

2022 год

Квартальный и годовой обзор по товарной категории

ТАБАК

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. Контрольная (надзорная) деятельность



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 53950 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 107034 участников оборота товаров в рамках товарной группы табачная продукция.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2.

В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольно (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Обзор сформирован на основании пункта 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



2. Сроки и этапы введения маркировки

Обязательна регистрация производителей и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК

С 1 марта 2019 года

Прекращен выпуск немаркированной продукции (Сигареты и папиросы)

С 1 июля 2019 года

На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — Data Matrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещено продавать маркированные сигареты без передачи сведений в Честный знак.

Прекращен оборот немаркированной продукции (Сигареты и папиросы)

С 1 июля 2020 года

Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.

Прекращен выпуск немаркированной продукции (Альтернативный табак)

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков (Альтернативный табак)

До 30 июня 2021 года

Все участники оборота были обязаны промаркировать товарные остатки.



Прекращен оборота немаркированной продукции (Альтернативный табак)

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

Старт эксперимента по маркировке никотиносодержащей продукции

С 11 января 2021 года

Начало эксперимента по маркировке никотинсодержащей продукции, который продлился до 28 февраля 2022 года.

Старт эксперимента по маркировке никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина

С 15 февраля 2022 года

Начало эксперимента по маркировке никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина

Старт обязательной регистрации в системе маркировки (Никотиносодержащая продукция)

с 1 марта 2022 года

Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, осуществляющие оборот никотиносодержащей продукции, обязаны подавать заявление на регистрацию в системе маркировки с 1 марта 2022 года и не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированной никотиносодержащей продукции.



Маркировка никотиносодержащей продукции стала обязательной для производителей и импортеров, для оптового и розничного звена введена обязательная передача сведений о выводе продукции из оборота с 15 марта 2022 года

С этой даты производители и импортеры никотиносодержащей продукции обязаны регистрироваться в системе и описывать свои товары в каталоге. Оптовое и розничное звено, которое продает данную продукцию, с этой даты должны передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы.

Старт обязательной регистрации в системе маркировки для производителей и импортеров (Никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина)
с 15 декабря 2022 года

Производители и импортеры никотинсодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина, обязаны подавать заявление на регистрацию в системе маркировки с 15 декабря 2022 года и не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированных никотинсодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина.

Маркировка никотинсодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина стала обязательной для производителей и импортеров
с 25 декабря 2022 года

С этой даты производители и импортеры никотинсодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина обязаны подавать заявление на регистрацию в системе и описывать свои товары в каталоге. Также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов.



3. Виды табачной продукции

Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402);

Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402,2403):

- Сигары;
- Сигариллы;
- Кретек;
- Табак для кальяна;
- Табак курительный;
- Трубочный табак;
- Табак жевательный;
- Табак нюхательный.

Никотинсодержащая продукция (ТН ВЭД 2403,2404):

- Нагреваемый табак;
- Бестабачные смеси для кальяна.

Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема.

Для целей данного обзора используется условная ёмкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Ёмкость упаковки	Единица измерения
Сигареты	20	шт.
Папиросы	20	шт.
Нагреваемый табак	20	шт.
Сигариллы	20	шт.
Кретек	10	шт.
Сигары	1	шт.
Бестабачная смесь для кальяна	50	г.
Трубочный табак	40	г.
Табак для кальяна	30	г.
Табак курительный	30	г.
Табак жевательный	13	г.
Табак нюхательный	10	г.



4. Основные выводы

В 4-м квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, в России было продано 1,91 млрд условных упаковок сигарет и папирос что на 1,6% больше, чем за такой же период годом ранее. За весь 2022 год было продано 7,73 млрд условных упаковок сигарет и папирос что на 0,17% меньше чем за 2021 год. Большой рост объемов продаж показали сигариллы – в 4-м квартале 2022 было продано 7,0 миллионов условных упаковок, рост 145% к аналогичному периоду 2021 г. Табак жевательный в 4-м квартале 2022 показал еще больший рост – 344% к объему продаж в 4-м квартале 2021 (461 тыс. условных упаковок в 4-м квартале 2022)

Предложение* сигарет и папирос на внутреннем рынке в 4-м квартале 2022 года составило 2,45 млрд условных упаковок (+13,5% к аналогичному периоду прошлого года), 98% всех поставок пришлось на отечественных производителей. В июне 2022 г. производство табачных изделий оказалось минимальным за последние 4 года, но 4-й квартал 2022 показал восстановление объемов ввода в оборот сигарет и папирос.

Растет предложение альтернативной (иной) табачной продукции, оно составило 74,5 млн условных упаковок (+28% к аналогичному периоду прошлого года). С марта 2022 года началась обязательная фиксация ввода в оборот никотинсодержащей продукции, в 4-м квартале 2022 года предложение по ней на российском рынке составило 317,8 млн условных упаковок.

Ввоз сигарет и папирос из-за пределов РФ в 4-м квартале 2022 года вырос на 43% по сравнению с 4-м кварталом 2021, до 50,7 млн условных упаковок. Основным поставщиком (свыше 66% всего импорта) остается Германия.

* предложение это объем введенной в оборот маркированной продукции.



С марта 2022 стартовала обязательная маркировка никотинсодержащей продукции. Как результат, в 4-м квартале 2022 доля сигарет в предложении табачной продукции снизилась на 9% и составила 86% от общего объема, Нагреваемый табак занимает 11% в предложении табачной продукции.

В 4-м квартале 2022 года средние розничные цены на сигареты выросли на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 158,1 руб./пачку. Наиболее быстро росли цены на табак нюхательный (+35,7% г/г) и крете́к (+25,4% г/г). Средние цены за одну упаковку сигарилл снизились на 26,3% и составили 71,08 руб. Это связано с увеличением спроса на упаковки из 2-х штук сигарилл.

5. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

В 4-м квартале 2022 года общий объем продаж сигарет и папирос составил 1,9 миллиарда условных упаковок, увеличившись на 1,6% по сравнению с 4-м кварталом 2021 года (рисунок 1 и таблица 1). За весь 2022 год было продано 7,73 миллиарда условных упаковок сигарет и папирос, что чуть меньше, чем годом ранее – 7,75 миллиардов условных упаковок.

Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)



Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)



Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.



Сигареты составляют 99,95% от общего объема продаж товарной группы сигареты и папиросы. Наибольшие продажи сигарет и папирос на одного человека (15+лет) в 4-м квартале 2022 года зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе (7 условных упаковок в месяц). Среди регионов по продажам на одного человека (15+лет) лидируют Магаданская область (12 условных упаковок в месяц), Камчатский край (10,7 условных упаковок в месяц) и Ямало-Ненецкий автономный округ (10,2 условных упаковок в месяц)

Таблица 1. Структура конечных продаж (тыс. условных упаковок)

Тип продукции	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Сигареты	7 731 068,7	1 907 848,0	7 744 598,8	1 878 009,8	2 119 089,9
Папиросы	3 777,5	1 019,5	3 494,0	1 013,9	1 026,3
Всего	7 734 846,2	1 908 867,5	7 748 092,9	1 879 023,7	2 120 116,3

Альтернативная (иная) табачная продукция

В 4-м квартале 2022 года общий объем продаж альтернативной (иной) табачной продукции составил 24,8 миллиона условных упаковок, увеличившись на 13,4% по сравнению с 4-ым кварталом 2021 года (рисунок 4 и таблица 2). С начала года было продано 94,9 миллиона условных упаковок, за 2021 год было продано 70,1 миллиона условных упаковок альтернативной (иной) табачной продукции. Стремительный рост потребления альтернативной (иной) табачной продукции произошел за счет роста потребления сигарилл; в 4-м квартале 2022 было продано 7,0 миллионов условных упаковок, рост 112% к аналогичному периоду 2021 г, с начала года было продано 20,5 миллионов условных упаковок, рост к прошлому году составил 145,3% (таблица 2).



Рисунок 3. Номенклатура продаж (тыс. условных упаковок)

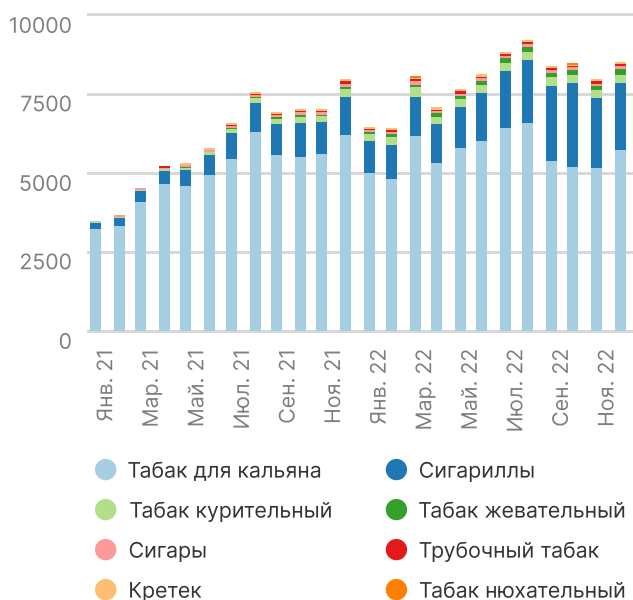
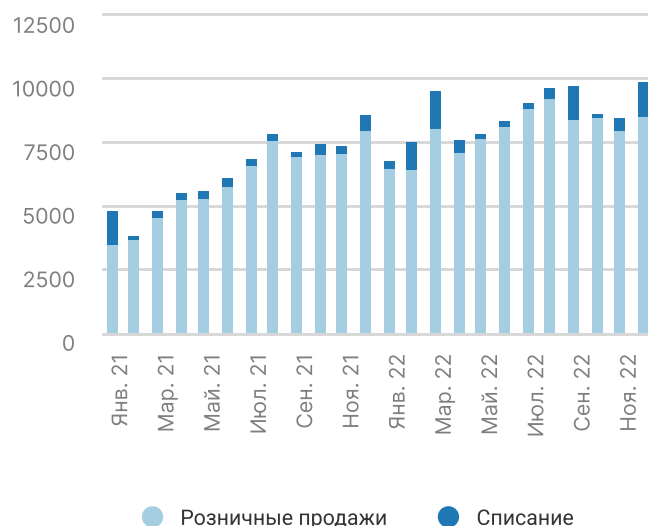


Рисунок 4. Структура вывода из оборота (тыс. условных упаковок)



Среди альтернативной (иной) табачной продукции в 4-м квартале 2022 основные продажи пришлись на табак для кальяна (64,4%) и сигариллы (28,2%).

Таблица 2. Структура конечных продаж (тыс. условных упаковок)

Тип продукции	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Табак для кальяна	67 520,3	16 034,0	59 395,9	17 290,4	18 413,3
Сигариллы	20 513,9	7 013,5	8 361,8	3 299,9	6 106,8
Табак курительный	3 265,9	822,5	1 546,8	686,9	870,6
Табак жевательный	1 396,0	461,2	314,4	150,5	410,2
Сигары	1 022,2	263,3	677,7	255,0	267,2
Кретеk	438,4	97,4	267,1	104,3	126,6
Трубочный табак	678,4	172,2	280,5	130,1	174,4
Табак нюхательный	82,2	14,3	24,3	18,2	22,1
Всего	94 917,3	24 878,5	70 868,6	21 935,2	26 391,2



Наибольшие продажи сигарилл на 1000 человек взрослого населения (15+лет) в 4-м квартале 2022 года зафиксированы в Республике Крым (76,3 условных упаковок в месяц) и в Южном федеральном округе (28,0 условных упаковок в месяц).

Наибольшие продажи табака для кальяна на 1000 человек взрослого населения (15+лет) в 4 квартале 2022 года зафиксированы в Республике Северная Осетия (149,1 условных упаковок в месяц) и в Северо-Западном федеральном округе (70,4 условных упаковок в месяц).

Среди регионов по продажам на 1000 человек лидируют Севастополь (73,7 условных упаковок сигарилл, 115,9 условных упаковок табака для кальяна и 5,4 условных упаковок табака курительного в месяц) и город Санкт-Петербург (117,4 условных упаковок табака для кальяна, 9,3 условных упаковок табака для курительного и 1,5 условных упаковок табака трубочного в месяц) (таблица 4).

Никотинсодержащая продукция

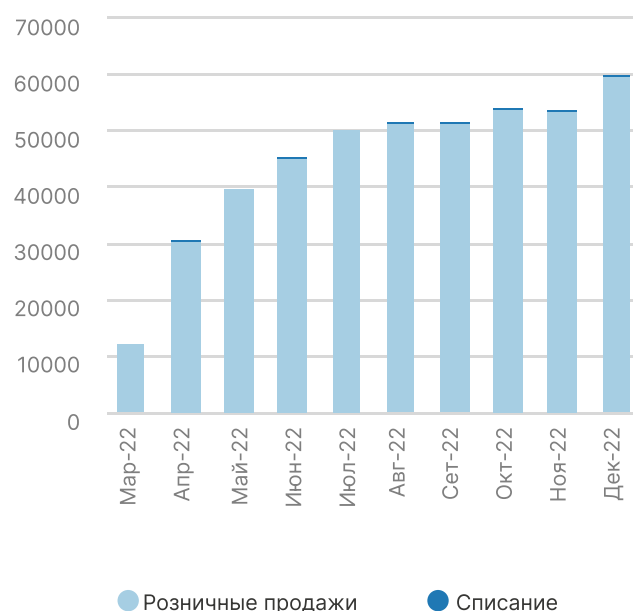
После старта обязательной маркировки никотинсодержащей продукции в марте 2022 объем продаж за 4-й квартал 2022 года, достиг 166,7 миллиона условных упаковок (рисунок 6 и таблица 3). За период с марта по декабрь 2022 года было продано 446,2 миллиона условных упаковок продукции.



Рисунок 5. Структура вывода из оборота (тыс. условных упаковок)



Рисунок 6. Номенклатура продаж (тыс. условных упаковок)



Среди никотинсодержащей продукции 99,9% продаж за 2022 год приходится на нагреваемый табак («стики»).

