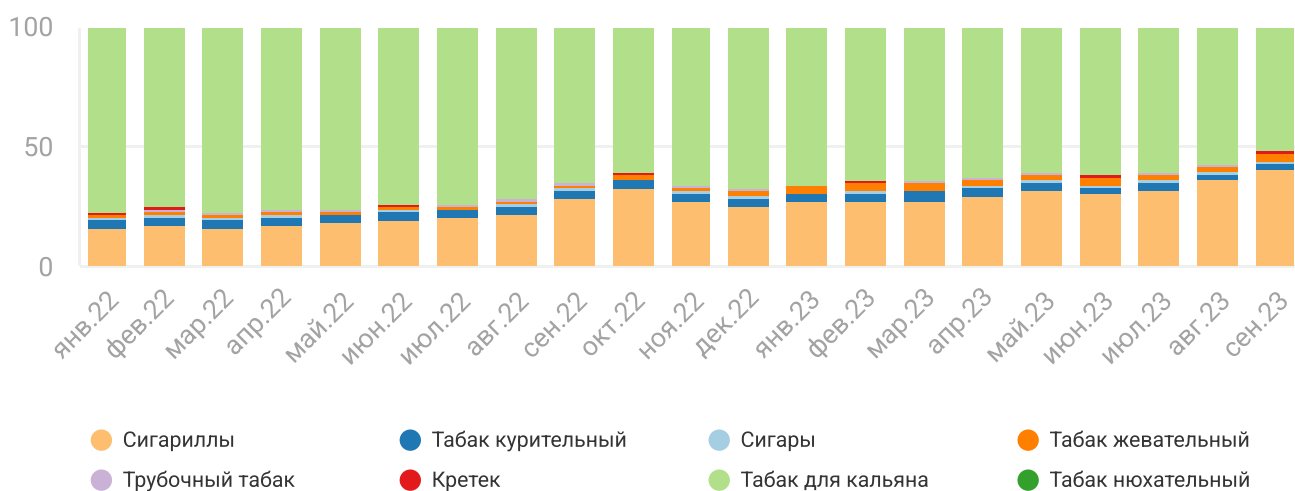


Наибольшие продажи табака для кальяна на 1 000 человек взрослого населения (15+лет) в III квартале 2023 года зафиксированы в Северо-Западном (76,7 условных упаковок в месяц) и Южном (51,6 условных упаковок в месяц) федеральных округах.

Среди регионов по среднемесячным продажам на 1 000 человек лидируют Севастополь (111,6 условных упаковок сигарилл, 150,8 условных упаковок табака для кальяна и 5,1 условных упаковок табака курительного в месяц) и город Санкт-Петербург (134,3 условных упаковок табака для кальяна, 9 условных упаковок табака курительного и 38,3 условных упаковок сигарилл) (таблица 7).

На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 5. Динамика потребления альтернативной табачной продукции проиллюстрирована на рисунке 6 и в таблице 4.

Рисунок 4. Розничные продажи альтернативной табачной продукции (доля типа продукции)



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 5. Вывод из оборота альтернативной табачной продукции (доля типа вывода из оборота)

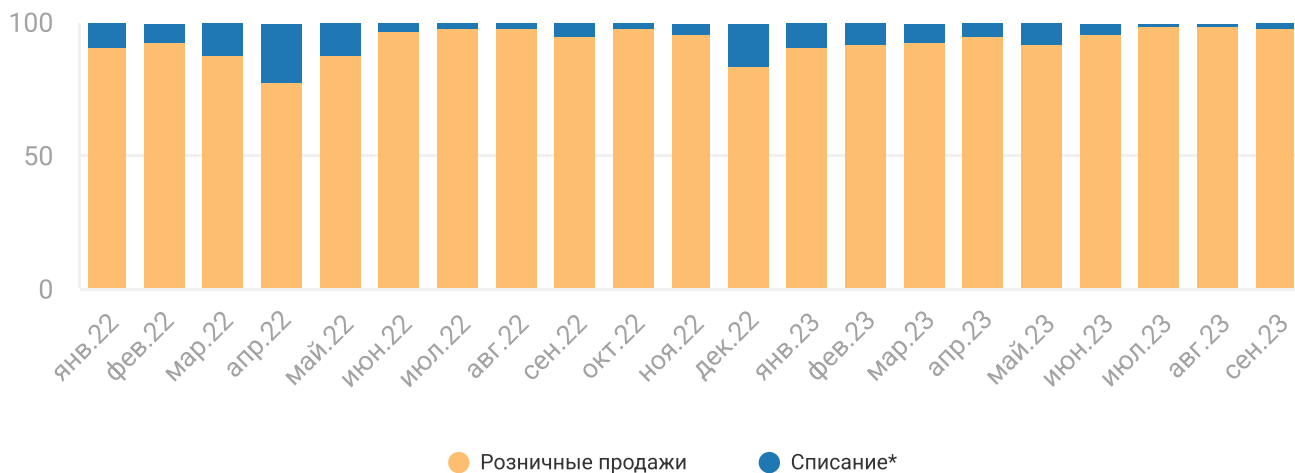


Таблица 3. Структура конечных продаж альтернативной табачной продукции (доля типа продукции), %

Тип продаж	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Табак для кальяна	56.74	60.5	73.9	70.3	62.08
Сигариллы	35.82	31.68	19.16	22.92	30.04
Табак курительный	2.8	3.12	3.48	3.3	3.20
Табак жевательный	2.54	2.58	1.26	1.44	2.52
Сигары	1.14	1.08	0.9	0.86	1.12

\* Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Трубочный табак	0.58	0.66	0.74	0.66	0.66
Кретек	0.36	0.34	0.48	0.46	0.34
Табак нюхательный	0.02	0,02	0,1	0.08	0,02
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Рисунок 6. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

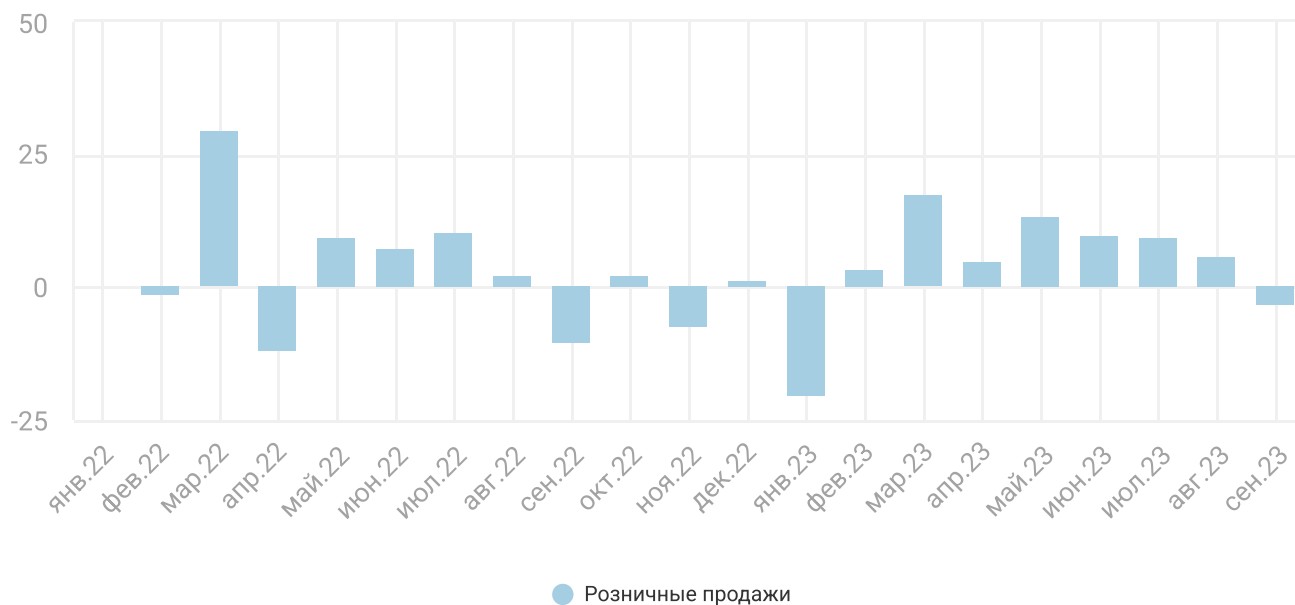




Таблица 4. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

Причина вывода из оборота	III квартал (2023 к 2022 году)	III квартал к II кварталу 2023	I-III кварталы (2023 к 2022 году)
Продажа конечному потребителю в точках продаж	25.64%	23.74%	16.05%

## Никотиносодержащая продукция

Среди никотиносодержащей продукции 97,4% продаж за III квартал 2023 года приходится на нагреваемый табак (стики). В III квартале 2023 года наибольшие продажи нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет зафиксированы в Ямало-Ненецком автономном округе (1533,7 условных упаковок в месяц). По бестабачным смесям для кальяна лидирует Самарская область — 7,6 условных упаковок в месяц на 1 000 человек населения старше 15 лет (таблица 7).

На рисунке 7 и в таблице 6 приведена номенклатура продаж конечному потребителю. Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 8. Динамика потребления никотиносодержащей продукции проиллюстрирована на рисунке 7 и в таблице 6.

