

Октябрь 2023 года

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку

# ШИНЫ



## Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки шин
3. Спрос на продукцию
4. Товарное предложение
5. ДАТАМАРКЕТ



## 1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 379 914 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 18 568 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Шины».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции. В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Динамика продаж рассчитывается по данным торговых точек, которые фиксируют продажи маркированной продукции ежемесячно с начала прошлого года.

В настоящем обзоре уточнены показатели предыдущих временных периодов ввиду возможности получения в ГИС МТ сведений о движении товара от участников оборота с задержкой и корректировки сведений о товарах в Национальном каталоге маркированной продукции.

---

Обзор сформирован в соответствии с п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



## **2. Сроки и этапы введения маркировки шин**

### **Запрет производства и импорта немаркированных шин**

**С 1 ноября 2020 года**

Обязательна передача сведений в Географические информационные системы (ГИС) при розничной реализации маркированных шин.

### **Запрет оборота и вывода из оборота немаркированных шин**

До 15 декабря 2020 года была возможна маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.

С 1 марта 2021 года появляется обязанность по передаче сведений в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный ЗНАК»

Появляется обязанность по передаче сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.



### 3. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж в октябре 2023 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 54% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Доля легковых шин в октябре 2023 года составила 88% от общего объема продаж. Наблюдается увеличение доли на 3.33% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшее изменение доли продаж в октябре 2023 года показали следующие типы продукции:

- ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ — увеличение доли от общих продаж на 3.87% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- ЛЕТНИЕ ШИНЫ — уменьшение доли от общих продаж на 1.88% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ — уменьшение доли от общих продаж на 1.2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года/

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунках 2 и 3, а также в таблице 2 представлена динамика потребления. На рисунке 4 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

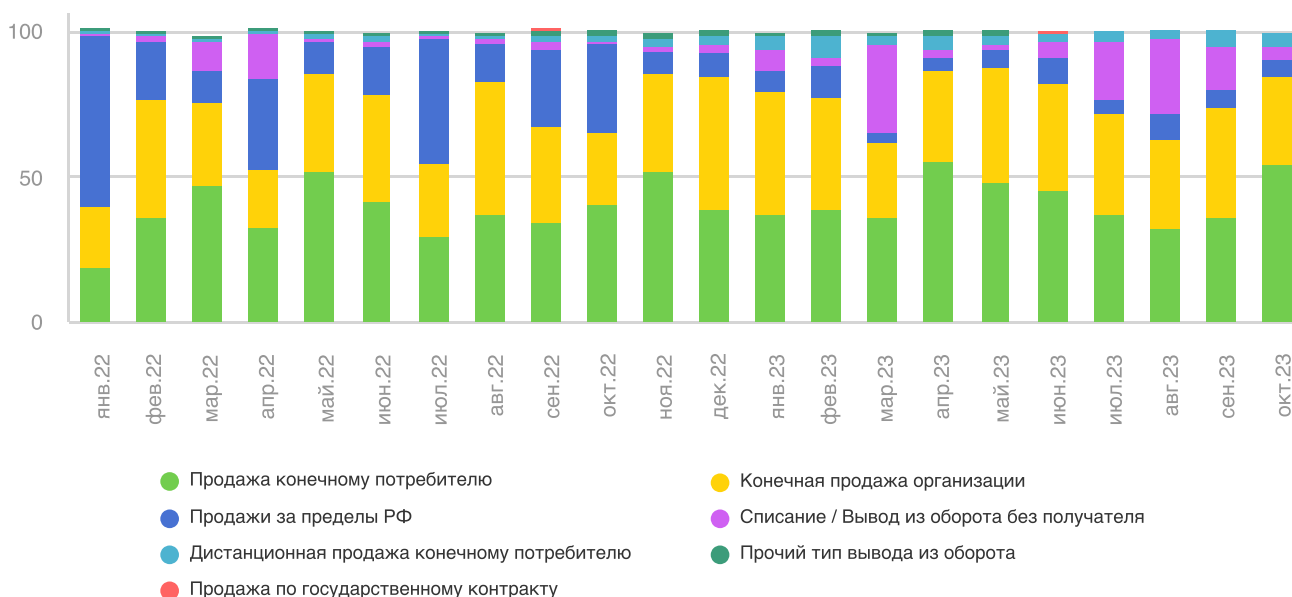




Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Тип продаж	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
Продажа конечному потребителю	54.48	42.87	36.05	40.28	35.84
Конечная продажа организации	29.88	32.89	28.91	24.93	36.94
Продажи за пределы РФ	6.33	6.50	27.72	29.89	6.88
Дистанционная продажа конечному потребителю	5.01	4.34	1.37	1.90	6.26
Списание / Вывод из оборота без получателя	3.93	12.25	4.60	1.03	13.73
Продажа по государственному контракту	0.37	0.36	0.18	0.17	0.35
Прочий тип вывода из оборота	0.00	0.78	1.17	1.80	0.00
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу. Дистанционная продажа конечному потребителю, %