Таблица 3. Структура конечных продаж (тыс. условных упаковок)

Тип продукции	Март – декабрь 2022	Справочно
		4 квартал 2022
Нагреваемый табак	445 651,0	152 256,8
Бестабачная смесь для кальяна	585,4	247,5
Всего	446 236,5	152 504,3

В 4-м квартале 2022 года наибольшие продажи нагреваемого табака на 1000 человек населения старше 15 лет зафиксированы в Ямало-Ненецком автономном округе (1 636,8 условных упаковок в месяц) (таблица 4).



Таблица 4. Региональная структура продаж табачной продукции в 4-м квартале 2022г
(условных упаковок в месяц на 1000 человек населения старше 15 лет)

Федеральный округ / Регион	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Сигариллы	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Бестабачная смесь для кальяна	Сигары	Трубочный табак	Кретек	Табак нюхательный
Дальневосточный	7 140,4	369,5	15,3	8,7	7,9	0,8	0,7	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0
Уральский	6 269,2	692,5	49,0	15,5	1,9	1,3	1,8	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1
Северо-Западный	5 893,3	676,6	70,4	21,2	3,8	5,8	1,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,1
Центральный	5 301,8	500,5	41,3	18,2	3,1	3,0	1,2	1,1	1,8	0,8	0,3	0,0
Приволжский	5 005,2	345,4	46,8	19,5	1,0	1,4	1,2	0,9	0,2	0,2	0,2	0,0
Сибирский	4 957,1	365,7	32,4	22,2	3,1	1,2	1,1	0,9	0,1	0,3	0,1	0,1
Южный	4 749,1	451,5	43,7	28,0	2,4	1,9	1,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0
Северо-Кавказский	1 509,5	74,1	31,8	7,0	1,8	0,7	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
В среднем по РФ	5 131,2	447,7	43,1	18,9	2,7	2,2	1,2	0,8	0,7	0,5	0,3	0,0



	Справочно												
Магаданская область	12 025,8	1 040,7	9,2	9,5	53,5	1,5	0,3	0,2	0,1	0,8	0,3	0,1	
Камчатский край	10 702,6	939,0	34,2	27,1	12,0	3,3	4,1	0,1	0,1	1,0	0,2	0,1	
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 210,4	1 636,8	43,7	10,6	3,1	1,1	1,5	0,5	0,0	0,3	0,3	0,1	
Мурманская область	9 135,9	1 157,0	42,1	17,7	6,6	5,0	3,1	0,2	0,4	0,7	0,3	0,0	
Республика Крым	6 320,8	531,4	32,6	76,3	2,4	3,2	0,5	0,2	0,4	0,5	0,3	0,0	
Севастополь	5 873,2	843,3	115,9	73,7	2,3	5,4	0,6	0,9	1,9	0,7	0,3	0,0	
Омская область	4 919,9	339,5	105,2	27,7	1,8	1,7	3,5	0,6	0,3	0,3	0,1	0,1	
Москва	4 756,6	620,3	64,6	50,9	5,0	6,3	2,5	2,5	0,6	1,7	4,6	0,1	
Санкт-Петербург	4 684,0	852,6	117,4	28,9	5,0	9,3	3,6	0,6	1,8	1,5	1,8	0,1	
Республика Татарстан	4 199,1	267,9	79,8	12,3	0,6	1,6	6,6	2,0	0,2	0,2	0,3	0,0	
Республика Татарстан	4 199,1	267,9	79,8	12,3	0,6	1,6	6,6	2,0	0,2	0,2	0,3	0,0	

Розничные цены на сигареты (за условную упаковку) за 4-й квартал 2022 года выросли на 2,4% по отношению к предыдущему кварталу, в то время как за год подорожание составило 9,2%. Цены на сигары снизились на 1,7% к предыдущему кварталу и выросли на 16,0% к прошлому году (рисунок 7 и таблица 5). Рост цен на сигареты год-к-году связан с ростом ставки акцизного налога. Розничные цены (за условную упаковку) на бестабачные смеси для кальянов выросли по сравнению с прошлым кварталом на 1,1%.



Рисунок 7а. Средние цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку

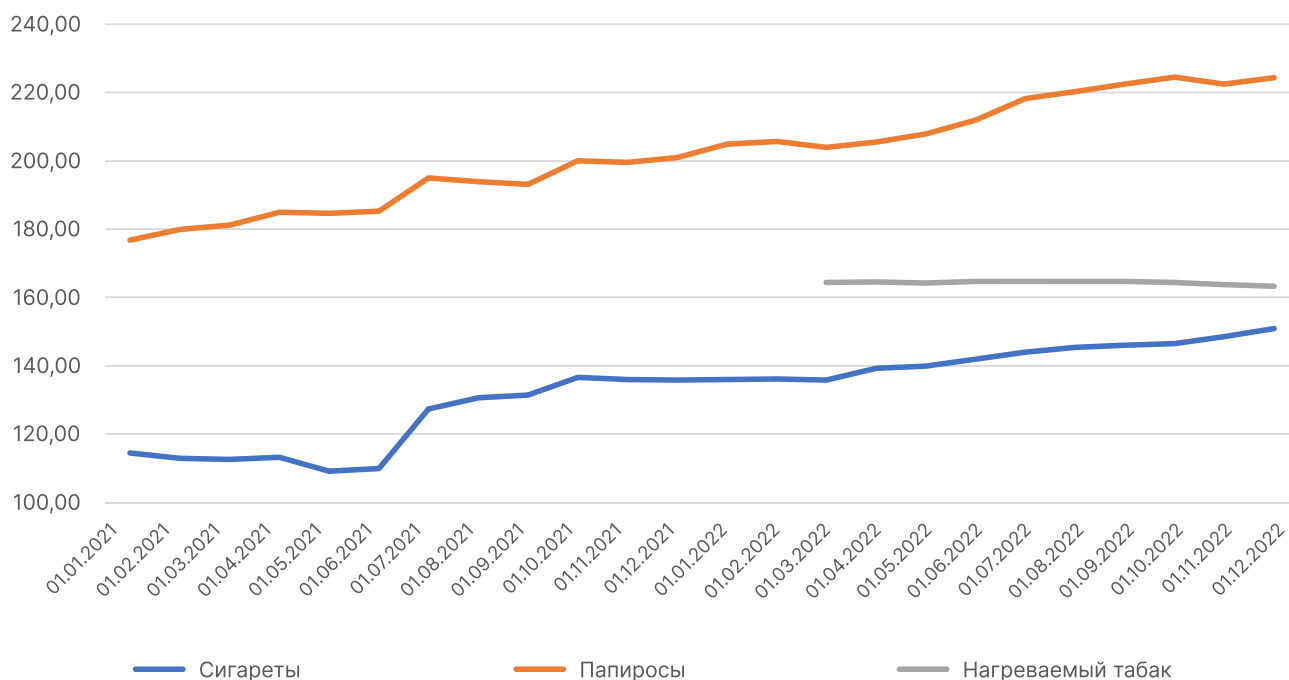


Рисунок 7б. Средние цены на отдельные виды продукции за условную упаковку

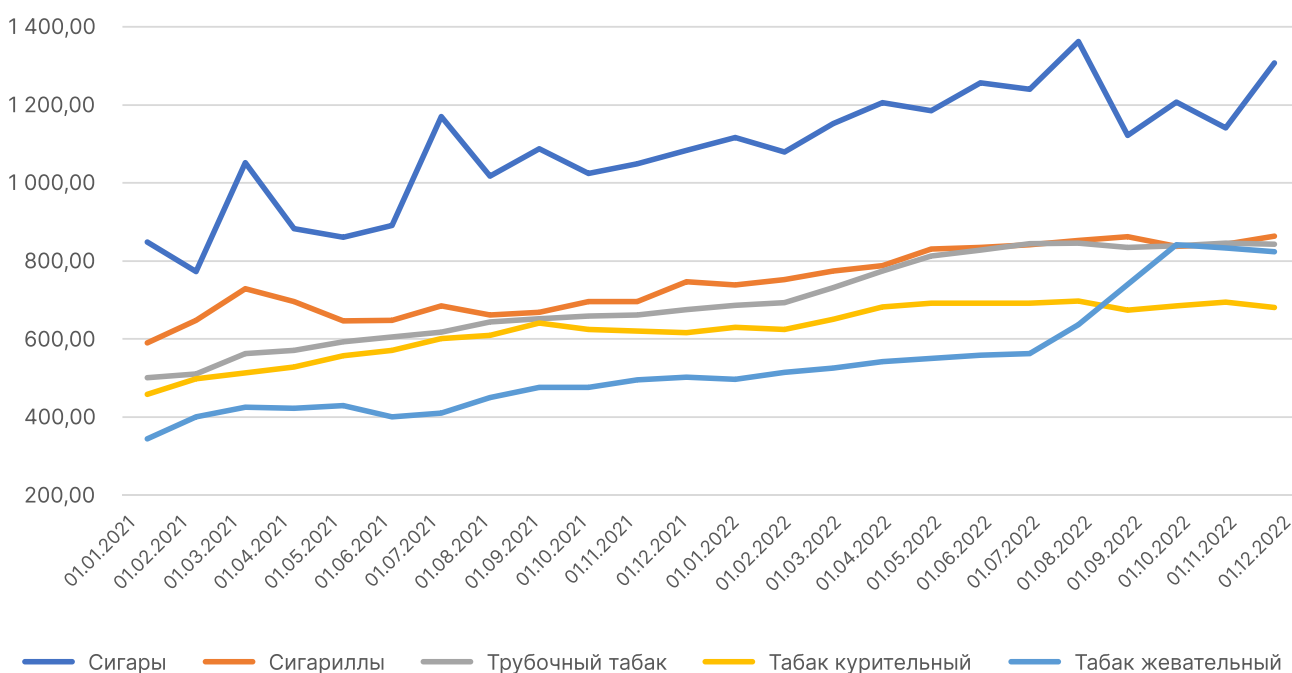




Рисунок 7в. Средние цены на отдельные виды продукции за условную упаковку

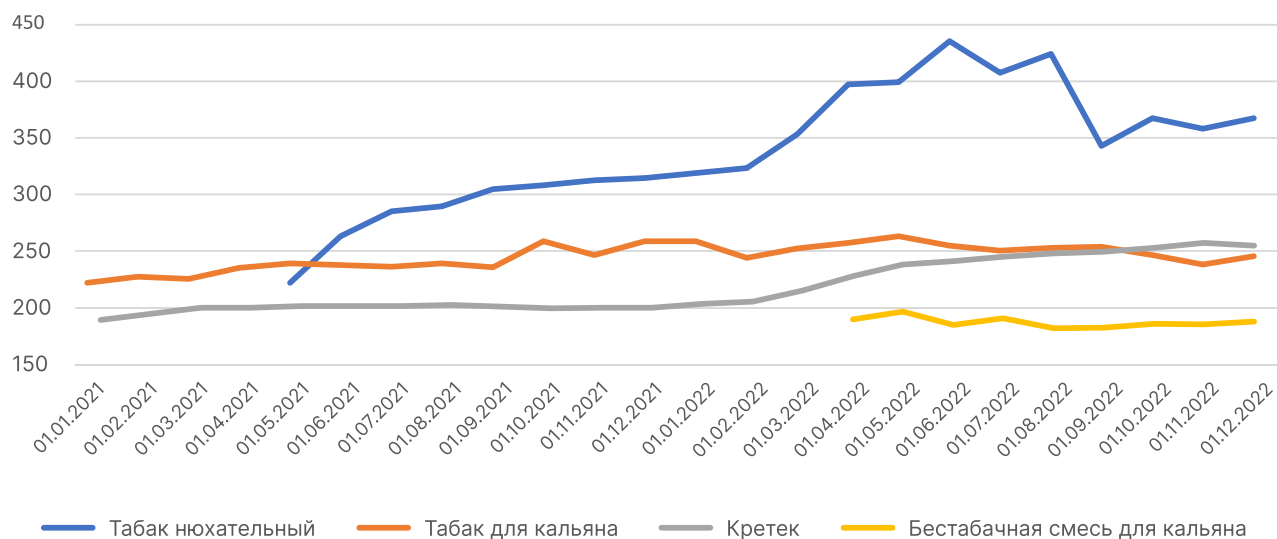


Таблица 5. Средние розничные цены за условную упаковку

Тип продукции	4 квартал 2022	3 квартал 2022	4 квартал 2021	Изменения 4к22/4к21
Сигары	1 222,40	1 243,12	1 054,24	16,0%
Сигариллы	847,96	852,44	713,42	18,9%
Трубочный табак	842,82	841,52	665,42	26,7%
Табак жевательный	832,65	652,05	492,50	69,1%
Табак курительный	686,93	688,01	620,45	10,7%
Табак нюхательный	364,39	392,12	311,94	16,8%
Кретек	254,95	247,47	199,76	27,6%
Табак для кальяна	243,41	252,38	254,62	-4,4%
Папиросы	223,83	220,35	200,20	11,8%
Бестаbachная смесь для кальяна	186,33	184,23	-	-
Нагреваемый табак	163,75	164,70	-	-
Сигареты	148,63	145,12	136,10	9,2%



Распределение продаж сигарет и папирос по ценовым сегментам достаточно стабильно с небольшим колебаниями от месяца к месяцу*.

Рисунок 8. Динамика ценового распределения продаж. Сигареты.

