

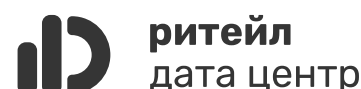
IV квартал 2023 года

Квартальный и годовой обзор по
маркируемому рынку

ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ

Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки табака
3. Виды табачной продукции
4. Основные выводы
5. Спрос на продукцию
6. Товарное предложение
7. ДАТАМАРКЕТ





1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре, получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет собой данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами электронного документооборота (ЭДО). В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 805 584 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 128 098 участников оборота товаров в рамках товарной группы «Табачная продукция».

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

Обзор сформирован на основании п. 12 ст. 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота. В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольной (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.



Данные для обзора представлены с момента старта обязательной маркировки, этапы для каждого вида продукции представлены в разделе 2.

Данные в обзоре могут минимально расходиться с данными, представленными в предыдущих версиях. Это связано с задержками обновления информации и чисткой данных в системе.

2. Сроки и этапы введения маркировки табака

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2019 года

Сигареты и папиросы

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2019 года

Запрещен выпуск немаркированного табака. На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код — DataMatrix. Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) по ЭДО. Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в «Честный знак».

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещается оборот немаркированного табака. Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.



Альтернативный табак

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Запрещено производство и ввоз немаркированной альтернативной табачной продукции. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Маркировка остатков немаркированной продукции

До 30 июня 2021 года

Участникам оборота нужно промаркировать все остатки.

Прекращение оборота немаркированной продукции

С 1 июля 2021 года

Запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

Никотиносодержащая продукция (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 1 марта 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 15 марта 2022 года



Запрещено производство и ввоз немаркированной никотиносодержащей продукции (табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, и курительные смеси для кальяна, не содержащие табак). Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы.

Никотиносодержащие жидкости (жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования)

Обязательная регистрация участников оборота в Национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

С 15 декабря 2022 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции и передача сведений об обороте продукции в ГИС МТ

С 25 декабря 2022 года

Запрещено производство и ввоз немаркированных никотиносодержащих жидкостей. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных накладных, а розничные — через онлайн-кассы

С 1 апреля 2023 года

Оптовое и розничное звено, которое продает никотиносодержащую продукцию, с этой даты должно начать передавать сведения об обороте маркированной продукции в систему мониторинга. Оптовые продажи регистрируются с помощью электронных УПД, а розничные — через онлайн-кассы. Оптовый оборот немаркированной продукции после 1 апреля 2023 года запрещен.



3. Виды табачной продукции

- Сигареты и папиросы (ТН ВЭД 2402)
- Альтернативная (иная) табачная продукция (ТН ВЭД 2402, 2403):
 - Сигары
 - Сигариллы
 - Кретек
 - Табак для кальяна
 - Табак курительный
 - Трубочный табак
 - Табак жевательный
 - Табак нюхательный
- Никотиносодержащая продукция (ТН ВЭД 2403, 2404):
 - Нагреваемый табак
 - Бестабачные смеси для кальяна
 - Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования



Табачная продукция поставляется на рынок в упаковках различного объема. Для целей данного обзора используется условная емкость упаковки в пересчете на количество курительных единиц/массу товара по типам продукции:

Тип продукции	Емкость упаковки
Сигареты	20 шт.
Папиросы	20 шт.
Нагреваемый табак	20 шт.
Сигариллы	20 шт.
Кретек	10 шт.
Сигары	1 шт.
Бестаbachная смесь для кальяна	50 г
Трубочный табак	40 г
Табак для кальяна	30 г
Табак курительный	30 г
Табак жевательный	13 г
Табак нюхательный	10 г
Жидкости для ЭСДН	10 мл
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	100 мл



4. Основные выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты табачной промышленности **неэластичен в IV квартале 2023 года** и растет вне зависимости от изменения цен на продукты.

Сигареты и папиросы


Несмотря на вступление в силу с 1 сентября нового закона «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства», а также продолжающийся рост акцизов (согласно ФЗ от 14.07.2022 № 323-ФЗ) на сигареты и папиросы в 2023 году и, как следствие, продолжающийся рост **цен** на 7,6% в IV квартале 2023 года к аналогичному периоду 2022 года, спрос на сигареты и папиросы не снижается.

Розничные **продажи** товаров выросли на 4,4% за IV квартал 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2022 года.

Предложение продукции при этом ниже IV квартала 2022 года на 9,1%.

Цены 

Спрос 

Производство 

Ввоз в РФ 



Нагреваемый табак, жидкости для ЭСДН

Ввод в оборот нагреваемого табака (стиков) остался на прежнем уровне (+0,3%) в IV квартале 2023 года к аналогичному периоду прошлого года. В свою очередь с 1 апреля 2023 года стала обязательной передача требований об обороте никотиносодержащих жидкостей и ЭСДН в систему маркировки, благодаря чему данные о них увеличились в ГИС МТ. При этом 99,3% **предложения** нагреваемого табака в РФ по-прежнему отечественного производства, а вот предложение жидкостей для ЭСДН на 86% состоит из ввезенных товаров. Прирост продаж конечному потребителю по данным товарам увеличился более чем на 59,5%.

Цены на нагреваемый табак выросли к IV кварталу 2022 года на 5,5%.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑ Ввоз в РФ ↑

Табак для кальяна

Цены на табак для кальяна также повысились на 4,1% к аналогичному периоду 2022 года. Розничные **продажи** повысились на 25% за IV квартал 2023 года к аналогичному периоду 2022 года.

Предложение на рынке продукции увеличилось на 21%. Весь табак для кальяна, введенный в оборот в IV квартале 2023 года, произведен в РФ.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↓



Сигариллы

В IV квартале 2023 года темп прироста **предложения** сигарилл увеличился на 22,7% к аналогичному периоду 2022 года. 97,6% сигарилл в IV квартале было произведено в РФ.

Розничные **продажи** в IV квартале 2023 года увеличились на 70,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года при одновременном снижении средневзвешенной **цены** на 9,7% к IV кварталу 2022 года.

Данный сегмент продолжает набирать популярность среди курильщиков со второй половины 2022 года.

Цены ↓

Спрос ↑

Производство ↑

Ввоз в РФ ↑



5. Спрос на продукцию

Сигареты и папиросы

Сигареты составляют 99,95% от общего объема продаж товарной группы «Сигареты и папиросы».

В IV квартале 2023 года Дальневосточный ФО был лидером по потреблению сигарет на 1 000 человек населения старше 15 лет — 20 540 условных упаковок. Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Магаданская область (32 667 условных упаковок) и Камчатский край (30 058 условных упаковок).

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2.

На рисунке 3 и в таблице 2 приведена динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек.

Рисунок 1. Розничные продажи сигарет и папирос (доля типа продукции)

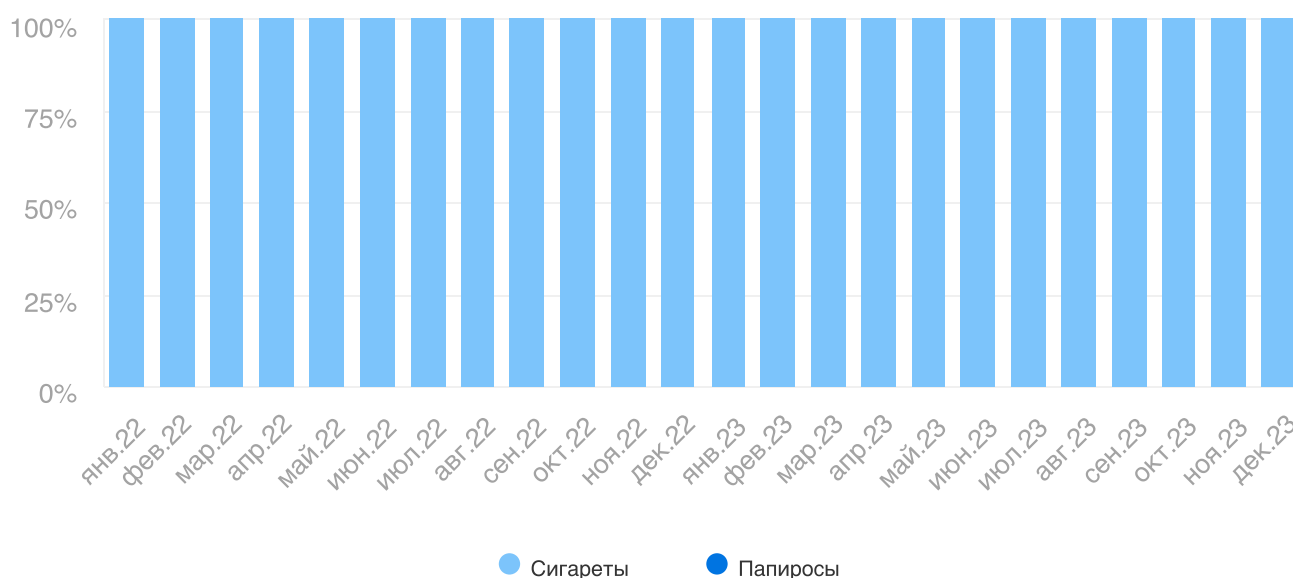




Рисунок 2. Вывод из оборота сигарет и папирос (доли типа вывода из оборота)



*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

Таблица 1. Структура конечных продаж сигарет и папирос (доля типа продукции), %

Тип продаж	IV квартал 2023	I-IV кварталы 2023	Справочно		
			I-IV кварталы 2022	IV квартал 2022	III квартал 2023
Сигареты	99.95	99.96	99.96	99.95	99.96
Папиросы	0.05	0.04	0.04	0.05	0.04
Итого	100	100	100	100	100



Рисунок 3. Динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

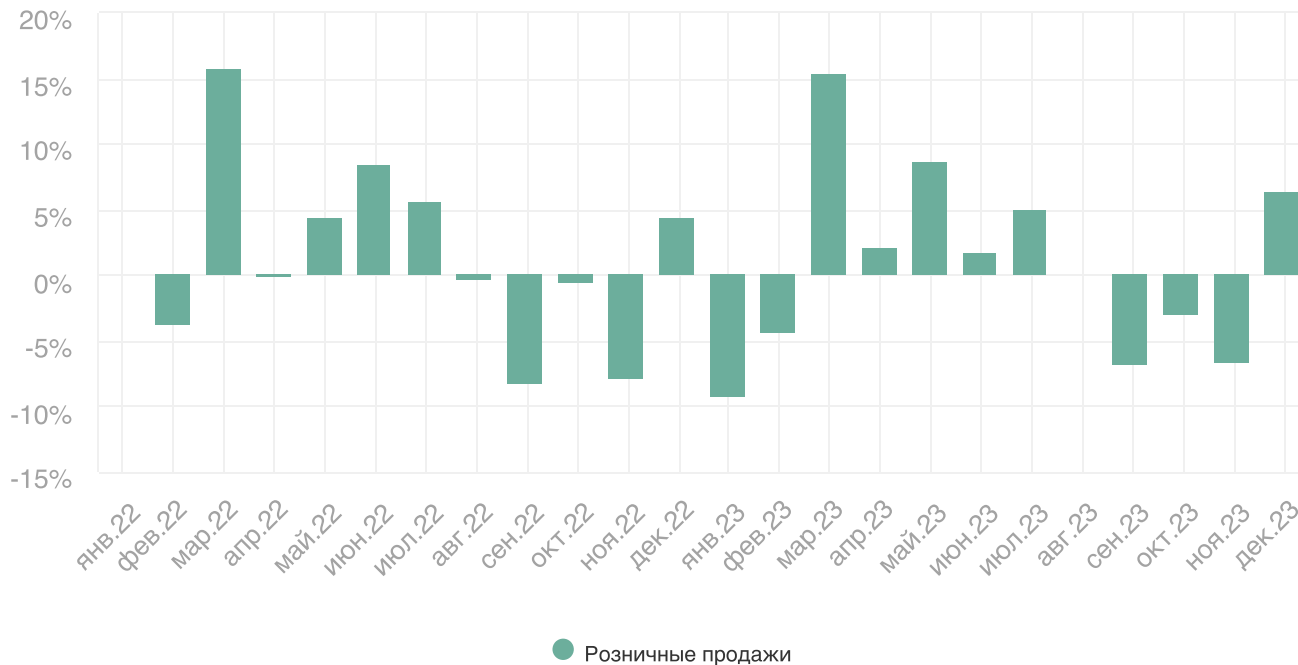


Таблица 2. Динамика потребления сигарет и папирос, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Причина вывода из оборота	IV кв. 2023 к 2022	IV кв к III кв. 2023	I-IV кв. 2023 к 2022
Продажа конечному потребителю в точках продаж	4.43	-9.74	5.09



Альтернативная (иная) табачная продукция

Табак для кальяна составляет 55,31% от общего объема продаж товарной группы «Альтернативная табачная продукция».