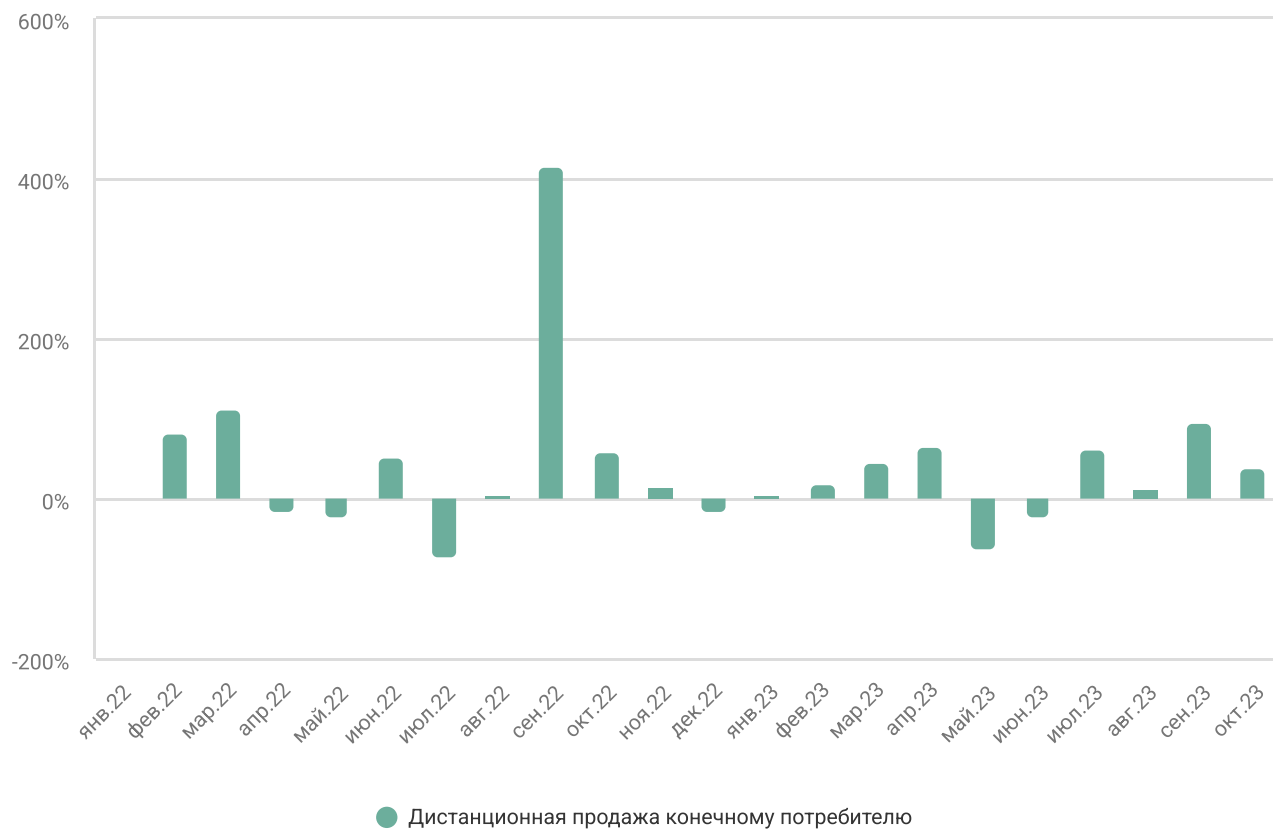




Рисунок 3. Динамика продаж месяц к месяцу. Продажа конечному потребителю, %

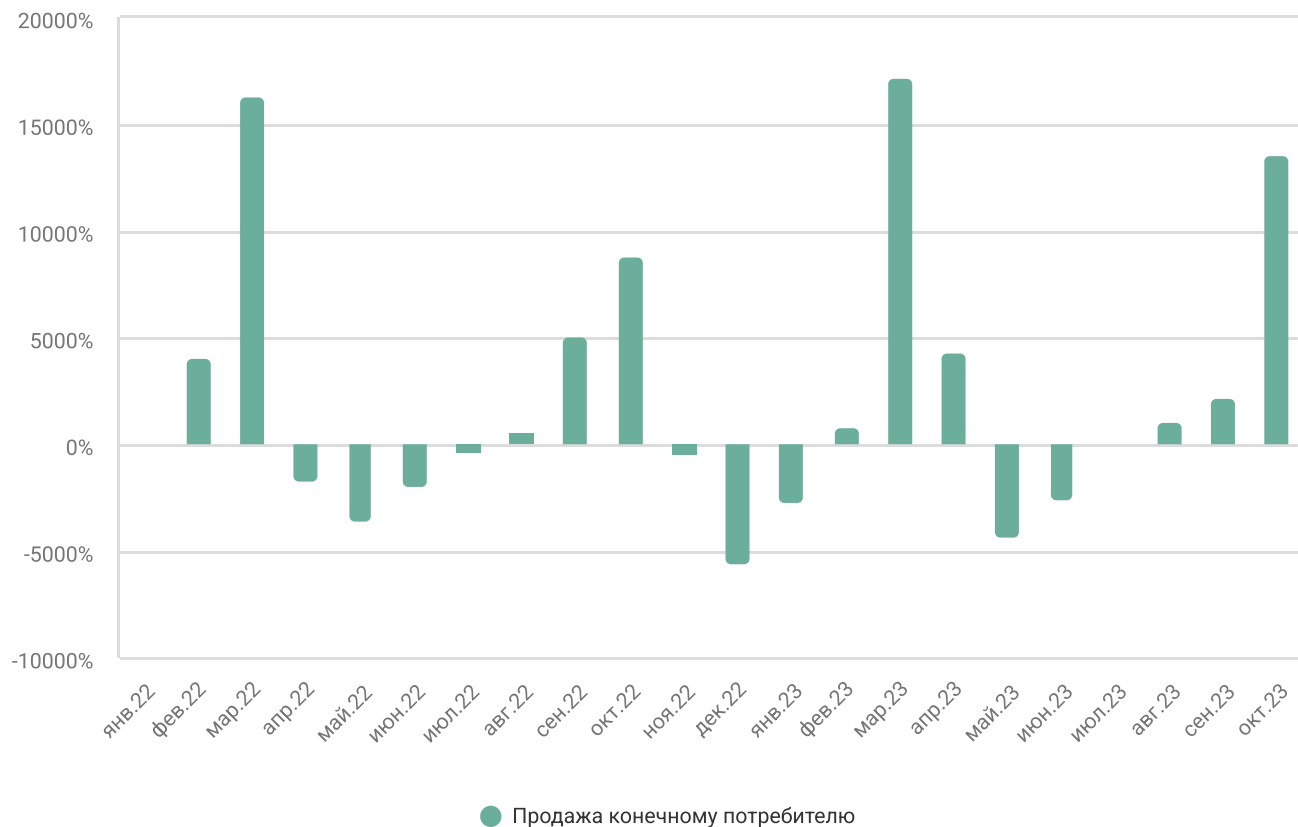


Таблица 2. Динамика потребления, %

Тип продаж	Октябрь 2023 к Октябрь 2022	Октябрь 2023 к Сентябрь 2023	Январь-Октябрь 2023 к Январь-Октябрь 2022
Дистанционная продажа конечному потребителю	254%	36%	340%
Продажа конечному потребителю	64%	135%	47%



Рисунок 4. Номенклатура конечных продаж по типу шины, %

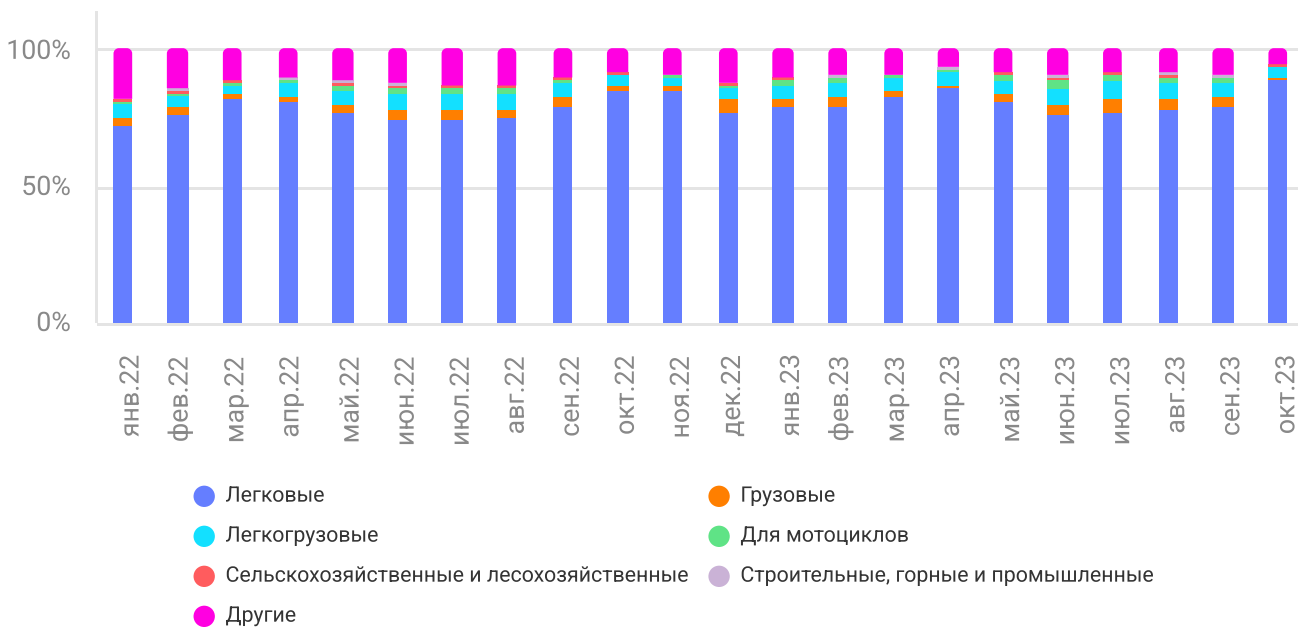


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тип шины), %

Тип продаж	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
Легковые	88.22	82.07	78.90	84.89	78.91
Другие	5.74	8.06	9.55	8.66	11.65
Легкогрузовые	3.18	4.71	4.93	3.43	4.55
Грузовые	1.81	2.87	4.18	2.06	2.67
Для мотоциклов	0.49	1.34	1.31	0.41	1.16

## Ежемесячный обзор по товарной категории «Шины»



Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	0.35	0.67	0.74	0.37	0.81
Строительные, горные и промышленные	0.20	0.29	0.39	0.18	0.25
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

На рисунке 5 и в таблице 4 приведена номенклатура продаж легковых шин конечному потребителю.