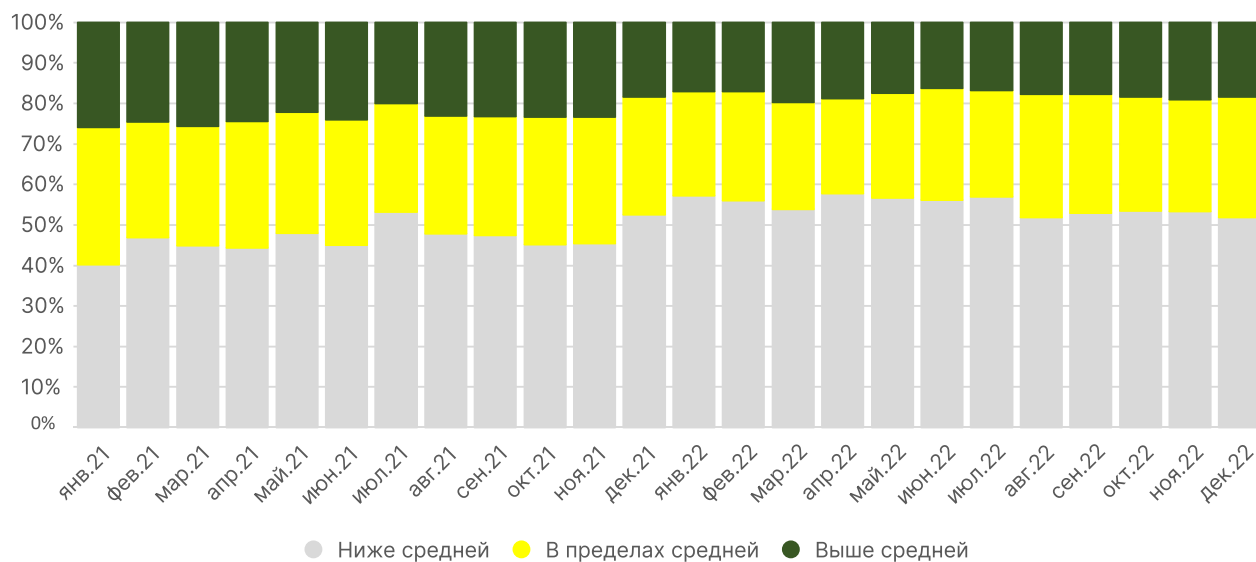
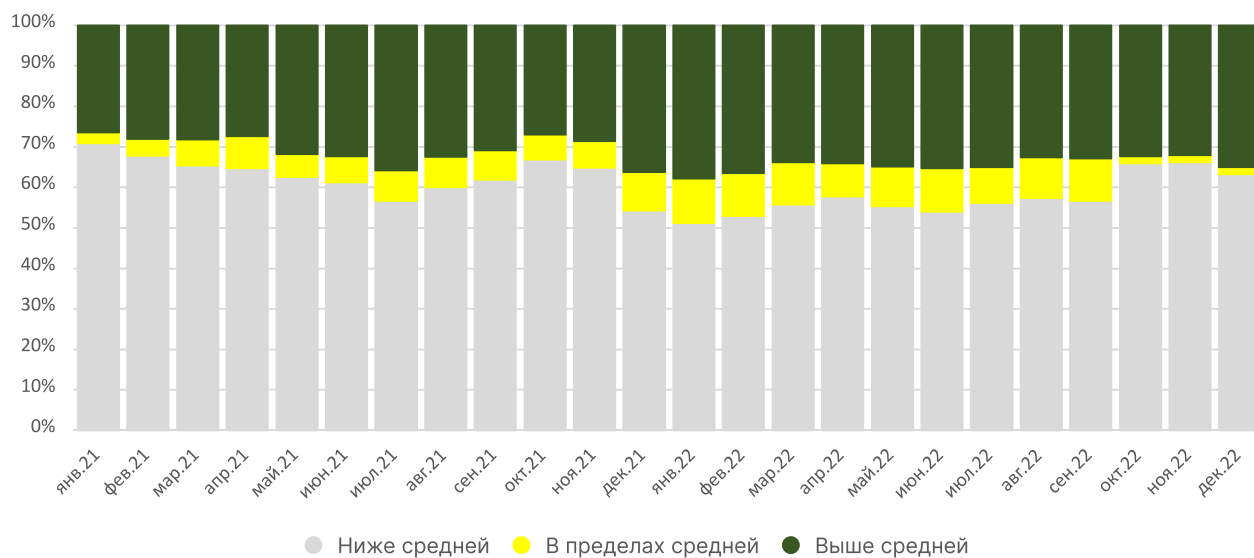


Рисунок 9. Динамика ценового распределения продаж. Папиросы.



* Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все что отклоняется от данного количества вынесены в категории «Выше средней» или «Ниже средней»