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 7. Розничные продажи никотиносодержащей продукции (доля типа продукции)

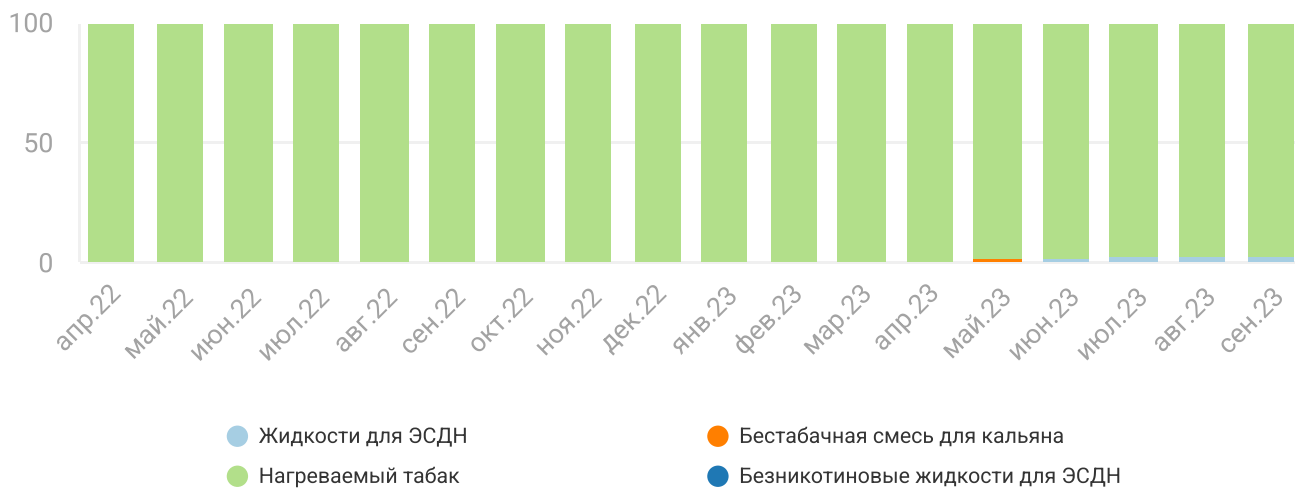
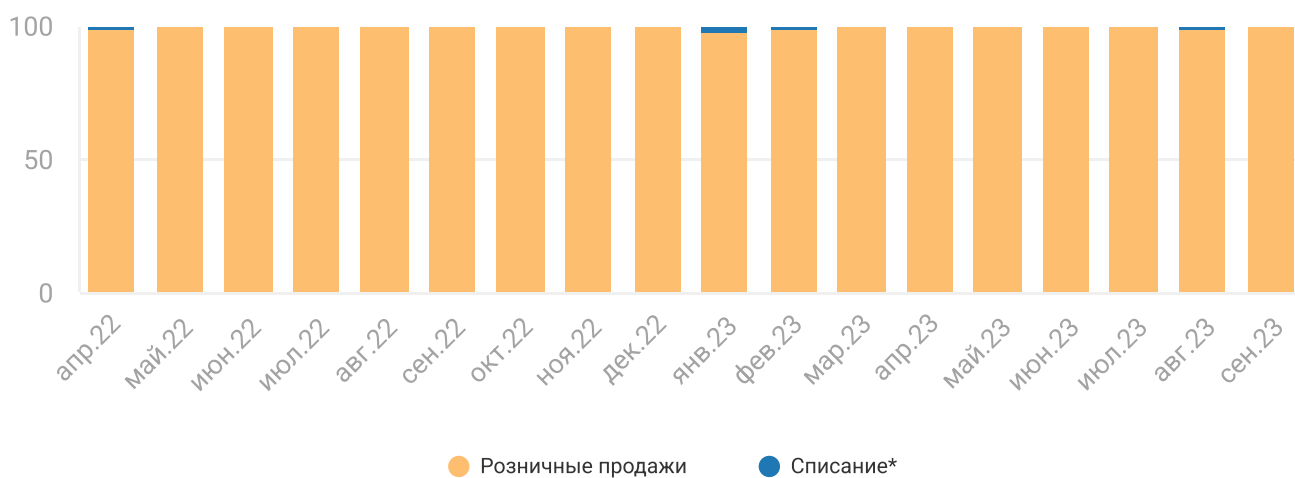


Рисунок 8. Вывод из оборота никотиносодержащей продукции (доля типа вывода из оборота)



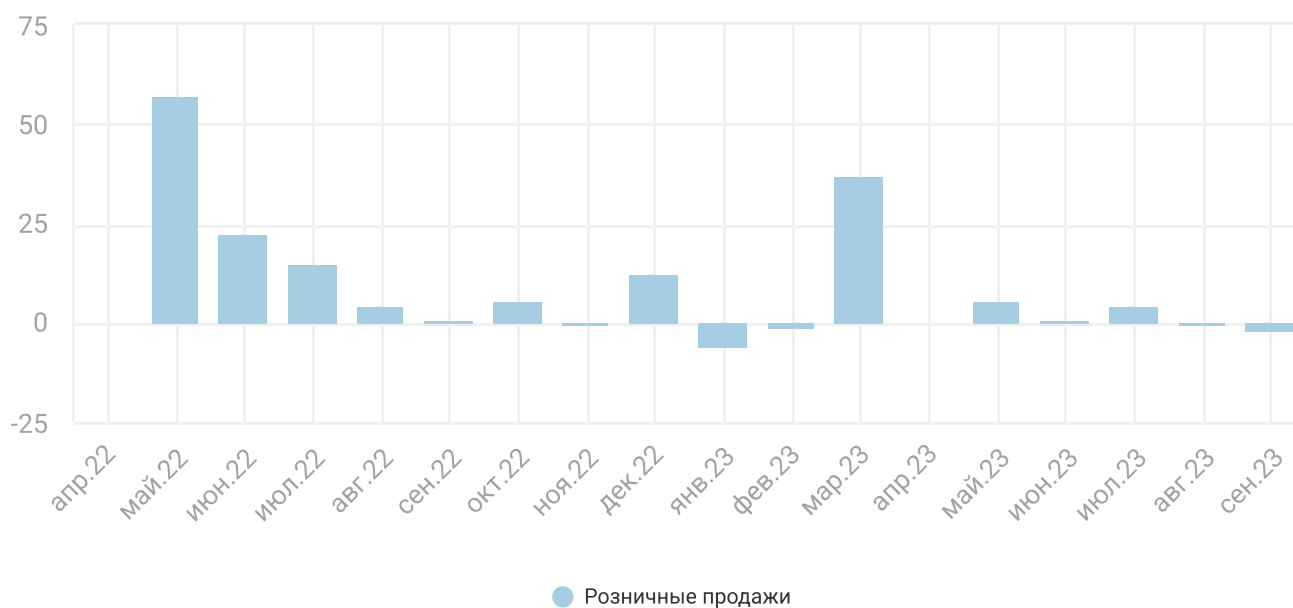
\* - Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.



Таблица 5. Структура конечных продаж никотиносодержащей продукции (доля типа продукции), %

Тип продаж	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Нагреваемый табак	97.42	98.66	99.88	99.84	99.04
Жидкости для ЭСДН	2.22	1.08	—	—	0.7
Бестабачная смесь для кальяна	0.3	0.24	0.12	0.16	0.24
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0.08	0.04	—	—	0.02
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Рисунок 9. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Таблица 6. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

Причина вывода из оборота	III квартал (2023 к 2022 году)	III квартал к II кварталу 2023	I-III кварталы (2023 к 2022 году)
Продажа конечному потребителю в точках продаж	62.84%	4.6%	166.02%

Таблица 7.1. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Сигариллы	Жидкости для ЭСДН	Папиросы
Дальневосточный ФО	7 646.9	519.8	13.6	7.7	6.7
Уральский ФО	6 449.9	809.6	27.2	20.3	1.8
Северо-Западный ФО	5 962.7	833.3	30.1	19.8	3.5
Сибирский ФО	5 480.6	494.2	31.1	10	2.9
Южный ФО	5 430.5	648.7	41.3	10.7	2.1
Центральный ФО	5 378.7	663.8	28.4	13.9	2.4
Приволжский ФО	5 059.2	398.2	26.6	14.2	1
Северо-Кавказский ФО	1 616.5	112.4	13.1	2.2	2

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Субъект РФ	Сигареты	Нагретый табак	Сигарилл	Жидкость ЭСДН	Папиросы
Магаданская область	12 402.7	1 078.1	6.1	2.5	53.1
Камчатский край	11 10971	1 067.6	9.3	2.2	12.4
Сахалинская область	10 386.9	647.9	23.7	5	7.1
Ямало-Ненецкий АО	9 694.4	1 533.7	13.1	22	2.6
Ненецкий АО	9 365.9	976.4	16.9	53.3	0
Республика Карелия	9 010.6	666	23.4	20.3	4
Мурманская область	8 616.1	1 355	21.7	36.8	5.3
Белгородская область	6 532.7	515.4	25.3	7	1.8
Севастополь	6 235.1	930.6	111.6	7.5	2.6
Санкт-Петербург	4 252.2	982.7	38.3	18.9	4.5



Таблица 7.2. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Табак для кальяна	Табак курительный	Бестабачная смесь для кальяна	Табак жевательный	Сигары	Кретеки	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	18.9	0.8	0.7	1.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0
Уральский ФО	48	1.3	1.6	2.3	0.5	0.1	0.6	0.3	0
Северо-Западный ФО	76.7	5.7	1.7	2.1	1.9	1.2	0.4	0.9	0.1
Сибирский ФО	31.6	1.1	1.8	1.9	0.2	0.2	0.5	0.3	0
Южный ФО	51.6	2.1	1.7	2.1	0.4	0.2	0.4	0.3	0
Центральный ФО	41.7	3	1.6	2.3	2	0.4	0.2	0.8	0
Приволжский ФО	45.1	1.3	2.9	2	0.3	0.2	0.8	0.2	0
Северо-Кавказский ФО	40	0.8	0.2	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0



Таблица 7.2. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Табак для кальяна	Табак курительный	Бестабачная смесь для кальяна	Табак жевательный	Сигары	Кретек	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Трубочный табак	Табак нюхательный
Магаданская область	5	1.8	0.5	0.8	0.5	0	0.7	1.5	0
Камчатский край	30.4	2.3	0.8	4.6	0.3	0	0.3	0.6	0.1
Сахалинская область	20.6	1.3	0.9	0.7	0.3	0.1	0.4	0.4	0
Ямало-Ненецкий АО	32.8	1	1	2.7	0.1	0	0.5	0.2	0
Ненецкий АО	16.7	4.2	0	1.2	0	0	0.3	0.6	0
Республика Карелия	54.4	5.6	2.4	2.8	0.6	0.4	0.5	0.8	0.1
Мурманская область	31.2	4.8	0.1	3.7	0.4	0.3	0.5	0.7	0
Белгородская область	50.2	1.1	5.2	1.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0
Севастополь	150.8	5.1	3.8	0.9	0.3	0.3	0.2	0.6	0
Санкт-Петербург	134.3	9	2.1	2.6	3.9	2.1	0.4	1.3	0.1