Среди альтернативной табачной продукции по потреблению **Сигарилл** на 1 000 человек населения старше 15 лет в IV квартале 2023 года лидирует Южный ФО (120 условных упаковок).

По потреблению **Тобака для кальяна** на 1 000 человек населения старше 15 лет в IV квартале 2023 года лидирует Северо-Западный ФО (240 условных упаковок).

Среди регионов самый высокий уровень потребления сигарилл и табака для кальяна на 1 000 человек населения старше 15 лет в IV квартале 2023 года зафиксирован в г. Севастополь: сигариллы — 321 условных упаковок и табак для кальяна — 368 условных упаковок.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 4 и в таблице 3.

Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 5.

На рисунке 6 и в таблице 4 приведена динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек.



Рисунок 4. Розничные продажи альтернативной табачной продукции (доля типа продукции)

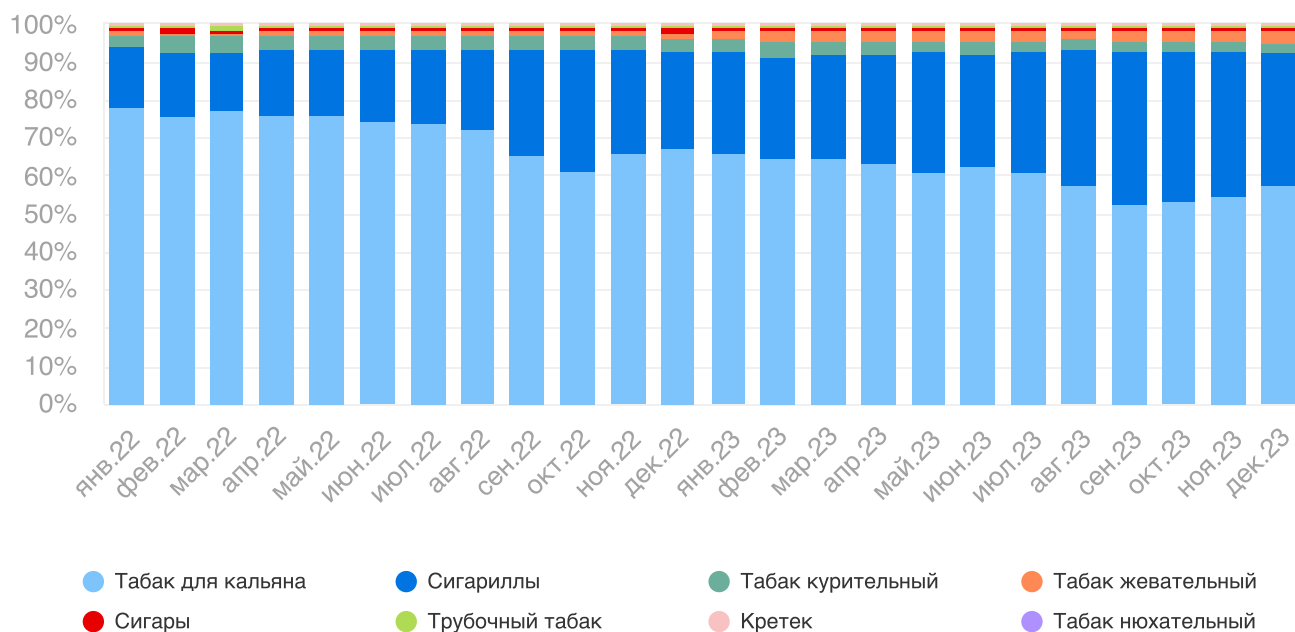
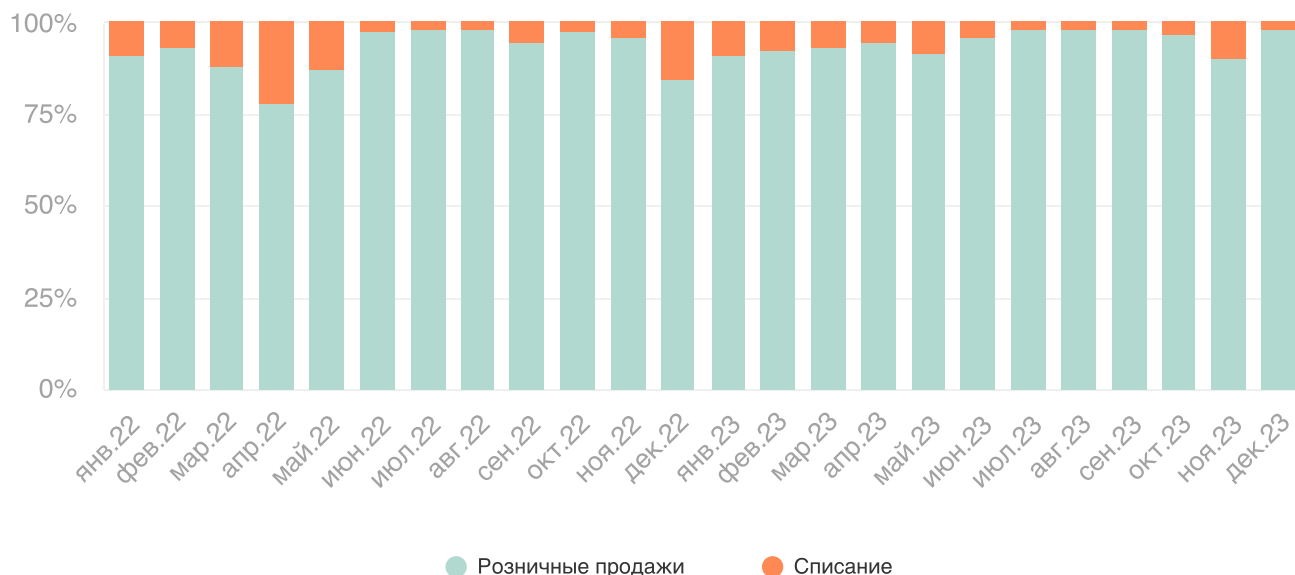


Рисунок 5. Вывод из оборота альтернативной табачной продукции (доля типа вывода из оборота)



*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.



**Таблица 3. Структура конечных продаж альтернативной табачной продукции
(доля типа продукции), %**

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Табак для кальяна	55.31	58.98	71.59	64.83	56.79
Сигариллы	37.15	33.29	21.43	28.08	35.74
Табак жевательный	3.01	2.71	1.36	1.64	2.54
Табак курительный	2.54	2.95	3.46	3.36	2.81
Сигары	0.96	1.05	0.91	0.94	1.14
Трубочный табак	0.58	0.64	0.73	0.71	0.58
Кретек	0.41	0.36	0.45	0.39	0.37
Табак нюхательный	0.04	0.03	0.08	0.05	0.03
Итого	100	100	100	100	100



Рисунок 6. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

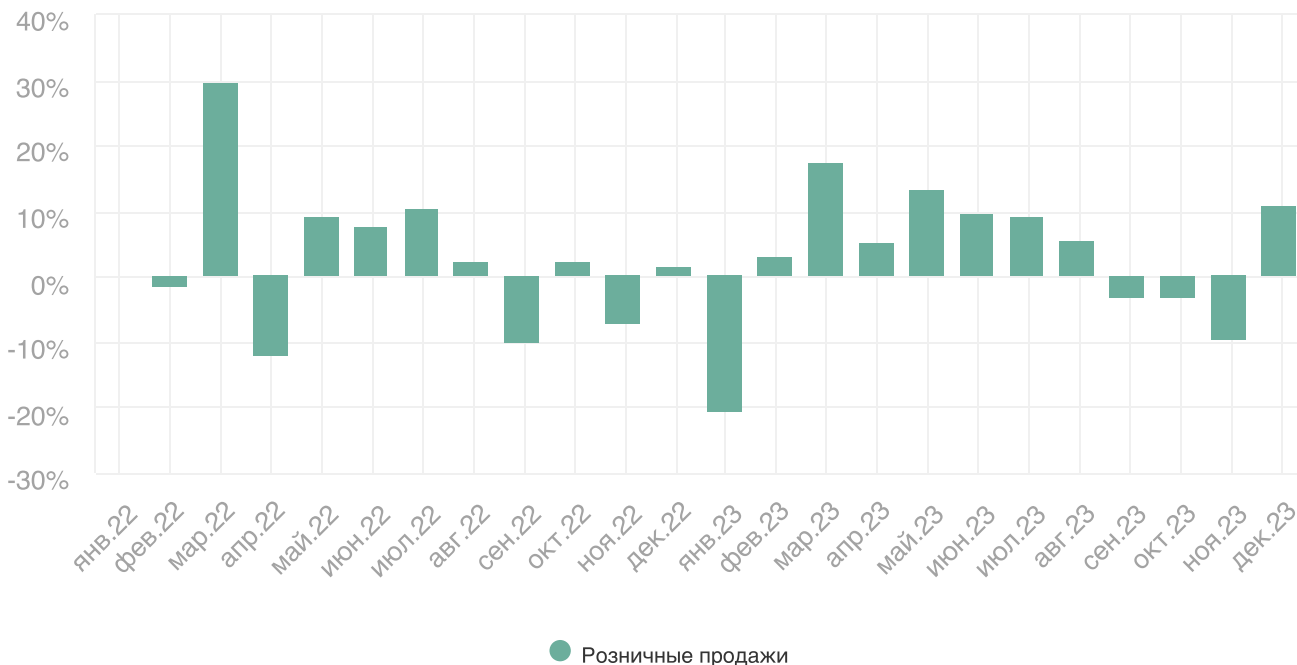


Таблица 4. Динамика потребления альтернативной табачной продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Причина вывода из оборота	IV кв. 2023 к 2022	IV кв. к III кв. 2023	I-IV кв. 2023 к 2022
Продажа конечному потребителю в точках продаж	28.79	-6.36	19.36



Никотиносодержащая продукция

Нагреваемый табак составляет 92,82% от общего объема продаж товарной группы «Никотиносодержащая продукция».

В IV квартале 2023 года Северо-Западный ФО оказался лидером по потреблению нагреваемого табака на 1 000 человек населения старше 15 лет — 2 774 условных упаковок.

Высокий объем продаж на 1 000 человек населения старше 15 лет был в регионах Ямало-Ненецкий АО — 5 553 условных упаковок и Мурманская область — 4 720 условных упаковок.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 7 и в таблице 5.

Подробная структура вывода из оборота с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 8.

На рисунке 9 и в таблице 6 приведена динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек.