**Рисунок 5, Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %**

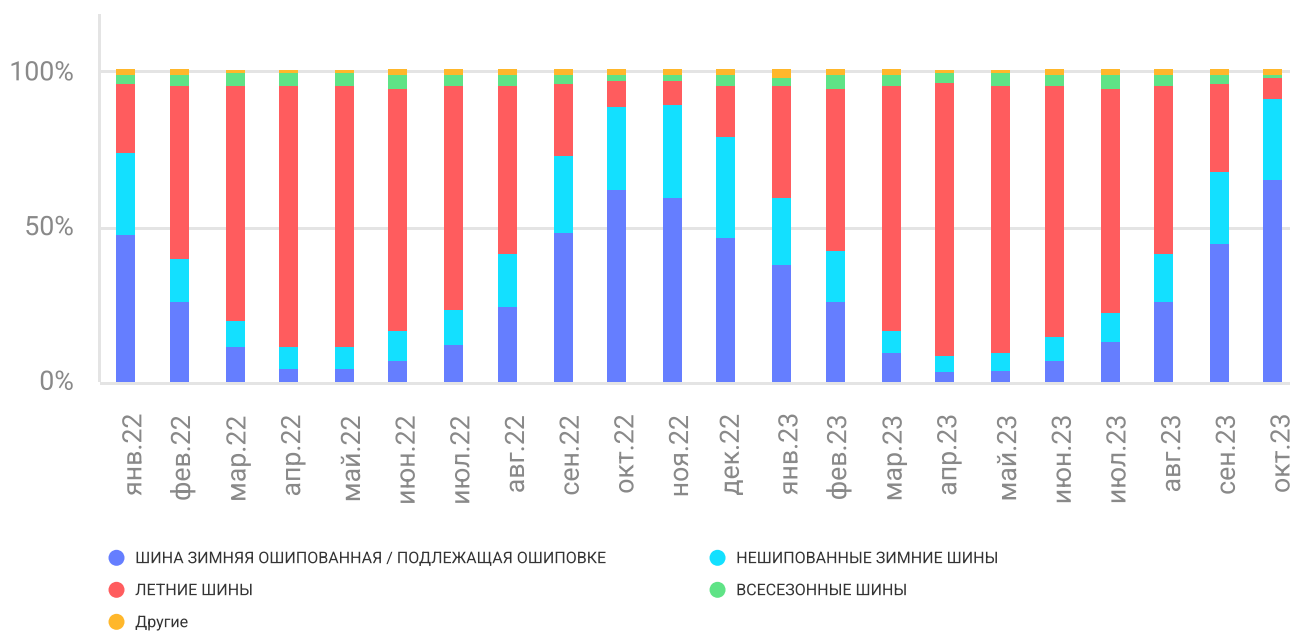




Таблица 4. Номенклатура конечных продаж легковых шин по сезонности, %

Тип продаж	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	65.26	27.27	44.59	61.40	26.51
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	25.59	14.23	23.51	26.79	15.40
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	6.89	54.23	27.98	8.77	53.66
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	1.15	3.15	2.65	1.52	3.34
Другие	1.10	1.12	1.27	1.52	1.09
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

В октябре 2023 года Центральный федеральный округ был лидером по числу проданных единиц шин на 1 000 человек населения — 40 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах Камчатский край (69 единиц товара) и Республика Хакасия (67 единиц товара)

Региональная структура продаж с разбивкой по основным типам шин приведена в таблице 5.



Таблица 5. Региональная структура продаж на 1000 человек по типу шины

Субъект РФ	Легковые	Другие	Легкогрузовые	Грузовые	Для мотоциклов	Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	Строительные, горные и промышленные	Итого
Центральный федеральный округ	37.1	1.1	1.2	0.4	0.2	0.1	0.1	40.2
Сибирский федеральный округ	29.8	4.1	0.9	0.7	0.0	0.1	0.1	35.7
Уральский федеральный округ	29.2	0.9	0.8	0.6	0.0	0.1	0.1	31.7
Северо-Западный федеральный округ	26.8	0.8	1.1	0.7	0.4	0.3	0.0	30.1
Дальневосточный федеральный округ	26.1	0.8	1.6	1.0	0.1	0.1	0.1	29.8
Приволжский федеральный округ	25.3	0.9	0.7	0.5	0.1	0.1	0.0	27.6
Южный федеральный округ	15.2	2.4	1.1	0.6	0.3	0.1	0.0	19.7
Северо-Кавказский федеральный округ	4.9	5.6	0.6	0.7	0.1	0.1	0.1	12.1



Справочно								
Камчатский край	62.7	2.7	3.1	0.6	0.0	0.0	0.0	<b>69.1</b>
Республика Хакасия	56.1	5.9	2.7	1.8	0.0	0.2	0.0	<b>66.7</b>
Москва	54.2	1.1	1.5	0.1	0.1	0.0	0.1	<b>57.1</b>
Ярославская область	52.9	1.5	1.8	0.3	0.0	0.0	0.1	<b>56.6</b>
Рязанская область	51.7	2.1	1.4	0.5	0.1	0.1	0.0	<b>55.9</b>

По числу проданных легковых шин на 1 000 человек населения в октябре 2023 года был лидером Центральный федеральный округ— 37 единиц товара. Высокий объем продаж легковых шин на 1 000 человек был в регионах Камчатский край (63 единицы товара) и Республика Хакасия (56 единиц товара).

Региональная структура продаж с разбивкой по сезонности приведена в таблице 6.



Таблица 6: Региональная структура продаж легковых шин на 1000 человек по сезонности

Субъект РФ	ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	ЛЕТНИЕ ШИНЫ	ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	Другие	Итого
Уральский федеральный округ	24.9	2.8	1.2	0.1	0.2	29.2
Центральный федеральный округ	23.3	10.3	2.5	0.4	0.5	37.0
Приволжский федеральный округ	21.5	1.9	1.6	0.2	0.1	25.3
Сибирский федеральный округ	21.1	7.0	1.2	0.3	0.3	29.9
Дальневосточный федеральный округ	3.8	19.5	1.1	1.1	0.7	26.2
Северо-Западный федеральный округ	19.3	5.6	1.4	0.2	0.4	26.9
Южный федеральный округ	3.2	8.0	3.5	0.3	0.1	15.1
Северо-Кавказский федеральный округ	0.6	3.8	0.7	0.2	0.1	5.4



Справочно						
Ярославская область	39.3	11.3	1.9	0.3	0.1	<b>52.9</b>
Рязанская область	37.0	10.1	3.7	0.5	0.3	<b>51.6</b>
Республика Хакасия	19.3	34.9	0.9	0.2	0.8	<b>56.1</b>
Москва	30.3	17.9	4.1	0.7	1.2	<b>54.2</b>
Камчатский край	29.7	28.4	1.0	0.9	2.7	<b>62.7</b>

В Октябре 2023 года наибольшее изменение цен было у категории товаров НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ — рост на 20 % в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном месяце прошлого года. Далее идут ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ (рост на 16 %) и ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ (рост на 12 %).