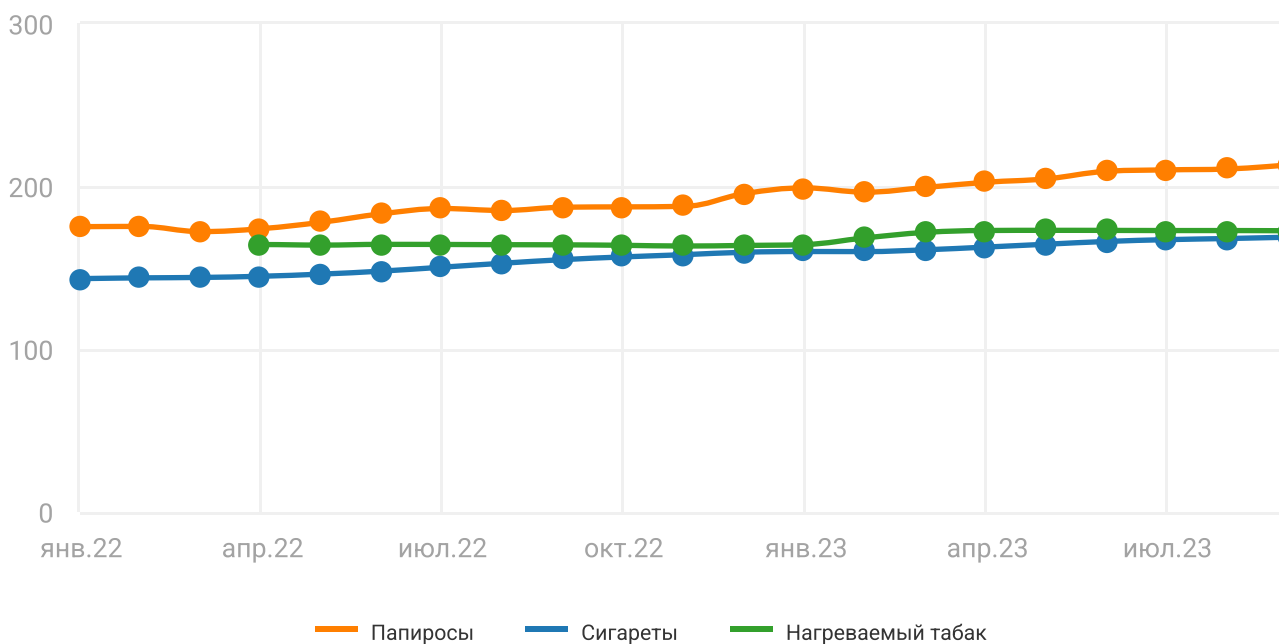
## Средневзвешенные цены

Розничные цены на сигареты (за условную упаковку) за III квартал 2023 года выросли на 1,8% по отношению к предыдущему кварталу, в то время как в сравнении с аналогичным кварталом прошлого года подорожание составило 9,8%. Цены на сигары выросли на 5,8% к предыдущему кварталу и снизились на 0,9% к III кварталу прошлого года. Цены на сигариллы (за условную упаковку) выросли на 3,2% к предыдущему кварталу и снизились на 13,3% к аналогичному периоду прошлого года. Розничные цены (за условную упаковку) на бестабачные смеси для кальянов выросли по сравнению с прошлым кварталом на 11,1% (рисунки 10-13 и таблица 8).

Основной составляющей роста цен на сигареты год к году является рост ставки акцизного налога.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции представлена в таблице 8.

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.

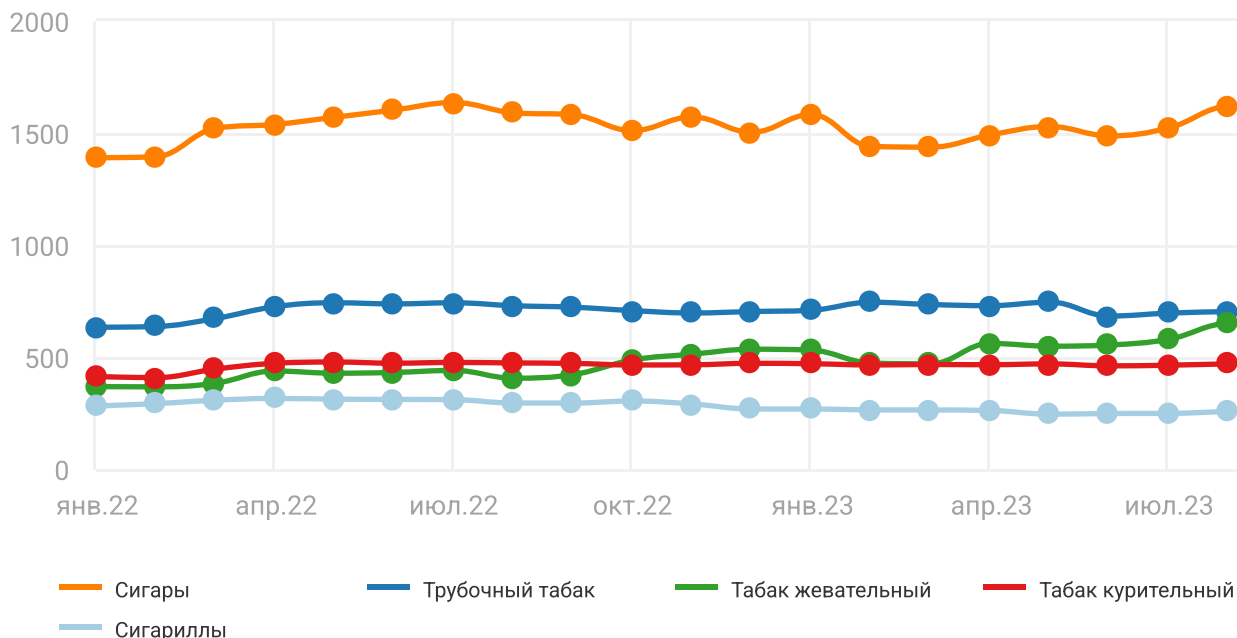


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестаbachные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

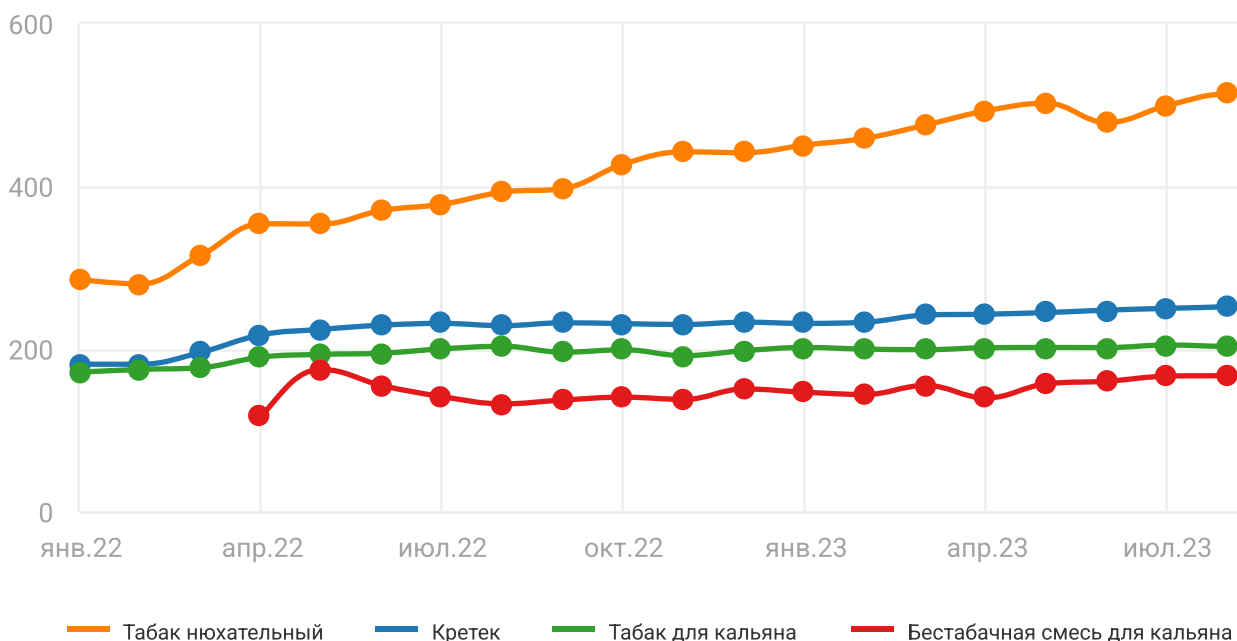




Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

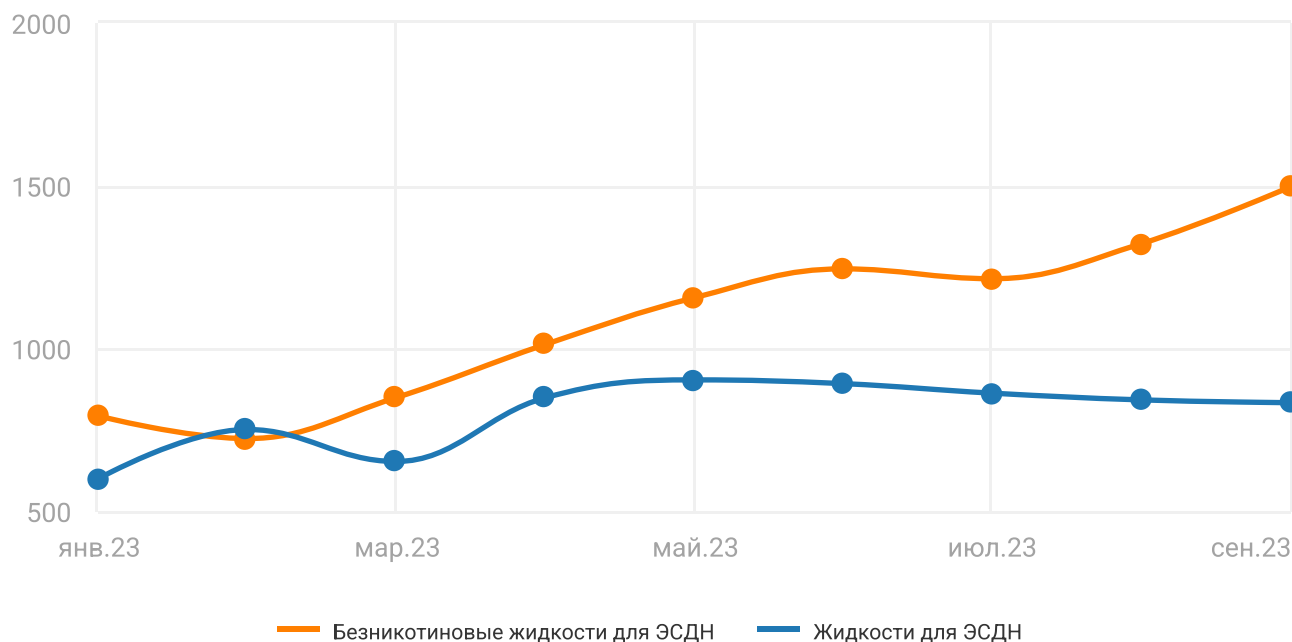


Таблица 8. Средневзвешенные розничные цены за условную упаковку, руб.