Рисунок 10. Динамика ценового распределения продаж. Сигариллы

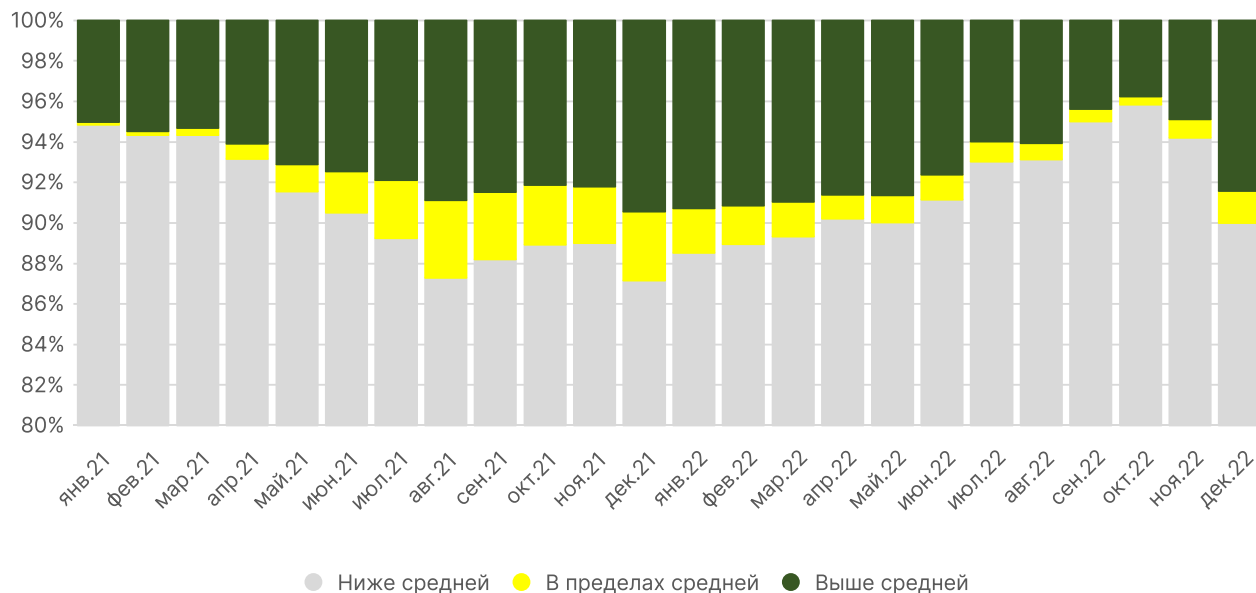


Рисунок 11. Динамика ценового распределения продаж. Сигары

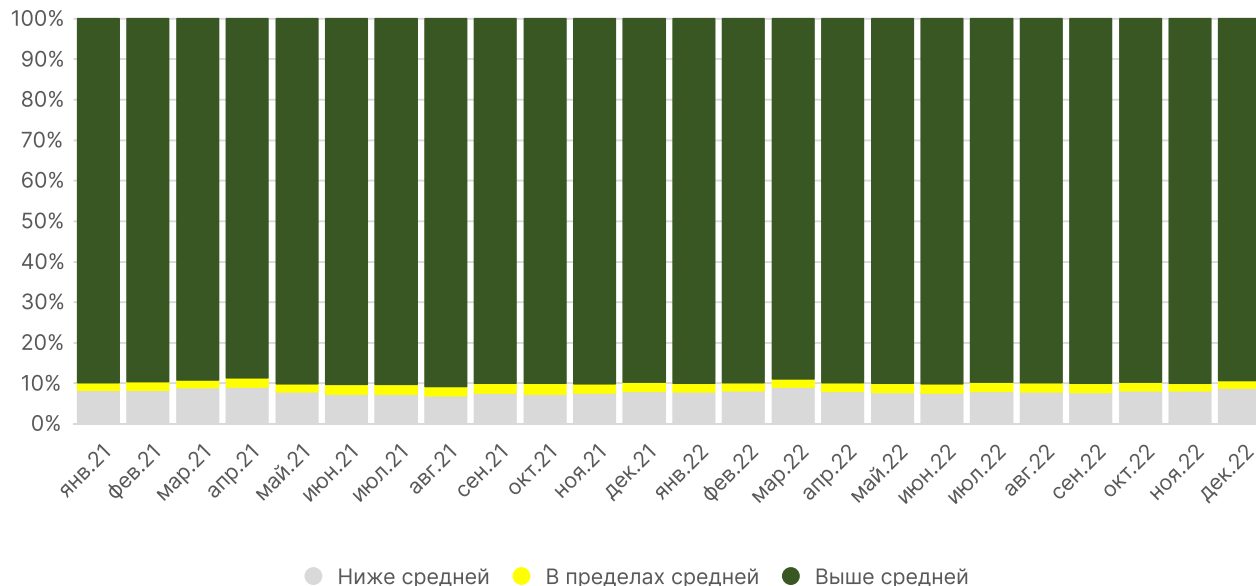




Рисунок 12. Динамика ценового распределения продаж. Табак трубочный



Рисунок 13. Динамика ценового распределения продаж. Табак курительный

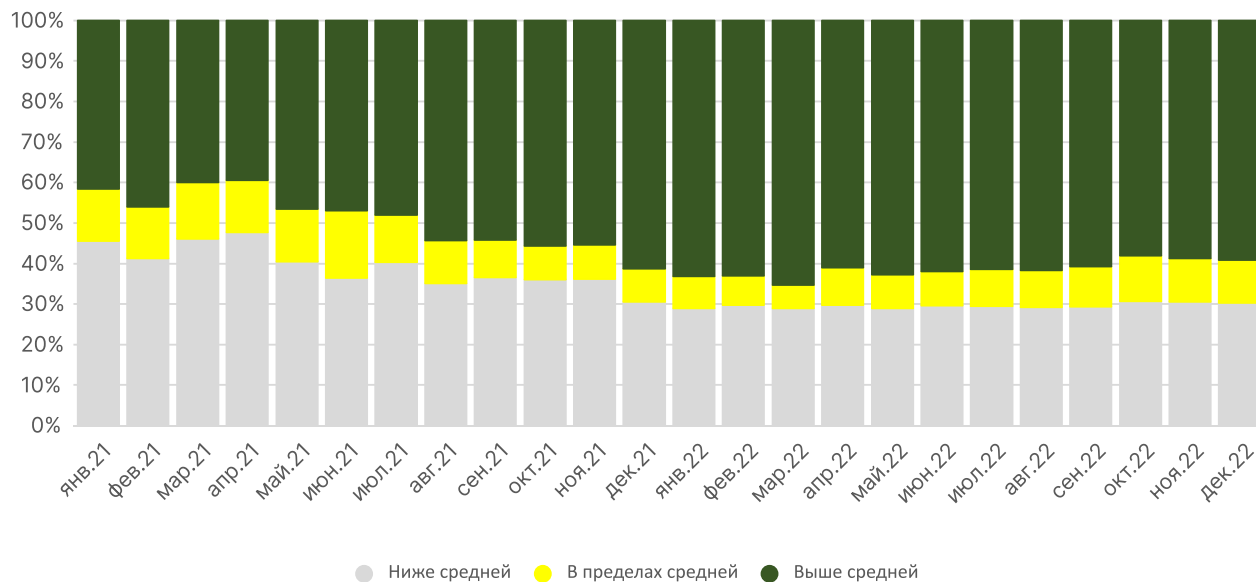




Рисунок 14. Динамика ценового распределения продаж. Кретык

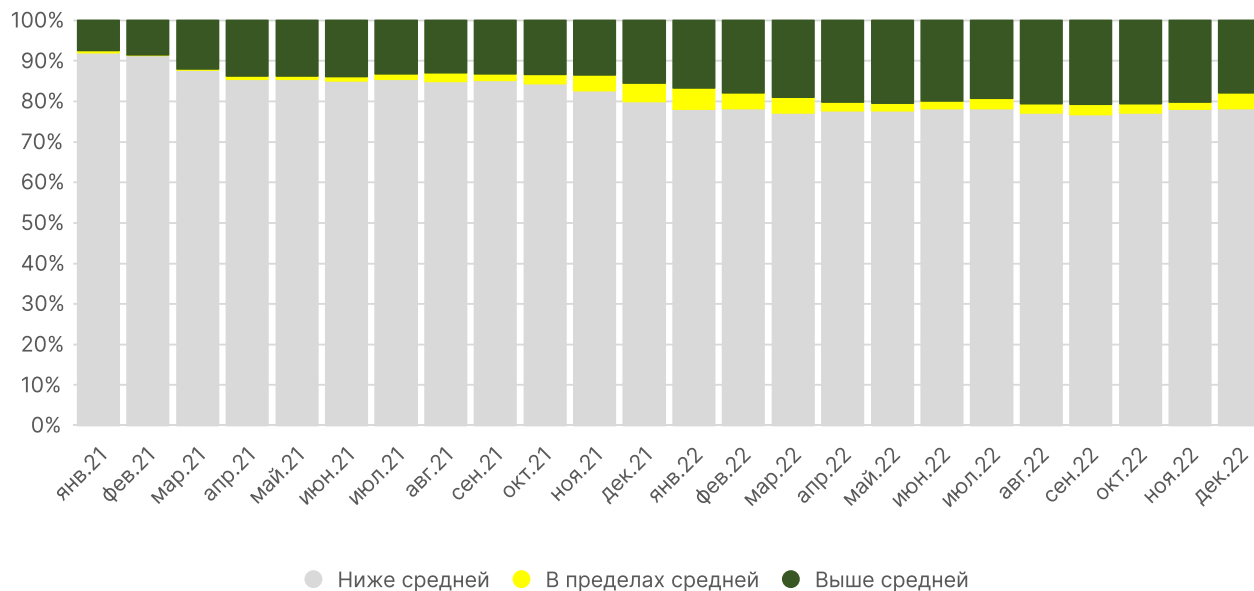


Рисунок 15. Динамика ценового распределения продаж. Нагреваемый табак

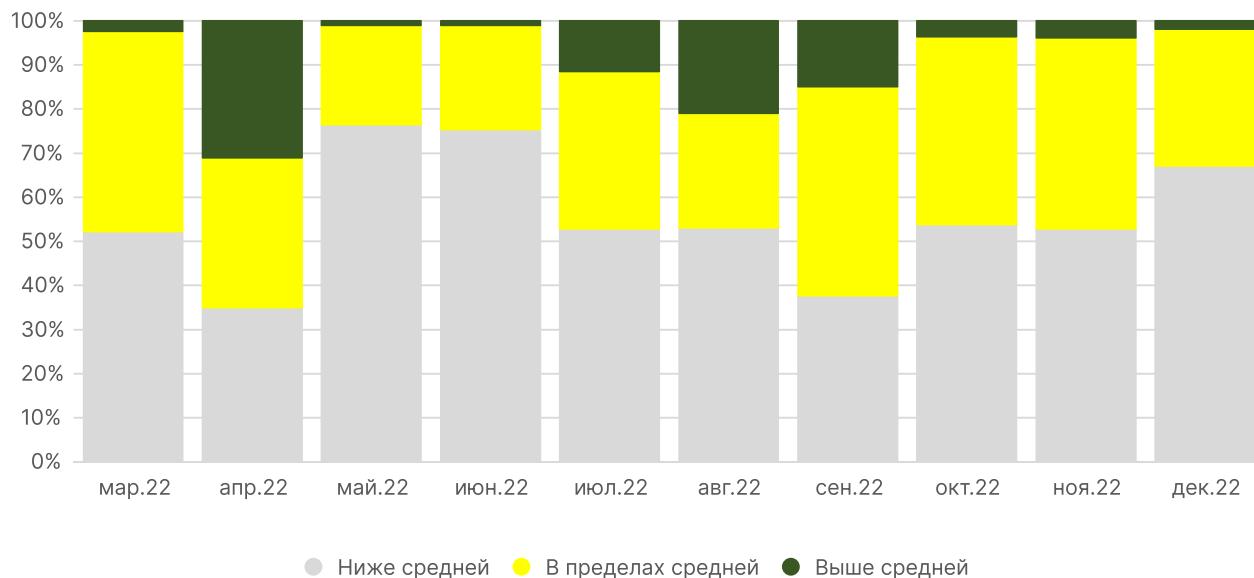
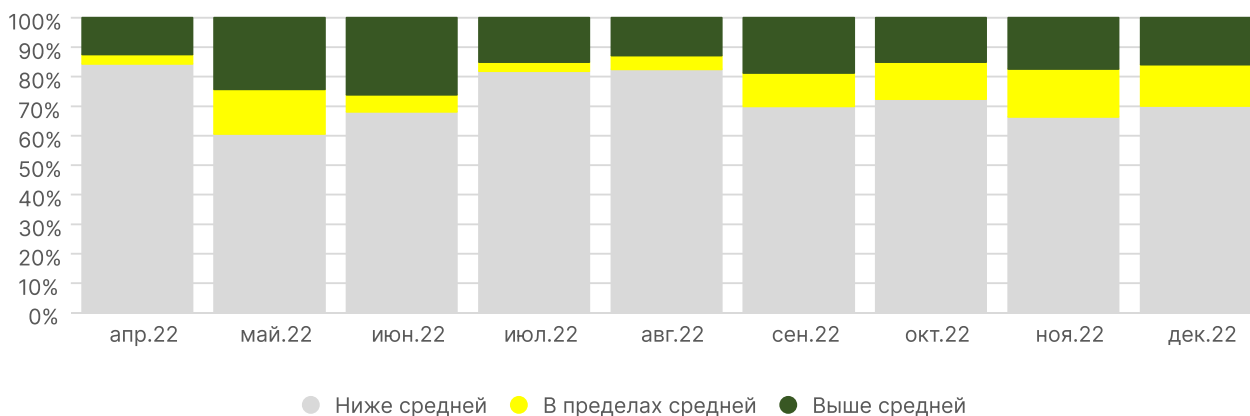


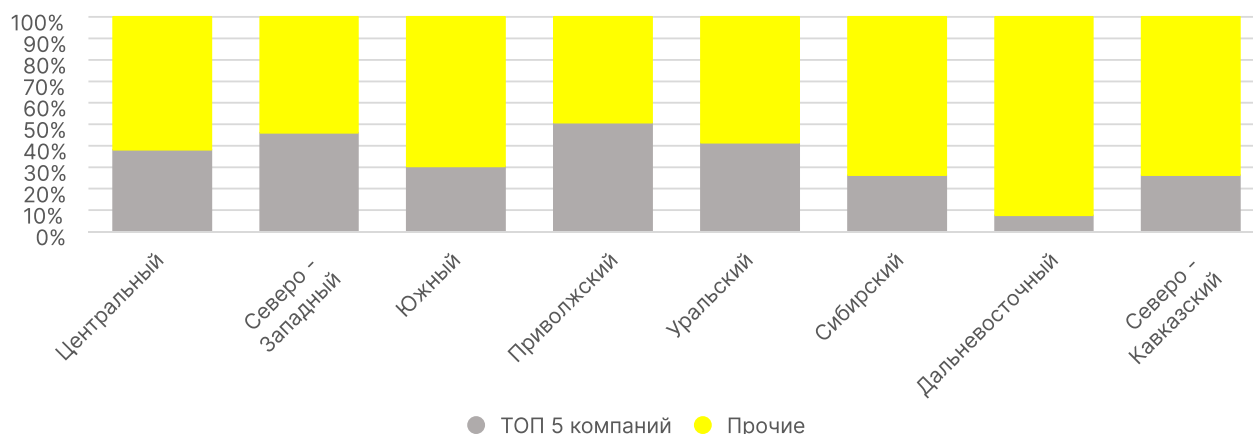


Рисунок 16. Динамика ценового распределения продаж. Бестабачные смеси для кальяна



На рисунке 17 представлены доли продаж табачной продукции, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из регионов*. Концентрация продаж демонстрирует высокую неоднородность. Так, в 4-м квартале 2022 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском федеральном округе приходилось 50,8% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном федеральном округе 5 крупнейших розничных продавцов занимают 7,7% от общего объема продаж округа.

Рисунок 17. Доли крупнейших розничных компаний



*Примечание: Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в 4-м квартале 2022 года сигарет и папирос составил 2,45 миллиарда пачек. Внутреннее производство составило 98% от общего объема введенной в оборот табачной продукции – 2,40 миллиарда пачек. Структура предложения остается стабильной с течением времени, демонстрируя при этом сезонность: наблюдается сезонное снижение в январе и июне, при этом значительное увеличение объемов ввода продукции в оборот в феврале-марте и в июле-августе.

Рисунок 18. Структура предложения на рынке сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)

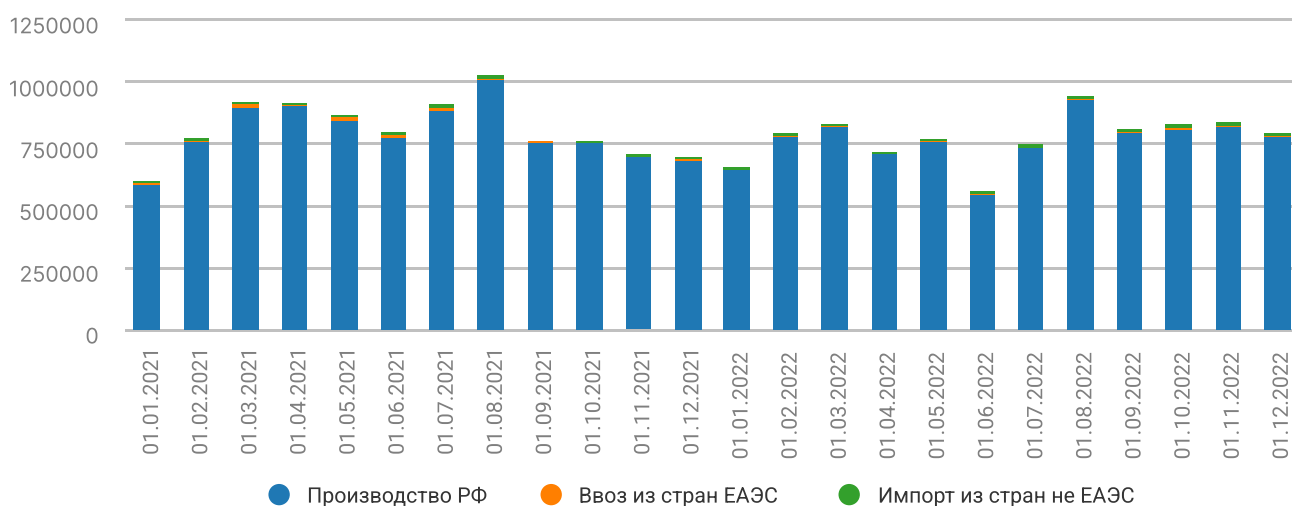


Таблица 6. Структура предложения на рынке сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)

Источник предложения	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Производство РФ	9 096 227,5	2 400 410,5	9 506 955,8	2 129 363,2	2 450 657,5
Поставки из-за пределов РФ, всего	162 007,7	50 714,3	199 457,6	30 783,5	44 528,0
Ввоз из стран ЕАЭС	38 059,2	12 570,3	100 919,7	9 449,5	12 273,5
Импорт из стран вне ЕАЭС	123 948,5	38 144,0	98 538,0	21 334,0	32 254,5
Всего	9 258 235,2	2 451 124,8	9 706 413,5	2 160 146,7	2 495 185,5



Внутреннее производство сигарет и папирос обладает выраженной географической структурой: наибольшие объемы приходятся на Северо-Западный Федеральный округ, наименьшие – на Приволжский и Сибирский Федеральные округа. В 4-м квартале 2022 года в некоторых регионах наблюдалось сокращение объемов производства сигарет и папирос г/г, особенно в лидирующем Северо-Западном Федеральном округе.

Объем введенной в оборот в 4-м квартале 2022 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 40,8 млн условных упаковок. Внутреннее производство составило 91,2% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции – 37,2 млн условных упаковок. Структура предложения остается стабильной с течением времени.

Рисунок 19. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции (тыс условных упаковок)

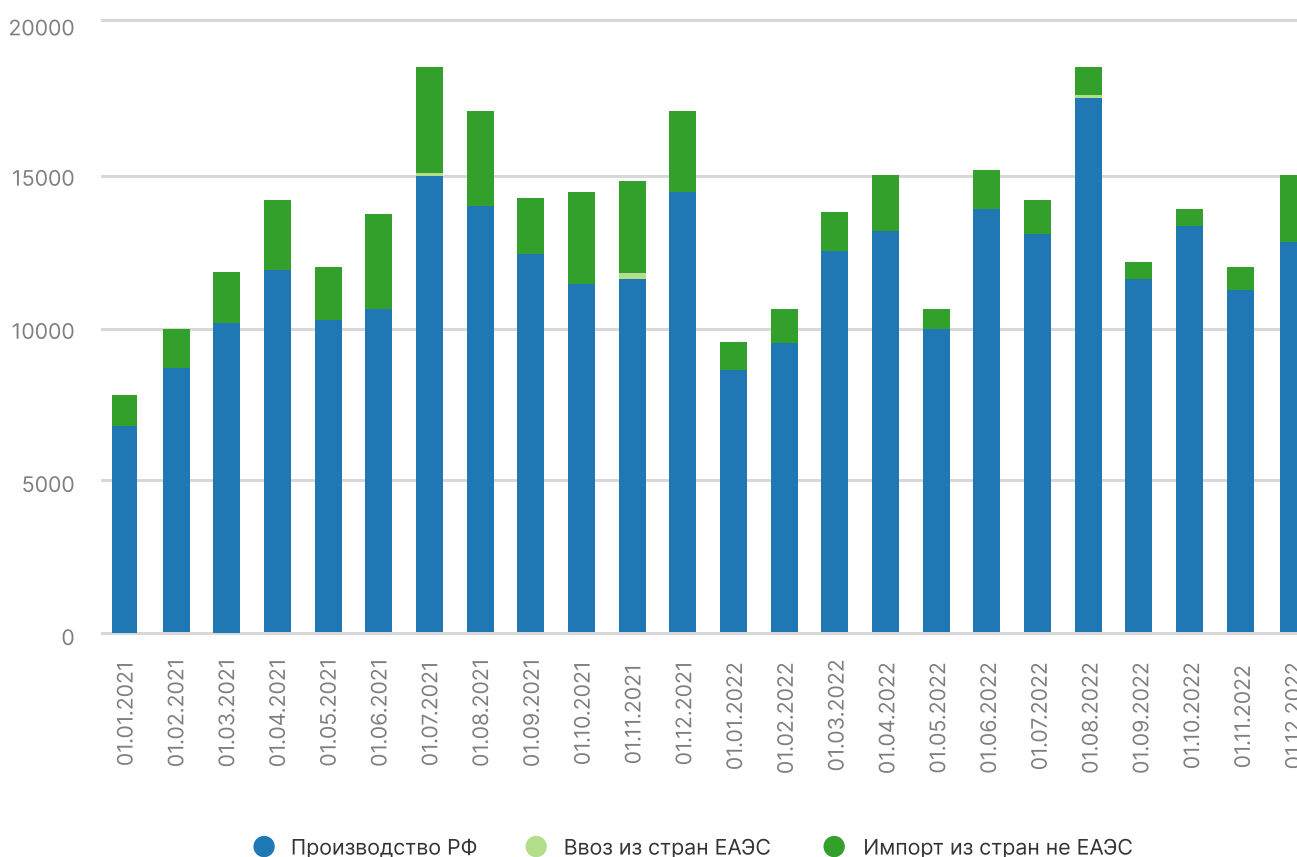




Таблица 7. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции (тыс. условных упаковок)

Источник предложения	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Производство РФ	146 907,1	37 261,5	137 125,2	37 520,6	42 153,7
Поставки из-за пределов РФ, всего	13 532,0	3 590,6	28 299,9	8 697,3	2 746,7
Ввоз из стран ЕАЭС	289,3	99,3	247,4	138,4	109,8
Импорт из стран вне ЕАЭС	13 242,7	3 491,3	28 052,6	8 558,9	2 636,9
Всего	160 439,1	40 852,1	165 425,2	46 217,9	44 900,3

Наибольшие объемы внутреннего производства альтернативной (иной) табачной продукции приходятся на Центральный Федеральный округ, наименьшие – на Уральский Федеральные округ . В 4-м квартале 2022 года в Южном Федеральном округе наблюдается значительное увеличение объемов производства (за счет старта новых производственных площадок) по сравнению с показателями прошлого года, в то время как в Уральском Федеральном округу производство альтернативной (иной) табачной продукции снизилось.