Рисунок 7. Розничные продажи никотиносодержащей продукции (доля типа продукции)

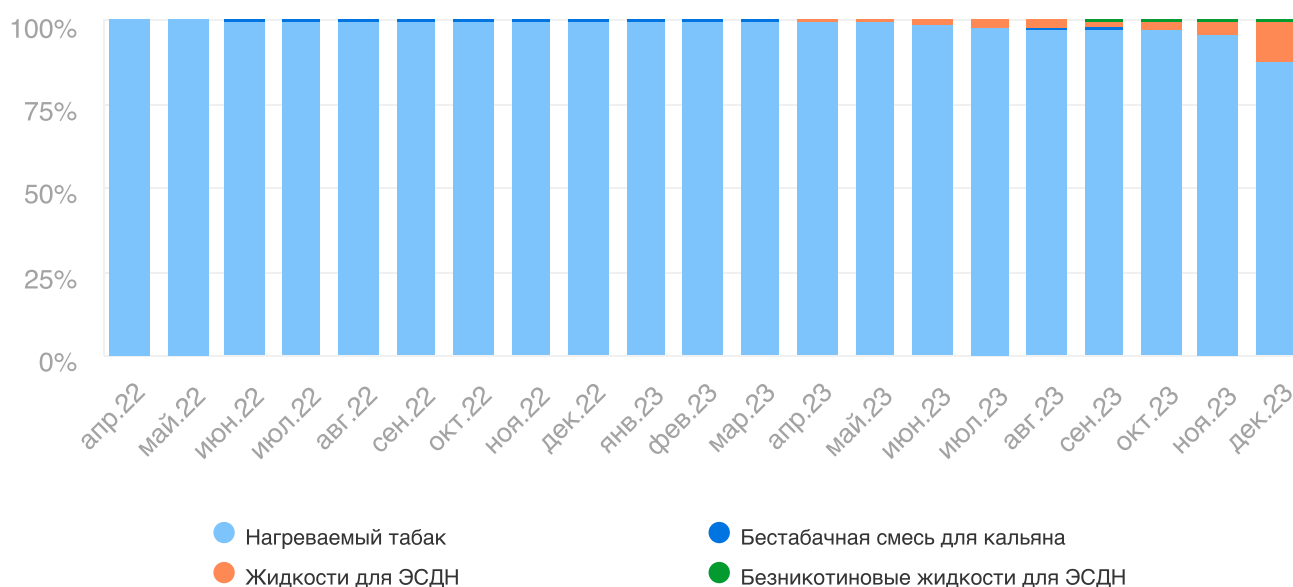
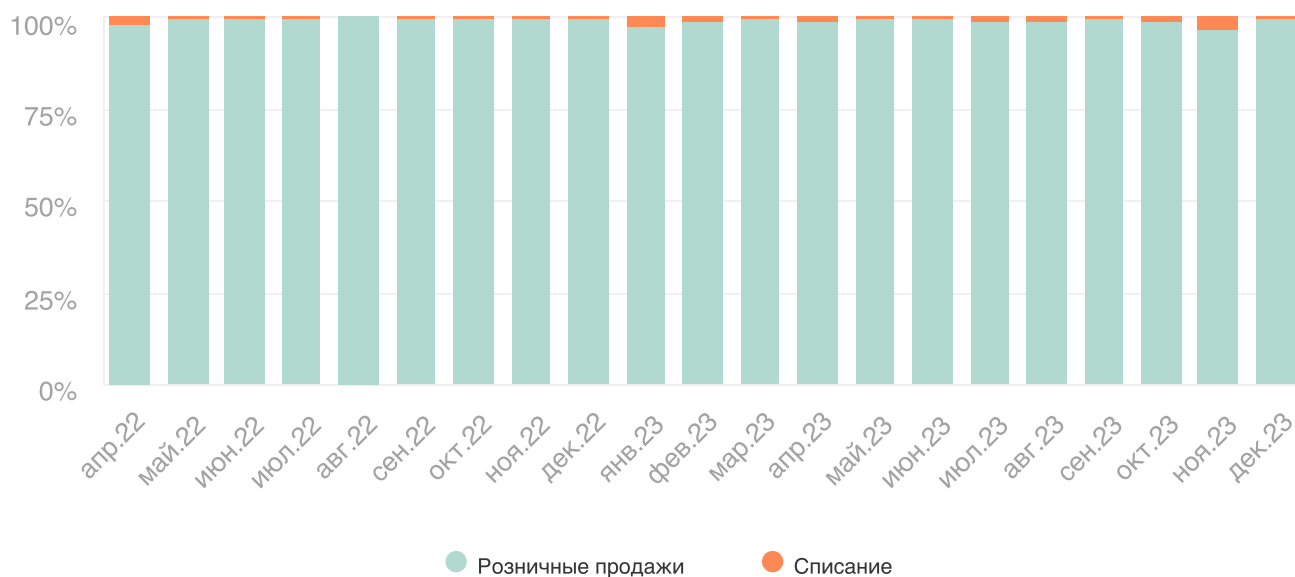




Рисунок 8. Вывод из оборота никотиносодержащей продукции (доля типа вывода из оборота)



*Примечание: в списание входят брак, утеря, использование для собственных нужд.

Таблица 5. Структура конечных продаж никотиносодержащей продукции (доля типа продукции), %

Тип продаж	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Нагреваемый табак	92.82	96.94	99.86	99.84	97.42
Жидкости для ЭСДН	6.7	2.72	—	—	2.22
Бестабачная смесь для кальяна	0.28	0.26	0.14	0.16	0.29
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	0.2	0.08	—	—	0.07
Итого	100	100	100	100	100



Рисунок 9. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек

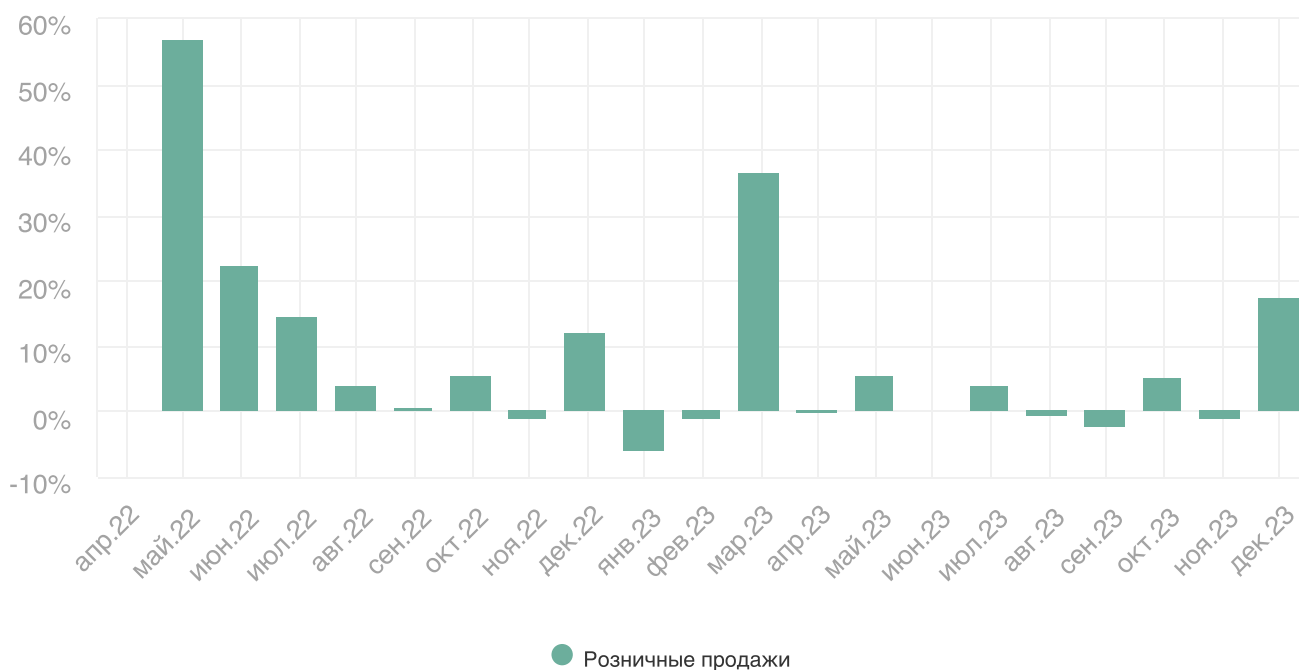


Таблица 6. Динамика потребления никотиносодержащей продукции, рассчитанная на базе стабильных торговых точек, %

Причина вывода из оборота	IV кв. 2023 к 2022	IV кв. к III кв. 2023	I-IV кв. 2023 к 2022
Продажа конечному потребителю в точках продаж	59.85	8.54	123.65



Таблица 7.1 Региональная структура среднеквартального потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Жидкости для ЭСДН	Сигариллы
Дальневосточный ФО	20 540.4	1 748.4	49.5	98.7	51.3
Уральский ФО	17 784.6	2 614.5	139.8	228	81.3
Северо-Западный ФО	16 676.1	2 774.4	238.8	225.9	109.2
Сибирский ФО	15 035.1	1 605.3	84.9	120.3	98.1
Центральный ФО	14 855.1	2 168.7	127.8	109.2	91.8
Южный ФО	14 259.6	1 884.6	152.7	111.6	120
Приволжский ФО	13 603.8	1 242.9	133.2	149.4	79.5
Северо-Кавказский ФО	4 542.9	338.4	92.1	23.7	40.5



Таблица 7.2 Региональная структура среднеквартального потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Сигареты	Нагреваемый табак	Табак для кальяна	Жидкости для ЭСДН	Сигариллы
Справочно					
Магаданская область	32 667.6	3 927.3	6.9	229.5	20.7
Камчатский край	30 058.2	3 636.9	92.7	46.5	33.3
Ямало-Ненецкий АО	28 595.4	5 553.6	109.2	255	42.6
Мурманская область	26 221.2	4 720.5	97.2	172.2	71.7
Севастополь	16 667.7	2 742.9	368.4	112.5	321.6



Таблица 7.3 Региональная структура среднеквартального потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Бестабачная смесь для кальяна	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Сигары	Кретеки	Трубочный табак	Табак нюхательный
Дальневосточный ФО	18.6	2.4	4.5	2.4	3.6	0.6	0.3	0.6	0
Уральский ФО	4.2	3.6	9.9	5.4	6.3	1.2	0.6	0.9	0.3
Северо-Западный ФО	9.3	15.6	8.1	5.4	4.8	4.5	3.3	2.4	0.3
Сибирский ФО	7.8	3	8.1	5.1	4.8	0.6	0.6	0.9	0
Центральный ФО	6.6	8.7	7.2	5.7	2.1	4.8	1.2	2.4	0
Южный ФО	5.7	5.4	6.9	6.3	4.2	1.2	0.6	0.9	0
Приволжский ФО	2.7	3.3	7.8	8.1	5.4	0.9	0.6	0.6	0
Северо-Кавказский ФО	6.3	1.5	1.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0



Таблица 7.4 Региональная структура среднеквартального потребления на 1 000 человек населения старше 15 лет, условных упаковок

Субъект РФ	Папиросы	Табак курительный	Табак жевательный	Бестабачная смесь для кальяна	Безникотиновые жидкости для ЭСДН	Сигары	Кретек	Трубочный табак	Табак нюхательный
Справочно									
Магаданская область	158.7	3.9	3.6	0.6	8.7	1.8	0	2.4	0
Камчатский край	39	6.6	15.3	4.8	3	0.6	0.3	2.4	0
Ямало-Ненецкий АО	6.6	3	11.7	4.2	6.9	0.6	0	0.9	0
Мурманская область	14.1	13.5	13.8	1.2	7.5	0.9	0.9	1.8	0
Севастополь	7.5	14.1	3.3	8.7	2.7	1.2	0.9	1.8	0



Средневзвешенные цены

Средневзвешенные цены на **Сигареты** (за условную упаковку) за IV квартал 2023 года выросли на 8% в сравнении аналогичным периодом прошлого года. По сравнению с прошлым кварталом средневзвешенные цены на сигареты выросли на 1%.

Средневзвешенные цены на **Сигариллы** (за условную упаковку) за IV квартал 2023 года снизились на 10% в сравнении аналогичным периодом прошлого года. По сравнению с прошлым кварталом средневзвешенные цены на сигариллы выросли на 1%.

Средневзвешенные цены на **Бестабачные смеси для кальяна** (за условную упаковку) за IV квартал 2023 года выросли на 17% в сравнении аналогичным периодом прошлого года. По сравнению с прошлым кварталом средневзвешенные цены на бестабачные смеси для кальяна выросли на 2%.

В IV квартале 2023 года наибольшее изменение цен по сравнению с аналогичным периодом прошлого года было у категории товаров **Табак жевательный** — цены выросли на 26%. Далее идут **Папиросы** — выросли на 21% и **Бестабачная смесь для кальяна** — выросли на 17%.



Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам табачной продукции приведена на рисунках 10-13 и в таблице 8.

Рисунок 10. Средневзвешенные цены на сигареты, папиросы и нагреваемый табак за условную упаковку, руб.