Подробная динамика средневзвешенной цены по типам приведена на рисунке 6 и в таблице 7. Динамика средневзвешенной цены легковых шин в разбивке по сезонности приведена на рисунок 7 и в таблице 8.



Рисунок 5. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.\*

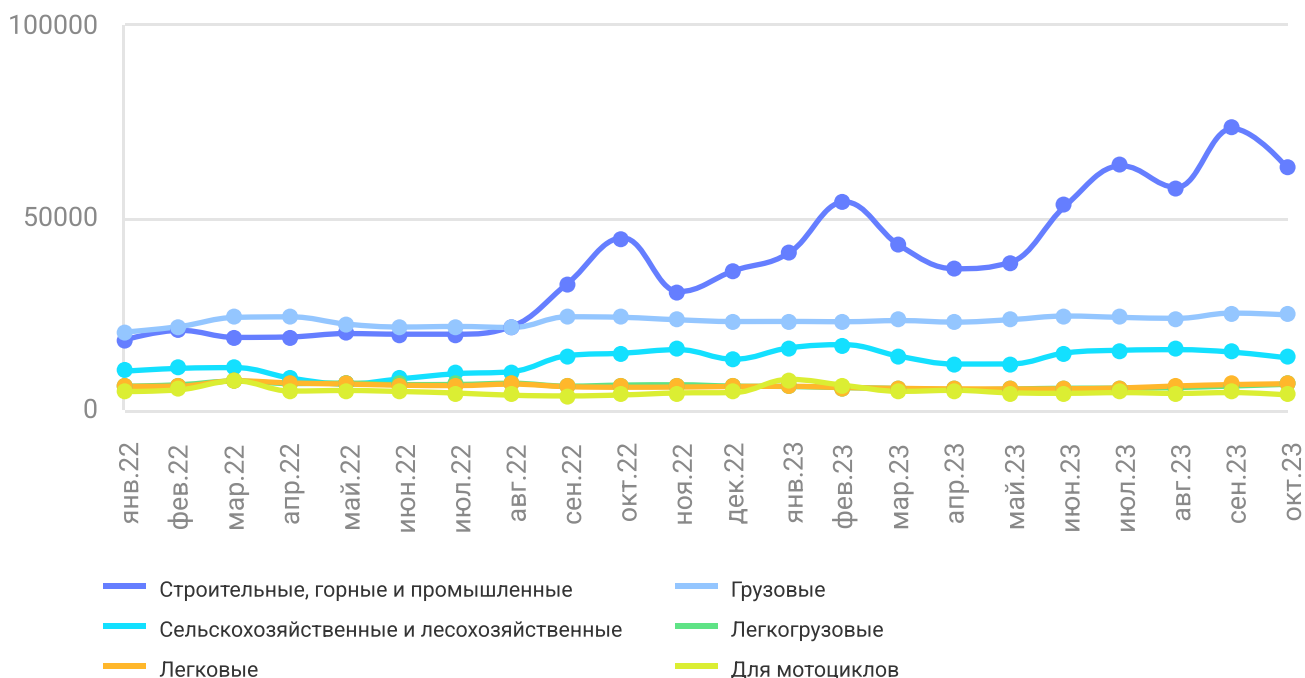


Таблица 7. Средние цены на отдельные виды продукции по типу шины, руб.

Тип продаж	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Январь - Октябрь 2022	Октябрь 2022	Сентябрь 2023
Строительные, горные и промышленные	62 880	56 557	-14.2%	40.4%	29 552	44 789	73 282
Грузовые	24 742	24 046	-1.9%	2.6%	22 963	24 112	25 222

- С сентября 2022 года был расширен источник данных о ценах продаж, в большей степени повлиявший на нелегковые шины.



Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	13 546	14 312	-10%	-8.4%	10 267	14 783	15 058
Легковые	6 821	6 030	3.4%	15.3%	6 566	5 917	6 599
Легкогрузовые	6 685	5 823	7.1%	3.2%	6 729	6 479	6 243
Для мотоциклов	3 912	4 816	-13.6%	0%	4 832	3 912	4 527

Рисунок 7. Средние цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

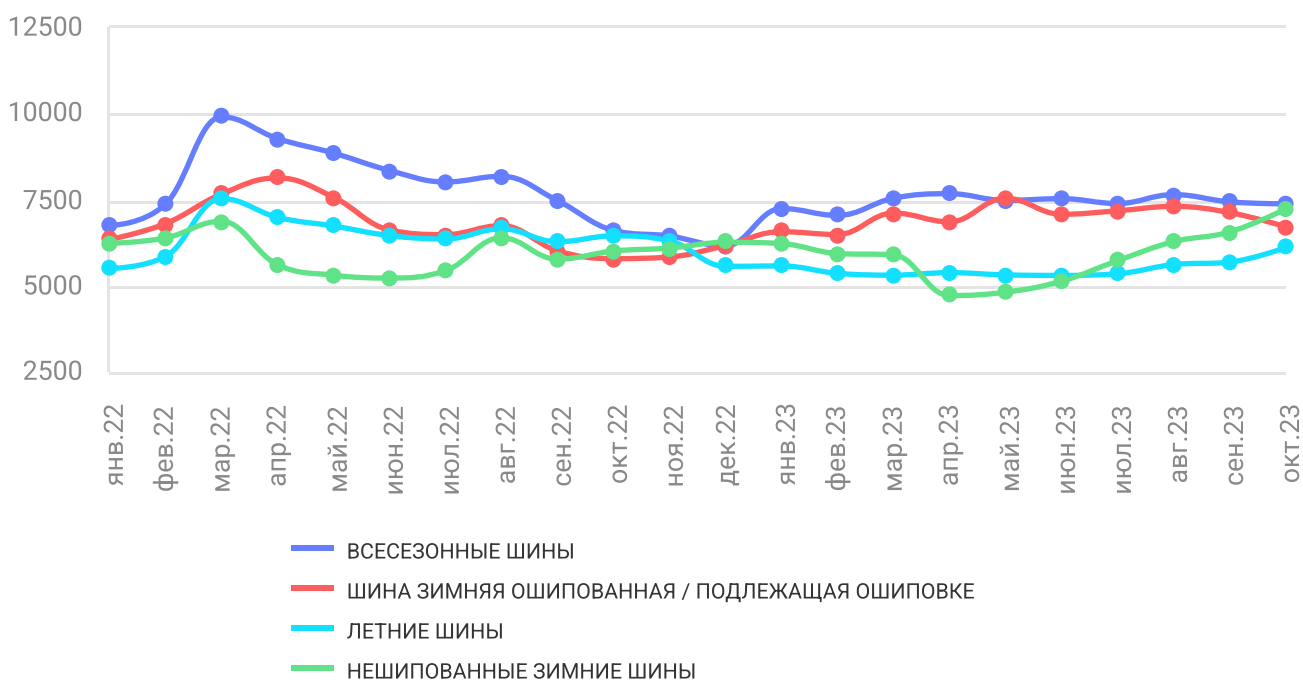




Таблица 8. Средние цены на отдельные виды легковых шин по сезонности, руб.