Объем введенной в оборот в 4-м квартале 2022 года никотинсодержащей продукции составил 76,35 млн условных упаковок. Внутреннее производство составило 99,9% от общего объема введенной в оборот никотинсодержащей продукции – 76,30 млн условных упаковок. Несмотря на относительно недавний старт обязательной маркировки, в динамике производства проявляется сезонность, схожая с производством сигарет и папирос. Данное сходство можно объяснить тем, что большинство производителей никотинсодержащей продукции являются также производителями сигарет и папирос.



Рисунок 20. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции (тыс условных упаковок)

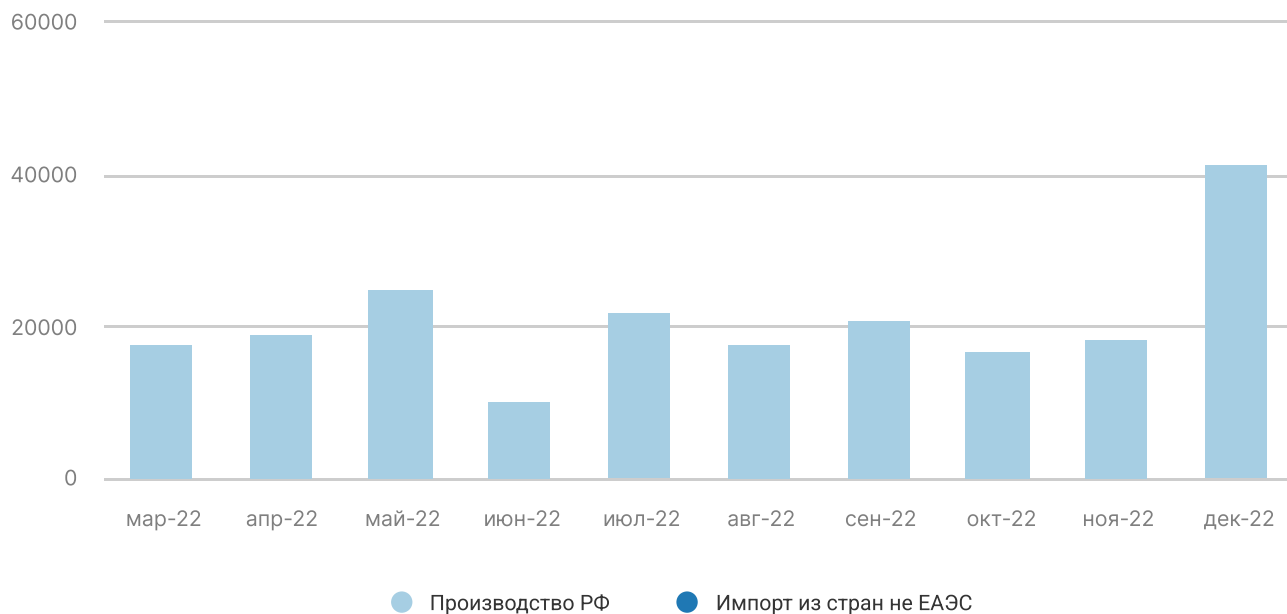


Таблица 8. Структура предложения на рынке никотинсодержащей продукции (тыс. условных упаковок)

Источник предложения	Год 2022	Справочно	
		4 квартал 2022	3 квартал 2022
Производство РФ	207 509,4	76 298,6	59 850,5
Поставки из-за пределов РФ, всего	50,0	50,0	0,0
Ввоз из стран ЕАЭС	0,0	0,0	0,0
Импорт из стран вне ЕАЭС	50,0	50,0	0,0
Всего	207 559,4	76 348,6	59 850,5

Наибольший объем внутреннего производства никотинсодержащей продукции в 4-м квартале 2022 приходится на Северо-Западный Федеральный округ, наименьшие – на Уральский Федеральный округ.



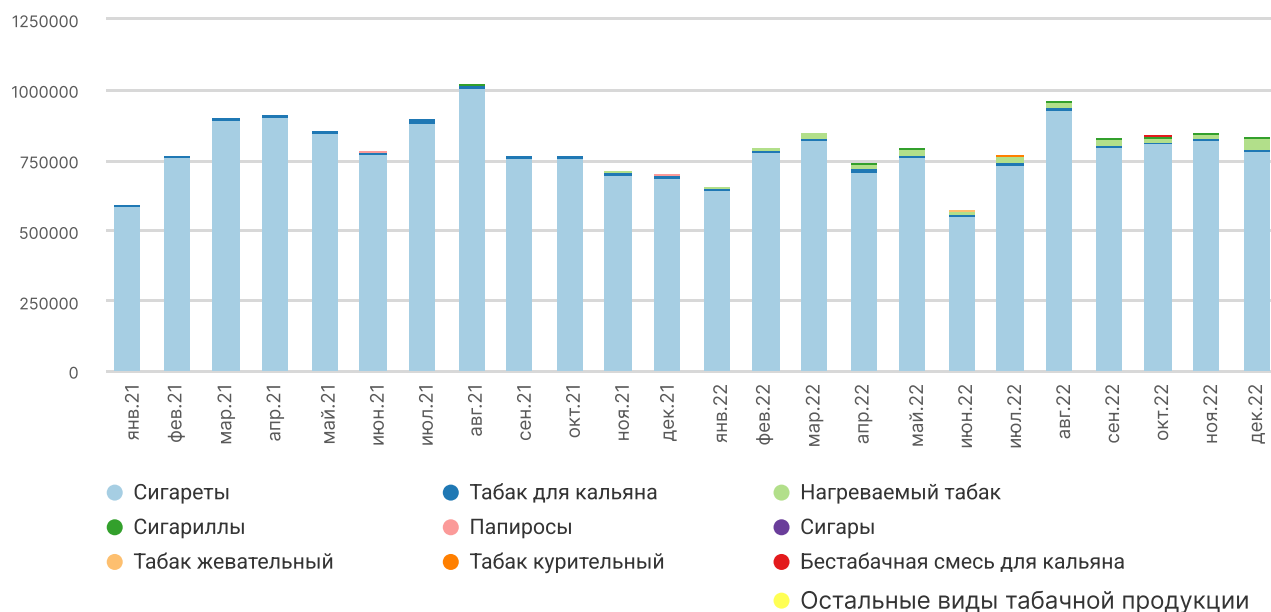
В 4-м квартале 2022 года наиболее распространенными типами табачной продукции, произведенной внутри страны, были Сигареты (95,4%), Нагреваемый табак (2,9%) и Табак для кальяна (1,0%). При сравнении объемов производства в 2021 и 2022 годах можно заметить, что объемы производства Сигарет снизились на 4,3%, объем производства Табака жевательного вырос на 137,3%, а объем производства Сигарилл увеличился на 118,8%.

Таблица 9. Структура внутреннего производства табачной продукции (тыс. условных упаковок)

Тип продукции	4 квартал 2022		4 квартал 2021	
	Производство РФ	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта
Сигареты	2 399 429,4	95,4%	2 128 377,0	98,1%
Нагреваемый табак	74 123,9	2,9%	1 741,0	0,1%
Табак для кальяна	24 412,1	1,0%	31 779,6	1,5%
Сигариллы	11 357,0	0,5%	4 622,7	0,2%
Бестаbachная смесь для кальяна	2 174,7	0,1%	0,0	0,0%
Табак курительный	395,7	0,0%	350,9	0,1%
Папиросы	981,1	0,0%	986,2	0,0%
Табак жевательный	854,5	0,0%	493,3	0,0%
Сигары	72,3	0,0%	44,0	0,0%
Табак нюхательный	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Остальные виды табачной продукции	169,8	0,0%	230,2	0,0%
Итого	2 513 970,6	100,0%	2 168 624,9	100,0%



Рисунок 21. Структура внутреннего производства по всем типам табачной продукции (тыс. условных упаковок)



В поставках сигарет и папирос из-за пределов РФ в 4-м квартале 2022 основной объем приходится на Германию (71,8%) и Армению (24,8%).

Рисунок 22. Структура ввоза из-за границы по странам импорта сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)

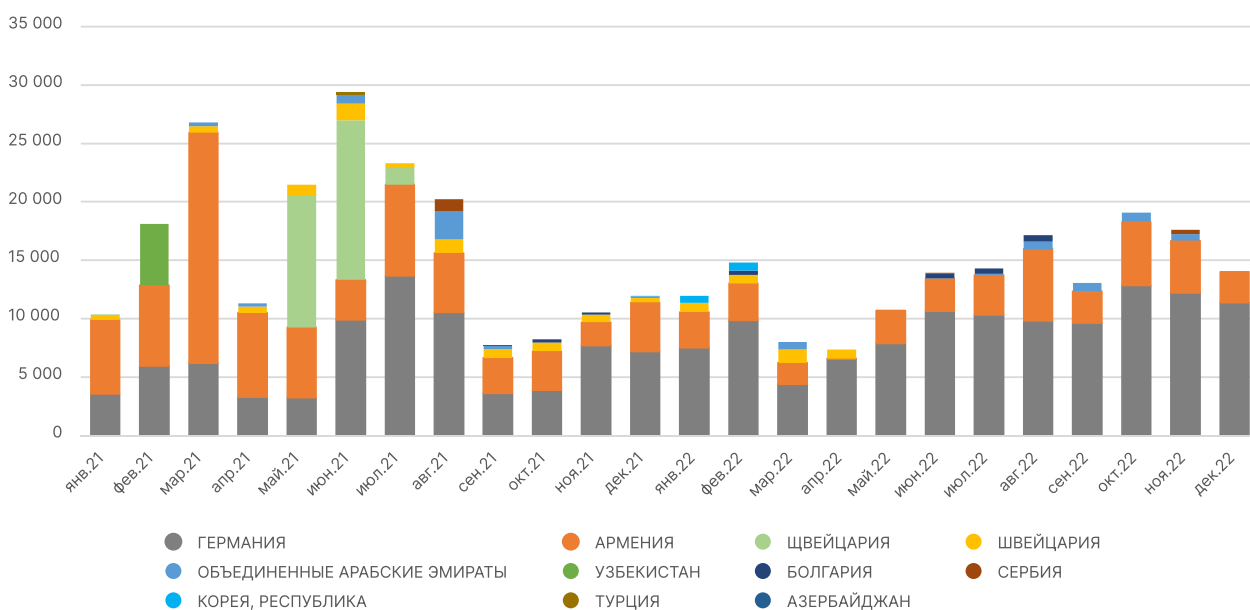




Таблица 10. Структура ввоза из-за границы по ТОП-5 странам импорта сигарет и папирос (тыс. условных упаковок)

Страна	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
ГЕРМАНИЯ	113 215,5	36 432,5	78 995,2	18 873,0	29 817,0
АРМЕНИЯ	38 429,2	12 570,3	74 874,7	9 449,5	12 273,5
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	3 435,0	1 340,5	4 151,5	110,0	1 436,5
ШВЕЙЦАРИЯ	3 427,0	0,0	7 979,9	1 833,5	0,0
БОЛГАРИЯ	1 729,0	0,0	442,5	442,5	1 001,0
Всего ТОП-5	160 235,7	50 343,3	166 443,7	30 708,5	44 528,0
Всего	162 007,7	50 714,3	199 382,6	30 783,5	44 528,0

В структуре поставок из-за пределов РФ в 4-м квартале 2022 выделяется альтернативная (иная) табачная продукция из Турции (30,9%), Дании (30,0%) и Бельгии (14,5%). Также можно отметить, что были прекращены или приостановлены поставки из Нидерландов (нет поставок с апреля 2022 года), Египта (нет поставок с февраля 2022 года), Мексики (нет поставок с сентября 2022 года), и Испании (нет поставок с сентября 2022 года).