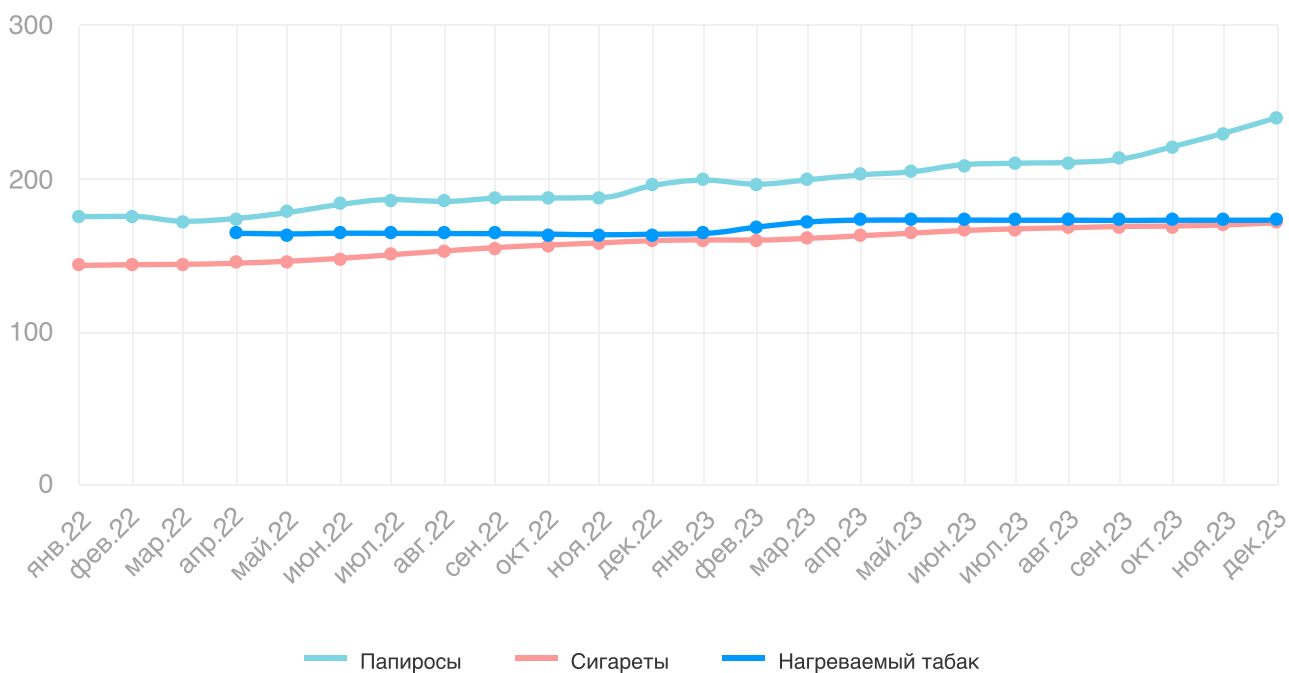




Рисунок 11. Средневзвешенные цены на сигары, сигариллы, трубочный табак, табак курительный, табак жевательный за условную упаковку, руб.

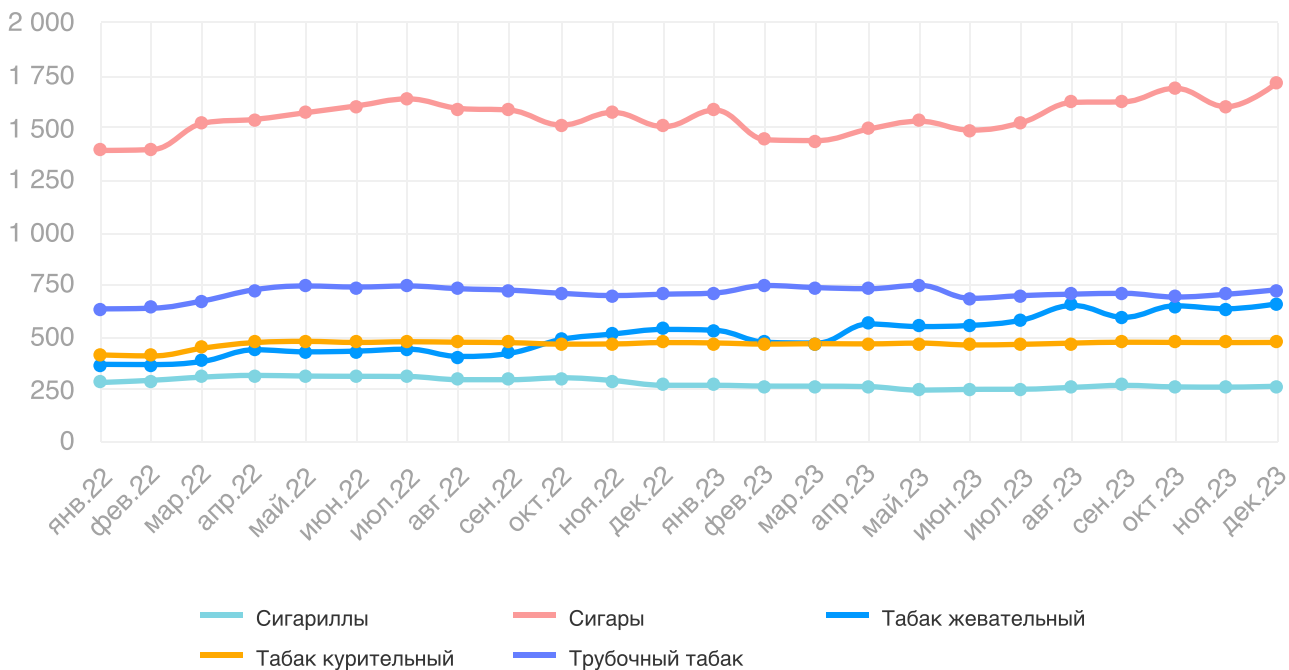


Рисунок 12. Средневзвешенные цены на табак нюхательный, табак для кальяна, кретек, бестабачные смеси для кальяна за условную упаковку, руб.

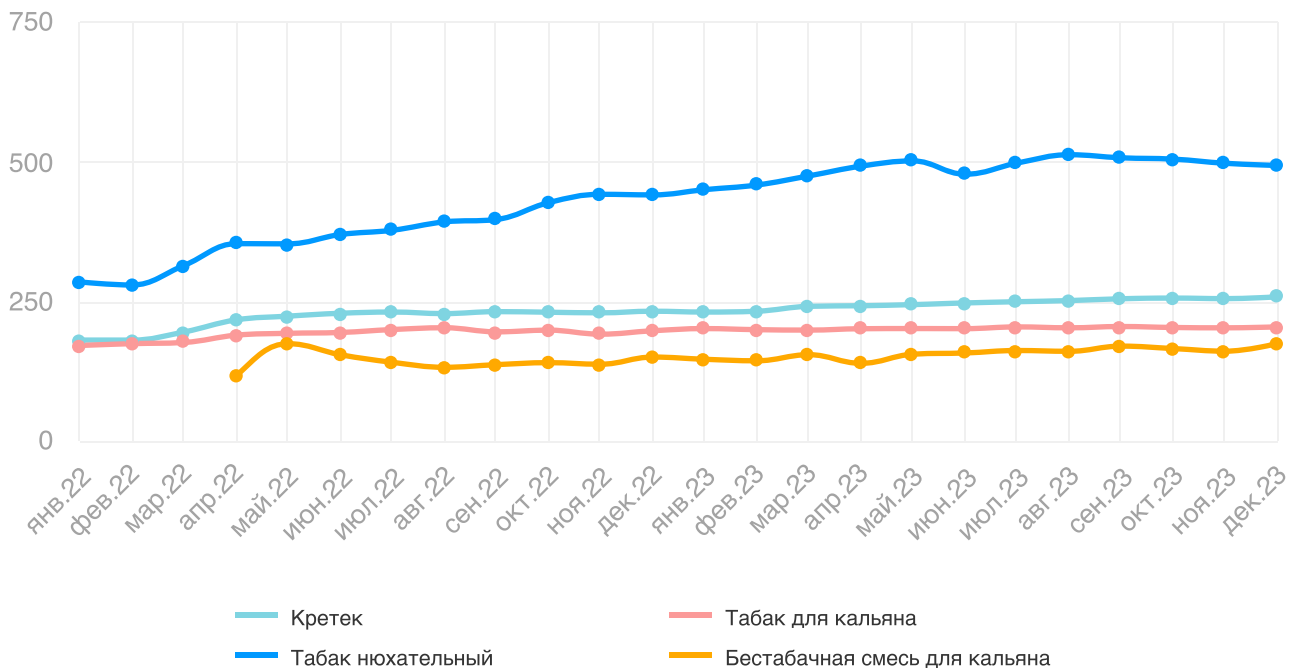




Рисунок 13. Средневзвешенные цены на жидкости для ЭСДН и безникотиновые жидкости для ЭСДН за условную упаковку, руб.

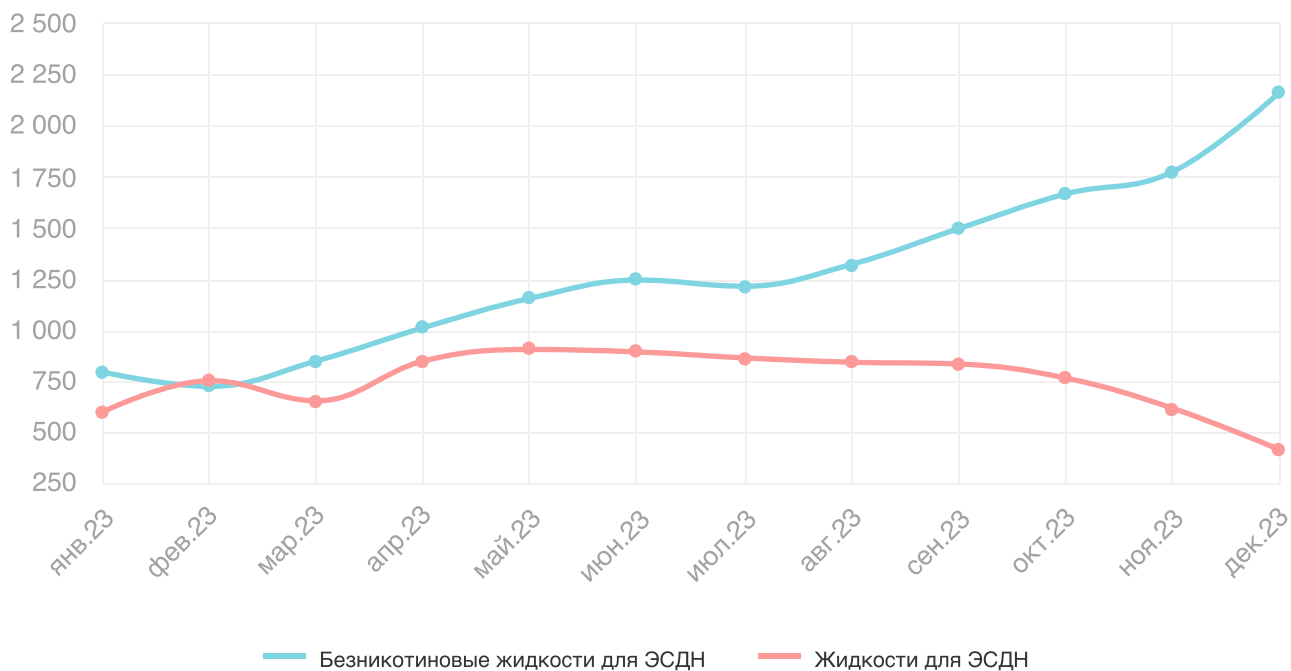




Таблица 8. Средневзвешенные розничные цены за условную упаковку, руб.

Тип продукции	IV кв. 2023	III кв. 2023	Изменение цен, к/к	IV кв. 2022	Изменение цен, г/г
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	2 002	1 378	45.3%	—	—
Сигары	1 672	1 589	5.2%	1 523	9.8%
Трубочный табак	708	703	0.7%	703	0.7%
Табак жевательный	647	606	6.8%	514	25.9%
Табак нюхательный	499	507	-1.6%	435	14.7%
Жидкости для ЭСДН	496	845	-41.3%	—	—
Табак курительный	473	470	0.6%	468	1.1%
Сигариллы	262	260	0.8%	290	-9.7%
Кретек	257	252	2%	231	11.3%
Папиросы	230	211	9%	190	21.1%
Табак для кальяна	204	204	0%	196	4.1%
Нагреваемый табак	173	173	0%	164	5.5%
Сигареты	170	168	1.2%	158	7.6%
Бестабачная смесь для кальяна	168	164	2.4%	144	16.7%



Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по типам продукции приведена на рисунках 14-24.