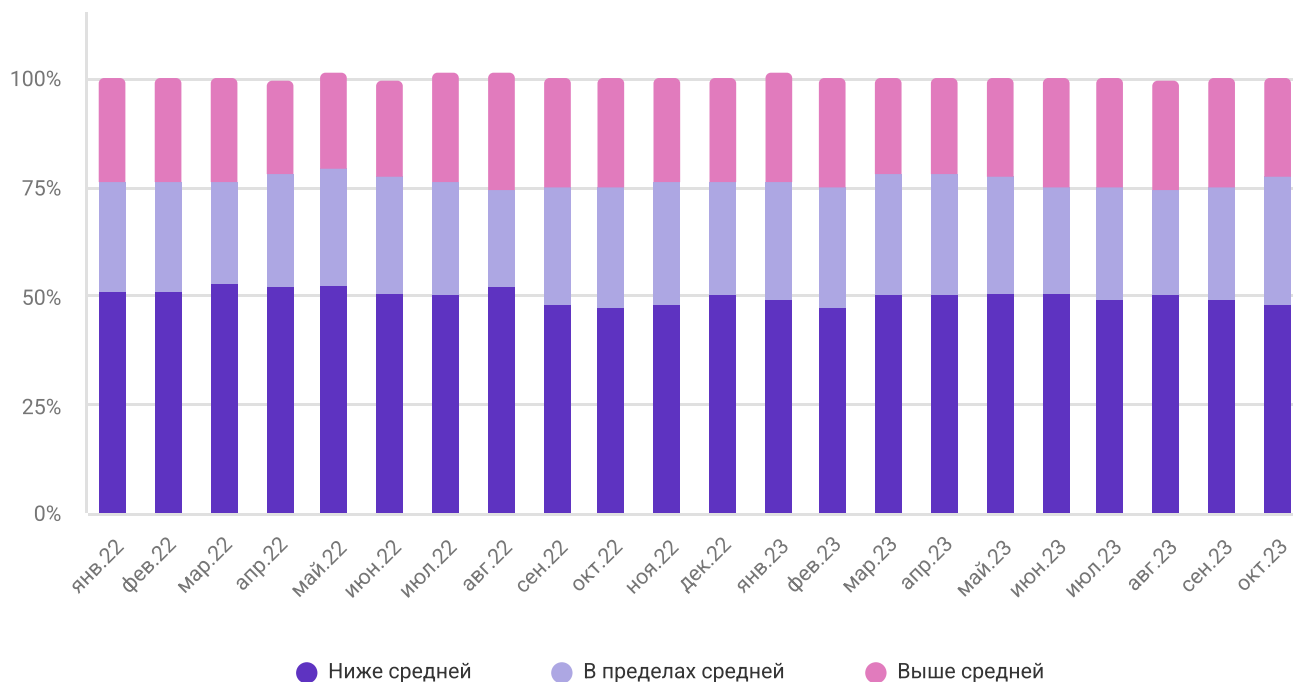
Тип продаж	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Изменение цен, м/м	Изменение цен, г/г	Справочно		
					Январь - Октябрь 2022	Октябрь 2022	Сентябрь 2023
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	7 380	7 488	-0.8%	11.7%	8 416	6 608	7 437
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	7 227	6 451	10.1%	20.3%	5 999	6 008	6 563
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	6 714	6 858	-5.8%	16%	6 203	5 788	7 127
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	6 108	5 405	7.4%	-5.3%	6 791	6 448	5 686

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ( $\pm 20\%$  от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах шин в России — на уровне 49% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах шин в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 25% (рисунки 7-8).



Рисунок 8. Динамика ценового распределения продаж, %

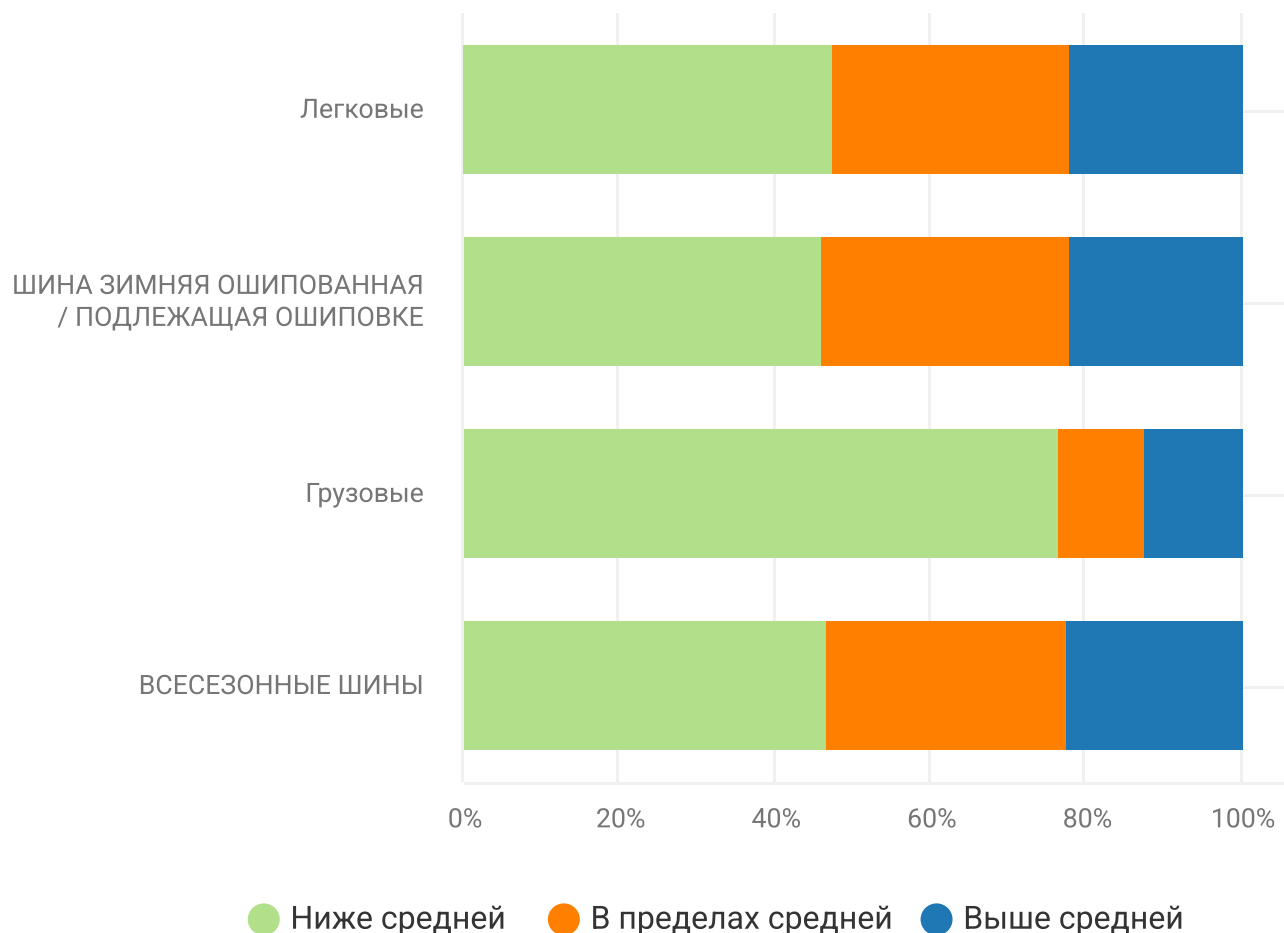


Основная часть продукции в категории «Грузовые» сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 76.48 %.

В категории «Легковые» в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 47.45 % продукции.



Рисунок 9. Ценовое распределение продаж отдельных видов шин, тыс. шт.