Рисунок 23. Структура ввоза из-за границы по странам импорта альтернативной (иной) табачной продукции (тыс. условных упаковок)

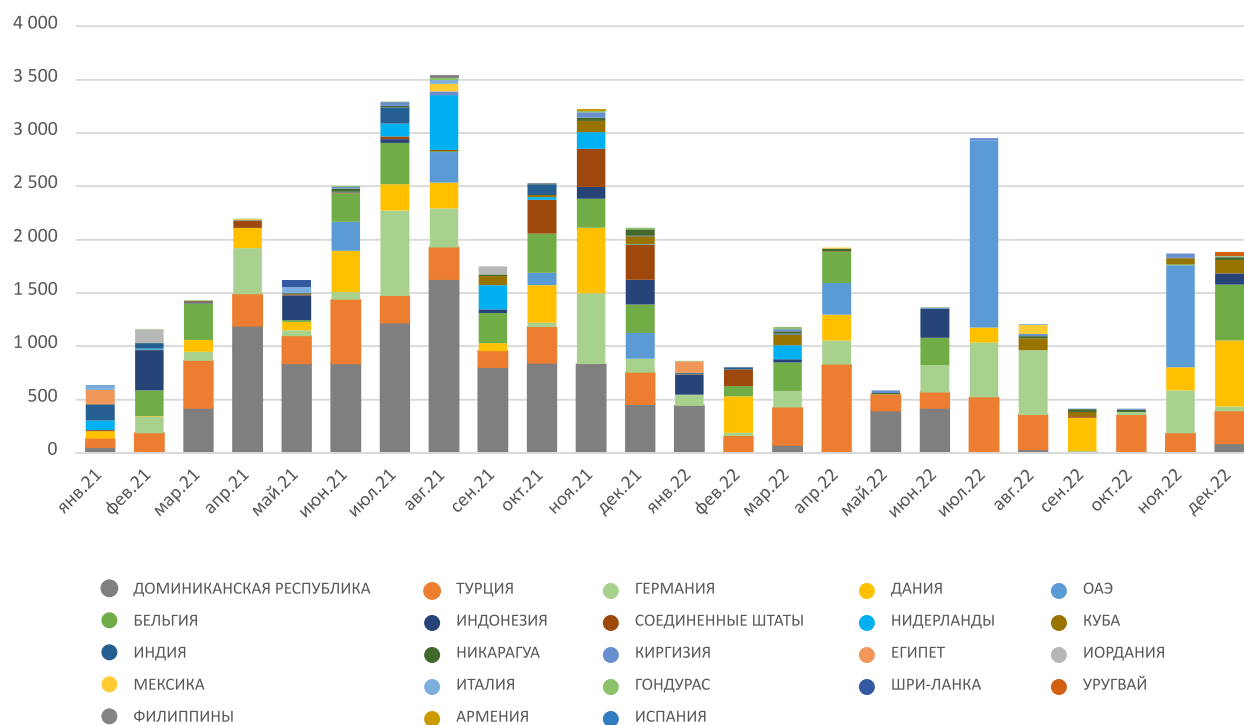


Таблица 11. Структура ввоза из-за границы по ТОП-5 странам импорта альтернативной (иной) табачной продукции (тыс. условных упаковок)

Страна	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
ТУРЦИЯ	3 953,4	1 109,8	5 311,8	1 019,0	757,6
ДАНИЯ	2 413,2	1 076,4	2 986,5	1 231,3	583,5
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1 435,7	92,9	9 139,9	2 136,2	21,5
БЕЛЬГИЯ	1 381,2	522,0	2 249,8	849,0	0,0
ГЕРМАНИЯ	1 327,6	208,1	1 964,3	556,5	681,1
Всего ТОП-5	10 511,1	3 009,2	21 652,3	5 792,0	2 043,8
Всего	13 532,0	3 590,6	28 299,9	8 697,3	2 746,7



В 4-м квартале 2022 года на российский рынок ввозились из-за границы 9 типов табачной продукции. Наибольший объем ввоза зафиксирован по сигаретам (93,3%), Табаку курительному (3,0%) и Табаку для кальянов (2,2%). При этом по сравнению с аналогичный периодом прошлого года структура ввозимой табачной продукции претерпела изменения: доля сигарет увеличилась на 15,3 процентных пункта, сигарилл – уменьшилась на 8,0 процентных пункта, табака курительного и табака для кальяна – уменьшилась на 2,6 процентных пункта.

Рисунок 24. Структура ввоза из-за границы по ТОП-5 типам табачной продукции (тыс.условных упаковок)

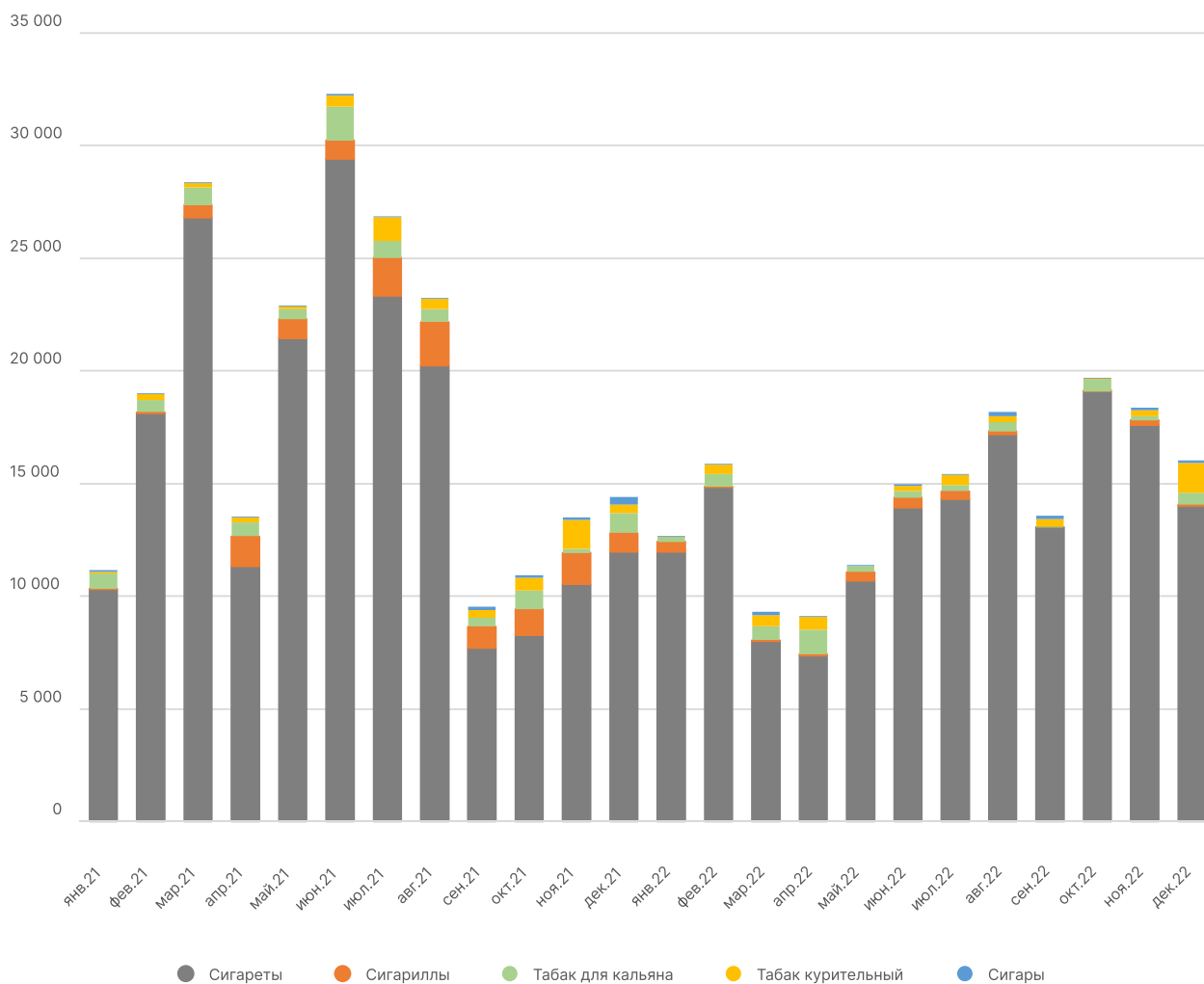




Таблица 12. Структура ввоза из-за границы по ТОП-5 типам табачной продукции (тыс. условных упаковок)

Тип продукции	Год 2022	4 квартал 2022	Справочно		
			Год 2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Сигареты	162 007,7	50 714,3	199 457,6	30 783,5	44 528,0
Табак для кальяна	4 895,9	1 199,3	8 196,5	1 897,1	699,4
Табак курительный	4 461,0	1 603,8	5 394,7	2 207,3	1 066,9
Сигариллы	2 279,2	277,3	11 621,9	3 377,8	521,0
Сигары	863,5	269,2	1 012,7	561,1	360,3
Всего ТОП-5 типов продукции	174 507,3	54 063,9	225 683,4	38 826,8	47 175,6



Основные выводы по контрольно надзорной деятельности

Учитывая введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336 запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, а также введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 года № 1520 мораторий на плановые проверки субъектов МСП, за 2022 год было возбуждено 7 820 дел* об административных правонарушениях, что в 2,6 раза меньше, чем число составленных протоколов за 2021 год – 19 979 протоколов. А число возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за 2022 год составило 2 293, что на 12,8% меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 2 630 уголовных дел.

*В 1 и 2 кварталах 2022 года – составлено протоколов.

Позитивным трендом является рост количества обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через приложение «Честный знак», являющимся одним из элементов общественного контроля – в 4-м квартале 2022 года количество обращений увеличилось в 2,0 раза по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 1 252 обращения. . Рост также отмечен по количеству проведенных профилактических мероприятий – их число увеличилось на 74% в 4-м квартале 2022 года по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 2 204 мероприятий.

7. Контрольная (надзорная) деятельность

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана

*В 1 и 2 кварталах 2022 года – составлено протоколов.



Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 13 раздела III протокола заседания от 22 июня 2022 г. № 25).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

7.1 Выявление фактов административных правонарушений на рынке табачной продукции

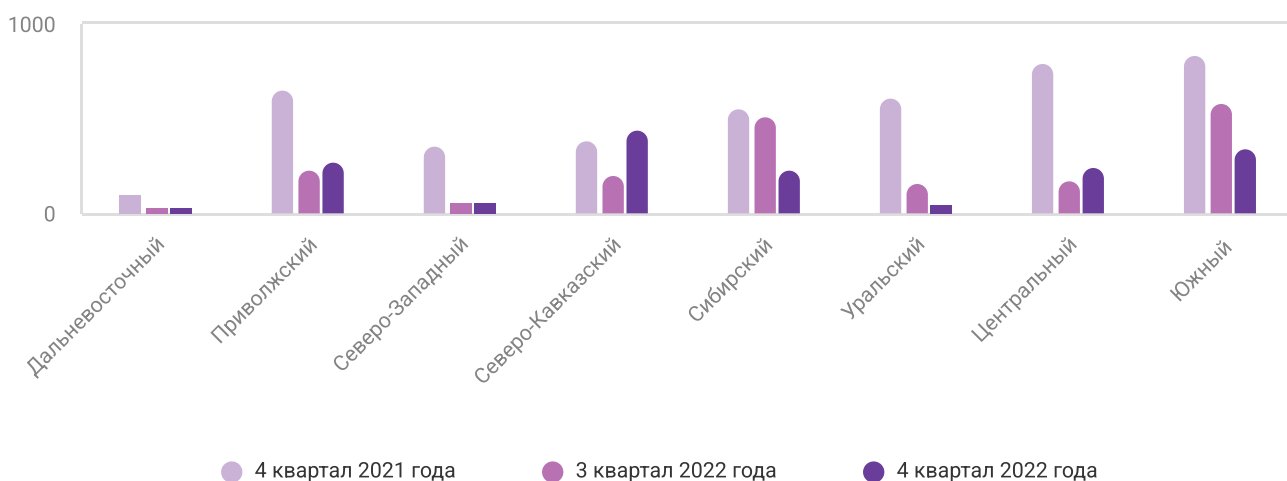
По итогам 4-го квартала 2022 года в Российской Федерации по данным Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) было возбуждено 1 620 дел об административных правонарушениях в соответствии с



КоАП РФ*, что на 15,0% меньше, чем количество возбужденных дел в 3-ем квартале 2022 года (1 907 дел), и на 62,0% меньше, чем количество составленных протоколов в 4 квартале 2021 года (4 265 протоколов). Всего за 2022 год в Российской Федерации было возбуждено 7 820 дел об административных правонарушениях** в сфере оборота табачной продукции, что в 2,6 раза меньше, чем количество составленных протоколов в 2021 году – 19 979 протоколов***.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 25.

Рисунок 25. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях



*Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

**В 1 и 2 кварталах 2022 года – составлено протоколов. Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за I и II кварталы 2022 года, а ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года. Данные неполные, поскольку ГУ УМВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ за IV квартал 2022 года.

***Данные неполные, поскольку Управлением МВД России по Тверской области не предоставлены данные о числе составленных протоколов в разрезе статей КоАП РФ за III квартал 2021 года.



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции представлена в таблице 13.

Таблица 13. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,1	0,7	0,2
Приволжский	0,5	1,4	0,5
Северо-Западный	0,2	1,6	0,2
Северо-Кавказский	8,2	8,0	3,7
Сибирский	0,7	1,9	1,7
Уральский	0,2	3,1	0,8
Центральный	0,4	1,4	0,3
Южный	1,1	3,0	2,0
Российская Федерация	0,7	1,9	0,8

Наибольшее количество дел по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в 4-м квартале 2022 года возбуждено:

в абсолютном выражении - в Краснодарском крае (290 дел), Республике Дагестан (168 дел), Карачаево-Черкесской Республике (125 дел), Кабардино-Балкарской Республике (111 дел), Омской области (99 дел);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции. фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в



Карачаево-Черкесской Республике (70 дел на 100 точек продаж), Республике Дагестан (57 дел на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарской Республике (36 дел на 100 точек продаж), Чеченской Республике (10 дел на 100 точек продаж), Смоленской области (5 дел на 100 точек продаж).

В 40 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения в 4-м квартале 2022 года не возбуждались.