Рисунок 14. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигареты)

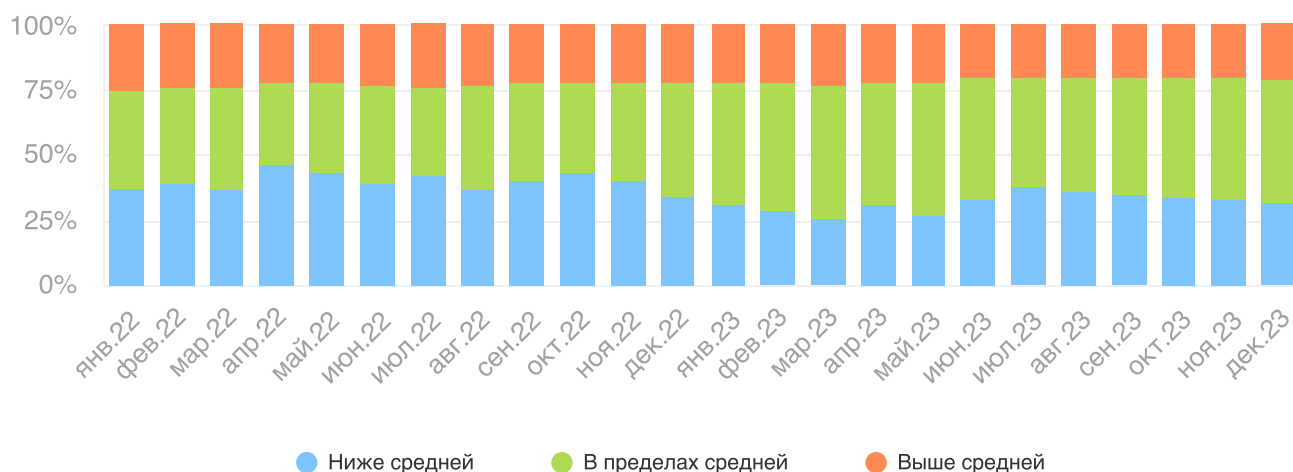


Рисунок 15. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Папиросы)

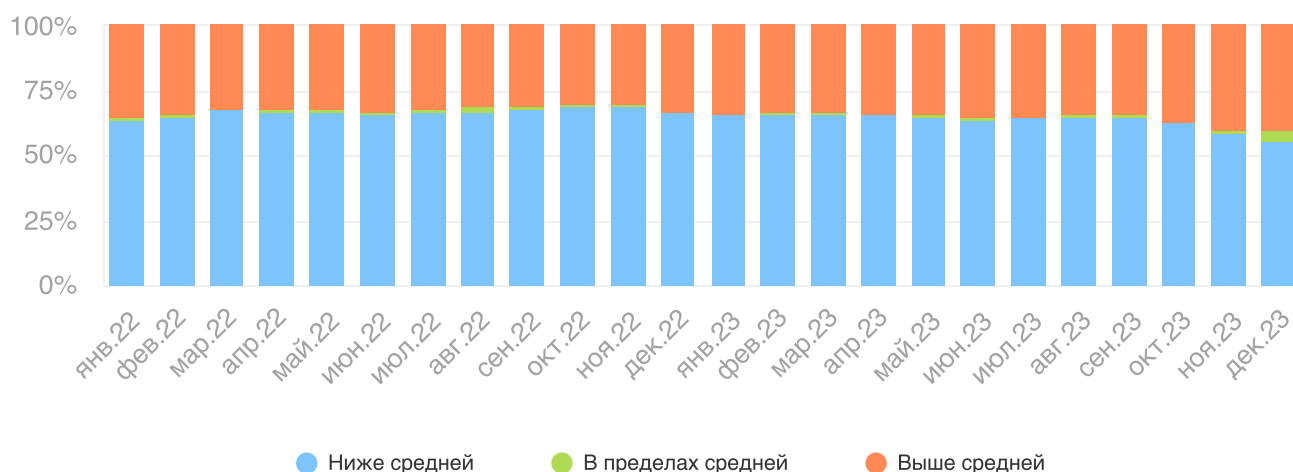




Рисунок 16. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигариллы)

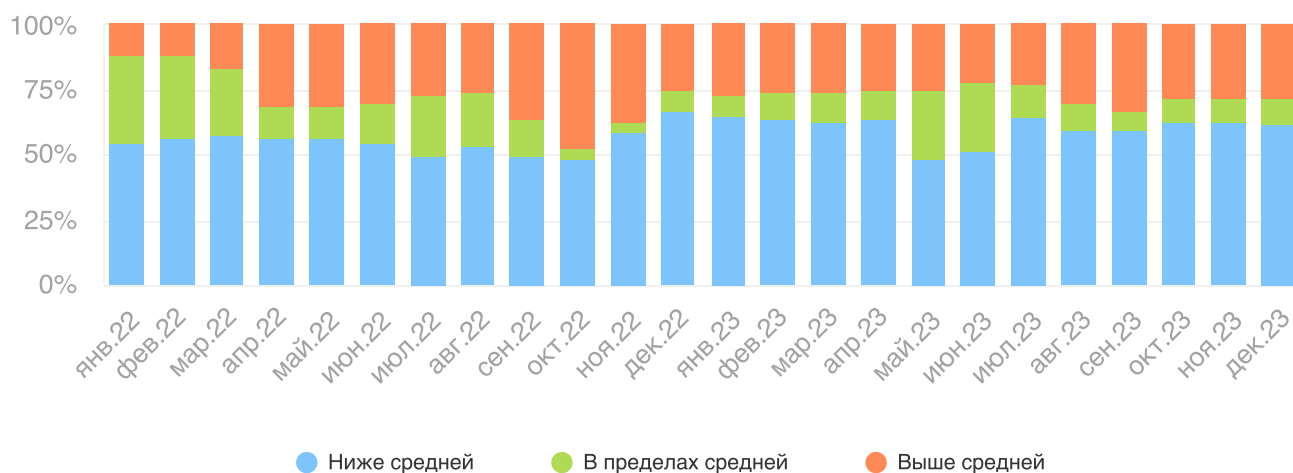


Рисунок 17. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Сигары)

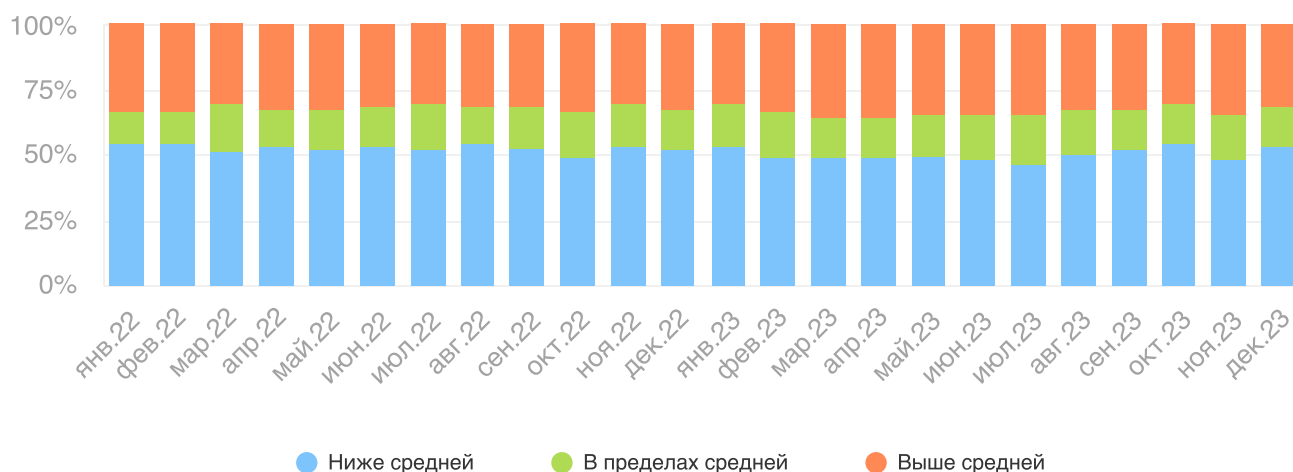


Рисунок 18. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Трубочный табак)

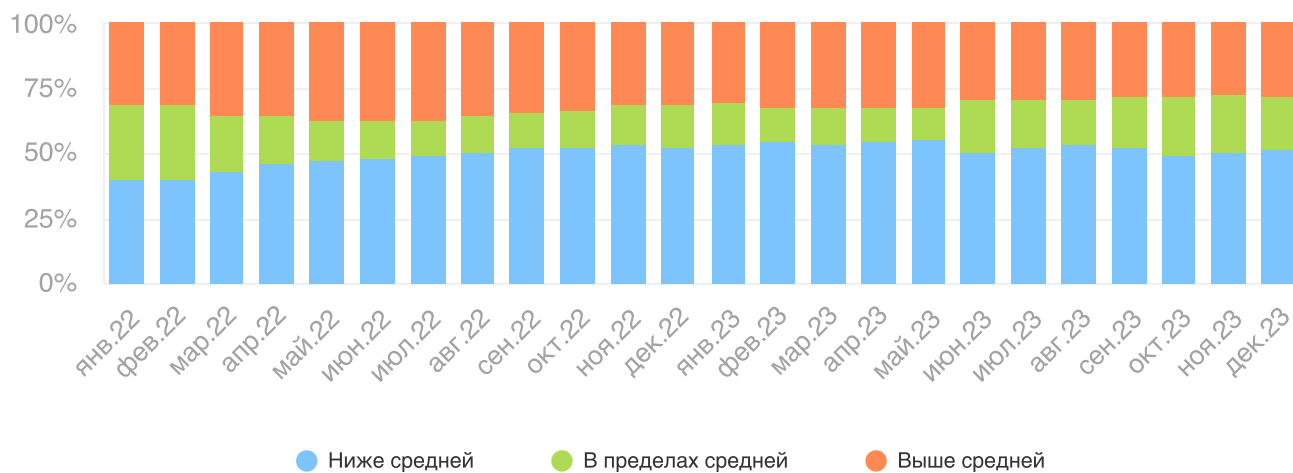




Рисунок 19. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Табак курительный)

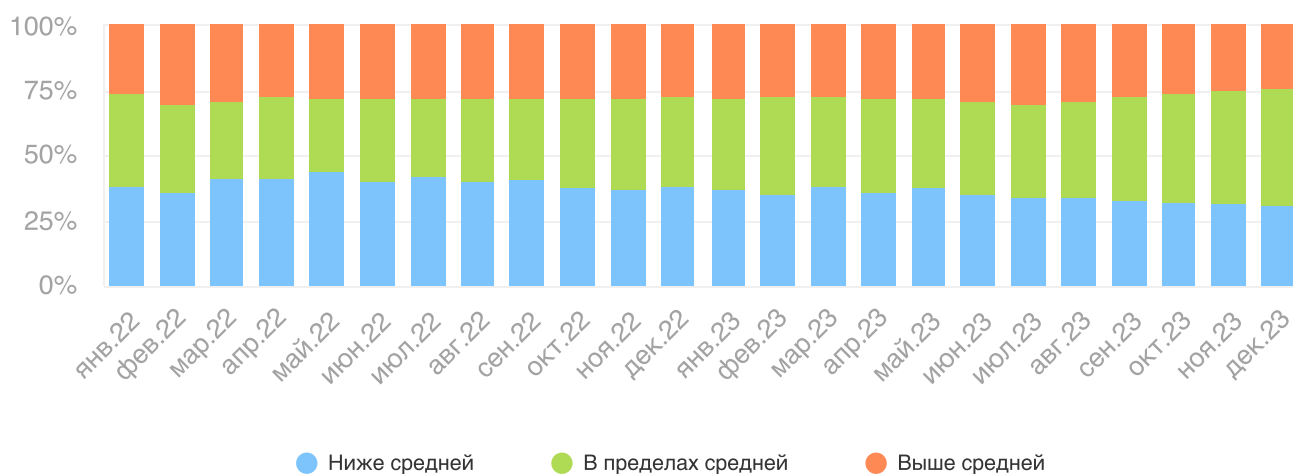


Рисунок 20. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Крете́к)