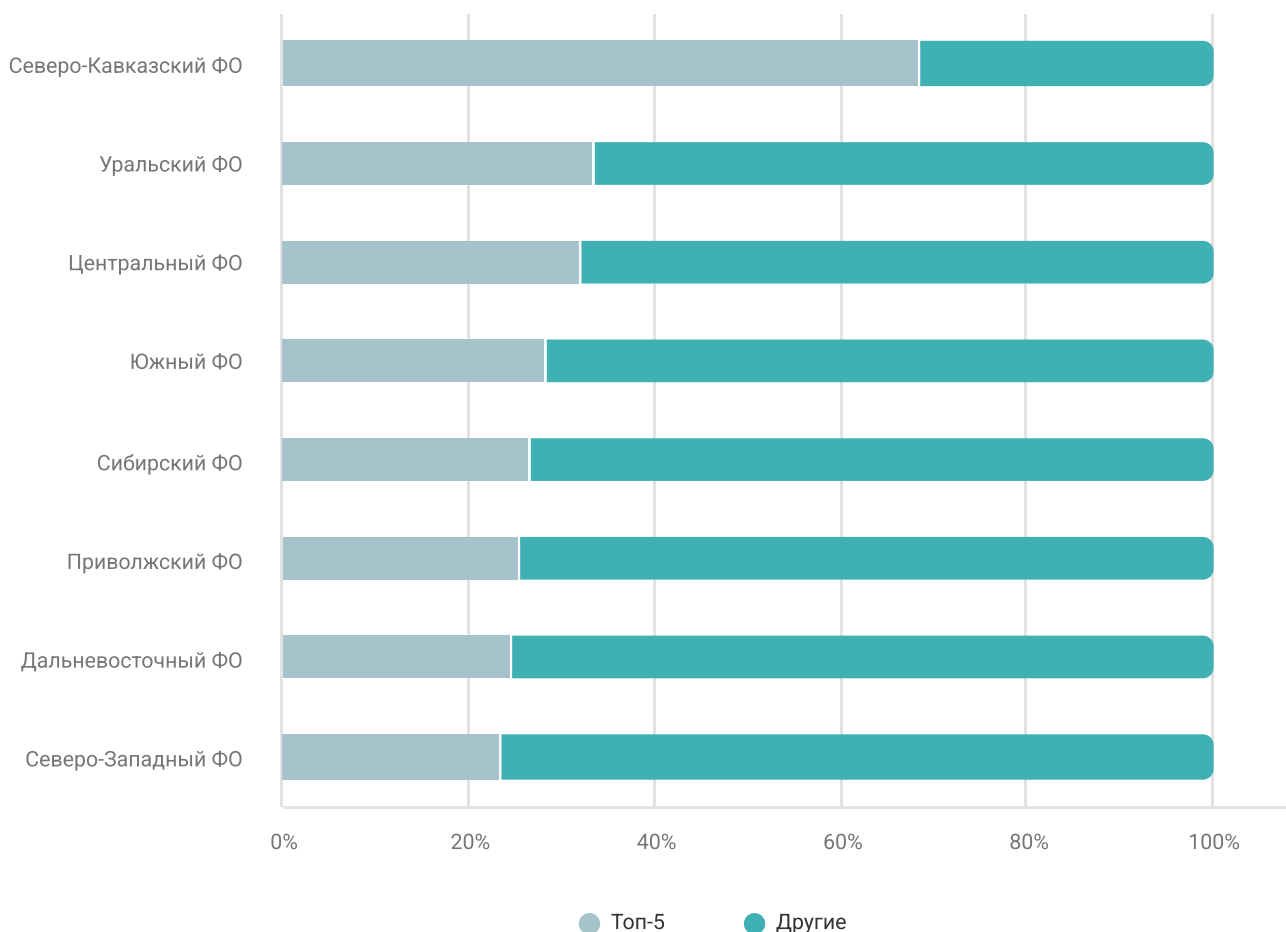


Северо-Кавказский ФО в октябре 2023 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 68%. В свою очередь Северо-Западный ФО с долей в 23% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж

Подробное распределение федеральных округов и доля рынка крупнейших компаний представлена на рисунке 10.



Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, %



## 4. Товарное предложение

Большая часть предложения в октябре 2023 года приходится на «Производство РФ» и составляет 53% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 30%.

Поставки из-за пределов РФ — вторая по объему часть предложения (36%), в октябре 2023 года демонстрирует рост на 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.



Рисунок 11. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

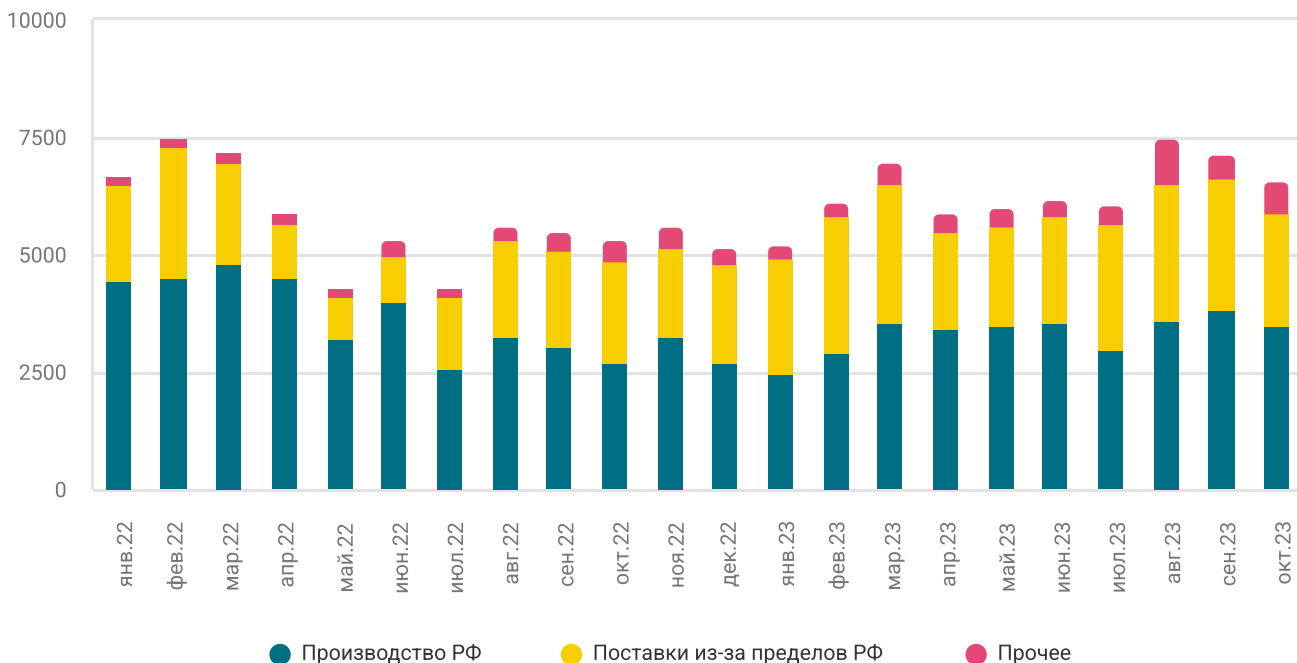


Таблица 9. Структура предложения на рынке шин, тыс. шт.

Федеральный округ	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
Производство РФ	3 487	33 101	3 803	2 692	36 854
Ввоз в РФ	2 339	25 335	2 767	2 129	17 760
Прочее	732	4 851	524	490	1 170
<b>Итого</b>	<b>6 558</b>	<b>63 287</b>	<b>7 094</b>	<b>5 311</b>	<b>57 196</b>



В октябре 2023 года больше всего продукции производит Центральный федеральный округ, в этом округе было произведено 1 411 тыс. штук продукции, что составляет 40% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 22%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства шин в России. В октябре 2023 года там было произведено 1 211 тыс. штук продукции, что составляет 35% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 1%.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке шин.

Рисунок 12. Структура внутреннего производства по ФО, тыс. шт.