Тип продукции	III квартал 2023	II квартал 2023	Изменение цен, к/к	III квартал 2022	Изменение цен, г/г
Сигары	1 589	1 502	5.8%	1 604	-0.9%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	1 378	1 196	15.2%	—	—
Жидкости для ЭСДН	846	892	-5.2%	—	—
Трубочный табак	703	719	-2.2%	732	-4%
Табак жевательный	606	555	9.2%	422	43.6%
Табак нюхательный	507	489	3.7%	388	30.7%

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Табак курительный	470	466	0.9%	475	-1.1%
Сигариллы	260	252	3.2%	300	-13.3%
Кретек	252	245	2.9%	230	9.6%
Папиросы	211	206	2.4%	186	13.4%
Табак для кальяна	204	201	1.5%	200	2%
Нагреваемый табак	173	173	0%	164	5.5%
Бестаbachная смесь для кальяна	170	153	11.1%	136	25%
Сигареты	168	165	1.8%	153	9.8%

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

В III квартале 2023 года продолжилось смещение продаж сигарет в среднеценовой сегмент и сегмент «Ниже средней» за счет уменьшения продаж в сегменте «Выше средней». Продажи в III квартале 2023 года в среднеценовом сегменте ( $\pm 10\%$  от средневзвешенной цены продажи) сигарилл снизились (по сравнению с II кварталом 2023 года). По бестаbachным смесям для кальяна наблюдается падение продаж в сегменте «Выше среднего» (рисунки 14-24).

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

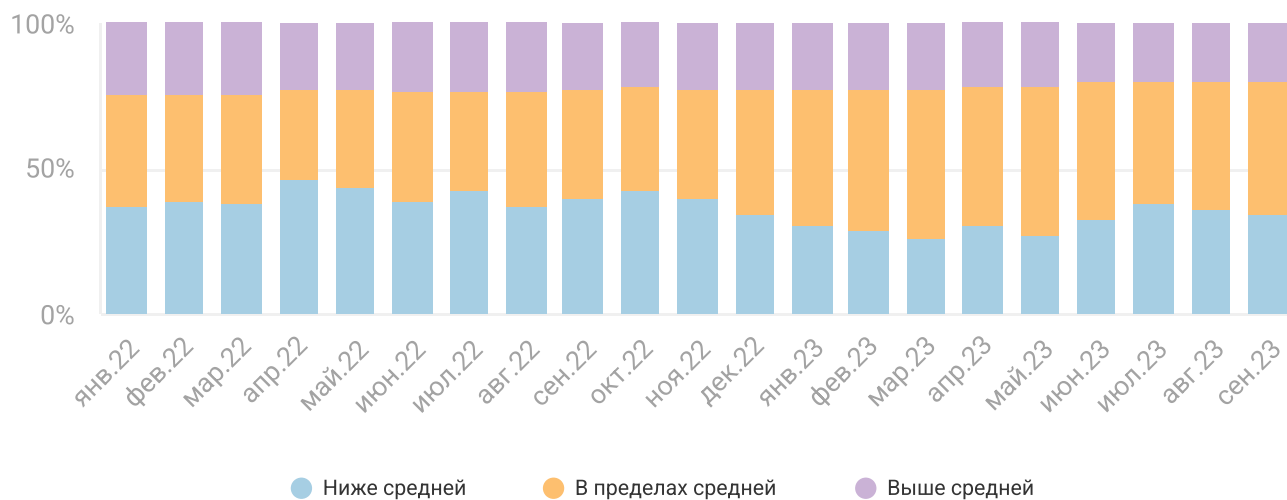
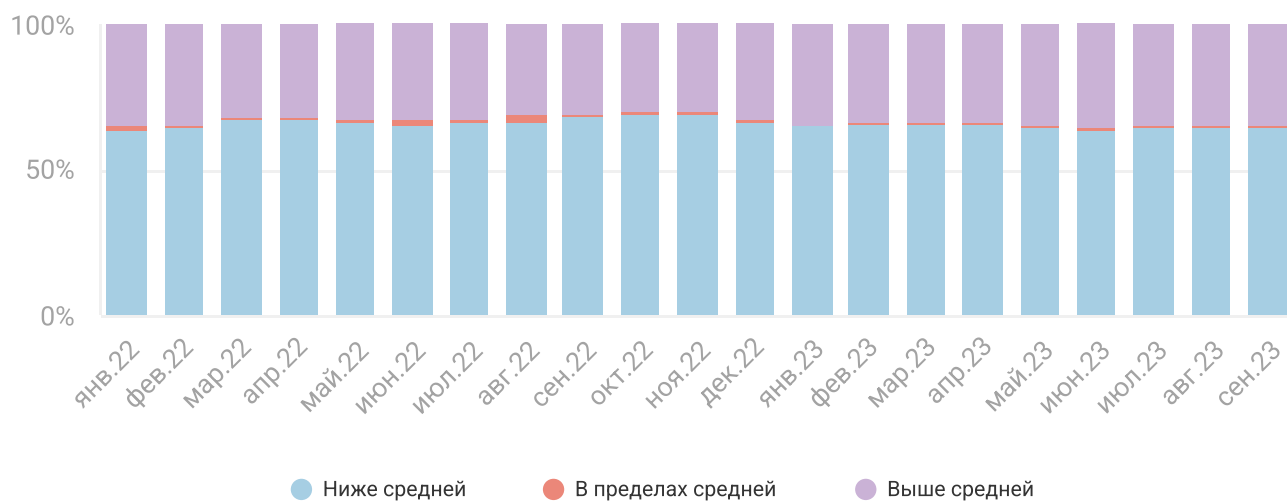


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

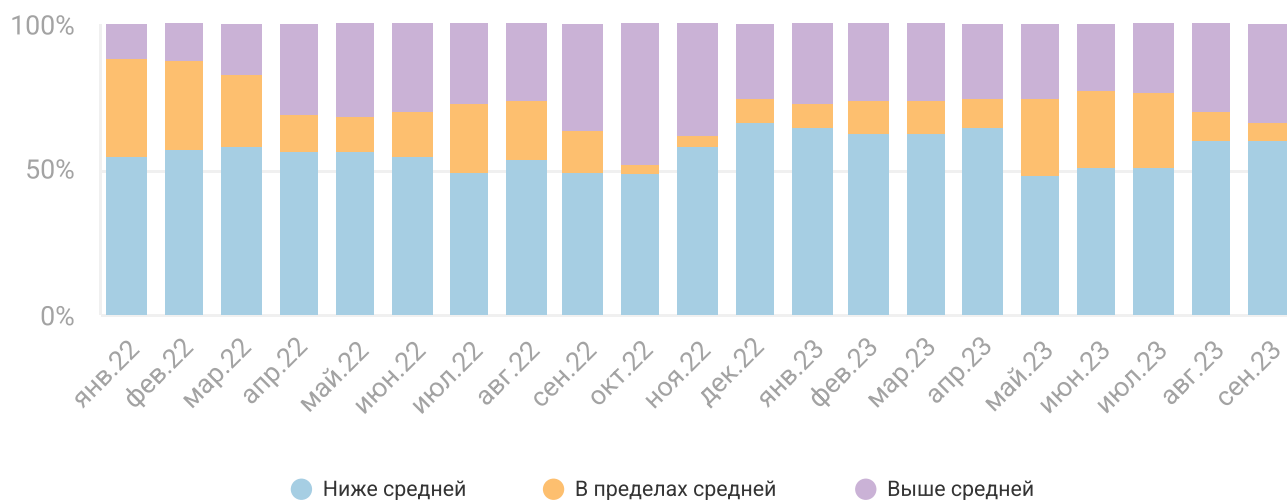
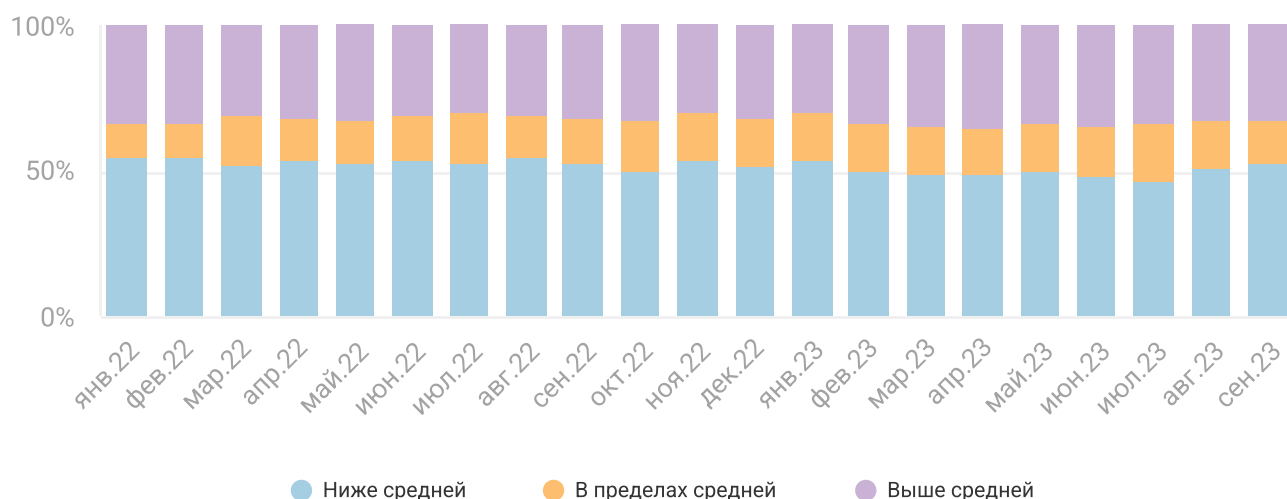