7.2. Выявление фактов незаконного оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст. 18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

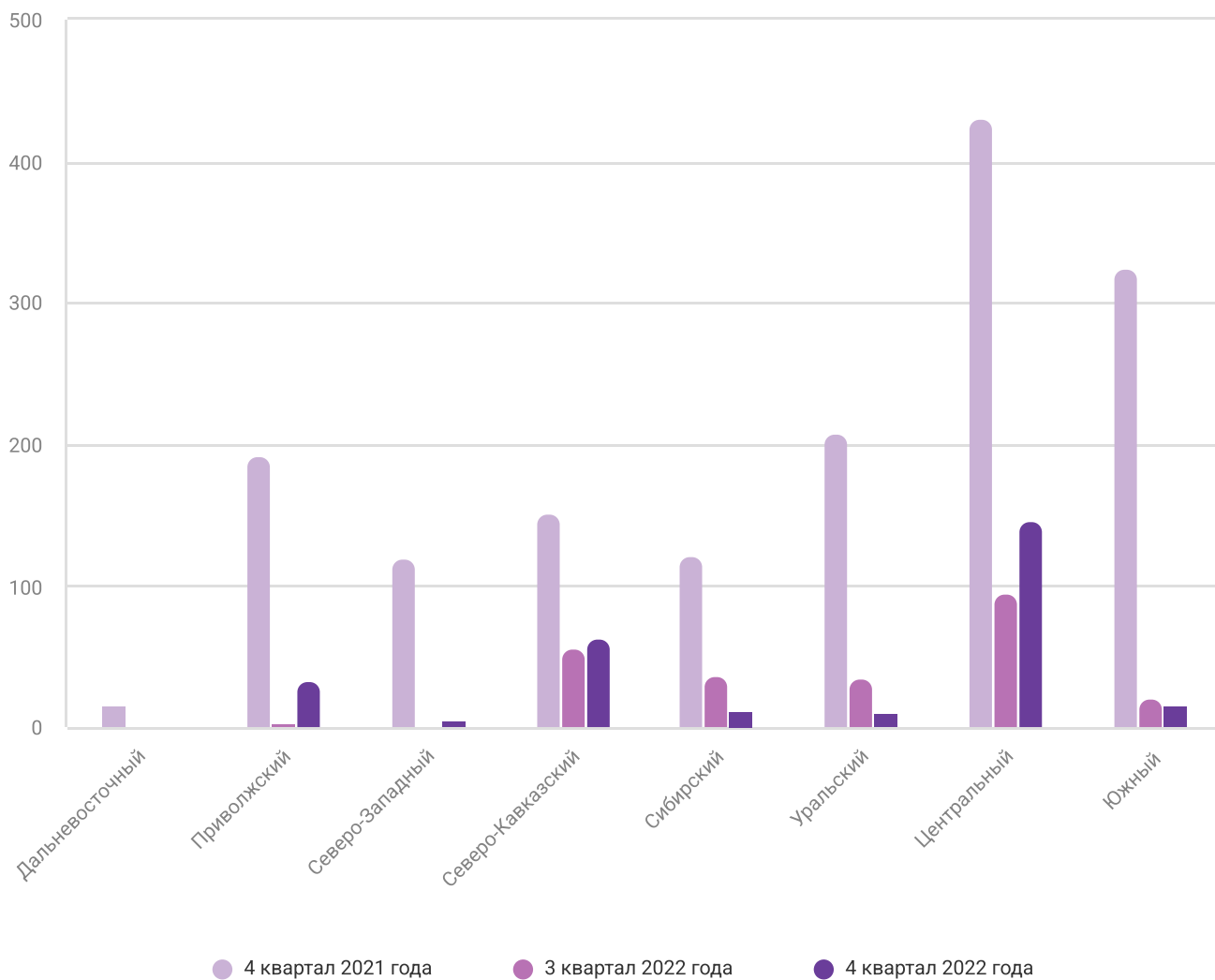
В 4-м квартале 2022 года по данным Комиссий субъектов РФ на территории Российской Федерации было возбуждено 275 дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ, что на 16% больше, чем количество возбужденных дел в 3-м квартале 2022 года (238 дел), и в 5,6 раза меньше, чем количество составленных протоколов в 4-м квартале 2021 года (1 552 протоколов). Всего за 2022 год в Российской Федерации было возбуждено 1 743 дела об административных правонарушениях* по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 3,3 раза меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году – 5 673 протокола.

Информация о количестве возбужденных дел по фактам незаконного оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ) в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 26.

*В 1 и 2 квартале 2022 года – количество составленных протоколов.



Рисунок 26. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации (ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 14.



Таблица 14. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,0	0,09	0,0
Приволжский	0,06	0,39	0,004
Северо-Западный	0,01	0,52	0,0
Северо-Кавказский	1,16	3,15	1,05
Сибирский	0,03	0,42	0,12
Уральский	0,05	1,07	0,18
Центральный	0,24	0,78	0,16
Южный	0,05	1,16	0,07
Российская Федерация	0,12	0,70	0,10

Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в 4-м квартале 2022 года возбуждено:

в абсолютном выражении в Липецкой области (73), Смоленской области (61), Кабардино-Балкарской Республике (59), Пермском крае (29), Республике Крым (15);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - в Кабардино-Балкарской Республике (19,2 дела на 100 точек продаж), Липецкой области (3,5 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (3,3 дела на 100 точек продаж), Пермском крае (0,6 дела на 100 точек продаж), Ярославской области (0,5 дела на 100 точек продаж).

В 71 субъекте Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в 4-м квартале 2022 года не возбуждались.

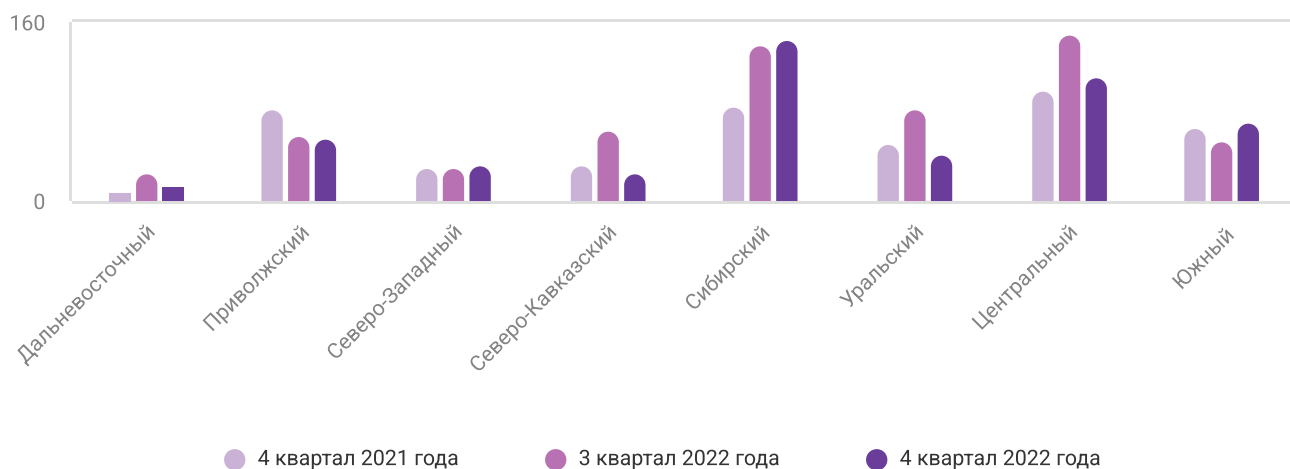


7.3. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за 4-й квартал 2022 года было возбуждено 486 уголовных дел по статьям УК РФ*, что на 17,6% меньше, чем в 3-м квартале 2022 года (590 дел), и на 9,7% больше, чем в 4-м квартале 2021 года (443 дела). Всего за 2022 год было возбуждено 2 293 уголовных дела в сфере регулирования рынка табачной продукции**, что на 12,8% меньше, чем в 2021 году (2 630 уголовных дел).

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 27.

Рисунок 27. Количество возбужденных уголовных дел



*Перечень статей УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

**Данные неполные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области и Красноярском крае предоставлены некорректные данные о количестве возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за I квартал 2022 года. Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Информация о количестве возбужденных уголовных дел в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции в разрезе федеральных округов представлена в таблице 15.

Таблица 15. Количество возбужденных уголовных дел в расчете на 100 точек продаж табачной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,08	0,05	0,15
Приволжский	0,11	0,2	0,12
Северо-Западный	0,12	0,1	0,12
Северо-Кавказский	0,44	0,6	1,20
Сибирский	0,45	0,3	0,46
Уральский	0,21	0,3	0,42
Центральный	0,18	0,2	0,26
Южный	0,24	0,2	0,18
Российская Федерация	0,21	0,2	0,26

Наибольшее количество уголовных дел по статьям УК РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в 4-м квартале 2022 года возбуждено: в абсолютном выражении – в Иркутской области (80 дел), Республике Крым (30 дел), Алтайском крае (26 дел), Смоленской области (25 дел), Москве (24 дела); в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Чеченской Республика (9,5 дела на 100 точек продаж), Иркутской области (1,6 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (1,4 дела на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарской Республике (1,3 дела на 100 точек продаж), Республике Дагестан (1,0 дела на 100 точек продаж).



В 34 субъектах Российской Федерации уголовные дела в сфере регулирования рынка табачной продукции в 4-м квартале 2022 года не возбуждались.

7.4. Выявление точек продаж табачной продукции, в которых выявлены нарушения

За 4-й квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ*, были выявлены в 196 точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 35% меньше, чем в 3-ем квартале 2022 года (302 точки), и в 10,5 раза меньше, чем в 4-м квартале 2021 года (2 067 точек**). Всего, за 2022 год, правонарушения были выявлены в 2 294 точках продаж табачной продукции***, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Информация о количестве точек продаж, в которых выявлены нарушения, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 28.

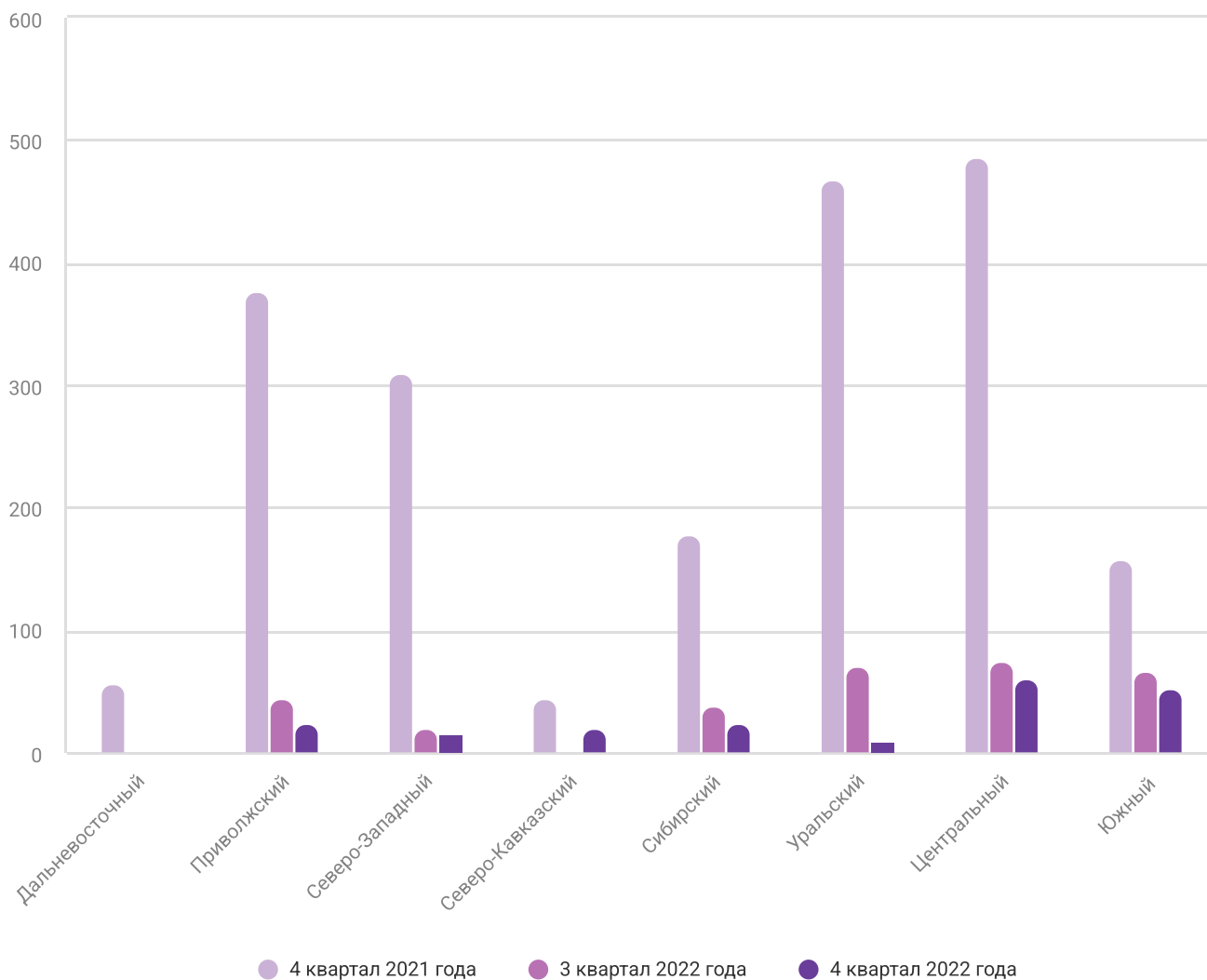
*Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

**Без учета Республики Калмыкия, Камчатского края и Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные за IV квартал 2021 года. Данные неполные, поскольку УМВД России по Вологодской области не предоставило данные о количестве легальных точек продаж с нарушениями, УМВД России по Амурской области не предоставлены данные о числе точек, в которых выявлены нарушения, за IV квартал 2021 года.

***Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения, за II квартал 2022 года. Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.



Рисунок 28. Количество точек продаж с нарушениями



Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения представлена в таблице 16.



Таблица 16. Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены нарушения

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,01%	0,36%	0,00%
Приволжский	0,04%	0,78%	0,09%
Северо-Западный	0,06%	1,37%	0,08%
Северо-Кавказский	0,36%	0,90%	0,00%
Сибирский	0,07%	0,61%	0,12%
Уральский	0,04%	2,42%	0,36%
Центральный	0,10%	0,88%	0,12%
Южный	0,17%	0,56%	0,22%
Российская Федерация	0,08%	0,93%	0,13%

Наибольшее количество точек продаж с нарушениями по статьям КоАП РФ и УК РФ в 4-м квартале 2022 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (29 точек), Республике Крым (26 точек), Ставропольском крае (19 точек), Иркутской области (18 точек), Тамбовской области (17 точек);

в относительном выражении от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Тамбовской области (1,01%), Республике Крым (0,58%), Смоленской области (0,49%), Ставропольском крае (0,46%), Иркутской области (0,36%).