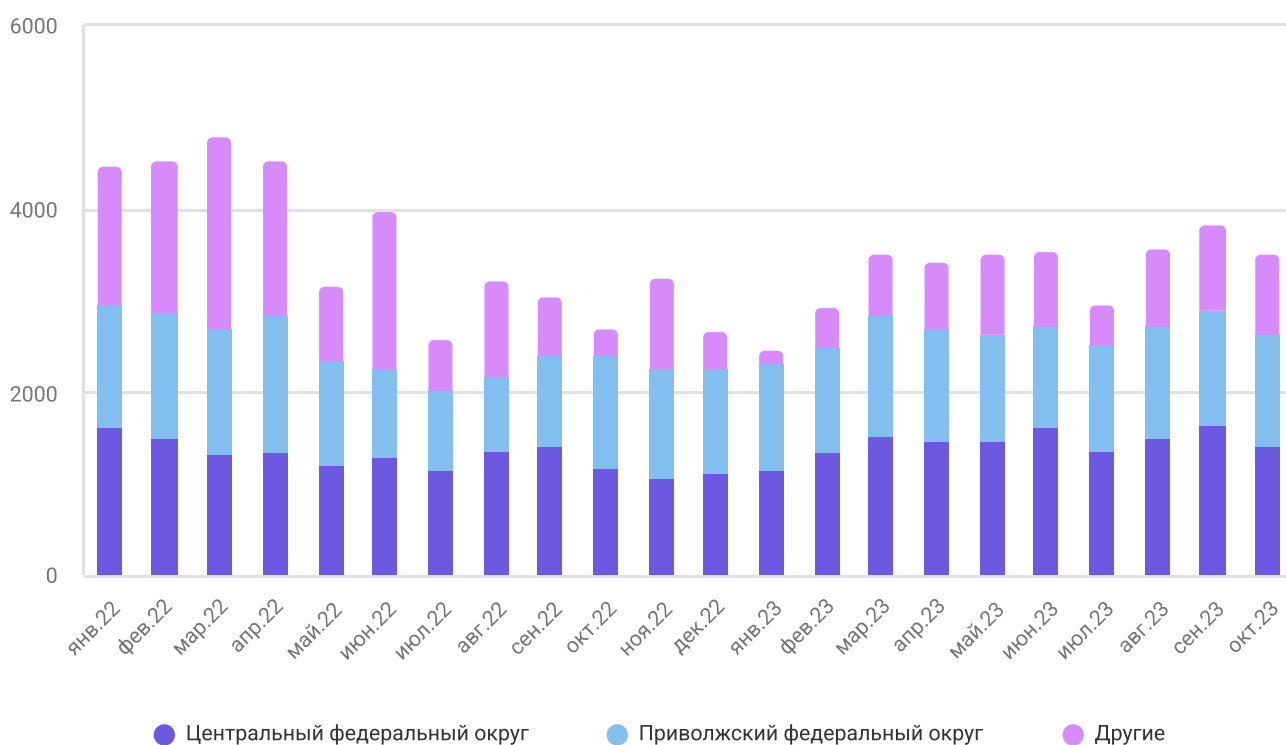




Таблица 10. Географическая структура производства шин, тыс. шт.

Федеральный округ	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
Центральный федеральный округ	1 411	14 341	1 630	1 157	13 293
Приволжский федеральный округ	1 211	12 009	1 263	1 228	11 508
Другие	865	6 751	910	307	12 054
<b>Итого</b>	<b>3 487</b>	<b>33 101</b>	<b>3 803</b>	<b>2 692</b>	<b>36 855</b>

В таблице 11 представлены данные о производстве шин в разбивке по типам. На рисунке 13 и в таблице 12 представлена динамика производства легковых шин в разбивке по сезонности.

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимают Легковые шины. В октябре 2023 года производство этого типа продукции составило 2 598 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 39%) — это 75% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

- Грузовые — 454 тыс. штук и 13 % от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0%;
- Легкогрузовые — 301 тыс. штук и 9 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 20%.

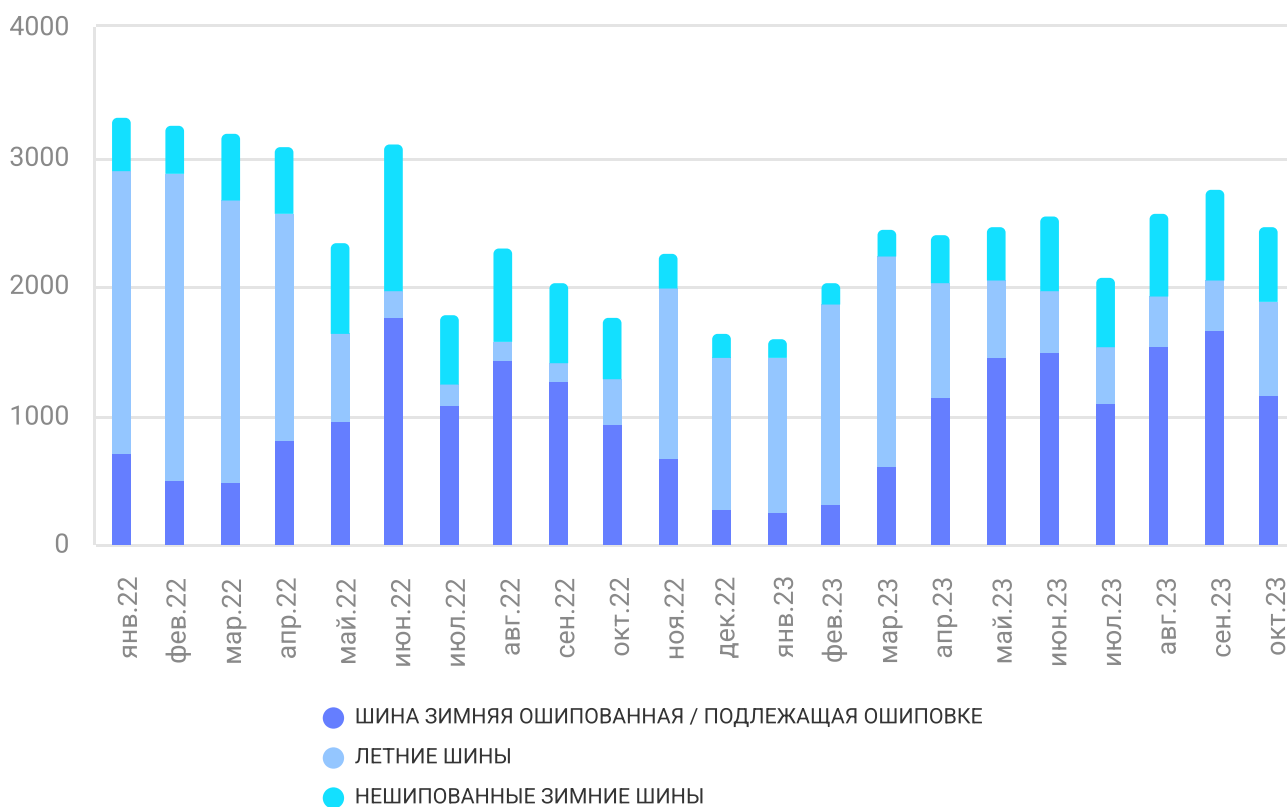


Таблица 11. Объем производства по типу шин, тыс. шт.