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

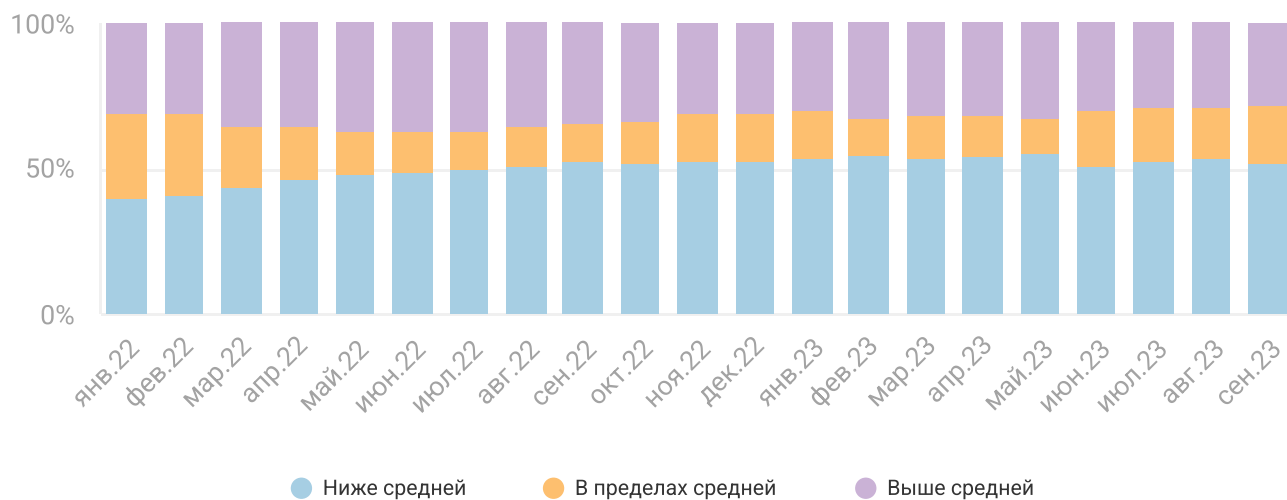
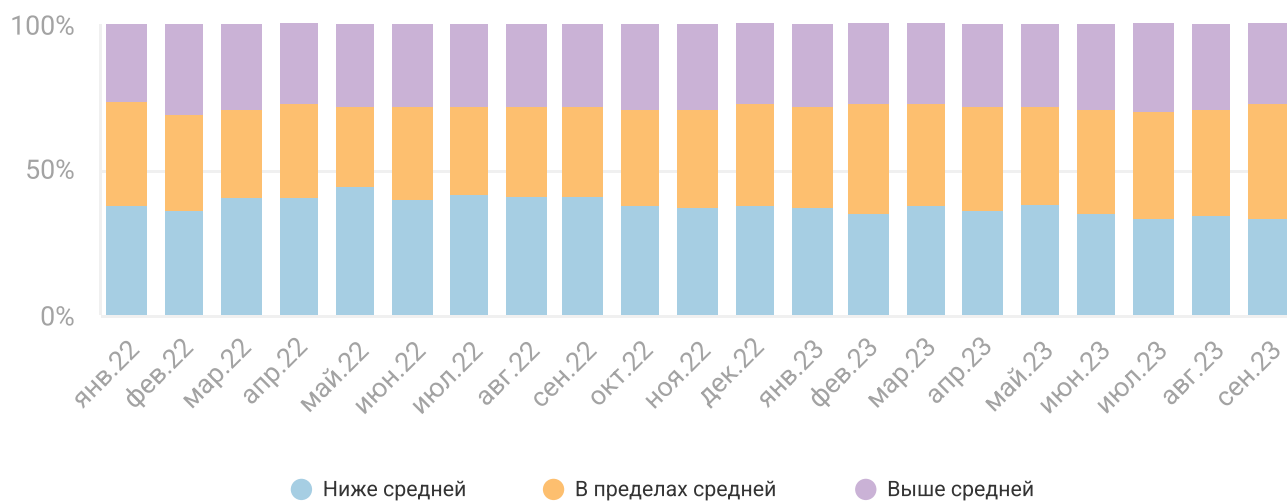


Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Кретек)

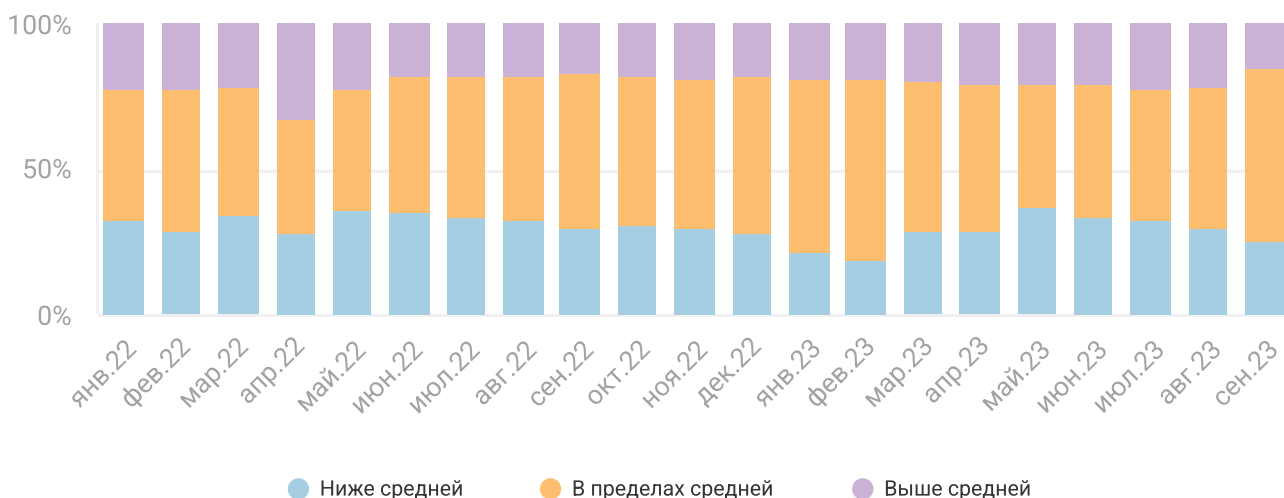
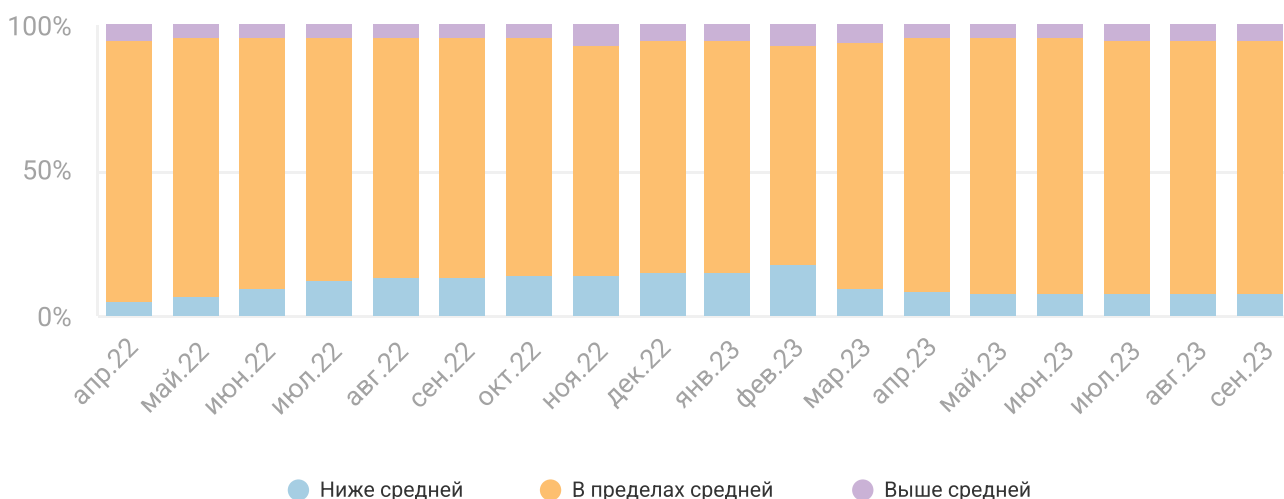


Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)



## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

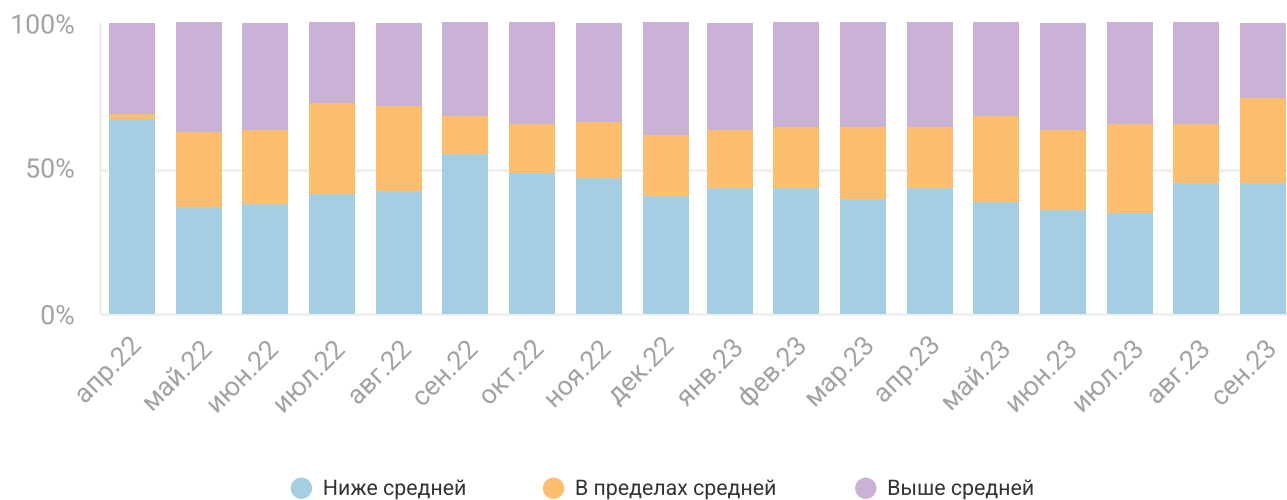


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)