В 59 субъектах Российской Федерации нарушения в точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в 4-м квартале 2022 года не выявлялись.



7.5. Изъятие табачной продукции

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество изъятых из незаконного оборота сигарет в 4-м квартале 2022 года составила 400,3 млн штук сигарет (или 20,0 млн пачек сигарет), что в 2,2 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (182,3 млн шт. или 9,1 млн пачек), и в 3,3 раза больше, чем в 4-м квартале 2021 года (121,6 млн шт. или 6,1 млн пачек). Всего за 2022 год было изъято из незаконного оборота 1 004,4 млн штук сигарет*, что на 40,0% больше, чем за аналогичный период 2021 года (719,8 млн штук сигарет**).

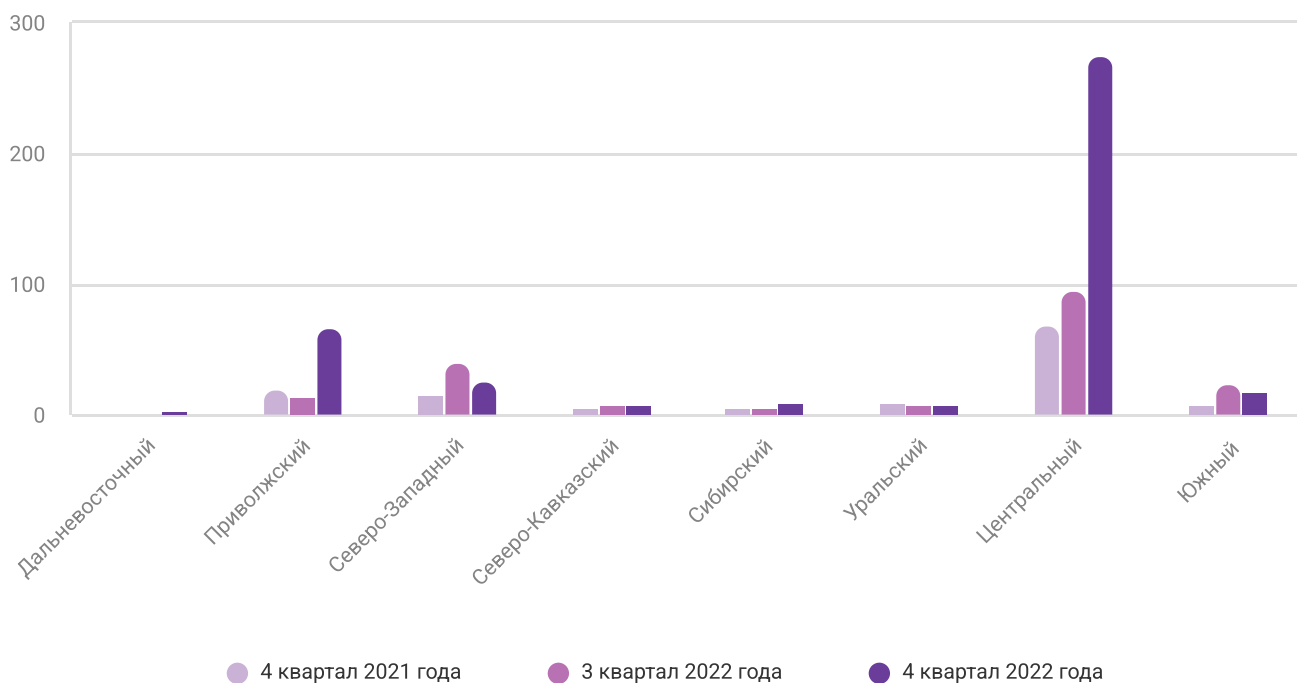
Информация об объемах изъятия сигарет в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 29.

*Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве изъятых из незаконного оборота сигарет за I, II кварталы 2022 г., УМВД России по Ивановской области информация за II квартал 2022 г. не предоставлена. Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

**Данные неполные, поскольку Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по Московской области предоставлены некорректные данные об объеме конфискованной и/или изъятой табачной продукции за IV квартал 2021 года.



Рисунок 29. Объем изъятых из незаконного оборота сигарет, млн штук



Соотношение изъятых из незаконного оборота сигарет к объему легально реализованных сигарет представлено в таблице 17.

Таблица 17. Соотношение изъятых сигарет к объему легально реализованных сигарет

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,1%	0,02%	0,01%
Приволжский	1,0%	0,3%	0,2%
Северо-Западный	0,7%	0,3%	0,8%



Северо-Кавказский	0,9%	0,7%	0,8%
Сибирский	0,2%	0,1%	0,1%
Уральский	0,2%	0,3%	0,2%
Центральный	2,8%	0,7%	0,9%
Южный	0,4%	0,2%	0,5%
Российская Федерация	1,2%	0,4%	0,5%

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Смоленская область (235,3 млн штук), Самарская область (57,3 млн штук), Брянская область (31,0 млн штук), Псковская область (17,7 млн штук), Республика Крым (10,5 млн штук);

в относительном выражении по отношению к объёму легально реализованных сигарет в регионе – Смоленская область (146,1%), Псковская область (13,7%), Брянская область (13,2%), Самарская область (8,3%), Кабардино-Балкарская Республика (7,8%).

В 29 субъектах Российской Федерации в 4-м квартале 2022 года изъятие сигарет из незаконного оборота не проводилось.

7.6. Проведение профилактических мероприятий

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

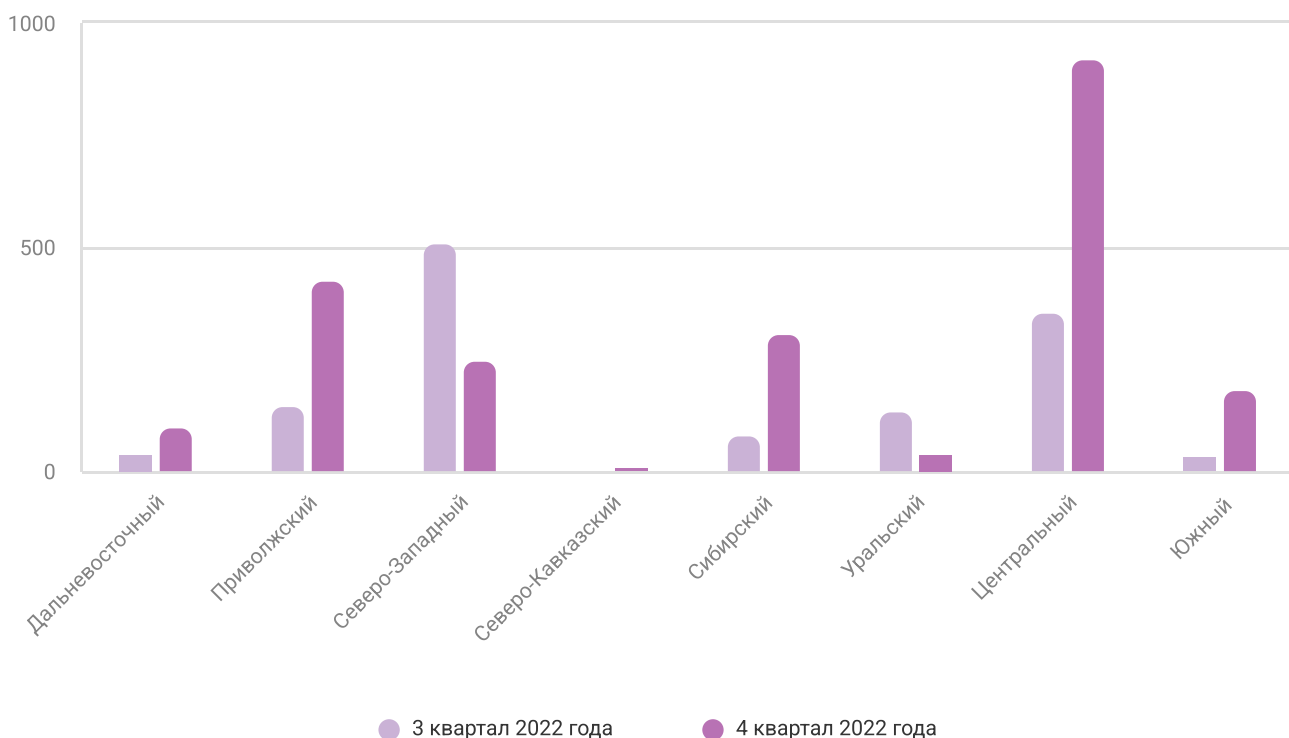
Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

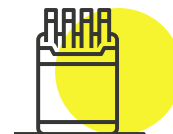


При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в 4-м квартале 2022 года было проведено 2 204 профилактических мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции (0,9 мероприятия на 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 74% больше, чем в 3-м квартале 2022 года (1 265 профилактических мероприятий; 0,5 мероприятия на 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 30.

Рисунок 30. Количество проведенных профилактических мероприятий





Количество проведенных профилактических мероприятий в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов представлено в таблице 18.

Таблица 18. Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж табачной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,60	0,23
Приволжский	0,83	0,28
Северо-Западный	1,01	2,19
Северо-Кавказский	0,08	0,00
Сибирский	0,97	0,25
Уральский	0,19	0,68
Центральный	1,54	0,61
Южный	0,61	0,10
Российская Федерация	0,93	0,55

Наибольшее количество профилактических мероприятий в 4-м квартале 2022 года было проведено:

в абсолютном выражении – в Московской области (419 мероприятий), Саратовской области (240 мероприятий), Иркутской области (158 мероприятий), Санкт-Петербурге (138 мероприятий), Ростовской области (134 мероприятия); в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в



Чеченской Республике (19,0 мероприятий), Саратовской области (7,5 мероприятий), Ивановской области (6,8 мероприятий), Республика Марий Эл (6,5 мероприятий), Рязанской области (5,9 мероприятия).

В 50 субъектах Российской Федерации по итогам 4-го квартала 2022 года профилактические мероприятия не проводились.

7.7. Общественный контроль

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года отправлено 1 252 обращение о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, что в 2,0 раза больше, чем во 3-м квартале 2022 года (641 обращение), и в 3,4 раза больше, чем в 4-м квартале 2021 года (368 обращений). Всего за 2022 год было направлено 2 981 обращения, что на 6,2% больше, чем за аналогичный период 2021 года (2 808 обращений).

Информация о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак», в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 31.



Рисунок 31. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»



Информация о количестве направленных обращений через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 19.

Таблица 19. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,07	0,11	0,06
Приволжский	0,46	0,11	0,08



Северо-Западный	0,10	0,14	0,17
Северо-Кавказский	0,04	0,06	0,02
Сибирский	0,05	0,20	0,10
Уральский	0,12	0,14	0,13
Центральный	0,33	0,11	0,13
Южный	0,05	0,08	0,19
Российская Федерация	0,22	0,12	0,12

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Самарская область (372 обращения), Москва (314 обращений), Московская область (181 обращение), Смоленская область (46 обращений), Челябинская область (44 обращения);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложение «Честный знак» - Самарская область (2,69 обращения), Смоленская область (1,92 обращения), Еврейская автономная область (0,6 обращения), Московская область (0,59 обращения), Саратовская область (0,58 обращения).

В 22 субъектах Российской Федерации обращения о нарушениях в сфере оборота табачной продукции через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года не направлялись.

7.8. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за 2022 год по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности в сравнении с аналогичным периодом 2021 года представлена в таблице 20.



Таблица 20. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»

Показатель	2022	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Выявление фактов административных правонарушений на рынке табачной продукции, возбуждено дел*	7 820	1 620	19 979	4 265	1 907
Выявление фактов незаконного оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации, возбуждено дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ ^{13*}	1 743	275	5 673	1 552	238
Выявление преступлений на рынке табачной продукции, возбуждено уголовных дел	2 293	486	2 630	443	590
Выявление точек продаж табачной продукции, в которых выявлены нарушения, точек продаж ^{**}	2 294	196	-	2 067	302
Изъятие табачной продукции, млн штук сигарет	1 004,4	400,3	719,8	121,6	182,3
Проведение профилактических мероприятий, мероприятий ^{***}	-	2 204	-	-	1 265
Общественный контроль (приложение «Честный знак»), обращений о правонарушениях	2 981	1 252	2 808	368	641

*За 2021 год и 1, 2 кварталы 2022 года – количество составленных протоколов, начиная с 3-го квартала 2022 года – количество возбужденных дел.

**Наличие данных по показателю с 3 квартала 2021 года.

*** Сбор данных по показателю осуществляется с 3 квартала 2022 года.



7.9. Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот табачной продукции и их взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 18 показателей, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 6 настоящего Обзора. Лидеры и аутсайдеры рейтинга представлены в таблице 21.

Таблица 21. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»

Место региона	4 квартал 2022 года	Справочно	
		4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
1	Иркутская область	Республика Северная Осетия-Алания	Тюменская область
2	Республика Бурятия	Удмуртская Республика	Липецкая область
3	Тамбовская область	Республика Коми	Иркутская область
4	Приморский край	Республика Карелия	Республика Карелия
5	Свердловская область	Иркутская область	Республика Башкортостан
...
81	Республика Алтай	Республика Крым	Ульяновская область
82	Тульская область	Республика Дагестан	Республика Мордовия
83	Псковская область	Кемеровская область	Калужская область
84	Калужская область	Саратовская область	Тверская область
85	Республика Мордовия	Ленинградская область	Астраханская область

Квартальный и годовой обзор
по товарной категории табак



Подробная информация по каждому из 18 показателей, согласно которым проводилась оценка рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»*, ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>.

*Официальный сайт АНО «ННЦК» - <https://nnck.gov.ru/>