Категория продукции	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	II квартал 2023 год
Легковые	2 598	24 527	2 858	1 867	27 775
Грузовые	454	4 304	473	456	4 512
Легкогрузовые	301	2 976	319	252	2 974
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	69	703	76	70	921
Другие	64	590	77	47	673
<b>Итого</b>	<b>10 315</b>	<b>29 615</b>	<b>34 162</b>	<b>8 804</b>	<b>10 430</b>



Рисунок 13: Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)



Большую часть рынка легковых шин в рассматриваемом периоде занимает ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ. В Октябре 2023 года производство этого типа продукции составило 1 147 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 23%) — это 44% от общего объема производства шин в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве шин в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

- ЛЕТНИЕ ШИНЫ — 730 тыс. штук и 28 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 111%.
- НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ — 584 тыс. штук и 22 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 22%



Таблица 12. Объем производства легковых шин в разбивке по сезонности, тыс. шт.

Категория продукции	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	1 147	10 623	1 645	935	9 845
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	730	8 255	388	346	10 198
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	584	4 342	701	480	6 009
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	87	872	78	54	1 344
Другие	50	436	45	52	378
<b>Итого</b>	<b>2 598</b>	<b>24 528</b>	<b>2 857</b>	<b>1 867</b>	<b>27 774</b>

На рисунке 14 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу шин.

Доля производства топ-5 компаний занимает от 97 до 100% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

- Для мотоциклов — доля топ-5 компаний составляет 100% от всего рынка
- Легкогрузовые — доля топ-5 компаний составляет 100%
- Сельскохозяйственные и лесохозяйственные — доля топ-5 компаний составляет 100%
- Грузовые — доля топ-5 компаний составляет 99%
- Легковые — доля топ-5 компаний составляет 97%



На рисунке 15 и в таблице 13 представлена динамика объема ввоза шин из-за пределов РФ в разбивке на виды шин.

Большую часть ввозимых шин составляют Легковые шины. В Октябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 1 403 тыс.штук — 60% от общего объема поставок шин в страну. Это на 21% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут Грузовые шины — 383 тыс.штук, это 16% всей ввозимой продукции, что на 6% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Рисунок 15: Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин (тыс. шт.)

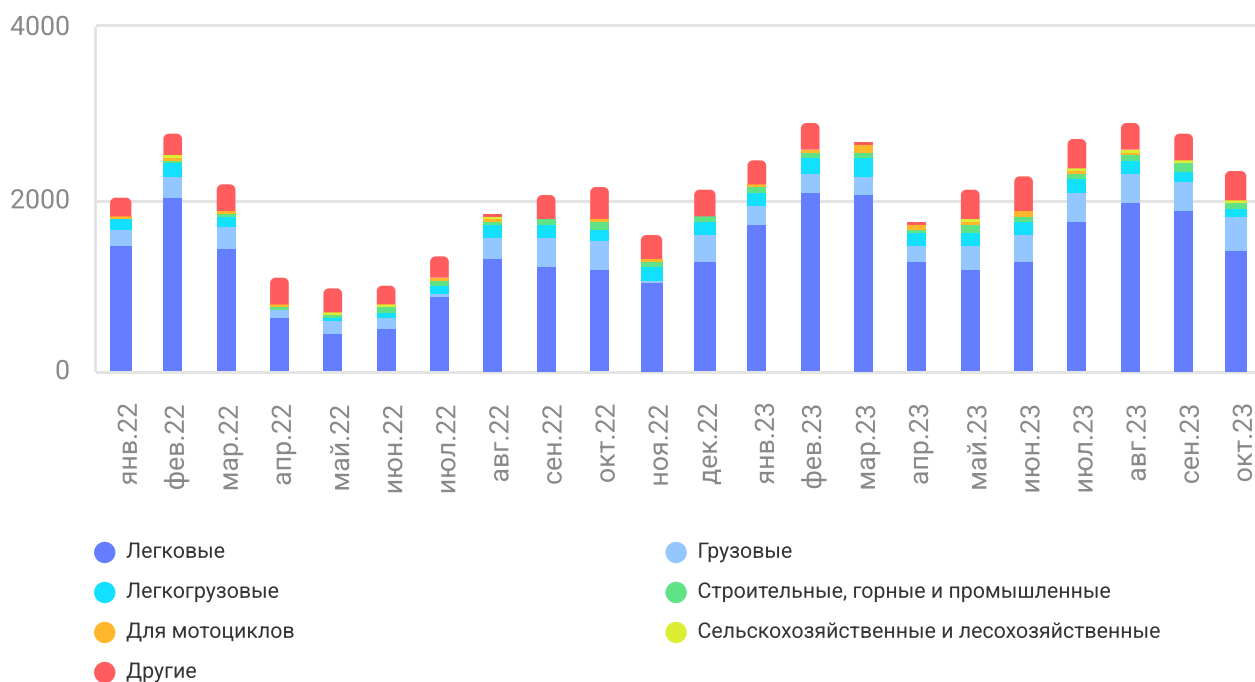




Таблица 13: Структура ввоза из-за пределов РФ по типу шин (тыс. шт.)

Категория продукции	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные	13	189	18	17	142
Строительные, горные и промышленные	66	599	69	72	445
Легкогрузовые	112	1 599	133	130	1 093
Другие	343	3 227	321	360	2 712
Грузовые	383	2 831	337	361	2 188
Легковые	1 403	16 514	1 869	1 164	10 990
<b>Итого</b>	<b>2 340</b>	<b>25 335</b>	<b>2 766</b>	<b>2 131</b>	<b>17 760</b>

На рисунке 16 и в таблице 14 представлена динамика объема ввоза легковых шин из-за пределов РФ в разбивке на сезонность.

Большую часть ввозимых легковых шин в рассматриваемом периоде составляют НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ. В Октябре 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 693 тыс.штук — 49% от общего объема поставок шин в страну. Это на 32% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идут ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ — 422 тыс.штук, это 30% всей ввозимой продукции, что на 17% больше чем за аналогичный период в прошлом году.



Рисунок 16: Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по сезонности (тыс. шт.)



Таблица 14: Структура ввоза из-за пределов РФ легковых шин по видам продукции (тыс. шт.)

Категория продукции	Октябрь 2023	Январь - Октябрь 2023	Справочно		
			Сентябрь 2023	Октябрь 2022	Январь - Октябрь 2022
Другие	11	98	5	27	137
ВСЕСЕЗОННЫЕ ШИНЫ	69	719	69	34	512
ЛЕТНИЕ ШИНЫ	208	8 409	190	218	6 002

Ежемесячный обзор по товарной категории «Шины»

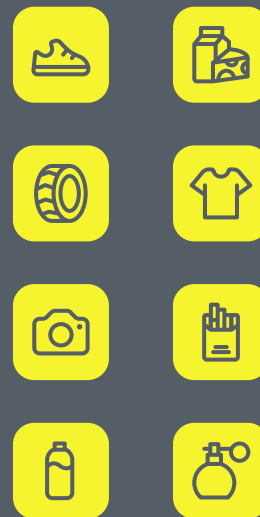


ШИНА ЗИМНЯЯ ОШИПОВАННАЯ / ПОДЛЕЖАЩАЯ ОШИПОВКЕ	422	3 061	595	361	1 562
НЕШИПОВАННЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ	693	4 227	1 009	525	2 778
<b>Итого</b>	<b>1 403</b>	<b>16 514</b>	<b>1 868</b>	<b>1 165</b>	<b>10 991</b>

# ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

## Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

\*Данные обезличены



### ТОВАР

Товарные группы  
ТНВЭД / ОКПД2  
GTIN\*



### ПЕРИОД

Квартал  
Месяц / Неделя  
День\*



### УЧАСТНИКИ

Каналы продаж  
Оффлайн/онлайн  
ИНН\*



### ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ  
Города  
Индекс / Адрес\*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

### ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж  
Доля рынка  
Кредитный рейтинг

### СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж  
Форматы товаров  
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на [data.crpt.ru](https://data.crpt.ru)