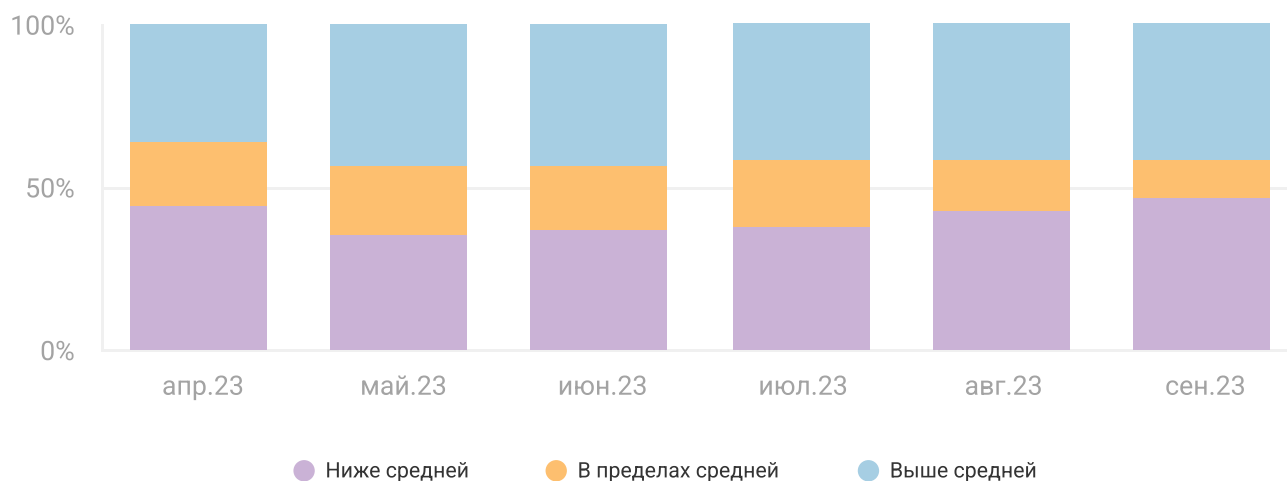
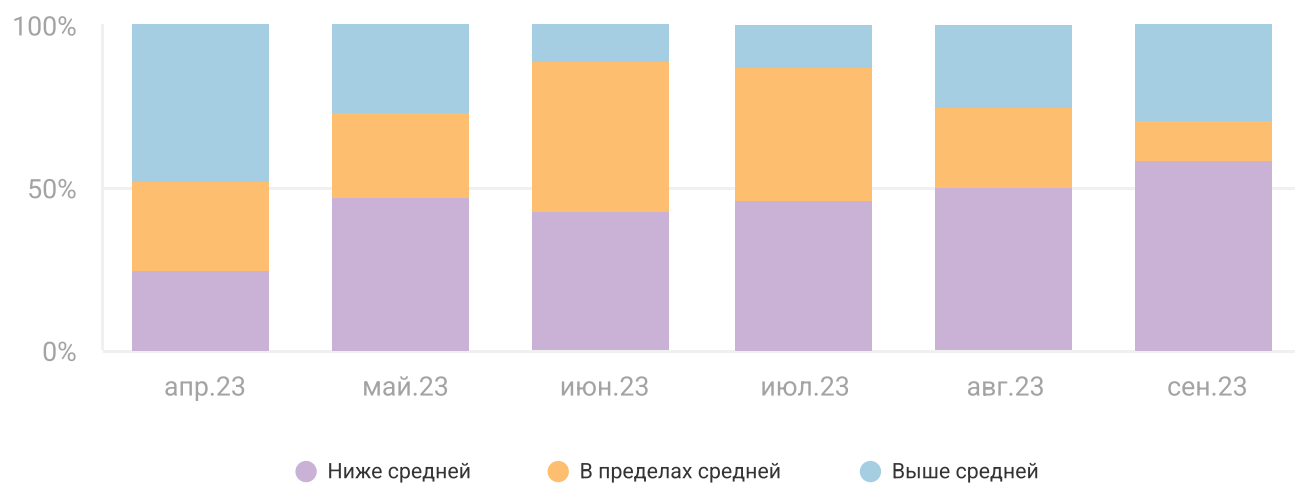




Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)

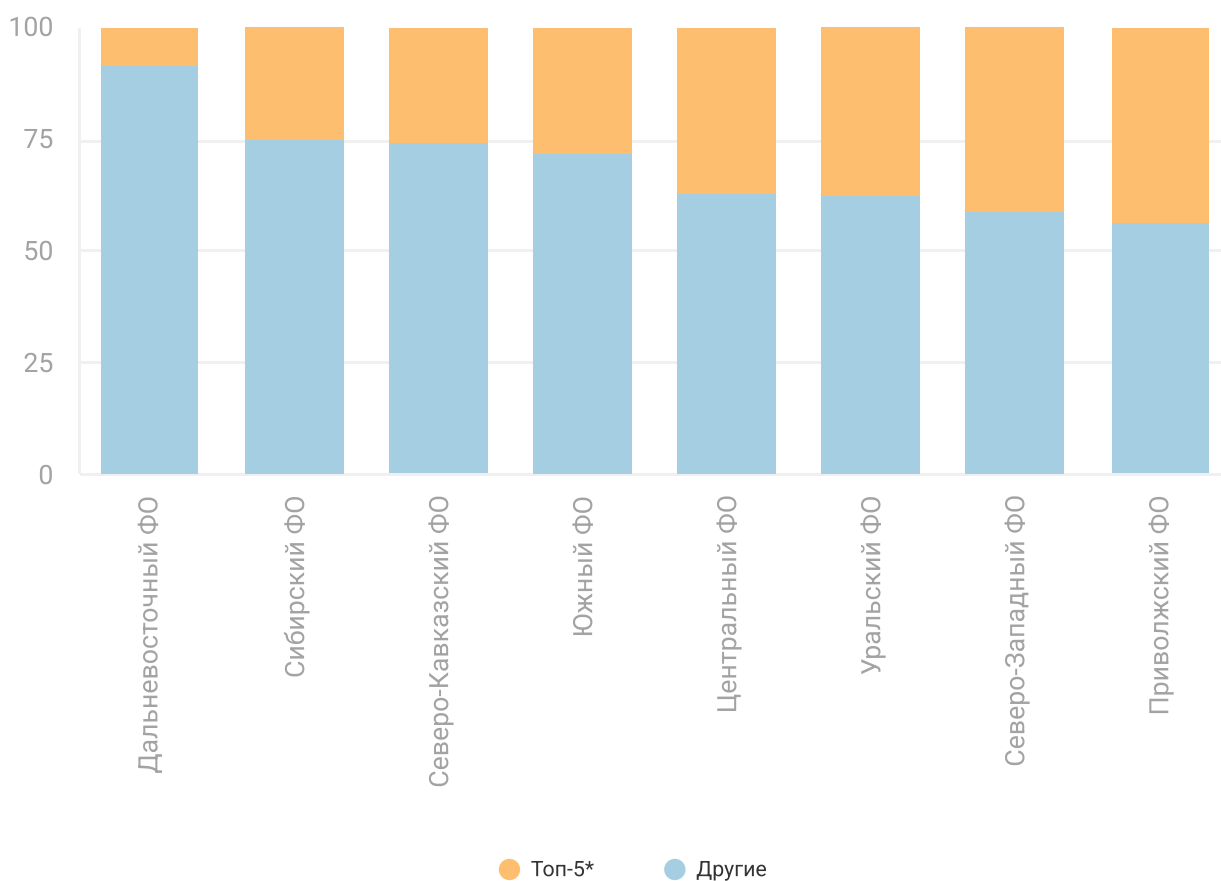




На рисунке 25 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в III квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском федеральном округе приходилось 43,8% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном федеральном округе 5 крупнейших розничных продавцов занимают 8,6% от общего объема продаж округа.

Рисунок 25. Доли рынка крупнейших компаний



\* Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов.



## 6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в III квартале 2023 года сигарет и папирос составил 2,4 млрд пачек. Внутреннее производство составило 96% от общего объема введенной в оборот продукции (2,3 млрд пачек). Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 26 и таблица 9).