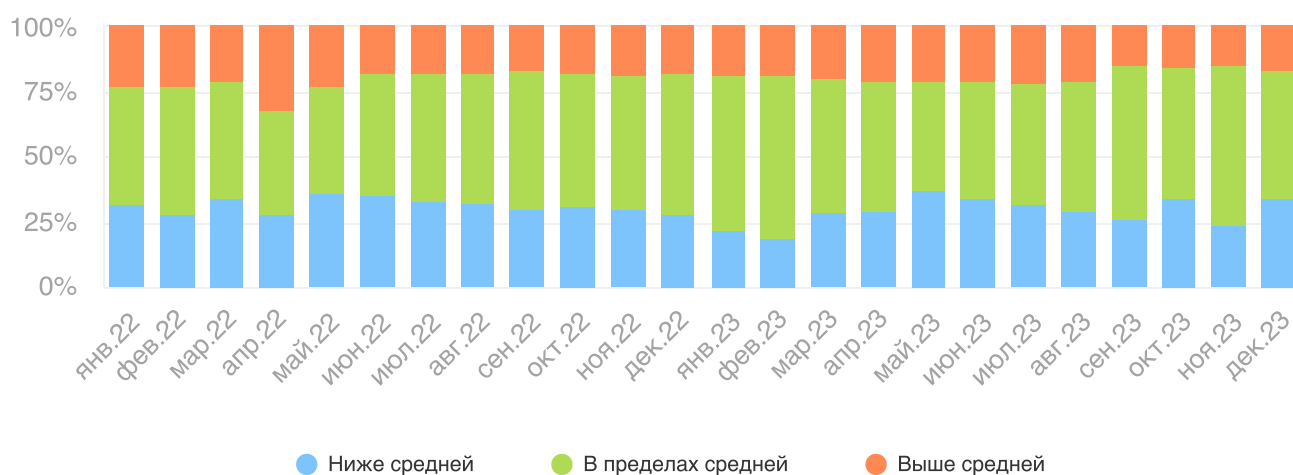


Рисунок 21. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Нагреваемый табак)

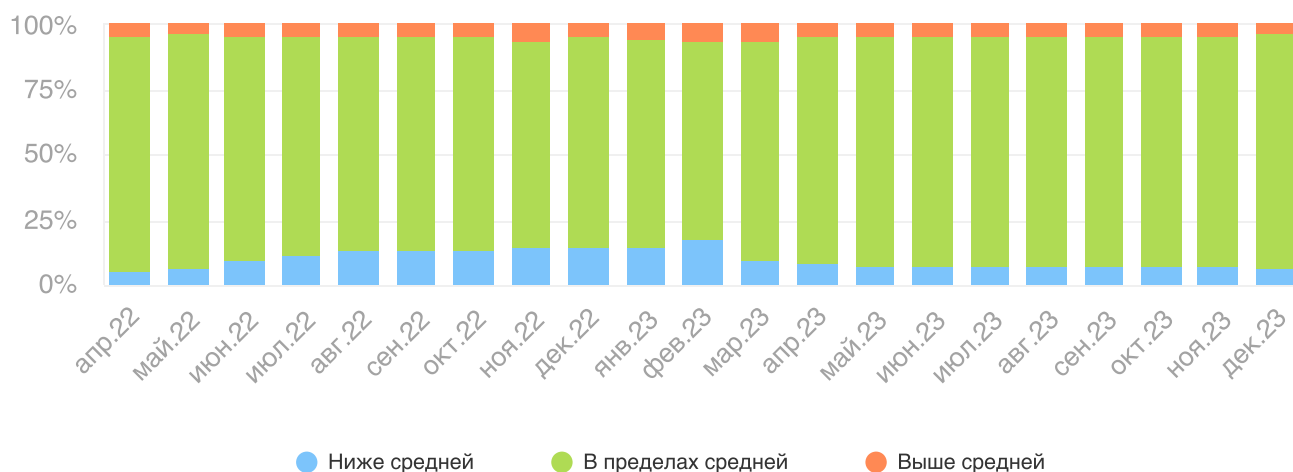




Рисунок 22. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Бестабачная смесь для кальяна)

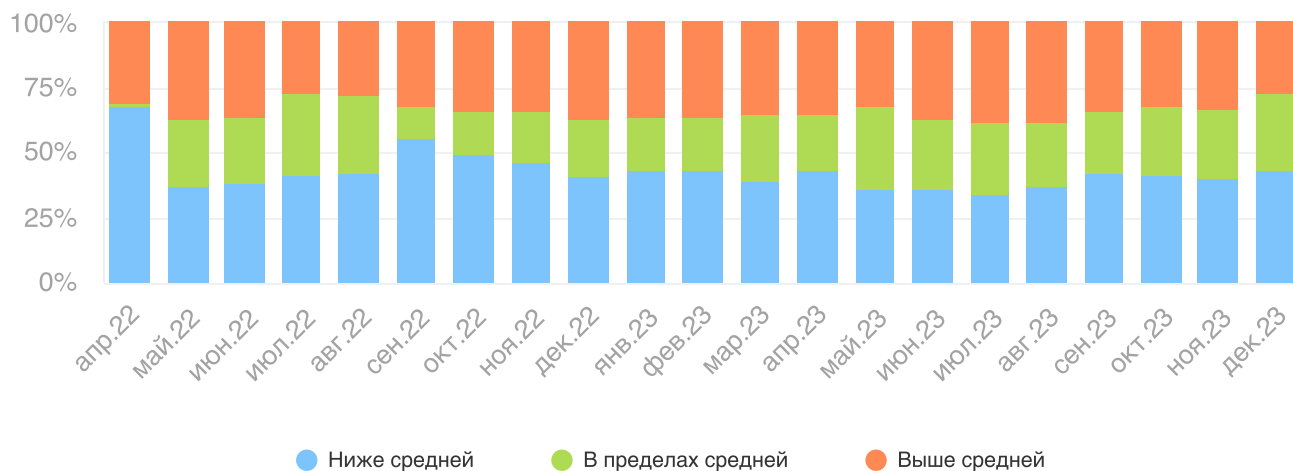


Рисунок 23. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Жидкости для ЭСДН)

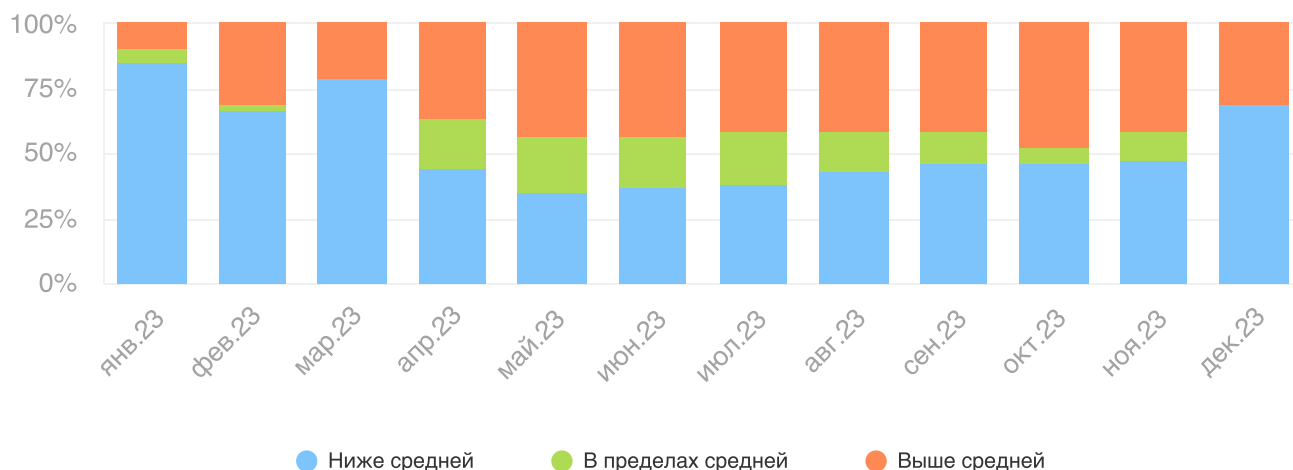
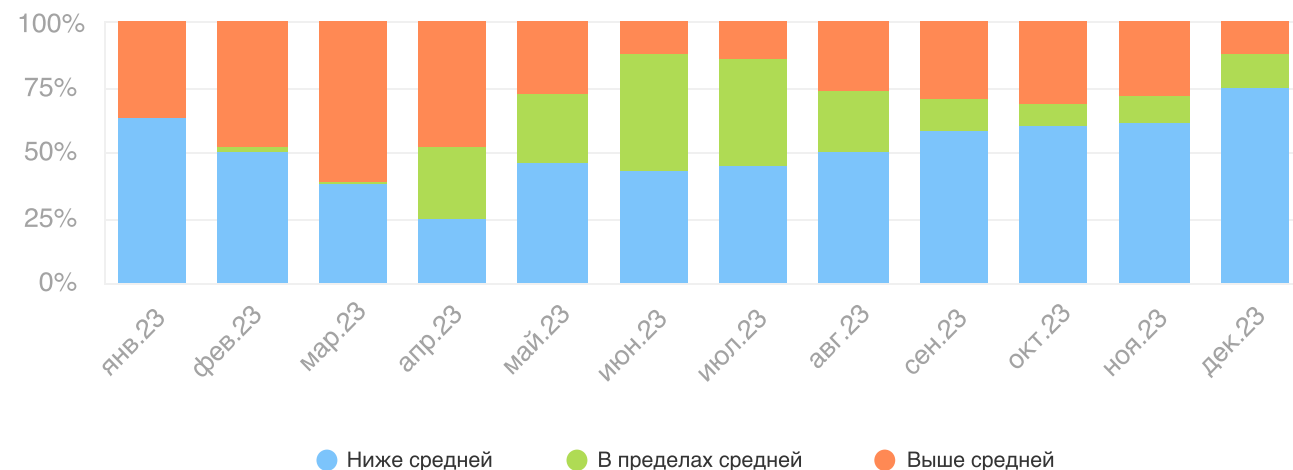


Рисунок 24. Сегменты рынка по средневзвешенной цене (Безникотиновые жидкости для ЭСДН)

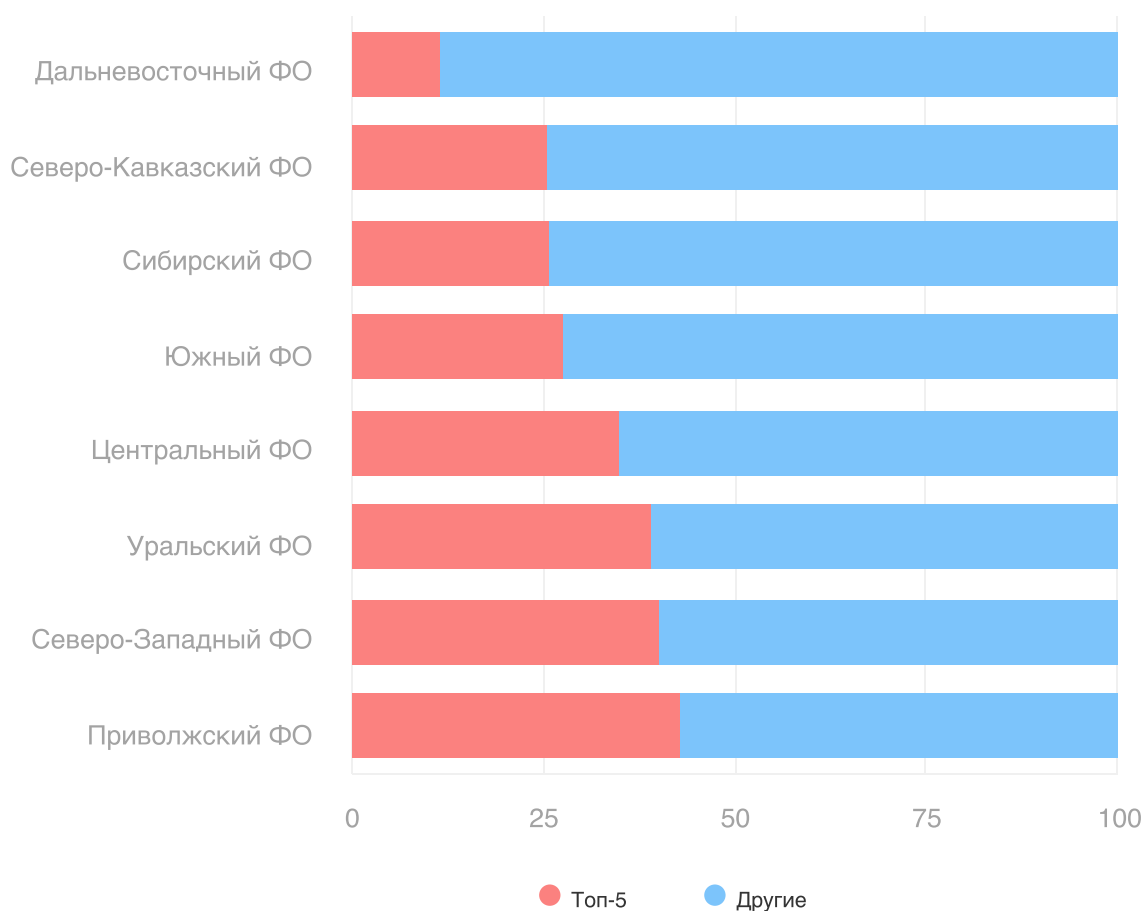




На рисунке 25 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Концентрация продаж табачной продукции демонстрирует высокую неоднородность. Так, в IV квартале 2023 года на 5 крупнейших розничных продавцов в Приволжском ФО приходилось 42,7% всего объема продаж округа, а в Дальневосточном ФО 5 крупнейших розничных продавцов занимают 11,7% от общего объема продаж округа.

Рисунок 25. Доли рынка крупнейших компаний





6. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в IV квартале 2023 года сигарет и папирос составил 2 230 млн упаковок. Внутреннее производство составило 96,8% от общего объема введенной в оборот табачной продукции — 2 159 млн упаковок. Падение объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 10,1%.

Структура предложения остается стабильной с течением времени (рисунок 26 и таблица 9).

Рисунок 26. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

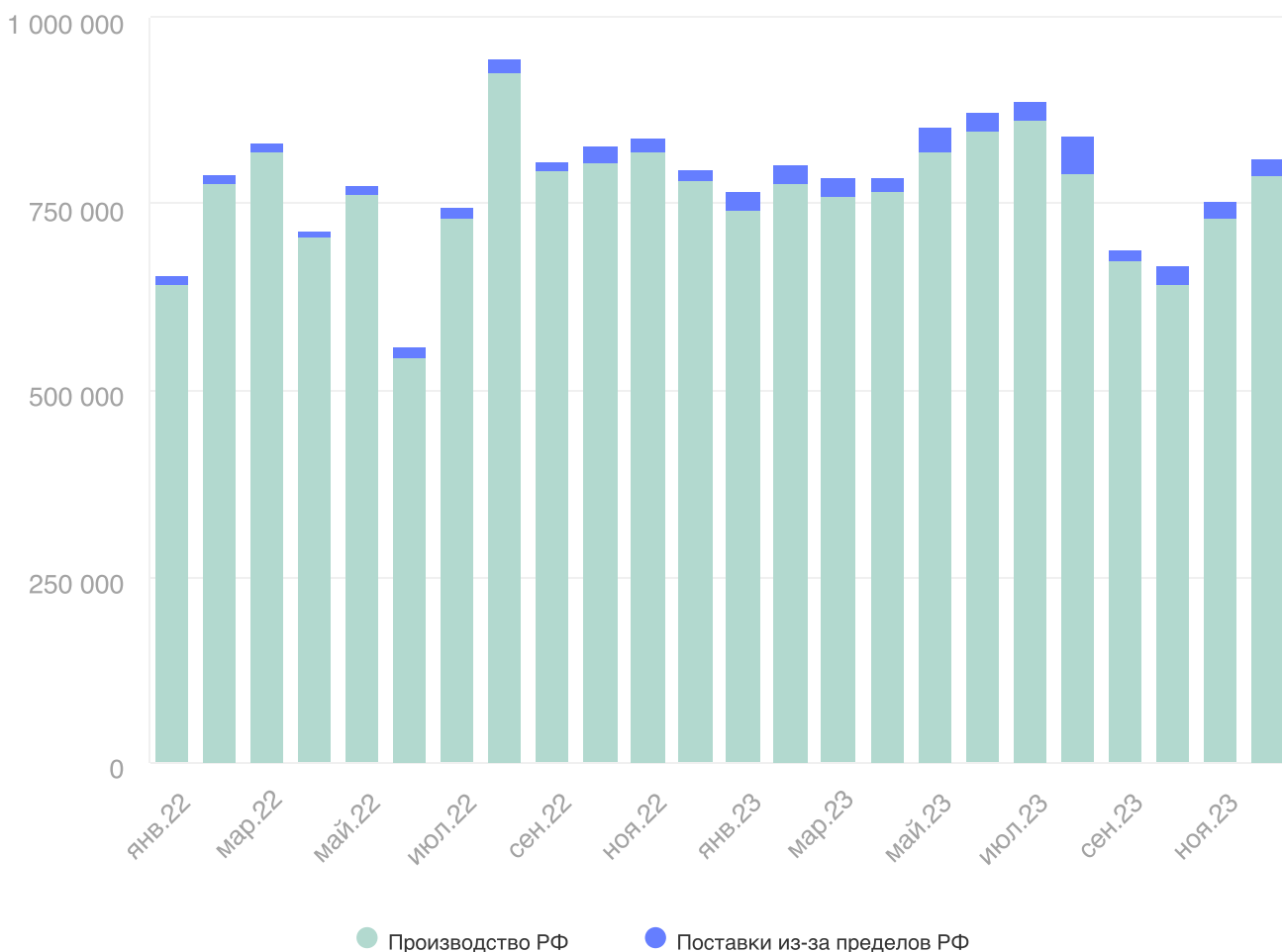




Таблица 9. Структура предложения на рынке сигарет и папирос, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Производство РФ	2 159 166	9 194 622	9 098 319	2 402 256	2 324 108
Поставки из-за пределов РФ	70 652	312 030	161 008	51 538	92 494
Итого	2 229 818	9 506 652	9 259 327	2 453 794	2 416 602



Объем введенной в оборот в IV квартале 2023 года альтернативной (иной) табачной продукции составил 48 млн упаковок. Внутреннее производство составило 96,1% от общего объема введенной в оборот альтернативной (иной) табачной продукции — 46 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 23,1%.

Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции представлена на рисунке 27 и в таблице 10.

Рисунок 27. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

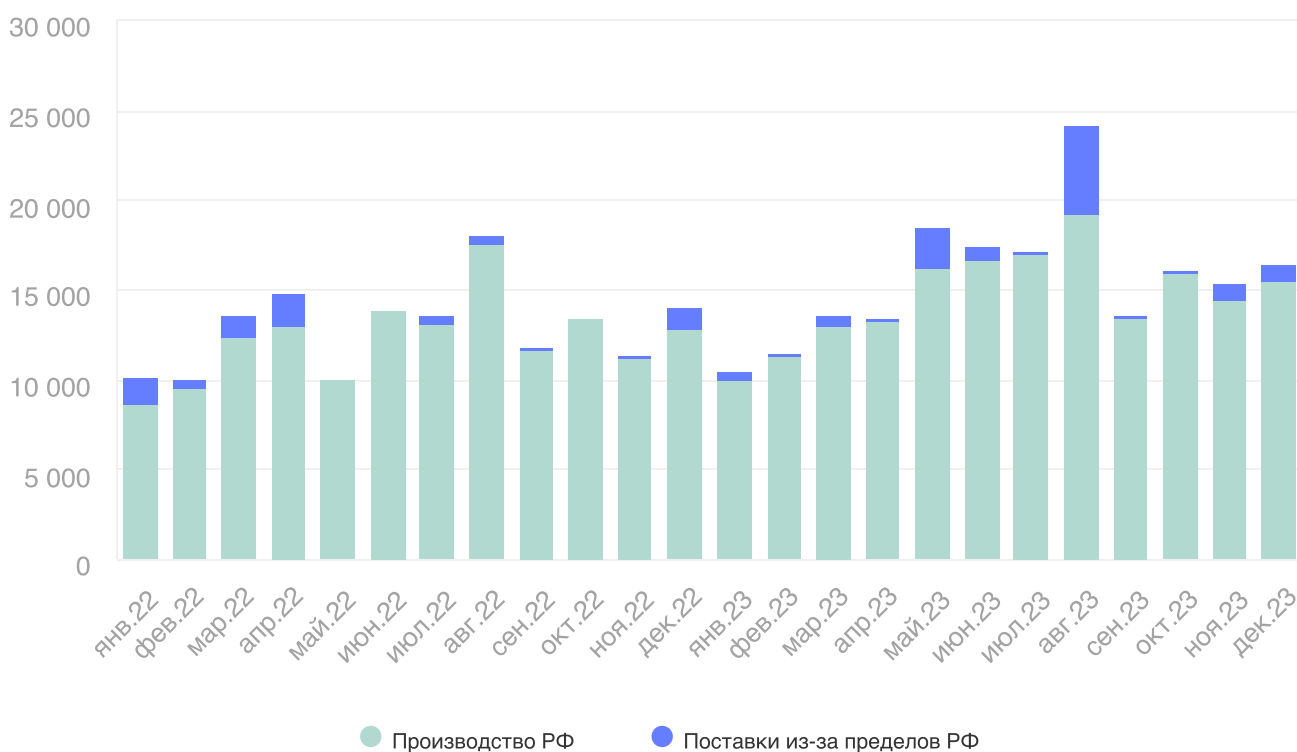
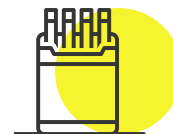




Таблица 10. Структура предложения на рынке альтернативной (иной) табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Производство РФ	45 857	175 578	146 452	37 247	49 329
Поставки из-за пределов РФ	1 873	11 217	7 397	1 471	5 237
Итого	47 730	186 795	153 849	38 718	54 566



Объем введенной в оборот в IV квартале 2023 года никотиносодержащей продукции составил 965 млн упаковок. Внутреннее производство составило 32,8% от общего объема введенной в оборот никотиносодержащей продукции — 316 млн упаковок. Рост объема внутреннего производства по сравнению с прошлым годом — 0,4%.

Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции представлена на рисунке 28 и таблице 11.

Рисунок 28. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок

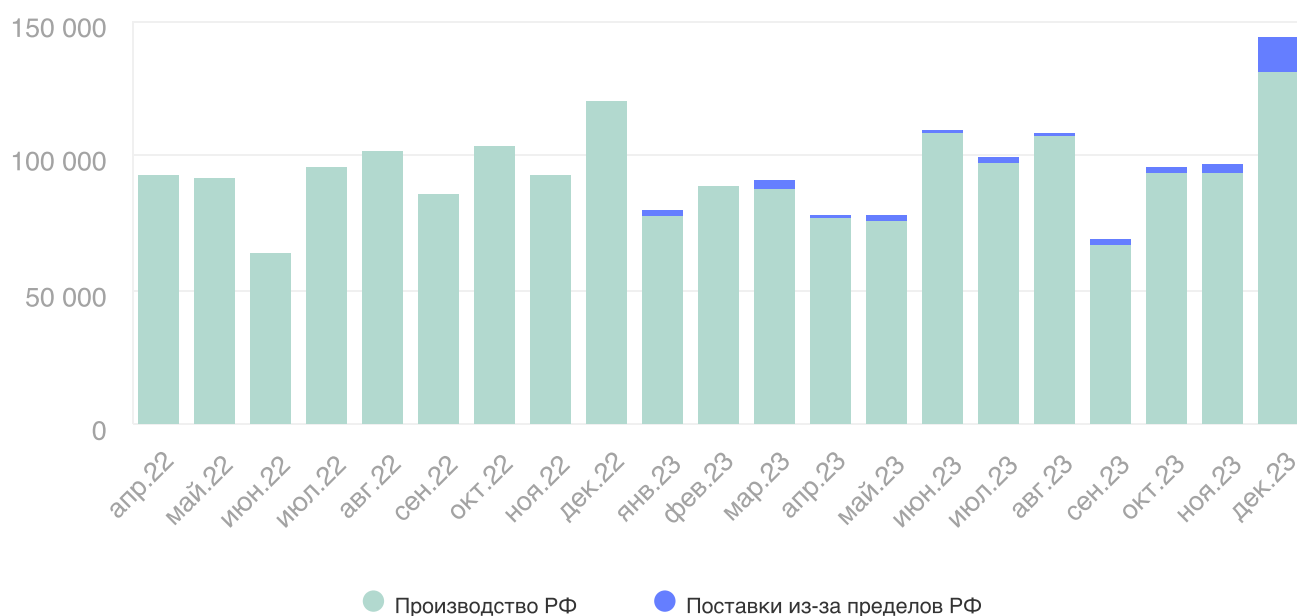




Таблица 11. Структура предложения на рынке никотиносодержащей продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввода в оборот	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Производство РФ	316 320	1 099 167	842 170	315 047	270 610
Поставки из-за пределов РФ	17 374	31 116	—	—	5 524
Итого	965 397	1 798 386	842 170	315 047	301 342

Большую часть рынка производимой продукции занимают **Сигареты**. В IV квартале 2023 года производство этого типа продукции составило 2 159 млн упаковок. Падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 10.1% — это 85.6% от общего объема производства табачной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве табачной продукции в России. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Нагреваемый табак — 311 млн упаковок и 12.4 % от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0.5%.