Рисунок 26. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

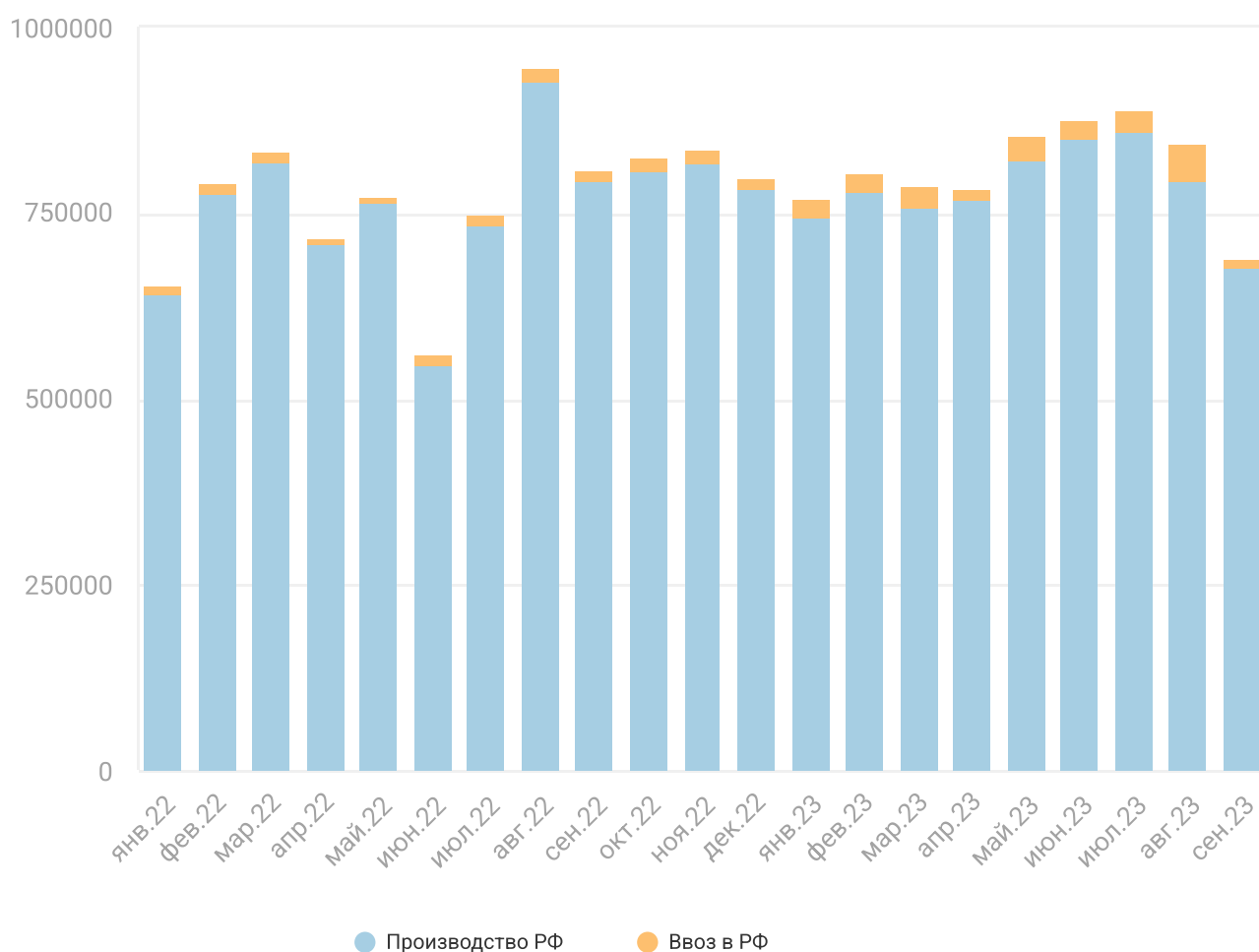




Таблица 9. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Производство РФ	2 323 043	7 032 271	6 693 047	2 449 103	2 433 493
Ввоз в РФ	92 452	241 270	109 421	44 298	73 227
<b>Итого</b>	<b>2 415 495</b>	<b>7 273 541</b>	<b>6 802 468</b>	<b>2 493 401</b>	<b>2 506 720</b>

Объем введенной в оборот в III квартале 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 54,4 млн пачек. Внутреннее производство составило 90,4% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции (49,2 млн упаковок, прирост по сравнению с прошлым кварталом составил 6,7%). Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 27 и в таблице 10.



Рисунок 27. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

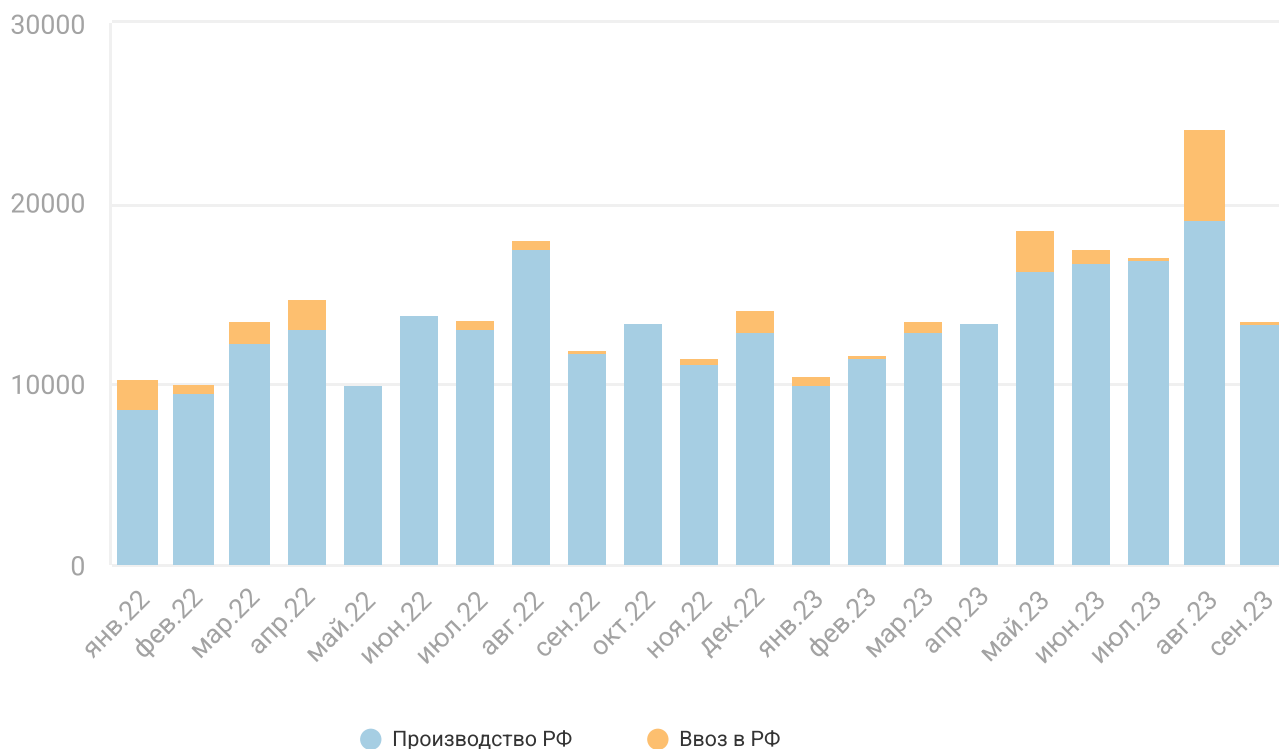


Таблица 10. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Производство РФ	49 204	129 560	109 155	42 155	46 127
Ввоз в РФ	5 235	9 339	5 923	1 000	3 066
<b>Итого</b>	<b>54 439</b>	<b>138 899</b>	<b>115 078</b>	<b>43 155</b>	<b>49 193</b>

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Объем введенной в оборот в III квартале 2023 года никотиносодержащей продукции составил 301,2 млн пачек. Внутреннее производство составило 89,8% от общего объема введенной в оборот продукции (270,5 млн упаковок, прирост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым кварталом составил 4,2%).

Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 28 и в таблице 11.

Структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции представлена на рисунке 29.