Табак для кальяна — 30 млн упаковок и 1.2 % от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года — на 21.1%.



На рисунке 29 и в таблице 12 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции.

Рисунок 29. Структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам табачной продукции, тыс. условных упаковок

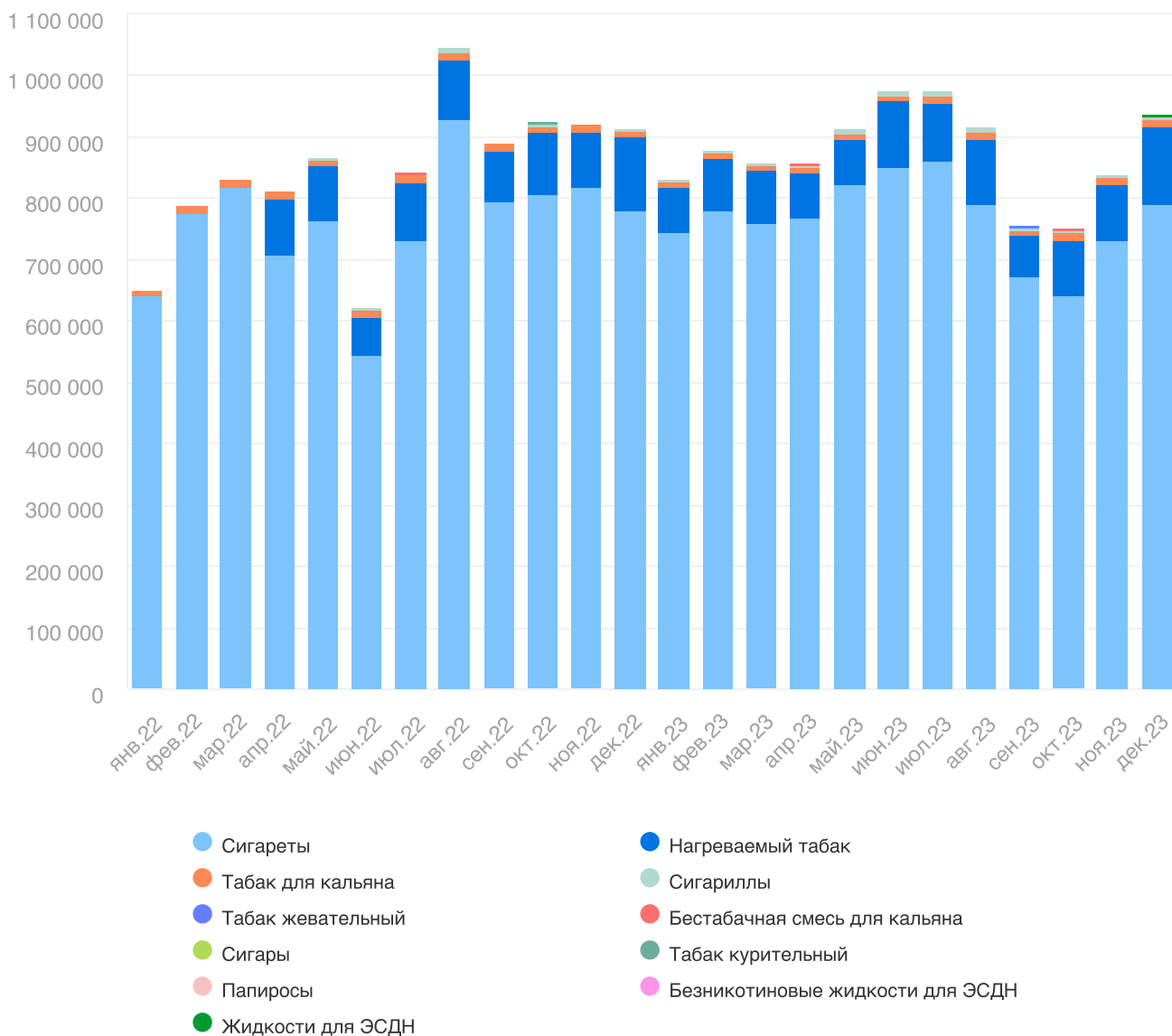




Таблица 12. Структура производства РФ по типам табачной продукции, тыс. условных упаковок

Тип продукта	IV квартал 2023 год		IV квартал 2022 год	
	Ввод в оборот	Доля продукта	Ввод в оборот	Доля продукта
Сигареты	2 159 166	85.6%	2 402 256	87.2%
Нагреваемый табак	311 458	12.4%	312 872	11.4%
Табак для кальяна	29 719	1.2%	24 535	0.9%
Сигариллы	13 700	0.5%	11 381	0.4%
Жидкости для ЭСДН	2 552	0.1%	—	—
Табак жевательный	2 004	0.1%	860	0%
Бестабачная смесь для кальяна	1 401	0.1%	2 175	0.1%
Безникотиновые жидкости для ЭСДН	909	0%	—	—
Табак курительный	365	0%	397	0%
Сигары	69	0%	73	0%
Итого	2 521 343	100%	2 754 549	100%



Большую часть ввозимой табачной продукции составляют **Сигареты**. В IV квартале 2023 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 71 млн упаковок — 79% от общего объема поставок табачной продукции в страну. Это на 37% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На рисунке 30 и в таблице 13 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам табачной продукции.

Рисунок 30. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. условных упаковок

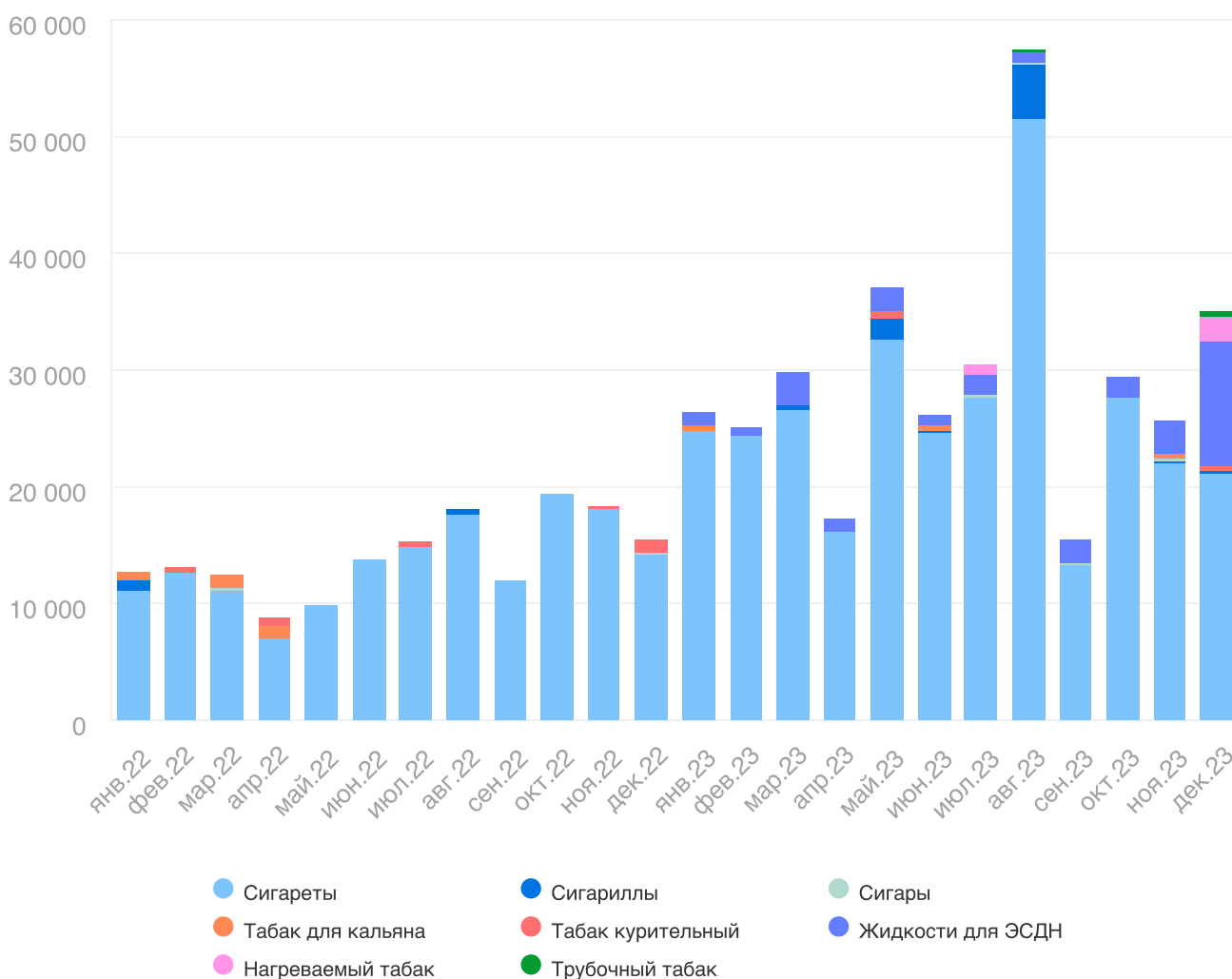




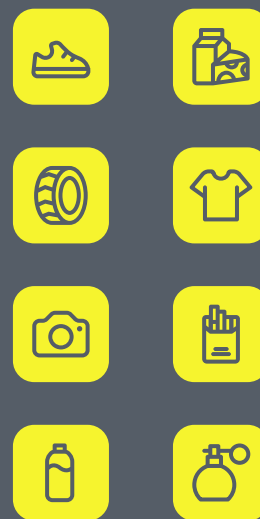
Таблица 13. Структура ввоза из-за границы по топ-5 типам продукции, тыс. условных упаковок

Тип ввоза в оборот	IV кв. 2023	I-IV кв. 2023	Справочно		
			I-IV кв. 2022	IV кв. 2022	III кв. 2023
Сигареты	70 652	312 030	161 008	51 538	92 494
Жидкости для ЭСДН	15 149	28 086	—	—	4 719
Нагреваемый табак	2 225	3 030	—	—	805
Сигары	406	1 523	618	114	435
Сигариллы	343	7 082	1 318	60	4 568
Другая продукция	1 125	2 613	5 461	1 297	234
Итого	89 900	354 364	168 405	53 009	103 255

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»

Датумаркет позволяет получить данные, используемые для построения обзора рынка в части спроса.



Доступны для скачивания отчеты по 8 товарным категориям

Отчеты предоставляются в следующей грануляции:

*Данные обезличены



ТОВАР

Товарные группы
ТНВЭД / ОКПД2
GTIN*



ПЕРИОД

Квартал
Месяц / Неделя
День*



УЧАСТНИКИ

Каналы продаж
Оффлайн/онлайн
ИНН*



ГЕОГРАФИЯ

Субъекты РФ
Города
Индекс / Адрес*

Возможно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

ОТЧЕТЫ И СКОРИНГ

Потенциал продаж
Доля рынка
Кредитный рейтинг

СПРАВОЧНИКИ И КОНСАЛТИНГ

Каналы продаж
Форматы товаров
Мониторинг свежести

Стоимость от 3 000 ₽

Подробнее на <https://датамаркет.честныйзнак.рф/>