**Рисунок 28. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок**

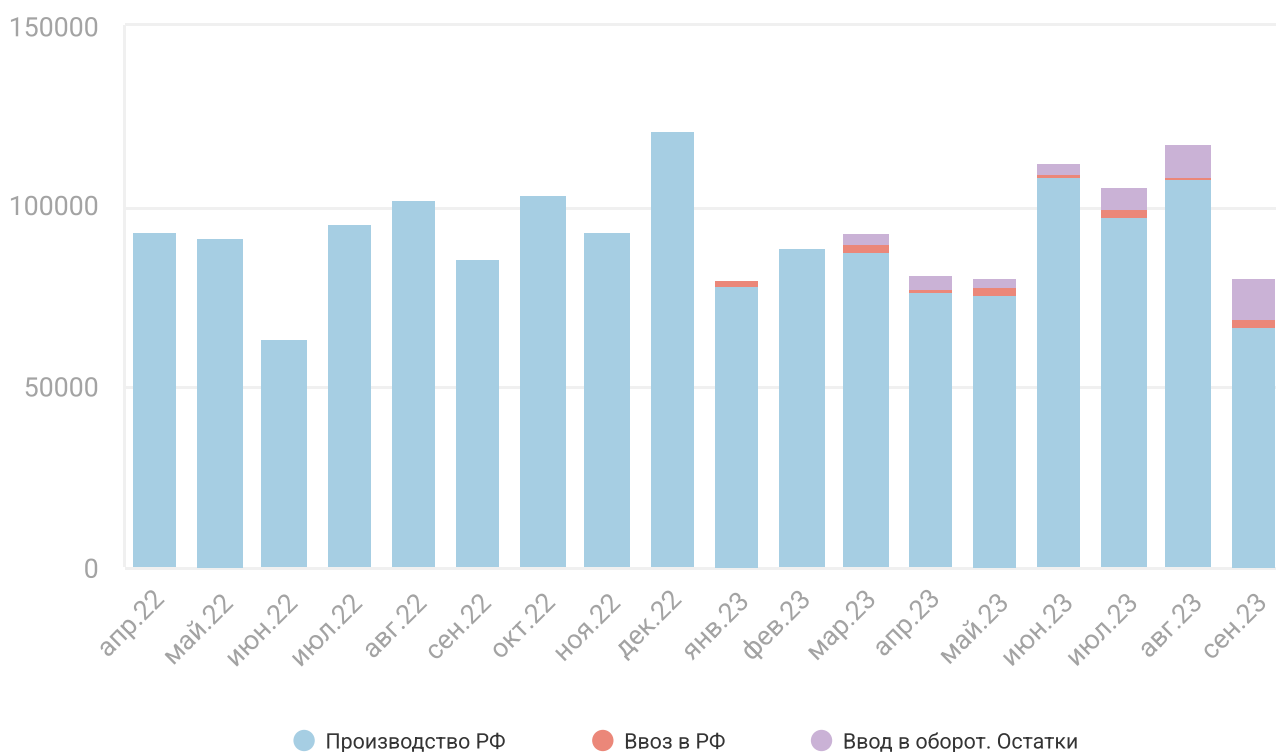


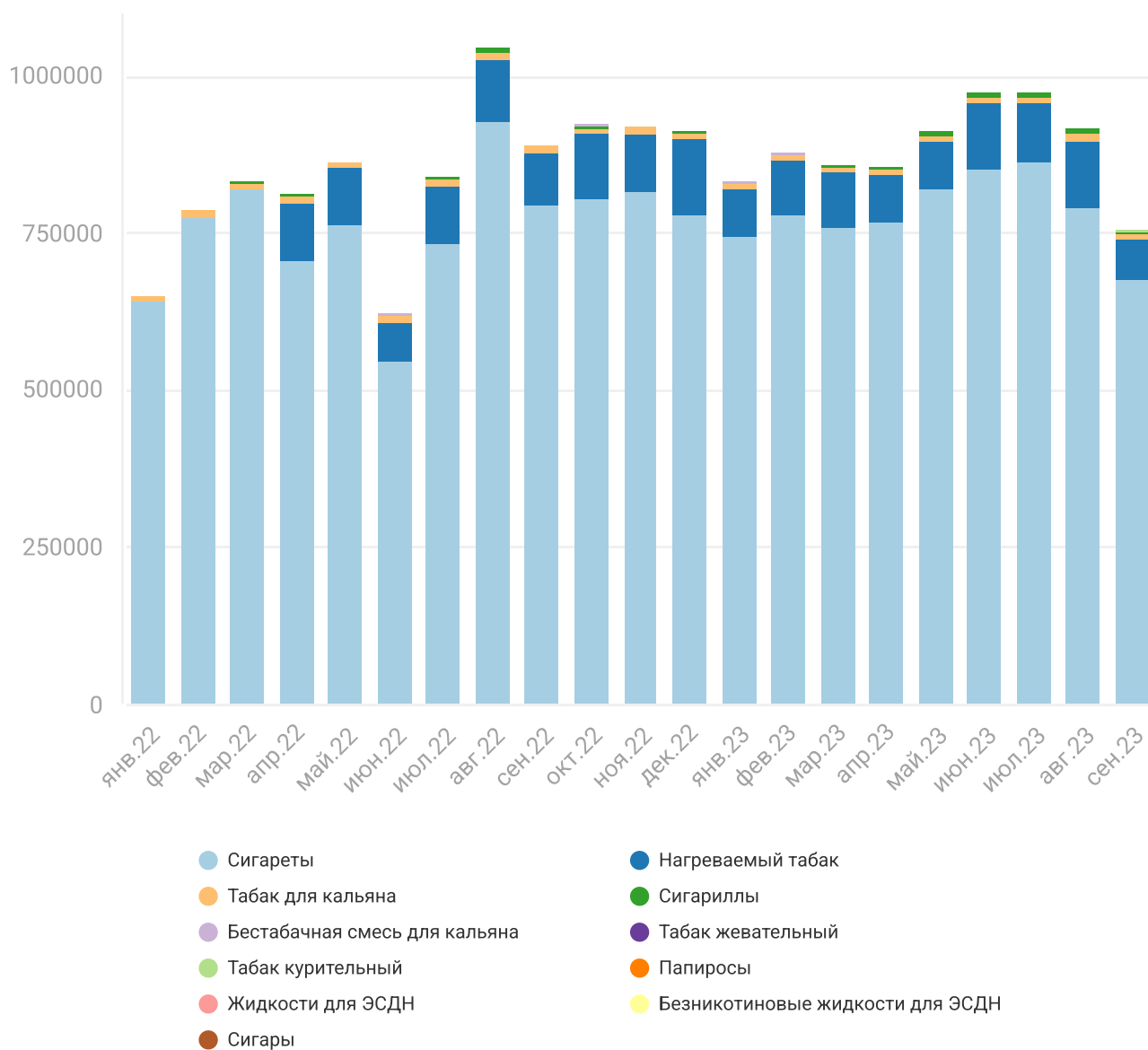


Таблица 11. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Производство РФ	270 480	782 482	526 885	280 753	259 637
Ввод в оборот. Остатки	25 193	36 379	—	—	8 219
Ввоз в РФ	5 508	13 691	—	—	3 942
<b>Итого</b>	<b>301 181</b>	<b>832 552</b>	<b>526 885</b>	<b>280 753</b>	<b>271 798</b>



Рисунок 29. Структура внутреннего производства по всем типам табачной продукции, тыс. условных упаковок



В III квартале 2023 года наиболее распространенными типами табачной продукции, произведенной внутри страны, были сигареты (87,9%), нагреваемый табак (10,1%) и табак для кальяна (1,1%). При сравнении доли типа продукции во внутреннем производстве табачной продукции в III квартале 2023 года и III квартале 2022 года можно заметить, что доля сигарет снизилась на 0,4 процентных пункта (таблица 12).



Таблица 12. Структура производства РФ по типам табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип продукта	III квартал 2023 год		III квартал 2022 год	
	Ввод в оборот	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта
Сигары	2 323 043	87.9%	2 448 305	88.3%
Нагреваемый табак	268 058	10.1%	279 627	10.1%
Табак для кальяна	29 214	1.1%	29 439	1.1%
Сигариллы	17 973	0.7%	11 329	0.4%
Табак жевательный	1 556	0.1%	883	0%
Бестабачная смесь для кальяна	1 423	0.1%	1 126	0%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	626	0%	—	—
Табак курительный	377	0%	442	0%
Жидкости для ЭСДН	374	0%	—	—
Сигары	85	0%	62	0%
Папиросы	—	—	798	0%
<b>Итого</b>	<b>2 642 729</b>	<b>100%</b>	<b>2 772 011</b>	<b>99.9%</b>

## Квартальный обзор по маркируемому рынку «Табак»



Основная доля табачной продукции, ввозимой из-за пределов РФ, в III квартале 2023 года приходится на сигареты и составляет 89,6% (рисунок 30 и таблица 13).

Рисунок 30. Структура ввоза в РФ по типам продукции, тыс. условных упаковок

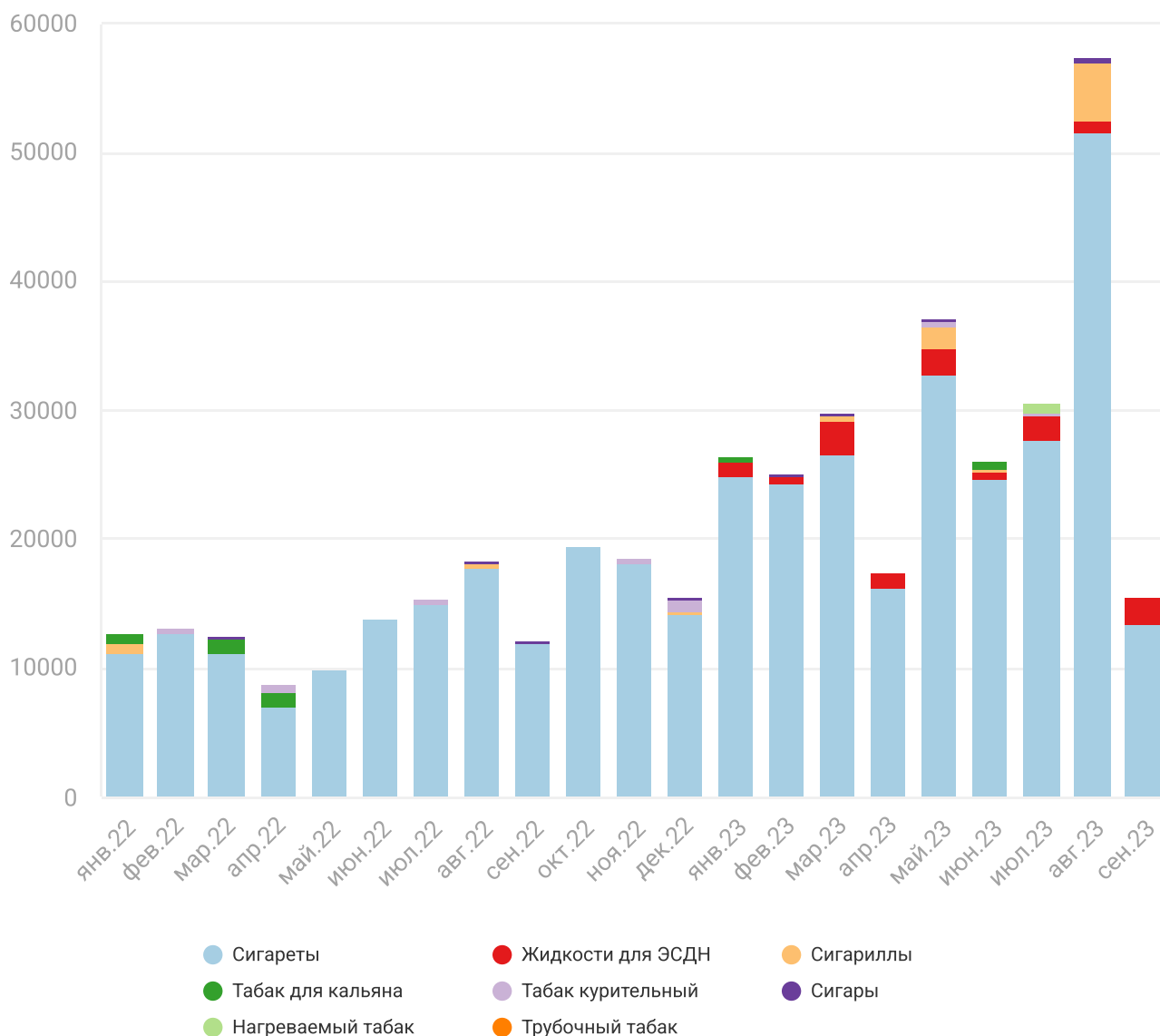




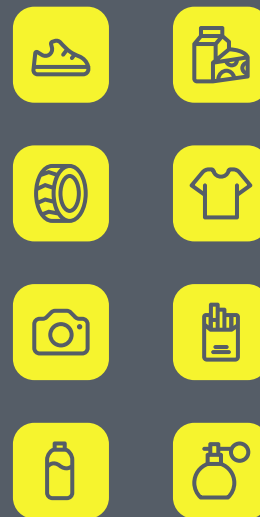
Таблица 13. Структура ввоза в РФ по топ-5 типам продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввоза в оборот	III квартал 2023	I-III кварталы 2023	Справочно		
			I-III кварталы 2022	III квартал 2022	II квартал 2023
Сигареты	92 452	241 270	109 421	44 298	73 227
Жидкости для ЭСДН	4 703	12 887	—	—	3 942
Сигариллы	4 566	6 736	1 257	334	1 810
Нагреваемый табак	805	805	—	—	—
Сигары	435	1 116	504	294	367
Другая продукция	234	1 487	4 162	372	888
<b>Итого</b>	<b>103 195</b>	<b>264 301</b>	<b>115 344</b>	<b>45 298</b>	<b>80 234</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

## Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



### ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



### ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



### УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



### ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

### ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

### СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)